

# PETBOOK

Mediadaten

media **impact**  
dem kreativsten kundenversteher  
deutschlands\_

konzipiert von



# UNSERE BOOK FAMILY

**8,59**

Mio. Page Impressions

**2,13**

Mio. User\*

**TRAVELBOOK**

Deutschlands größtes  
Online-Reisemagazin

**6,84**

Mio. Page  
Impressions

**2,40**

Mio. User\*

**TECHBOOK**

Das Portal für innovativen  
Digital-Lifestyle

**6,50**

Mio. Page Impressions

**1,81**

Mio. User\*

**FITBOOK**

Das Portal für  
Fitness &  
Gesundheit

**6,08**

Mio. Page  
Impressions

**2,06**

Mio. User\*

**MYHOMEBOOK**

Das größte Online-Magazin  
für Haus & Garten

**3,37**

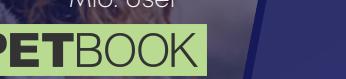
Mio. Page  
Impressions

**1,38**

Mio. User\*

**PETBOOK**

Das Lifestyle-Portal  
für alle  
Tierliebhaber



# PETBOOK IN A NUTSHELL

**Das Lifestyle-Portal für alle Tierliebhaber**

**PETBOOK** ist Ratgeber und Wissensplattform für alle, die Tiere lieben, mit ihnen leben oder arbeiten – verständlich, kompetent und alltagsnah.

Im Zentrum steht das Tierwohl – vermittelt durch fundierte Experten-Tipps, authentische Reportagen und praktische Alltagshilfen.



**3,37**

Mio. Page Impressions\*

**1,38**

Mio. User\*



**370.620 Follower\*\***

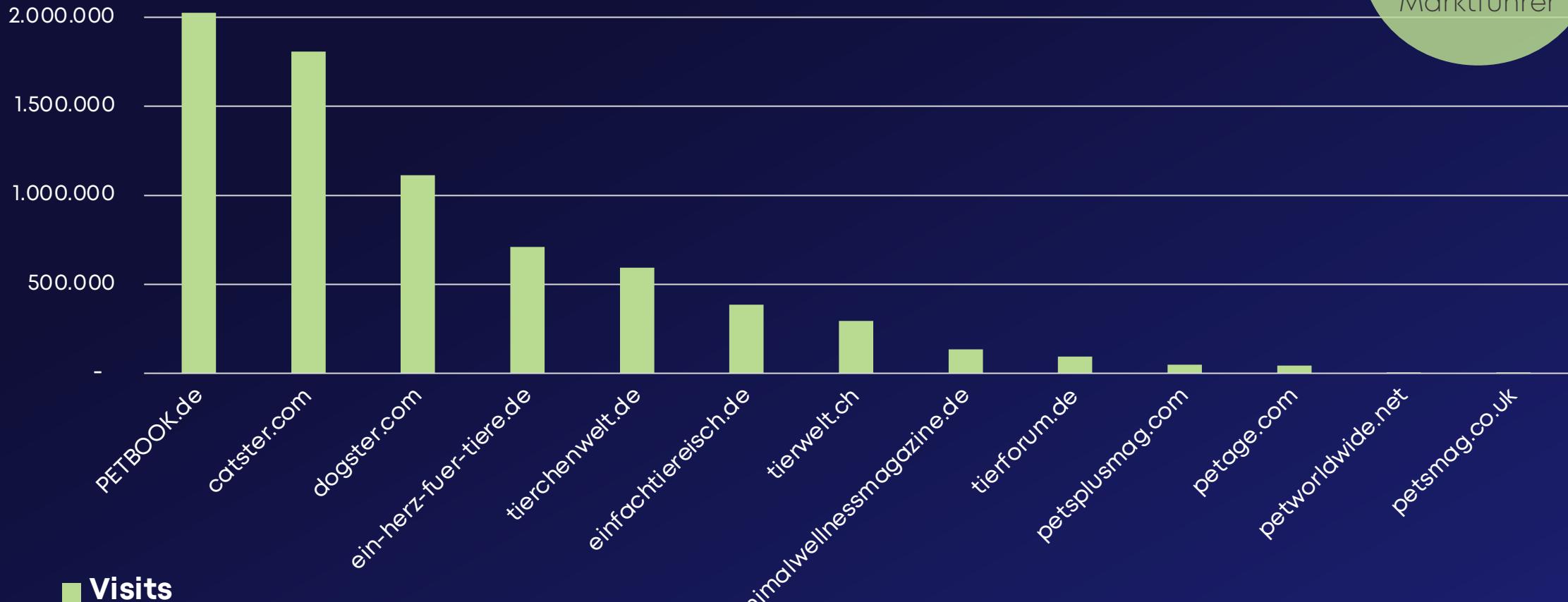
**367.426 Likes\*\***



**2.207 Follower\*\***

**772 Beiträge\*\***

# PETBOOK IM WETTBEWERB



■ Visits

1) IVW Juli 2024 für petbook.de und herz-fuer-tiere.de, für andere Websites: [www.similarweb.com](http://www.similarweb.com)

**PETBOOK**  
ist seit  
Launch 2022  
Marktführer

# DIE PETBOOK-USER

## PET LIFESTYLER



LOUISA, 36

...wohnt alleine mit ihrer Katze Mimi in Leipzig, überlässt sie aber auch gern ihren Freunden wenn sie ausgeht. Mimi hat einen eigenen Instagram-Kanal, auf dem Louisa das Leben ihrer Katze und ihre neuesten Entdeckungen teilt.

## PET NEWBIE



JULIA, 29 & THEO, 32

...wohnen in Berlin. Sie haben sich gerade ihren Traum vom gemeinsamen Haustier erfüllt und sind jetzt mit ganzem Herzen dabei, ihr Leben mit ihrem neuen Gefährten zu gestalten. Dabei suchen sie online stets nach hilfreichen Tipps und neuen Produkten.

