



# WANNA CHANGE THE GAME WITH MI\_

DIE OLYMPISCHEN WINTERSPIELE 2026

*impassioned by*

media **impact**—

# GROSSE BÜHNE FÜR GÄNSEHAUTMOMENTE!

Die **Olympischen Winterspiele** versprechen nicht nur sportliche Höchstleistungen, sondern sind auch ein echtes Highlight für Fans und Marken.

Mit **BILD, SPORT BILD** und **WELT** bieten wir die größte Bühne für emotionale Geschichten, spannende Analysen und umfassende Berichterstattung – über alle Kanäle hinweg. Hier trifft Leidenschaft auf Reichweite - und Marken auf ihre Zielgruppen.

Wir feiern den Sport– und deine Marke ist live dabei!



**06.02.26-22.02.26**

# WIR ERREICHEN SPORTFANS



**WIR ERREICHEN**



**der deutschsprachigen  
Bevölkerung**

**UND DAMIT**



**aller deutschen  
Sportfans\***

WILLKOMMEN IM  
SPORTKOMPETENZ-ZENTRUM  
**NO MATTER THE GAME,  
NO MATTER THE PLAY.  
READY TO WIN WITH MI. ?**

Sport-Marketing-Vorteile

**Brand safe**

**Planbar**

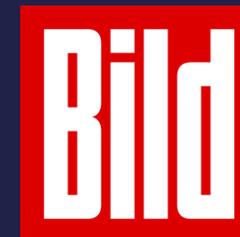
**Video Content**

**Redaktionelle Unterstützung**



**UNSER SPORT PORTFOLIO**

**17,84**  
**MILLIONEN**  
NETTOKONTAKTE<sup>1</sup>



**welt**

**welt+**

<sup>1</sup> Quelle: b4p 2023 I; Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpM, MpM

# UNSERE GAMECHANGER



BILD Sport ist der schnellste Allrounder in der Sportberichterstattung. Alle News brandaktuell, innovativ und exklusiv!



SPORT BILD ist immer live dabei, top informiert und bietet die Insider Infos zu den aktuellsten Sport-Highlights.



WELT Sport begeistert mit Expertenkommentaren und umfassenden Analysen zu nationalen & internationalen Sporthighlights.

## DIE FANSTRUKTUR



65%  
männlich



69%  
berufstätig



52%  
20 – 49 Jahre alt



79%  
HHNE > 2.000 €



# WAS MACHEN WIR VOR OLYMPIA?

Road to Cortina

# ROAD TO CORTINA

Die Vorfreude auf ein nachhaltiges Event im Herzen Europas ist groß – mit der „Road to Cortina“ erreichen wir Wintersportfans frühzeitig.

Ob (native) Homestories mit Athletinnen und Athleten oder aufmerksamkeitsstarke Presentings zur laufenden Wintersportsaison – wir setzen auf starke mediale Präsenz rund um die Winterspiele.

So kann das Interesse für Olympia frühzeitig geweckt und strategisch begleitet werden.



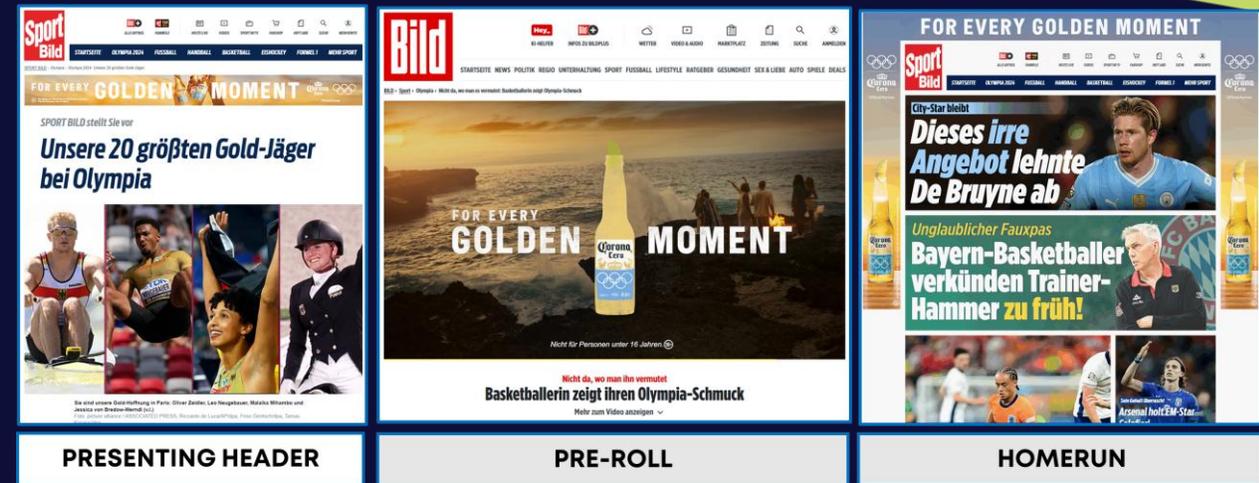
# WINTERSPORT PRESENTING

## Road to OLYMPIA

Ab November 2025 beginnt die Wintersaison mit dem klaren Höhepunkt - den Olympischen Winterspielen!

