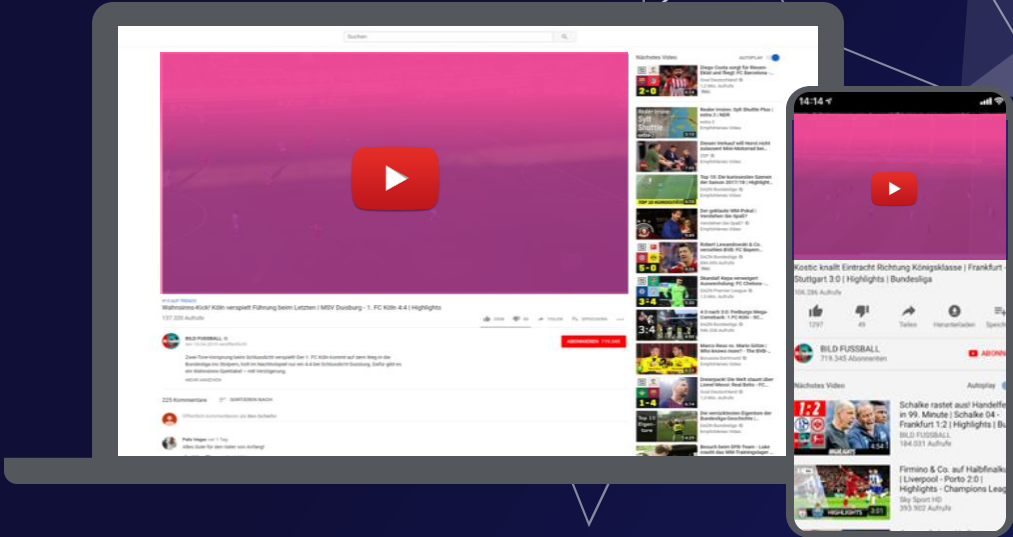


In-Stream Ad YouTube



REICHWEITENSTARKE CHANNELS MIT HOCHWERTIGEM CONTENT

Funktionsweise: Video Ad¹ mit einer Länge von bis zu 20 Sekunden (klassische Videorolls, non-skippable) bzw. bis zu 30 Sekunden bei CTV ADs (non-skippable). Die Ausspielung erfolgt entweder vor dem Start (Preroll) oder während des Contents (Midroll) innerhalb des Videos.

Buchungsmöglichkeiten: Auf AUTO BILD, BILD, COMPUTER BILD, SPORT BILD, WELT sowie weiteren Publishern buchbar, sowohl als Direktbuchung als auch programmatisch als Programmatic Guaranteed Deal auf Channel- und Portfolioebene. Lässt sich auch als Bundle für bestimmte Sendungen oder Themen buchen.

Hinweis: Nur Multiscreen buchbar.

Format	RoS & Custom
Bumper Ad ¹ (bis inkl. 6 Sek.)	65 € TKP
Videoroll ¹ (bis inkl. 20 Sek.)	85 € TKP
Sponsorship ¹ (bis inkl. 20 Sek, 100% share of voice)	100 € TKP
CTV Ad (bis inkl. 30 Sek.)	95 € TKP

¹) Targeting möglich (Geo-, Alter und Geschlecht). Aufschlag von 11 € Brutto pro Targetingkriterium.
Vor Buchung immer einen Forecast unter folgender E-Mailadresse anfragen: ads@mediaimpact.de Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen findest du [hier](#).
Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. üblicher Rabatte und AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.
Stand: 01.01.2026