## PET HERO



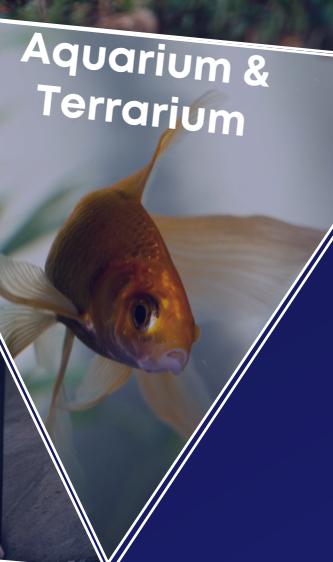
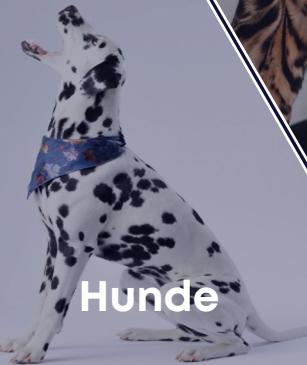
CLAUDIA, 51

...lebt mit ihrer Familie in Erding bei München, hat zwei ältere Kinder und besitzt mehrere Tiere. Sie ist mit Tieren aufgewachsen und gilt als Expertin in ihrem Freundeskreis, weshalb sie oft nach Ratschlägen gefragt wird.

- 47 % 20-49 Jahre alt
- 46 % hohes Bildungsniveau\*
- 78 % berufstätig
- 62 % Frauen
- 62 % HHNE > 3.000 €

1) best for planning 2024 II \*(Fach-) Abitur, Fach- oder Hochschulabschluss;

# UNSERE RUBRIKEN & TIERWELTEN



News

# UNSERE RUBRIKEN & TIERWELTEN



Aquarium &  
Terrarium



News



Wildtiere



Hunde



Vögel



Land &  
Nutztiere



Pferde



Katzen



Service &  
Ratgeber



Kleintiere

# TAGESFEST- PLATZIERUNG

setz deine Marke in Szene – mit rundum Aufmerksamkeit und kontinuierlicher Präsenz!



# HOMERUN: HOCHWERTIGE INSZENIERUNG AUF DER HOME

**Spektakülär und hochwertig:  
Der Homerun garantiert einen erstklassigen Auftritt und  
maximales Branding!**

Neben einer Homepage-Festplatzierung, erhältst Du zudem eine First Contact Platzierung (erster Page View auf der gesamten Website abseits der Homepage) und erreichst so jeden User auf dem gesamten Special-Interest-Portal.

Und das beste: Eine ganze Seite nur für Deine Marke.

Paket <sup>1</sup>	Garantie	Laufzeit	Pricing Basic / Deluxe	Pricing Supreme <sup>2</sup>
Homerun Day	200.000 Als	1 Tag	11.200 €	14.000 €
Homerun Week	1.200.000 Als	1 Woche	56.400 €	72.000 €

\*Best Case auf PETBOOK.de

[Hier geht es zum Factsheet](#)

1) Inkl. First Contact, Sa. & So.=1 Tag | Exklusivität auf der Homepage ausgenommen CMS-Flächen, z.B. Hometeaser und Taboola.

2) FC 1/Tag für die Animation, es verbleibt ein Fallback, zzgl. Kreationskosten i. H. v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.) Das stationäre Big Stage Werbemittel wird auf der Homepage ausgespielt. ROS wird das Fallback Werbemittel ausgespielt. Zusätzliche Freigabe der Redaktion nötig.

# A-TEASER: AUFMERKSAMKEITSSTARK UND CONTENTNAH

Als A-Teaser der wichtigste und überzeugendste Platz.

Die Platzierung auf der aufmerksamkeitsstärksten redaktionellen Fläche der Homepage ist ideal für Produkt- bzw. Kollektions-Highlights.

Die Verlinkung erfolgt entweder auf die Partner-Webseite oder auf eine spezifische Landingpage.

Paket	Garantie	Laufzeit <sup>1</sup>	Pricing <sup>2</sup>
A-Teaser	50.000 Als	1 Tag	4.500 €



\*Beispielhafte Visualisierung

1) Samstag und Sonntag zählen zusammen als ein Tag.

# ADD-ONS: LOGOMORPH & HOMEPAGE FARBKICK

**Mit diesen Add-Ons erhältst Du gleich zwei aufregende Features - Jetzt wird's bunt und bold!**

Deine Marke wird prominent im Header-Logo integriert, und Du kannst die Homepage-Farben anpassen, sodass sie in einer individuellen Farbe passend zu Deiner Kampagne erstrahlt.

