

**Bild**

**BILD BLEIBT BILD**

“

**BILD ist journalistische Exzellenz und technologische Innovation – die relevanteste Stimme, um Menschen zu informieren, zu bewegen und Diskussionen zu prägen.“**

Carolin Hulshoff Pol

”

**BILD ist Relevanz, Unterhaltung und Lebensnähe! ... Und ein starker Partner an der Seite der Bürger.“**

Marion Horn

The logo for the German newspaper 'Bild', consisting of the word 'Bild' in white text on a red square background.

| media impact \_

# UNSERE ZIELGRUPPE

Die Zielgruppe	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Männlich	<b>58 %</b>
20 – 49 Jahre	<b>52 %</b>
HHNE von min. 2.000 €	<b>79 %</b>
Berufstätig	<b>71 %</b>



# DIE MULTIMEDIALE PRÄSENZ VON BILD

**83 MIO.**

**BRUTTO REICHWEITE**

(PRINT, DIGITAL, SOCIAL, PODCAST)<sup>1</sup>

**35 MIO.**

**NETTO REICHWEITE**

(PRINT, DIGITAL, SOCIAL, PODCAST)<sup>2</sup>

**31,14 MIO.**

**CROSSMEDIALE MARKENREICHWEITE**

(PRINT + DIGITAL)<sup>3</sup>

**646 MIO.**

**Digital** Visits (Monthly)<sup>4</sup>

**21,11 MIO.**

**DIGITAL** UNIQUE USER (MONTHLY)<sup>3</sup>

**4,59 MIO**

**DIGITAL** UNIQUE USER (DAILY)<sup>3</sup>

**3,85 MIO**

**DIGITAL** UNIQUE USER AUF DER BILD  
HOME (DAILY)<sup>5</sup>

<sup>1</sup> Summierung der einzelnen Monats-Reichweiten (Monatsbasis) aller Kommunikationskanäle, <sup>2</sup> Reichweiten (Monatsbasis) über alle Kommunikationskanäle mit Überschneidungen (auf Basis von verfügbaren Überschneidungsinformationen Social Media / Podcast b4p 2024 III; Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpM; MpM. / Meta Business Suite, April 2025 | YouTube Studio, April 2025 / Unique Visitors | Snapchat Insights April 2025 | b4p 2024 III; Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre; LpA (Monatsbelegung), NpM / ma Podcast April 2025, 3 b4p 2024 III; Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpM, NpT., MpM 4 b4p 2023 III; Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpT 5 IVW Juli 2025

# BILD IST DEUTSCHLANDS LEITMEDIUM

## NICHTS BEWEGT DEUTSCHLAND WIE BILD

BILD weiß, was die Menschen bewegt und was Reibung erzeugt. Schnell, aktuell und abwechslungsreich.

## RELEVANTE UMFELDER

BILD ist überall da, wo die Nutzer sind – und ermöglicht Werbekunden somit den direkten Zugang zur gewünschten Zielgruppe.

## MEHR REICHWEITE GEHT NICHT

BILD ermöglicht Werbekunden den direkten Zugriff auf diese reichweitenstarken Umfelder. Denn: mehr Tagesreichweite hat keiner!

# Bild

**IST  
NAH DRAN.  
SCHNELL.  
INNOVATIV.**

**#1** garantiert auf der Home  
(Desktop, MEW & App)

## 21 Mio. AUs

**#1** erreicht mehr als

## 13,7 Mio.

Follower über die  
Social-Media-Kanäle<sup>1</sup>



**#3** ist weiterhin auf Platz 1 bei  
den digitalen Abonnements<sup>2</sup>

## 807.629



**#4** innoviert mit Künstlicher  
Intelligenz...

**Hey\_**

Ihr Helfer  
mit KI

**JETZT  
AUSPROBIEREN**

## 100 Mio.

Fragen hat HEY\_ für 2,5 Mio Unique User bereits  
beantwortet.<sup>3</sup>

**#5** erreicht über

## 7 Mio.

Streams mit 6 Podcasts<sup>4</sup>



**#6** feiert auch in diesem Jahr

## 9 Events

mit relevanten Persönlichkeiten aus Politik,  
Wirtschaft, Kunst, Kultur und Healthcare

