

The logo for the German newspaper 'Bild'. It features the word 'Bild' in a bold, white, sans-serif font. The letters are closely spaced. The 'i' has a dot. The 'l' is a simple vertical bar. The 'd' has a vertical stem and a curved bottom. The text is centered within a solid red square.

Bild

BILD BLEIBT BILD

”

BILD ist journalistische Exzellenz und technologische Innovation – die relevanteste Stimme, um Menschen zu informieren, zu bewegen und Diskussionen zu prägen.“

Carolin Hulshoff Pol

”

BILD ist Relevanz, Unterhaltung und Lebensnähe! ... Und ein starker Partner an der Seite der Bürger.“

Marion Horn



UNSERE ZIELGRUPPE

Die Zielgruppe	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Männlich	58 %
20 – 49 Jahre	52 %
HHNE von min. 2.000 €	79 %
Berufstätig	71 %

DIE MULTIMEDIALE PRÄSENZ VON BILD

73 MIO.

BRUTTO REICHWEITE

(PRINT, DIGITAL, SOCIAL, PODCAST)¹

50 MIO.

NETTO REICHWEITE

(PRINT, DIGITAL, SOCIAL, PODCAST)²

37,12 MIO.

CROSSMEDIALE MARKENREICHWEITE

(PRINT + DIGITAL)³

578 MIO.

Digital Visits (Monthly)³

25,30 MIO.

DIGITAL UNIQUE USER (MONTHLY)³

5,66 MIO

DIGITAL UNIQUE USER (DAILY)³

3,85 MIO

DIGITAL UNIQUE USER AUF DER BILD
HOME (DAILY)³

¹ Reichweiten (Monatsbasis) über alle Kommunikationskanäle mit Überschneidung, ² Reichweiten (Monatsbasis) über alle Kommunikationskanäle ohne Überschneidung (auf Basis von verfügbaren Überschneidungsinformationen Social Media / Podcast b4p 2024 II; Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpM; MpM. / Meta Business Suite, Oktober 2024 | YouTube Studio, Oktober 24 / Unique Visitors | Snapchat Insights Oktober 2024 | b4p 2024 II; Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre; LpA (Monatsbelegung), NpM / ma Podcast Oktober 2024, 3 b4p 2024 II; Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpM, NpT, Desktop, MEW und App



| media **impact**

BILD IST DEUTSCHLANDS LEITMEDIUM

NICHTS BEWEGT DEUTSCHLAND WIE BILD

BILD weiß, was die Menschen bewegt und was Reibung erzeugt. Schnell, aktuell und abwechslungsreich.

RELEVANTE UMFELDER

BILD ist überall da, wo die Nutzer sind – und ermöglicht Werbekunden somit den direkten Zugang zur gewünschten Zielgruppe.

MEHR REICHWEITE GEHT NICHT

BILD ermöglicht Werbekunden den direkten Zugriff auf diese reichweitenstarken Umfelder. Denn: mehr Tagesreichweite hat keiner!

Bild

**IST
NAH DRAN.
SCHNELL.
INNOVATIV.**

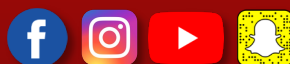
#1 garantiert auf der Home
(Desktop, MEW & App)

21 Mio. AIs

#1 erreicht mehr als

26 Mio.

Follower über die
Social-Media-Kanäle¹



#3 ist weiterhin auf Platz 1 bei
den digitalen Abonnements²

807.629



#4 innoviert mit Künstlicher
Intelligenz...

Hey_

Ihr Helfer
mit KI



**JETZT
AUSPROBIEREN**

100 Mio.

Fragen hat HEY_ für 2,5 Mio Unique User bereits
beantwortet.³

#5 erreicht ca.

5 Mio.

Streams mit 6 Podcasts⁴



#6 feiert auch in diesem Jahr

9 Events

mit relevanten Persönlichkeiten aus Politik,
Wirtschaft, Kunst, Kultur und Healthcare

UND DAS IST DRIN...