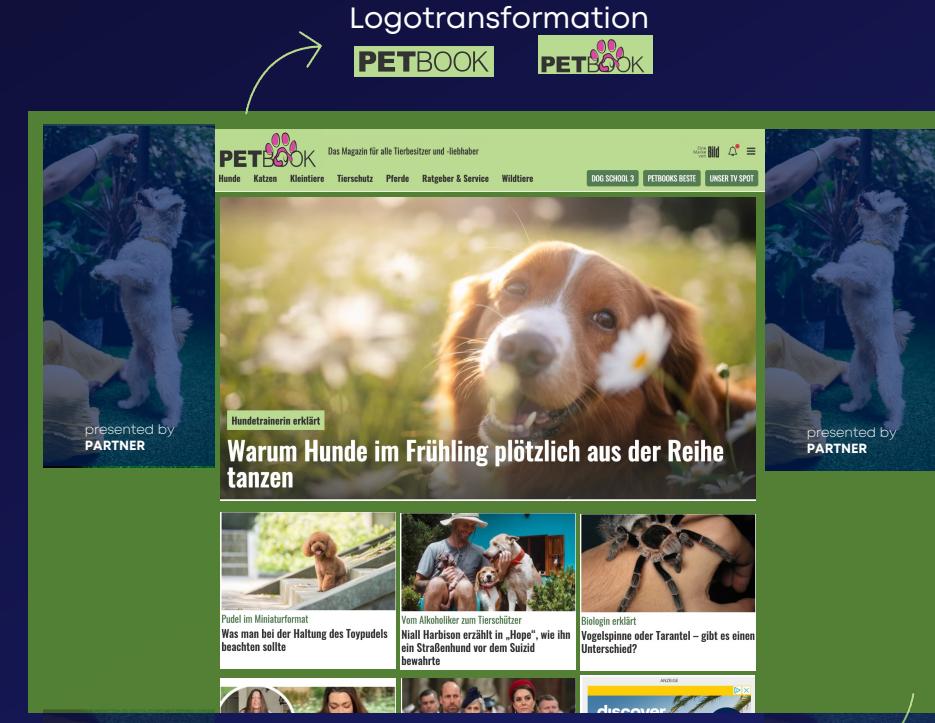
Die Marken verschmelzen und stärken sich gegenseitig durch ihre Image- und Markeneigenschaften. Die direkte Einbettung in das redaktionelle Umfeld erhöht die Glaubwürdigkeit der Platzierung.

Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing Basic / Deluxe	Pricing Supreme <sup>1</sup>
Homerun Day	200.000 Als	1 Tag	11.200 €	14.000 €
Homerun Week	1.200.000 Als	1 Woche	56.400 €	72.000 €

1) FC 1/Tag für die Animation, es verbleibt ein Fallback, zzgl. Kreationskosten i. H. v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.) Das stationäre Big Stage Werbemittel wird auf der Homepage ausgespielt. ROS wird das Fallback Werbemittel ausgespielt. Zusätzliche Freigabe der Redaktion nötig.

2) Erstellungskosten der Einfärbung des Hintergrundes (nicht SR- und AR-fähig): 1.000 €

3) Logomorph nur erhältlich bei Homerun Supreme



\*Beispielhafte Visualisierung

Gestalte die Homepage in einer individuellen Farbe passend zu Deiner Kampagne

# NATIVE ADVERTISING

deine Marke im passenden Kontext erzählt –  
authentisch und wirkungsvoll.



# ADVERTORIAL: DEIN CONTENT IM LOOK & FEEL VON PETBOOK

## Die Advertorials auf PETBOOK werden individuell konzipiert.

Dank der redaktionellen Aufmachung im Look & Feel von PETBOOK wirst Du in einem erstklassigen Umfeld in Szene gesetzt und profitierst von einer hohen Glaubwürdigkeit.

Deine angelieferten Werbeinhalte stehen im Fokus.

Die User werden direkt angesprochen und die Marke wird via Gewinnspielen, Votings, integrierten Videos uvm. aktiviert. Die Trafficzufuhr erfolgt sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.

Paket	Garantie	Laufzeit <sup>1</sup>	Pricing <sup>2</sup>
Advertorial XS <sup>3</sup>	375.000 Als	2 Wochen	7.500 €
Advertorial S <sup>3</sup>	500.000 Als	2 Wochen	10.000 €
Advertorial M <sup>3</sup>	1.000.000 Als	4 Wochen	17.500 €
Advertorial L <sup>3</sup>	1.500.000 Als	6 Wochen	22.500 €
Advertorialbühne <sup>4</sup>	1.500.000 Als	6 Wochen	35.000 €

1) Laufzeitempfahlung, auf Anfrage anpassbar.

2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €.

3) Garantiere Impressions gelten für die RoS Platzierung (Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle), Keine Reichweitengarantie gibt es für die Exklusive Festplatzierung (Werbemittel frei wählbar).

4) Advertorialbühne ab 3 Advertorials buchbar zzgl. Erstellungskosten nicht SR- und AR-fähig): 4.000 €

The screenshot shows the PETBOOK homepage with a navigation bar at the top. Below it, a breadcrumb trail reads "Startseite > Advertorial > 5 Tipps fürs Füttern von kleinen und großen Katzen". A sub-headline "Wer braucht was?" is followed by the main title "5 Tipps fürs Füttern von kleinen und großen Katzen". Below the title is a large, close-up photograph of a brown tabby cat with its tongue slightly out. A caption below the photo reads: "Katzen muss es nicht nur schmecken, sie brauchen in bestimmten Lebensphasen auch spezielles Futter, damit sie fit und gesund bleiben Foto: istock". Further down, a paragraph discusses cat nutrition, mentioning that over 16 million cats live in German households and emphasizing the importance of feeding them the right food. At the bottom of the article, there are social sharing icons for Facebook, Pinterest, LinkedIn, Email, and Print.

\*Best Case auf PETBOOK.de

# EMOTIONALES STORYTELLING MIT DER BRAND STORY

**Die native Story bekommt exklusiv das Storytelling von PETBOOK:**

Informative Texte, exklusiv recherchiert, spannende Videos, große Fotoproduktionen, informative Grafiken, interaktive Engagement-Tools wie 360-Grad-Bilder, Quiz, Bildergalerien.