# UND DAS IST DRIN...

#1

**HOMERUN**

#2

**TEASER FLÄCHEN**

#3

**SECOND HOME**

#4

**CONTENT BAR PREMIUM**

#5

**BILD RUN**

#6

**AKTUELLE SPECIALS**

#7

**INDIVIDUELLE INTEGRATION**

#8

**BRAND STUDIOS**

**01**

# **DER BILD HOMERUN**

# DEINE HOMERUN OPTIONEN

## BASIC

<b>REICHWEITE IN AIS</b>	21 Mio.
<b>BRUTTOPREIS Q1-Q3</b>	220.000 €
<b>BRUTTOPREIS Q4</b>	230.000 €

## DELUXE

<b>REICHWEITE IN AIS</b>	21 Mio.
<b>BRUTTOPREIS Q1-Q3</b>	250.000 €
<b>BRUTTOPREIS Q4</b>	260.000 €

## SUPREME

<b>REICHWEITE IN AIS</b>	21 Mio.
<b>BRUTTOPREIS Q1-Q3</b>	400.000 €
<b>BRUTTOPREIS Q4</b>	400.000 €

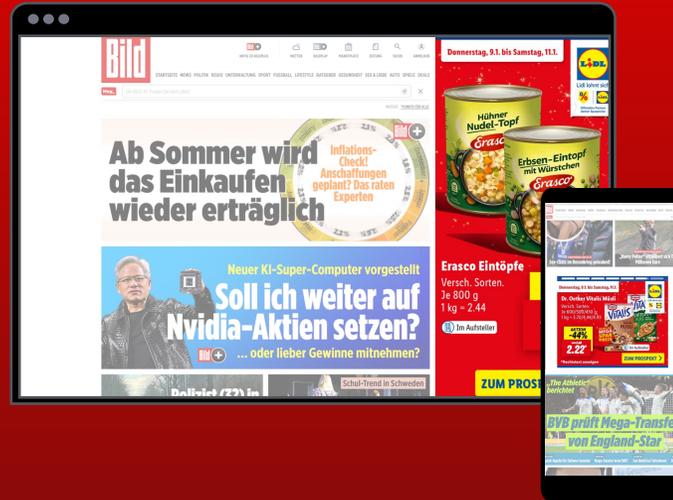
# BILD HOMERUN BASIC



## BILLBOARD

Viel Platz für Gestaltung

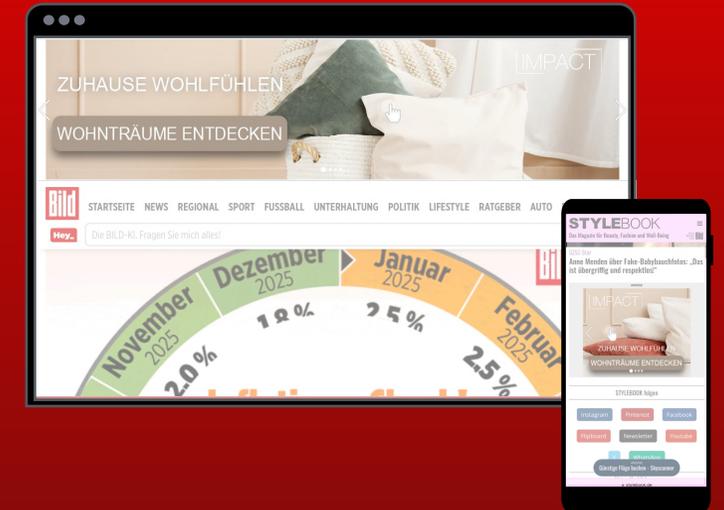
[Mehr erfahren](#)



## DYNAMIC SITEBAR

Dynamische Anpassung ans Scrollen

[Mehr erfahren](#)

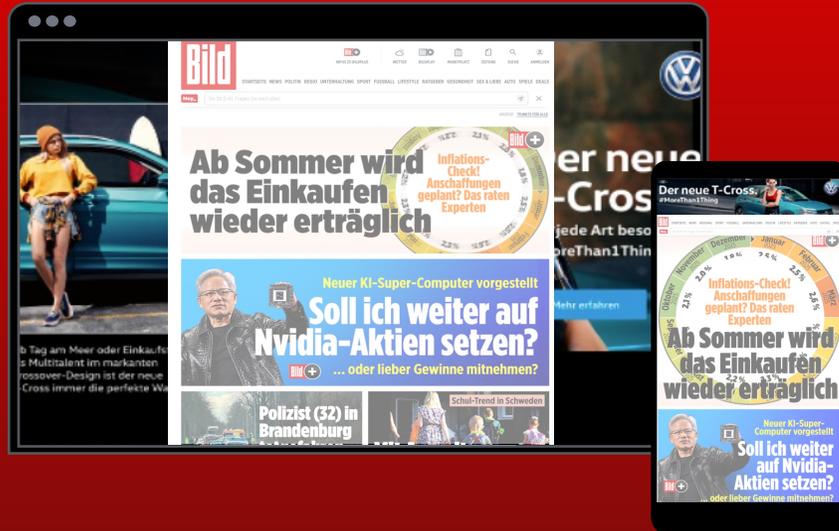


## GALLERY AD

Bis zu 8 Produkte in einer Ad

[Mehr erfahren](#)

