



# TRAVELBOOK

Mediadaten

konzipiert von  
**media impact** —  
dem kreativsten kundenverstehender  
deutschlands\_



# UNSERE BOOK FAMILY

8,59

Mio. Page Impressions

2,13

Mio. User\*

**TRAVELBOOK**

Deutschlands größtes  
Online-Reisemagazin

6,84

Mio. Page  
Impressions

2,40

Mio. User\*

**TECHBOOK**

Das Portal für innovativen  
Digital-Lifestyle

6,50

Mio. Page Impressions

1,81

Mio. User\*

**FITBOOK**

Das Portal für  
Fitness &  
Gesundheit

6,08

Mio. Page  
Impressions

2,06

Mio. User\*

**MYHOMEBOOK**

Das größte Online-Magazin  
für Haus & Garten

3,37

Mio. Page  
Impressions

1,38

Mio. User\*

**PETBOOK**

Das Lifestyle-Portal  
für alle  
Tierliebhaber



# TRAVELBOOK IN A NUTSHELL

## DEUTSCHLAND'S GRÖSSTES ONLINE-REISEMAGAZIN

**TRAVELBOOK** ist die einzigartige Plattform, die Reisemagazin, digitalen Reiseführer und Serviceportal vereint – visuell stark, international und inspirierend.

Jeden Tag neu entdecken, voller Fernweh und Lebensfreude!



# 8,59

Mio. Page Impressions\*

# 2,13

Mio. User\*



**177.000 Follower\*\***

**178.000 Likes\*\***



**33.800 Follower\*\***

**2.628 Beiträge\*\***

\*b4p 2024, IVW PI 10/2025

\*\*Facebook und Instagram März 2025



# DIE TRAVELBOOK-USER

## TRENDSETTERIN



**VANESSA, 25**

„Bei meiner Reise versuche ich, so viel wie möglich für kleines Budget zu sehen. Dabei setze ich auf Nachhaltigkeit und liebe es meine Backpacker-Travel-Tipps auf Social-Media-Plattformen zu teilen!“

## FOLLOWER



**JAN, 35 & LENA, 31**

„Wir sind interessiert an Reisen, bei denen Groß und Klein viel erleben. Familie und Freunde stehen für uns an erster Stelle. Bei ihnen holen wir uns im Vorfeld einer Reise auch gerne Tipps und Inspiration.“

## EXPERTE



**CHRISTIAN, 42**

„Ich bin beruflich und privat viel unterwegs, überwiegend mit dem Flugzeug. Um mich unterwegs wie zuhause zu fühlen, bevorzuge ich hochwertige Hotels. Qualität und Service stehen da für mich an erster Stelle!“



54 % 20-49 Jahre alt



46 % hohes Bildungsniveau\*



67 % berufstätig



56 % Männer



55 % HHNE > 3.000 €



TRAVELBOOK-User reisen auf unterschiedliche Art – von Pauschalreise mit der Familie bis hin zum flexiblen Städtetrip

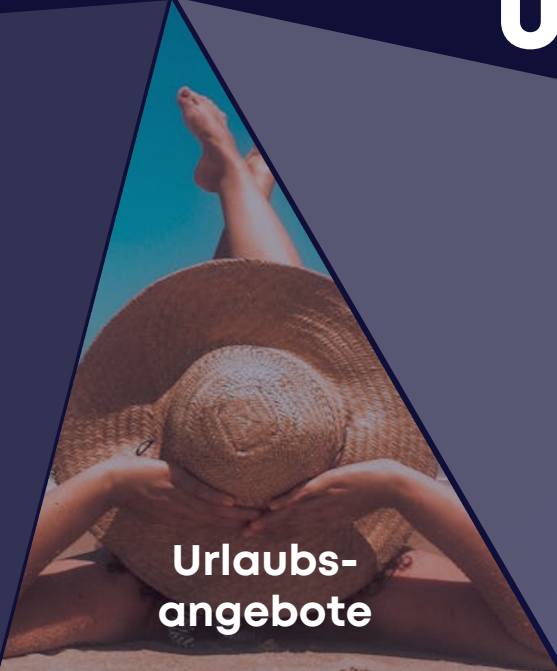


Sehr starkes Produktinformationsinteresse an Kurzreisen und längeren Urlauben (Indexwert 127,120)

1) best for planning 2024 II; Basis: Grundgesamtheit; Np/M



# UNSERE RUBRIKEN & THEMEN



Urlaubs-  
angebote



Ziele



Weltspeisen



Fliegen



Service



Attraktionen



Quiz



Deutschland



# TOP AFFINITÄTEN



## Reisen der letzten 12 Monate

- 4 und mehr Kurzreisen von 5–6 Tagen  
Affinitätsindex: 222
- Mehr als 12 Geschäftsreisen mit Hotelübernachtung  
Affinitätsindex: 166
- 3 oder mehr längere Urlaubsreisen Affinitätsindex: 219



## Geplante Art der Reisen in den nä. 12 Monaten

- Sport-, Fitnessurlaub  
Affinitätsindex: 262
- Wellnessurlaub  
Affinitätsindex: 206
- Bade-, Strandurlaub  
Affinitätsindex: 236



## Private TransfERNutzung

- Flugzeug:  
Affinitätsindex: 778
- Bahn Affinitätsindex: 235
- Fernbus  
Affinitätsindex: 423



## Freizeit

- Besuch von Freizeitpark/ Freizeitcenter  
Affinitätsindex: 325
- Camping Affinitätsindex: 338
- Nutzung von Wellness-Angeboten Affinitätsindex: 220



# TAGESFEST- PLATZIERUNG

setz deine Marke in Szene – mit rundum  
Aufmerksamkeit und kontinuierlicher  
Präsenz!



# HOMERUN: HOCHWERTIGE INSZENIERUNG AUF DER HOME

**Spektakulär und hochwertig:**  
Der Homerun garantiert einen erstklassigen Auftritt und maximales Branding!

Neben einer Homepage-Festplatzierung, erhältst Du zudem eine First Contact Platzierung (erster Page View auf der gesamten Website abseits der Homepage) und erreichst so jeden User auf dem gesamten Special-Interest-Portal.

Und das beste: Eine ganze Seite nur für Deine Marke.

Paket <sup>1</sup>	Garantie	Laufzeit	Pricing Basic / Deluxe	Pricing Supreme <sup>2</sup>
Homerun Day	200.000 Als	1 Tag	11.200 €	14.000 €
Homerun Week	1.200.000 Als	1 Woche	56.400 €	72.000 €



\*Best Case auf TRAVELBOOK.de

[Hier geht es zum Factsheet](#)

- 1) Inkl. First Contact, Sa. & So.=1 Tag | Exklusivität auf der Homepage ausgenommen CMS-Flächen, z.B. Hometeaser und Taboola.
- 2) FC 1/Tag für die Animation, es verbleibt ein Fallback, zzgl. Kurationskosten i. H. v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.) Das stationäre Big Stage Werbemittel wird auf der Homepage ausgespielt. ROS wird das Fallback Werbemittel ausgespielt. Zusätzliche Freigabe der Redaktion nötig.



