

POLITICO

WELT

BUSINESS
INSIDER

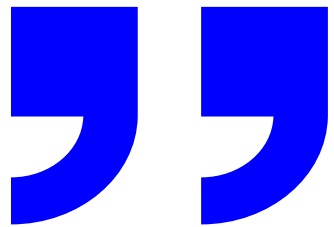
LEITBILD

ZIELGRUPPE

HIGHLIGHTS



Mit WELT, POLITICO und BUSINESS INSIDER ist die PREMIUM-GRUPPE hervorragend für die Zukunft aufgestellt. Wir stärken journalistische Exzellenz, treiben Innovation voran und entwickeln neue Formate mit Relevanz —



Mathias Sanchez

Chief Executive Officer, PREMIUM-GRUPPE

FÜR RELEVANZ UND WIRKUNG

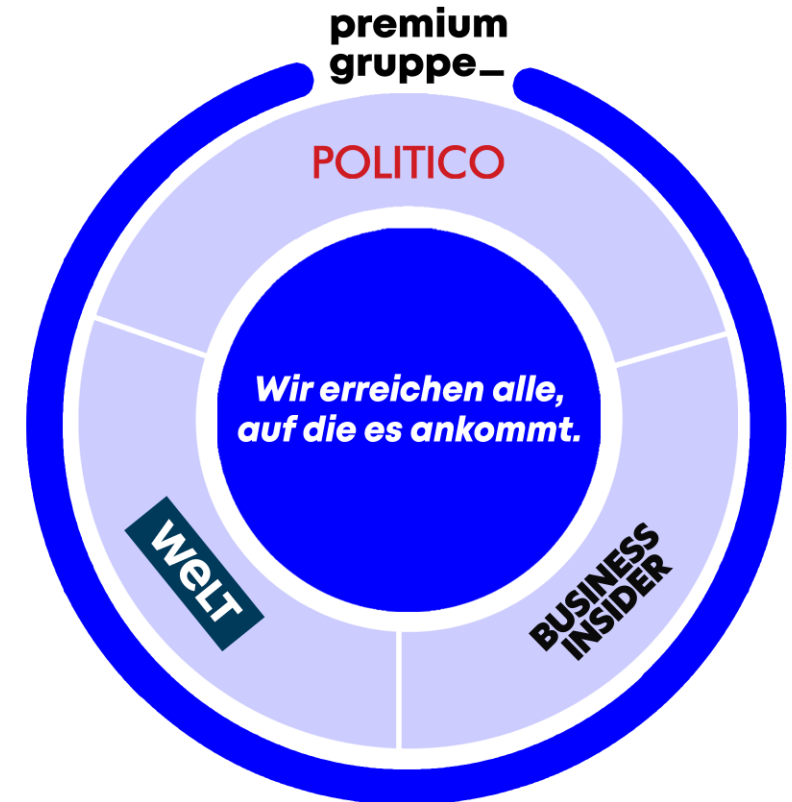
Die PREMIUM-GRUPPE ist eine **einzigartige Allianz** aus drei eigenständigen Qualitätsmedien: POLITICO, WELT und BUSINESS INSIDER.

Wir sind DER Impulsgeber für die Macher von Heute und Morgen. Gemeinsam stehen wir für **journalistische Exzellenz, multimediale Stärke und technologische Innovation**. Für Inhalte, denen man vertraut und Botschaften, die Orientierung geben.

Wir bieten **exklusiven Zugang** zu den **entscheidenden Köpfen** aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Menschen, die gestalten, neu denken und nach mehr streben.

Wir schaffen Relevanz, wo sie zählt

- Für Partner, die mehr wollen.
- Für Wirkung, die bleibt.
- Bei allen, auf die es ankommt.



STARKE ALLIANZ AUS DREI MARKEN

POLITICO

steht für tiefgründigen, unparteiischen Politikjournalismus. National verankert und europäisch eingebettet, liefert POLITICO fundierte Analysen und Hintergrundberichte für alle, die Politik gestalten und prägen.

WELT

steht für journalistische Exzellenz und publizistische Vielfalt. Mit Präsenz in Print, Digital und TV schafft WELT maximale Reichweite und gesellschaftliche Relevanz. WELT ordnet komplexe Themen ein, setzt Impulse und ermöglicht fundierte Meinungsbildung.

