



BILD BLEIBT BILD

“

BILD ist journalistische Exzellenz und technologische Innovation – die relevanteste Stimme, um Menschen zu informieren, zu bewegen und Diskussionen zu prägen.“

Carolin Hulshoff Pol

”

BILD ist Relevanz, Unterhaltung und Lebensnähe! ... Und ein starker Partner an der Seite der Bürger.“

Marion Horn



| media impact _

UNSERE ZIELGRUPPE

Die Zielgruppe	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Männlich	55 %
20 – 49 Jahre	40 %
HHNE von min. 2.000 €	84 %
Berufstätig	64 %

DIE MULTIMEDIALE PRÄSENZ VON BILD

83 MIO.

BRUTTO REICHWEITE

(PRINT, DIGITAL, SOCIAL, PODCAST)¹

37 MIO.

NETTO REICHWEITE

(PRINT, DIGITAL, SOCIAL, PODCAST)²

32,40 MIO.

CROSSMEDIALE MARKENREICHWEITE

(PRINT + DIGITAL)³

556 MIO.

Digital Visits (Monthly)⁴

20,93 MIO.

DIGITAL UNIQUE USER (MONTHLY)³

4,59 MIO

DIGITAL UNIQUE USER (DAILY)³

3,46 MIO

DIGITAL UNIQUE USER AUF DER BILD
HOME (DAILY)⁵

¹ Summierung der einzelnen Monats-Reichweiten (Monatsbasis) aller Kommunikationskanäle /

² tlws. Technische Reichweiten /// auf Basis von verfügbaren Überschneidungsinformationen / Quellen: 1 b4p 2025 I, NpM, LpA (Monatsvollbelegung) I Meta Business Suite, September 2025 I Meta Business Suite, September 2025 I YouTube Studio, September 2025 I Story Studio, September 2025 I ma Podcast September 2025; Summe der ausgewiesenen „validen Downloads“ – berücksichtigte Podcasts: RONZHEIMER / Stammplatz / Tatort Deutschland / Reif ist live / Phrasenmäher; Eigenberechnung ///Basis für alle außer Podcast und Social Media: 14 Jahre und älter /// ohne DOOH

³ b4p 2025 II; Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpM, NpT, MpM

⁴ Adobe Januar 2026

⁵ Simulation auf Basis b4p 2025 II, NpT sowie Visits-Anteil der Home auf Basis interner Messung Q1 2025

BILD IST DEUTSCHLANDS LEITMEDIUM

NICHTS BEWEGT DEUTSCHLAND WIE BILD

BILD weiß, was die Menschen bewegt und was Reibung erzeugt. Schnell, aktuell und abwechslungsreich.

RELEVANTE UMFELDER

BILD ist überall da, wo die Nutzer sind – und ermöglicht Werbekunden somit den direkten Zugang zur gewünschten Zielgruppe.

MEHR REICHWEITE GEHT NICHT

BILD ermöglicht Werbekunden den direkten Zugriff auf diese reichweitenstarken Umfelder. Denn: mehr Tagesreichweite hat keiner!



**IST
NAH DRAN.
SCHNELL.
INNOVATIV.**

Stand Januar 2026
0 MA 2025 Pressemedien II,
1 MA 2026 Pressemedien I,
2 IVW Januar 2025,
3 Adobe Analytics (seit Livegang im September 2023)
4 ma Podcast, Juli 2025,
5 IVW Q4/2025
6 Fanpagekarma | YouTube Studio | Snapchat Studio | X ; Stand: Feb 2026

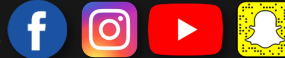
Garantiert auf der Home
(Desktop, MEW & App)

21 Mio. Als

Erreicht mehr als

15.8 Mio.

Follower über die
Social-Media-Kanäle⁶



Ist weiterhin auf Platz 1
bei den digitalen Abonnements²

807.629



Erreicht über

7 Mio.

Streams mit
6 Podcasts⁴



Unschlagbare Print-Reichweite

Bild 6,08 Mio.

Leser pro Ausgabe⁰
910.328 Expl.⁵



3,83 Mio.

Leser pro Ausgabe¹
460.414 Expl.⁵



Innoviert mit Künstlicher Intelligenz...

Hey_ Ihr Helfer
mit **KI**

**JETZT
AUSPROBIEREN**

200 Mio.

Fragen hat HEY_ für 2,5 Mio Unique
User bereits beantwortet.³

Feiert das ganze Jahr

9 Events

mit relevanten
Persönlichkeiten
aus Politik,
Wirtschaft, Kunst,
Kultur und
Healthcare

**Jetzt Emotion
buchen**



UND DAS IST DRIN...

#1

HOMERUN

#2

TEASER FLÄCHEN

#3

ULTIMATE DAYS

#4

SECOND HOME

#5

CONTENTBAR PREMIUM

#6

BILD RUNS

#7

AKTUELLE SPECIALS

#8

INDIVIDUELLE INTEGRATION

#9

BRAND STUDIOS

01

DER BILD HOMERUN

DEINE HOMERUN OPTIONEN

HOMERUN

REICHWEITE IN AIS

21 Mio.

BRUTTOPREIS Q1-Q3

240.000 €

BRUTTOPREIS Q4

250.000 €

HOMERUN PLUS

REICHWEITE IN AIS

21 Mio.

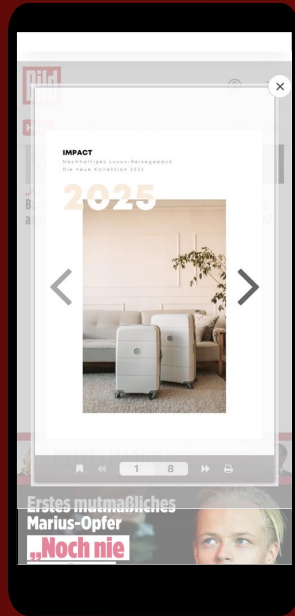
BRUTTOPREIS

340.000 €



HOMERUN

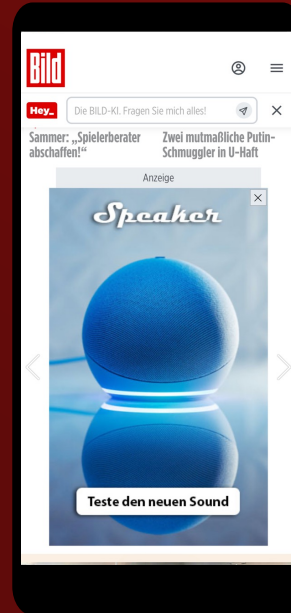
BILD HOMERUN MOBILE 1/4



CATALOGUE AD

Verlinkter Katalog digital!

