

JUST CLICKS



**BILD UND
VIDEO NATIVE ADS**

DER EINFACHSTE WEG ZU GARANTIERTEN KLICKS!

Erreiche deine Zielgruppe mit nativen Werbeformaten im Premium Portfolio von Media Impact und profitiere dabei von einer garantierten Anzahl von Klicks.¹

So funktioniert es:

- Relevante Zielgruppe:** Nutze native Bild- und Video-Ads², die sich nahtlos ins redaktionelle Umfeld einfügen und deine Zielgruppe im gesamten MI-Portfolio ansprechen.
- Einfache Abwicklung:** Die Kampagne läuft ohne technischen Aufwand – keine Pixelintegration notwendig.
- Optionale Werbemittel:** Auf Wunsch erstellen wir deine visuellen Anzeigen, maßgeschneidert für beste Leistung.³

Unsere Just Clicks-Pakete:

- Just Clicks:** Viel Reichweite ohne Targeting, im gesamten Portfolio (ROP).
- Just Clicks Regio:** Regionale Ansprache per Postleitzahl.
- Just Clicks Regio Flex:** Noch granulareres Regiotargeting mit mehr Optionen, per Stadt oder Bundesland, optional mit einem Umkreis ab 50 km.

Paket ⁴	CPC	Budget-Range
Just Clicks	0,99€ CPC (Q4: 1,04€) Laufzeit: Min. 2 Wochen	2.500 - 14.999 € N2 ⁵
	0,92€ CPC (Q4: 0,97€) Laufzeit: Min. 4 Wochen	15.000 - 29.999 € N2 ⁵
	0,88€ CPC (Q4: 0,93€) Laufzeit: individuelle Absprache	30.000 - 59.999 € N2 ⁵
	0,85€ CPC (Q4: 0,90€) Laufzeit: individuelle Absprache	Ab 60.000 € N2 ⁵
Just Clicks Regio / Regio Flex	Individuell je nach Targeting (Minimaler CPC von 0,92€ (Q4: 0,97€)) Laufzeit: individuelle Absprache	Individuell nach Absprache

1) Die garantierten Klicks werden über den Kampagnenzeitraum hinweg ausgespielt

2) Es sind mindestens 2 Motive und Text-Teaser pro Format anzuliefern. Es ist möglich, Bild- und Videoformate gleichzeitig einzusetzen. Die Kampagne wird auf die best-performanten Formate optimiert.

3) Kreationskosten für Werbemittelherstellung: 1.000 € netto. Videoformate müssen bereitgestellt werden. Sie dürfen nicht größer als 5 MB sein und nicht länger als 15 Sekunden dauern.

4) Nur als ROP Buchung möglich; Keine Kombination mit MI-Datenprodukten möglich.

5) Nettopreise, nicht mehr rabattfähig.

JUST CLICKS

JAHRESCOMMITMENT

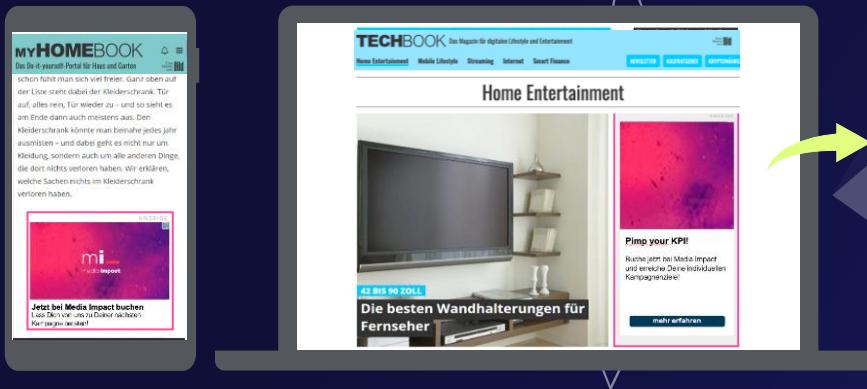


BILD UND VIDEO NATIVE ADS

DER EINFACHSTE WEG ZU GARANTIERTEN KLICKS!

