

TKP PREISLISTE 2026

Preise gültig vom 01.06. bis 31.12.2026



MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, App)

	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle	Wallpaper, Halfpage Ad	Fireplace, Sitebar, Billboard	Dynamic Fireplace, Double Dynamic Sitebar, Billboard (Cinematic Ad) ¹⁾
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1	RoS & Custom 50 € RoC 40 € RoP 35 €	RoS & Custom 60 € RoC 50 € RoP 45 €	RoS & Custom 70 € RoC 60 € RoP 55 €	RoS & Custom 75 € RoC 65 € RoP 60 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle	RoS & Custom 60 € RoC 50 € RoP 45 €	RoS & Custom 70 € RoC 60 € RoP 55 €	RoS & Custom 80 € RoC 70 € RoP 65 €	RoS & Custom 85 € RoC 75 € RoP 70 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial, Interscroller, Prestitial (InApp)²⁾, Mobile Halfpage Ad	RoS & Custom 72 € RoC 62 € RoP 57 €	RoS & Custom 82 € RoC 72 € RoP 67 €	RoS & Custom 92 € RoC 82 € RoP 77 €	RoS & Custom 97 € RoC 87 € RoP 82 €

VIDEO

InText Outstream Ad³⁾	on start, bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom 60 € RoC 50 € RoP 40 €	X-Stream Ad⁴⁾	bis inkl. 20 Sek.	RoS 55 € RoC - RoP 35 €
(Live)Stream Ad⁴⁾	bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom 85 € RoC 75 € RoP 65 €	In-Stream Ad YouTube⁷⁾	bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom 85 € RoC - RoP -
Muted Instream Ad⁵⁾	bis inkl. 30 Sek.	RoS 65 € RoC - RoP 45 €	Vertical Video "PLAY"⁸⁾	bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom 75 € RoC 65 € RoP 55 €

MULTISCREEN – Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit.

DISPLAY ROP – inkl. Standard-Targeting. Weitere Targetings gemäß Preisliste.

Zusatzoptionen: Video Wall Desktop only, RoS & Custom: 97€ TKP⁹⁾
 Desktop Only höchste Preiskategorie zzgl. 10 € TKP Aufschlag
 Mobile Only höchste Preiskategorie
 Mobile Triple Ad höchste Preiskategorie bei allen Werbemittel kombinationen zzgl. 10 € TKP Aufschlag
 Chattable Ad zubuchbar als Option für die Werbemittel: **DESKTOP** Halfpage Ad, Wallpaper, (Dynamic) Fireplace, (Dynamic) Skyscraper, (Double Dynamic) Sitebar, Billboard // **MOBIL** Halfpage Ad in der höchsten Preiskategorie zzgl. 10 € TKP Aufschlag

Weitere Display- und Video-Formate auf Anfrage

- 1) In RoP und RoS auf ausgewählten Seiten. Nicht bei BILD oder Sportbild buchbar.
- 2) Ausschließlich InApp buchbar. Ausspielung erfolgt mit FC 1/Kampagne.
- 3) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP // Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
- 4) Buchbar im WELT TV-Livestream, BILD Event Livestream, Pluto TV und den FAST-Channels von AUTO BILD, BILD, COMPUTER BILD, SPORT BILD und den Books. Längere Spots (21-30 Sek.) +10€ TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) - 10€ TKP. Überlänge (31+ Sek.) auf Anfrage, Kostenaufschlag je nach Überlänge. Technisches Targeting (Device, Zeit, Geo) auf dem gesamten OTT-Inventar. Für ein Targeting auf CTV fällt ein Aufschlag von 30€ Brutto an. Personalisiertes- und Regionalisiertes Targeting (Sozio, Interest, Persona, AdUp Standard) auf Web-Inventar only. Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
- 5) Buchbar auf AUTOBILD, BILD, COMPUTERBILD, SPORT BILD und WELT (Desktop und MEW). Nur Multiscreen buchbar. Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) - 10€ TKP.
- 6) Buchbar auf ausgewählten Seiten. Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10 € TKP.
- 7) Weitere Formate: Bumper (bis inkl. 6 Sek.) - RoS & Custom 65 €, Sponsorship (bis inkl. 20 Sek.) - RoS & Custom 100 €, CTV Ads (bis inkl. 30 Sek.) - RoS & Custom 95€.
Targeting möglich (Regio+Sozio): + 11 € TKP-Aufschlag pro Targeting-Kriterium. RoP: programmatisch verfügbar.
- 8) Vertical Video in PLAY startet innerhalb des PLAY-Karussells immer mit Ton. Sozio- und Regiotargeting möglich, weiteres Targeting auf Anfrage (kein kontextuelles Targeting).
- 9) FC 1/24h, als Reminder wird ein Billboard oder eine Sitebar ausgespielt (auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt), andere Formate auf Anfrage. Buchbar auf folgenden Seiten: businessinsider.de, autobild.de, computerbild.de, fitbook.de, myhomebook.de, petbook.de, techbook.de, travelbook.de. Besonderheiten bild.de: Ausschließlich als Festplatzierung buchbar, FC 1/24h, kein Autoplay, vorbehaltlich redaktioneller Freigabe, Beschränkung auf einmaliges Looping.

