



# MEDIADATEN 2026

AUTO BILD DIGITAL

konzipiert von **media impact**   
dem kreativsten kundenverstehender  
deutschlands\_



# DIE NR. 1 FÜR AUTOMOBILE REICHWEITE

**AUTO BILD Digital** ist die führende Plattform für redaktionelle Autoinhalte im deutschsprachigen Raum. Mit einer starken Präsenz auf Desktop, Mobile und allen relevanten Social-Media-Kanälen ist AUTO BILD der **digitale Marktführer** für automobile Themen.

Nutzer finden bei **AUTO BILD DIGITAL tagesaktuelle Berichterstattung** zu Auto-Neuheiten und Gebrauchtwagen, ergänzt durch ein umfassendes Fahrbericht-Archiv sowie acht Special-Interest-Rubriken – von Klassik bis hin zu Connected Car.

**Autobild.de** bietet Werbetreibenden ein hochwertiges, thematisch passendes Umfeld für **wirkungsstarke Kampagnen**. Ob aufmerksamkeitsstarke Native Integrationen oder performante Display Flights: Mit AUTO BILD erreichen Marken ihre Zielgruppe punktgenau und mit maximaler Relevanz.



**Digitaler Marktführer**

# DIE ZIELGRUPPE

61 %

Männlich

39 %

20-49 Jahre alt

63 %

20-59 Jahre alt

67 %

HHNE von  
mind. 3.000€

67 %

Berufstätig



# DIE USER

Jasmine

Jasmine ist viel unterwegs – Job, Freunde, Familie. Für sie muss ein Auto vor allem eines sein: verlässlich. Gleichzeitig achtet sie stark auf ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis und Familienfreundlichkeit, denn Flexibilität darf nicht kompliziert oder teuer sein. AUTO BILD hilft Jasmine, genau die richtige Wahl zu treffen: mit klaren Tests, verständlichen Vergleichen und konkreten Empfehlungen für preiswerte, familienfreundliche Modelle.



Michael

Das Auto wird für Michael mehr & mehr zum Luxus. Er entscheidet bewusst, legt Wert auf Qualität & investiert gezielter. Für ihn zählt das richtige Gesamtpaket – ein aus-gewogenes Preis-Leistungs-Verhältnis inklusive. Sein Auto steht für Beständigkeit & Komfort, nicht für Kompromisse. AUTO BILD gibt Orientierung: durch fundierte Testberichte, Langzeitchecks & ehrliche Bewertungen. So kann Michael sicher sein, dass er nicht nur emotional, sondern vor allem rational die richtige Entscheidung trifft.



Jan

Für Jan ist das Auto mehr als nur Fortbewegung. Er ist ein echter Autofan, für ihn spielt Fahrspaß & das Lebensgefühl eine große Rolle. Trotzdem bleibt er pragmatisch: Auch für ihn zählt ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis & hohe Sicherheit. AUTO BILD verbindet für Jan beides: Emotion & Expertise. Mit spannenden Fahrberichten, Vergleichstest & klaren Rankings zeigt das Magazin, welche Modelle nicht nur Spaß machen, sondern sich auch wirklich lohnen. So findet Jan genau das Auto, das zu ihm passt – mit Kopf und Herz.

# DIE KENNZAHLEN

Facebook **422.000 FOLLOWER**

Instagram **123.000 FOLLOWER**

Youtube **636.000 FOLLOWER**

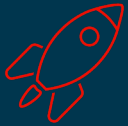
Visits **33.749.389**

Impressions **104.062.103**



# REASON WHY

## REICHWEITE



Mit AUTO BILD erreichen wir Menschen in ganz Deutschland und setzen Impulse zu relevanten Automobil-Trends und Themen.

## REDAKTIONELLE POWER



Mit journalistischer Schlagkraft bringen BILD & AUTO BILD Themen dorthin, wo sie gesehen, gelesen und erlebt werden.

## INDIVIDUELLE UMSETZUNG



In enger Abstimmung entwickeln wir maßgeschneiderte Kampagnen, die den Erfolg Ihrer Markenkommunikation nachhaltig stärken.

## GANZHEITLICHES MARKENERLEBNIS



Aus Ihren Wünschen entwickeln wir passgenaue Kampagnen, die auf all unseren Medienkanälen wirkungsvoll ausgespielt werden.

