

# Wo Gesundheit entsteht

Eine Reise in den Körper

konzipiert von

media **impact**\_

dem kreativsten kundenverstehender  
deutschlands\_

# Wer versteht, vertraut.

Gesundheitsthemen betreffen uns alle – und dennoch bleiben viele Erkrankungen für Laien abstrakt oder emotional schwer greifbar.

Die Interactive Story auf BILD.de ist ein innovatives, digitales Storytelling-Format, das Nutzer **aktiv** einbindet und komplexe medizinische Inhalte **verständlich** vermittelt. Durch interaktive Elemente wird der User Teil der Geschichte und erlebt medizinische Zusammenhänge aus einer neuen

Perspektive – beispielsweise auf einer virtuellen Reise durch den menschlichen Körper.

Statt reiner Informationsvermittlung entsteht ein Erlebnis, das Orientierung gibt, **Vertrauen** schafft und nachhaltige Aufmerksamkeit erzeugt.

# Mehr als Content

## Aktive Nutzerintegration

Interaktive Elemente fördern die Beteiligung und steigern die Aufmerksamkeit signifikant.

## Erhöhte Verweildauer

Spielerische Mechaniken motivieren zur intensiven Auseinandersetzung mit den Inhalten.

## Komplexitätsreduktion

Medizinische Inhalte werden durch visuelles Storytelling und Gamification verständlich aufbereitet.



# Ein interaktives Erlebnis

## Emotionale Ansprache

Story-basierte Erlebnisse schaffen Nähe und erhöhen die Erinnerungswirkung.

## Zielgruppen-Fit

Optimal abgestimmt auf die digitale BILD-Nutzerschaft mit hoher Affinität zu schnellen, visuellen und unterhaltsamen Formaten.

## Markeninszenierung mit Mehrwert

Positionieren Sie sich als verständlicher, innovativer und patientennaher Informationsanbieter.



The image shows a screenshot of a BILD article. At the top left is the 'Bild' logo. The main image features a man in a white lab coat, likely a doctor, standing in front of a background of green foliage with white pollen or dandelion seeds. A red banner at the top of the article reads 'Gut vorbereitet in die Saison bei'. Below this, the title 'HEUSCHNUPFEN & ALLERGIEN' is displayed in large, bold, white letters. Underneath the title, there is a sub-headline 'Allergien verstehen – Ursachen, Symptome, Hilfe'. At the bottom of the article snippet, there is a small paragraph of text and another line of text: 'Doch was steckt dahinter – und was hilft wirklich?'.

**Bild**

Gut vorbereitet in die Saison bei

## HEUSCHNUPFEN & ALLERGIEN

**Allergien verstehen – Ursachen, Symptome, Hilfe**

Allergien gehören zu den häufigsten chronischen Erkrankungen – und betreffen Kinder wie Erwachsene. Ob Pollen, Hausstaub oder Tierhaare: Das Immunsystem reagiert überempfindlich auf eigentlich harmlose Stoffe. Die Folge sind Symptome wie Niesen, juckende Augen oder Müdigkeit.

Doch was steckt dahinter – und was hilft wirklich?

# Ihre Ansprechpartner

wir sind gesundheits



**Anett Hanck**



**Director Business Unit Healthcare**  
**Media Impact GmbH & Co. KG**  
Theresienhöhe 26  
80339 München



Mobil: +49 (0) 151 440 477 66



[anett.hanck@axelspringer.com](mailto:anett.hanck@axelspringer.com)



**Arne Sill**



**Media Impact GmbH & Co. KG**  
Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg



Mobil: +49 (0) 151 150 903 60



[arne.sill@axelspringer.com](mailto:arne.sill@axelspringer.com)



**Christoph Roßmann**



**Media Impact GmbH & Co. KG**  
Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg



Mobil: +49 (0) 151 168 300 37



[christoph.rossmann@axelspringer.com](mailto:christoph.rossmann@axelspringer.com)