

A person in a dark hoodie and sneakers sits on the edge of a skyscraper, looking down at a city at dusk. The background is a dark, blue-toned cityscape with many buildings. Three dashed lines (yellow, red, and pink) curve across the sky from the top left towards the right.

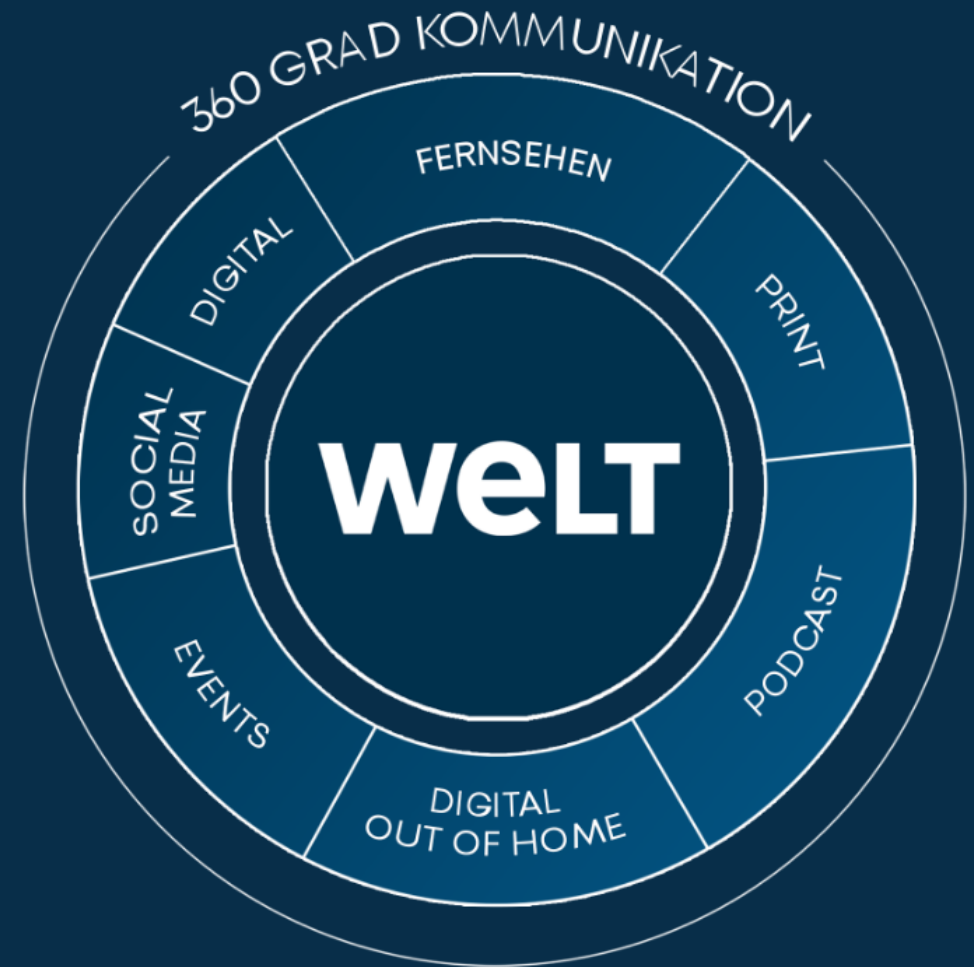
# DIE WELT GEHÖRT DENEN, DIE **NEU DENKEN**

DAS IST WELT.