#1

HOMERUN

#2

TEASER FLÄCHEN

#3

SECOND HOME

#4

CONTENT BAR PREMIUM

#5

BILD RUN

#6

AKTUELLE SPECIALS

#7

INDIVIDUELLE INTEGRATION

#8

BRAND STUDIOS

01

DER BILD HOMERUN

DEINE HOMERUN OPTIONEN

BASIC

REICHWEITE IN AIS	21 Mio.
BRUTTOPREIS Q1-Q3	220.000 €
BRUTTOPREIS Q4	230.000 €

DELUXE

REICHWEITE IN AIS	21 Mio.
BRUTTOPREIS Q1-Q3	250.000 €
BRUTTOPREIS Q4	260.000 €

SUPREME

REICHWEITE IN AIS	21 Mio.
BRUTTOPREIS Q1-Q3	400.000 €
BRUTTOPREIS Q4	400.000 €

BILD HOMERUN BASIC



BILLBOARD

Viel Platz für Gestaltung

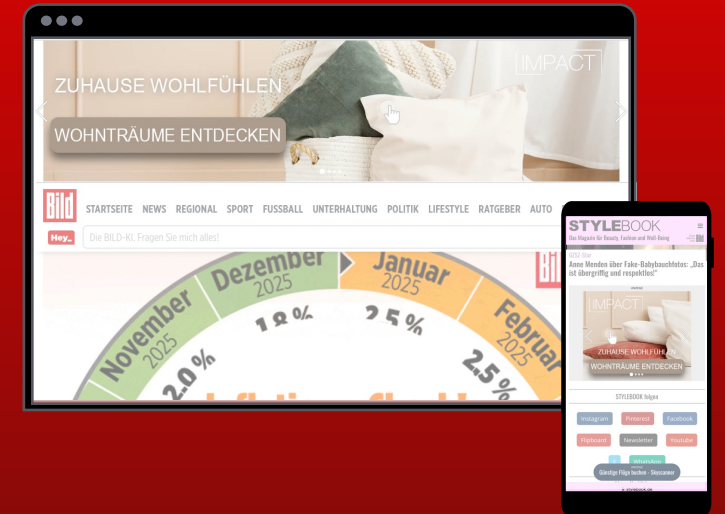
[Mehr erfahren](#)



DYNAMIC SITEBAR

Dynamische Anpassung ans Scrollen

[Mehr erfahren](#)

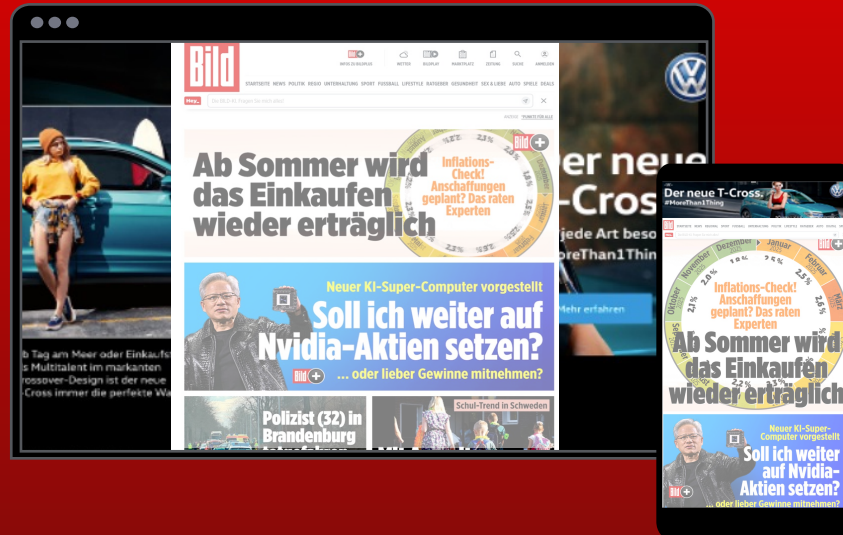


GALLERY AD

Bis zu 8 Produkte in einer Ad

[Mehr erfahren](#)