Erreiche deine Zielgruppe im hochwertigen Portfolio von Media Impact mit einem Jahres-Commitment und profitiere von attraktiveren Konditionen. Sichere dir garantierter Native Klicks, wenn du eine langfristige Kampagne von Q1 bis Q3 buchst – und erhalte die Klicks über die Monate hinweg, je nach Verfügbarkeit, bis das garantierter Volumen erreicht ist.¹

So funktioniert es:

- **Relevante Zielgruppe:** Nutze native Bild- und Video-Ads², die sich nahtlos ins redaktionelle Umfeld einfügen und deine Zielgruppe im gesamten MI-Portfolio ansprechen.
- **Einfache Abwicklung:** Die Kampagne läuft ohne technischen Aufwand – keine Pixelintegration notwendig.
- **Optionale Werbemittel:** Auf Wunsch erstellen wir deine visuellen Anzeigen, maßgeschneidert für beste Leistung.³

Unsere Jahrescommitment-Pakete für Just Clicks:

Paket ⁴	CPC (Q1-Q3)	Klicks	Budget
Just Clicks	0,83€ CPC Laufzeit: Q1 – Q3	60.000 Gesamtklicks Ø 6.600 Monatliche Klicks	50.000 € N ² ⁵
	0,75€ CPC Laufzeit: Q1 – Q3	100.000 Gesamtklicks Ø 11.100 Monatliche Klicks	75.000 € N ² ⁵
	0,70€ CPC Laufzeit: Q1 – Q3	142.000 Gesamtklicks Ø 15.700 Monatliche Klicks	Ab 100.000 € N ² ⁵

1) Die garantierten Klicks werden über den Kampagnenzeitraum hinweg ausgespielt.

2) Es sind mindestens 2 Motive und Text-Teaser pro Format anzuliefern. Es ist möglich, Bild- und Videoformate gleichzeitig einzusetzen. Die Kampagne wird auf die bestperformanten Formate optimiert.

3) Kreationskosten für die Erstellung von Werbemitteln: 2.000€ netto. Die Werbemittel werden jedes Quartal angepasst oder neu erstellt. Videoformate müssen bereitgestellt werden. Sie dürfen nicht größer als 5 MB sein und nicht länger als 15 Sekunden dauern.

4) Nur als ROP-Buchung möglich; Keine Kombination mit MI-Datenprodukten möglich.
5) Nettopreise, nicht mehr rabattfähig.

SOCIAL PERFORMANCE ADD-ON



ERREICHE DEINE KPIS MIT SOCIAL PERFORMANCE ADS!

Optimiere deine Performance und erreiche deine KPIs mit maßgeschneiderten Lösungen über das Premium-Portfolio von Media Impact hinaus.¹

So funktioniert es:

- **Einfache Abwicklung:** Deine Kampagne wird unkompliziert ausgespielt – ohne die Notwendigkeit einer Pixelintegration (Pixel einbau ist optional).
- **Gezieltes Targeting:** Durch datenbasiertes Targeting maximieren wir die Effizienz und steigern die Interaktionen im Social-Media-Umfeld.
- **Performance optimiert:** Wir erstellen einen Forecast für deine gewünschte KPI und geben eine fundierte Prognose zur Zielerreichung. Optional kannst du leistungsstarke Werbemittel direkt bei uns buchen, um deine Kampagne noch effektiver zu gestalten.²

Unsere Social Performance Produkte:

- **Social Engagement:** Steigere das Engagement deiner Zielgruppe mit zielgerichteten Maßnahmen, die Social- und Branding-Komponenten vereinen.
- **Social Audience Boost:** Erhöhe die Reichweite und Interaktionen deiner Kampagne mit einer von drei Möglichkeiten:
 1. Ausschluss von Usern, die bereits die Branding Kampagne im MI-Inventar gesehen haben, um die Nettoreichweite zu erhöhen.
 2. Retargeting der User, die bereits die Branding Kampagne im MI-Inventar gesehen haben, um die Kontaktfrequenz zu erhöhen oder Werbebotschaften aufeinander aufzubauen.