Begleite unsere Medaillenhoffnungen bis zum Start! Immer nah dran und jede Woche exklusive Highlightclips!

- Presenting aller Artikel & dem Channel
- PreRoll und/oder Presenter Clips
- Tagesfestplatzierungen zu besonderen Weltcup
- Logoeinbindung



# BIATHLON-HELDIN FRANZISKA PREUß

## MEIN HARTER WEG NACH OLYMPIA

Trainingslager, Ernährung, Mental-Coaching ... Auf dem Weg nach Olympia haben Athletinnen und Athleten zahllose Hürden zu nehmen. In unserer Brand Story begleiten wir Franziska Preuß (tbd.) bei ihrer Vorbereitung auf DAS sportliche Event des Jahres in Cortina – die Olympischen Winterspiele.

- im Stil eines Video-Tagebuchs sind die User\*innen live beim Training dabei
- interaktive Grafiken zeigen olympische Rekorde
- wir erklären die Sportstätten
- ein Highlight-Kalender erinnert die User\*innen, wann sie sich freinehmen sollten



# ROAD TO OLYMPIA AUCH IN DER BAMS

Jeden Sonntag begleiten wir die größten Wintersport-Helden Deutschlands auf ihrem Weg nach Mailand und Cortina d'Ampezzo.

Exklusive Einblicke, packende Reportagen und emotionale Geschichten – direkt aus dem Training, von Wettkämpfen und aus dem Leben unserer Athletinnen und Athleten.

BILD am SONNTAG bringt Olympia schon vor 2026 ins Wohnzimmer – und Ihre Marke mitten ins Geschehen.

BILD am SONNTAG, 19. Februar 2023  
12. BASKETBALL



Ein echter Pokal-Spielt Berlin  
Jalen Smith (14) kämpft gegen  
Freddie Gillespie (3) und Augustine  
Ruhf von den Bayern um den Ball

## Bayern-Boss schlichtet Kabinen-Krach!

Beschimpfungen! Fast Prügelei! Hainer trennt Streithähne nach Halbfinalsieg im Pokal gegen Alba



Die Basketball-Berichterstattung wird präsentiert von

**Doch das war schnell Nebensache!**

Auf dem Weg in die Kabine massen die Bayern-Stars an den Alba-Fans vorbei. Die beschimpften wohl die Sieger, was Bayern-Sportdirektor Daniele Raisel (47) und Manager Marko Pessic (46) auf die Palme brachte. Die loderten zurück, was wiederum Albas Team-Betreuer Tommy Thorwarth (43) nicht gefiel.

**Vor der Kabine gingen er und Pessic sich fast an die Wästel!**

Bayern-Präsident Herbert Hainer (68) ging dazwischen, trennte die beiden. Pessic spielte eine Zeitlang im Jahr für Berlin.

Das vorweggenommene Finale der beiden einzigen deutschen Euro-League-Teams wurde auf den Tribünen eine reine Alba-Party.

**Peinlich: Den 1000 mitgereisten Berliner Fans standen Russell und die EWE-Basketts Oldenburg stehen im Pokalfinale gegenüber.**

Auf dem Feld gab Bayern eine bessere Figur ab, ließ Alba nie auf mehr als drei Punkte davon ziehen. Trotz des mit 21 Punkten überragenden Jalen Smith (22). Bayerns Nationalspieler Andrejaks Obert (26). Auch haben nicht erwartet, dass wir gewinnen. Das war aber der Anspruch von uns und wir sind cool geblieben. Aber noch ist nichts gewonnen.“ Ob Bayerns Augustine Ruhf (39) im Endspiel aufläuft, ist noch als fraglich. Der Amerikaner knickte nach 20 Minuten mit dem rechten Fuß am und musste ins Krankenhaus.

Bayern-Präsident Herbert Hainer (2.v.l.) musste in den Katakomben schlichten



### BUNDESLIGA

Team	Punkte	Spiele	Ergebnis
Hamburg	20	24	14-10
Alba Berlin	19	24	13-11
Bayern	18	24	12-12
Oldenburg	17	24	11-13
Braun	16	24	10-14
Chemnitz	15	24	9-15
Wiesbaden	14	24	8-16
Bayern	13	24	7-17
Bayern	12	24	6-18
Bayern	11	24	5-19
Bayern	10	24	4-20
Bayern	9	24	3-21
Bayern	8	24	2-22
Bayern	7	24	1-23
Bayern	6	24	0-24



# WAS MACHEN WIR WÄHREND OLYMPIA?

Unsere Bühne für die größten Wintermomente.

