



MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, App)								
	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle	Wallpaper, Halfpage Ad	Fireplace, Sitebar, Billboard	Dynamic Fireplace, Double Dynamic Sitebar, Billboard (Cinematic Ad) ¹				
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1	RoS & Custom	50 €	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	75 €
	RoC	40 €	RoC	50 €	RoC	60 €	RoC	65 €
	RoP	35 €	RoP	45 €	RoP	55 €	RoP	60 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	80 €	RoS & Custom	85 €
	RoC	50 €	RoC	60 €	RoC	70 €	RoC	75 €
	RoP	45 €	RoP	55 €	RoP	65 €	RoP	70 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial, Interscroller, Prestitial (InApp)², Mobile Halfpage Ad	RoS & Custom	72 €	RoS & Custom	82 €	RoS & Custom	92 €	RoS & Custom	97 €
	RoC	62 €	RoC	72 €	RoC	82 €	RoC	87 €
	RoP	57 €	RoP	67 €	RoP	77 €	RoP	82 €

VIDEO						
InText Outstream Ad³	on start, bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom	60 €	X-Stream Ad⁶ bis inkl. 20 Sek.	RoS	55 €
		RoC	50 €		RoC	-
		RoP	40 €		RoP	35 €
(Live)Stream Ad⁴	bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom	85 €	In-Stream Ad YouTube⁷ bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom	85 €
		RoC	75 €		RoC	-
		RoP	65 €		RoP	-
Muted Instream Ad⁵	bis inkl. 30 Sek.	RoS	65 €	Vertical Video "PLAY"⁸ bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom	75 €
		RoC	-		RoC	65 €
		RoP	45 €		RoP	55 €

MULTISCREEN – Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit.

DISPLAY ROP – inkl. Standard-Targeting. Weitere Targetings gemäß Preisliste.

Zusatzoptionen: Video Wall Desktop Only Mobile Only Mobile Triple Ad Weitere Display- und Video-Formate auf Anfrage
 Desktop only, RoS & Custom: 97€ TKP⁹
 höchste Preiskategorie zzgl. 10 € TKP Aufschlag
 höchste Preiskategorie
 höchste Preiskategorie bei allen Werbemittel kombinationen zzgl. 10 € TKP Aufschlag

- 1) In RoP und RoS auf ausgewählten Seiten. Nicht bei BILD oder Sportbild buchbar.
- 2) Ausschließlich InApp buchbar. Ausspielung erfolgt mit FC 1/Kampagne.
- 3) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP // Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
- 4) Buchbar im WELT TV-Livestream, BILD Event Livestream, Pluto TV und den FAST-Channels von AUTO BILD, BILD, COMPUTER BILD, SPORT BILD und den Books. Längere Spots (21-30 Sek.) +10€ TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) - 10€ TKP. Überlänge (31+ Sek.) auf Anfrage, Kostenaufschlag je nach Überlänge. Technisches Targeting (Device, Zeit, Geo) auf dem gesamten OTT-Inventar. Für ein Targeting auf CTV fällt ein Aufschlag von 30€ Brutto an. Personalisiertes- und Regionalisiertes Targeting (Sozio, Interest, Persona, AdUp Standard) auf Web-Inventar only. Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
- 5) Buchbar auf AUTOBILD, BILD, COMPUTERBILD, SPORT BILD und WELT (Desktop und MEW). Nur Multiscreen buchbar. Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) - 10€ TKP.
- 6) Buchbar auf ausgewählten Seiten. Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10 € TKP.
- 7) Weitere Formate: Bumper (bis inkl. 6 Sek.) - RoS & Custom 65 €, Sponsorship (bis inkl. 20 Sek.) - RoS & Custom 100 €, CTV Ads (bis inkl. 30 Sek.) - RoS & Custom 95€ . Targeting möglich (Regio+Sozio): + 11 € TKP-Aufschlag pro Targeting-Kriterium. RoP: programmatisch verfügbar.
- 8) Vertical Video in PLAY startet innerhalb des PLAY-Karussells immer mit Ton. Sozio- und Regiotargeting möglich, weiteres Targeting auf Anfrage (kein kontextuelles Targeting).
- 9) FC 1/24h, als Reminder wird ein Billboard oder eine Sitebar ausgespielt (auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt), andere Formate auf Anfrage. Buchbar auf folgenden Seiten: businessinsider.de, autobild.de, computerbild.de, fitbook.de, myhomebook.de, petbook.de, techbook.de, travelbook.de. Besonderheiten bild.de: Ausschließlich als Festplatzierung buchbar, FC 1/24h, kein Autoplay, vorbehaltlich redaktioneller Freigabe, Beschränkung auf einmaliges Looping.

