

# TECHBOOK

Mediadaten

konzipiert von

media **impact** \_

dem kreativsten kundenverstehender  
deutschlands\_



# UNSERE BOOK FAMILY

8,59

Mio. Page Impressions

2,13

Mio. User\*

**TRAVELBOOK**

Deutschlands größtes  
Online-Reisemagazin

6,84

Mio. Page  
Impressions

2,40

Mio. User\*

**TECHBOOK**

Das Portal für innovativen  
Digital-Lifestyle

6,50

Mio. Page Impressions

1,81

Mio. User\*

**FITBOOK**

Das Portal für  
Fitness &  
Gesundheit

6,08

Mio. Page  
Impressions

2,06

Mio. User\*

**MYHOMEBOOK**

Das größte Online-Magazin  
für Haus & Garten

3,37

Mio. Page  
Impressions

1,38

Mio. User\*

**PETBOOK**

Das Lifestyle-Portal  
für alle  
Tierliebhaber

# TECHBOOK IN A NUTSHELL

Das Portal für innovativen Digital-Lifestyle

**TECHBOOK** ist das Portal für alle Digital-Lifestyler – spezialisiert auf Entertainment, Streaming, Gaming und mobile Geräte.

Aktuell, trendbewusst und kompetent liefert es alles rund um Devices, Gadgets und Apps.



6,84

Mio. Page Impressions\*

2,40

Mio. User\*



226.676 Follower\*\*

227.070 Likes\*\*



6.183 Follower\*\*

849 Beiträge\*\*

\*b4p 2024, IVW PI 10/2025

\*\*Facebook und Instagram März 2025

# ZWEI STARKE BRANDS



**COMPUTER BILD ist Deutschlands führendes Technik-Magazin.**

Mit jahrzehntelanger Expertise hilft COMPUTER BILD seinen Usern, die besten Produkte zu finden und Trends in der Technikwelt zu verstehen. Es dient als vertrauenswürdige Quelle für fundierte Tests, umfassende Kaufberatung und tiefgehende Technik-Insights.

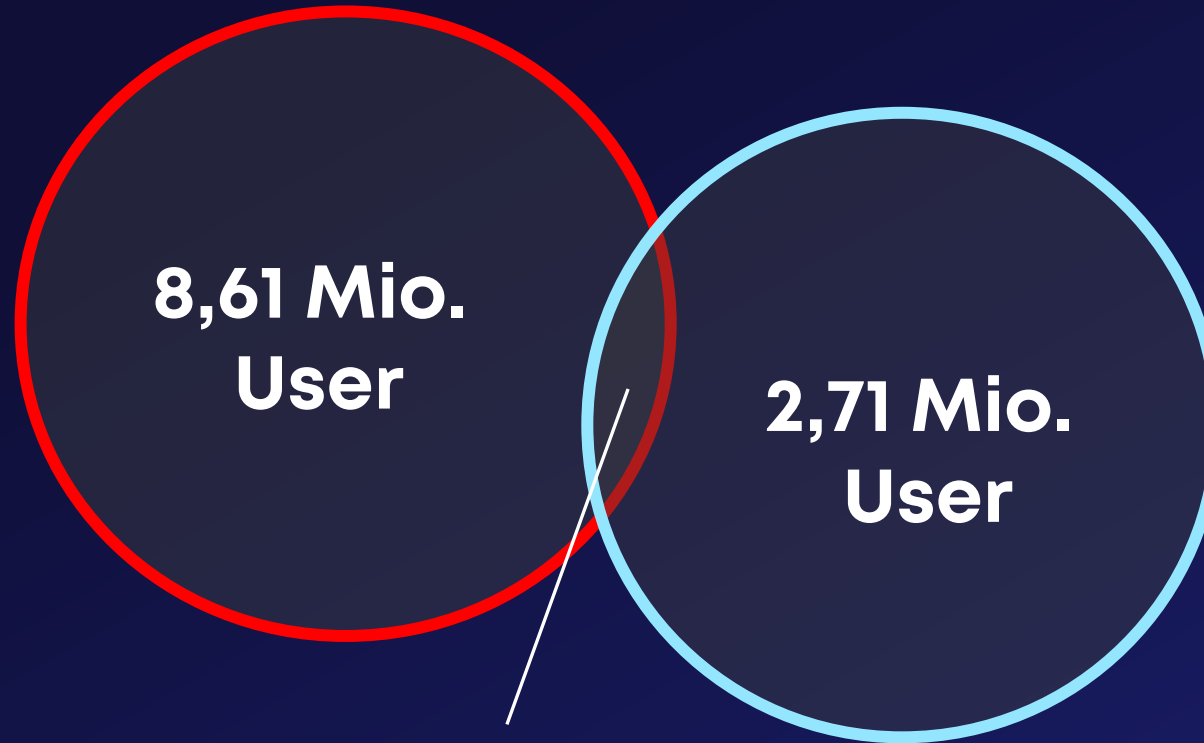


**TECHBOOK**

**TECHBOOK ist das smarte Tech-Portal für die digitale Generation.**

Die Inhalte von TECHBOOK verbinden innovative Technik mit Lifestyle und Praxisnähe. Sie sind alltagstauglich, verständlich und spannend aufbereitet sowie ideal für die mobile Nutzung, denn 80% unser User lesen TECHBOOK über ihr Smartphone.

# GROßE ZIELGRUPPE, KLEINE ÜBERSCHNEIDUNG



**Nur 0,6 Mio. User nutzen beide Marken (5,3%)<sup>2</sup>**

Die Zielgruppe <sup>1</sup>	
Männlich	66 %
14-29 Jahre	27%
30-49 Jahre	36 %
50 Jahre +	37%
HHNE von min. 3000€	55 %
Berufstätig	65%

Die Zielgruppe <sup>1</sup>	
Männlich	65 %
14-29 Jahre	18 %
30-49 Jahre	47 %
50 Jahre +	35 %
HHNE von min. 3000€	55 %
Berufstätig	73%

# DIE TECHBOOK-USER

## FOLLOWER



**TIM, 36**

"Innovative technische Geräte kaufe ich mir erst dann, wenn ich bei meinen Freunden oder meiner Familie gesehen habe, welchen Nutzen sie mir persönlich bringen."

## TRENDSETTERIN



**MARIA, 25**

„Meine technischen Geräte müssen vom Design und von der Leistung überzeugen. Selbstverständlich bin ich dann die Erste damit im Freundeskreis.“

## STATUSBEWUSSTE R



**CHRIS, 36**

"Ich habe immer die Geräte, die gerade hip sind und toll aussehen, ob ich sie nun brauche oder nicht."