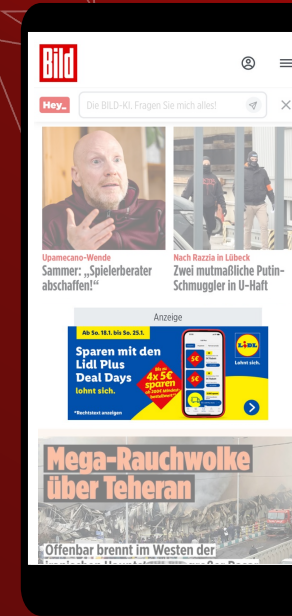
[Mehr erfahren](#)



CLICK & SWIPE

Interaktive Markeninszenierung!

[Mehr erfahren](#)

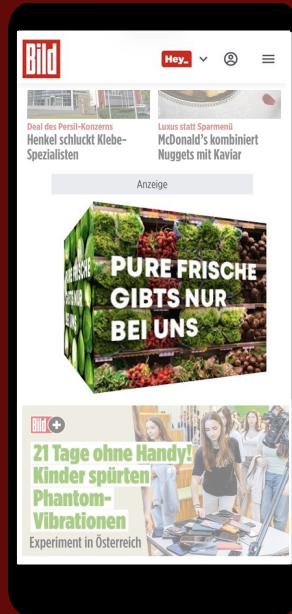


CONTENT AD

Vielseitig einsetzbar!

[Mehr erfahren](#)

BILD HOMERUN MOBILE 2/4



CUBE AD

Dynamische Rotation!

[Mehr erfahren](#)



GALLERY AD

Jetzt swipen!

[Mehr erfahren](#)

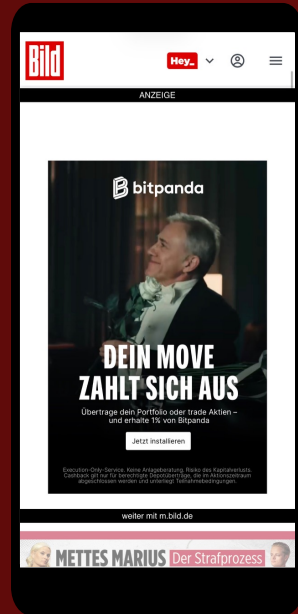


HALFPAGE AD

Starke Sichtbarkeit im Umfeld!

[Mehr erfahren](#)

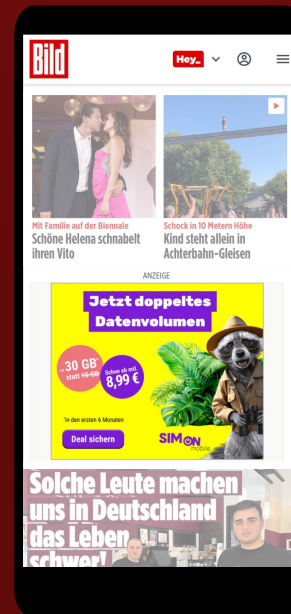
BILD HOMERUN MOBILE 3/4



INTERSCROLLER

Zentrale Scroll-Inszenierung!

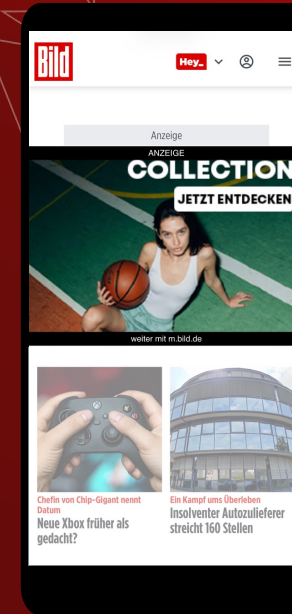
[Mehr erfahren](#)



MOBILE MR

Content-nah integriert!

[Mehr erfahren](#)



UNDERSTITIAL

Dynamische Sichtbarkeit!

[Mehr erfahren](#)

BILD HOMERUN MOBILE 4/4



TWO FACE AD

Interaktives Großformat!

[Mehr erfahren](#)



WELCOME AD

Direkte Sichtbarkeit!

[Mehr erfahren](#)



LEAD AD

Konstanter Reminder!

[Mehr erfahren](#)

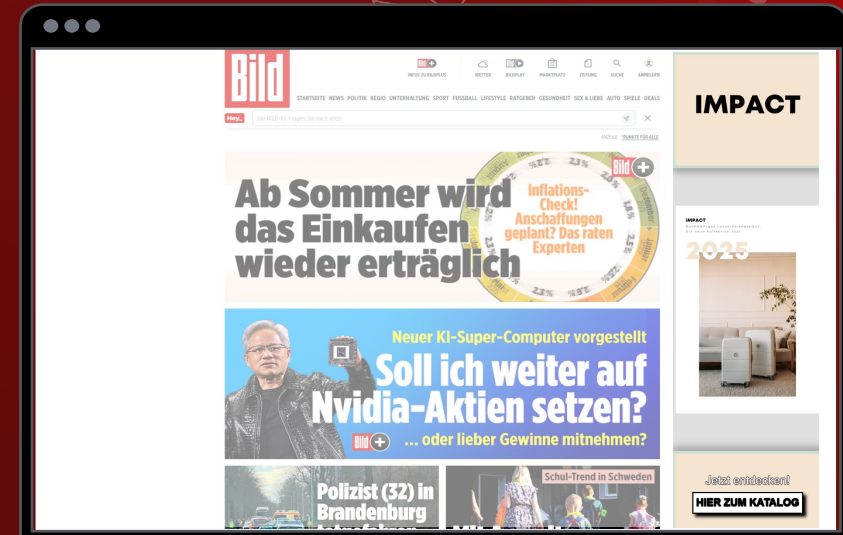
BILD HOMERUN DESKTOP 1/5



BILLBOARD

Viel Platz für Gestaltung

[Mehr erfahren](#)