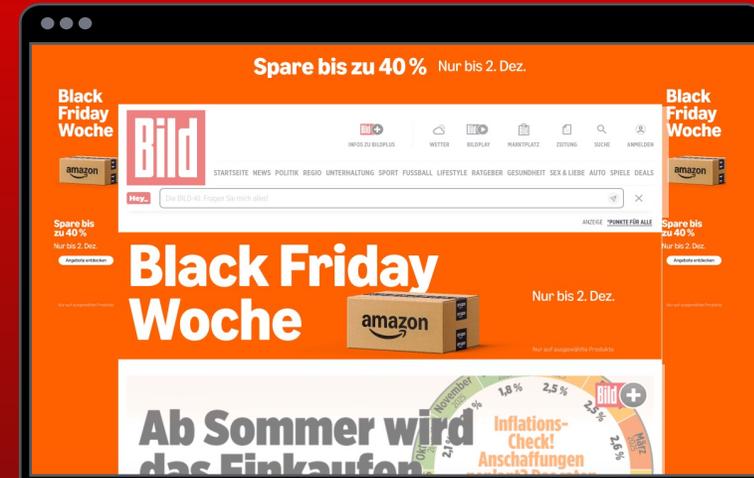
# BILD HOMERUN DELUXE 1/2



## DOUBLE DYNAMIC SITEBAR

Doppelte, dynamische Platzierung

[Learn more](#)



## BRIDGE AD

Der ganz große Auftritt

[Learn more](#)

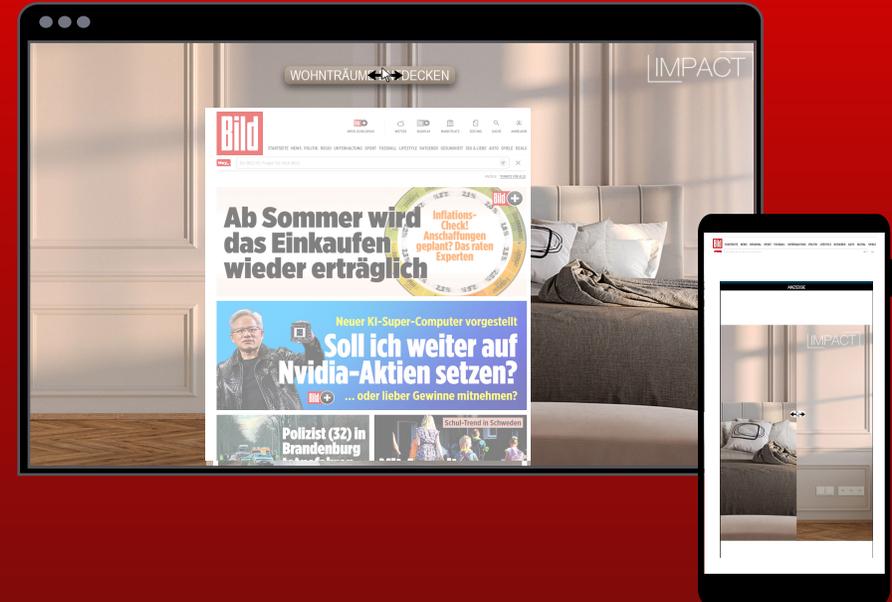
# BILD HOMERUN DELUXE 2/2



## VIDEO WALL

Video-Content für großes Publikum!

[Learn more](#)

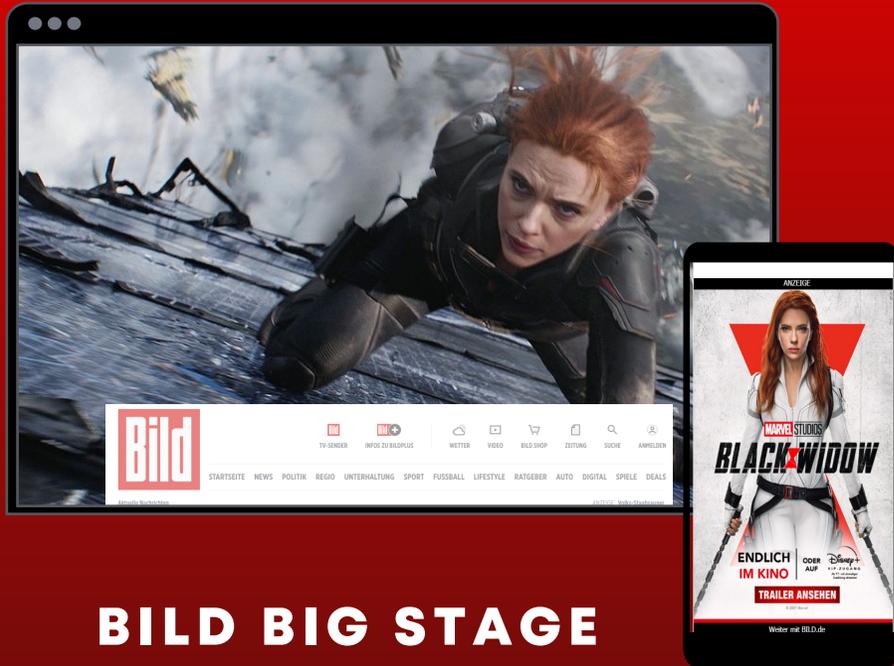


## TWOFACE AD

Die interaktive Bühne

[Learn more](#)