# A-TEASER: AUFMERKSAMKEITSSTARK UND CONTENTNAH

## A-Teaser, der wirkt und überzeugt!

Die Platzierung auf der aufmerksamkeitsstärksten redaktionellen Fläche der Homepage ist ideal für Produkt- bzw. Kollektions-Highlights.

Die Verlinkung erfolgt entweder auf die Partner-Webseite oder auf eine spezifische Landingpage.

Paket	Garantie	Laufzeit <sup>1</sup>	Pricing <sup>2</sup>
A-Teaser	50.000 Als	1 Tag	4.500 €



\*Beispielhafte Visualisierung

1) Samstag und Sonntag zählen zusammen als ein Tag.

# ADD-ONS: LOGOMORPH & Homepage FARBKICK

**Mit diesen Add-Ons erhältst Du gleich zwei aufregende Features - Jetzt wird's bunt und bold!**

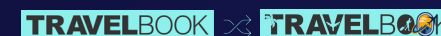
Deine Marke wird prominent im Header-Logo integriert, und Du kannst die Homepage-Farben anpassen, sodass sie in einer individuellen Farbe passend zu Deiner Kampagne erstrahlt.

Die Marken verschmelzen und stärken sich gegenseitig durch ihre Image- und Markeneigenschaften. Die direkte Einbettung in das redaktionelle Umfeld erhöht die Glaubwürdigkeit der Platzierung.

Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing Basic / Deluxe	Pricing Supreme <sup>1</sup>
Homerun Day	200.000 Als	1 Tag	11.200 €	14.000 €
Homerun Week	1.200.000 Als	1 Woche	56.400 €	72.000 €

- 1) FC 1/Tag für die Animation, es verbleibt ein Fallback, zzgl. Kreationskosten i. H. v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.) Das stationäre Big Stage Werbemittel wird auf der Homepage ausgespielt. ROS wird das Fallback Werbemittel ausgespielt. Zusätzliche Freigabe der Redaktion nötig.
- 2) Erstellungskosten der Einfärbung des Hintergrundes (nicht SR- und AR-fähig): 1.000 €
- 3) Logomorph nur erhältlich bei Homerun Supreme

Logotransformation



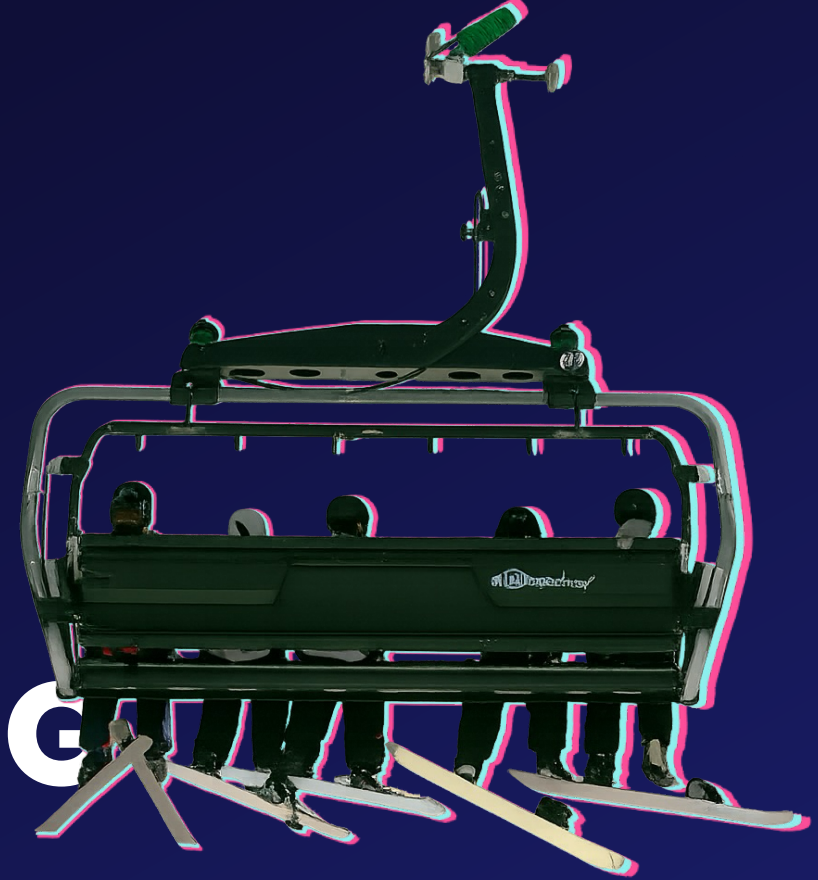
\*Beispielhafte Visualisierung

Gestalte die Homepage in einer individuellen Farbe passend zu Deiner Kampagne



# NATIVE ADVERTISING

Deine Marke im passenden Kontext erzählt –  
authentisch und wirkungsvoll.



# ADVERTORIAL: DEIN CONTENT IM LOOK & FEEL VON TRAVELBOOK

## Die Advertorials auf TRAVELBOOK werden individuell konzipiert.

Dank der redaktionellen Aufmachung im Look & Feel von TRAVELBOOK wirst Du in einem erstklassigen Umfeld in Szene gesetzt und profitierst von einer hohen Glaubwürdigkeit.

Deine angelieferten Werbeinhalte stehen im Fokus.

Die User werden direkt angesprochen und die Marke wird via Gewinnspielen, Votings, integrierten Videos uvm. aktiviert. Die Trafficzufuhr erfolgt sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.

Paket	Garantie	Laufzeit <sup>1</sup>	Pricing <sup>2</sup>
Advertorial XS <sup>3</sup>	375.000 Als	2 Wochen	7.500 €
Advertorial S <sup>3</sup>	500.000 Als	2 Wochen	10.000 €
Advertorial M <sup>3</sup>	1.000.000 Als	4 Wochen	17.500 €
Advertorial L <sup>3</sup>	1.500.000 Als	6 Wochen	22.500 €
Advertorialbühne <sup>4</sup>	1.500.000 Als	6 Wochen	35.000 €

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar.

2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €.

3) Garantierte Impressions gelten für die RoS Platzierung (Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle), Keine Reichweitengarantie gibt es für die Exklusive Festplatzierung (Werbemittel frei wählbar).

4) Advertorialbühne ab 3 Advertorials buchbar zzgl. Erstellungskosten nicht SR- und AR-fähig): 4.000 €

**TRAVELBOOK** Deutschlands größtes Online-Reisemagazin

News Ziele Fliegen Service Attraktionen Quiz Deutschland Urlaubsangebote

REISEZIELE IM ÜBERBLICK BEREIT ZU REISEN

Startseite > Advertorial > Warum der Schutz weltweit sinnvoll ist

Tetanus:  
*Warum der Schutz weltweit sinnvoll ist*

Wenn Sie Ihren Urlaub in vollen Zügen genießen wollen, sollten Sie vorher überprüfen, ob Sie alle nötigen Impfungen haben – inklusive Tetanus  
Foto: © GlaxoSmithKline, Shutterstock, everest

Den Schutz vor Tetanus sollten Sie vor jedem Urlaub – egal, ob im Schwarzwald oder auf den Seychellen – im Hinterkopf haben.