52 % 20-49 Jahre alt



52 % hohes Bildungsniveau\*



75 % berufstätig



68 % Männer



66 % HHNE > 3.000 €



– **Sehr starkes Produktinformations-interesse an:** Unterhaltungselektronik, TV, HiFi, Streaming-Diensten, Computer, Smartphones, Tablet  
(Indexwerte zw. 69-144)

**TECHBOOK  
-USER**  
möchten mit ihren  
Geräten immer auf  
dem Neuesten  
Stand sein.  
(Indexwert 163)

1) b4p 2025 II; Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpM.

\*(Fach-) Abitur, Fach- oder Hochschulabschluss.

# UNSERE RUBRIKEN & THEMEN



# „TECHBOOKS BESTE“ - UNSER REDAKTIONELLER KAUFBERATER

**TECHBOOK** Das Magazin für digitalen Lifestyle und Entertainment

Home Entertainment Mobile Lifestyle Streaming Internet Smart Finance

NEWSLETTER KAUFRAFGEBER KRYPTOWÄHRUNG

Die redaktionellen Produkthighlights „TECHBOOKs Beste“ sind prominent im Header der Seite verankert.

In dem Channel bündeln sich Empfehlungen und Reviews der TECHBOOK-Redaktion zu Hard- und Software, die die User im Alltag begleiten - für jede Gelegenheit das passende Produkt.

**TECHBOOK** positioniert sich als vertrauenswürdiger Ratgeber für Technik-Produkte und stärkt seine wahrgenommene Fachkompetenz.

[TECHBOOKS Beste entdecken](#)

The screenshot displays the TECHBOOK website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like 'Gaming & Konsolen', 'Smartphones', and 'TV'. Below this, several article teasers are visible:

- Gaming & Konsolen:** 'Das sind die 9 besten PlayStation 4-Spiele aller Zeiten!' with an image of a game character.
- Smartphones:** 'Die 11 besten Smartphones bis 150 Euro im Überblick', 'Die 8 besten Outdoor-Smartphones im Vergleich', and 'Das sind die 5 besten Smartphones unter 250 Euro!'.
- Smartphone-Zubehör:** 'Die besten Handyhalterungen fürs Auto, Fahrrad und Motorrad'.
- TV:** 'Die 6 besten 4K-Fernseher mit 55 Zoll im Vergleich'.

Each article includes a small image and a brief description of the content.

# TAGESFEST- PLATZIERUNG

setz deine Marke in Szene – mit rundum  
Aufmerksamkeit und kontinuierlicher  
Präsenz!



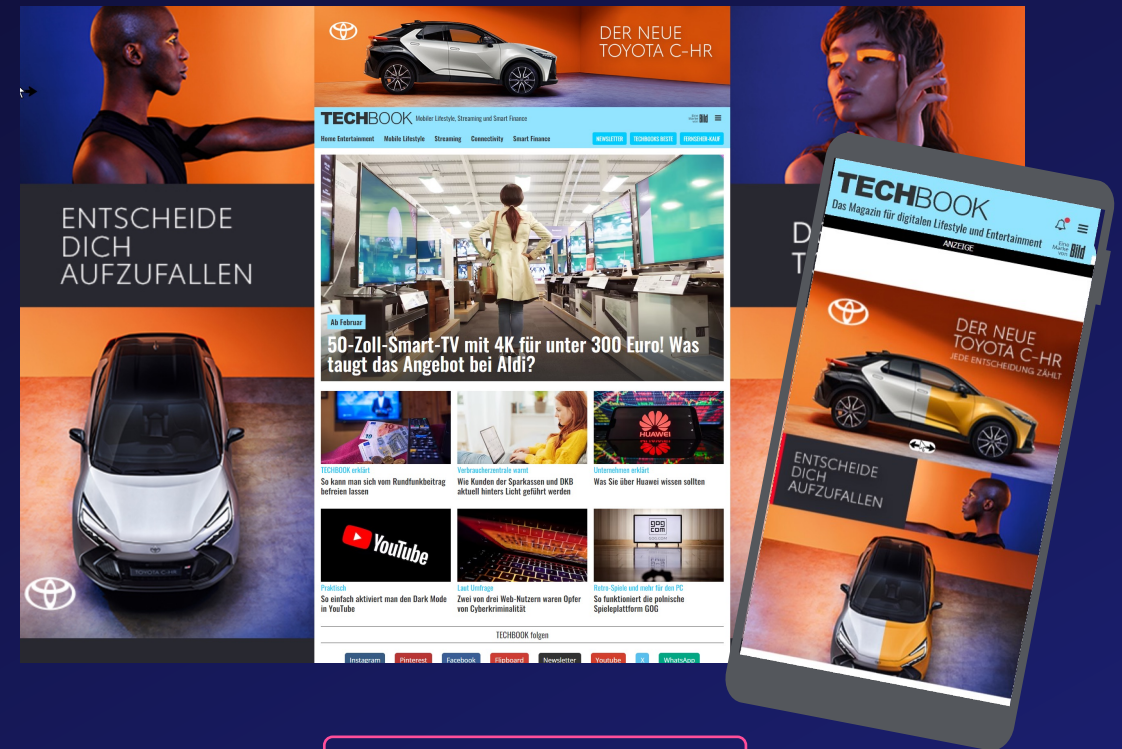
# HOMERUN: HOCHWERTIGE INSZENIERUNG AUF DER HOME

**Spektakulär und hochwertig:  
Der Homerun garantiert einen erstklassigen Auftritt und  
maximales Branding!**

Neben einer Homepage-Festplatzierung, erhältst Du zudem eine First Contact Platzierung (erster Page View auf der gesamten Website abseits der Homepage) und erreichst so jeden User auf dem gesamten Special-Interest-Portal.

Und das beste: Eine ganze Seite nur für Deine Marke.

Paket <sup>1</sup>	Garantie	Laufzeit	Homerun	Homerun Plus <sup>2</sup>
Homerun Day	200.000 Als	1 Tag	11.200 €	14.000 €
Homerun Week	1.200.000 Als	1 Woche	56.400 €	72.000 €



[Hier geht es zum Factsheet](#)

- 1) Inkl. First Contact, Sa. & So.=1 Tag | Exklusivität auf der Homepage ausgenommen CMS-Flächen, z.B. Hometeaser und Taboola.
- 2) FC 1/Tag für die Animation, es verbleibt ein Fallback, zzgl. Kurationskosten i. H. v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.) Das stationäre Big Stage Werbemittel wird auf der Homepage ausgespielt. ROS wird das Fallback Werbemittel ausgespielt. Zusätzliche Freigabe der Redaktion nötig.

# A-TEASER: AUFMERKSAMKEITSSTARK UND CONTENTNAH

## A-Teaser, der wirkt und überzeugt!

Die Platzierung auf der aufmerksamkeitsstärksten redaktionellen Fläche der Homepage ist ideal für Produkt- bzw. Kollektions-Highlights.