## AUTOMOTIVE ZIELGRUPPE



Mit AUTO BILD bringen wir Ihre Marke nah an relevante Zielgruppen – passgenau, differenziert und crossmedial.

## LÖSUNGSKOMPETENZ



Bei Media Impact entstehen aus kreativen Ideen wirkungsvolle Lösungen für zufriedene Werbekunden.



# TAGESFEST PLATZIERUNG

Bringe deine Marke auf die Überholspur –  
mit starker Sichtbarkeit und konstanter Präsenz.

# HOMERUN

10 – 10 Uhr (Sa. + So. = 1 Tag)

250.000  
Als

**Mit dem Homerun fährst du deine Marke an die Spitze: erstklassige Inszenierung, starke Präsenz und volle Markenpower!**

Neben einer Homepage-Festplatzierung, erhältst du zudem eine First Contact Platzierung (erster Page View auf der gesamten Website abseits der Homepage) und erreichst so jeden User auf dem gesamten Special-Interest-Portal.

**Und das beste: Eine ganze Seite nur für Deine Marke.**

**HOMERUN** 15.000€ brutto  
**HOMERUN PLUS** 24.000€ brutto

1) Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre Format sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag in RoS ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen

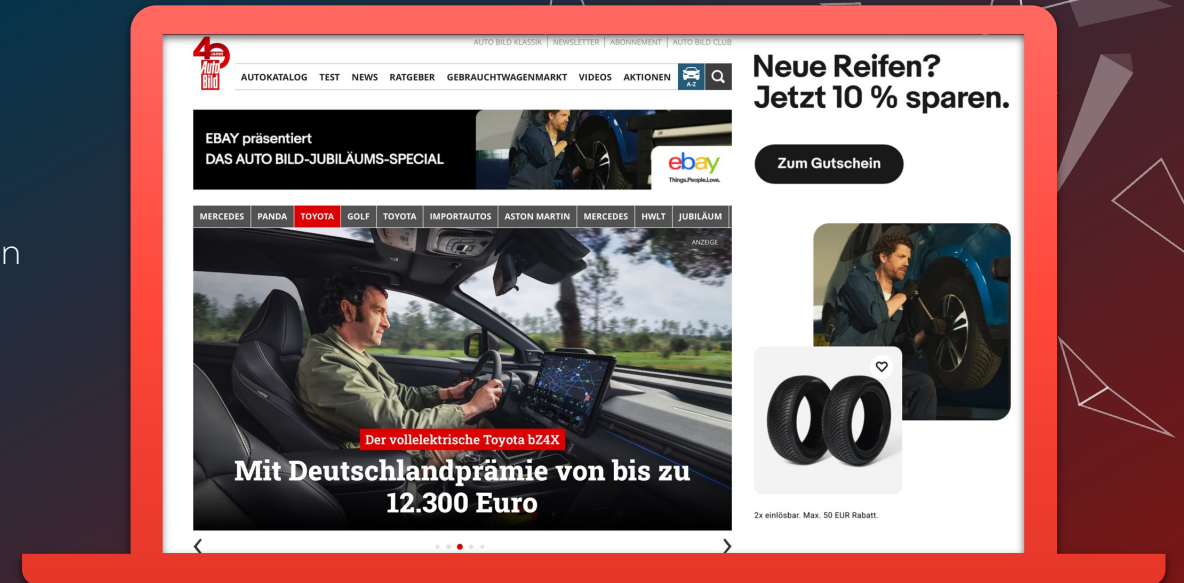
2) Homerun = Homepage stationär + Homepage Mobil inkl. Index-Seiten + First Contact FC1 ROS, Wochenende (Sa. + So.) = 1 Tag

3) Für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen

4) FC=1/ Tag, als Fallback müssen ein Lead Ad 2:1 und ein Medium Rectangle oder Interscroller angeliefert werden.

5) FC=1/ Tag, als Fallback kann ein z.B. ein Billboard oder ein Dynamic Fireplace stehen bleiben.

