



WANNA CHANGE THE GAME WITH MI_

DIE OLYMPISCHEN WINTERSPIELE 2026

impassioned by

media **impact** _

GROSSE BÜHNE FÜR GÄNSEHAUTMOMENTE!

Die **Olympischen Winterspiele** versprechen nicht nur sportliche Höchstleistungen, sondern sind auch ein echtes Highlight für Fans und Marken.

Mit **BILD, SPORT BILD** und **WELT** bieten wir die größte Bühne für emotionale Geschichten, spannende Analysen und umfassende Berichterstattung – über alle Kanäle hinweg. Hier trifft Leidenschaft auf Reichweite – und Marken auf ihre Zielgruppen.

Wir feiern den Sport– und deine Marke ist live dabei!



06.02.26-22.02.26

WIR ERREICHEN SPORTFANS



WIR ERREICHEN

67%



**der deutschsprachigen
Bevölkerung**

UND DAMIT

74%



**aller deutschen
Sportfans***

WILLKOMMEN IM
SPORTKOMPETENZ-ZENTRUM
**NO MATTER THE GAME,
NO MATTER THE PLAY.
READY TO WIN WITH MI_ ?**

Sport-Marketing-Vorteile

Brand safe

Planbar

Video Content

Redaktionelle Unterstützung



UNSER SPORT PORTFOLIO

17,84
MILLIONEN
NETTOKONTAKTE¹



welt

welt+

¹Quelle: b4p 2023 I; Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpM, MpM

UNSERE GAMECHANGER



BILD Sport ist der schnellste Allrounder in der Sportberichterstattung. Alle News brandaktuell, innovativ und exklusiv!



SPORT BILD ist immer live dabei, top informiert und bietet die Insider Infos zu den aktuellsten Sport-Highlights.



WELT Sport begeistert mit Expertenkommentaren und umfassenden Analysen zu nationalen & internationalen Sporthighlights.

DIE FANSTRUKTUR



65%
männlich



69%
berufstätig



52%
20 – 49 Jahre alt



79%
HHNE > 2.000 €



WAS MACHEN WIR VOR OLYMPIA?

Road to Cortina

ROAD TO CORTINA

Die Vorfreude auf ein nachhaltiges Event im Herzen Europas ist groß – mit der „Road to Cortina“ erreichen wir Wintersportfans frühzeitig.

Ob (native) Homestories mit Athletinnen und Athleten oder aufmerksamkeitsstarke Presentings zur laufenden Wintersportsaison – wir setzen auf starke mediale Präsenz rund um die Winterspiele.

So kann das Interesse für Olympia frühzeitig geweckt und strategisch begleitet werden.



BIATHLON-HELDIN FRANZISKA PREUß

MEIN HARTER WEG NACH OLYMPIA

Trainingslager, Ernährung, Mental-Coaching ... Auf dem Weg nach Olympia haben Athletinnen und Athleten zahllose Hürden zu nehmen. In unserer Brand Story begleiten wir Franziska Preuß (tbd.) bei ihrer Vorbereitung auf DAS sportliche Event des Jahres in Cortina – die Olympischen Winterspiele.

- im Stil eines Video-Tagebuchs sind die User*innen live beim Training dabei
- interaktive Grafiken zeigen olympische Rekorde
- wir erklären die Sportstätten
- ein Highlight-Kalender erinnert die User*innen, wann sie sich freinehmen sollten



ROAD TO OLYMPIA AUCH IN DER BAMS

Jeden Sonntag begleiten wir die größten Wintersport-Helden Deutschlands auf ihrem Weg nach Mailand und Cortina d'Ampezzo.

Exklusive Einblicke, packende Reportagen und emotionale Geschichten – direkt aus dem Training, von Wettkämpfen und aus dem Leben unserer Athletinnen und Athleten.

BILD am SONNTAG bringt Olympia schon vor 2026 ins Wohnzimmer – und Ihre Marke mitten ins Geschehen.

BILD am SONNTAG, 19. Februar 2023
12. BASKETBALL



Ein echter Pokal-Fight! Berlin
Jalen Smith (4) kämpft gegen
Freddie Gillespie (3) und Augustine
Rubit von den Bayern um den Ball

Bayern-Boss schlichtet Kabinen-Krach!

Beschimpfungen! Fast Prügelei! Hainer trennt Streithähne nach Halbfinalsieg im Pokal gegen Alba



Bayern-Präsident
Herbert Hainer (2.v.l.)
musste in den Kata-
kamben schlichten

Die Basketball-Berichterstattung wird präsentiert von

Was die Fußballer können, können die Basketballer schon länger

Zoff im Kabinen-Gang nach dem heißesten Duell des deutschen Basketballs, im Pokal-Halbfinale standen sich in Oldenburg der FC Bayern München und Alba Berlin gegenüber.

Die Bayern zogen durch das 377:195 Finale ein, treffen heute (9 Uhr MagentaSport Live) auf die Gastgeber, die 92:86 gegen Ludwigs-

Vor der Kabine gingen er und Pesic sich fast an die Wäsche!