Vorfreude ist die schönste Freude, heißt es immer. Und das stimmt auch: Es gibt doch nichts Tolleres, als in den Wochen vor dem Urlaub im Reiseführer zu schmökern, zu planen und sich schon einmal von bunten Fotos berauschen zu lassen. Klima, Hotels, Restaurants, Routentipps – über alles kann man sich vorab informieren. Nur der Abschnitt zu den nötigen Reiseimpfungen fällt oft recht überschaubar aus. Gelbfieber und Hepatitis zählen zu den gängigen Impfungen für exotische Reiseziele. Tetanus fällt bei der Reiseplanung aber gern hintenüber. Dabei ist gerade dieser Schutz weltweit relevant!

**Tetanus – was ist das?**

Tetanus, im Volksmund auch Wundstarrkrampf genannt, ist eine gefährliche bakterielle Infektionskrankheit, die einen weltweit erwischen kann. Und das kann schneller gehen, als man denkt: Eine kleine Schürfwunde beim Wandern, ein Schnitt durch Korallen am Strand oder einfach nur eingetragene Haut bieten dem Bakterium *Clostridium tetani*, das für die Erkrankung verantwortlich ist, eine Eintrittspforte in den Körper. Die auslösenden, anaeroben Bakterien kommen zum Beispiel in der Erde und in bestimmtem Tierkot wie etwa Pferdemist vor. Kommt eine Verletzung in Kontakt mit den Bakterien, können sie in den Körper eindringen und Wundstarrkrampf auslösen.

\*Best Case auf TRAVELBOOK.de



# EMOTIONALES STORYTELLING MIT DER BRAND STORY

## Die native Story bekommt exklusiv das Storytelling von TRAVELBOOK:

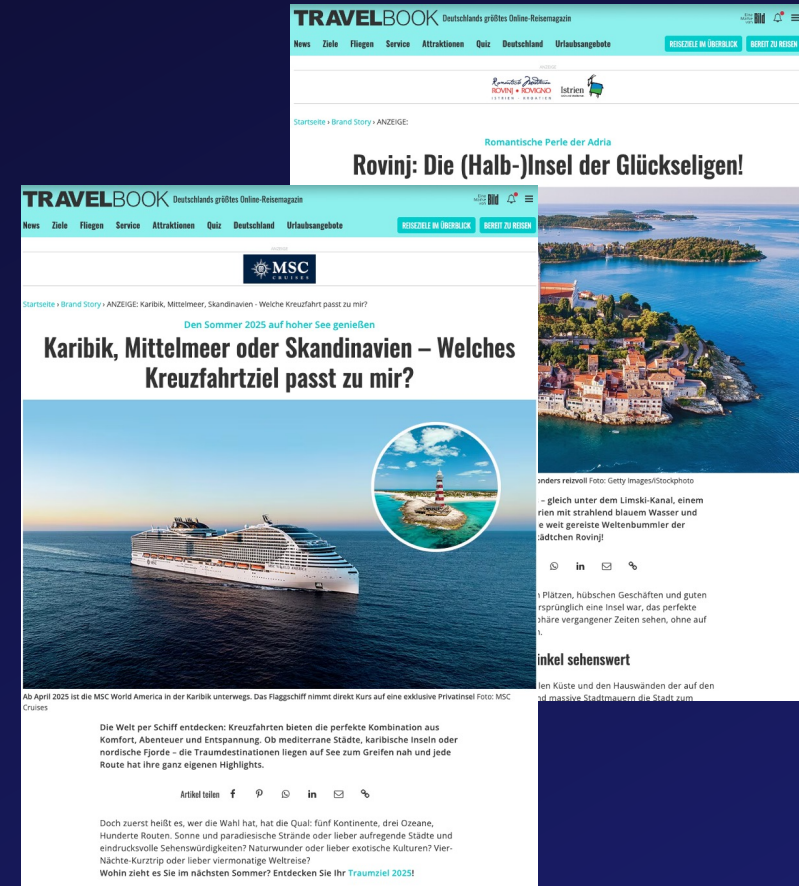
Informative Texte, exklusiv recherchiert, spannende Videos, große Fotoproduktionen, informative Grafiken, interaktive Engagement-Tools wie 360-Grad-Bilder, Quiz, Bildergalerien.

- ▶ Redaktionell anmutende Story
- ▶ Klare Absenderschaft durch Logointegration
- ▶ Dein Thema wird gemeinsam mit dem Brand Studio Team erarbeitet
- ▶ Bildmaterial von Dir oder unserem Native-Foto-Team

Minimal zu buchende Page Views <sup>3</sup>	Basispaket	Maximal zu buchende Page Views <sup>3</sup>
5.000	15.000 Page Views 50.000 € <sup>1</sup> 6 Wochen Laufzeit <sup>2</sup>	20.000

[Zu den Add-Ons](#) ➔

- 1) Zzgl. Kreationskosten bis 15.000 Views 3.500 €, bis 20.000 Views 4.000 €, ab 20.000 Views 4.500 €, nicht rabatt- und AE-fähig.
- 2) Bei Brand Storys muss die Vorlaufzeit angefragt werden.
- 3) Skalierbare Page Views: ab 3,50 € Brutto CPV (Cost per View), SR- und AE-fähig, abhängig je nach Größe der Buchung und dem Objekt.
- 4) Verschiedene Formate möglich.
- 5) Brandhub ab 4 Brand Storys buchbar. Kreativkosten 10.000€