# BILD HOMERUN SUPREME



## BILD BIG STAGE

Unsere größte (Bewegtbild-) Bühne

[Learn more](#)



## CURTAIN DROPPER

Ein echter Hingucker

[Learn more](#)

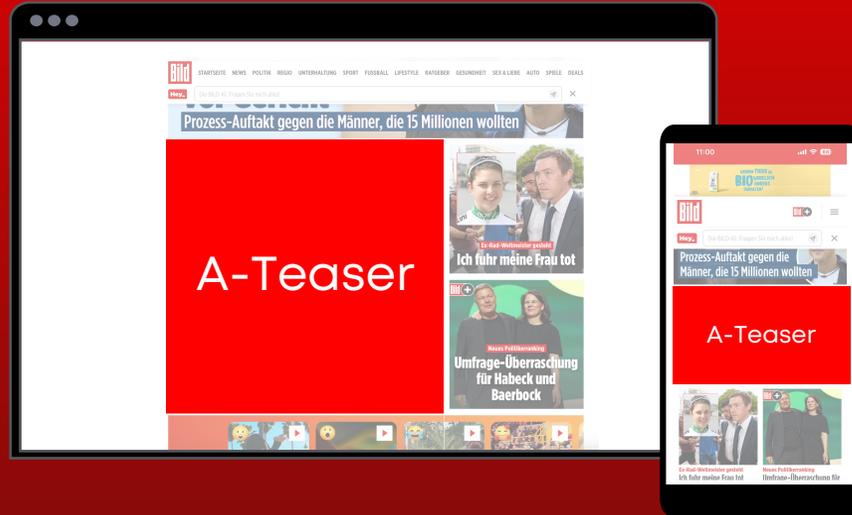
02

# TEASER FLÄCHEN

# A-TEASER UND C-TEASER MAXCLICK

	<b>A-TEASER</b>	<b>C-TEASER MAXCLICK</b>
<b>REICHWEITE IN AIS</b>	15 Mio.	15 Mio. + 50k Klicks
<b>BRUTTOPREIS Q1-Q3</b>	175.000 €	160.000 €
<b>BRUTTOPREIS Q4</b>	185.000 €	160.000 €

# MITTENDRIN IM CONTENT



## A-TEASER

Die prominenteste Teaser-Fläche

Mehr erfahren



## C-TEASER MAXCLICK

Zusätzliche Klicks garantiert

Mehr erfahren



**03**

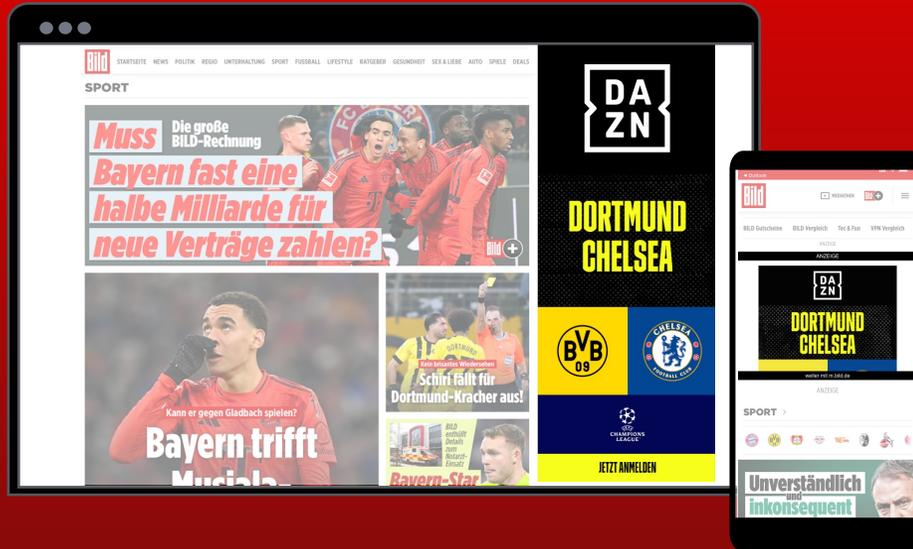
**SECOND  
HOME**

# DEINE SECOND HOME OPTIONEN

	<b>BASIC</b>
<b>REICHWEITE IN AIS</b>	2 Mio.
<b>BRUTTOPREIS Q1-Q3</b>	40.000 €
<b>BRUTTOPREIS Q4</b>	50.000 €

	<b>DELUXE</b>
<b>REICHWEITE IN AIS</b>	2 Mio.
<b>BRUTTOPREIS Q1-Q3</b>	50.000 €
<b>BRUTTOPREIS Q4</b>	60.000 €

# SECOND HOME PLATZIERUNG



## DYNAMIC SITEBAR + UNDERSTITAL

Es wird sportlich!