- Redaktionell anmutende Story
- Klare Absenderschaft durch Logointegration
- Dein Thema wird gemeinsam mit dem Brand Studio Team erarbeitet
- Bildmaterial von Dir oder unserem Native-Foto-Team

Minimal zu buchende Page Views <sup>3</sup>	Basispaket	Maximal zu buchende Page Views <sup>3</sup>
5.000	<b>15.000 Page Views 50.000 €<sup>1</sup> 6 Wochen Laufzeit<sup>2</sup></b>	20.000

[Zu den Add-Ons](#) 

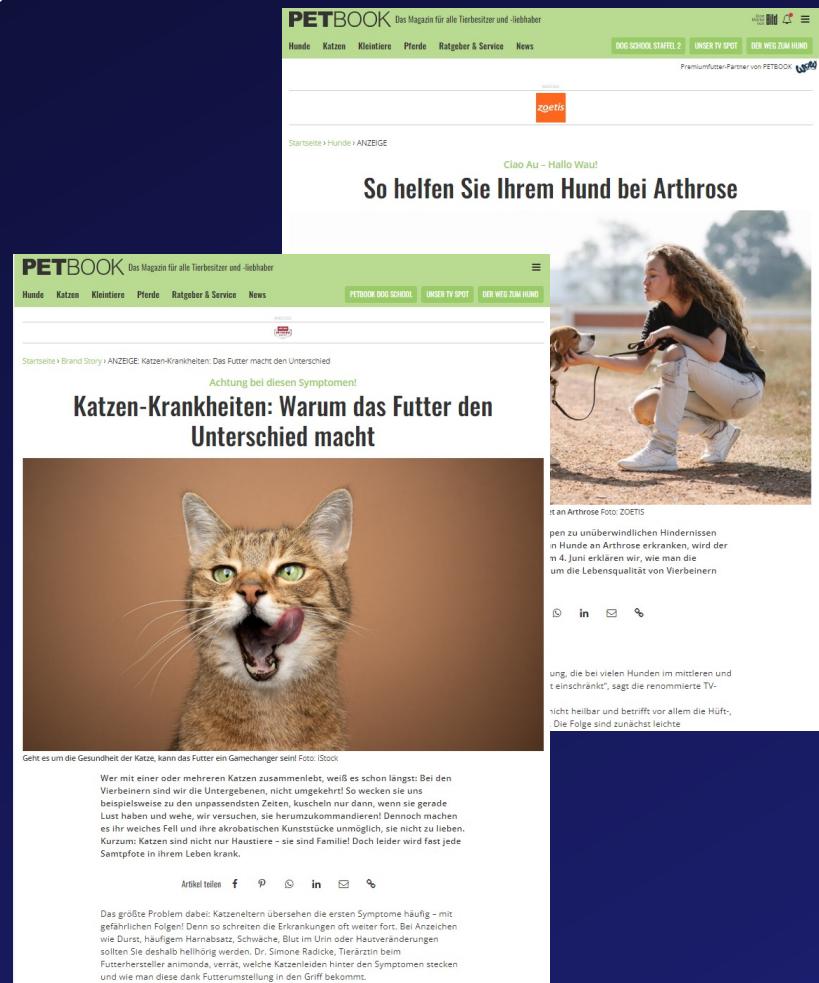
1) Zzgl. Kreationskosten bis 15.000 Views 3.500 €, bis 20.000 Views 4.000 €, ab 20.000 Views 4.500 €, nicht rabatt- und AE-fähig.

2) Bei Brand Storys muss die Vorlaufzeit angefragt werden.

3) Skalierbare Page Views: ab 3,50 € Brutto CPV (Cost per View), SR- und AE-fähig, abhängig je nach Größe der Buchung und dem Objekt.

4) Verschiedene Formate möglich.

5) Brandhub ab 4 Brand Storys buchbar. Kreativkosten 10.000€



The image contains two side-by-side screenshots of the PETBOOK website. Both screenshots show a green header bar with navigation links like 'Hunde', 'Katzen', 'Kleintiere', 'Pferde', 'Ratgeber & Service', and 'News'. Below the header, there are two distinct article snippets. The left snippet is titled 'So helfen Sie Ihrem Hund bei Arthrose' and features a photo of a woman petting a dog. The right snippet is titled 'Katzen-Krankheiten: Warum das Futter den Unterschied macht' and features a photo of a cat. Both snippets include descriptive text and social sharing icons at the bottom.

\*Best Case auf PETBOOK.de

# PRODUCT STORY: DEIN PRODUKT IM MITTELPUNKT

## Deine Marke oder Dein Produkt steht im Fokus der Geschichte!

Deine Story rund um Deine erklärungsbedürftigen Produkte, neuen Features oder aktuellen Angebote wird im Stil der jeweiligen Medienmarke authentisch und klar wiedergegeben.

Auf Basis Deines mitgebrachten Materials werden von uns Deine individuelle Story sowie der dazugehörige Teaser kreiert. Natürlich immer in Abstimmung mit Dir!

Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing <sup>1</sup>
Product Story	1.700.000 Als & 9.000 Views	4 Wochen	33.750 €

Zu den Add-Ons 

1) Zzgl. Kreationskosten: 3.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.

2) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel buchbar.  
3) Verschiedene Formate möglich.



The screenshot shows a product listing on the PETBOOK website. The header includes the PETBOOK logo, navigation links for Hunde, Katzen, Kleintiere, Tierschutz, Pferde, Ratgeber & Service, Wildtiere, and categories like PETBOOKS BESTE, UNSER TV SPOT, and DER WEG ZUM HUND. The main content area features a headline "GPS Tracker für Hunde und Katze – jederzeit und überall" and a sub-headline "Mehr Sicherheit für Hund und Katze – jederzeit und überall". Below the headlines is a large image of a dog wearing a GPS collar. A caption below the image reads: "GPS & Health Tracker für Hunde und Katzen. Live-Ortung, Gesundheitswarnungen, Aktivität & Schlaf. Foto: Tractive". There is also a block of placeholder text in Latin (Lorem ipsum).