*impassioned by*

media **impact**—

**WELT**  
IST EINE **360-GRAD**  
**MEDIENMARKE** UND  
STEHT FÜR INTELLIGENTEN  
**QUALITÄTS-**  
**JOURNALISMUS.**





# WELT ERREICHT **41,59 MIO.** MENSCHEN

Quelle: b4p 2024 I, pro Monat (Basis: Grundgesamtheit, Deutschsprachige Wohnbevölkerung, 14 Jahre und älter (70,48 Mio.)  
WELT: Digital + Print + TV



# WELT SETZT MASSTÄBE IN DER BERICHTERSTATTUNG ZU *WIRTSCHAFT, FINANZEN UND POLITIK*



**JAN PHILIPP BURGARD**  
Chefredakteur WELT-  
Gruppe & Bestseller  
Autor



**ULF POSCHARDT**  
Herausgeber WELT,  
POLITICO, Business  
Insider



**STEFFEN SCHWARZKOPF**  
Chefreporter & Gewinner  
Deutscher Fernsehpreis  
2024

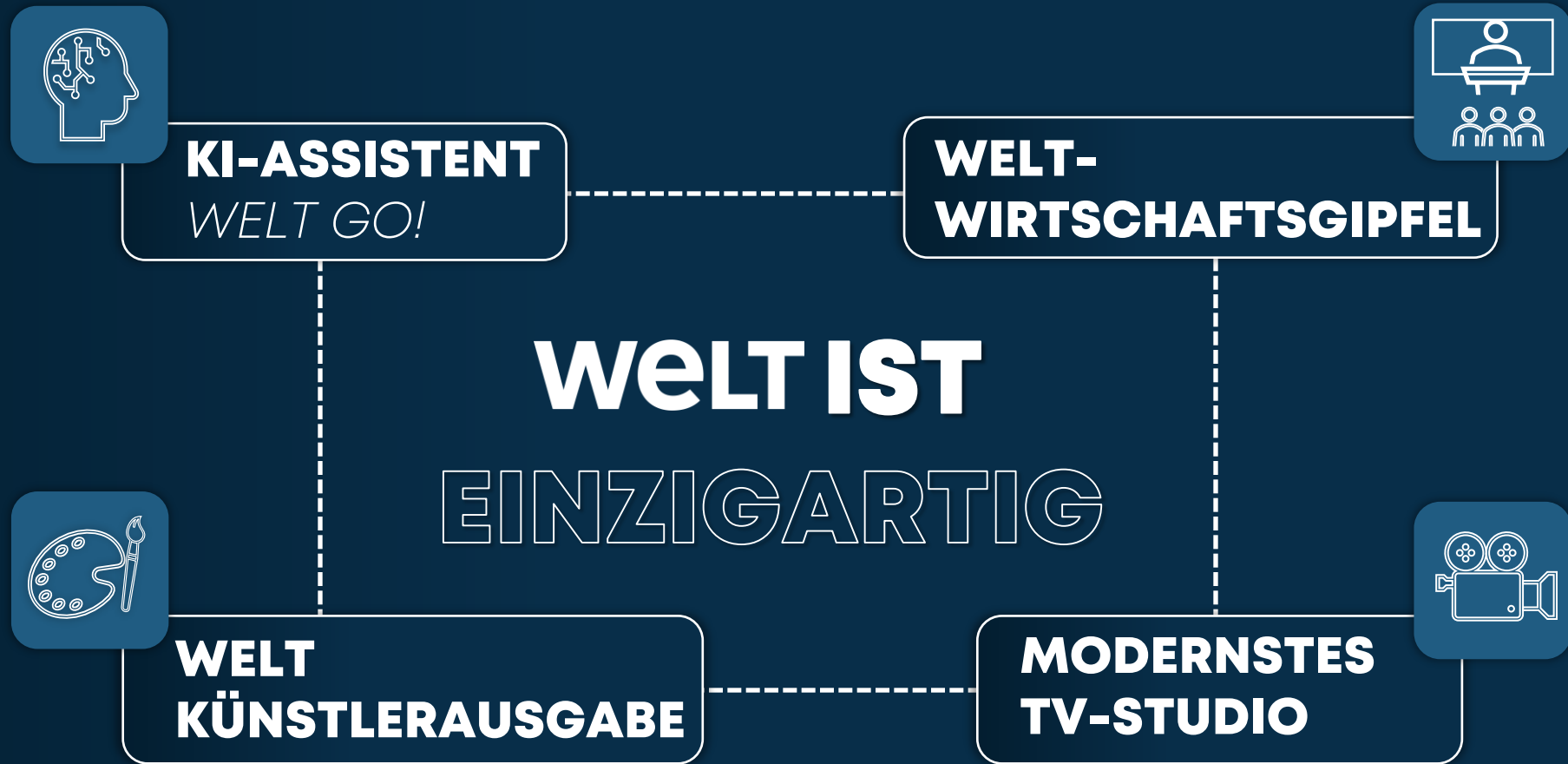


**ROBIN ALEXANDER**  
Stv. Chefredakteur &  
Bestseller Autor



# KLIMANEUTRAL WELT IST KLIMANEUTRAL KLIMANEUTRAL WELT IST KLIMANEUTRAL KLIMANEUTRAL WELT IST KLIMANEUTRAL

Wir machen unser Handeln transparent - mehr Informationen [hier](#).





# TYPISCH WELT

Manuela



## SMART DYNAMIC FEMALE LEADERSHIP

Alter: 44 Jahre  
Wohnort: Frankfurt  
Beruf: Finanzmanagerin  
HHNE: 5.000 € +  
Verheiratet, 2 Kinder (4 und 2)  
*Zielgruppen-Anteil: 27%*

Kaspar



## DECISIONS & VISIONS

Alter: 59 Jahre  
Wohnort: München  
Berufsstatus: selbstständig, Berater  
HHNE: 8.000 € +  
Verheiratet, 1 Kind (21 Jahre)  
*Zielgruppen-Anteil: 35%*

Florian



## YOUNG PERFORMER

Alter: 36 Jahre  
Wohnort: Berlin  