Produkte	KPIs	Leistungen	Preise
Social Engagement	Klicks / Engagements / Completed Views	Traffic auf Landing Page / Generierung von Interaktionen / Maximale Aufmerksamkeit für Videos	Ab 20.000 € N2 ³ (CPX auf Anfrage)
Social Audience Boost	Ad Impressions (andere KPIs auf Anfrage)	Ausschluss <u>oder</u> Retargeting von Media Impact Portfolio User*innen	Ab 10.000 € N2 ³ (CPX auf Anfrage)

1) Das Angebot muss mindestens zu 50% (N2 Umsatz) aus Brandingprodukten im Media Impact Portfolio bestehen (HomeRun, Brand Story, Tiefenintegration, ROP-Buchungen etc.). Keine Kombination mit MI-Datenprodukten möglich.

2) Kreationskosten für Werbemittelerstellung: 3.000 € netto.

3) Nettopreise, nicht mehr rabattfähig.

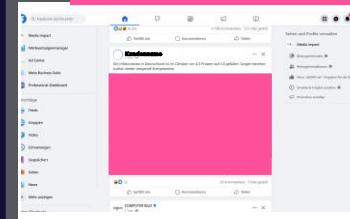
MAXCLICK



Prominente Home-Platzierung



! Social Ads werden immer mit Kundenabsenderschaft ausgespielt

Retargeting der User via Social Media¹

Audience Erweiterung und Klicks auf deine Landingpage



DEINE WERBEMESSAGE WIRD REICHWEITENSTARK ERZÄHLT

MaxClick bedeutet viel Aufmerksamkeit für deine Ads in kürzester Zeit. Und das Beste daran: wir garnieren diese Reichweite mit garantierten und hochwertigen Klicks auf deine gewünschte Landingpage.

So funktioniert es:

- **Garantierte Ad Impressions plus garantierte Klicks.**
- Kombination einer prominent platzierten Tagesfestplatzierung auf unseren Objekten + Retargeting unserer qualitativen BILD bzw. WELT User über alle gängigen Social Media Plattformen².
- Verfügbare Medienmarken: BILD und WELT.

Unsere verfügbaren Optionen:

- **BILD MaxClick:** Kombi aus prominenter Festplatzierung auf der BILD Home (C-Teaser) und reichweitenstarker Wiederansprache von BILD-Lesenden über Social-Media-Kanäle per Social Audience Boost.
- **WELT MaxClick:** Kombi aus prominenter Festplatzierung auf der WELT Home (A-Teaser) mit einer Standzeit von 3 Tagen und im Anschluss einer reichweitenstarker Wiederansprache von WELT-Lesenden über Social-Media-Kanäle per Social Audience Boost.

Produkte	KPIs	Leistungen	Preise ³
BILD MaxClick	Ad Impressions & Klicks	C-Teaser ⁴ (Laufzeit 1 Tag) plus Wiederansprache im Social Media Kosmos: 50.000 Klicks garantiert!	160.000 € ⁴
WELT MaxClick	Ad Impressions & Klicks	A-Teaser ⁴ (Laufzeit 3 Tage) plus Wiederansprache im Social Media Kosmos: 17.000 Klicks garantiert!	89.000 € ⁴

1) Retargeting der BILD / WELT User, die in den letzten 7 Tagen auf der BILD / WELT.de Startseite waren.

2) Die Social Ads werden auf folgenden Social Plattformen (abhängig von den Formaten) bespielt: Meta. Hier findest du die erforderlichen Informationen für die Social-Ads-Kreation. Solltest du bei der Erstellung Support brauchen, ist das gegen Aufpreis möglich.

