

DIE WELT GEHÖRT
DENEN, DIE
NEUDENKEN

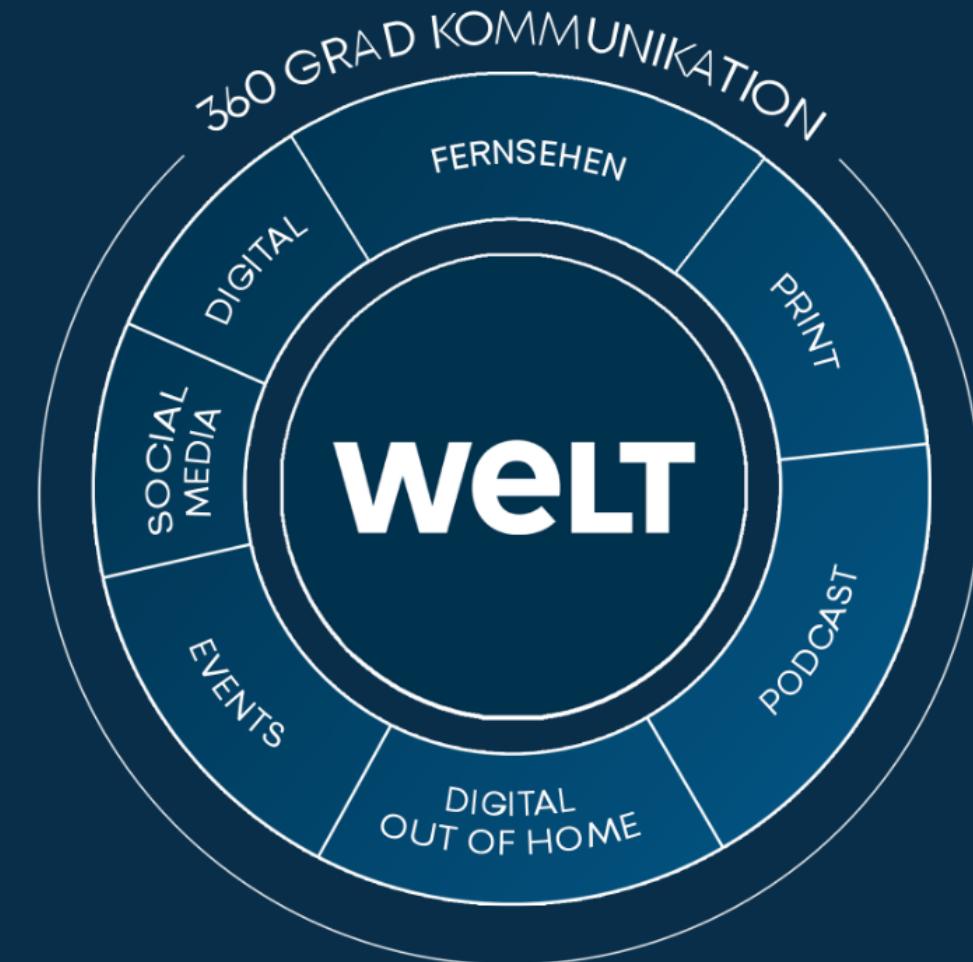
A photograph of a person sitting on the edge of a skyscraper, looking down at a city skyline. The person is wearing a dark hoodie and jeans. The city skyline is visible in the background under a cloudy sky.

DAS IST WELT.

impassioned by

media **impact**

WELT
IST EINE **360-GRAD**
MEDIENMARKE UND
STEHT FÜR INTELLIGENTEN
QUALITÄTS-
JOURNALISMUS.



A woman with long dark hair is shown from the chest up, looking out over a city skyline at dusk or night. The city lights are visible in the distance. The background is a dark blue gradient.

**WELT
ERREICHT
41,59 MIO.
MENSCHEN**

Quelle: b4p 2024 I, pro Monat (Basis: Grundgesamtheit, Deutschsprachige Wohnbevölkerung, 14 Jahre und älter (70,48 Mio.)
WELT: Digital + Print + TV

WELT SETZT MASSTÄBE IN DER BERICHTERSTATTUNG ZU *WIRTSCHAFT, FINANZEN UND POLITIK*



JAN PHILIPP BURGARD
Chefredakteur WELT-
Gruppe & Bestseller
Autor



ULF POSCHARDT
Herausgeber WELT,
POLITICO, Business
Insider



STEFFEN SCHWARZKOPF
Chefreporter & Gewinner
Deutscher Fernsehpreis
2024



ROBIN ALEXANDER
Stv. Chefredakteur &
Bestseller Autor



RAL WELT IST KLIMANEUTRAL WELT IST KLIMANEUTRAL WELT IST KLIMANEUTRAL WELT

Wir machen unser Handeln transparent - mehr Informationen [hier](#).