Berufsstatus: Gründer  
HHNE: 3.000–3.500 €  
*Zielgruppen-Anteil: 20%*

silvia



## STIL

Alter: 61 Jahre  
Wohnort: Hamburg  
Beruf: Designerin/Fotografin  
1 Kind  
*Zielgruppen-Anteil: 18%*

# HIGHLIGHTS 2025







# WELT **CROSSMEDIAL**

PRINT & DIGITAL

# HÖCHSTE CROSSMEDIALE NETTOREICHWEITE



➡ **WELT ist reichweitenstärker als FAZ + SZ zusammen**

b4p 2024 I; Basis: deutschsprachige Bevölkerung 14+ (70,48 Mio.), Leser pro Ausgabe, Nutzer pro Monat (Online, mobile Nutzung über Smartphone / MEW, für WELT auch die App  
WELT = DIE WELT + WELT AM SONNTAG + WELT AM SONNTAG Kompakt + WELT Online + DIE WELT Edition Crossmedial = Print, Digital = Homepage + App (wenn vorhanden), ohne TV

# DAS SIND UNSERE CROSSMEDIALEN NUTZER

**3,78 Mio.**

**Nutzer mit Leitungsfunktion  
im Unternehmen**

**- und damit deutlich  
auf Platz 1**



**Die meisten Leser mit einem  
HHNE von > 3.000€**

**12,67 Mio.**

**Durchschnitts-  
alter WELT:**

**44,6  
Jahre**

**Z**

44,8 Jahre

**SZ**

42,8 Jahre

**11,46 Mio.**

**Lesern mit Abitur oder Studium  
führend im Wettbewerb**





# ENTSCHEIDER WÄHLEN WELT

WELT CROSSMEDIAL  
**1,245 MIO.**  
ENTSCHEIDER<sup>1</sup>

**MIT WELT ERREICHEN SIE NICHT NUR DIE ENTSCHEIDER – BEI  
WELT KOMMEN SIE ZUSAMMEN!**

Ob mit WELT Digital, WELT AM SONNTAG, DIE WELT oder  
spannenden Event- und Roundtable-Formaten – für jede  
Botschaft hat WELT das passende Medium.