Bayern-Präsident Herbert Hainer (68) ging dazwischen, trennte die beiden. Punkt: Pesic spielte erneut acht Jahre für Berlin.

Das vorweggenommene Finale der beiden einzigen deutschen Euroleague-Teams wurde auf den Tribünen eine reine

Alba-Parry:
Peinlich: Den 1000 mitgewiesenen Berliner Fans standen die EWE baskets Oldenburg 50 aus München gegenüber.

Auf dem Feld gab Bayern eine bessere Figur ab, ließ Alba nie auf mehr als drei Punkte davon ziehen. Trotz des mit 21 Punkten übertra-genden Jalen Smith (23).

Bayerns Nationalspieler Andre-an Obel (29), A'Jacks haben nicht er-wartet, dass wir gewinnen. Das war aber der Anspruch von uns und wir sind cool geblieben. Aber noch ist nichts gewonnen."

Ob Bayerns Augustine Rubit (33) im Endspiel aufläuft, ist mehr als fraglich. Der Amerikaner knickte nach 20 Minuten mit dem rechten Fuß um und musste ins Krankenhaus.

BUNDESLIGA

Heidelberg	Dortmund	84 70
Alba Berlin	Oberhausen	78 70
Ulm	Leipzig	77 70
Mitteldeutscher BC	Bayern	76 70
Brose Baskets	Bayern	75 70
Bayern	FC Bayern	74 70
Bayern	FC Bayern	73 70
Bayern	FC Bayern	72 70
Bayern	FC Bayern	71 70
Bayern	FC Bayern	70 70
Bayern	FC Bayern	69 70
Bayern	FC Bayern	68 70
Bayern	FC Bayern	67 70
Bayern	FC Bayern	66 70
Bayern	FC Bayern	65 70
Bayern	FC Bayern	64 70
Bayern	FC Bayern	63 70
Bayern	FC Bayern	62 70
Bayern	FC Bayern	61 70
Bayern	FC Bayern	60 70
Bayern	FC Bayern	59 70
Bayern	FC Bayern	58 70
Bayern	FC Bayern	57 70
Bayern	FC Bayern	56 70
Bayern	FC Bayern	55 70
Bayern	FC Bayern	54 70
Bayern	FC Bayern	53 70
Bayern	FC Bayern	52 70
Bayern	FC Bayern	51 70
Bayern	FC Bayern	50 70
Bayern	FC Bayern	49 70
Bayern	FC Bayern	48 70
Bayern	FC Bayern	47 70
Bayern	FC Bayern	46 70
Bayern	FC Bayern	45 70
Bayern	FC Bayern	44 70
Bayern	FC Bayern	43 70
Bayern	FC Bayern	42 70
Bayern	FC Bayern	41 70
Bayern	FC Bayern	40 70
Bayern	FC Bayern	39 70
Bayern	FC Bayern	38 70
Bayern	FC Bayern	37 70
Bayern	FC Bayern	36 70
Bayern	FC Bayern	35 70
Bayern	FC Bayern	34 70
Bayern	FC Bayern	33 70
Bayern	FC Bayern	32 70
Bayern	FC Bayern	31 70
Bayern	FC Bayern	30 70
Bayern	FC Bayern	29 70
Bayern	FC Bayern	28 70
Bayern	FC Bayern	27 70
Bayern	FC Bayern	26 70
Bayern	FC Bayern	25 70
Bayern	FC Bayern	24 70
Bayern	FC Bayern	23 70
Bayern	FC Bayern	22 70
Bayern	FC Bayern	21 70
Bayern	FC Bayern	20 70
Bayern	FC Bayern	19 70
Bayern	FC Bayern	18 70
Bayern	FC Bayern	17 70
Bayern	FC Bayern	16 70
Bayern	FC Bayern	15 70
Bayern	FC Bayern	14 70
Bayern	FC Bayern	13 70
Bayern	FC Bayern	12 70
Bayern	FC Bayern	11 70
Bayern	FC Bayern	10 70
Bayern	FC Bayern	9 70
Bayern	FC Bayern	8 70
Bayern	FC Bayern	7 70
Bayern	FC Bayern	6 70
Bayern	FC Bayern	5 70
Bayern	FC Bayern	4 70
Bayern	FC Bayern	3 70
Bayern	FC Bayern	2 70
Bayern	FC Bayern	1 70

WAS MACHEN WIR WÄHREND OLYMPIA?

Unsere Bühne für die größten Wintermomente.



DIE SHOW ZUR OLYMPIA 2026

In unserer täglichen Olympia-Show zeigen wir die Highlights, spannende Interviews und Talks der Olympischen Spiele 2026.

Spezielle Einbindungen, wie Rubriken-Sponsoring oder Product Placement sind nach Absprache möglich.