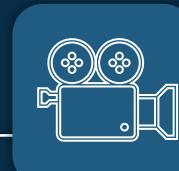
KI-ASSISTENT
WELT GO!



**WELT-
WIRTSCHAFTSGIPFEL**



**WELT
KÜNSTLERAUSGABE**



**WELT IST
EINZIGARTIG**

**MODERNSTES
TV-STUDIO**

TYPISCH WELT



SMART DYNAMIC FEMALE LEADERSHIP

Alter: 44 Jahre
Wohnort: Frankfurt
Beruf: Finanzmanagerin
HHNE: 5.000 € +
Verheiratet, 2 Kinder (4 und 2)
Zielgruppen-Anteil: 27%



DECISIONS & VISIONS

Alter: 59 Jahre
Wohnort: München
Berufsstatus: selbstständig, Berater
HHNE: 8.000 € +
Verheiratet, 1 Kind (21 Jahre)
Zielgruppen-Anteil: 35%



YOUNG PERFORMER

Alter: 36 Jahre
Wohnort: Berlin
Berufsstatus: Gründer
HHNE: 3.000–3.500 €
Zielgruppen-Anteil: 20%



STIL

Alter: 61 Jahre
Wohnort: Hamburg
Beruf: Designerin/Fotografin
1 Kind
Zielgruppen-Anteil: 18%

HIGHLIGHTS 2025

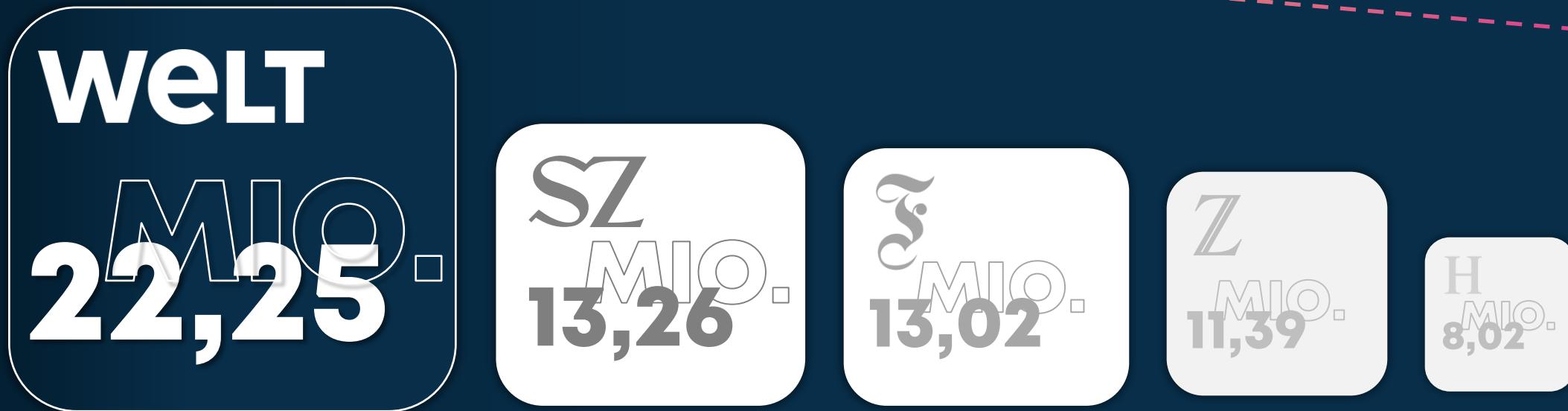


WELT CROSSMEDIAL



PRINT & DIGITAL

HÖCHSTE CROSSMEDIALE NETTOREICHWEITE



→ WELT ist reichweitenstärker als FAZ + SZ zusammen

b4p 2024 I; Basis: deutschsprachige Bevölkerung 14+ (70,48 Mio.), Leser pro Ausgabe, Nutzer pro Monat (Online, mobile Nutzung über Smartphone / MEW, für WELT auch die App
WELT = DIE WELT + WELT AM SONNTAG + WELT AM SONNTAG Kompakt + WELT Online + DIE WELT Edition Crossmedial = Print, Digital = Homepage + App (wenn vorhanden), ohne TV

DAS SIND UNSERE CROSMEDIALEN NUTZER

3,78 Mio.