BUSINESS INSIDER

steht für digitalen Wirtschaftsjournalismus, der zukunftsorientierte Perspektiven auf Business, Finanzen und Karriere eröffnet. BUSINESS INSIDER begleitet alle, die beruflich weiterkommen, finanziell wachsen und sich persönlich weiterentwickeln wollen.

Unser gemeinsamer Anspruch ist es, Qualität, Haltung und Relevanz täglich neu zu definieren

WIR ERREICHEN ALLE, ...

POLITICO

... DIE GESTALTEN.

welt

... DIE NEU DENKEN.

**BUSINESS
INSIDER**

**... DIE NACH
MEHR STREBEN.**

**premium
gruppe**

... AUF DIE ES ANKOMMT

DEUTSCHE LIEBEN NACHRICHTEN

Erste Stagwell-Studie zur Nachrichtenwerbung in Deutschland

NACHRICHTENNUTZUNG

- **81 %** der Deutschen lesen regelmäßig Nachrichten
- **35 %** sind echte „Nachrichtenjunkies“ mit hoher Nutzungs- und Artikel-Frequenz täglich
- Der Anteil „**exklusiver Nachrichtenjunkies**“* in Deutschland ist höher als in vielen anderen Märkten (z. B. USA, Großbritannien)
- **Nachrichten** werden häufiger konsumiert als Sport (25 %) oder Unterhaltung (15 %)

WERBEWIRKUNG IM NACHRICHTENUMFELD

- Die Werbewirkung in Nachrichtenumfeldern ist **mindestens genauso stark** wie in Sport- oder Unterhaltungsumfeldern.
- **Kaufabsicht und Markenwirkung** sind statistisch ähnlich, egal, ob die Anzeige neben Nachrichten zu Politik oder Sport steht.
- Der **Effekt** unterscheidet sich nicht wesentlich zwischen den Zielgruppen (z. B. Generation Z, Millennials).

Marken können ohne Reputationsrisiken in Nachrichtenumfeldern werben.

DIE PREMIUM-GRUPPE ERREICHT

38,9 Mio.

MENSCHEN.

Rund jeder zweite Deutsche nutzt die Medien der PREMIUM-GRUPPE

POLITICO

WELT

BUSINESS
INSIDER

LEITBILD

ZIELGRUPPE

HIGHLIGHTS



Drei starke Marken, eine klare Haltung und ein gemeinsames Ziel: publizistische Exzellenz. Mit WELT, POLITICO und BUSINESS INSIDER bringen wir zusammen, was jeweils für sich überzeugt – und gemeinsam noch mehr bewegen kann —



Linette Inderbiethen

Chief Operating Officer, PREMIUM-GRUPPE

**JEDE EINZELNE MARKE
ERREICHT EINE KLAR
DEFINIERTEN,
EINZIGARTIGE
ZIELGRUPPE.**

**MIT DER PREMIUM-
GRUPPE ENTSTEHT EIN
PERFEKTES
ZUSAMMENSPIEL -
ZIELGRUPPEN, DIE SICH
IDEAL ERGÄNZEN UND
GEGENSEITIG
STÄRKEN.**

TOP-LEVEL ZIELGRUPPEN-ANSPRACHE

POLITICO

100%

Deutsche Ministerien

welt

1,2 Mio.

