

Bild

REICHWEITEN BILD 2026

BLACK
FRIDAY?
DANN
BILD!



SO KOMMT IHR IN 15 MILLIONEN KÖPFE

BEILEGUNG VON		ZUSÄTZLICHE VERTEILUNG VON		AUFLAGE
700.000	+	2,3 MILLIONEN	=	3 MILLIONEN
EXEMPLAREN IN DEN BILD METROPOL-AUSGABEN		EXEMPLAREN AN HAUSHALTE IN DEN BALLUNGSRÄUMEN		EXEMPLARE

ÜBER **15 MILLIONEN** KONTAKTE¹ AN EINEM TAG

WENN ALLE VON BOOST SPRECHEN, LIEFERN WIR DIR 15 MIO. KONTAKTE, DIE WIRKEN

Was könnt ihr von der ReichweitenBILD erwarten?

Von der ersten bis zur letzten Seite: **Feel-Good-Umfeld**, starke Produkt-Bühne und 15 Mio. Spotlights zur umsatzstärksten Zeit des Jahres.

Kurz: Umfeld. Reichweite. Awareness. Abverkauf.

Die Sonderveröffentlichung erscheint als Beilage mit **700.000 Exemplaren** in den **BILD Metropol-Ausgaben** und wird zusätzlich kostenlos mit 2,3 Mio. Exemplaren an **Haushalte in Ballungsräumen** verteilt.

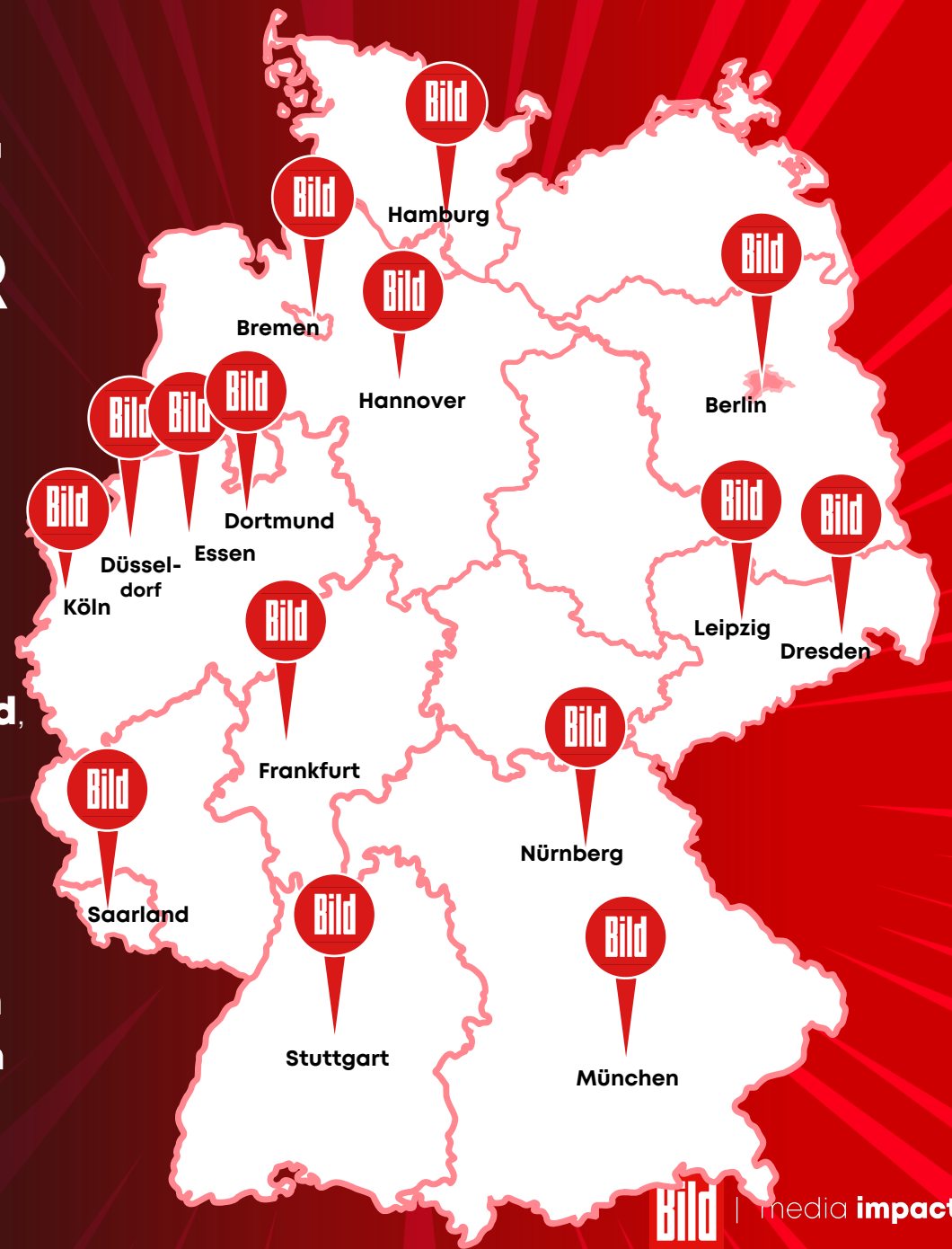


BILD SONDERAUSGABE ALS ERFOLGSGARANT

Anzeigenwahrnehmung und Aktivierung der Sonderausgabe **nochmal** höher als in der regulären BILD!