\*Best Case auf TRAVELBOOK.de

# PRODUCT STORY: DEIN PRODUKT IM MITTELPUNKT

## Deine Marke oder Dein Produkt steht im Fokus der Geschichte!

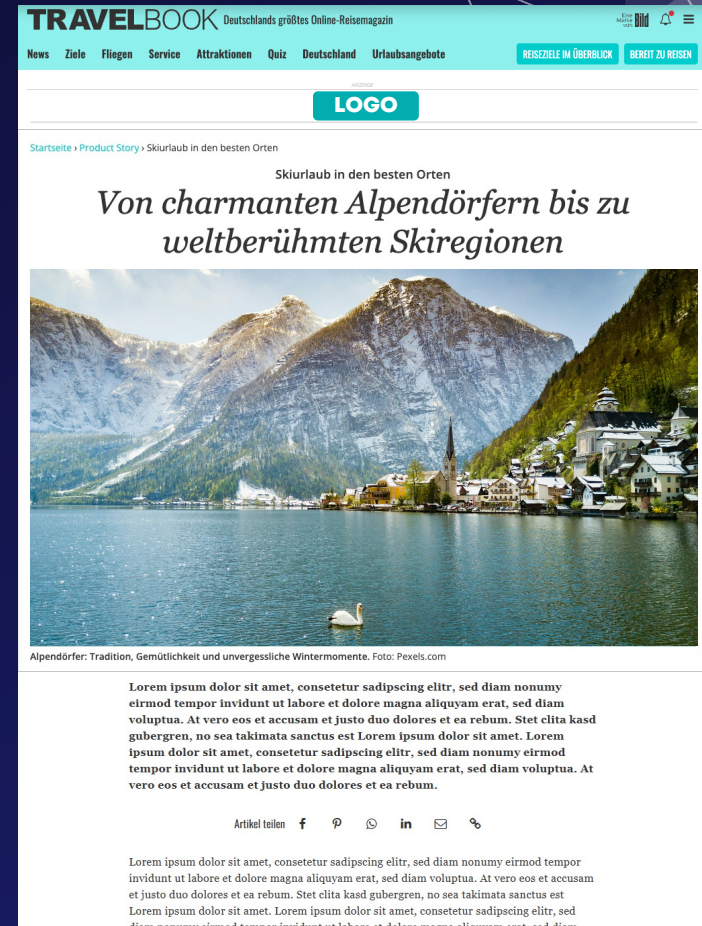
Deine Story rund um Deine erklärungsbedürftigen Produkte, neuen Features oder aktuellen Angebote wird im Stil der jeweiligen Medienmarke authentisch und klar wiedergegeben.

Auf Basis Deines mitgebrachten Materials werden von uns Deine individuelle Story sowie der dazugehörige Teaser kreiert. Natürlich immer in Abstimmung mit Dir!

Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing <sup>1</sup>
Product Story	1.700.000 Als & 9.000 Views	4 Wochen	33.750 €

[Zu den Add-Ons](#) ➔

- 1) Zzgl. Kreationskosten: 3.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.
- 2) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel buchbar.
- 3) Verschiedene Formate möglich.



\*Beispielhafte Visualisierung



# VIDEO PRODUCT STORY: DEINE PRODUKTE ÜBERZEUGEND IN SZENE SETZEN

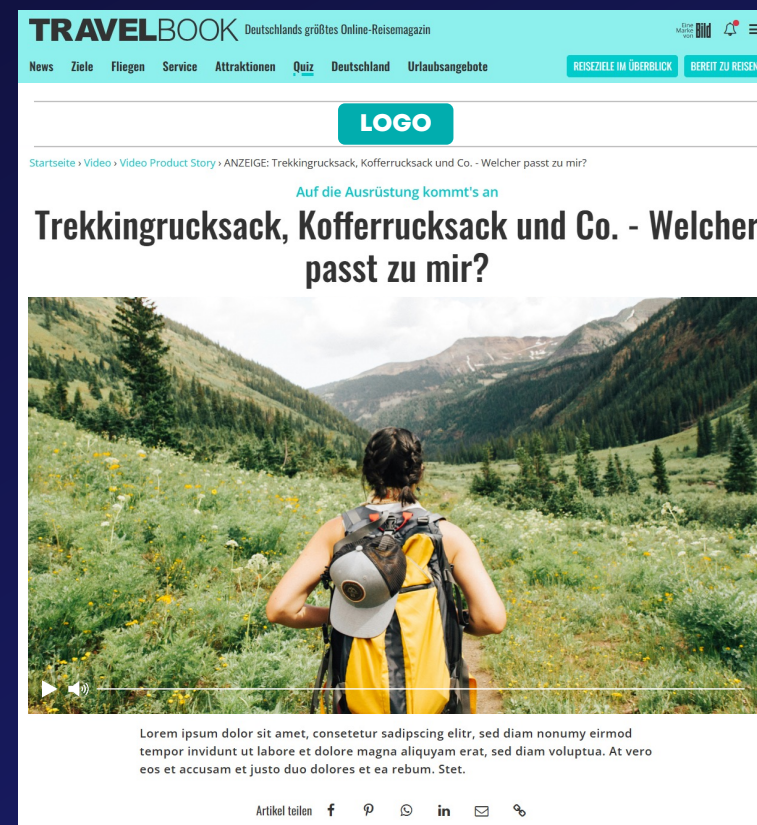
## Erwecke Deine Produkte innerhalb der Product Story zum Leben!

Du erhältst hier eine Product Story, die um ein eigens produziertes etwa 90-sekündiges Video ergänzt wird, um Dein Produkt noch besser zu präsentieren und zu erklären.

Das native Produktvideo und ein zusätzliches Reel-Format werden Dir im Anschluss zur eigenen Verwendung zur Verfügung gestellt.

Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing <sup>1</sup>	Video-produktion <sup>2</sup>
Product Story	1.700.000 Als & 9.000 Page Views	4 Wochen	33.750 €	5.600 €

- 1) Zzgl. Kreativekosten: BOOKs: 3.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.
- 2) Nicht SR- oder AE-fähig, je nach Aufwand individuell. Produkt muss zur Verfügung gestellt werden.



