

Bild Bild
am Sonntag

RED BRAND STORY WIRKT WEITER

NATIVE ADVERTISING CROSSMEDIAL BY BILD

konzipiert von **media impact** —
dem kreativsten kundenverstehender
deutschlands_



Crossmedial erfolgreich werben

Eine Marke. Drei Medien. Eine Botschaft, die ganz Deutschland erreicht.

Reichweite... ...die trägt.

BILD, BILD.de und BILD am SONNTAG geben deiner Marke die **größte Bühne Deutschlands**.

So erreichst du Menschen über alle Kanäle hinweg – **breit, schnell und wirkungsvoll**.

Impulse... ...die verkaufen.

Durch **native Kommunikation** wird deine Botschaft glaubwürdig ins Umfeld integriert. So wirst du garantiert nicht übersehen. Es entstehen nachweislich **Vertrauen, Kaufimpulse und nachhaltige Werbeerinnerung¹**.

Emotionen... ...die bleiben.






Unsere Brand-Story-Experten inszenieren deine Marke **individuell, hochwertig und glaubwürdig**. Mit starken Bildern und echten Geschichten schaffen wir eine **maßgeschneiderte User Journey** in Print und Digital.

Umsetzungsbeispiel



¹61% Werbeerinnerung Brand Story Print, facit research 2020 Axel Springer Marktforschung

Unsere Brand – Deine RED Bundles

1	 		6,105 Mio. Kontakte*	+		40.000 Views = € 99.344* N2
2	 		4,195 Mio. Kontakte*	+		60.000 Views = € 99.115* N2
3	  +  		10,30 Mio. Kontakte*	+		75.000 Views = € 148.734* N2
4	  +  		10,30 Mio. Kontakte*	+		75.000 Views = € 155.048* N2
5	  +  		10,30 Mio. Kontakte*	+		110.000 Views = € 167.214* N2
6	  +  		10,30 Mio. Kontakte*	+		110.000 Views = € 173.157* N2

Mediakosten N2 inklusive Rabatte + Provisionen, nicht weiter rabattnehmend, rabattbildend für eine bestehende JV, gültig ab 01.01.2026 |

*Netto2-Preise zzgl. Kreationskosten: 1+3+5: 10.500€; 2: 11.000€; 4+6: 12.500€ | Kreationskosten nicht rabatt-/AE-fähig, alle Preise zzgl. MwSt.

Kontakte in Mio, nach ma 2025, Beispielhafte Leistungswerte