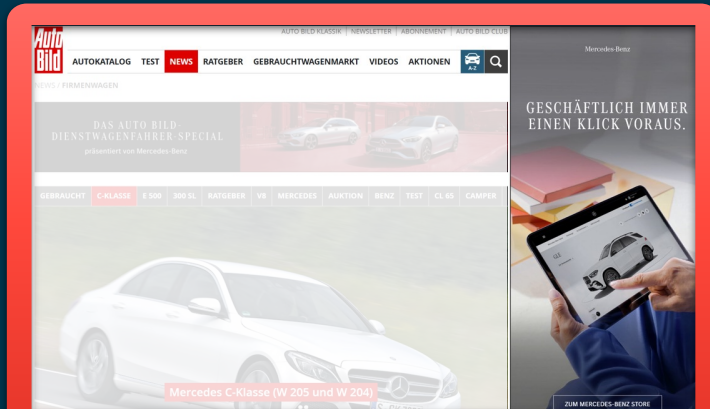
Targetings sind gegen Aufpreis möglich.



# EVENT EXTENDER

10 – 10 Uhr (Sa. + So. = 1 Tag)

600.000  
Als



**Der Event Extender sorgt für zusätzliche Reichweite: maximale Sichtbarkeit, nachhaltige Präsenz und starke Markenwirkung.**

Neben einer Homepage-Festplatzierung kommt eine First Contact Platzierung hinzu (erster Page View auf der gesamten Website abseits der Homepage), wodurch jeder User auf dem gesamten Special-Interest-Portal erreicht wird.

Das Besondere: Die Kampagne läuft zusätzlich eine ganze Woche Run of Site – für noch mehr Kontaktpunkte und Branding-Power.

**HOMERUN**

**33.000€ brutto**

**HOMERUN PLUS**

**50.000€ brutto**

Umsetzungshinweise:

MULTISCREEN – Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit Zusatzoption: Für Tandem-/Triple Ads gilt die nächst höhere Preiskategorie

- HomeRun Multiscreen inkl. Index Allrad, Klassik, Tuning, Sportscars Reisemobil und Motorsport + First Contact FC1, First Contact = User, die über Search auf Autobild.de und AUTO BILD Mobile gelangen.

- Woche (Sa. + So.) = 1 Tag

- Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach/für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability, auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen

- Event Extender = 1x HomeRun + 1 Woche RoS. Voraussetzung gleiches Format und gleiches Tracking

- FC=1/Tag auf der Home, als Reminder bleibt ein Billboard, Fireplace oder Double Dynamic Sitebar stehen; in RoS wird ein Billboard eingesetzt

- FC = 1/Tag auf der Home, als Reminder bleibt ein Fireplace stehen; in RoS wird ein Fireplace eingesetzt

- Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://backend-prod.mediaimpact.de/de/digital-formate>

- Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. üblicher Rabatte und AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



| media **impact**



# PUBLIKUMSLIEBLING

Im Fokus der Kunden: der Publikumsliebbling  
überzeugt mit hoher Beliebtheit und starker  
Markenwirkung

# POWER WEEK

1 Woche

5.000  
Klicks

**Die Power Week garantiert vollen Traffic-Boost: 5.000**

**Klicks in nur einer Woche – exklusiv, sichtbar und leistungsstark.**

Inklusive sind Teaser mit Top-Platzierung auf der AUTO BILD Homepage, die von allen Devices direkt auf die Partnerseite verlinken.

Das Besondere: Die Teaser werden zusätzlich im Run of Home ausgespielt – auch auf Tablet und Mobil – und sichern so maximale Reichweite und Kontaktqualität.

**Power Week**

**25.000€ brutto  
+ 600€ techn. Kosten**

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten, nicht Rabatt- oder - AE-fähig. Freigabe des Kunden durch die Redaktion.



# CROSSMEDIALER KAUFBERATER

6-8 Wochen

20.000 Klicks  
auf der  
Videopage



**Der Videokaufberater liefert Beratung in Bewegtbild – authentisch, informativ und reichweitenstark.**

Das Format umfasst ein redaktionell gescriptetes Video (max. 10 Minuten) sowie eine eigene Landingpage mit Linkouts zum Partner. Zusätzlich werden ein 20-Sekunden-Pre-Roll Ad, Banner und ein Teaser für die Markenbühne produziert.

**Das Besondere:** Das Video wird auch für den Einsatz auf YouTube und den Partner-Websites freigegeben, crossmedial durch AUTO BILD Print begleitet und erreicht mit einer Laufzeit von vier Wochen rund 20.000 Video-Starts.