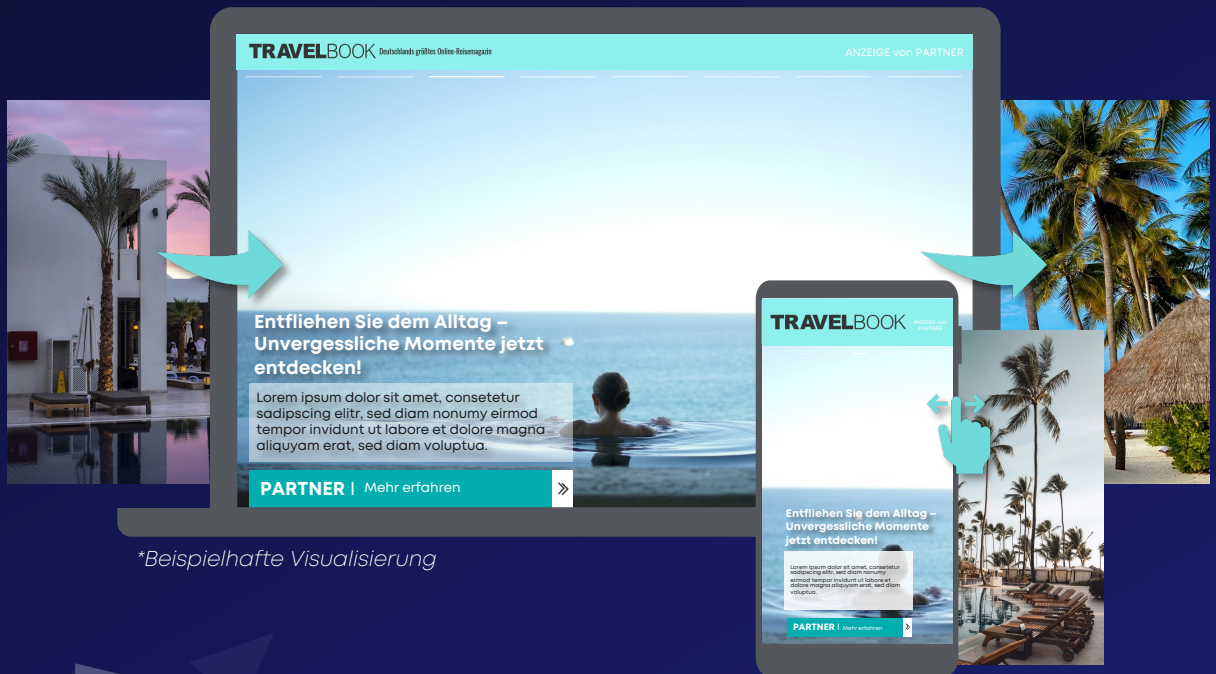
\*Beispielhafte Visualisierung

# SWIPE STORY: UNVERWECHSELBARE PRÄSENZ FÜR DEINE MARKE!

**Innovatives und bildstarkes Lesererlebnis - Deine Marke eindrucksvoll visuell inszeniert!**

Eine Bilderreihe mit kurzen informativen Texten zum Swipen. Mit dieser Art von Storytelling, lassen sich die Botschaften für Deine potenziellen Kunden neu denken und neu vermitteln.

Wirkungsvoll, klar strukturiert, auf den Punkt und schnell zu lesen. Eine Darstellung, wie Leser sie von Instagram und co. kennen, im qualitativ hochwertigen BOOK-Kontext!



*\*Beispielhafte Visualisierung*

Paket	Garantie	Laufzeit <sup>1</sup>	Pricing <sup>2</sup>
Swipe Story	20.000 Views	4 Wochen	62.500€

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar  
 2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 4.500 €



# INTERACTIVE STORY: DEINE MARKE IM BESONDEREN GLANZ

## Lass die User interagieren!

Das Besondere an der interaktiven Story ist das Gesamtbild mit vielen Bild- und Videoelementen, bei denen der User aktiv in die Story eintauchen kann.

User lieben Interaktionen, deshalb integrieren wir viele verschiedene Elemente, die zum Interagieren anregen: Von klassischen Videos, Bilderwelten bis hin zum Slider. Hohes Engagement und eine gesteigerte Wiedererkennung sind garantiert, denn Deine interaktive Story vergessen die User so schnell nicht!

Paket	Garantie	Laufzeit <sup>1</sup>	Pricing <sup>2</sup>
Interactive Story	20.000 Views	4 Wochen	62.500€

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar

2) Zzgl. Kreationskosten auf Anfrage.  
Vorlaufzeit 6-7 Wochen



\*Beispielhafte Visualisierung

# THEMENSPECIAL: STARKER AUFTRITT IM THEMEN-AFFINEN UMFELD

**Aufmerksamkeitsstarke Platzierung Deiner Marke im thematisch passenden Umfeld mit der exklusiven Präsenz auf Specialstart- und allen Artikelseiten:**

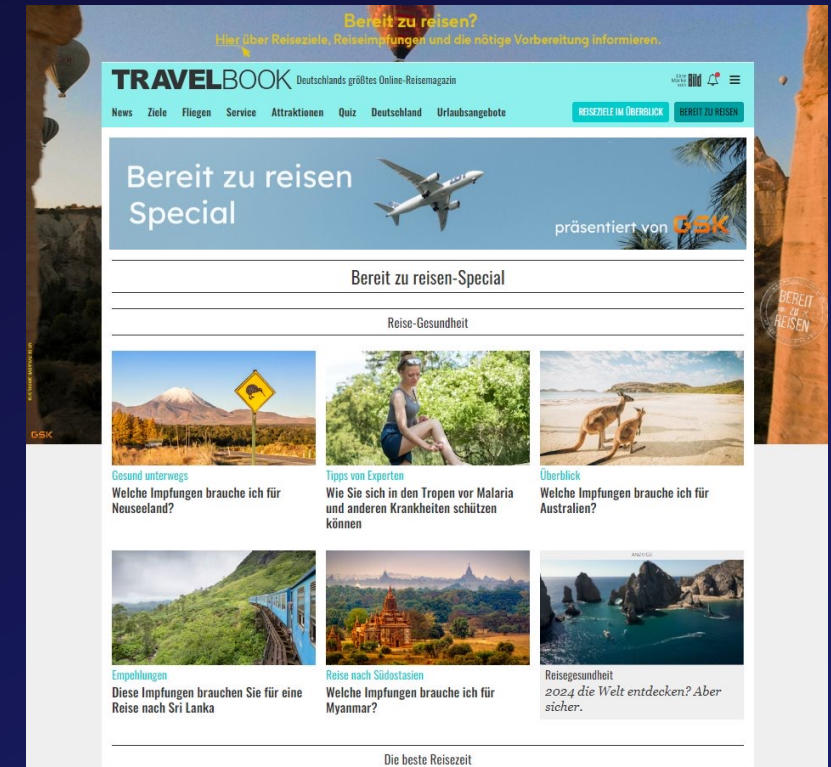
- ▶ Sponsoring-Header und –Footer „presented by“
- ▶ Werbemittelintegration (Fireplace oder Wallpaper und Content Ad oder Mobile Medium Rectangle)
- ▶ Trafficzufuhr sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.
- ▶ Brand Stories und Advertorials können innerhalb des Specials zusätzlich integriert werden.

Paket	Garantie	Laufzeit <sup>1</sup>	Pricing <sup>2</sup>
Themenspecial S	300.000 Als	1 Wochen	13.000 €
Themenspecial M	600.000 Als	2 Wochen	23.000 €
Themenspecial L	1.200.000 Als	4 Wochen	36.000 €

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar

2) Zzgl. Erstellungskosten ( nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €

Achtung: Bei der inhaltlichen Ausgestaltung des redaktionellen Themenspecials gilt das Prinzip der redaktionellen Hoheit; aus Compliance-Gründen sind keine Kundenspezifischen Themenspecials umsetzbar (z.B. "Das große Musterland-Special präsentiert von Musterland")



\*Best Case auf TRAVELBOOK.de

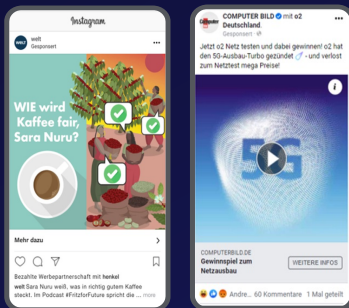
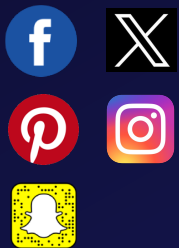


# SOCIAL MEDIA: UNSERE PRODUKTE FÜR DEINEN ERFOLG!

Nutze den Einfluss von Social Media in Kombination mit der Glaubwürdigkeit unserer Medienmarken und erreiche die passenden Zielgruppen mit unseren Top-Produkten:

## SPONSORED POSTS

**Wir vereinen dein Produkt mit unseren starken Medienmarken!**  
 Profitiere von der Bekanntheit unserer Marken als Absender deiner Posts bzw. Stories. Zusätzlich markieren wir deine Social Media Seite via „Handshake“ oder Verlinkung.