\*Beispielhafte Visualisierung

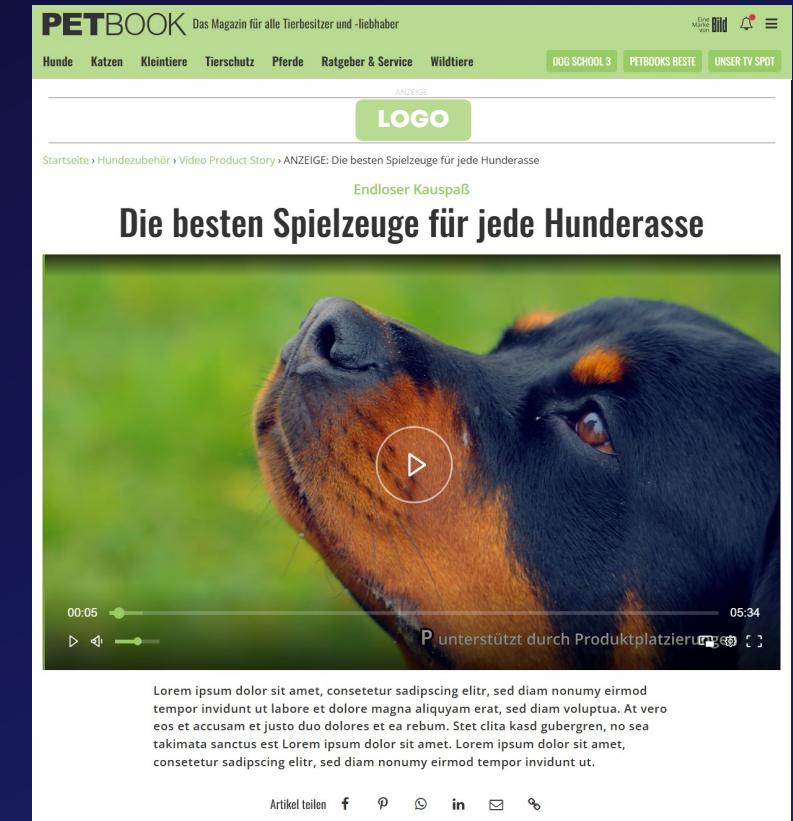
# VIDEO PRODUCT STORY: DEINE PRODUKTE ÜBERZEUGEND IN SZENE SETZEN

## Erwecke Deine Produkte innerhalb der Product Story zum Leben!

Du erhältst hier eine Product Story, die um ein eigens produziertes etwa 90-sekündiges Video ergänzt wird, um Dein Produkt noch besser zu präsentieren und zu erklären.

Das native Produktvideo und ein zusätzliches Reel-Format werden Dir im Anschluss zur eigenen Verwendung zur Verfügung gestellt.

Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing <sup>1</sup>	Video- produktion <sup>2</sup>
Product Story	1.700.000 AIs & 9.000 Page Views	4 Wochen	33.750 €	5.600 €



\*Beispielhafte Visualisierung

1) Zzgl. Kreationskosten: BOOKs: 3.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.

2) Nicht SR- oder AE-fähig, je nach Aufwand individuell. Produkt muss zur Verfügung gestellt werden.

# INTERACTIVE STORY: DEINE MARKE IM BESONDEREN GLANZ

## Lass Deine User interagieren!

Das Besondere an der interaktiven Story ist das Gesamtbild mit vielen Bild- und Videoelementen, bei denen der User aktiv in die Story eintauchen kann.

Die User lieben Interaktionen – deshalb integrieren wir viele verschiedene Elemente, die zum Interagieren anregen – von klassischen Videos, Bilderwelten bis hin zum Slider. Hohes Engagement und eine gesteigerte Wiedererkennung sind garantiert – denn Deine interaktive Story vergessen die User so schnell nicht!

Paket	Garantie	Laufzeit <sup>1</sup>	Pricing <sup>2</sup>
Interactive Story	20.000 Views	4 Wochen	62.500€

1) Laufzeitempfahlung, auf Anfrage anpassbar

2) Zzgl. Kreationskosten auf Anfrage.

Vorlaufzeit 6-7 Wochen



\*Beispielhafte Visualisierung

# THEMENSPECIAL: STARKER AUFTRITT IM THEMEN-AFFINEN UMFELD

**Aufmerksamkeitsstarke Platzierung Deiner Marke im thematisch passenden Umfeld mit der exklusiven Präsenz auf Specialstart- und allen Artikelseiten:**

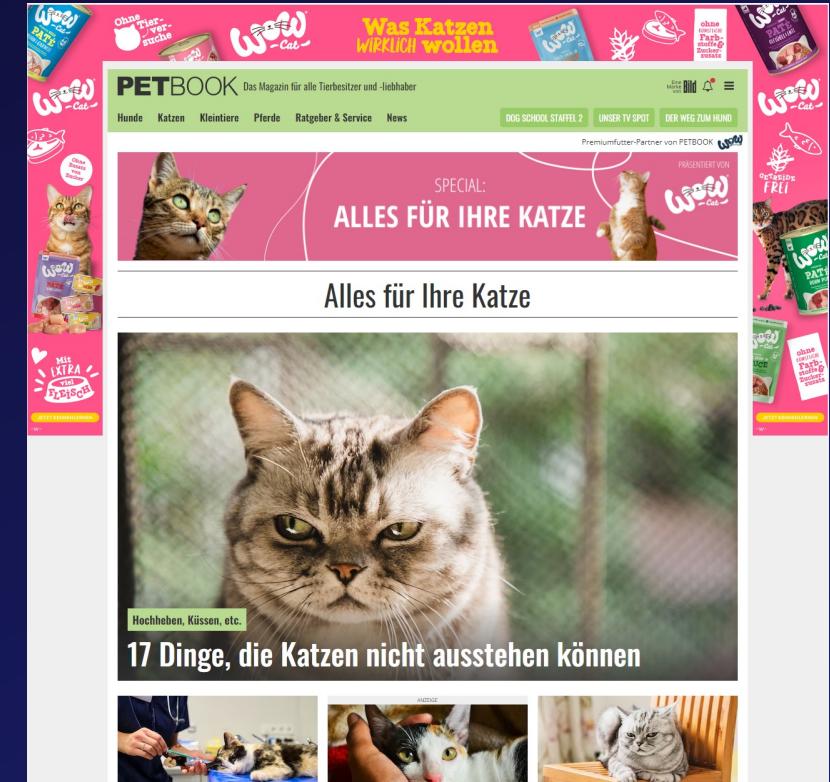
- ▶ Sponsoring-Header und –Footer „presented by“
- ▶ Werbemittelintegration (Fireplace oder Wallpaper und Content Ad oder Mobile Medium Rectangle)
- ▶ Trafficzufuhr sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.
- ▶ Brand Stories und Advertorials können innerhalb des Specials zusätzlich integriert werden.