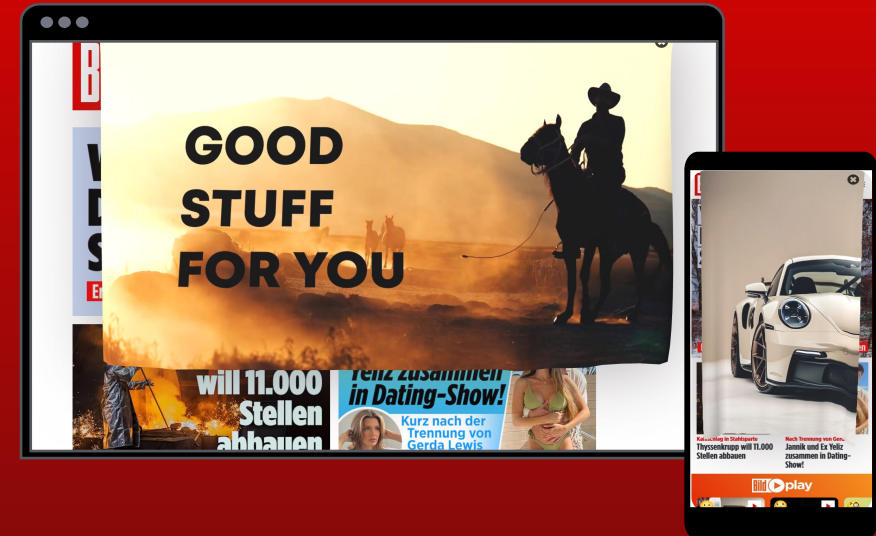
BILD HOMERUN DELUXE 1/2



DOUBLE DYNAMIC SITEBAR

Doppelte, dynamische Platzierung

[Mehr erfahren](#)



CURTAIN DROPPER

Ein echter Hingucker

[Mehr erfahren](#)

BILD HOMERUN DELUXE 2/2



BRIDGE AD

Der ganz große Auftritt

[Mehr erfahren](#)



VIDEO WALL

Video-Content für großes Publikum!

[Mehr erfahren](#)



TWOFACE AD

Die interaktive Bühne

[Mehr erfahren](#)