CATALOGUE AD

Verlinkter Katalog digital
inseriert

[Mehr erfahren](#)

BILD HOMERUN DESKTOP 2/5



DYNAMIC SITEBAR

Dynamische Anpassung ans Scrollen

[Mehr erfahren](#)



DOUBLE DYNAMIC SITEBAR

Doppelte, dynamische Platzierung

[Mehr erfahren](#)

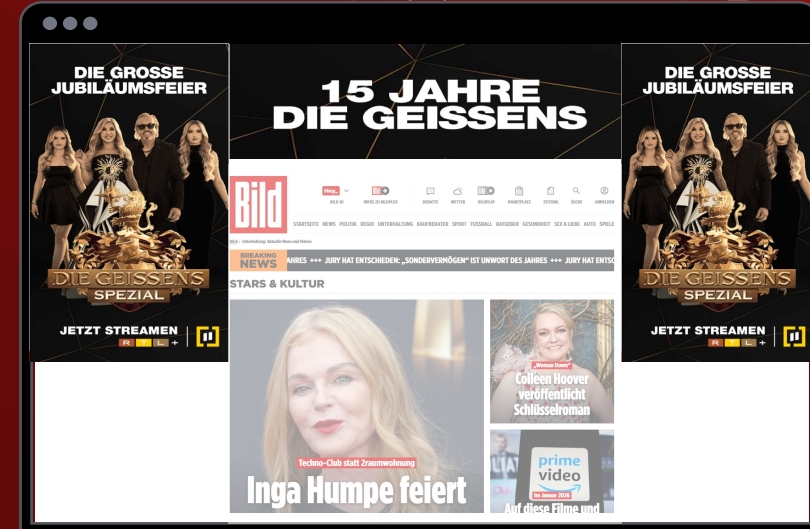
BILD HOMERUN DESKTOP 3/5



WALLPAPER

Doppelte Sichtbarkeit

[Mehr erfahren](#)



(DYNAMIC) FIREPLACE

Doppelte, dynamische Platzierung

[Mehr erfahren](#)

BILD HOMERUN DESKTOP 4/5



GALLERY AD

Jetzt swipen!

[Mehr erfahren](#)

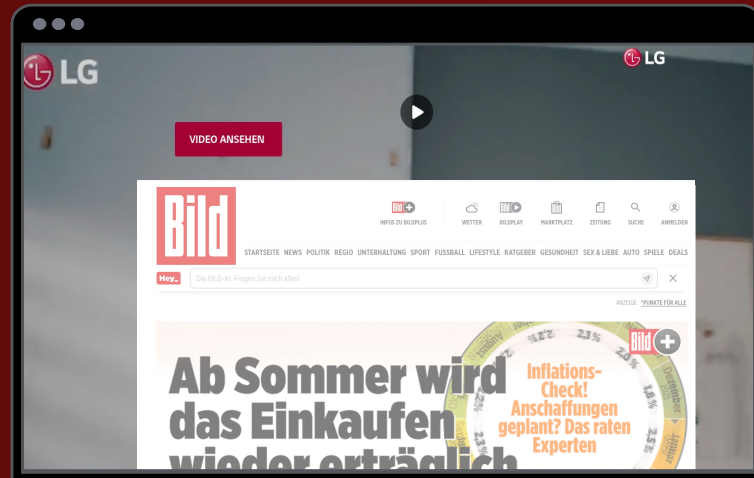


PICTURE WALL

Viel Platz für User-Interaktion

[Mehr erfahren](#)

BILD HOMERUN DESKTOP 5/5



VIDEO WALL

Video-Content für großes Publikum!

[Learn more](#)



TWOFACE AD

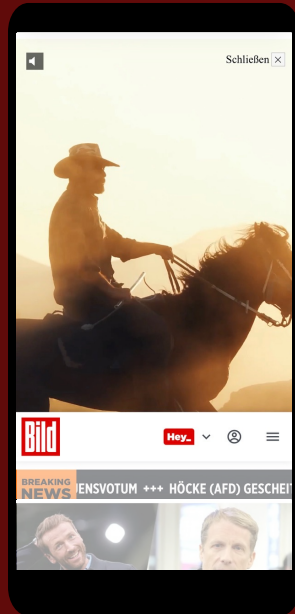
Die interaktive Bühne

[Learn more](#)



HOMERUN PLUS

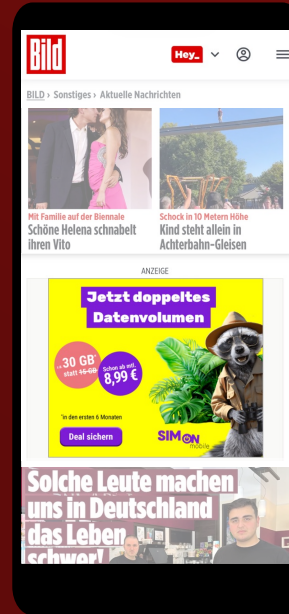
BILD HOMERUN PLUS MOBILE 1/4



BIG STAGE

Exklusive Video-Platzierung!

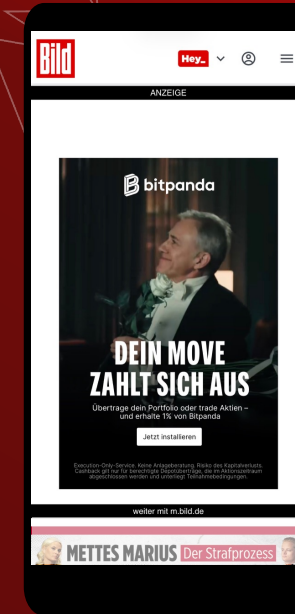
[Mehr erfahren](#)



MOBILE MR

Content-nah integriert!