**EBENFALLS AUF DER  
SECOND HOME  
BUCHBAR:**

Billboard  
(Dynamic) Fireplace  
(Double) Dynamic Sitebar

[Mehr erfahren](#)

**04**

**CONTENTBAR  
PREMIUM**

# DAS CONTENTBAR-PAKET

## PAKET

REICHWEITE IN AIS

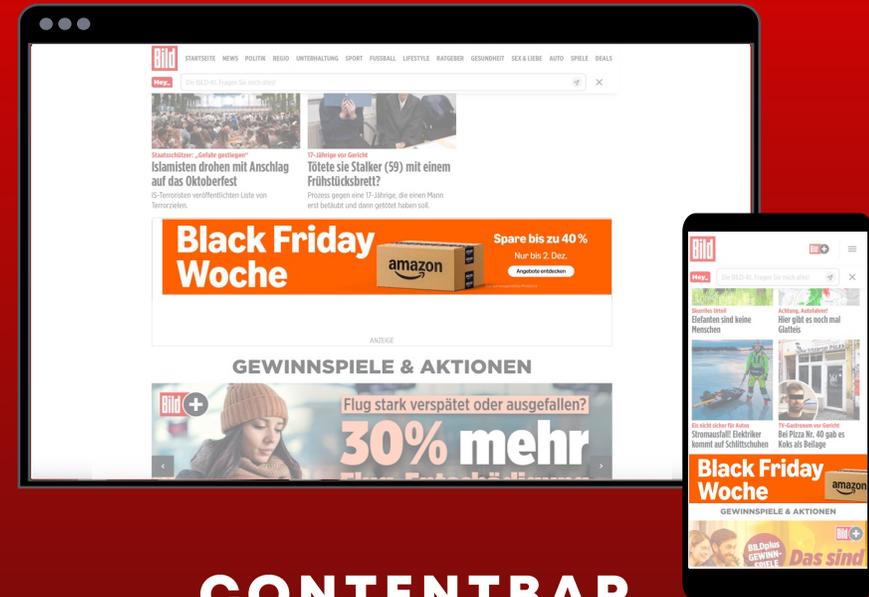
3 Mio.

BRUTTOPREIS Q1-Q3

60.000 €

BRUTTOPREIS Q4

70.000 €



## CONTENTBAR PREMIUM

Mittendrin platziert

[Mehr erfahren](#)

**05**

**BILD RUNS**

# DEINE RUN OPTIONEN

## BILD RUN/MAX

<b>REICHWEITE IN AIS</b>	6 Mio./12 Mio.
<b>BRUTTOPREIS Q1-Q3</b>	100.000 €/170.000 €
<b>BRUTTOPREIS Q4</b>	120.000 €/190.000 €

## GARANTIEN & PREISE VARIIEREN JE NACH KATEGORIE

## TOPIC RUN

Entertainment  
Sport  
News  
Gesundheit & Familie Finanzen,  
Wirtschaft, Sparen Multimedia  
& Tech  
Auto & Service; Reise

# BILD RUN & TOPIC RUN

## FOLGENDE THEMEN STEHEN ZUR AUSWAHL:

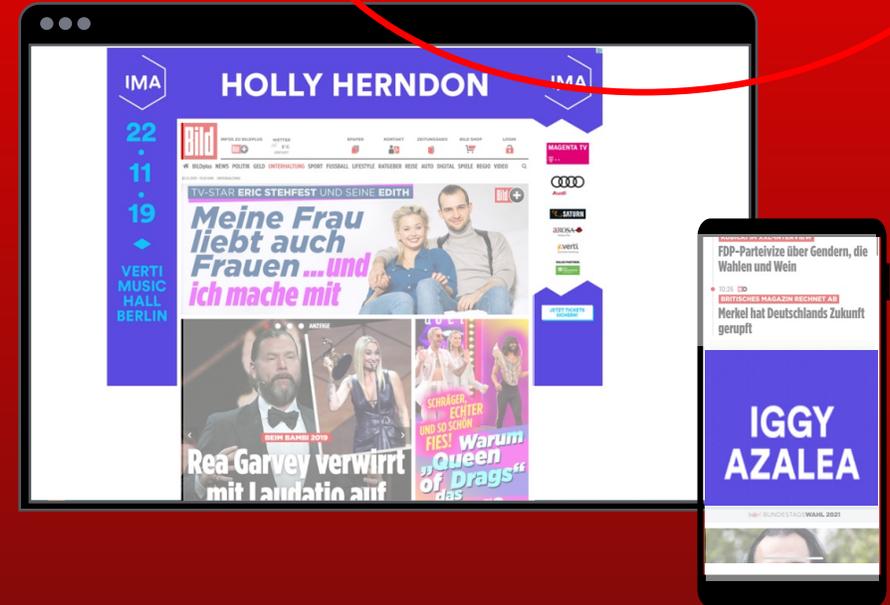
Entertainment, Sport, News,  
Gesundheit & Familie, Finanzen,  
Multimedia & Tech, Auto & Service,  
Reise



## BILD RUN/MAX

Optimale Viewability und  
maximales Engagement

[Mehr erfahren](#)



## TOPIC RUN

Festplatzierung auf entsprechender Channel-  
Startseite + channelaffine Ausspielung

[Mehr erfahren](#)

**06**

**AKTUELLE  
SPECIALS**

# BILD HEY\_

Als erstes deutsches Medium binden wir künstliche Intelligenz spielerisch und für alle User einfach nutzbar bei BILD.de ein!