Entscheider*

**BUSINESS
INSIDER**

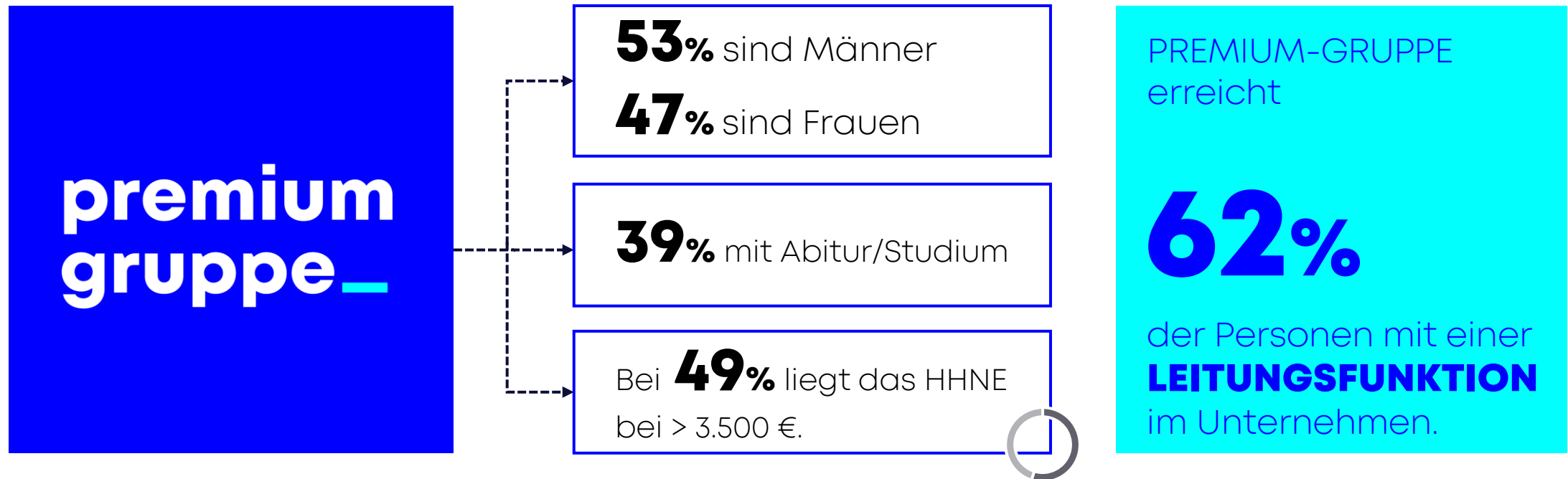
29%

Innovatoren**

63% der **PROFESSIONAL-LEADERS**** in Deutschland werden mit den Medien der **PREMIUM-GRUPPE** erreicht _

* LAE 2025, Cross-Media-Monatsreichweite: WELT (Print + Digital; ohne TV); **b4p 2025 II; Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre; NpM / Innovatoren: Innovatoren ODER frühe Übernehmer / Professional-Leaders: Selbstständige oder leitende Angestellte oder höhere Beamte oder Freiberufler

WEN WIR ERREICHEN...



63% der **LUXUS-ZIELGRUPPE** werden mit der **PREMIUM-GRUPPE** erreicht _

GESTALTER, MACHER UND VISIONÄRE

POLITICO

- Policy-Makers
- Politische & wirtschaftliche Entscheider
- Lobbyisten & Interessenvertreter

WELT

- Top-Opinion-Maker
- Hohes Bildungsniveau & HHNE
- Ergänzend Luxus & Lifestyle Zielgruppe von ICON

BUSINESS INSIDER

- Business-Professionals
- Gründer & Innovationstreiber
- Start-Up Zielgruppe von Gründerszene

INTERESSEN DER ZIELGRUPPE

Unsere Nutzer haben ein sehr starkes Interesse an Inhalten zu **Politik**, **Finanzen** und **Wirtschaft**^{**}. **Über 76 %** konsumieren regelmäßig die Inhalte.



ZUKUNFTSAFFIN & MEINUNGSBILDEND:

In der PREMIUM-GRUPPE finden sich überdurchschnittlich viele

- **Innovatoren** (Index 130),
- **Lifestyle-Enthusiasten** (Index 113),
- **Early Adopter** (Index 104) und
- **Gutsituierte Finanzexperten** (Index 116).