BILD HOMERUN SUPREME

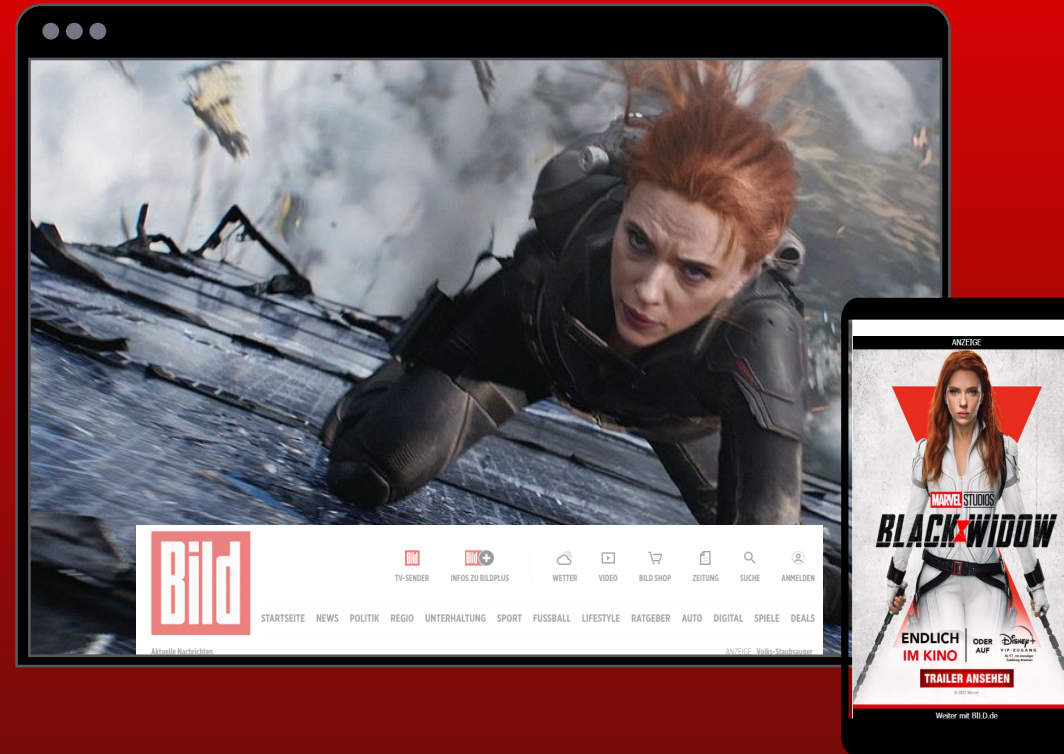


BILD BIG STAGE

Unsere größte (Bewegtbild-) Bühne

[Mehr erfahren](#)

02

TEASER FLÄCHEN

A-TEASER UND C-TEASER MAXCLICK

REICHWEITE IN AIS

A-TEASER

15 Mio.

BRUTTOPREIS Q1-Q3

175.000 €

BRUTTOPREIS Q4

185.000 €

REICHWEITE IN AIS

C-TEASER MAXCLICK

15 Mio. + 50k Klicks

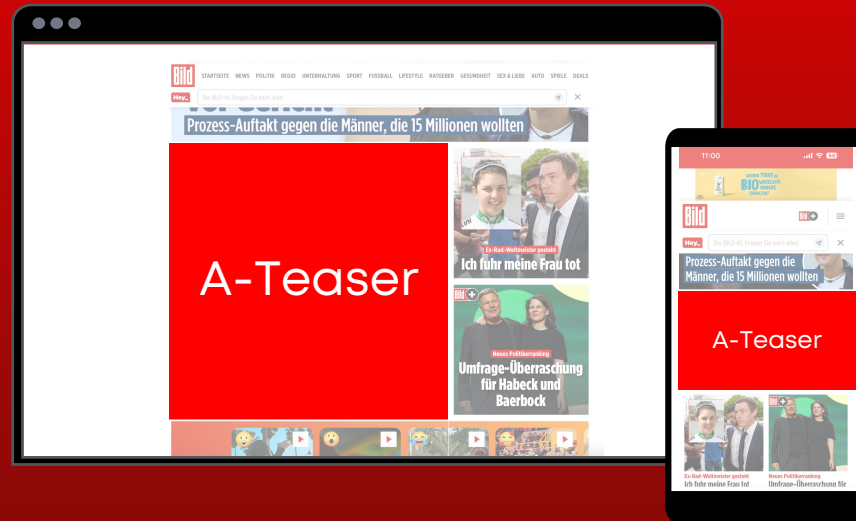
BRUTTOPREIS Q1-Q3

160.000 €

BRUTTOPREIS Q4

160.000 €

MITTENDRIN IM CONTENT



A-TEASER

Die prominenteste Teaser-Fläche

[Mehr erfahren](#)



C-TEASER MAXCLICK

Zusätzliche Klicks garantiert

[Mehr erfahren](#)