Paket	Garantie	Laufzeit <sup>1</sup>	Pricing <sup>2</sup>
Themenspecial S	300.000 Als	1 Wochen	13.000 €
Themenspecial M	600.000 Als	2 Wochen	23.000 €
Themenspecial L	1.200.000 Als	4 Wochen	36.000 €

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar

2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €

Achtung: Bei der inhaltlichen Ausgestaltung des redaktionellen Themenspecials gilt das Prinzip der redaktionellen Hoheit; aus Compliance-Gründen sind keine Kundenspezifischen Themenspecials umsetzbar (z.B. "Das große Musterland-Special präsentiert von Musterland")



\*Best Case auf PETBOOK.de

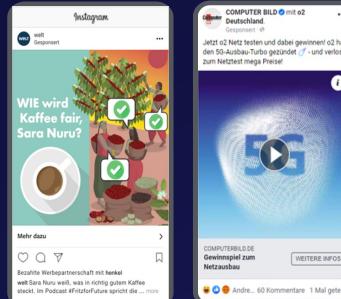
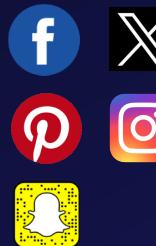
# SOCIAL MEDIA: UNSERE PRODUKTE FÜR DEINEN ERFOLG!

Nutze den Einfluss von Social Media in Kombination mit der Glaubwürdigkeit unserer Medienmarken und erreiche die passenden Zielgruppen mit unseren Top-Produkten:

## SPONSORED POSTS

**Wir vereinen dein Produkt mit unseren starken Medienmarken!**

Profitiere von der Bekanntheit unserer Marken als Absender deiner Posts bzw. Stories. Zusätzlich markieren wir deine Social Media Seite via „Handshake“ oder Verlinkung.



Hier geht es zum Factsheet

## CONTENT POSTS

Du erhältst über **Stories, Posts oder Presentings** eine dauerhafte Platzierung in unseren Instagram Chroniken oder WhatsApp Channels (nicht auf allen Objekten verfügbar).



## VERTICAL STORY

Mithilfe von **vollflächigen Vertical Videos oder Fotos** wird deine Geschichte im Stil der jungen Generation auf den beliebten Social Media Plattformen Snapchat und Instagram gespielt.



Vertical Story auf Instagram & Snapchat

# STICKY BAR: MAXIMIEREN DIE SICHTBARKEIT DEINER MARKE!

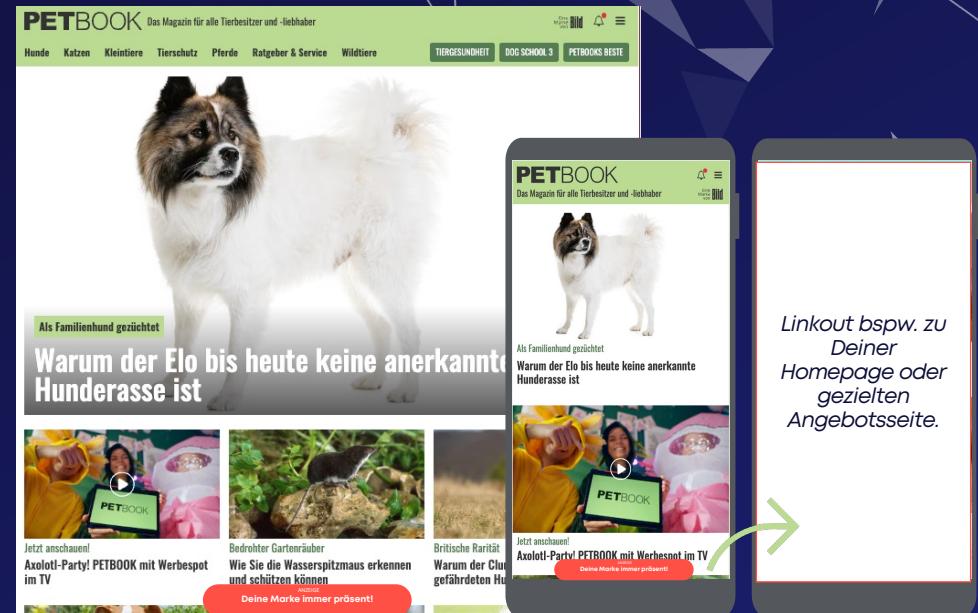
**Ständig im Blick und perfekt integriert – Deine Angebote immer präsent auf der gesamten Plattform!**

Alle Services sind dauerhaft in der selbst kreierten Sticky Bar gebündelt, die auf der Homepage, den Bühnen und den Artikelebenen stets sichtbar bleibt. Diese Bar ist am unteren Seitenrand fixiert und lässt sich weder minimieren noch schließen.

Zusätzlich bietet die Teaserfläche einen Link, der beispielsweise direkt zu Deiner Homepage führt.