Die Verlinkung erfolgt entweder auf die Partner-Webseite oder auf eine spezifische Landingpage.

Paket	Garantie	Laufzeit <sup>1</sup>	Pricing
A-Teaser	50.000 Als	1 Tag	4.500 €



\*Beispielhafte Visualisierung

1) Samstag und Sonntag zählen zusammen als ein Tag.

# A-TEASER: AUFMERKSAMKEITSSTARK UND CONTENTNAH

## A-Teaser, der wirkt und überzeugt!

Die Platzierung auf der aufmerksamkeitsstärksten redaktionellen Fläche der Homepage ist ideal für Produkt- bzw. Kollektions-Highlights.

Die Verlinkung erfolgt entweder auf die Partner-Webseite oder auf eine spezifische Landingpage.



\*Beispielhafte Visualisierung

Paket	Garantie	Laufzeit <sup>1</sup>	Pricing
A-Teaser	50.000 Als	1 Tag	4.500 €

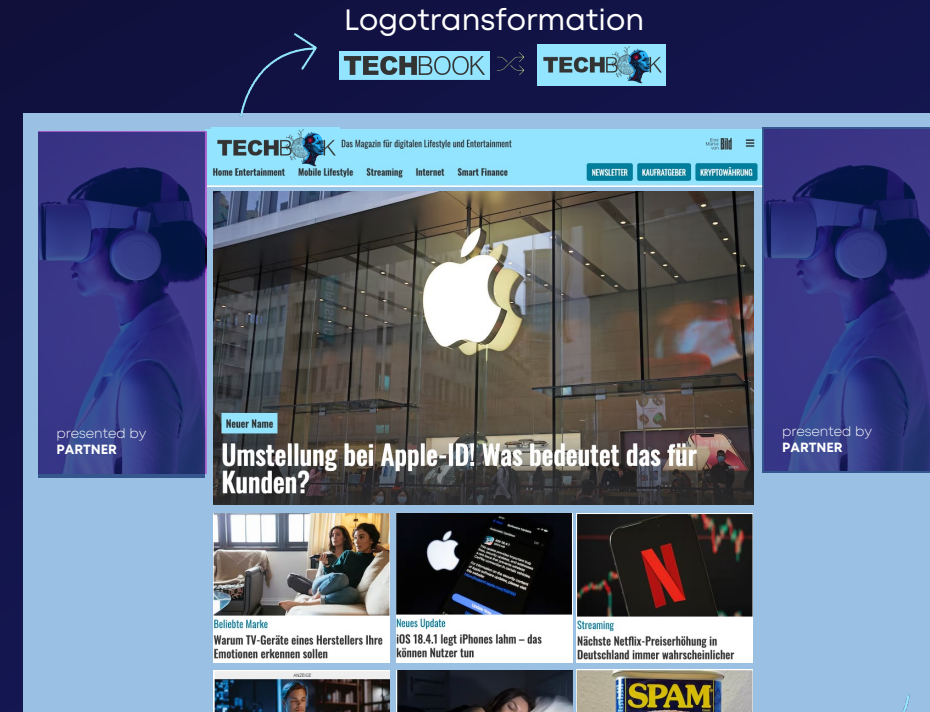
1) Samstag und Sonntag zählen zusammen als ein Tag.

# ADD-ONS: LOGOMORPH & HOMEPAGE FARBKICK

Mit diesen Add-Ons erhältst Du gleich zwei aufregende Features - Jetzt wird's bunt und bold!

Deine Marke wird prominent im Header-Logo integriert, und Du kannst die Homepage-Farben anpassen, sodass sie in einer individuellen Farbe passend zu Deiner Kampagne erstrahlt.

Die Marken verschmelzen und stärken sich gegenseitig durch ihre Image- und Markeneigenschaften. Die direkte Einbettung in das redaktionelle Umfeld erhöht die Glaubwürdigkeit der Platzierung.



\*Beispielhafte Visualisierung

Gestalte die Homepage in einer individuellen Farbe passend zu Deiner Kampagne

Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing Basic / Deluxe	Pricing Supreme1
Homerun Day	200.000 Als	1 Tag	11.200 €	14.000 €
Homerun Week	1.200.000 Als	1 Woche	56.400 €	72.000 €

- 1) FC 1/Tag für die Animation, es verbleibt ein Fallback, zzgl. Kreationskosten i. H. v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.) Das stationäre Big Stage Werbemittel wird auf der Homepage ausgespielt. ROS wird das Fallback Werbemittel ausgespielt. Zusätzliche Freigabe der Redaktion nötig.
- 2) Erstellungskosten der Einfärbung des Hintergrundes (nicht SR- und AR-fähig): 1.000 €
- 3) Logomorph nur erhältlich bei Homerun Supreme

# NATIVE ADVERTISING

deine Marke im passenden Kontext erzählt –  
authentisch und wirkungsvoll.

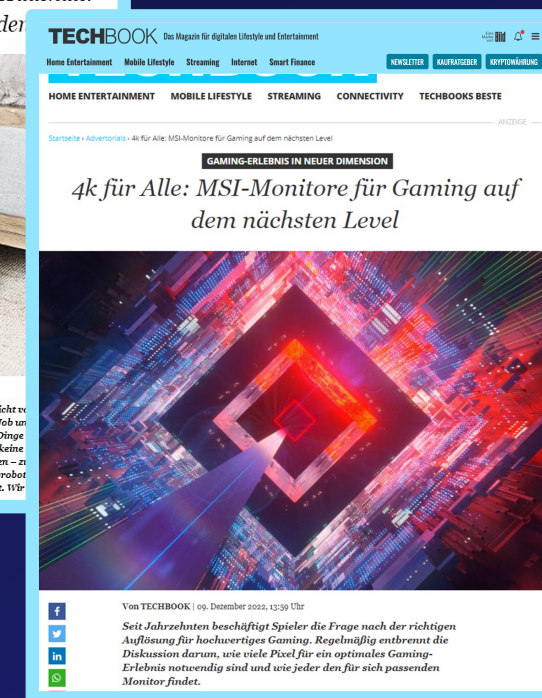
# ADVERTORIAL: DEIN CONTENT IM LOOK & FEEL VON TECHBOOK

## Die Advertorials auf TECHBOOK werden individuell konzipiert.

Dank der redaktionellen Aufmachung im Look & Feel von TECHBOOK wirst Du in einem erstklassigen Umfeld in Szene gesetzt und profitierst von einer hohen Glaubwürdigkeit. Deine angelieferten Werbeinhalte stehen im Fokus. Die User werden direkt angesprochen und die Marke wird via Gewinnspielen, Votings, integrierten Videos uvm. aktiviert. Die Trafficzufuhr erfolgt sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.