TARGETING PREISLISTE 2026

Preise gültig vom 01.06.2026 bis 31.12.2026

STANDARD TARGETING		Brutto-TKP Aufschlag ¹
Regio Standard	Alle Bundesländer und die 80 größten Städte – ohne Umkreis	
Soziodemografie	Alter	18-29, 30-39, 40-49, 50-59, 60+ 18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, 65+
	Geschlecht	Männlich, weiblich
	HHNE	< 1.000 €, 1.000-2.000 €, 2.000-3.000 €, > 4.000 €
NIQ Kaufkraft	Regionale Zielgruppenansprache basierend auf NIQ Kaufkraft-Daten: < 1.000 €, 1.000-2.000 €, 2.000-3.000 €, 3.000-4.000 €, 4.000-6.000 €, 6.000-8.000 €, > 8.000 €	
Kontextuelles Targeting	Platzierung in passenden redaktionellen Umfeldern, basierend auf der standardisierten IAB-Klassifizierung von OS Data Solutions	
Sentiment	Aussteuerung von Werbung basierend auf der emotionalen Tonalität redaktioneller Inhalte: Joy, Optimism, Inspiration, Amusement, Sadness, Anger, Fear	
Brand Suitability	Passende Umfelder durch intelligente Klassifizierung kritischer Inhalte, z. B. Ausschluss von gesundheitsbezogenen und sensiblen Themen – auch individuell konfigurierbar	
Interesse	Abbildung zahlreicher Interessen basierend auf dem vergangenen Leseverhalten, klassifiziert nach IAB-Standards via OVK Classifier	
ISP-Targeting	Zielgruppenansprache basierend auf dem Internetanbieter und der Netzinfrastruktur der Nutzer	
Retargeting	Wiederansprache von Nutzern basierend auf Werbekontakten und Interaktionen – optional mit Reichweitenenerweiterung durch Lookalike-Zielgruppen	
ID-Targeting	Cookieleose Zielgruppenansprache via Identifier-Lösungen wie netID und UTIQ	
Wetter	Auspielung nach aktueller Temperatur in feinen Intervallen und Wetterlage: Gewitter, bewölkt, sonnig, Regen, Schnee	
Bio-Wetter	Ansprache basierend auf wetterbedingten Effekten auf Gesundheit und Wohlbefinden, z. B. Herz-Kreislauf und rheumatische Beschwerden	
B2B	Mitarbeiteranzahl	< 10, 10-49, 50-199, 200-999, ab 1.000
	Umsatzklassen	< 500k €, 500k-2.49 Mio €, 2,5-49,99 Mio €, ab 50 Mio €
	Branchen	Automotive, Bankwesen, Baugewerbe, Beamte, Dienstleistung, Einkauf & Logistik, Einzelhandel, Energieversorger, Erziehung & Bildung, Forschung und Entwicklung, Gastronomie, Großhandel, Immobilien, Industrie, IT, Jura & Recht, Kleine und mittlere Unternehmen, Landwirtschaft, Marketing & Medien, Pharma, Sicherheit, Touristik, Unterhaltung & Erholung, Versicherung
Kaufberater	Hochwertige Zielgruppen auf Basis aktiver Signale (Kaufberater-Clickouts) aus relevanten Produktkategorien. Hauptproduktkategorien: Automotive, Sports & Outdoor, Food & Drink, Technology, Home Entertainment, Financial Products, Home & Garden, Health & Beauty, Consumer Electronics, Travel. Präzises Targeting nach Absprache möglich.	
FLEX TARGETING		Brutto-TKP Aufschlag ¹
Regio Flex	Kampagnenspezifisches Ausspielungsgebiet / PLZ-Targeting mit Genauigkeit bis zur 5. Stelle – optional mit Umkreis	
Persona-Targeting	Ansprache marktrelevanter Zielgruppen auf Basis aller verfügbaren First-Party-Datensignale und algorithmischer Modellierung in unserer Data-Management-Plattform	
PLUS TARGETING		Brutto-TKP Aufschlag ¹
Regio Plus	Individuelle Kampagnenaussteuerung nach PLZ (bis zur 5. Stelle) – je Creative/Adressenbindung eine PLZ bzw. PLZ mit optionalem Umkreis, inkl. Reporting und Screenshots	
DATEN ANALYSEN		Nettopreis ²
Audience Insight Report	Erhalten Sie wertvolle Insights über die tatsächliche Zielgruppe. Nutzen Sie diese Insights (bspw. als Basis für Customized Personas), um die Effizienz von Folgekampagnen zu steigern.	
Iterative Fokussierung	Basierend auf dem ersten Audience Insights Report ändern wir die Kampagne nach Rücksprache mit Ihnen, um das Kampagnenergebnis zu verbessern.	
WEITERE TARGETINGMÖGLICHKEITEN		Brutto-TKP Aufschlag ¹
Amazon Targeting ^{3,4}	InMarket Segmente (Suche nach bestimmten Produkten) oder Lifestyle Segmente (Regelmäßiger Kauf bestimmter Produkte)	Ansprache von Usern im MI Portfolio, mit einem bestimmten Such- oder Kaufverhalten auf Amazon.

Anmerkungen:

Bei Kombination mehrerer Targetings gilt der jeweils höchste Brutto-TKP als Aufpreis.

1. Rabatt- und AE-fähig
2. Nettopreis, nicht rabattierbar und nicht AE-fähig
3. Kombinationen auf Anfrage möglich
4. Nur auf folgenden Werbeformaten buchbar: Adbundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle, Halfpage Ad, Billboard, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 6:1.