Produkt*	Garantie	Laufzeit	Pricing
Sticky Bar	10.000 Clicks	4 Wochen	5.700 €**

**Deine Marke immer präsent!**



\*Beispielhafte Visualisierung

Tiefenintegrationsbestandteil, nur in Kombination mit Media.

Nicht rabatt-, AE oder AR-fähig, mit Datenprodukten nicht verknüpfbar.

Bei exklusiven Festplatzierungen, z.B. auf der Home oder in Themenspecials wird die Sticky Bar in den jeweiligen Bereichen für die gebuchte Laufzeit pausiert.

# REDAKTIONELLE KOOPERATION

**Ständig im Blick und perfekt integriert – Deine Angebote  
immer präsent auf der gesamten Plattform!**

Deine Inhalte werden authentisch in das redaktionelle Umfeld integriert und profitieren von einer erhöhten Markenpräsenz sowie gesteigerter Glaubwürdigkeit.

Dir stehen zahlreiche Möglichkeiten zur Verfügung, um direktes Kundenfeedback zur Produktqualität und Optimierung zu erhalten. Unabhängige Bewertungen stärken das Vertrauen in deine Marke, während das Testsiegel in der Kommunikation zusätzliche Werbewirkung und Kaufanreize schafft.

Individuelle Konzepte und  
Kundenaktionen auf Anfrage

Redaktionelle Texte werden vom Kunden nicht vorgegeben oder zur Abstimmung vorab an den Kunden gegeben. Über Art, Aufbau und Umfang jeglicher Redaktionsartikel entscheidet alleinig die Redaktion.

The screenshot shows a magazine landing page for PETBOOK. At the top, there's a navigation bar with categories like Hunde, Katzen, Kleintiere, Tierschutz, Pferde, Ratgeber & Service, Wildtiere, and links for TIERGESUNDHEIT, DOG SCHOOL 3, and PETBOOKS BESTE. Below the navigation is a green header bar with the PETBOOK logo and the tagline "Das Magazin für alle Tierbesitzer und -liebhaber". The main content area features a large image of a rabbit in a field of clover. To the right of the image is a circular badge with the text "EINE AKTION VON PARTNER AUF PETBOOK". Above the image, the headline reads "Jetzt mitmachen: Exclusives Gewinnspiel mit PARTNER auf PETBOOK". Below the image, there's a caption: "Jetzt mitmachen: Exclusives Gewinnspiel mit PARTNER auf PETBOOK Foto: Getty Images". At the bottom of the article, there's a photo of a woman and the name "Louisa Stoeffler Redakteurin". Below the article are social sharing icons for Facebook, Pinterest, Twitter, LinkedIn, Email, and Print.

\*Beispielhafte Visualisierung auf PETBOOK

# VIDEOSPONSORING

BRING DEINE MARKE INS SPOTLIGHT  
– MIT EINEM VIDEO, DAS BEGEISTERT!



# VIDEOFORMAT

DIY FÜR  
TIERE

ZU DEN VIDEOS

ZU DEN VIDEOS

ZU DEN VIDEOS

ZU DEN VIDEOS

STAFFEL 1                    STAFFEL 2                    STAFFEL 3

Dog SCHOOL  
by PETBOOK

ZU DEN VIDEOS

ZU DEN VIDEOS

ZU DEN VIDEOS



Gerne suchen wir gemeinsam den passenden Protagonisten für die Videoreihe aus.

Coming up next\*\*:  
**CAT SCHOOL**

Beispielhafte Themenschwerpunkte der ersten Staffel:

- ▶ Tierarztbesuch
- ▶ Vergesellschaftung
- ▶ Beschäftigung der Katze
- ▶ uvm.

\*Gerne entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen individuelle Video-Konzepte. Vorbehaltlich redaktioneller Freigabe.

\*\*Vorlaufzeit bei Sponsoring beträgt 2 Monate

# VIDEOSPONSORING BESTANDTEILE

## Logointegrationen im Video:



Presenter-Clip



Banderole



Outro-Clip

**Mediabestandteile  
zum Video:  
Media-Paket  
Multiscreen in ROS  
und auf den Video-  
Seiten**

## ADD-ONS:

**ADVERTORIALS**  
auf der Videobühne<sup>1</sup>

**BRAND STORY**  
auf der Videobühne<sup>1</sup>

**Product Story**  
auf der Videobühne<sup>1</sup>

**PRODUCT  
PLACEMENT<sup>2</sup>**

Eine Buchung muss mindestens einen Bestandteil Logointegration sowie ein Mediapaket beinhalten.

- 1) Ausspielung auf Bühne sofern vorhanden.
- 2) Kann nicht Bestandteil bereits abgedrehter Staffeln sein.

# VIDEOSPONSORING PRICING

## BASISPAKET<sup>1</sup>

### Logointegrationen im Video:

- Presenter Clip „präsentiert von“
- Banderole (5 Sek.)
- Outro Clip „präsentiert von“

### Mediabestandteile:

- Media-Paket Multiscreen auf den Videoseiten<sup>2</sup>
- Media-Paket Multiscreen in ROS zur Trafficzufuhr

**1 Folge**  
**5.000 Views<sup>3</sup> und 200.000 Als**  
 (Laufzeit 4 Wochen)  
**22.000 €<sup>4</sup>**

### ADD-ONS:

#### ADVERTORIAL S

500.000 Als/ 10.000 €<sup>5</sup>

#### BRAND STORY BASIC

15.000 Views/ 50.000 €<sup>6</sup>

#### PRODUCT STORY

1.700.000 Als + 9.000 Views/ 33.750 €<sup>7</sup>

#### PRODUCT PLACEMENT

ab 5.000 €<sup>8</sup>

Bei bestehenden Videoformaten gilt eine Vorlaufzeit von 2 Wochen. Bei neuen/ individuellen Formaten gelten 2 Monate Vorlaufzeit sowie eine Mindestabnahme von 5 Folgen.  
 Eine Staffel umfasst max. 10 Folgen.