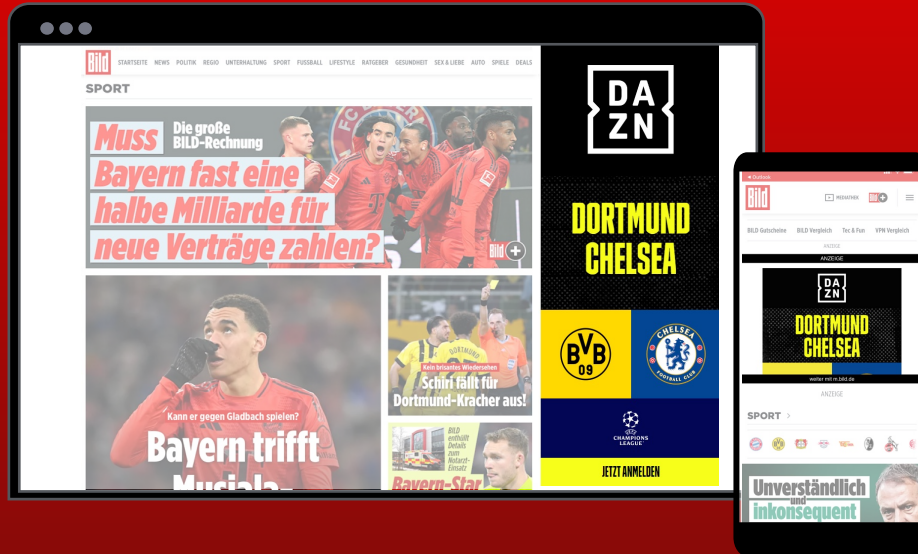
03

SECOND HOME

DEINE SECOND HOME OPTIONEN

	BASIC		DELUXE
REICHWEITE IN AIS	2 Mio.	REICHWEITE IN AIS	2 Mio.
BRUTTOPREIS Q1-Q3	40.000 €	BRUTTOPREIS Q1-Q3	50.000 €
BRUTTOPREIS Q4	50.000 €	BRUTTOPREIS Q4	60.000 €

SECOND HOME PLATZIERUNG



DYNAMIC SITEBAR + UNDERSTITAL

Es wird sportlich!

EBENFALLS AUF DER SECOND HOME BUCHBAR:

Billboard
(Dynamic) Fireplace
(Double) Dynamic Sitebar

[Mehr erfahren](#)

04

CONTENTBAR PREMIUM

DAS CONTENTBAR-PAKET

REICHWEITE IN AIS

3 Mio.

BRUTTOPREIS Q1-Q3

60.000 €

BRUTTOPREIS Q4

70.000 €

PAKET



**CONTENTBAR
PREMIUM**

Mittendrin platziert

[Mehr erfahren](#)

05

BILD RUNS

DEINE RUN OPTIONEN

BILD RUN/MAX

REICHWEITE IN AIS	6 Mio./12 Mio.
BRUTTOPREIS Q1-Q3	100.000 €/170.000 €
BRUTTOPREIS Q4	120.000 €/190.000 €

GARANTIEN & PREISE VARIIEREN JE NACH KATEGORIE

TOPIC RUN

Entertainment
Sport
News
Gesundheit & Familie
Finanzen, Wirtschaft, Sparen
Multimedia & Tech
Auto & Service; Reise

BILD RUN & TOPIC RUN

FOLGENDE THEMEN STEHEN ZUR AUSWAHL:

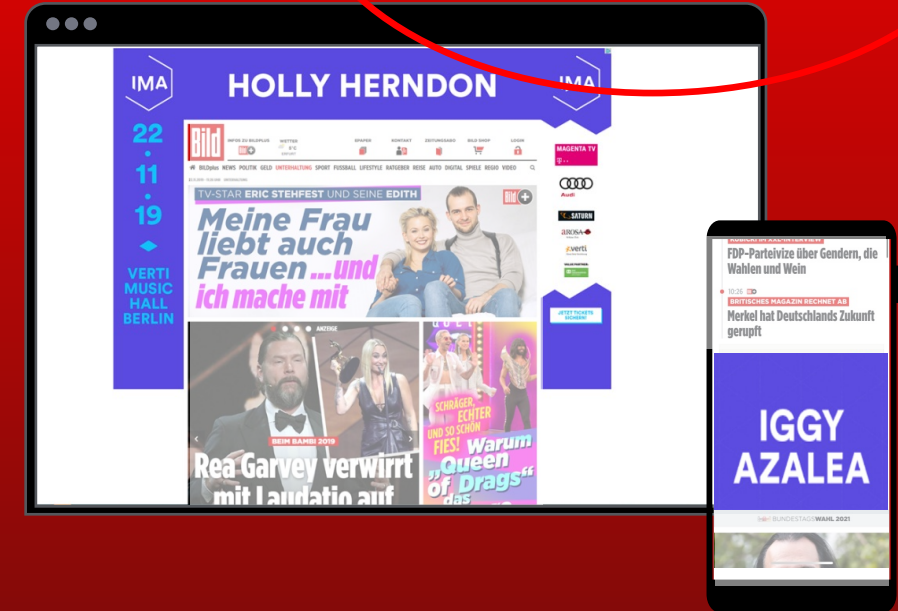
Entertainment, Sport, News,
Gesundheit & Familie, Finanzen,
Multimedia & Tech, Auto & Service,
Reise



BILD RUN/MAX

Optimale Viewability und
maximales Engagement

[Mehr erfahren](#)



TOPIC RUN

Festplatzierung auf entsprechender Channel-
Startseite + channelaffine Ausspielung

[Mehr erfahren](#)

06

AKTUELLE SPECIALS

BILD HEY_

Als erstes deutsches Medium binden wir künstliche Intelligenz spielerisch und für alle User einfach nutzbar bei BILD.de ein!