Paket	Garantie	Laufzeit <sup>1</sup>	Pricing <sup>2</sup>
Advertorial XS <sup>3</sup>	375.000 Als	2 Wochen	7.500 €
Advertorial S <sup>3</sup>	500.000 Als	2 Wochen	10.000 €
Advertorial M <sup>3</sup>	1.000.000 Als	4 Wochen	17.500 €
Advertorial L <sup>3</sup>	1.500.000 Als	6 Wochen	22.500 €
Advertorialbühne <sup>4</sup>	1.500.000 Als	6 Wochen	35.000 €

- 1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar.
- 2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €.
- 3) Garantierte Impressions gelten für die RoS Platzierung (Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle), Keine Reichweitengarantie gibt es für die Exklusive Festplatzierung (Werbemittel frei wählbar).
- 4) Advertorialbühne ab 3 Advertorials buchbar zzgl. Erstellungskosten nicht SR- und AR-fähig): 4.000 €



# EMOTIONALES STORYTELLING MIT DER BRAND STORY

## Die native Story bekommt exklusiv das Storytelling von TECHBOOK:

Informative Texte, exklusiv recherchiert, spannende Videos, große Fotoproduktionen, informative Grafiken, interaktive Engagement-Tools wie 360-Grad-Bilder, Quiz, Bildergalerien.

- ▶ Redaktionell anmutende Story
- ▶ Klare Absenderschaft durch Logointegration
- ▶ Dein Thema wird gemeinsam mit dem Brand Studio Team erarbeitet
- ▶ Bildmaterial von Dir oder unserem Native-Foto-Team

Minimal zu buchende Page Views <sup>3</sup>	Basispaket	Maximal zu buchende Page Views <sup>3</sup>
5.000	15.000 Page Views 50.000 € <sup>1</sup> 6 Wochen Laufzeit <sup>2</sup>	20.000

[Zu den Add-Ons](#) 

- 1) Zzgl. Kreationskosten bis 15.000 Views 3.500 €, bis 20.000 Views 4.000 €, ab 20.000 Views 4.500 €, nicht rabatt- und AE-fähig.
- 2) Bei Brand Storys muss die Vorlaufzeit angefragt werden.
- 3) Skalierbare Page Views: ab 3,50 € Brutto CPV (Cost per View), SR- und AE-fähig, abhängig je nach Größe der Buchung und dem Objekt.
- 4) Verschiedene Formate möglich.
- 5) Brandhub ab 4 Brand Storys buchbar. Kreativkosten 10.000€



\*Best Case Telekom

# PRODUCT STORY: DEIN PRODUKT IM MITTELPUNKT

## Deine Marke oder Dein Produkt steht im Fokus der Geschichte!

Deine Story rund um Deine erklärungsbedürftigen Produkte, neuen Features oder aktuellen Angebote wird im Stil der jeweiligen Medienmarke authentisch und klar wiedergegeben.

Auf Basis Deines mitgebrachten Materials werden von uns Deine individuelle Story sowie der dazugehörige Teaser kreiert. Natürlich immer in Abstimmung mit Dir!

Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing <sup>1</sup>
Product Story	1.700.000 AIs & 9.000 Views	4 Wochen	33.750 €

[Zu den Add-Ons](#) 

- 1) Zzgl. Kreationskosten: > 3.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.
- 2) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel buchbar.
- 3) Verschiedene Formate möglich.



# PRODUCT NEWS: DEIN PRODUKT, KOMPAKT ERZÄHLT

## Gezielte Aufmerksamkeit zum richtigen Zeitpunkt

Als native News-Story aufbereitet und direkt mit deiner Website verlinkt, erreichen deine Produkte die Leser ohne Umwege.

Die auf Aktualität ausgerichtete Laufzeit sorgt für einen gezielten Sichtbarkeits-Boost genau dann, wenn deine News relevant sind.

Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing <sup>1</sup>
Product News	475.000 Als & 2.000 Views	Max. 2 Wochen	14.500 €



\*Beispielhafte Visualisierung

1) Zzgl. Kreationskosten: 800€ (nicht SR- oder AE-fähig).

# VIDEO PRODUCT STORY: DEINE PRODUKTE ÜBERZEUGEND IN SZENE SETZEN

## Erwecke Deine Produkte innerhalb der Product Story zum Leben!

Du erhältst hier eine Product Story, die um ein eigens produziertes etwa 90-sekündiges Video ergänzt wird, um Dein Produkt noch besser zu präsentieren und zu erklären.

Das native Produktvideo und ein zusätzliches Reel-Format werden Dir im Anschluss zur eigenen Verwendung zur Verfügung gestellt.

Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing <sup>1</sup>	Video-Produktion <sup>2</sup>
Product Story	1.700.000 AIs & 9.000 Page Views	4 Wochen	33.750 €	5.600 €

- 1) Zzgl. Kreationskosten: BOOKs: 3.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.
- 2) Nicht SR- oder AE-fähig, je nach Aufwand individuell. Produkt muss zur Verfügung gestellt werden.