BILD-Sonderausgabe

Stärkere
Anzeigenwahrnehmung als in der regulären BILD.

+15%

Sorgt für stärkere
Kaufanreize und
höhere Aktivierung
als die reguläre BILD.

+12%



51 Min.

wird die Sonderausgabe
im Ø gelesen.

84%



Großes
Interesse
an Sonderausgaben,
bei BILD-Lesern
sogar 88%.

76%



Inhalt der Sonderausgabe
inspiriert, bei
BILD-Lesern
sogar 80%

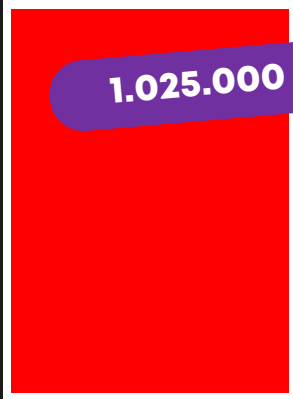


BLACK FRIDAY GROSS AUFMACHEN

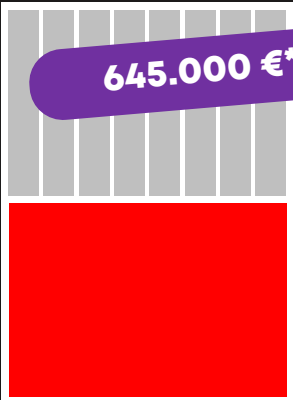
196.000 €*


147.000 €*

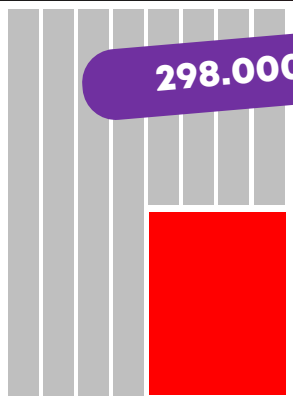

Titelseitenkopf
92 x 135 mm
Titelseitenfuß
92 x 135 mm

1.025.000 €*


1/1-Seite
376 x 528 mm

645.000 €*


1/2-Seite
376 x 264 mm

298.000 €*


Eckfeld 1.000er Format
187 x 250 mm



Erscheinungstermin:

26.11.2026

Anzeigenschluss:

29.10.2026

Druckunterlagenschluss:

12.11.2026

REICHWEITEN BILD 2025

Termine und Eckdaten unter Vorbehalt
* Bruttoinvestition

JAHR FÜR JAHR ERFOLGREICH: BILD DOMINIERT REICHWEITE

25. Nov. 2021



07. April 2022



24. Nov. 2022



23. Nov. 2023



28. Nov. 2024



27. Nov. 2025



16. Sept. 2021



17. Juni 2021



26. Nov. 2020



25. Juni 2020



05. Dez. 2019



06. Dez. 2018



3 Tage + 1 Ziel = Abverkauf.

DIE BILD BLACK WEEK GEHT SO:



SONNTAG.



DONNERSTAG.



SONNTAG.

2 SONNTAGE. 1 STARKER DEAL.

CELEBRATE DEAL!
2x 1/1-Seite
44.457€* N2

BamS ET-Termine:
22.11. und 29.11.2026

Viele Kaufentscheidungen fallen am Sonntag. Nutzt rund um die Black Week zwei Sonntage mit höchster Shopping-Relevanz und erweitert eure Kampagne in BILD am SONNTAG auf die flankierenden Einkaufsmomente.

*Einmaliges Angebot, ganzjährig buchbar: *2x 1/1-Seite innerhalb von 4 Wochen, 1x/Kunde in 2026, zzgl MwSt., nicht weiter rabattnehmend.
BamS Reichweite: 3,83 Mio Leser (ma Presse I 2026) , 2x BamS erzielen 7,66 Mio. Kontakte



7,66 Mio.
Kontakte

HOLT EUCH EURE PAKETE



DEINE
ANSPRECH-
PARTNER
FINDEST
DU HIER

konzipiert von **media impact**
dem kreativsten kundenversteh
deutschlands_



follow us on linkedin



or explore our website



| media **impact**