WELT DIGITAL  
**817.000** ENTSCHEIDER<sup>2</sup>

WELT PRINT  
**359.000** ENTSCHEIDER<sup>3</sup>

1) LAE 2024, Nutzer/Leser pro Monat  
2) LAE 2024, Nutzer pro Monat  
3) LAE 2024, Leser pro Ausgabe

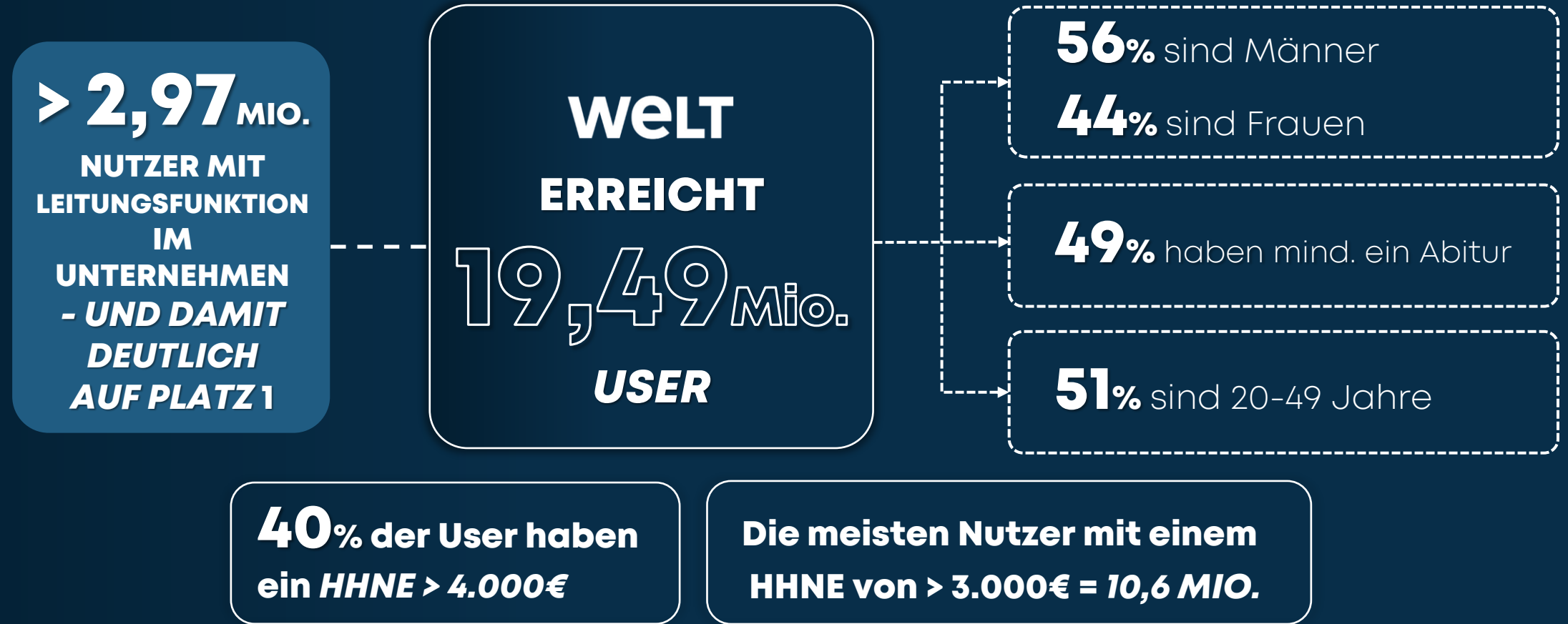


# WELT DIGITAL

WELT DIGITAL  
GEHÖRT MIT **19,49 MIO.**  
NUTZERN ZU DEN MEIST  
BESUCHTEN DIGITAL ANGEBOTEN IN  
DEUTSCHLAND



# DIE NUTZER VON WELT DIGITAL



# WELT PRINT

# STARKE JOURNALISTISCHE KOMPETENZ

**WELT AM SONNTAG** ist die wichtigste Wochenendlektüre für anspruchsvolle Leser. Neben starken Investigativgeschichten aus Wirtschaft und Politik, setzt sie regelmäßig Schwerpunkte zu Themen wie KI, Neue Mobilität und Mittelstand sowie Finanzen, Kultur, Stil oder Reise.