**Nutzer mit Leitungsfunktion
im Unternehmen**

**- und damit deutlich
auf Platz 1**



**Durchschnitts-
alter WELT:
44,6
Jahre**

Z
44,8 Jahre

SZ
42,8 Jahre

**Die meisten Leser mit einem
HHNE von > 3.000€**

12,67 Mio.



11,46 Mio.

**Lesern mit Abitur oder Studium
führend im Wettbewerb**

ENTSCHEIDER WÄHLEN WELT

WELT CROSSMEDIAL
1,245 MIO.
ENTSCHEIDER¹

MIT WELT ERREICHEN SIE NICHT NUR DIE ENTSCHEIDER – BEI
WELT KOMMEN SIE ZUSAMMEN!

Ob mit WELT Digital, WELT AM SONNTAG, DIE WELT oder
spannenden Event- und Roundtable-Formaten - für jede
Botschaft hat WELT das passende Medium.

WELT DIGITAL
817.000 ENTSCHEIDER²

WELT PRINT
359.000 ENTSCHEIDER³

1) LAE 2024, Nutzer/Leser pro Monat

2) LAE 2024, Nutzer pro Monat

3) LAE 2024, Leser pro Ausgabe

A woman with long dark hair is sitting on a light-colored couch, looking down at a laptop screen. She is wearing a light blue button-down shirt and jeans. The background is slightly blurred, showing what appears to be a room with shelves.

WELT DIGITAL

**WELT DIGITAL
GEHÖRT MIT 19,49 MIO.
NUTZERN ZU DEN MEIST
BESUCHTEN DIGITAL ANGEBOTEN IN
DEUTSCHLAND**

DIE NUTZER VON WELT DIGITAL

> 2,97 MIO.
NUTZER MIT
LEITUNGSFUNKTION
IM
UNTERNEHMEN
- **UND DAMIT**
DEUTLICH
AUF PLATZ 1

WELT
ERREICHT
19,49 Mio.
USER

56% sind Männer

44% sind Frauen

49% haben mind. ein Abitur

51% sind 20-49 Jahre

40% der User haben
ein HHNE > 4.000€

Die meisten Nutzer mit einem
HHNE von > 3.000€ = **10,6 MIO.**

A dark, moody photograph of a man with dark hair and glasses, wearing a light-colored shirt. He is looking down at a newspaper he is holding. The background is blurred, showing what appears to be a city street at night.

WELT PRINT

STARKE JOURNALISTISCHE KOMPETENZ

WELT AM SONNTAG ist die wichtigste Wochenendlektüre für anspruchsvolle Leser. Neben starken Investigativgeschichten aus Wirtschaft und Politik, setzt sie regelmäßig Schwerpunkte zu Themen wie KI, Neue Mobilität und Mittelstand sowie Finanzen, Kultur, Stil oder Reise.

DIE WELT bildet von Montag bis Freitag prägnant das Nachrichtengeschehen und die Debatten des Tages ab. In einem schlanken Blatt setzt sie auf pointierte Texte und eine stringente Struktur, die Inhalte zu einem Thema bündelt.



DIE WELT erscheint täglich mit einer Ausgabe von Montag bis Freitag.

WELT AM SONNTAG erscheint mit jeweils einer Ausgabe am Samstag und am Sonntag.

DIE LESER DER WELT AM SONNTAG

**DEUTLICHER
REICHWEITEN-
VORSPRUNG
VOR FRANKFURTER
ALLGEMEINE
SONNTAGSZEITUNG
(579 TSD. LESER)**

welt am sonntag
ERREICHT
923 Tsd.
LESER

72% sind Männer

28% sind Frauen

73% mit
Abitur/Studium

57% sind 30-59
Jahre



**75% der Leser haben
ein HHNE > 3.000€**

**73% der Leser sind
LUXUSORIENTIERT**

DIE LESER VON DIE WELT

ZWEITHÖCHSTE
REICHWEITE
IM WETTBEWERBS-
UMFELD



67% sind Männer

33% sind Frauen

65% mit
Abitur/Studium

55% sind 30-59
Jahre

68% der Leser haben
ein HHNE > 3.000€

71% der Leser sind
LUXUSORIENTIERT

IHRE ANSPRECHPARTNER IM SALES FINDEN SIE HIER

WIR FREUEN UNS AUF DIE GESPRÄCHE MIT IHNEN

impassioned by
media **impact**_



Media Impact GmbH & Co. KG | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin



www.mediaimpact.de