3) Paketpreis brutto (rabatt- und AE-fähig). Creatives können angeliefert werden, müssen jedoch von uns abgesegnet werden. Bei Kreation durch uns fallen Kreationskosten i.H.v. mindestens 3.300 € an (nicht rabatt- und AE-fähig).

4) C-Teaser: Vollflächiger quadratischer Teaser (328 x 328 px) | A-Teaser: Vollflächiger Teaser, Hochformat (283 x 500 px).

INTERACTION ADD-ON



DER SICHERE WEG ZU GARANTIERTEN KLICKS UND MESSBAREN INTERAKTIONEN

Profitiere von der Kombination aus **Optimierung auf ausgewählte hochwertige Interaktionen** plus der Sicherheit durch **garantierte Klicks**. Wir setzen dabei auf gezielte Branding-Maßnahmen und leistungsstarke Performance Native Ads, die Interaktionen fördern und zu der späteren Optimierung des ausgewählten KPIs beitragen.¹

So funktioniert es:

- **Individuelle Budgets und Forecasts:** Interaktionen werden auf Basis eines maßgeschneiderten Cost-per-Interaction (CPI)-Forecasts bereitgestellt.²
- **Klickgarantie für maximale Sicherheit:** Mit einer festen Klickanzahl auf deine Landing Page erhältst du Planungssicherheit und kannst deine Kampagnenziele mit verlässlichen Performance KPIs verfolgen.
- **Optimale Kampagnenperformance durch Pixelintegration:** Nutze native Bild-Text- oder Video-Text-Ads, die sich nahtlos ins Media Impact Portfolio einfügen. Wichtig: für eine optimale Performance ist eine Pixelintegration auf deiner Website zwingend erforderlich. Zusätzlich bieten wir dir Unterstützung bei der Erstellung von performanten Werbemitteln an.³

Unsere KPI-Optionen:

- **Engagement:** Optimierung der Anzeigen und Trafficquellen, gemessen anhand der Session-Dauer, Page-Impressions, Folgeklicks und Bouncerate.⁴
- **Lead:** Interessierte Person/Unternehmen, die Kontaktinformationen bereitstellen (z.B. Formular, Newsletter-Anmeldung).
- **Weitere Interaktionen:** Useraktionen auf Website wie Button-Klicks, Video-Views, Produktkonfiguration.

Budget-Range	Klickgarantie	Weitere KPIs
20.000 - 29.999 € N2	Mind. 20.600 Klicks (Q4: 19.600 Klicks)	Je nach Auswahl & mit Forecast, Optionen siehe oben
30.000 - 59.999 € N2	Mind. 32.600 Klicks (Q4: 30.600 Klicks)	
Ab 60.000 € N2	Mind. 66.700 Klicks (Q4: 63.200 Klicks)	

1) Das Angebot muss mindestens zu 50% (N2 Umsatz) aus Brandingprodukten im Media Impact Portfolio bestehen (HomeRun, Brand Story, Tiefenintegration, ROP-Buchungen, etc.). Mindestlaufzeit: 4 Wochen.

2) Der Forecast dient als Richtwert und stellt keine Garantie dar.

3) Es sind mindestens 2 Motive und Text-Teaser pro Format anzuliefern. Es ist möglich, Bild- und Videoformate gleichzeitig einzusetzen. Die Kampagne wird auf die best-performanten Formate optimiert. Videoformate müssen bereitgestellt werden. Sie dürfen nicht größer als 5 MB sein und nicht länger als 15 Sekunden dauern. Kreationskosten für Werbemittelherstellung: 1.000€ netto.

4) Die einzelnen Engagement-Parameter bilden den Engagementscore (Misst, wie lange ein Nutzer auf der Website aktiv ist); Anzahl Page-Impressions (Zählt, wie viele Seiten ein User während eines Besuchs anschaut); Folgeklicks (Alle Klicks innerhalb einer Stunde werden als eine Besuchseinheit gewertet. Zeigt Userbindung und Interesse); Bouncerate (Misst Anteil der User, die nur eine Seite sehen. Bei Single-Page-Websites häufig höher).