**Crossmedialer Kaufberater**  
**212.600€ brutto**

Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <https://backend-prod.mediaimpact.de/de/digital-formate> Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. üblicher Rabatte und AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



# NATIVE ADVERTISING

Markenbotschaften im passenden Kontext –  
authentisch, aufmerksamkeitsstark,  
wirkungsvoll.

# ADVERTORIAL

1 Woche

5.000  
Klicks

Das Advertorial bringt Markenbotschaften in den redaktionellen Kontext – glaubwürdig, authentisch und aufmerksamkeitsstark.

Der Content wird im Look & Feel eines journalistischen Artikels präsentiert und nahtlos ins Umfeld von AUTO BILD integriert.

Die Inhalte kommen vom Kunden – die Umsetzung übernehmen wir, professionell, markengerecht und immer in enger Abstimmung.

**Power Week**

**25.000€ brutto  
+ 600€ techn. Kosten**

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten, nicht Rabatt- oder -AE-fähig. Freigabe des Kunden durch die Redaktion.



# PRODUCT STORY

4 Wochen

9.000  
Views

Die Product Story bringt Markeninhalte im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags auf autobild.de – authentisch, aufmerksamkeitsstark und crossmedial verlängert. Texte, Bilder, Videos, Call-to-Action-Buttons und Verlinkungen werden nativ eingebunden und mit einem umfangreichen Teaser-Paket beworben: Homepage-Teaser, Run-of-Site auf Desktop und Mobile, Newsletter sowie Social Posts auf Facebook und Instagram.

Abgerechnet wird auf View-Basis – mit mindestens 9.000 garantierten Views und 1,7 Mio. Ad Impressions.

**Product Story**

**33.750€ brutto**

**+ 3.500€ krea. Kosten**

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten, nicht Rabatt- oder -AE-fähig. Freigabe des Kunden durch die Redaktion.



# BRAND STORY

4-8 Wochen

Ab  
10.000  
Views

Die Brand Story erzählt Markenbotschaften als maßgeschneiderte, journalistisch aufbereitete Geschichte – authentisch, hochwertig und im passenden redaktionellen Umfeld.

Der standardisierte HTML-Aufbau umfasst bis zu fünf Kapitel mit Bildern, Videos, Audio-Files und Zitaten, ergänzt durch Verlinkungen direkt zum Partner.

Die Erstellung erfolgt in enger Abstimmung durch das inhouse „Specials & Kooperationen“-Team, während die Werbemittel vom Partner bereitgestellt werden.

BEZEICHNUNG	GARANTIERTE VIEWS	LAUFZEIT	PAKETPREIS
Paket S	10.000 Views	4 Wochen	35.000€ + 3.500€ <sup>2</sup> Kreativekosten
Paket M	15.000 Views	4-6 Wochen	50.000€ + 4.000€ <sup>2</sup> Kreativekosten
Paket L	20.000 Views	6-8 Wochen (themen-spezifisch)	62.500€ + 4.500€ <sup>2</sup> Kreativekosten

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten, nicht Rabatt- oder - AE-fähig. Freigabe des Kunden durch die Redaktion.