[Mehr erfahren](#)

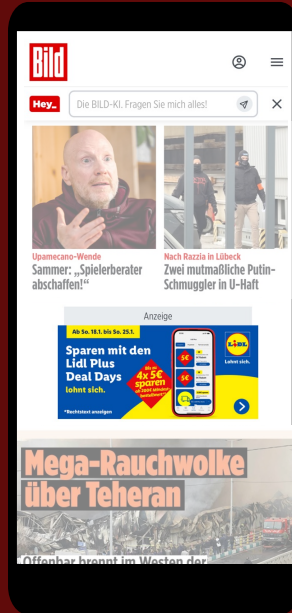


INTERSCROLLER

Zentrale Scroll-Inszenierung!

[Mehr erfahren](#)

BILD HOMERUN PLUS MOBILE 2/4



CONTENT AD

Vielseitig einsetzbar!

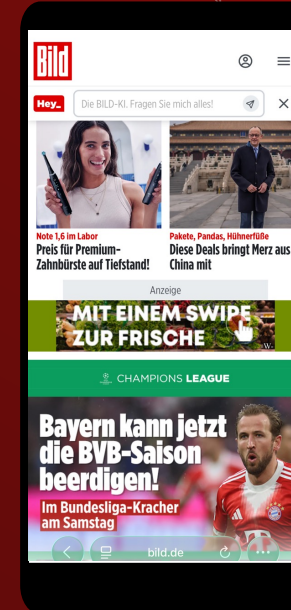
[Mehr erfahren](#)



UNDERSTITIAL

Dynamische Sichtbarkeit!

[Mehr erfahren](#)



SWIPE AD

Interaktives Fullscreen-Erlebnis!

[Mehr erfahren](#)

BILD HOMERUN PLUS MOBILE 3/4



CURTAIN DROPPER

Ein echter Hingucker!

[Mehr erfahren](#)



FRAME AD

Dynamische
Platzierungsrotation!

[Mehr erfahren](#)



PRESTITIAL

Fullscreen Werbeauftakt!

[Mehr erfahren](#)

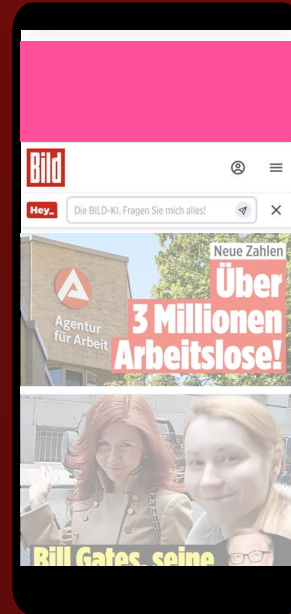
BILD HOMERUN PLUS MOBILE 4/4



LEAD AD 6:1

Konstanter Reminder
maximale Breite!

[Mehr erfahren](#)



LEAD AD 4:1

Konstanter Reminder
breit präsent!

[Mehr erfahren](#)



LEAD AD 2:1

Konstanter Reminder
kompakt sichtbar!

[Mehr erfahren](#)

BILD HOMERUN PLUS 1/2

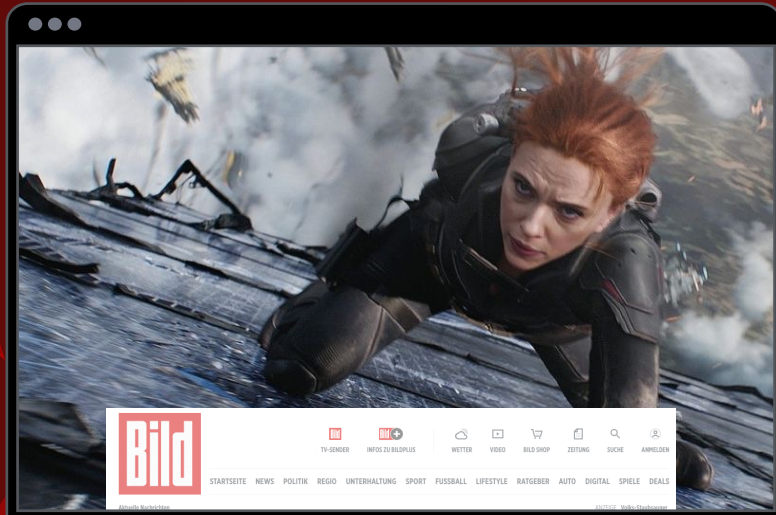


BILD BIG STAGE

Unsere größte (Bewegtbild-) Bühne

[Learn more](#)



CURTAIN DROPPER

Ein echter Hingucker

[Learn more](#)

BILD HOMERUN PLUS 2/2



BRIDGE AD

Der ganz große Auftritt

[Learn more](#)



FRAME AD

Maximale Aufmerksamkeit

[Learn more](#)