TARGETING PREISLISTE 2026

Preise gültig vom 01.06.2026 bis 31.12.2026

STANDARD TARGETING			Brutto-TKP Aufschlag ¹
Regio Standard	Alle Bundesländer und die 80 größten Städte – ohne Umkreis		10,00 €
Soziodemografie	Alter	18-29, 30-39, 40-49, 50-59, 60+ 18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, 65+	
	Geschlecht	Männlich, weiblich	
	HHNE	< 1.000 €, 1.000-2.000 €, 2.000-3.000 €, > 4.000 €	
NIQ Kaufkraft	Regionale Zielgruppenansprache basierend auf NIQ Kaufkraft-Daten: < 1.000 €, 1.000-2.000 €, 2.000-3.000 €, 3.000-4.000 €, 4.000-6.000 €, 6.000-8.000 €, > 8.000 €		
Kontextuelles Targeting	Platzierung in passenden redaktionellen Umfeldern, basierend auf der standardisierten IAB-Klassifizierung von OS Data Solutions		
Sentiment	Aussteuerung von Werbung basierend auf der emotionalen Tonalität redaktioneller Inhalte: Joy, Optimism, Inspiration, Amusement, Sadness, Anger, Fear		
Brand Suitability	Passende Umfeldler durch intelligente Klassifizierung kritischer Inhalte, z. B. Ausschluss von gesundheitsbezogenen und sensiblen Themen – auch individuell konfigurierbar		
Interesse	Abbildung zahlreicher Interessen basierend auf dem vergangenen Leseverhalten, klassifiziert nach IAB-Standards via OVK Classifier		
ISP-Targeting	Zielgruppenansprache basierend auf dem Internetanbieter und der Netzinfrastruktur der Nutzer		
Retargeting	Wiederansprache von Nutzern basierend auf Werbekontakten und Interaktionen – optional mit Reichweitenenerweiterung durch Lookalike-Zielgruppen		
ID-Targeting	Cookiebasierte Zielgruppenansprache via Identifier-Lösungen wie netID und UTIQ		
Wetter	Ausspielung nach aktueller Temperatur in feinen Intervallen und Wetterlage: Gewitter, bewölkt, sonnig, Regen, Schnee		
Bio-Wetter	Ansprache basierend auf wetterbedingten Effekten auf Gesundheit und Wohlbefinden, z. B. Herz-Kreislauf und rheumatische Beschwerden		
B2B	Mitarbeiteranzahl	< 10, 10-49, 50-199, 200-999, ab 1.000	
	Umsatzklassen	< 500k €, 500k-2,49 Mio €, 2,5-49,99 Mio €, ab 50 Mio €	
	Branchen	Automotive, Bankwesen, Baugewerbe, Beamte, Dienstleistung, Einkauf & Logistik, Einzelhandel, Energieversorger, Erziehung & Bildung, Forschung und Entwicklung, Gastronomie, Großhandel, Immobilien, Industrie, IT, Jura & Recht, Kleine und mittlere Unternehmen, Landwirtschaft, Marketing & Medien, Pharma, Sicherheit, Touristik, Unterhaltung & Erholung, Versicherung	
Kaufberater	Hochwertige Zielgruppen auf Basis aktiver Signale (Kaufberater-Clickouts) aus relevanten Produktkategorien. Hauptproduktkategorien: Automotive, Sports & Outdoor, Food & Drink, Technology, Home Entertainment, Financial Products, Home & Garden, Health & Beauty, Consumer Electronics, Travel. Präzises Targeting nach Absprache möglich.		
FLEX TARGETING			Brutto-TKP Aufschlag ¹
Regio Flex	Kampagnenspezifisches Ausspielungsgebiet / PLZ-Targeting mit Genauigkeit bis zur 5. Stelle – optional mit Umkreis		20,00 €
Persona-Targeting	Ansprache marktrelevanter Zielgruppen auf Basis aller verfügbaren First-Party-Datensignale und algorithmischer Modellierung in unserer Data-Management-Plattform		
PLUS TARGETING			Brutto-TKP Aufschlag ¹
Regio Plus	Individuelle Kampagnenaussteuerung nach PLZ (bis zur 5. Stelle) – je Creative/Adresseinbindung eine PLZ bzw. PLZ mit optionalem Umkreis, inkl. Reporting und Screenshots		30,00 €
DATEN ANALYSEN			Nettopreis ²
Audience Insight Report	Erhalten Sie wertvolle Insights über die tatsächliche Zielgruppe. Nutzen Sie diese Insights (bspw. als Basis für Customized Personas), um die Effizienz von Folgekampagnen zu steigern.		750 €
Iterative Fokussierung	Basierend auf dem ersten Audience Insights Report ändern wir die Kampagne nach Rücksprache mit Ihnen, um das Kampagnenergebnis zu verbessern.		1.500 €
WEITERE TARGETINGMÖGLICHKEITEN			Brutto-TKP Aufschlag ¹
Amazon Targeting ^{3,4}	InMarket Segmente (Suche nach bestimmten Produkten)	Ansprache von Usern im MI Portfolio, mit einem bestimmten Such- oder Kaufverhalten auf Amazon.	20,00 €
	oder		
	Lifestyle Segmente (Regelmäßiger Kauf bestimmter Produkte)		

Anmerkungen:

Bei Kombination mehrerer Targetings gilt der jeweils höchste Brutto-TKP als Aufpreis.

1. Rabatt- und AE-fähig

2. Nettopreis, nicht rabattierbar und nicht AE-fähig

3. Kombinationen auf Anfrage möglich

4. Nur auf folgenden Werbeformaten buchbar: Adbundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle, Halfpage Ad, Billboard, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 6:1.