



MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, App)

	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle	Wallpaper, Halfpage Ad	Fireplace, Sitebar, Billboard	Dynamic Fireplace, Double Dynamic Billboard (Cinematic Ad) ¹				
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1	RoS & Custom	50 €	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	75 €
	RoC	40 €	RoC	50 €	RoC	60 €	RoC	65 €
	RoP	35 €	RoP	45 €	RoP	55 €	RoP	60 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	80 €	RoS & Custom	85 €
	RoC	50 €	RoC	60 €	RoC	70 €	RoC	75 €
	RoP	45 €	RoP	55 €	RoP	65 €	RoP	70 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial, Interscroller, Prestitial (InApp) ² , Mobile Halfpage Ad	RoS & Custom	72 €	RoS & Custom	82 €	RoS & Custom	92 €	RoS & Custom	97 €
	RoC	62 €	RoC	72 €	RoC	82 €	RoC	87 €
	RoP	57 €	RoP	67 €	RoP	77 €	RoP	82 €

VIDEO

InText Outstream Ad ³	on start, bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom	60 €	X-Stream Ad ⁶ bis inkl. 20 Sek.	RoS	55 €
		RoC	50 €		RoC	-
		RoP	40 €		RoP	35 €
(Live)Stream Ad ⁴	bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom	85 €	In-Stream Ad YouTube ⁷ bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom	85 €
		RoC	75 €		RoC	-
		RoP	65 €		RoP	-
Muted Instream Ad ⁵	bis inkl. 30 Sek.	RoS	65 €	Vertical Video "PLAY" ⁸ bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom	75 €
		RoC	-		RoC	65 €
		RoP	45 €		RoP	55 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit.

DISPLAY ROP – inkl. einem Standard-Targeting nach Wunsch (AUDIENCE TARGETING STANDARD oder REGIO STANDARD). Weitere Targetings gemäß Targeting-Preisliste.

Zusatzoptionen: Video Wall Desktop Only Mobile Only Weitere Display- und Video-Formate auf Anfrage Desktop only, RoS & Custom: 97€ TKP⁹ höchste Preiskategorie zzgl. 10 € TKP Aufschlag höchste Preiskategorie

- 1) In RoP und RoS auf ausgewählten Seiten. Nicht bei BILD oder Sportbild buchbar.
- 2) Ausschließlich InApp buchbar. Ausspielung erfolgt mit FC 1/Kampagne.
- 3) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP // Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
- 4) Buchbar im WELT TV-Livestream, BILD Event Livestream, Pluto TV und den FAST-Channels von AUTO BILD, BILD, COMPUTER BILD, SPORT BILD und den Books. Längere Spots (21-30 Sek.) +10€ TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10€ TKP. Überlänge (31+ Sek.) auf Anfrage, Kostenaufschlag je nach Überlänge. Technisches Targeting (Device, Zeit, Geo) auf dem gesamten OTT-Inventar. Für ein Targeting auf CTV fällt ein Aufschlag von 30€ Brutto an. Personalisiertes- und Regionalisiertes Targeting (Sozio, Interest, Persona, AdUp Standard) auf Web-Inventar only. Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
- 5) Buchbar auf AUTOBILD, BILD, COMPUTERBILD, SPORT BILD und WELT (Desktop und MEW). Nur Multiscreen buchbar. Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) - 10€ TKP.
- 6) Buchbar auf ausgewählten Seiten. Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10 € TKP.
- 7) Weitere Formate: Bumper (bis inkl. 6 Sek.) - RoS & Custom 65 €, Sponsorship (bis inkl. 20 Sek.) - RoS & Custom 100 €. Targeting möglich (Regio+Sozio): + 11 € TKP-Aufschlag pro Targeting-Kriterium. RoP: programmatisch verfügbar.
- 8) Vertical Video in PLAY startet innerhalb des PLAY-Karussells immer mit Ton. Sozio- und Regiotargeting möglich, weiteres Targeting auf Anfrage (kein kontextuelles Targeting).
- 9) FC 1/24h, als Reminder wird ein Billboard oder eine Sitebar ausgespielt (auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt), andere Formate auf Anfrage. Buchbar auf folgenden Seiten: businessinsider.de, autobild.de, computerbild.de, fitbook.de, myhomebook.de, petbook.de, techbook.de, travelbook.de. Besonderheiten bild.de: Ausschließlich als Festplatzierung buchbar, FC 1/24h, kein Autoplay, vorbehaltlich redaktioneller Freigabe, Beschränkung auf einmaliges Looping.