02

TEASER FLÄCHE

A-TEASER

REICHWEITE IN AIS

BRUTTOPREIS Q1-Q3

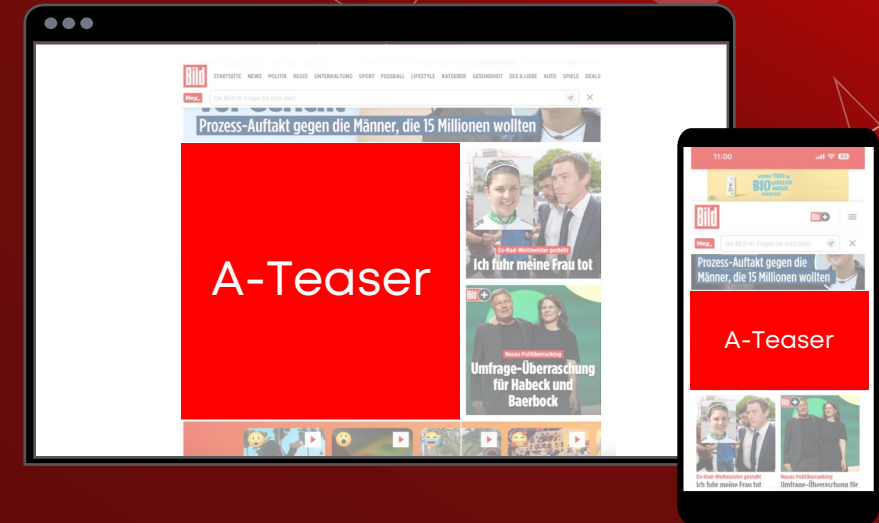
BRUTTOPREIS Q4

A-TEASER

15 Mio.

175.000 €

185.000 €



A-TEASER

Die prominenteste Teaser-Fläche

[Mehr erfahren](#)

03

ULTIMATE DAYS

ULTIMATE DAYS

ULTIMATE DAYS

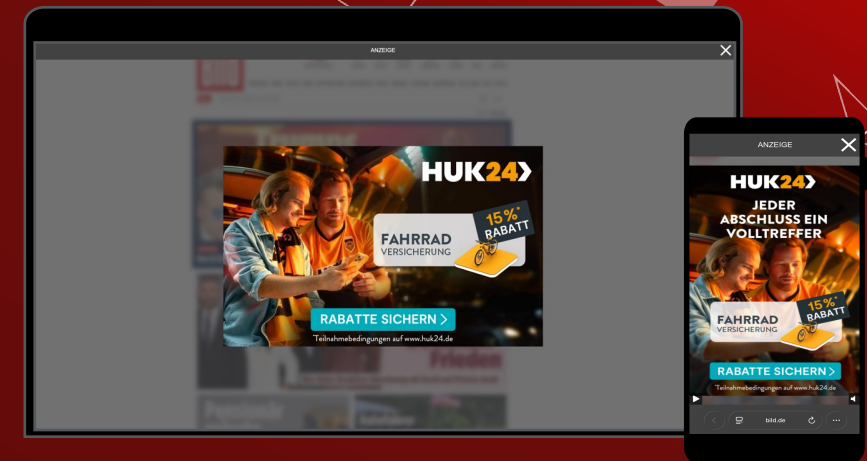
ULTIMATE DAYS

REICHWEITE IN AIs

23 Mio.

BRUTTOPREIS

534.000 €



ULTIMATE DAYS

Homerun Plus + Prestitial
Multiscreen

Exklusive Sichtbarkeit an besonders reichweitenstarke Tage

[Mehr erfahren](#)

04

SECOND HOME

SECOND HOME PLATZIERUNG

SECOND HOME

REICHWEITE IN AIS 1,5 Mio.

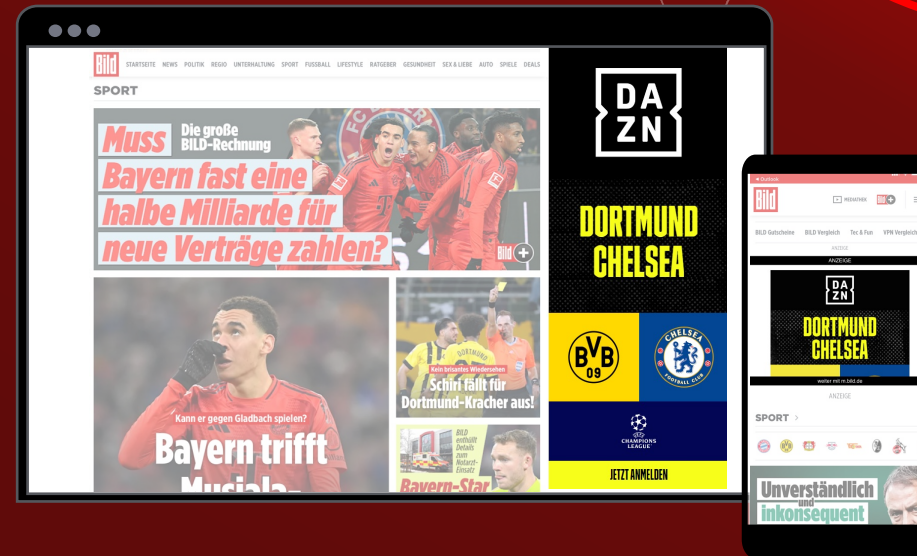
BRUTTOPREIS Q1-Q3 35.000 €

BRUTTOPREIS Q4 45.000 €

EBENFALLS AUF DER
SECOND HOME
BUCHBAR:

Billboard
(Dynamic) Fireplace
(Double) Dynamic Sitebar

[Mehr erfahren](#)



DYNAMIC SITEBAR + UNDERSTITAL

Es wird sportlich!

05

CONTENTBAR PREMIUM

DAS CONTENTBAR-PAKET

PAKET

REICHWEITE IN AIS

2,5 Mio.

BRUTTOPREIS Q1-Q3

50.000 €

BRUTTOPREIS Q4

60.000 €



CONTENTBAR PREMIUM

Mittendrin platziert

[Mehr erfahren](#)

06

BILD RUNS

DEINE RUN OPTIONEN

BILD RUN/MAX

REICHWEITE IN AIS

6 Mio./12 Mio.

CHANNEL

BILD RUN

Unterhaltung, Geld, Lifestyle,
Ratgeber, Reise, Auto, Digital

BILD RUN MAX

News, Politik, Geld,
Unterhaltung, Lifestyle,
Ratgeber, Reise, Auto, Digital

BRUTTOPREIS Q1-Q3

100.000 €/170.000 €

BRUTTOPREIS Q4

120.000 €/190.000 €

TOPIC RUN

GARANTIEN & PREISE VARIIEREN JE NACH KATEGORIE

Entertainment
Sport
News
Gesundheit & Familie Finanzen,
Wirtschaft, Sparen Multimedia & Tech
Auto
Reise