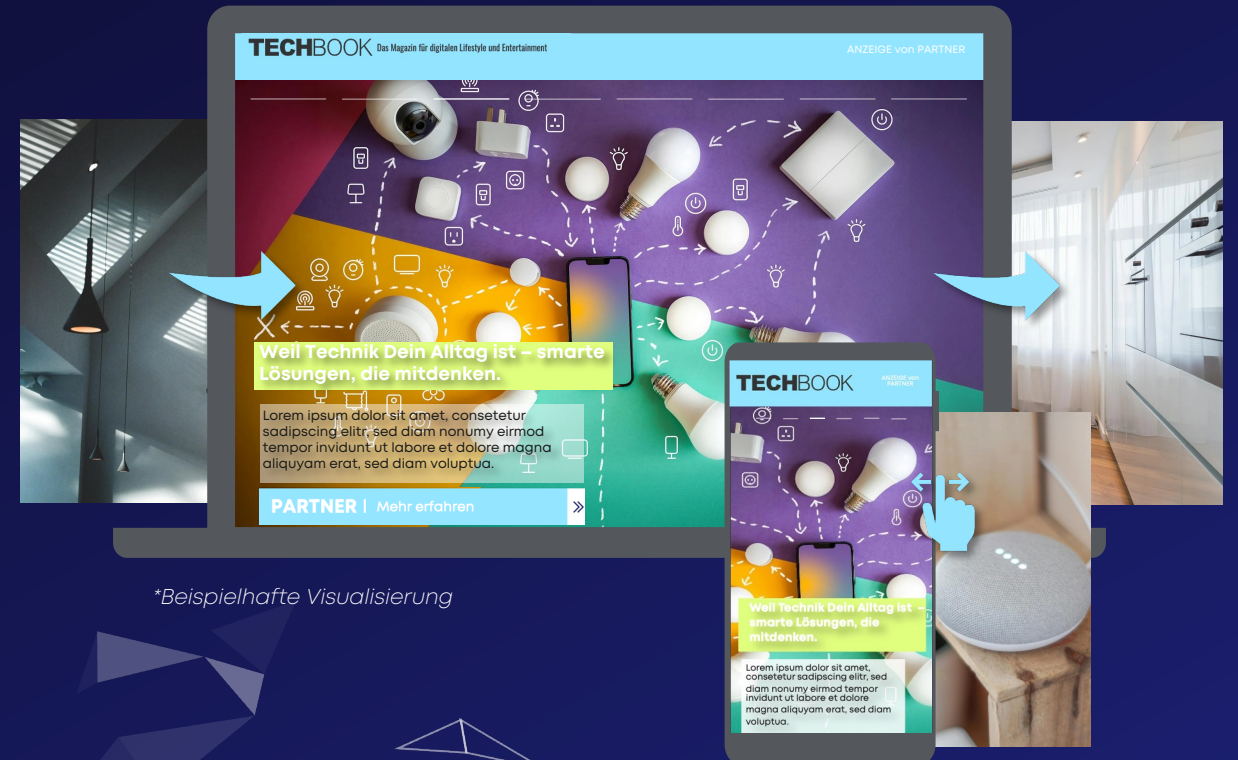
\*Beispielhafte Visualisierung

# SWIPE STORY: UNVERWECHSELBAR PRÄSENZ FÜR DEINE MARKE!

**Innovatives und bildstarkes Leserlebnis - Deine Marke eindrucksvoll visuell inszeniert!**

Eine Bilderreihe mit kurzen informativen Texten zum swipen. Mit dieser Art von Storytelling, lassen sich die Botschaften für Deine potenziellen Kunden neu denken und neu vermitteln.

Wirkungsvoll, klar strukturiert, auf den Punkt und schnell zu lesen – eine Darstellung, wie Leser sie von Instagram und co. kennen - im qualitativ hochwertigen BOOK-Kontext!



\*Beispielhafte Visualisierung

Paket	Garantie	Laufzeit <sup>1</sup>	Pricing <sup>2</sup>
Swipe Story	20.000 Views	4 Wochen	62.500€

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar  
 2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 4.500 €

# INTERACTIVE STORY: DEINE MARKE IM BESONDEREN GLANZ

## Lass Deine User interagieren!

Das Besondere an der interaktiven Story ist das Gesamtbild mit vielen Bild- und Videoelementen, bei denen der User aktiv in die Story eintauchen kann.

Die User lieben Interaktionen – deshalb integrieren wir viele verschiedene Elemente, die zum Interagieren anregen – von klassischen Videos, Bilderwelten bis hin zum Slider. Hohes Engagement und eine gesteigerte Wiedererkennung sind garantiert – denn Deine interaktive Story vergessen die User so schnell nicht!

Paket	Garantie	Laufzeit <sup>1</sup>	Pricing <sup>2</sup>
Interactive Story	20.000 Views	4 Wochen	62.500€

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar  
 2) Zzgl. Kreationskosten auf Anfrage  
 Vorlaufzeit 6-7 Wochen

**Arbeiten, als wärst du überall – und nirgends.**  
 Kompakt, mobil, ready to work – egal wo du bist.  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore

**Slider & Bild-elementen**

**Individuelle Textgestaltung**  
 Mit exklusiven Storytelling - Dein Thema wird gemeinsam mit dem Brand Studio Team erarbeitet.

**Banner & LinkOuts**  
**Für alle, die mitten im Lärm Ruhe finden wollen.**

**Videoelemente**

**Für alle, die mitten im Lärm Ruhe finden wollen.**

*\*Beispielhafte Visualisierung*

# PRODUCT STORY KOMBO: DEINE STORY ERZÄHLT AUF MEHREREN MEDIEN!

Mit nur einer Story mehrere Zielgruppen-Touchpoints auf unseren Medienmarken erreichen, klingt verrückt?

Mit den Product Story Bundles ist es nun möglich!

Einfach ein passendes Bundle auswählen, wir kreieren eine Product Story aus deinen Inhalten und spielen diese automatisch im Look und Feel der jeweiligen Medienmarken<sup>1</sup> aus. So findest du auf mehreren Bühnen mit nur einer Story statt.



**15.000**

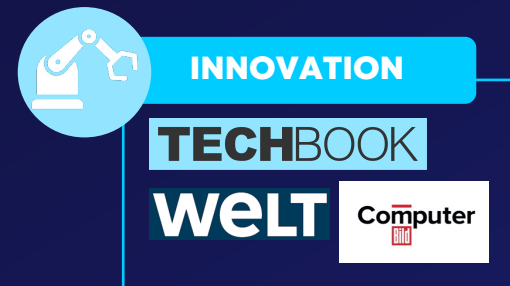
Garantierte Page Views

**4.050.000**

Garantierte Ad Impressions<sup>1</sup>

**57.250 €<sup>2</sup>**

Paketpreis



**19.000**

Garantierte Page Views

**4.800.000**

Garantierte Ad Impressions<sup>1</sup>

**61.250 €<sup>2</sup>**

Paketpreis

<sup>1)</sup> Ausspielung erfolgt über Ad Server Flächen auf dem im Bundle enthaltenen Seiten (ROS oder auf ausgewählten thematisch passenden Channels).

<sup>2)</sup> Zzgl. Kreationskosten 4.500 € (nicht SR- und AR-fähig).

# THEMENSPECIAL: STARKER AUFTRITT IM THEMEN-AFFINEN UMFELD

**Aufmerksamkeitsstarke Platzierung Deiner Marke im thematisch passenden Umfeld mit der exklusiven Präsenz auf Specialstart- und allen Artikelseiten:**