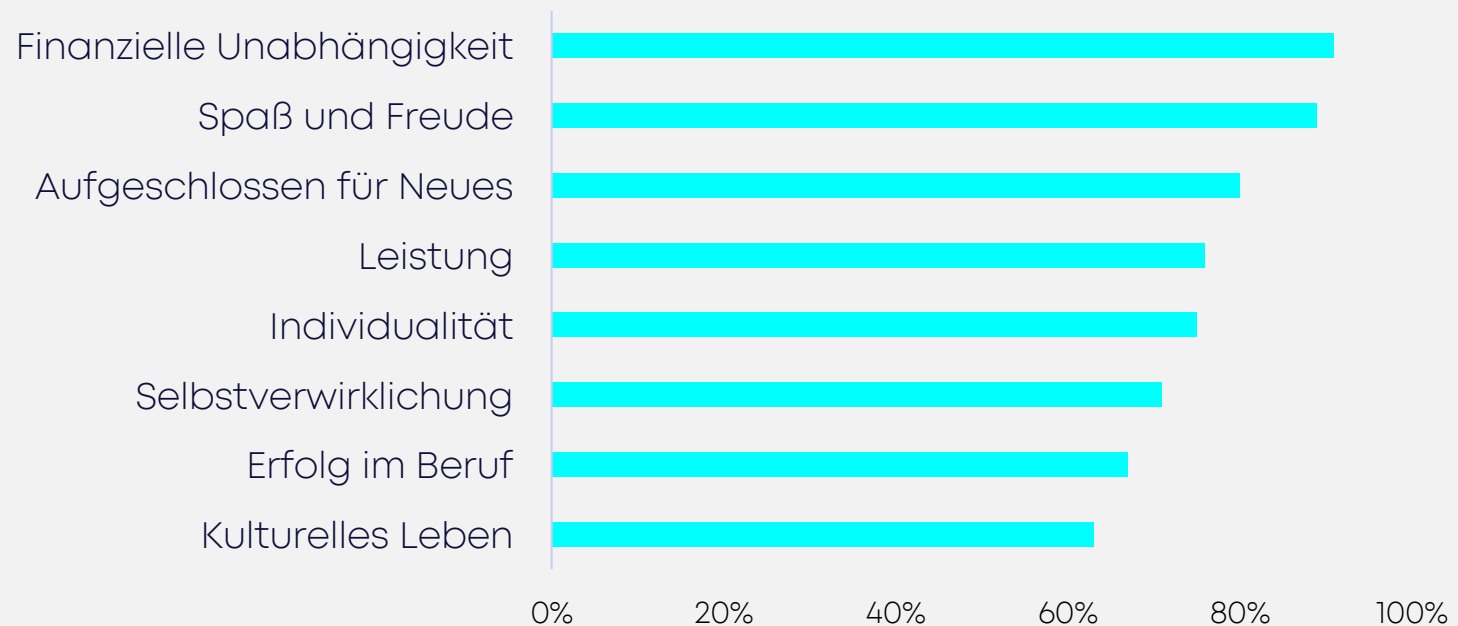
HOHER TECHNISCHER INNOVATIONSGRAD:

57 % der **technikaffinen*** Menschen sind Nutzer der PREMIUM-GRUPPE.

Auch **KI-Tools** werden bereits genutzt (Index 104) oder deren Nutzung ist in den nächsten 1-2 Jahren geplant (Index 109).

PREMIUM-GRUPPE NUTZER MIT HALTUNG

DIESE EINSTELLUNGEN ZEICHNEN DIE PREMIUM-GRUPPE NUTZER AUS



PREMIUM-GRUPPE
Nutzer haben eine
**positive
Lebenseinstellung**

PREMIUM-GRUPPE Nutzer sind

- verantwortungsbewusst
- offen für Neues
- neugierig
- leistungsbereit

POLITICO

WELT

BUSINESS
INSIDER

LEITBILD

ZIELGRUPPE

HIGHLIGHTS



Unser Anspruch ist es, dass uns das ganze Land zuhört. Weil wir die Fakten zuerst haben, die wertvollsten Recherchen bieten und damit die großen Debatten führen —