## So funktioniert's:

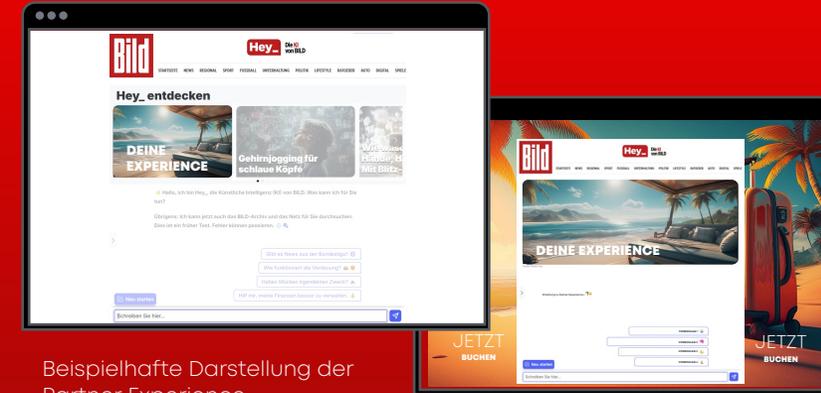
- Hey\_ ist der smarte Assistent auf BILD. Neben grundsätzlichen Fragen, bietet Hey\_ verschiedene **themenspezifische Experiences** an, die unseren Usern KI im Alltag näher bringen.
- Mit dem digitalen Assistenten erhält der User Antworten auf seine Fragen in Echtzeit.
- Du wirst **exklusiv und langfristig**<sup>1</sup> in die Hey\_ Experience integriert.
- Ein redaktioneller Teaser rückt Dein Thema beim Nutzer noch einmal mehr in den Fokus<sup>2</sup>.

[Mehr erfahren](#)

<sup>1</sup> Geplante Mindestlaufzeit 4 Wochen. <sup>2</sup> Umsetzung nach redaktioneller Hoheit. <sup>3</sup> Angebot ist nicht weiter rabattfähig. Leistung aus allen Bestandteilen: ca. 15.000.000. Ad Impressions. Visualisierungsbeispiel.

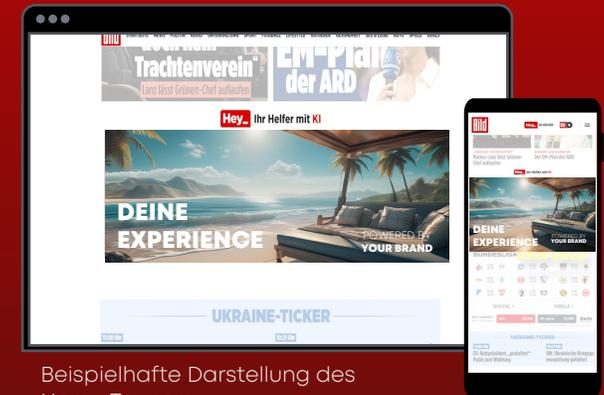
FIRST  
MOVER  
ANGEBOT:  
55.000 €<sup>3</sup>

# #1



Beispielhafte Darstellung der Partner Experience

# #2



Beispielhafte Darstellung des Home Teasers

# BILD PLAY

## Der neue Vertical Video Stream bei BILD!

Dein Vertical Video (9:16) eingebettet in den Feed von BILD.Play, auf einer eigenen Karte. Für große Markensichtbarkeit und extra Performance Anreiz platzieren wir dein Logo, dein Claim und dein Wunsch-CTA auf deinem Video.

Mit einer Preroll oder einer Halfpage Ad erreichst Du noch mehr Aufmerksamkeit für Deine Kampagne.

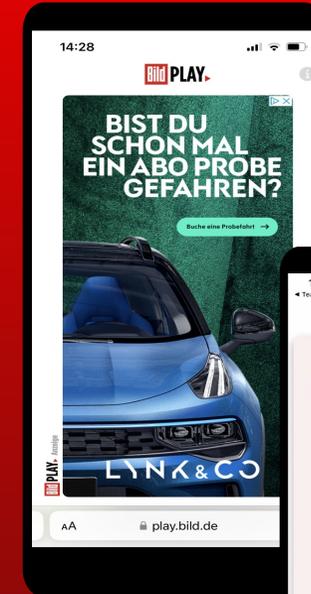
Reichweite Prerolls: 50.000 Als pro Monat

Reichweite Halfpage Ad: 500.000 Als pro Monat

Probiere es aus!