So funktioniert's:

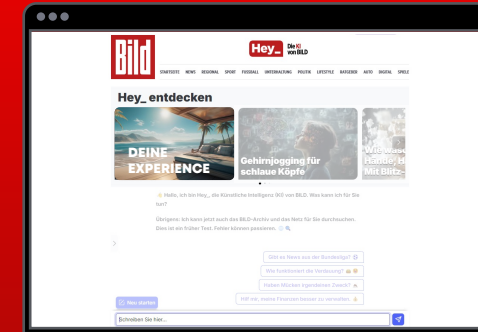
- Hey_ ist der smarte Assistent auf BILD. Neben grundsätzlichen Fragen, bietet Hey_ verschiedene **themenspezifische Experiences** an, die unseren Usern KI im Alltag näher bringen.
- Mit dem digitalen Assistenten erhält der User Antworten auf seine Fragen in Echtzeit.
- Du wirst **exklusiv und langfristig**¹ in die Hey_ Experience integriert.
- Ein redaktioneller Teaser rückt Dein Thema beim Nutzer noch einmal mehr in den Fokus².

[Mehr erfahren](#)

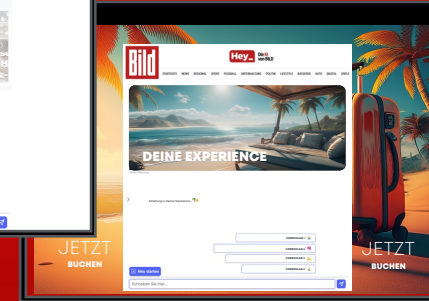
¹ Geplante Mindestlaufzeit 4 Wochen. ² Umsetzung nach redaktioneller Hoheit. ³ Angebot ist nicht weiter rabattfähig. Leistung aus allen Bestandteilen: ca. 15.000.000. Ad Impressions. Visualisierungsbeispiel.

FIRST
MOVER
ANGEBOT:
55.000 €³

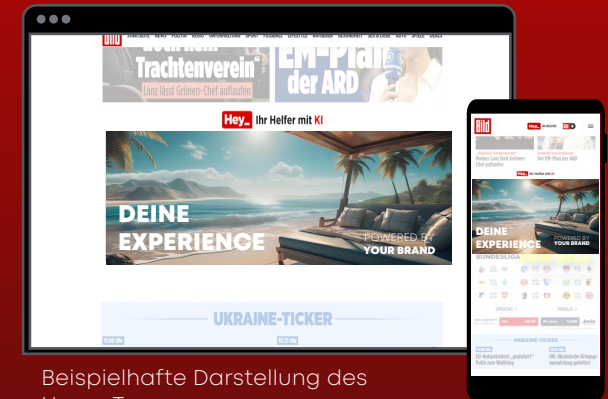
#1



Beispielhafte Darstellung der Partner Experience



#2



Beispielhafte Darstellung des Home Teasers

BILD PLAY

Der neue Vertical Video Stream bei BILD!

Dein Vertical Video (9:16) eingebettet in den Feed von BILD.Play, auf einer eigenen Karte. Für große Markensichtbarkeit und extra Performance Anreiz platzieren wir dein Logo, dein Claim und dein Wunsch-CTA auf deinem Video.

Mit einer Preroll oder einer Halfpage Ad erreichst Du noch mehr Aufmerksamkeit für Deine Kampagne.