# DIE SHOW ZUR OLYMPIA 2026

In unserer täglichen Olympia-Show zeigen wir die Highlights, spannende Interviews und Talks der Olympischen Spiele 2026.

Spezielle Einbindungen, wie Rubriken-Sponsoring oder Product Placement sind nach Absprache möglich.

Formate:  
Pre-Roll, Presenter Clip, Cut-In Format (Banderole oder L-Frame) & Logoeinbindung

## Beispiel P&G in 2024



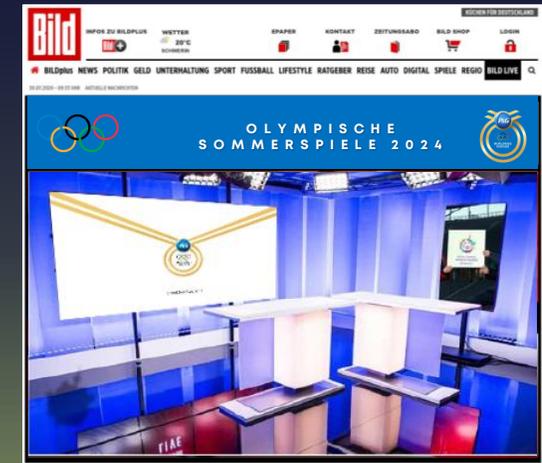
PRE-ROLL / PRESENTER CLIP



RUBRIKEN SPONSORING



L-FRAME



DIE OLYMPISCHEN SOMMERSPIELE 2024

BEI BILD



BANDEROLE



# DAS PRESENTING ZU OLYMPIA 2026

Als Partner präsentiert man alle Infos, Hintergrundberichte und tägliche News zum Team Deutschland während der Olympischen Spiele - crossmedial inmitten der Berichterstattung, auf der Channel-Startseite und in den Artikeln platziert.

Formate:  
Presenting Header Multiscreen (Viewability 100:1),  
weitere Festplatzierungen Video, Digital, Print, Social Media & Presentings in Absprache möglich.



Aufmerksamkeitsstarke Presenting-Werbemittel verleihen eine überdurchschnittlich hohe Sichtbarkeit mit garantierter 100:1 Viewability.

# SPORT BILD PRINT – NÄHER GEHT'S NICHT!

SPORT BILD nimmt die Leser mit auf die Reise unserer Athletinnen und Athleten – vom ersten Trainingstag bis zum Kampf um Gold.

Exklusive Einblicke, emotionale Geschichten und starke Persönlichkeiten treffen auf ein Umfeld, das Markenpräsenz perfekt inszeniert.

Unser Versprechen:

- Exklusive Einblicke ins Leben der Athleten
- Emotionales Storytelling
- Markenpräsenz auf einer der größten Sportbühnen der Welt
- Maximale Reichweite



# BRANDED HEADER PLUS MEDAILLENSPIEGEL

## Setzen Sie Ihr Unternehmen ins Rampenlicht...

Präsentiere dein Unternehmen mit einer prominenten Logointegration im aufmerksamkeitsstarken Umfeld der Olympischen Spiele 2026 – digital und im Print.

Dein Logo erscheint in den reichweitenstärksten Platzierungen von BILD, BILD am SONNTAG und WELT – als Branded Header und Absprungmarke zu Medaillenspiegel, Liveticker, Ergebnissen und Tagesübersicht. Nutze diese einmalige Chance, deine Marke auf den größten Sportbühnen Deutschlands zu inszenieren – direkt im Herzen der Olympia-Berichterstattung.





# WAS MACHEN WIR NACH OLYMPIA?

Von Gold zu Gala – wir feiern den Sport.

# IHR AUFTRITT ALS SPONSOR DES DEUTSCHEN „SPORT-OSCARs“

Jedes Jahr zeichnet SPORT BILD herausragende Leistungen im Sport aus. In bis zu zehn Kategorien werden Spitzensportler, Legenden und Persönlichkeiten des Sports mit dem SPORT BILD-Award prämiert. Anschließend feiert das Who is Who des Sports die Leistungen ausgiebig auf der Aftershow-Party.

Unsere Olympischen Helden werden mit Sicherheit dabei sein!

## SPORT BILD AWARD

Gäste: ca. 700 Personen

Ort: Hamburg, Fischauktionshalle

Reichweite: ca. 720 Millionen

Termin: Voraussichtlich August 2026



ZUM ABSPIELEN BITTE HIER  
KLICKEN



# EURE PLAYER

*impassioned by*

media **impact** 

## HEIKO RÖNNAU

Head of Brand Partnerships Sport Crossmedia

+49 151 528 559 25

heiko.roennau@axelspringer.com

 Hamburg

## BASTIAN GANGNUS

Director Digital Brand Management

+49 151 655 873 13

bastian.gangnus@axelspringer.com

 Berlin

 **Media Impact GmbH & Co. KG** | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin

 [www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)