BILD RUN & TOPIC RUN

FOLGENDE THEMEN STEHEN ZUR AUSWAHL:

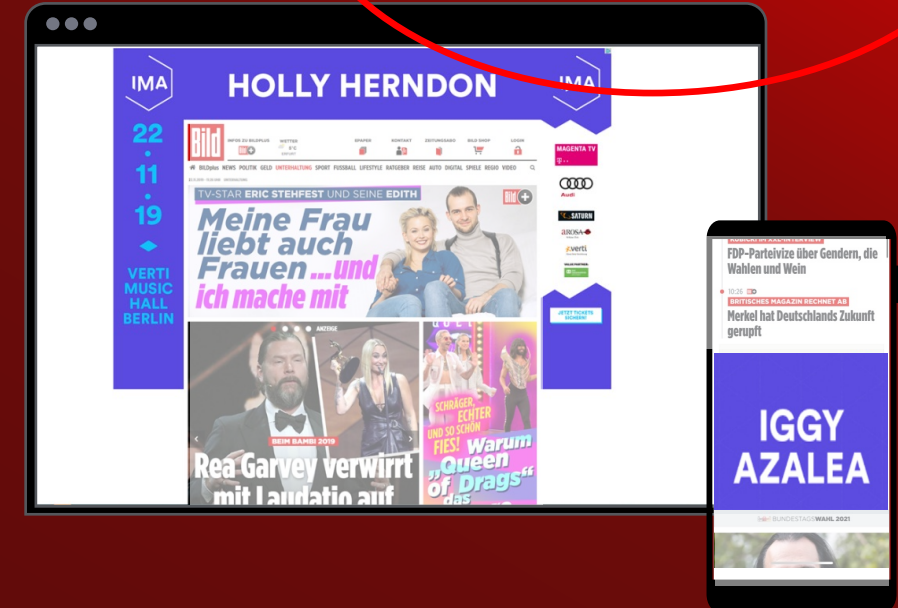
Entertainment, Sport, News,
Gesundheit & Familie, Finanzen,
Multimedia & Tech, Auto & Service,
Reise



BILD RUN/MAX

Optimale Viewability und
maximales Engagement

[Mehr erfahren](#)



TOPIC RUN

Festplatzierung auf entsprechender Channel-
Startseite + channelaffine Ausspielung

[Mehr erfahren](#)

07

AKTUELLE SPECIALS

KI-PRESENTING_

Als erstes deutsches Medium binden wir künstliche Intelligenz spielerisch und für alle User einfach nutzbar bei BILD.de ein!

So funktioniert's:

- Hey_ ist der smarte Assistent auf BILD. Neben grundsätzlichen Fragen, bietet Hey_ verschiedene **themenspezifische Experiences** an, die unseren Usern KI im Alltag näher bringen.
- Mit dem digitalen Assistenten erhält der User Antworten auf seine Fragen in Echtzeit.
- Du wirst **exklusiv und langfristig**¹ in die Hey_ Experience integriert.
- Ein redaktioneller Teaser rückt Dein Thema beim Nutzer noch einmal mehr in den Fokus².

[Mehr erfahren](#)

¹ Geplante Mindestlaufzeit 4 Wochen. ² Umsetzung nach redaktioneller Hoheit. ³ Angebot ist nicht weiter rabattfähig. Leistung aus allen Bestandteilen: ca. 10.000.000. Ad Impressions. Visualisierungsbeispiel.

#1



Beispielhafte Darstellung der Partner Experience

#2



Themenkachel im HEY_ Home Teaser

Teaser mit Logoplatzierung

BILD PLAY

Der neue Vertical Video Stream bei BILD!

Dein Vertical Video (9:16) eingebettet in den Feed von BILD.Play, auf einer eigenen Karte. Für große Markensichtbarkeit und extra Performance Anreiz platzieren wir dein Logo, dein Claim und dein Wunsch-CTA auf deinem Video.

Mit einer Preroll oder einer Halfpage Ad erreichst Du noch mehr Aufmerksamkeit für Deine Kampagne.

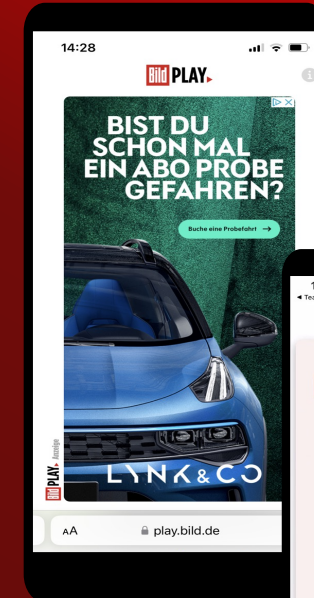
Reichweite Prerolls: 50.000 Als pro Monat

Reichweite Halfpage Ad: 500.000 Als pro Monat

Probiere es aus!



HALFPAGE AD



PREROLL



Mehr erfahren

08

INDIVIDUELLE INTEGRATION

DEINE INDIVIDUELLEN INTEGRATIONEN

BILD CHANNEL

Deine Integration ins
redaktionelle Umfeld von
BILD

TIEFENINTEGRATION

Die feste Integration Deiner
Partner-Landingpage im Look &
Feel von BILD

MARKENKONZEPTE

Unsere
aufmerksamkeitsstarke
Inszenierung für Deine Marke

BILD CHANNEL

Ein BILD Channel (z.B. BILD Gesundheit oder BILD GG) hat einen gesetzten Themenschwerpunkt und wird mit aktuellen Analysen, Interviews, Kommentaren, Videos sowie weiteren multimedialen Formaten bespielt. Alle Artikel kommen direkt aus der Redaktion und finden unter Deinem exklusiven Sponsoring statt.