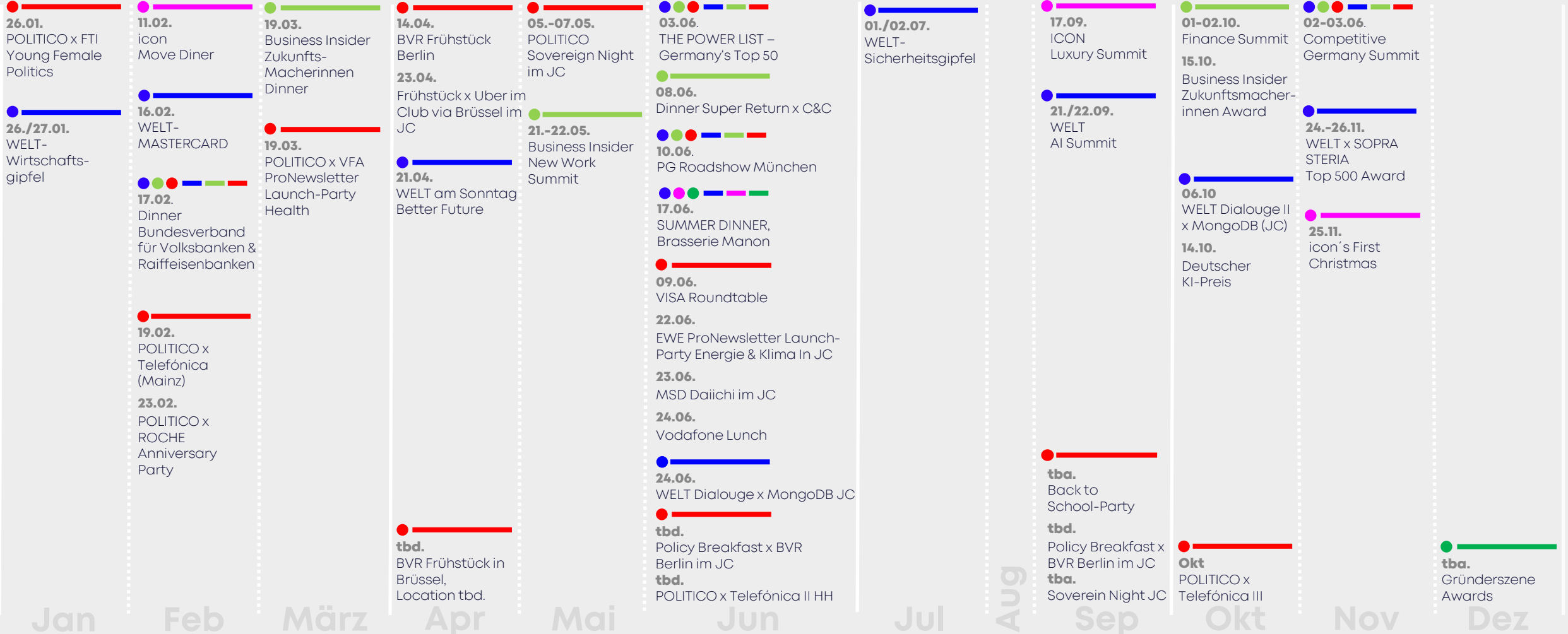


Helge Fuhst

Vorsitzender der Chefredaktionen der PREMIUM-Gruppe
und Chefredakteur der WELT-Gruppe

PREMIUM-GRUPPE EVENTS 2026

● WELT ● BUSINESS INSIDER ● ICON ● POLITICO ● GRÜNDERSZENE



WELT HIGHLIGHTS 2026

● **26./27.01.**
WELT-
Wirtschafts-
gipfel

● **21.04.**
Better Future

○ **Apr**
20 Jahre
icon.

Apr-Jul
80 Jahre DIE WELT

● **03.06.**
THE POWER
LIST –
Germany's
Top 50

● **01./02.07.**
WELT-
Sicherheits-
gipfel

● **21./22.09.**
WELT
AI Summit

○ **Sep**
WELT
Künstler-
ausgabe

● **06.10**
WELT
Dialogue II x
MongoDB
(JC)

● **14.10.**
Deutscher
KI-Preis

○ **24./25.10.**
WELT AM
SONNTAG
Comic
Edition

● **02-03.06.**
Competitive
Germany
Summit

○ **13.11.**
WELT
des Jahres

● **24.11.**
WELT x SOPRA
STERIA
Top 500 Award

○ **12./13.12.**
WELT AM
SONNTAG
des Jahres
Guest Edition

Jan

Feb

März

Apr

Mai

Jun

Jul

Aug

Sep

Okt

Nov

Dez

● Events ○ Specials

Stand Feb 2026, vorbehaltlich Änderungen

STARKE PREMIUM-BUNDLES

ADVERTORIAL- KOMBI

EINE STORY

auf allen drei Marken

Ihre Geschichte
im Look & Feel der
PREMIUM Marken

6,6 MIO. GARANTIERTE AIs

NEWSLETTER- KOMBI

1. POLITIK: 5nach12,
BI Daily, DECODED**

2. FINANZEN: Alles auf
Aktien Daily + Weekly***

3. WIRTSCHAFT:
Gründerszene Daily,
WELT Wirtschaft****

BIS ZU 1 MIO. SEND OUTS*

 **ZU DEN BUNDLES** 

*Gesamtreichweite über 4 Wochen; **Versand: 5nach12 – werktäglich, BI Daily – werktäglich, DECODED (POLITICO Pro Angebot) – werktäglich;
Versand: AAA Daily – werktäglich, AAA Weekly – Samstag; *Versand: Gründerszene Daily – werktäglich, WELT Wirtschaft – täglich

POLITICO

WELT

BUSINESS
INSIDER

IHRE ANSPRECHPARTNER IM SALES FINDEN SIE HIER.



Media Impact GmbH & Co. KG | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin



www.mediaimpact.de