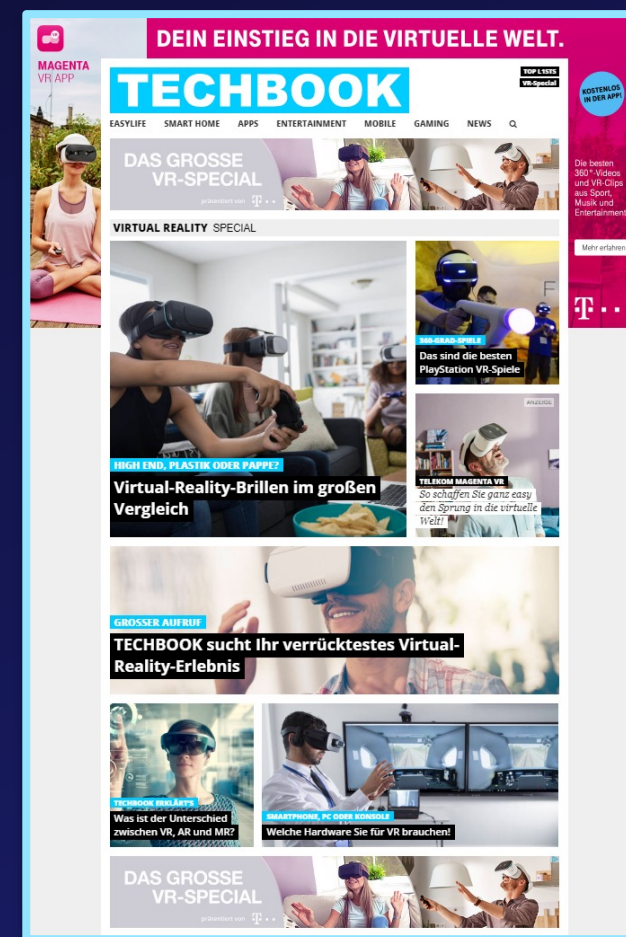
- ▶ Sponsoring-Header und -Footer „presented by“
- ▶ Werbemittelintegration (Fireplace oder Wallpaper und Content Ad oder Mobile Medium Rectangle)
- ▶ Trafficzufuhr sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.
- ▶ Brand Stories und Advertorials können innerhalb des Specials zusätzlich integriert werden.

Paket	Garantie	Laufzeit <sup>1</sup>	Pricing <sup>2</sup>
Themenspecial S	300.000 Als	1 Wochen	13.000 €
Themenspecial M	600.000 Als	2 Wochen	23.000 €
Themenspecial L	1.200.000 Als	4 Wochen	36.000 €

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar

2) Zzgl. Erstellungskosten ( nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €

Achtung: Bei der inhaltlichen Ausgestaltung des redaktionellen Themenspecials gilt das Prinzip der redaktionellen Hoheit; aus Compliance-Gründen sind keine Kundenspezifischen Themenspecials umsetzbar (z.B. "Das große Musterland-Special präsentiert von Musterland")



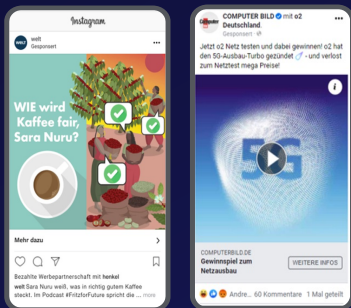
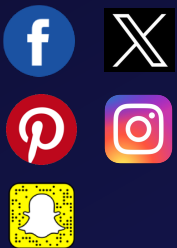
\*Best Case Telekom

# SOCIAL MEDIA: UNSERE PRODUKTE FÜR DEINEN ERFOLG!

Nutze den Einfluss von Social Media in Kombination mit der Glaubwürdigkeit unserer Medienmarken und erreiche die passenden Zielgruppen mit unseren Top-Produkten:

## SPONSORED POSTS

**Wir vereinen dein Produkt mit unseren starken Medienmarken!**  
 Profitiere von der Bekanntheit unserer Marken als Absender deiner Posts bzw. Stories. Zusätzlich markieren wir deine Social Media Seite via „Handshake“ oder Verlinkung.



## CONTENT POSTS

Du erhältst über **Stories, Posts oder Presentings** eine dauerhafte Platzierung in unseren Instagram Chroniken oder WhatsApp Channels (nicht auf allen Objekten verfügbar).



## VERTICAL STORY

Mithilfe von **vollflächigen Vertical Videos oder Fotos** wird deine Geschichte im Stil der jungen Generation auf den beliebten Social Media Plattformen Snapchat und Instagram gespielt.



Vertical Story auf Instagram & Snapchat

[Hier geht es zum Factsheet](#)

# STICKY BAR: MAXIMIEREN DIE SICHTBARKEIT DEINER MARKE!

**Ständig im Blick und perfekt integriert – Deine Angebote immer präsent auf der gesamten Plattform!**

Alle Services sind dauerhaft in der selbst kreierten Sticky Bar gebündelt, die auf der Homepage, den Bühnen und den Articlebenen stets sichtbar bleibt. Diese Bar ist am unteren Seitenrand fixiert und lässt sich weder minimieren noch schließen.

Zusätzlich bietet die Teaserfläche einen Link, der beispielsweise direkt zu Deiner Homepage führt.

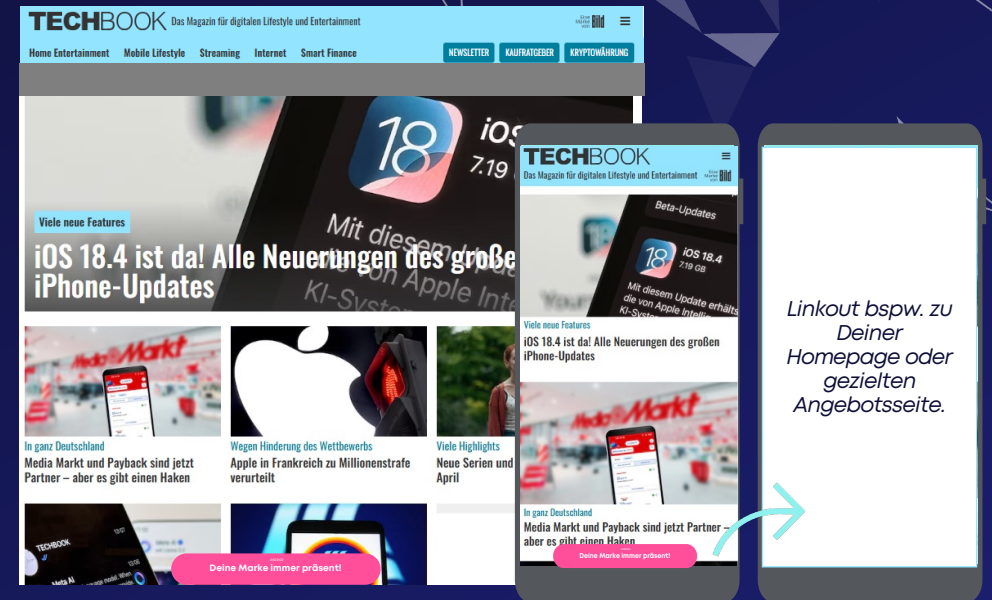
Paket	Garantie	Laufzeit (Empfohlen)	Pricing
Sticky Bar*	10.000 Clicks	4 Wochen	5.700 €**

Tiefenintegrationsbestandteil, nur in Kombination mit Media.

Nicht rabatt-, AE oder AR-fähig, mit Datenprodukten nicht verknüpfbar.

Bei exklusiven Festplatzierungen, z.B. auf der Home oder in Themenspecials wird die Sticky Bar in den jeweiligen Bereichen für die gebuchte Laufzeit pausiert.

ANZEIGE  
Deine Marke immer präsent!