Mehr erfahren

Zusätzliche
BILD Channel auf
Anfrage möglich




[INFO ZU BLIND](#)
[HÖR](#)
[NACHHÖR](#)
[16°C](#)
[WETTER](#)
[SPARER](#)
[KONTAKT](#)
[ZEITUNG](#)
[BILD SCHNAPPE](#)
[LOGIN](#)

[BLIND](#)
[NEWS](#)
[POLITIK](#)
[KINO](#)
[UNTERHALTUNG](#)
[SPORT](#)
[FUSSBALL](#)
[LIFESTYLE](#)
[RATGEBER](#)
[REISE](#)
[AUTO](#)
[DIGITAL](#)
[SPELLE](#)
[REGIO](#)
[BLIND](#)

[ANZEIGE](#)

UNSCHLAGBAR GUT Mehr Performance geht nicht

Das ROG Phone 3 ist das leistungsstärkste Gaming-Smartphone!

Mit dem Qualcomm Snapdragon 865 Plus liefert das ASUS ROG Phone 3 das ultimative Gesamtpaket in Sachen Performance und auch alle Features!

Das ASUS ROG Phone 3 überzeugt in so gut wie allen Kategorien, doch in Sachen Performance sprengt es alle Rekorde! Mit dem unfassbar leistungsstarken Prozessor ist es allen Anforderungen gewachsen und hält jeder Herausforderung stand. Egal ob eingefleischter Gamer oder einfach technikbegeisterter Smartphone-User – mehr Leistung geht nicht!

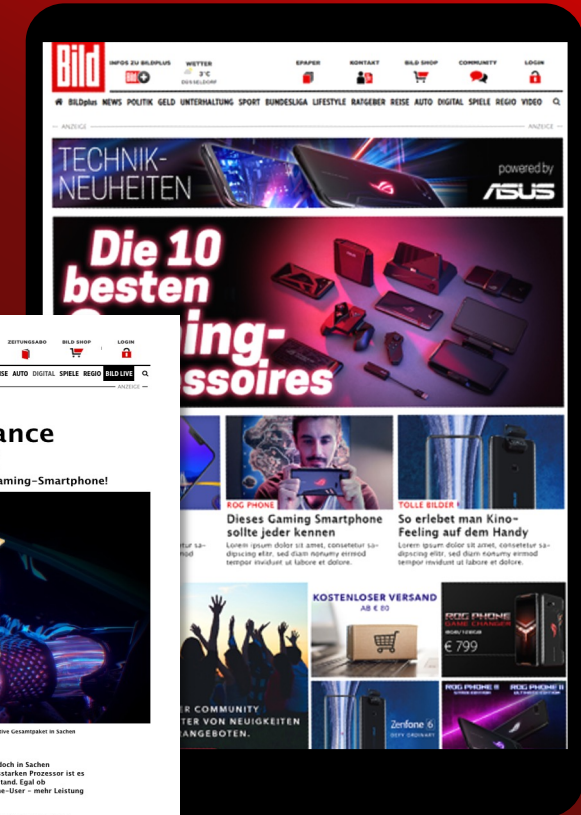
Das taiwanische Technologieunternehmen ASUS steht schon seit Jahrzehnten für fortschrittliche Computer-Technologien, Innovation und leistungsstarke Produkte. In diesem Jahr haben sie sich noch einmal selbst überflüssig und Mobile Gaming auf die nächste Stufe katapultiert. Mit der dritten Generation des ROG Phones hat ASUS, was Performance angeht, noch einen draufgelegt.

Das ultimative Gesamtpaket

Das neue ROG Phone 3 wird von einem der schnellsten Prozessoren angetrieben, den die Smartphone-Welt bisher gesehen hat: der Qualcomm Snapdragon 865 Plus liefert das ultimative Performance-Gesamtpaket und sorgt für ein ganz neues Gaming-Erlebnis! – Keine Ruckler, keine Verzögerungen. Keine Kompromisse! Außerdem macht es das ROG Phone 3 damit zum ersten 5G-fähigen Gaming-Smartphone, das von Gamern für Gamer entwickelt wurde. Das gesamte Design und die Technik sind ausgelegt auf Höchstleistung, Speed und optimales Handling.

Leistung auf höchster Stufe

Zusammen mit dem neuesten LPDDR5 RAM und UFS 3.1 ROM sorgt der Prozessor immer für



TIEFENINTEGRATION



Themenbühne

THEMENBÜHNE

- Deine Content-Marketing Inhalte werden von uns auf einer Themenbühne aufbereitet und im BILD Look & Feel umgesetzt
- Hohe Glaubwürdigkeit und Ratgeberfunktion
- Seite liegt im CMS von BILD
- **Ab 3 Monate: min. 10 Mio. Als pro Monat**

BILD MARKENKONZEPTE



UND DEUTSCHLAND KAUFT...

Mit einem Markenkonzzept der BILD-Gruppe profitierst Du von der Glaubwürdigkeit einer der stärksten Medienmarken Deutschlands. Die Gestaltung im „Look and Feel“ unserer Titel übersetzt Ihre Botschaft in die Sprache unserer Leser und User.

Mit der exklusiven Nutzung der Markenlogos überträgst Du diese Botschaft auf Deine Produkte und an den PoS.

Mehr erfahren



| media **impact**

DAS FAN-PRODUKT ZUR WM 2026

Das Fan-Produkt ist das crossmediales Abverkaufskonzept zur WM 2026. Wir stellen eure Produkte ins Rampenlicht und schaffen eine emotionale Verankerung bei der Zielgruppe. Die gemeinsame Absenderschaft und der vertraute Look&Feel von BILD sorgen wir für einen starken Empfehlungscharakter.

Das Aktionslogo- und Gemeinschaftslogo könnt ihr auf eurer Website, Owned Media und in anderen Medien-Kanälen nutzen. Somit steigert ihr die Sichtbarkeit und Wirkung eurer Kampagne.



Eine gemeinsame Fan.Aktion

Kundenlogo

Bild.de



Mehr erfahren

Bild

| media impact

09

BRAND STUDIO

DAS IST DAS BRAND STUDIO

Menschen lieben Geschichten!

