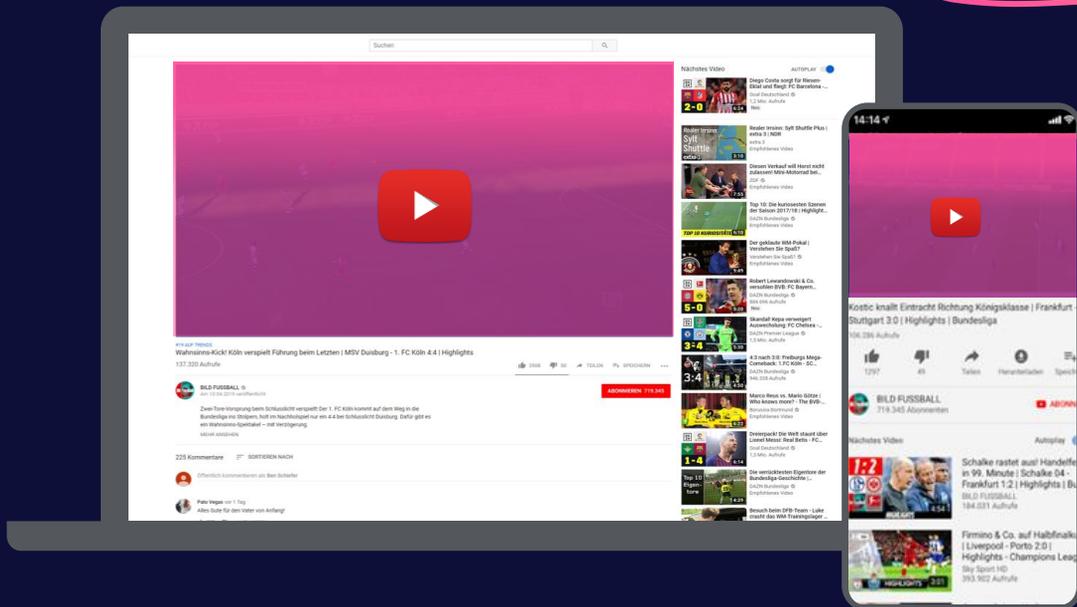


YOUTUBE VIDEO AD



REICHWEITENSTARKE CHANNELS MIT HOCHWERTIGEM CONTENT

Funktionsweise: Video Ad mit einer Länge von bis zu 20 Sek. (non-skippable), wird vor Start (Preroll) und während (Midroll) des Content Videos ausgespielt.

Buchungsmöglichkeiten: Auf AUTO BILD, BILD, COMPUTER BILD, SPORT BILD und WELT. Als Direktbuchung auf Channel- und Playlistebene und als Programmatic Guaranteed Deal auf Channel- und Portfolioebene.

Hinweis: Nur Multiscreen buchbar.

Format	RoS & Custom
Bumper Ad (bis inkl. 6 Sek.)	65 €
Videoroll (bis inkl. 20 Sek.)	85 €
Sponsorship (bis inkl. 20 Sek, 100% share of voice)	100 €

Targeting möglich (Geo- & soziodemografische Daten), Aufschlag von 11 € Brutto pro Targetingkriterium.

Vor Buchung immer einen Forecast unter folgender E-Mailadresse anfragen: ads@mediaimpact.de

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen findest du unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. üblicher Rabatte und AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

YOUTUBE CHANNEL



WELT Nachrichtensender

WELT - Deutschlands erfolgreichster Nachrichtensender. Hier findet ihr alle relevanten und aktuellen News, Beiträge, Schalten zu unseren Reportern, Top-Interviews und Livestreams von unserem TV-Programm und Eventstreams zu Top-Themen des Tages.

Jetzt reinschauen:

<https://www.youtube.com/@WELTVideoTV>

Die Zielgruppe	
Geschlecht	75% m / 25% w
Alter	25-65+ Jahre

Ø 40 Mio. Als/Monat
2,16 Mio. Abonnenten



BILD

Deutschlands größte Medienmarke liefert Dir auf YouTube täglich aktuelle Nachrichten, spannende Reportagen und exklusive Einblicke in Politik, Gesellschaft und Unterhaltung.

Jetzt reinschauen:

<https://www.youtube.com/@bild>

Die Zielgruppe	
Geschlecht	77% m / 23% w
Alter	25-65+ Jahre

Ø 9 Mio. Als/Monat
1,71 Mio. Abonnenten



WELT DOKU

WELT Doku ist die neue Heimat für die Top-Dokumentationen und Reportagen von WELT Nachrichtensender- Hier findet ihr alle Neuerscheinungen und Premieren. WELT Doku ist ein Muss für alle, die sich für Themen aus den Bereichen, Wissen, Weltraum, Technik, Militär, Gesellschaft und Weltgeschehen interessieren.

Jetzt reinschauen:

<https://www.youtube.com/@WELTDoku>

Die Zielgruppe	
Geschlecht	83% m / 17% w
Alter	18-44 Jahre

Ø 3,4 Mio. Als/Monat
286.000 Abonnenten

Targeting möglich (Geo- & soziodemografische Daten), Aufschlag von 11 € Brutto pro Targetingkriterium. Vor Buchung immer einen Forecast unter folgender E-Mailadresse anfragen: ads@mediaimpact.de



YOUTUBE CHANNEL



Sport BILD

Täglich aktuelle Sportnachrichten, exklusive Interviews, starke Analysen und spannende Hintergrundberichte – mit Fokus auf Fußball, Bundesliga, Transfers, Handball und Basketball.