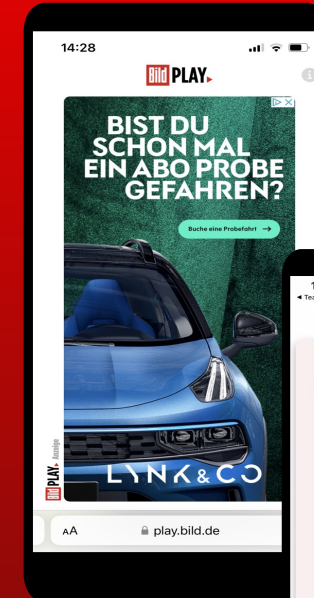
Reichweite Prerolls: 50.000 Als pro Monat

Reichweite Halfpage Ad: 500.000 Als pro Monat

Probiere es aus!



HALFPAGE AD



PREROLL



Mehr erfahren

07

INDIVIDUELLE INTEGRATION

DEINE INDIVIDUELLEN INTEGRATIONEN

BILD CHANNEL

Deine Integration ins
redaktionelle Umfeld
von BILD

TIEFENINTEGRATION

Die feste Integration Deiner
Partner-Landingpage im Look &
Feel von BILD

MARKENKONZEPTE

Unsere
aufmerksamkeitsstarke
Inszenierung für Deine Marke

BILD CHANNEL

Ein BILD Channel (z.B. BILD Gesundheit oder BILD GG) hat einen gesetzten Themenschwerpunkt und wird mit aktuellen Analysen, Interviews, Kommentaren, Videos sowie weiteren multimedialen Formaten bespielt. Alle Artikel kommen direkt aus der Redaktion und finden unter Deinem exklusiven Sponsoring statt.

[Mehr erfahren](#)

Zusätzliche
BILD Channel auf
Anfrage möglich



TIEFENINTEGRATION

Die Tiefenintegration garantiert eine feste Integration und somit eine ständige Sichtbarkeit für Deine Themen und Angebote im Universum von BILD.de. Im Zentrum steht eine Partnerlandingpage. Traffic wird über Kontaktpunkte, wie Teaserflächen und Advertorials generiert. Du hast die Wahl zwischen einer Themenbühne oder dem Channelizer.

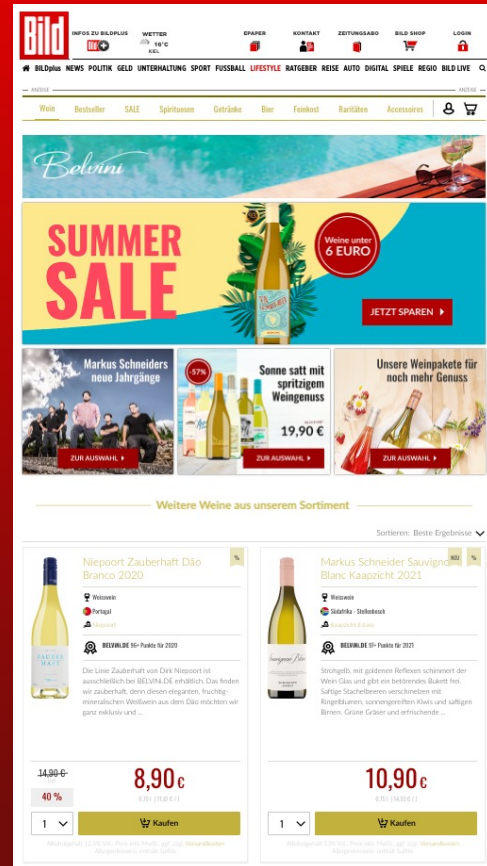
Mehr erfahren



TIEFENINTEGRATION



Themenbühne



Channelizer

THEMENBÜHNE

- Deine Content-Marketing Inhalte werden von uns auf einer Themenbühne aufbereitet und im BILD Look & Feel umgesetzt
- Hohe Glaubwürdigkeit und Ratgeberfunktion
- Seite liegt im CMS von BILD
- **Ab 3 Monate: min. 10 Mio. Als pro Monat**

CHANNELIZER

- Integration Deines Contents, Shops oder Widgets in das BILD-Umfeld via Template mit BILD Header & Footer
- Kurze Customer-Journey, daher performancestark
- Seite wird vom Partner gehostet
- **Ab 12 Monate: min. 10 Mio. Als pro Monat**

BILD MARKENKONZEPTE



Volks. Produkt



**AKTION
FÜR ALLE**

**AKTION
FÜR
DEUTSCHLAND**



Produkt.Tipp

UND DEUTSCHLAND KAUFT...