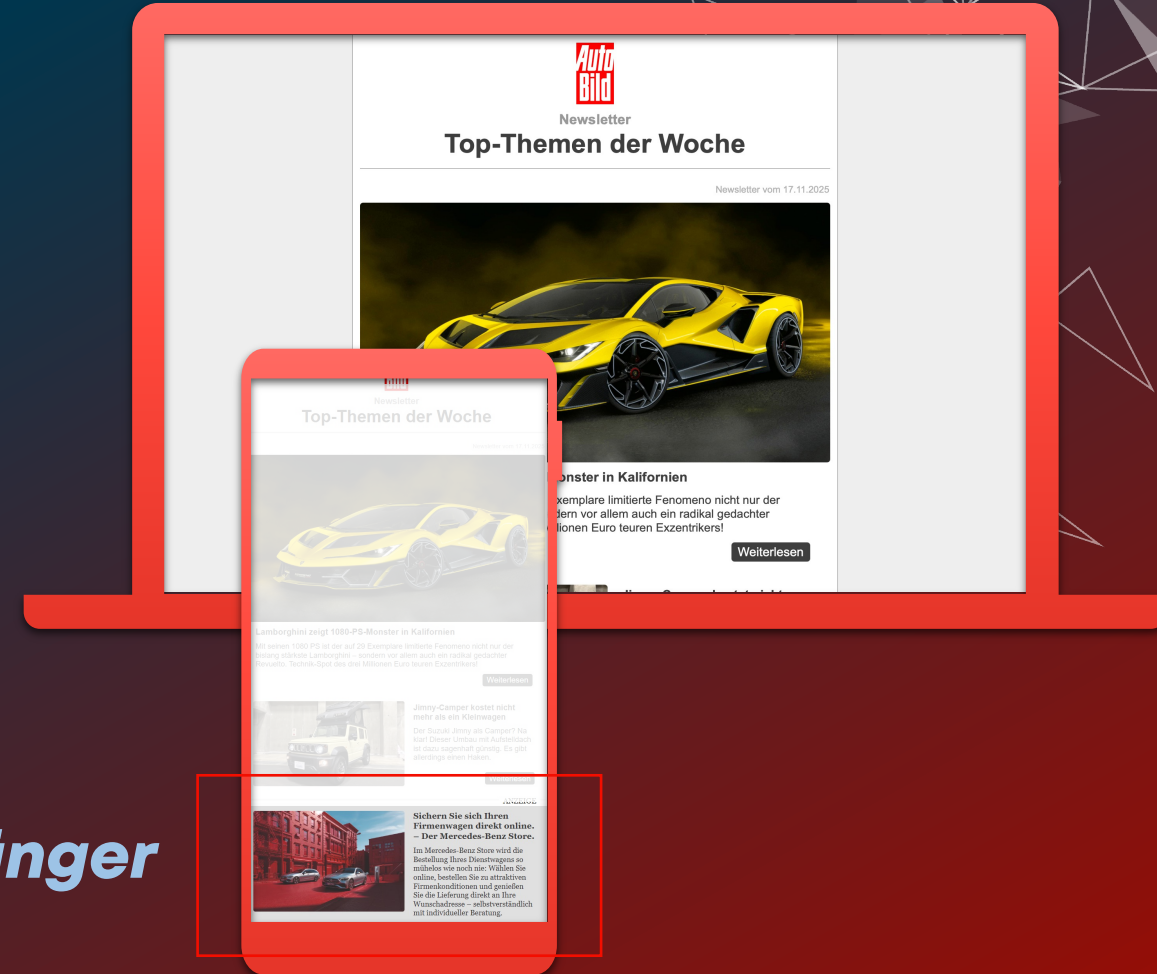
# NEWSLETTER

einmalig

280.000  
Empfänger

Die redaktionellen Newsletter platzieren Werbebotschaften gezielt bei einer aktiven und interessierten Leserschaft.

Mit rund 280.000 Sendungen pro Monat wird eine hohe Reichweite und Kontaktdichte erzielt. Eingesetzt werden redaktionell gestaltete Teaser im Look & Feel von autobild.de, ergänzt durch Reporting vom Dienstleister und die Möglichkeit, einen Clickcommand zu integrieren.



**Newsletter**

**5.000€ brutto**

**4x je 70.000 Empfänger**

1) b4p 2025 | Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (71 Mio)

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten, nicht Rabatt- oder - AE-fähig. Freigabe des Kunden durch die Redaktion.

# SOCIAL MEDIA

Nutze den Einfluss von Social Media in Kombination mit der Glaubwürdigkeit unserer Medienmarken und erreiche die passenden Zielgruppen mit unseren Top-Produkten!

## INSTAGRAM

**123.000 Follower**

Reichweite in einer jungen, autoaffinen Community. Profitiere von der Markenbekanntheit von AUTO BILD als Absender von Posts und Stories. Zusätzlich Verlinkung oder Markierung deiner Social Media-Seite via „Handshake“.

Insgesamt 200.000 Als

## FACEBOOK

**422.000 Follower**

Reichweite in einer breiten, autoaffinen Community mit starker Interaktion. Profitiere von der Markenbekanntheit von AUTO BILD als Absender deiner Inhalte.

Insgesamt 800.000 Als

## YOUTUBE

**636.000 Follower**

Starke Präsenz im Bewegtbild-Umfeld von AUTO BILD. Profitiere von authentischem Video Content und hoher Sichtbarkeit durch Pre-Rolls, Mid-Rolls oder redaktionelle Einbindungen.



# KONTAKT

## NOCH FRAGEN?

Wir freuen uns, individuelle Konzepte mit euch zu besprechen.

Den richtigen Ansprechpartner findest du **hier!**