1) Eine Buchung muss mindestens einen Bestandteil Logointegration sowie ein Mediapaket beinhalten.

2) Zusätzliche Festplatzierung auf der Bühne besteht erst ab einer Mindestabnahme von 5 Folgen, sofern Bühne vorhanden.

3) Bei der Buchung von mehr als einer Folge zählen die Views aller Videos in die Gesamtgarantie.

4) SR, AR & AE möglich. Zzgl. 500 € Kreationskosten. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig

5) Zzgl. 2.000 € Kreationskosten. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig

6) Zzgl. 4.000 € Kreationskosten. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig

7) Zzgl. 3.000 € Kreationskosten. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig

8) Preis pro Staffel pro Setting (Drehort/-situation) 5.000 € bis max. 10.000 €. Abweichungen je nach Integration möglich. Kosten sind nicht SR- oder AE-Fähig.

# STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT

MEHR SICHTBARKEIT UND  
MAßGESCHNEIDERTE  
KOMMUNIKATION!



# EXCLUSIVE UND LANGFRISTIGE: STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT

**Das optimale Setting für eine strategische Partnerschaft ist, wenn Du ein komplexes strategisches Kommunikationsziel verfolgst, welches mit Media allein nicht bewältigt kann.**

**1** Wir schaffen ein **ideales Umfeld** und bilden den Beginn einer Customer Experience.

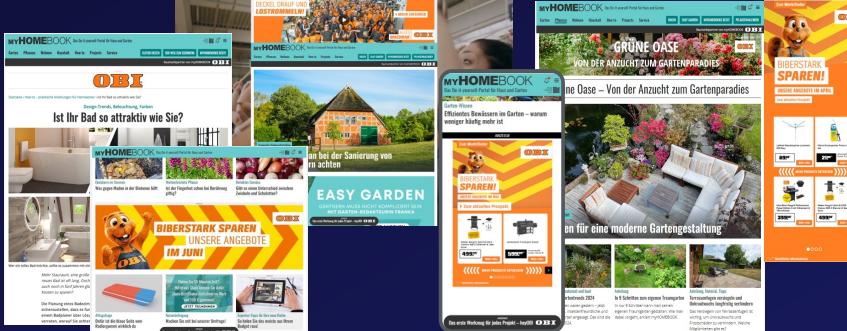
**2** Die **branchen-exklusive Partnerschaft garantiert** hohe **Sichtbarkeit** und Präsenz durch individuelle Integrationen (Logo, Sticky Bar, Textlinks) direkt auf der Webseite.

**3** Starke **Media-Auftritte** auf dem Portal sorgen zudem für einen Imagetransfer zwischen dem jeweiligen Book und **Deiner Marke**.

**4** **Kundenindividuelles Storytelling**, das den Interessen und Bedürfnissen der User entspricht, wird thematisch passend in Szene gesetzt und kann ebenso von Dir weiter verwendet werden.

Individuelle Konzepte und passgenaue Ansätze auf Anfrage

OBI PREMIUMPARTNERSCHAFT (2019 – 2024)



PETCO PREMIUMPARTNERSCHAFT (2022 – 2024)



# MÖGLICHE BESTANDTEILE

## media & branding

- ▶ Großflächige und Multiscreen-Werbeformate auf der gesamten PETBOOK Webseite (ROS) oder auf der Home (z.B. HomeRun Day oder Week)
- ▶ Diverse Targeting Möglichkeiten
- ▶ Branchenexklusivität für alle Content- und Media-Formate möglich

## content

- ▶ Sponsoring / Themenspecials, Emotionales Storytelling, Produktbezogener Content / Advertorials
- ▶ Traffic-Management Deines Contents

## video

- ▶ Diverse Videoformate/ Video-Serien mit bekannten Persönlichkeiten aus der Branche
- ▶ Weitere Formatideen i. A.

## tiefen- integration

- ▶ Individuelle Konzeption exklusiver Sonderintegrations-flächen (z.B. In-Article-Recommondations oder Notifications)
- ▶ Logointegration und Sticky Bar

## daten\*

- ▶ Marktforschung
- ▶ Re-Targeting Möglichkeiten

\*Nur innerhalb der Premium-Partnerschaft realisierbar.

# PARTNERSCHAFTSPAKET

		PREMIUM-PARTNERSCHAFT	CO-PARTNERSCHAFT	CO-PARTNERSCHAFT LIGHT
		Paketpreis: ab 500.000 € Laufzeit ab 6 Monate	Paketpreis: ab 250.000 € Laufzeit ab 3 Monate	Paketpreis: ab 150.000 € Laufzeit 3 Monate
STORYTELLING	Product Storys	x	x	begrenzte Bestandteile
	Brand Storys	x	x	x
	Advertorials	x	x	x
MEDIA	Themenspecial	x	x	x
	Home Run	x	x	x
	Display (RoS)	x	x	x
VIDEO	Sponsoring von Video Folgen + Product-Placement + Media	x	x	x
TIEFENINTEGRATION	Logointegration	x	-	-
	Exklusivität	x	Branchen-Exklusivität möglich	
	In-Article Widgets	x	x	x
	Newsletter Integration	x	x	x
	Homeblock	x	x	x
	Notifications	x	x	x
	Events und Marktforschung	x	x	-
	Sticky Bar	x	x	x
DATEN	Datennutzung	x	-	-



**WIR FREUEN UNS,  
INDIVIDUELLE  
KONZEPTE MIT DIR ZU  
BESPRECHEN!**

deine ansprechpartner\*innen findest du **hier!**

konzipiert von  
**media impact**  
dem kreativsten kundenversteher  
deutschlands\_