Mit einem Markenkonzzept der BILD-Gruppe profitierst Du von der Glaubwürdigkeit einer der stärksten Medienmarken Deutschlands. Die Gestaltung im „Look and Feel“ unserer Titel übersetzt Ihre Botschaft in die Sprache unserer Leser und User. Mit der exklusiven Nutzung der Markenlogos überträgst Du diese Botschaft auf Deine Produkte und an den PoS.

Mehr erfahren

Bild

| media **impact**

08

BRAND STUDIO

DAS IST DAS BRAND STUDIO

Menschen lieben Geschichten!

Und genau deshalb entwickeln, produzieren und distribuieren wir unterhaltsame und informative Geschichten rund um Deine Marken oder Produkte.
Unser Credo: **User first!**

Jede Kampagne wird für Deine Zielgruppe maßgeschneidert. Unsere besten Native-Journalisten, Video-Producer, Digital-Strategen und Crossmedia-Experten übersetzen Deine Kampagnenziele in maßgeschneidertes Storytelling und **360-Grad-Kampagnen** mit maximaler Wirkung!

Du hast die Wahl:

ADVERTORIAL

PRODUCT STORY

BRAND STORY

BRAND STUDIO PRODUKTE



ADVERTORIAL

Geschichten rund um Deine
Produkte und Kaufbotschaften

[Mehr erfahren](#)

PRODUCT STORY



PRODUCT STORY

Besonders geeignet für
erklärungsbedürftige Produkte, neue
Features oder aktuelle Angebote

[Mehr erfahren](#)

BRAND STORY



BRAND STORY

Unsere besten Journalisten
inszenieren Dein Thema individuell in
einer spannenden Geschichte

[Mehr erfahren](#)

SOCIAL MEDIA

How to Wow GenNow!

Profitiere von unserem Social Media Know How und booste Deine Product oder Brand Story!¹ Mithilfe von vollflächigen Vertical Videos oder Fotos wird Deine Geschichte im Stil der jungen Generation auf den beliebten Social Media Plattformen Snapchat und Instagram gespielt. Innerhalb der Beiträge können wir direkt zu Deiner Landingpage verlinken.

[Mehr erfahren](#)

SPONSORED POSTS



VERTICAL STORY

KONTAKT

NATIONAL SALES



CHIEF SALES OFFICER
BENEDIKT FAERBER

BERLIN

benedikt.faerber@axelspringer.com



MEDIA IMPACT BÜRO NORD-OST
EMILY NEUMANN

BERLIN

Tel.: +49 (0) 151 44047127
emily.neumann@axelspringer.com



MEDIA IMPACT RETAIL UNIT
BIRGIT SANTORO

BERLIN

Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com



MEDIA IMPACT BÜRO WEST
INGO KÖLBL

DÜSSELDORF

Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com



MEDIA IMPACT BÜRO MITTE-SÜDWEST
PHILIPP MATSCHOSS

FRANKFURT

Tel.: +49 (0) 151 446 198 98
philipp.matschoss@axelspringer.com



MEDIA IMPACT BÜRO SÜD & SPORT
BRAND PARTNERSHIPS
DANIEL MAUBACH

MÜNCHEN

Tel.: +49 (0) 151 12446577
daniel.maubach@axelspringer.com



MEDIA IMPACT LIVE EXPERIENCES
ODILE WEBER

BERLIN

Tel.: +49 (0) 151 422 683 65
odile.weber@axelspringer.com



MEDIA IMPACT FINANCE & TOURISM UNIT
MARCUS BRENDEL

DÜSSELDORF

Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.com



MEDIA IMPACT LUXURY & LIFESTYLE UNIT
SEBASTIAN PRAHL

MÜNCHEN

Tel.: +49 (0) 151 440 471 18
sebastian.prahl@axelspringer.com