\*Beispielhafte Visualisierung

# REDAKTIONELLE KOOPERATIONEN

**Ständig im Blick und perfekt integriert – Deine Angebote immer präsent auf der gesamten Plattform!**

Deine Inhalte werden authentisch in das redaktionelle Umfeld integriert und profitieren von einer erhöhten Markenpräsenz sowie gesteigerter Glaubwürdigkeit.

Dir stehen zahlreiche Möglichkeiten zur Verfügung, um direktes Kundenfeedback zur Produktqualität und Optimierung zu erhalten. Unabhängige Bewertungen stärken das Vertrauen in deine Marke, während das Testsiegel in der Kommunikation zusätzliche Werbewirkung und Kaufanreize schafft.

Individuelle Konzepte und Kundenaktionen auf Anfrage

Redaktionelle Texte werden vom Kunden nicht vorgegeben oder zur Abstimmung vorab an den Kunden gegeben. Über Art, Aufbau und Umfang jeglicher Redaktionsartikel entscheidet allein die Redaktion.



*\*Beispielhafte Visualisierung auf TECHBOOK*

# VIDEOSPONSORING

bring deine Marke ins Spotlight  
– mit einem Video, das begeistert!

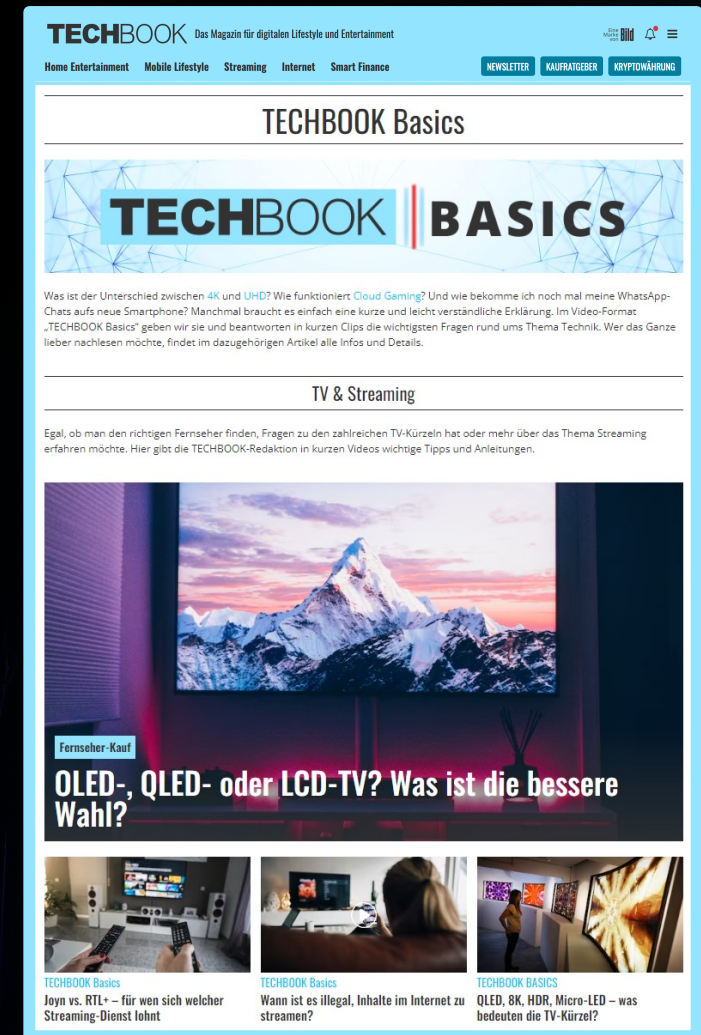


# TECHBOOK | BASICS

Es bedarf manchmal nur einer kurzen und einfachen Erklärung, um technische Zusammenhänge zu verstehen oder Lifehacks zu erlernen.

In unserer redaktionellen Videoreihe „TECHBOOK Basics“ beantwortet TECHBOOK in kurzen Clips die wichtigsten Fragen zu technischen Gadgets. Wenn unsere User lieber die ganze Beschreibung lesen möchten, finden sie alle Informationen und Details im dazugehörigen Artikel.

[Bisherige Videos entdecken](#) 

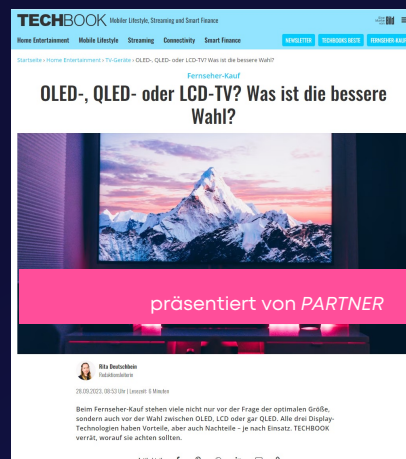


# VIDEOSPONSORING BESTANDTEILE

## Logointegrationen im Video:



Presenter-Clip



Banderole



Outro-Clip

Mediabestandteile  
zum Video:  
**Media-Paket**  
**Multiscreen** in ROS  
und auf den Video-  
Seiten

### ADD-ONS:

**ADVERTORIALS**  
auf der Videobühne<sup>1</sup>

**BRAND STORY**  
auf der Videobühne<sup>1</sup>

**Product Story**  
auf der Videobühne<sup>1</sup>

**PRODUCT PLACEMENT<sup>2</sup>**

Eine Buchung muss mindestens einen Bestandteil Logointegration sowie ein Mediapaket beinhalten.

- 1) Ausspielung auf Bühne sofern vorhanden.
- 2) Kann nicht Bestandteil bereits abgedrehter Staffeln sein.

# VIDEOSPONSORING PRICING

## BASISPAKET<sup>1</sup>

### Logointegrationen im Video:

- ▶ Presenter Clip „präsentiert von“
- ▶ Banderole (5 Sek.)
- ▶ Outro Clip „präsentiert von“

### Mediabestandteile:

- ▶ Media-Paket Multiscreen auf den Videoseiten<sup>2</sup>
- ▶ Media-Paket Multiscreen in ROS zur Trafficzufuhr

**1 Folge**  
**5.000 Views<sup>3</sup> und 200.000 AIs**  
 (Laufzeit 4 Wochen)  
**22.000 €<sup>4</sup>**

### ADD-ONS:

#### ADVERTORIAL S

500.000 AIs/ 10.000 €<sup>5</sup>

#### BRAND STORY BASIC

15.000 Views/ 50.000 €<sup>6</sup>

#### PRODUCT STORY

1.700.000 AIs + 9.000 Views/ 33.750 €<sup>7</sup>

#### PRODUCT PLACEMENT

ab 5.000 €<sup>8</sup>

Bei bestehenden Videoformaten gilt eine Vorlaufzeit von 2 Wochen. Bei neuen/ individuellen Formaten gelten 2 Monate Vorlaufzeit sowie eine Mindestabnahme von 5 Folgen. Eine Staffel umfasst max. 10 Folgen.