## CONTENT POSTS

Du erhältst über **Stories, Posts oder Presentings** eine dauerhafte Platzierung in unseren Instagram Chroniken oder WhatsApp Channels (nicht auf allen Objekten verfügbar).



## VERTICAL STORY

Mithilfe von **vollflächigen Vertical Videos oder Fotos** wird deine Geschichte im Stil der jungen Generation auf den beliebten Social Media Plattformen Snapchat und Instagram gespielt.



Vertical Story auf Instagram & Snapchat

[Hier geht es zum Factsheet](#)

# STICKY BAR: MAXIMIEREN DIE SICHTBARKEIT DEINER MARKE!

**Ständig im Blick und perfekt integriert – Deine Angebote immer präsent auf der gesamten Plattform!**

Alle Services sind dauerhaft in der selbst kreierten Sticky Bar gebündelt, die auf der Homepage, den Bühnen und den Articlebenen stets sichtbar bleibt. Sie ist am unteren Seitenrand fixiert und lässt sich weder minimieren noch schließen.

Zusätzlich bietet die Teaserfläche einen Link, der beispielsweise direkt zu Deiner Homepage führt.

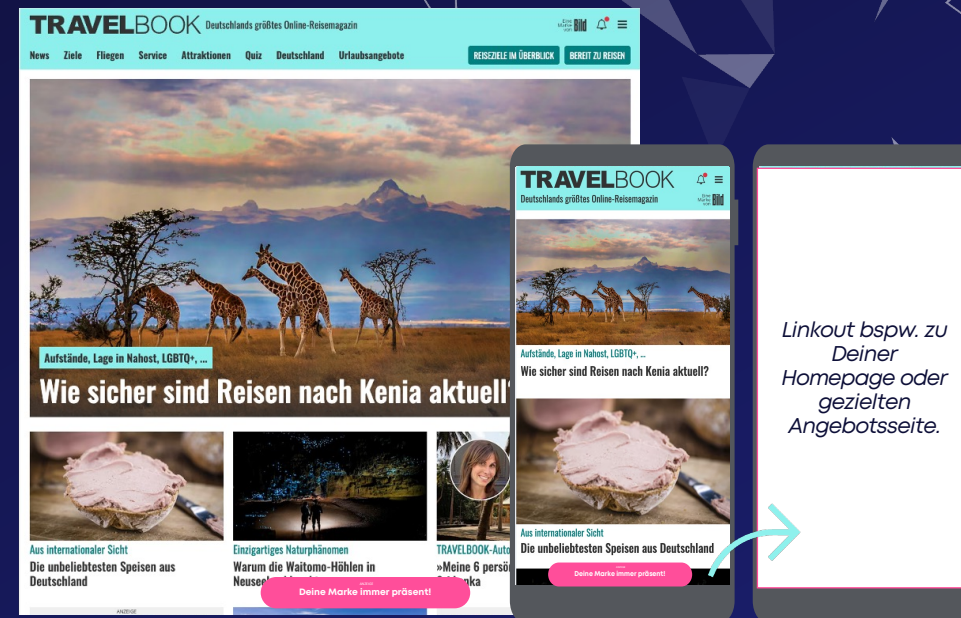
Produkt*	Garantie	Laufzeit	Pricing
Sticky Bar	10.000 Clicks	4 Wochen	5.700 €**

Tiefenintegrationsbestandteil, nur in Kombination mit Media.

Nicht rabatt-, AE oder AR-fähig, mit Datenprodukten nicht verknüpfbar.

Bei exklusiven Festplatzierungen, z.B. auf der Home oder in Themenspecials wird die Sticky Bar in den jeweiligen Bereichen für die gebuchte Laufzeit pausiert.

ANZEIGE  
**Deine Marke immer präsent!**



\*Beispielhafte Visualisierung



# REDAKTIONELLE KOOPERATIONEN

**Ständig im Blick und perfekt integriert – Deine Angebote immer präsent auf der gesamten Plattform!**

Deine Inhalte werden authentisch in das redaktionelle Umfeld integriert und profitieren von einer erhöhten Markenpräsenz sowie gesteigerter Glaubwürdigkeit.

Dir stehen zahlreiche Möglichkeiten zur Verfügung, um direktes Kundenfeedback zur Produktqualität und Optimierung zu erhalten. Unabhängige Bewertungen stärken das Vertrauen in deine Marke, während das Testsiegel in der Kommunikation zusätzliche Werbewirkung und Kaufanreize schafft.

Individuelle Konzepte und  
Kundenaktionen auf Anfrage

Redaktionelle Texte werden vom Kunden nicht vorgegeben oder zur Abstimmung vorab an den Kunden gegeben. Über Art, Aufbau und Umfang jeglicher Redaktionsartikel entscheidet allein die Redaktion.



*\*Beispielhafte Visualisierung auf TRAVELBOOK*

# VIDEOSPONSORING

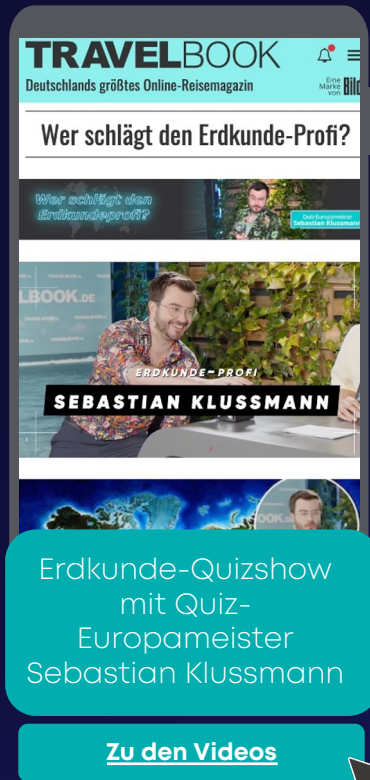
Bring deine Marke ins Spotlight  
– mit einem Video, das begeistert!





# VIDEOFORMATE

## Wer schlägt den Erdkunde-Profi?



2021

## Coming up next\*\*: Weitere Ideen für Videokonzepte

- ▶ **Travelhackers**  
TRAVELBOOK gibt Tipps und Tricks zu beliebten Reisezielen aus aller Welt
- ▶ **Ist meine Stadt wirklich...?**  
TRAVELBOOK beleuchtet eine aus der Google-Autovervollständigung gezogene These zu einer Stadt.
- ▶ **Deutschlands Orte der Superlative**  
TRAVELBOOK erstellt einen neuen Reiseführer Deutscher Superlative
- ▶ **Die verrücktesten Globetrotter der Welt**  
TRAVELBOOK lädt Abenteuerer aus aller Welt dazu ein, ihre Geschichten zu erzählen.
- ▶ **TRAVELBOOKs Glücksorte**  
TRAVELBOOK besucht die Bewohner der Glücksorte vor Ort und fragt: Wie ist das Leben an einem Ort, von dem andere nur träumen?