TARGETING PREISLISTE 2026

Preise gültig vom 01.01. bis 31.12.2026

AUDIENCE TARGETING (gültig ab 01.04.2026)			Brutto TKP Aufschlag in € ¹
STANDARD	Zielgruppenansprache auf Basis relevanter Daten-Signale aus unserem Portfolio: Soziodemografie, Contextual, Interest, Perfect Fit, Kaufberater (Intent), Retargeting, ID-basiertes Targeting, ISP-Targeting, Sentiment und Brand Suitability – einzeln oder in Kombination		10,00 €
FLEX	Persona-Targeting - mit der Möglichkeit zur Kundenspezifischen Anpassung sowie zur Kombination mit Standard-Targeting		20,00 €
IP BASIERTES TARGETING			
Regio	Standard	Alle Bundesländer und die 80 größten Städte – ohne Umkreis	10,00 €
	Flex	Kampagnenspezifisches Ausspielungsgebiet – Umkreis möglich	20,00 €
	Plus	Individuelles Ausspielungsgebiet auf die 5te PLZ (unbegrenzte Anzahl an Creatives möglich), inklusive Kampagnenreportings und Screenshots	30,00 €
Wetter	Wetter oder Temperatur	Ausspielung der Werbebotschaft passend zum aktuellen Wetter anhand der IP-Adresse und in Echtzeit aktualisierten Wetterdaten.	20,00 €
B2B	Mitarbeiteranzahl	< 10, 10-49, 50-199, 200-999, ab 1.000	30,00 €
	Umsatzklassen	< 500k €, 500k €-2.49Mio €, 2.5Mio €-49.99Mio €, ab 50Mio €	30,00 €
	Branchen	Automotive, Bankwesen, Baugewerbe, Beamte, Dienstleistung, Einkauf & Logistik, Einzelhandel, Energieversorger, Erziehung & Bildung, F&E, Gastronomie, Großhandel, Handwerker, Immobilien, Industrie, Investmentmanager, IT, Jura & Recht, KMUs, Landwirtschaft, Marketing & Medien, Pharma, Selbstständige, Sicherheit, Startups, Touristik, Unterhaltung & Erholung, Versicherung	30,00 €
DATEN ANALYSEN			
Audience Insight Report	Erhalten Sie wertvolle Insights über die tatsächliche Zielgruppe. Nutzen Sie diese Insights (bspw. als Basis für Customized Personas), um die Effizienz von Folgekampagnen zu steigern.		750 € ^{2,4}
Iterative Fokussierung	Basierend auf dem ersten Audience Insights Report ändern wir die Kampagne nach Rücksprache mit Ihnen, um das Kampagnenergebnis zu verbessern.		1.500 € ^{2,4}
WEITERE TARGETINGMÖGLICHKEITEN			
Amazon Targeting	InMarket Segmente (Suche nach bestimmten Produkten) oder Lifestyle Segmente (Regelmäßiger Kauf bestimmter Produkte)	Ansprache von Usern im MI Portfolio, mit einem bestimmten Such- oder Kaufverhalten auf Amazon.	20,00 € ^{2,3}

Anmerkungen:

- 1) Rabatt- und AE-fähig; bei Targeting-Kombinationen mit Regio, Wetter und B2B gelten die Aufschläge als absolute, additive Brutto-TKP-Aufschläge. Ausnahme: Bei der Kombination von Sozio oder Interest mit Regio Plus oder Flex gilt jeweils der höhere Aufschlag (20 bzw. 30 €)
- 2) Kombinationen auf Anfrage möglich
- 3) Nur auf folgenden Werbeformaten buchbar: Adbundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle, Halfpage Ad, Billboard, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 6:1.
- 4) Netto Preis; NICHT Rabatt & AE fähig