



SOCIAL MEDIA SPECS

Logointegration, Slide Post, Content Reel, Content Story



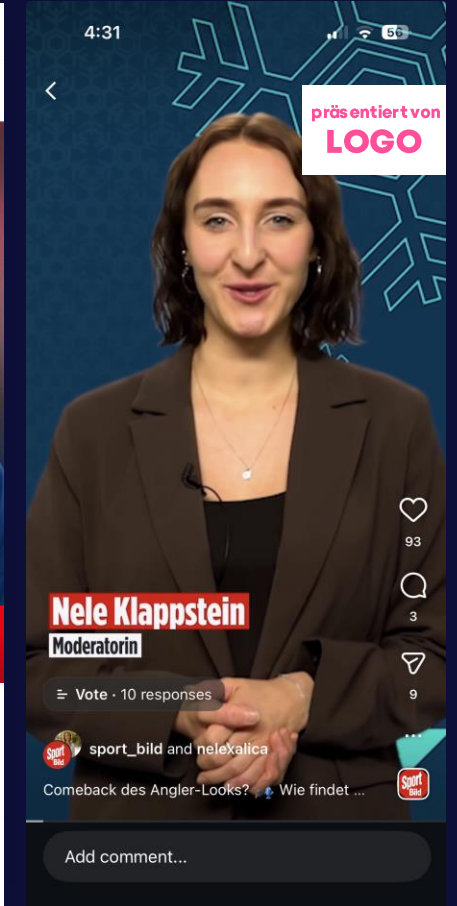
LOGOINTEGRATION IM POST & REEL

Logointegration

- Platzierung des Logos im Post unten links mit „präsentiert von“
- Platzierung im Reel-Intro bis zu 6 Sekunden rechts oder links oben
- Markierung des Kundenaccounts möglich
- Erwähnung in der Caption mit „präsentiert von“

Anforderungen:

- Logo als SVG-Datei
- Zwei Varianten des Logos für hellen und dunklen Hintergrund
- Logo-Guidelines zur korrekten Verwendung
- Kundenaccount zur Markierung
- Vorlaufzeit: 7 Tage



Beispielhafte Visualisierungen

SLIDE POST

LOGOINTEGRATION & CONTENT POST

Logointegration

- Platzierung des Logos im Post unten links mit „präsentiert von“
- Markierung des Kundenaccounts im Post möglich
- Erwähnung in der Caption mit „präsentiert von“

Content Post

- Zweite Slide wird vom Kunden geliefert
- Werbliche Botschaft möglich

Anforderungen:

- Logo als SVG-Datei
- Zwei Varianten des Logos für hellen und dunklen Hintergrund
- Logo-Guidelines zur korrekten Verwendung
- Kundenaccount zur Markierung
- Content Post 4:5 (1080 x 1350 Pixel)
- Vorlaufzeit: 7 Tage



Beispielhafte Visualisierungen

CONTENT REEL MIT CUT IN

Reel vom Kunden

- Reel kann vollständig vom Kunden geliefert werden (kein werblicher Content) inklusive Caption
- Markierung des Kundenaccounts möglich