Und genau deshalb entwickeln, produzieren und distribuieren wir unterhaltsame und informative Geschichten rund um Deine Marken oder Produkte. Unser Credo: **User first!**

Jede Kampagne wird für Deine Zielgruppe maßgeschneidert. Unsere besten Native-Journalisten, Video-Producer, Digital-Strategen und Crossmedia-Experten übersetzen Deine Kampagnenziele in maßgeschneidertes Storytelling und **360-Grad-Kampagnen** mit maximaler Wirkung!

Du hast die Wahl:

ADVERTORIAL

PRODUCT STORY

BRAND STORY

BRAND STUDIO PRODUKTE



ADVERTORIAL

Geschichten rund um Deine
Produkte und Kaufbotschaften

[Mehr erfahren](#)

PRODUCT STORY



PRODUCT STORY

Besonders geeignet für
erklärungsbedürftige Produkte, neue
Features oder aktuelle Angebote

[Mehr erfahren](#)

BRAND STORY



BRAND STORY

Unsere besten Journalisten inszenieren
Dein Thema individuell in einer
spannenden Geschichte

[Mehr erfahren](#)

SOCIAL MEDIA

How to Wow GenNow!

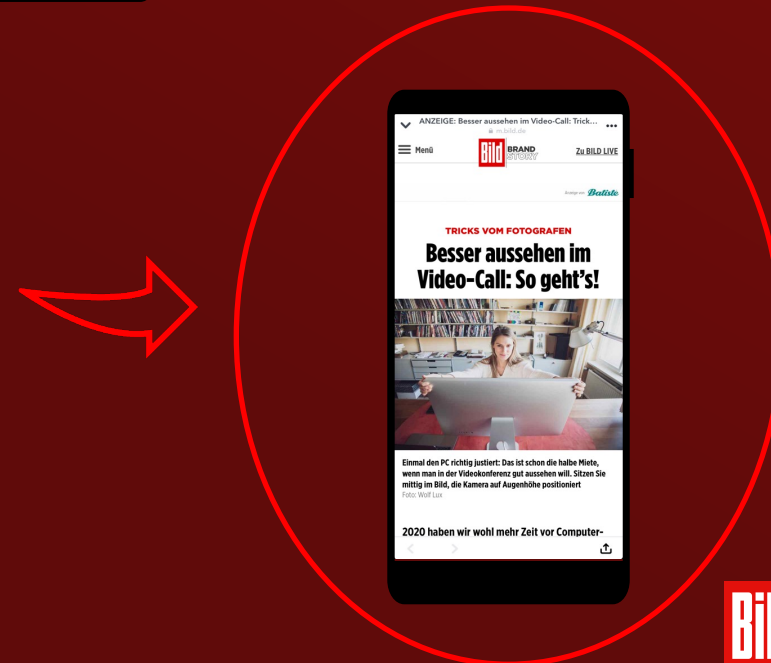
Profitiere von unserem Social Media Know How und booste Deine Product oder Brand Story!¹ Mithilfe von vollflächigen Vertical Videos oder Fotos wird Deine Geschichte im Stil der jungen Generation auf den beliebten Social Media Plattformen Snapchat und Instagram gespielt. Innerhalb der Beiträge können wir direkt zu Deiner Landingpage verlinken.

[Mehr erfahren](#)

SPONSORED POSTS



VERTICAL STORY



¹ Nur in Kombi mit Buchung Product- oder Brand Story

KONTAKT

NATIONAL SALES



GESCHÄFTSFÜHRER | CHIEF SALES OFFICER
BENEDIKT FAERBER

BERLIN

Tel.: +49 (0) 151 641 730 34
benedikt.fauber@axelspringer.com



MEDIA IMPACT BÜRO NORD-OST
ANASTASIA TROYANOV
Global Advertising & Projects |
International Sales

BERLIN

Tel.: +49 (0) 170 375 3708
anastasia.troyanov@axelspringer.com



MEDIA IMPACT BÜRO WEST
INGO KÖLBL
Director Sales

DÜSSELDORF

Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com



CHIEF SALES OFFICER BILD-GRUPPE &
PORTFOLIO AGENCY SALES
FELIX BECKER

BERLIN

Tel.: +49 (0) 151 730 265 61
felix.becker@axelspringer.com



MEDIA IMPACT BÜRO MITTE-SÜDWEST
PHILIPP MATSCHOSS
Director Sales

FRANKFURT

Tel.: +49 (0) 151 446 198 98
philipp.matschoss@axelspringer.com



MEDIA IMPACT BÜRO SÜD
THOMAS OBERSTEINER
Director Sales

MÜNCHEN

Tel.: +49 (0) 151 400 042 76
thomas.obersteiner@axelspringer.com



MEDIA IMPACT LIVE EXPERIENCES
ODILE WEBER
Director

BERLIN

Tel.: +49 (0) 151 422 683 65
odile.weber@axelspringer.com



DIGITAL BRAND MANAGEMENT SPORT
BASTIAN GANGNUS

MÜNCHEN

bastian.gangnus@axelspringer.com



MEDIA IMPACT RETAIL UNIT
BIRGIT SANTORO
Director Sales

BERLIN

Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com

KONTAKT

NATIONAL SALES



MEDIA IMPACT HEALTHCARE UNIT
ANETT HANCK
Director Sales

MÜNCHEN

Tel.: +49 (0) 151 440 477 66
anett.hanck@axelspringer.com



MEDIA IMPACT PROGRAMMATIC UNIT
ALEXANDER WIEGHARD
Director

BERLIN

Tel.: +49 (0) 160 904 558 37
alexander.wieghard@axelspringer.com



MEDIA IMPACT LUXURY & LIFESTYLE
UNIT
CHRISTINE MALECKI
Head of Luxery & Lifestyle

MÜNCHEN

Tel.: +49 (0) 151 188 936 86
christine.malecki@axelspringer.com



MEDIA IMPACT PARTNERSHIPS
SEBASTIAN PRAHL

MÜNCHEN

Tel.: +49 (0) 151 641 730 09
sebastian.prahl@axelspringer.com