Jetzt reinschauen:

<https://www.youtube.com/@SPORTBILD>

Die Zielgruppe

Geschlecht

93% m / 7% w

Alter

25-64 Jahre

Ø 2,2 Mio. AIs/Monat

832.000 Abonnenten



Auto BILD

Wöchentlich Videos zu allen Autos von A bis Z: Die neuesten Modelle im Test und Fahrbericht. Dazu Filme über Erbkönige, Crashtests und alle Automessen.

Jetzt reinschauen:

<https://www.youtube.com/@Autobild>

Die Zielgruppe

Geschlecht

92% m / 8% w

Alter

25-64 Jahre

Ø 920.000 AIs/Monat

630.000 Abonnenten



WELT SPACE

Hier erwarten dich eine Vielzahl von hochwertigen Dokumentationen und Serien rund um das Thema Weltraum.

Jetzt reinschauen:

https://www.youtube.com/channel/UCWXKxhH_3mJ0W34iqIfkR3w

Die Zielgruppe

Geschlecht

92% m / 8% w

Alter

25-64 Jahre

Ø 800.000 AIs/Monat

35.800 Abonnenten

YOUTUBE CHANNEL



WELT DRIVE

Allen Themen rund um das Automobil. WELT Drive liefert Informationen, News und Geschichten, die jeden Autofahrer bewegen - vom Führerscheinneuling bis zum Routinier.

Jetzt reinschauen:

<https://www.youtube.com/@WELTDrive/featured>

Die Zielgruppe

Geschlecht

92% m / 8% w

Alter

18-64 Jahre

Ø 500.000 AIs/Monat

25.800 Abonnenten



WELT FOOD

Dein kulinarisches Abenteuer. Hier wird das Tor zu einer faszinierenden Welt des Kochens, der Rezepte, der Lebensmittel und kulinarischen Dokumentationen geöffnet.

Jetzt reinschauen:

<https://www.youtube.com/@welt.food-rezepte>

Die Zielgruppe

Geschlecht

84% m / 16% w

Alter

25-65+ Jahre

Ø 150.000 AIs/Monat

10.700 Abonnenten



Computer BILD

Deutschlands großes Technikportal – Tests, News, Kaufberatung und Preisvergleiche!

Jetzt reinschauen:

<https://www.youtube.com/@computerbild>

Die Zielgruppe

Geschlecht

90% m / 10% w

Alter

25-65+ Jahre

Ø 25.000 AIs/Monat

183.000 Abonnenten

YOUTUBE PLAYLISTS



welt
NACHRICHTENSENDER

WIRTSCHAFT

Aktuellen Nachrichten aus Wirtschaft und Börse.

Jetzt reinschauen:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLsIDofkqdKI8SGHy1mg9NuagL2A4Wusoz>

Die Zielgruppe

Geschlecht

80% m / 20% w

Alter

25-65+ Jahre

Ø 2 Mio. Als/Monat

welt
NACHRICHTENSENDER

WETTER & KLIMA

Extreme Wetterlagen, Hitze, Dürre, Trockenheit und Waldbrände. Der Klimawandel stellt die Menschheit weltweit vor enorme Herausforderungen. Hier findet ihr aktuelle Nachrichten, Meldungen und Expertengespräche zum Thema Wetter und Klima.

Jetzt reinschauen:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLsIDofkqdKI-8ensvM5eAoBHoeRuEQbVu>

Die Zielgruppe

Geschlecht

75% m / 25% w

Alter

25-65+ Jahre

Ø 225.000 Als/Monat

welt
NACHRICHTENSENDER

SPORT

Aktuelle Nachrichten aus dem Sport.

Jetzt reinschauen:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLsIDofkqdKI8ZNwr1hDNanU3I2XpAbq4M>

Die Zielgruppe

Geschlecht

85% m / 15% w

Alter

25-65+ Jahre

Ø 150.000 Als/Monat

Targeting möglich (Geo- & soziodemografische Daten). Aufschlag von 11 € Brutto pro Targetingkriterium.
Vor Buchung immer einen Forecast unter folgender E-Mailadresse anfragen: ads@mediaimpact.de

YOUTUBE PLAYLISTS



WISSENSCHAFT

Aktuelle Nachrichten aus Wissenschaft und Forschung.

Jetzt reinschauen:

https://www.youtube.com/playlist?list=PLsIDofkqdKI8lmjpt7ftz7e2_ask7-pdD

Die Zielgruppe	
Geschlecht	90% m / 10% w
Alter	25-65+ Jahre

Ø 150.000 AIs/Monat



TECHNIK

Aktuelle Nachrichten aus Technik und Technologie.

Jetzt reinschauen:

https://www.youtube.com/playlist?list=PLsIDofkqdKI_CA1uiyxPg1goTcFctHUt

Die Zielgruppe	
Geschlecht	65% m / 35% w
Alter	18-44 Jahre

Ø 100.000 AIs/Monat



GESUNDHEIT

Aktuelle Nachrichten zu Gesundheit und Ernährung

Jetzt reinschauen:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLsIDofkqdKI9JrJARgERaPvidNk-NuPNn>

Die Zielgruppe	
Geschlecht	68% m / 32% w
Alter	25-65+ Jahre

Ø 50.000 AIs/Monat

Targeting möglich (Geo- & soziodemografische Daten), Aufschlag von 11 € Brutto pro Targetingkriterium. Vor Buchung immer einen Forecast unter folgender E-Mailadresse anfragen: ads@mediaimpact.de