HALFPAGE AD



PREROLL



Mehr erfahren

**07**

**INDIVIDUELLE  
INTEGRATION**

# DEINE INDIVIDUELLEN INTEGRATIONEN

## **BILD CHANNEL**

Deine Integration ins redaktionelle Umfeld von BILD

## **TIEFENINTEGRATION**

Die feste Integration Deiner Partner-Landingpage im Look & Feel von BILD

## **MARKENKONZEPTE**

Unsere aufmerksamkeitsstarke Inszenierung für Deine Marke

# BILD CHANNEL

Ein BILD Channel (z.B. BILD Gesundheit oder BILD GG) hat einen gesetzten Themenschwerpunkt und wird mit aktuellen Analysen, Interviews, Kommentaren, Videos sowie weiteren multimedialen Formaten bespielt. Alle Artikel kommen direkt aus der Redaktion und finden unter Deinem exklusiven Sponsoring statt.

Mehr erfahren

Zusätzliche BILD Channel auf Anfrage möglich



# TIEFENINTEGRATION

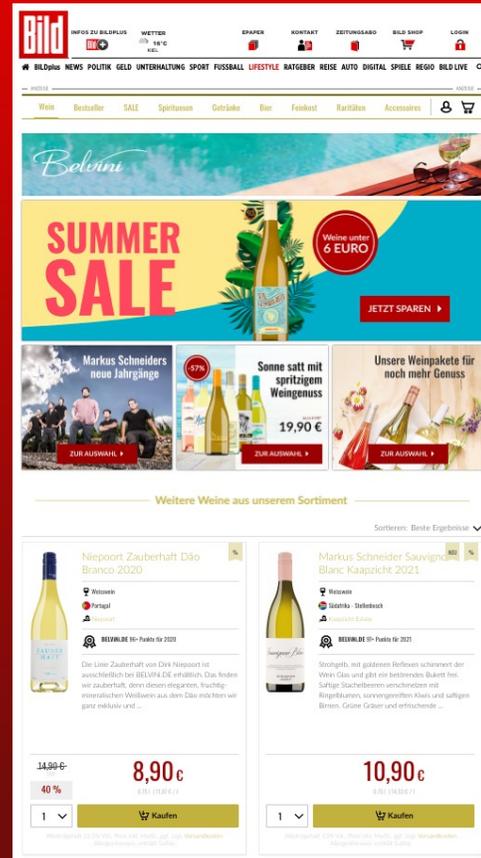
Die Tiefenintegration garantiert eine feste Integration und somit eine ständige Sichtbarkeit für Deine Themen und Angebote im Universum von BILD.de. Im Zentrum steht eine Partnerlandingpage. Traffic wird über Kontaktpunkte, wie Teaserflächen und Advertorials generiert. Du hast die Wahl zwischen einer Themenbühne oder dem Channelizer.



# TIEFENINTEGRATION



Themenbühne



Channelizer

## THEMENBÜHNE

- Deine Content-Marketing Inhalte werden von uns auf einer Themenbühne aufbereitet und im BILD Look & Feel umgesetzt
- Hohe Glaubwürdigkeit und Ratgeberfunktion
- Seite liegt im CMS von BILD
- **Ab 3 Monate: min. 10 Mio. Als pro Monat**

## CHANNELIZER

- Integration Deines Contents, Shops oder Widgets in das BILD-Umfeld via Template mit BILD Header & Footer
- Kurze Customer-Journey, daher performancestark
- Seite wird vom Partner gehostet
- **Ab 12 Monate: min. 10 Mio. Als pro Monat**

# BILD MARKENKONZEPTE



**Volks.Produkt**



**AKTION FÜR ALLE**

**AKTION FÜR DEUTSCHLAND**

**UND DEUTSCHLAND KAUFT...**

Mit einem Markenkonzept der BILD-Gruppe profitierst Du von der Glaubwürdigkeit einer der stärksten Medienmarken Deutschlands. Die Gestaltung im „Look and Feel“ unserer Titel übersetzt Ihre Botschaft in die Sprache unserer Leser und User. Mit der exklusiven Nutzung der Markenlogos überträgst Du diese Botschaft auf Deine Produkte und an den PoS.



**Produkt.Tipp**

Mehr erfahren



media **impact**

**08**

**BRAND  
STUDIO**

# DAS IST DAS BRAND STUDIO

## **Menschen lieben Geschichten!**

Und genau deshalb entwickeln, produzieren und distribuieren wir unterhaltsame und informative Geschichten rund um Deine Marken oder Produkte.

Unser Credo: **User first!**

Jede Kampagne wird für Deine Zielgruppe maßgeschneidert. Unsere besten Native-Journalisten, Video-Producer, Digital-Strategen und Crossmedia-Experten übersetzen Deine Kampagnenziele in maßgeschneidertes Storytelling und **360-Grad-Kampagnen** mit maximaler Wirkung!