- 1) Eine Buchung muss mindestens einen Bestandteil Logointegration sowie ein Mediapaket beinhalten.
- 2) Zusätzliche Festplatzierung auf der Bühne besteht erst ab einer Mindestabnahme von 5 Folgen, sofern Bühne vorhanden.
- 3) Bei der Buchung von mehr als einer Folge zählen die Views aller Videos in die Gesamtgarantie.
- 4) SR, AR & AE möglich. Zzgl. 500 € Kreationskosten. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig
- 5) Zzgl. 2.000 € Kreationskosten. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig
- 6) Zzgl. 4.000 € Kreationskosten. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig
- 7) Zzgl. 3.000 € Kreationskosten. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig
- 8) Preis pro Staffel pro Setting (Drehort/-situation) 5.000 € bis max. 10.000 €. Abweichungen je nach Integration möglich. Kosten sind nicht SR- oder AE-fähig.

# STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT

mehr Sichtbarkeit und maßgeschneiderte  
Kommunikation!

# EXKLUSIVE UND LANGFRISTIGE: STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT

Individuelle Konzepte und passgenaue Ansätze auf Anfrage

Das optimale Setting für eine strategische Partnerschaft ist, wenn Du ein komplexes Kommunikationsziel verfolgst, welches mit Media allein nicht bewältigt kann.

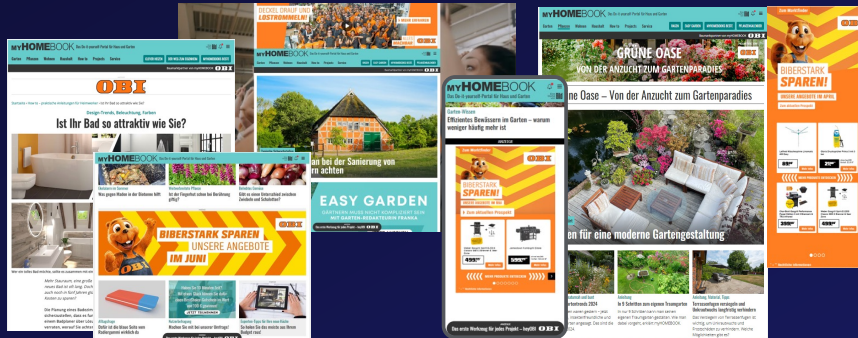
**1** Wir schaffen ein **ideales Umfeld** und bilden den Beginn einer Customer Experience.

**2** Die **branchen-exklusive Partnerschaft garantiert** hohe **Sichtbarkeit** und Präsenz durch individuelle Integrationen (Logo, Sticky Bar, Textlinks) direkt auf der Webseite.

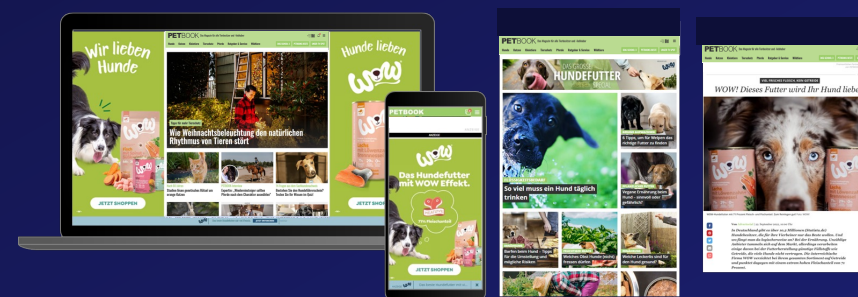
**3** Starke **Media-Auftritte** auf dem Portal sorgen zudem für einen Imagetransfer zwischen dem jeweiligen Book und **Deiner Marke**.

**4 Kundenindividuelles Storytelling**, das den Interessen und Bedürfnissen der User entspricht, wird thematisch passend in Szene gesetzt und kann ebenso von Dir weiter verwendet werden.

OBI PREMIUMPARTNERSCHAFT (2019 – 2024)



PETCO PREMIUMPARTNERSCHAFT (2022 – 2024)



# MÖGLICHE BESTANDTEILE

## Media & Branding

- ▶ Großflächige und Multiscreen-Werbeformate auf der gesamten TECHBOOK Webseite (ROS) oder auf der Home (z.B. HomeRun Day oder Week)
- ▶ Diverse Targeting Möglichkeiten
- ▶ Branchenexklusivität für alle Content- und Media-Formate möglich

## Content

- ▶ Sponsoring / Themenspecials, Emotionales Storytelling, Produktbezogener Content / Advertorials
- ▶ Traffic-Management Deines Contents

## Video

- ▶ Diverse Videoformate/ Video-Serien mit bekannten Persönlichkeiten aus der Branche
- ▶ Weitere Formatideen i. A.

## Tiefen- integration

- ▶ Individuelle Konzeption exklusiver Sonderintegrations-flächen (z.B. In-Article-Recommendations oder Notifications)
- ▶ Logointegration und Sticky Bar

## Daten\*

- ▶ Marktforschung
- ▶ Re-Targeting Möglichkeiten

\*Nur innerhalb der Premium-Partnerschaft realisierbar.

# PARTNERSCHAFTSPAKET

## PREMIUM-PARTNERSCHAFT

Paketpreis: ab 500.000 €  
Laufzeit ab 6 Monate

## CO-PARTNERSCHAFT

Paketpreis: ab 250.000 €  
Laufzeit ab 3 Monate

## CO-PARTNERSCHAFT LIGHT

Paketpreis: ab 150.000 €  
Laufzeit 3 Monate

		PREMIUM-PARTNERSCHAFT	CO-PARTNERSCHAFT	CO-PARTNERSCHAFT LIGHT
STORYTELLING	Product Storys	x	x	x
	Brand Storys	x	x	x
	Advertorials	x	x	x
MEDIA	Themenspecial	x	x	x
	Home Run	x	x	x
	Display (RoS)	x	x	x
VIDEO	Sponsoring von Video Folgen + Product-Placement + Media	x	x	x
TIEFENINTEGRATION	Logointegration	x	-	-
	Exklusivität	x	Branchen-Exklusivität möglich	
	In-Article Widgets	x	x	x
	Newsletter Integration	x	x	x
	Homeblock	x	x	x
	Notifications	x	x	x
	Events und Marktforschung	x	x	-
	Sticky Bar	x	x	x
DATEN	Datennutzung	x	-	-



# WIR FREUEN UNS, INDIVIDUELLE KONZEPTE MIT DIR ZU BESPRECHEN!

deine Ansprechpartner\*innen findest du [hier!](#)



konzipiert von  
media **impact**\_  
dem kreativsten kundenversteh  
deutschlands\_