Gerne suchen wir  
gemeinsam den  
passenden Protagonisten  
für die Videoreihe aus.

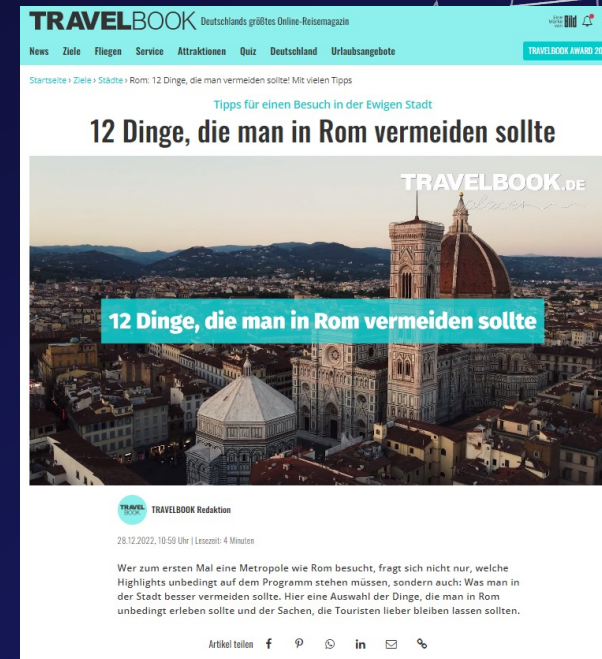
\*Gerne entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen individuelle Video-Konzepte. Vorbehaltlich redaktioneller Freigabe.  
\*\* Vorlaufzeit bei Sponsoring beträgt 2 Monate

# WEITERE IDEEN FÜR VIDEOKONZEPTE: TRAVELBOOK PLACES

**Alles, was Sie vor Ihrer nächsten Reise wissen sollten!**

Die neue Videoreihe **TRAVELBOOK Places\*\*** entführt Zuschauende an die verschiedensten Orte der Welt und gibt nützliche, lustige und spannende Informationen, Inspirationen und Tipps für die Reise.

In 3- bis 6-minütigen Folgen werden in Listicle-Form die wichtigsten Informationen kurz und prägnant erklärt. Untermalt mit authentischen und ausdrucksstarken Videos des jeweiligen Ortes.



**Gerne suchen wir  
gemeinsam den  
passenden Protagonisten  
für die Videoreihe aus.**

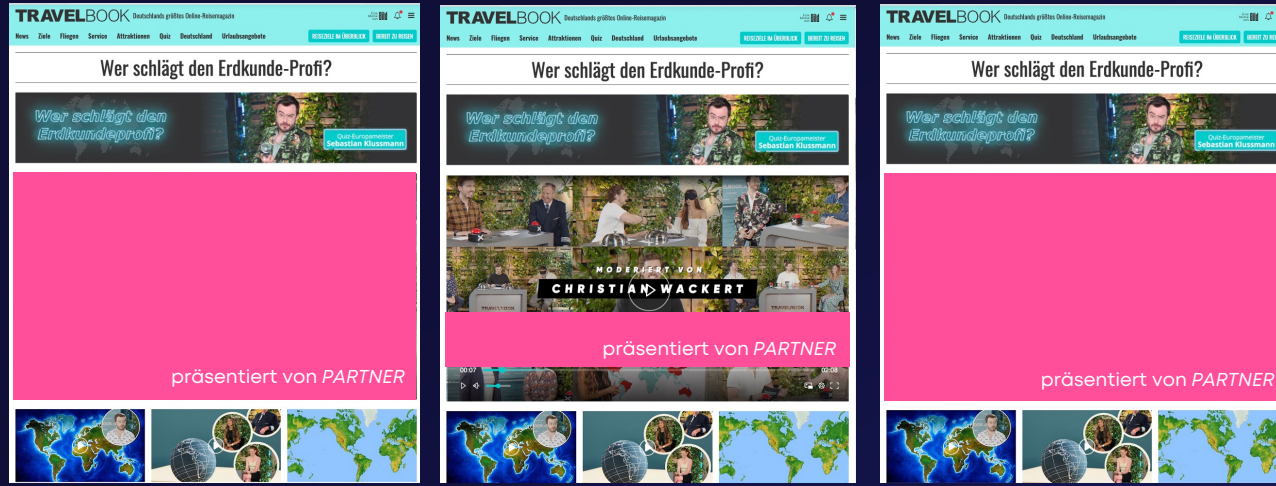
Gerne entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen individuelle Video-Konzepte. Vorbehaltlich redaktioneller Freigabe.

\*\* Vorlaufzeit bei Sponsoring beträgt 2 Monate



# VIDEOSPONSORING BESTANDTEILE

## Logointegrationen im Video:



Presenter-Clip

Banderole

Outro-Clip

**Mediabestandteile  
zum Video:  
Media-Paket  
Multiscreen** in ROS  
und auf den Video-  
Seiten

## ADD-ONS:

**ADVERTORIAL S**  
auf der Videobühne<sup>1</sup>

**BRAND STORY**  
auf der Videobühne<sup>1</sup>

**Product Story**  
auf der Videobühne<sup>1</sup>

**PRODUCT  
PLACEMENT<sup>2</sup>**

Eine Buchung muss mindestens einen Bestandteil Logointegration sowie ein Mediapaket beinhalten.

- 1) Ausspielung auf Bühne sofern vorhanden.
- 2) Kann nicht Bestandteil bereits abgedrehter Staffeln sein.

# VIDEOSPONSORING PRICING

## BASISPAKET<sup>1</sup>

### Logointegrationen im Video:

- ▶ Presenter Clip „präsentiert von“
- ▶ Banderole (5 Sek.)
- ▶ Outro Clip „präsentiert von“

### Mediabestandteile:

- ▶ Media-Paket Multiscreen auf den Videoseiten<sup>2</sup>
- ▶ Media-Paket Multiscreen in ROS zur Trafficzufuhr

**1 Folge**  
**5.000 Views<sup>3</sup> und 200.000 Als**  
 (Laufzeit 4 Wochen)  
**22.000 €<sup>4</sup>**

### ADD-ONS:

**ADVERTORIAL S**  
 500.000 Als/ 10.000 €<sup>5</sup>

**BRAND STORY BASIC**  
 15.000 Views/ 50.000 €<sup>6</sup>

**PRODUCT STORY**  
 1.700.000 Als + 9.000 Views/ 33.750 €<sup>7</sup>

**PRODUCT PLACEMENT**  
 ab 5.000 €<sup>8</sup>

Bei bestehenden Videoformaten gilt eine Vorlaufzeit von 2 Wochen. Bei neuen/ individuellen Formaten gelten 2 Monate Vorlaufzeit sowie eine Mindestabnahme von 5 Folgen. Eine Staffel umfasst max. 10 Folgen.