**Du hast die Wahl:**

**ADVERTORIAL**

**PRODUCT STORY**

**BRAND STORY**

# BRAND STUDIO PRODUKTE



## ADVERTORIAL

Geschichten rund um Deine Produkte und Kaufbotschaften

Mehr erfahren 



## PRODUCT STORY

Besonders geeignet für erklärungsbedürftige Produkte, neue Features oder aktuelle Angebote

Mehr erfahren 



## BRAND STORY

Unsere besten Journalisten inszenieren Dein Thema individuell in einer spannenden Geschichte

Mehr erfahren 

# SOCIAL MEDIA

## How to Wow GenNow!

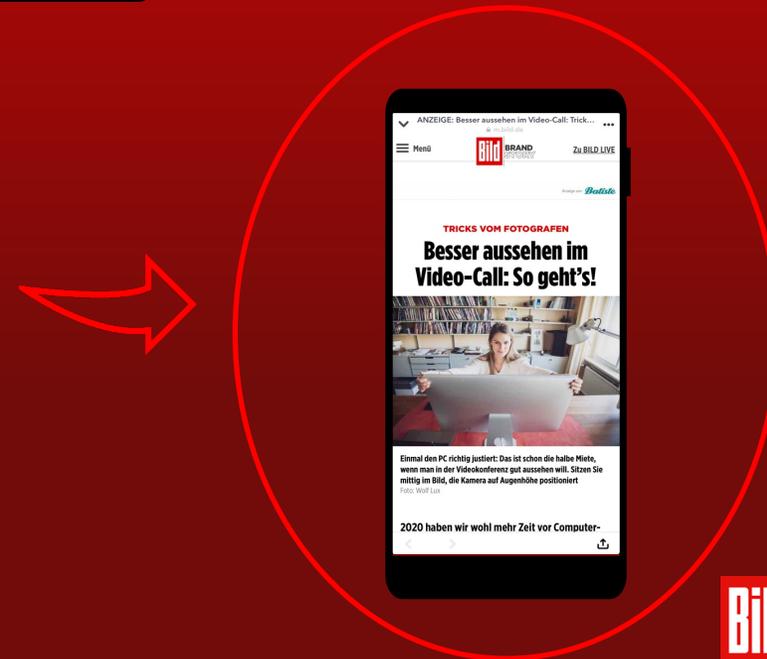
Profitiere von unserem Social Media Know How und booste Deine Product oder Brand Story! Mithilfe von vollflächigen Vertical Videos oder Fotos wird Deine Geschichte im Stil der jungen Generation auf den beliebten Social Media Plattformen Snapchat und Instagram gespielt. Innerhalb der Beiträge können wir direkt zu Deiner Landingpage verlinken.

[Mehr erfahren](#)

### SPONSORED POSTS



### VERTICAL STORY



# KONTAKT

## NATIONAL SALES



CHIEF SALES OFFICER  
**BENEDIKT FAERBER**

BERLIN

[benedikt.faerber@axelspringer.com](mailto:benedikt.faerber@axelspringer.com)



MEDIA IMPACT BÜRO WEST  
**INGO KÖLBL**

DÜSSELDORF

Tel.: +49 (0) 151 161 570 05  
[ingo.koelbl@axelspringer.com](mailto:ingo.koelbl@axelspringer.com)



MEDIA IMPACT LIVE EXPERIENCES  
**ODILE WEBER**

BERLIN

Tel.: +49 (0) 151 422 683 65  
[odile.weber@axelspringer.com](mailto:odile.weber@axelspringer.com)



MEDIA IMPACT BÜRO NORD-OST  
**EMILY NEUMANN**

BERLIN

Tel.: +49 (0) 151 44047127  
[emily.neumann@axelspringer.com](mailto:emily.neumann@axelspringer.com)



MEDIA IMPACT BÜRO MITTE-SÜDWEST  
**PHILIPP MATSCHOSS**

FRANKFURT

Tel.: +49 (0) 151 446 198 98  
[philipp.matschoss@axelspringer.com](mailto:philipp.matschoss@axelspringer.com)



MEDIA IMPACT FINANCE & TOURISM UNIT  
**MARCUS BRENDEL**

DÜSSELDORF

Tel.: +49 (0) 160 987 724 94  
[marcus.brendel@axelspringer.com](mailto:marcus.brendel@axelspringer.com)



MEDIA IMPACT RETAIL UNIT  
**BIRGIT SANTORO**

BERLIN

Tel.: +49 (0) 151 528 500 43  
[birgit.santoro@axelspringer.com](mailto:birgit.santoro@axelspringer.com)



MEDIA IMPACT BÜRO SÜD & SPORT  
BRAND PARTNERSHIPS  
**DANIEL MAUBACH**

MÜNCHEN

Tel.: +49 (0) 151 12446577  
[daniel.maubach@axelspringer.com](mailto:daniel.maubach@axelspringer.com)



MEDIA IMPACT LUXURY & LIFESTYLE UNIT  
**SEBASTIAN PRAHL**

MÜNCHEN

Tel.: +49 (0) 151 440 471 18  
[sebastian.prahl@axelspringer.com](mailto:sebastian.prahl@axelspringer.com)