Formate:
Pre-Roll, Presenter Clip, Cut-In Format (Banderole oder L-Frame) & Logoeinbindung

Beispiel P&G in 2024



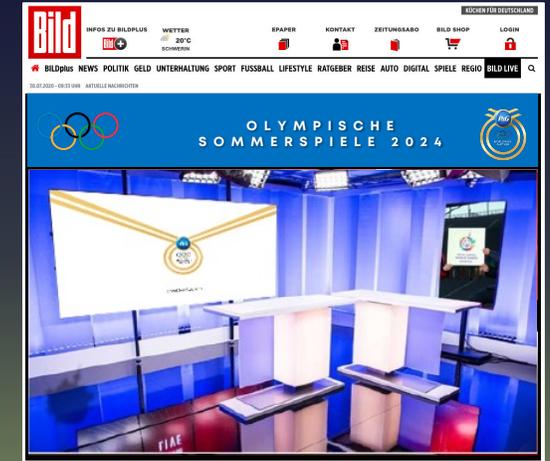
PRE-ROLL / PRESENTER CLIP



RUBRIKEN SPONSORING



L-FRAME



DIE OLYMPISCHEN SOMMERSPIELE 2024

BEI BILD



BANDEROLE



DAS PRESENTING ZU OLYMPIA 2026

Als Partner präsentiert man alle Infos, Hintergrundberichte und tägliche News zum Team Deutschland während der Olympischen Spiele - crossmedial inmitten der Berichterstattung, auf der Channel-Startseite und in den Artikeln platziert.

Formate:

Presenting Header Multiscreen (Viewability 100:1),

weitere Festplatzierungen Video, Digital, Print, Social Media & Presentings in Absprache möglich.



Aufmerksamkeitsstarke Presenting-Header-Werbemittel verleihen eine überdurchschnittlich hohe Sichtbarkeit mit garantierter 100:1 Viewability.

SPORT BILD PRINT – NÄHER GEHT'S NICHT!

SPORT BILD nimmt die Leser mit auf die Reise unserer Athletinnen und Athleten – vom ersten Trainingstag bis zum Kampf um Gold.

Exklusive Einblicke, emotionale Geschichten und starke Persönlichkeiten treffen auf ein Umfeld, das Markenpräsenz perfekt inszeniert.

Unser Versprechen:

- Exklusive Einblicke ins Leben der Athleten
- Emotionales Storytelling
- Markenpräsenz auf einer der größten Sportbühnen der Welt
- Maximale Reichweite



BRANDED HEADER PLUS MEDAILLENSPIEGEL

Setzen Sie Ihr Unternehmen ins Rampenlicht...

Präsentiere dein Unternehmen mit einer prominenten Logointegration im aufmerksamkeitsstarken Umfeld der Olympischen Spiele 2026 – digital und im Print.

Dein Logo erscheint in den reichweitenstärksten Platzierungen von BILD, BILD am SONNTAG und WELT – als Branded Header und Abprungmarke zu Medaillenspiegel, Liveticker, Ergebnissen und Tagesübersicht. Nutze diese einmalige Chance, deine Marke auf den größten Sportbühnen Deutschlands zu inszenieren – direkt im Herzen der Olympia-Berichterstattung.

The collage illustrates various advertising opportunities during the 2026 Winter Olympics. Key elements include:

- WELT Website:** Shows the top navigation bar with a 'YOU LOGO HERE' placeholder for a branded header.
- Medaillenspiegel:** A table of medal counts with a 'YOU LOGO HERE' placeholder for a branded header.
- Bild & P&G Magazine:** A cover featuring a medalist and a 'YOU LOGO HERE' placeholder for a branded header.
- Newspaper Page:** A page with the headline 'Scholz Olympia - wir schaffen das!' and a 'YOU LOGO HERE' placeholder for a branded header.
- QR Code:** A QR code for 'HÖC LEIS' JEDE TAG' is also present.



WAS MACHEN WIR NACH OLYMPIA?

Von Gold zu Gala – wir feiern den Sport.

IHR AUFTRITT ALS SPONSOR DES DEUTSCHEN „SPORT-OSCARs“

Jedes Jahr zeichnet SPORT BILD herausragende Leistungen im Sport aus. In bis zu zehn Kategorien werden Spitzensportler, Legenden und Persönlichkeiten des Sports mit dem SPORT BILD-Award prämiert. Anschließend feiert das Who is Who des Sports die Leistungen ausgiebig auf der Aftershow-Party.

Unsere Olympischen Helden werden mit Sicherheit dabei sein!

SPORT BILD AWARD

Gäste: ca. 700 Personen

Ort: Hamburg, Fischauktionshalle

Reichweite: ca. 720 Millionen

Termin: Voraussichtlich August 2026



ZUM ABSPIELEN BITTE HIER
KLICKEN



EURE PLAYER

impassioned by

media **impact** 

HEIKO RÖNNAU

Head of Brand Partnerships Sport Crossmedia

+49 151 528 559 25

heiko.roennau@axelspringer.com

 Hamburg

BASTIAN GANGNUS

Director Digital Brand Management

+49 151 655 873 13

bastian.gangnus@axelspringer.com

 Berlin

 **Media Impact GmbH & Co. KG** | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin

 www.mediaimpact.de