

Bild Bild
am Sonntag

RED BRAND STORY WIRKT WEITER

NATIVE ADVERTISING CROSSMEDIAL BY BILD

konzipiert von
media impact
dem kreativsten kundenversteher
deutschlands_



Crossmedial erfolgreich werben

Eine Marke. Drei Medien. Eine Botschaft, die ganz Deutschland erreicht.

Reichweite...

...die trägt.

BILD, BILD.de und BILD am SONNTAG geben deiner Marke die **größte Bühne Deutschlands**.

So erreichst du Menschen über alle Kanäle hinweg – **breit, schnell und wirkungsvoll**.

Impulse...

...die verkaufen.

Durch **native Kommunikation** wird deine Botschaft glaubwürdig ins Umfeld integriert. So wirst du garantiert nicht übersehen.

Es entstehen nachweislich **Vertrauen, Kaufimpulse und nachhaltige Werbeerinnerung¹**.

Emotionen...

...die bleiben.

Unsere Brand-Story-Experten inszenieren deine Marke **individuell, hochwertig und glaubwürdig**.

Mit starken Bildern und echten Geschichten schaffen wir eine **maßgeschneiderte User Journey** in Print und Digital.

Umsetzungsbeispiel



NOVARTIS

280 000 Menschen in Deutschland leben mit Multipler Sklerose

Viele starten mit niedrig wirksamen Therapien!



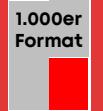
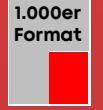
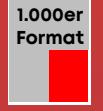
Bild **Bild**
am Sonntag

media **impact**

¹61% Werbeerinnerung Brand Story Print, facit research 2020 Axel Springer Marktforschung



Unsere Brand – Deine RED Bundles

1	 Bild	 6,105 Mio. Kontakte*		40.000 Views =	
2	 Bild am Sonntag	 4,195 Mio. Kontakte*		60.000 Views =	
3	 Bild +  Bild am Sonntag	 10,30 Mio. Kontakte*		75.000 Views =	
4	 Bild +  Bild am Sonntag	 10,30 Mio. Kontakte*		75.000 Views =	
5	 Bild +  Bild am Sonntag	 10,30 Mio. Kontakte*		110.000 Views =	
6	 Bild +  Bild am Sonntag	 10,30 Mio. Kontakte*		110.000 Views =	

Mediakosten N2 inklusive Rabatte + Provisionen, nicht weiter rabattnehmend, rabattbildend für eine bestehende JV, gültig ab 01.01.2026 |

*Netto2-Preise zzgl. Kreationskosten: 1+3+5: 10.500€; 2: 11.000€; 4+6: 12.500€ | Kreationskosten nicht rabatt-/AE-fähig, alle Preise zzgl. MwSt. Kontakte in Mio. nach ma 2025, Beispielhafte Leistungswerte