1) Eine Buchung muss mindestens einen Bestandteil Logointegration sowie ein Mediapaket beinhalten.

2) Zusätzliche Festplatzierung auf der Bühne besteht erst ab einer Mindestabnahme von 5 Folgen, sofern Bühne vorhanden.

3) Bei der Buchung von mehr als einer Folge zählen die Views aller Videos in die Gesamtgarantie.

4) SR, AR & AE möglich. Zzgl. 500 € Kreatorkosten. Kreatorkosten sind nicht SR- oder AE-fähig

5) Zzgl. 2.000 € Kreatorkosten. Kreatorkosten sind nicht SR- oder AE-fähig

6) Zzgl. 4.000 € Kreatorkosten. Kreatorkosten sind nicht SR- oder AE-fähig

7) Zzgl. 3.000 € Kreatorkosten. Kreatorkosten sind nicht SR- oder AE-fähig

8) Preis pro Staffel pro Setting (Drehort/-situation) 5.000 € bis max. 10.000 €. Abweichungen je nach Integration möglich. Kosten sind nicht SR- oder AE-fähig.



# STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT

mehr Sichtbarkeit und maßgeschneiderte  
Kommunikation!



# EXKLUSIVE UND LANGFRISTIGE: STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT

Individuelle Konzepte und passgenaue Ansätze auf Anfrage

Das optimale Setting für eine strategische Partnerschaft ist, wenn Du ein komplexes kommunikationsziel verfolgst, welches mit Media allein nicht bewältigt kann.

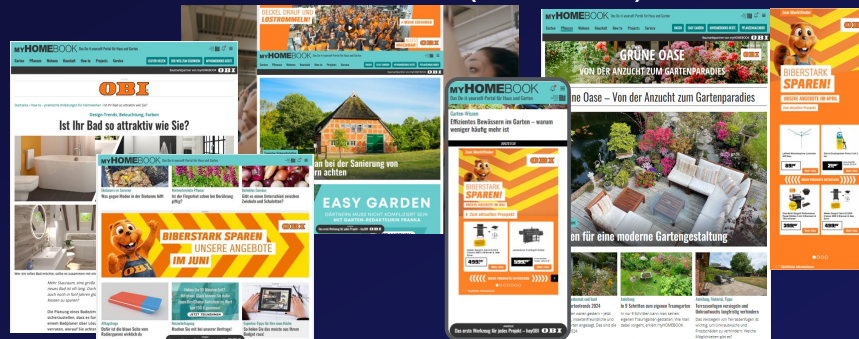
**1** Wir schaffen ein **ideales Umfeld** und bilden den Beginn einer Customer Experience.

**2** Die **branchen-exklusive Partnerschaft** garantiert hohe **Sichtbarkeit** und Präsenz durch individuelle Integrationen (Logo, Sticky Bar, Textlinks) direkt auf der Webseite.

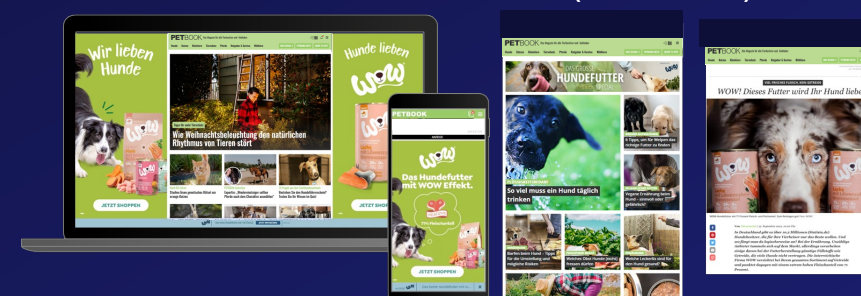
**3** Starke **Media-Auftritte** auf dem Portal sorgen zudem für einen Imagetransfer zwischen dem jeweiligen Book und **Deiner Marke**.

**4** **Kundenindividuelles Storytelling**, das den Interessen und Bedürfnissen der User entspricht, wird thematisch passend in Szene gesetzt und kann ebenso von Dir weiter verwendet werden.

OBI PREMIUMPARTNERSCHAFT (2019 – 2024)



PETCO PREMIUMPARTNERSCHAFT (2022 – 2024)





# MÖGLICHE BESTANDTEILE

## Media & Branding

- ▶ Großflächige und Multiscreen-Werbeformate auf der gesamten TRAVELBOOK Webseite (ROS) oder auf der Home (z.B. HomeRun Day oder Week)
- ▶ Diverse Targeting Möglichkeiten
- ▶ Branchenexklusivität für alle Content- und Media-Formate möglich

## Content

- ▶ Sponsoring / Themenspecials, Emotionales Storytelling, Produktbezogener Content / Advertorials
- ▶ Traffic-Management Deines Contents

## Video

- ▶ Diverse Videoformate/ Video-Serien mit bekannten Persönlichkeiten aus der Branche
- ▶ Weitere Formatideen i. A.

## Tiefenintegration

- ▶ Individuelle Konzeption exklusiver Sonderintegrations-flächen (z.B. In-Article-Recommendations oder Notifications)
- ▶ Logintegration und Sticky Bar

## Daten\*

- ▶ Marktforschung
- ▶ Re-Targeting Möglichkeiten

\*Nur innerhalb der Premium-Partnerschaft realisierbar.

# PARTNERSCHAFTSPAKET

## PREMIUM-PARTNERSCHAFT

Paketpreis: ab 500.000 €  
Laufzeit ab 6 Monate

## CO-PARTNERSCHAFT

Paketpreis: ab 250.000 €  
Laufzeit ab 3 Monate

## CO-PARTNERSCHAFT LIGHT

Paketpreis: ab 150.000 €  
Laufzeit 3 Monate

STORYTELLING	Product Storys	x	x	x
	Brand Storys	x	x	x
	Advertorials	x	x	x
MEDIA	Themenspecial	x	x	x
	Home Run	x	x	x
	Display (RoS)	x	x	x
VIDEO	Sponsoring von Video Folgen + Product-Placement + Media	x	x	x
TIEFENINTEGRATION	Logointegration	x	-	-
	Exklusivität	x	Branchen-Exklusivität möglich	-
	In-Article Widgets	x	x	x
	Newsletter Integration	x	x	x
	Homeblock	x	x	x
	Notifications	x	x	x
	Events und Marktforschung	x	x	-
	Sticky Bar	x	x	x
DATEN	Datennutzung	x	-	-





# WIR FREUEN UNS, INDIVIDUELLE KONZEPTE MIT DIR ZU BESPRECHEN!

Deine Ansprechpartner\*innen findest du **hier!**

konzipiert von  
**media impact** —  
dem kreativsten kundenversteh  
deutschlands\_

