

# CUT IN

Sonderformate im Sport: Video-Integration

*impassioned by*

media **impact**—

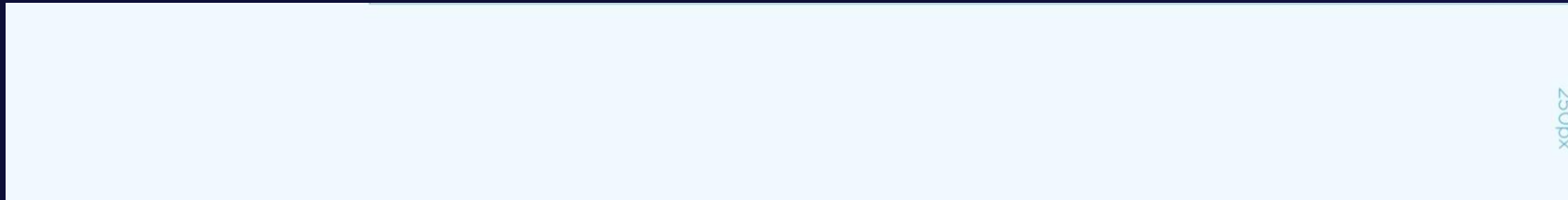
# CUT IN: L-FRAME



Anforderungen:

- "Werbung" Schriftzug auf dem Werbemittel
- Format: .png (wenn animiert dann MP4)
- Idealerweise als nicht animiert
- alles außer der „L-Frame“ muss transparent sein
- der L-Frame muss am unteren und rechten Rand anliegen

# CUT IN: BANDEROLE

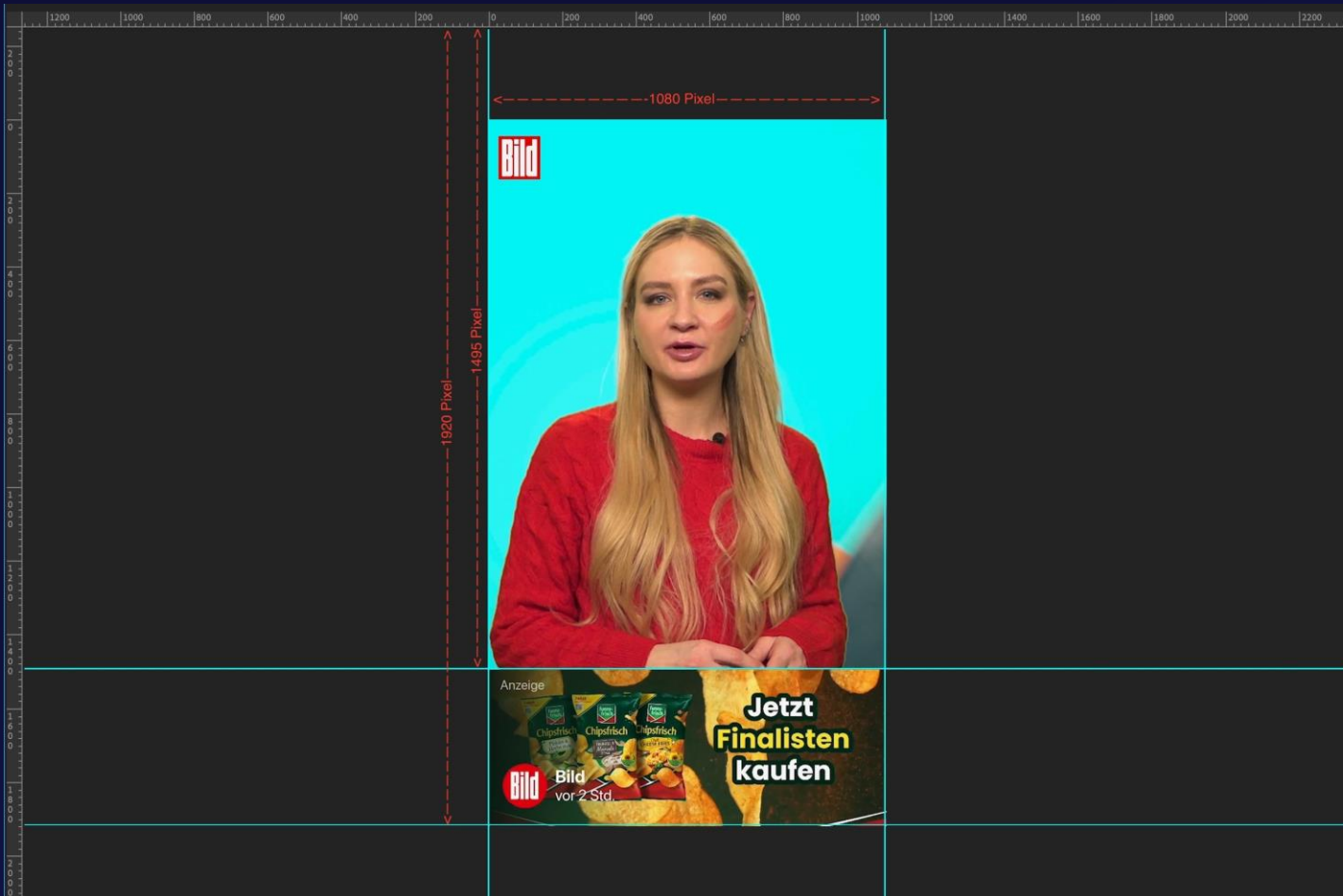


Format:  
1920x250

Anforderungen:

- "Werbung" Schriftzug auf dem Werbemittel
- Format: .png (wenn animiert dann MP4)
- Idealerweise als nicht animiert

# CUT IN: HOCHKANT FORMAT



Anforderungen:

- "Werbung" Schriftzug auf dem Werbemittel
- Format: .png (wenn animiert dann MP4)
- Idealerweise als nicht animiert

Format:  
1080x425