ODER

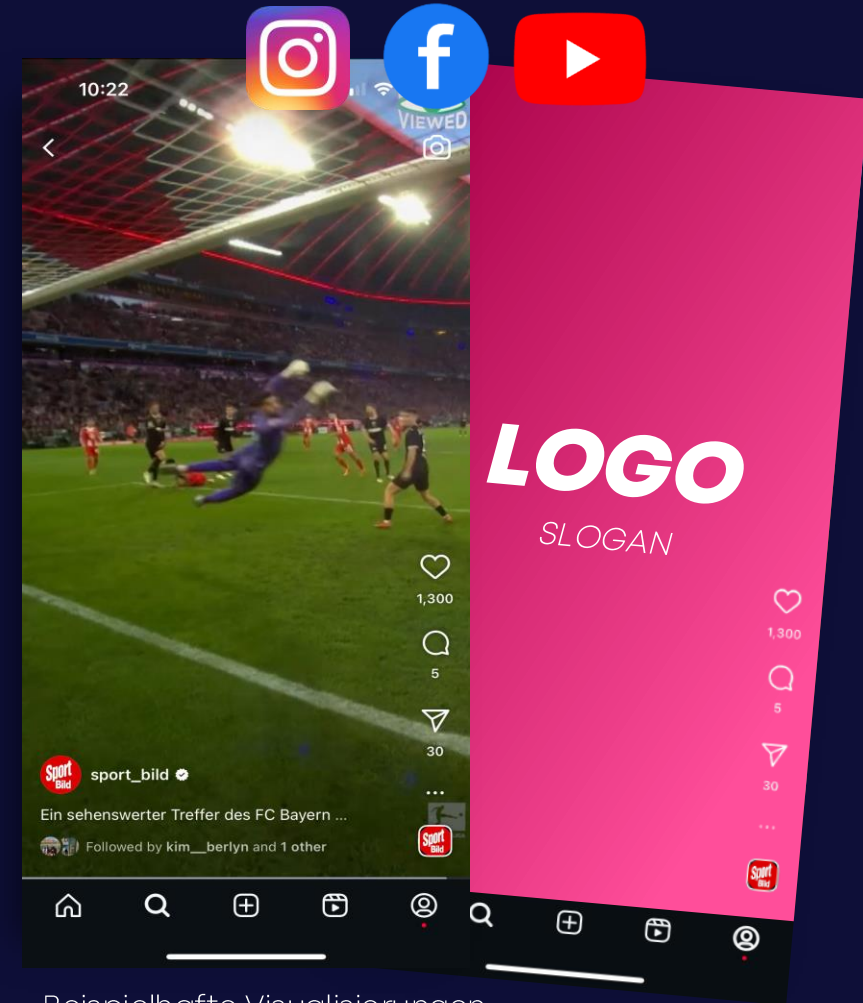
Reel von Redaktion

- Redaktionelles Reel mit Cut-In (bis zu 3 Sekunden)
- Cut-In wird von der Redaktion erstellt mit Integration des Kunden-Logos & Slogan
- Markierung des Kundenaccounts möglich
- Erwähnung in der Caption mit „präsentiert von“

Anforderungen

- Slogan und Logo als SVG-Datei
- Zwei Varianten des Logos für hellen und dunklen Hintergrund
- Logo-Guidelines zur korrekten Verwendung
- Kundenaccount zur Markierung
- Reel: 9:16 (1080 × 1920 Pixel) & Länge: maximal 60 Sekunden
- Vorlaufzeit: 7 Tage

Die Werbung wird durch den Zusatz „bezahlte Partnerschaft“ unter dem SPORT BILD Logo ergänzt
-pro Reel Instagram (keine Garantie, nur ungefährender Forecast) Sport BILD: 80.000 Views
-pro Reel Facebook (keine Garantie, nur ungefährender Forecast) Sport BILD: 80.000 Views
-pro Short YouTube (keine Garantie, nur ungefährender Forecast) Sport BILD 30.000 Views



Beispielhafte Visualisierungen

CONTENT STORY

Story vom Kunden

- Story kann vollständig vom Kunden geliefert werden (werblicher Content möglich)
- Verlinkung auf Kundenwebsite und Markierung des Kundenaccounts möglich

ODER

Story von Redaktion

- Redaktionelle Story
- Verlinkung auf Kundenwebsite und Markierung des Kundenaccounts möglich

Anforderungen

- Logo als SVG-Datei
- Zwei Varianten des Logos für hellen und dunklen Hintergrund
- Logo-Guidelines zur korrekten Verwendung
- Kundenaccount und Link auf Kundenwebsite
- Story: 9:16 (1080 × 1920 Pixel)
- Für die Story ist Video oder Grafik möglich
- Video Länge: maximal 20-30 Sekunden
- Vorlaufzeit: 7 Tage



Beispielhafte Visualisierungen

Die Werbung wird durch den Zusatz „bezahlte Partnerschaft“ unter dem SPORT BILD Logo ergänzt
- ab 6 Storys können diese Storys unter den Story Highlights gespeichert werden - Laufzeit 8 Wochen / keine Garantie nur Sichtbarkeit
- pro Story (keine Garantie, nur ungefähre Forecast) BILD: 60.000 Views | Sport BILD: 20.000 Views