**DIE WELT** bildet von Montag bis Freitag prägnant das Nachrichtengeschehen und die Debatten des Tages ab. In einem schlanken Blatt setzt sie auf pointierte Texte und eine stringente Struktur, die Inhalte zu einem Thema bündelt.

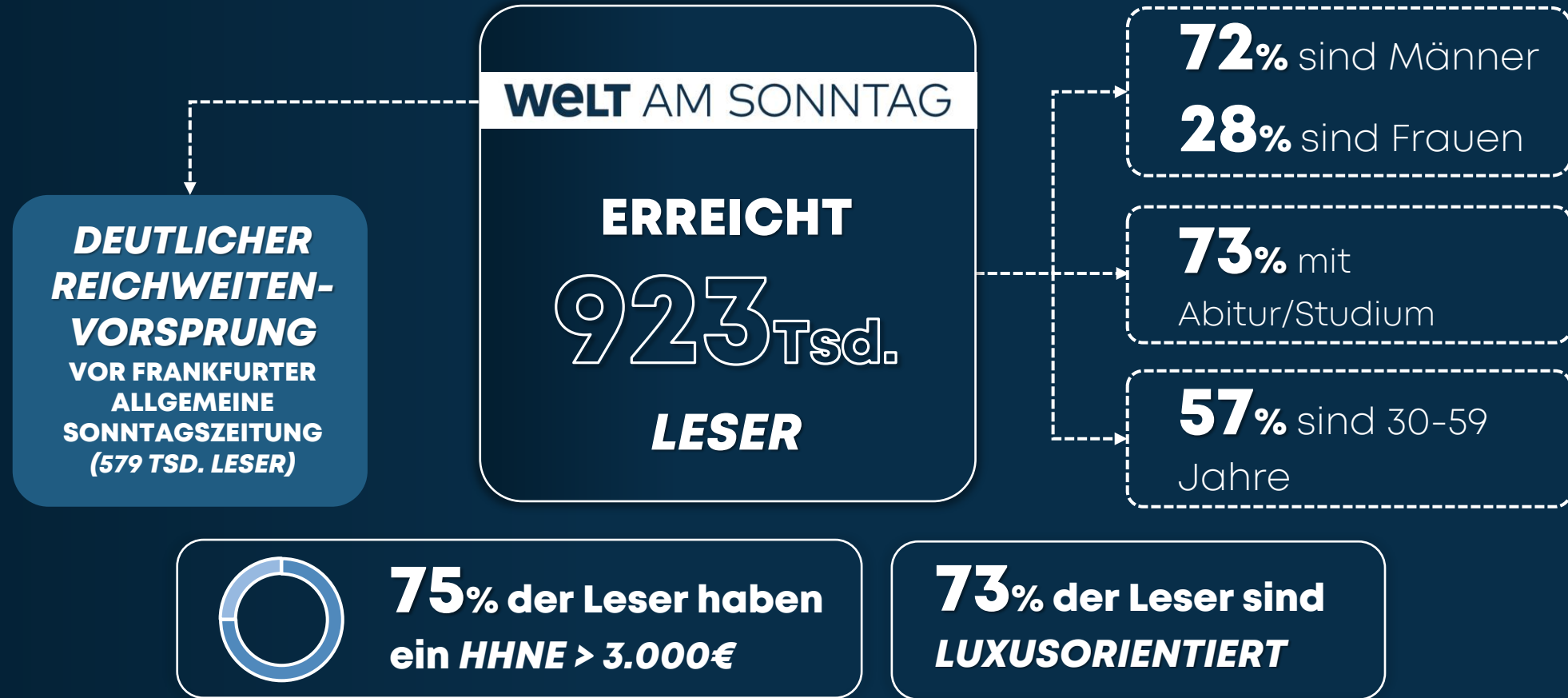


DIE WELT erscheint täglich mit einer Ausgabe von Montag bis Freitag.

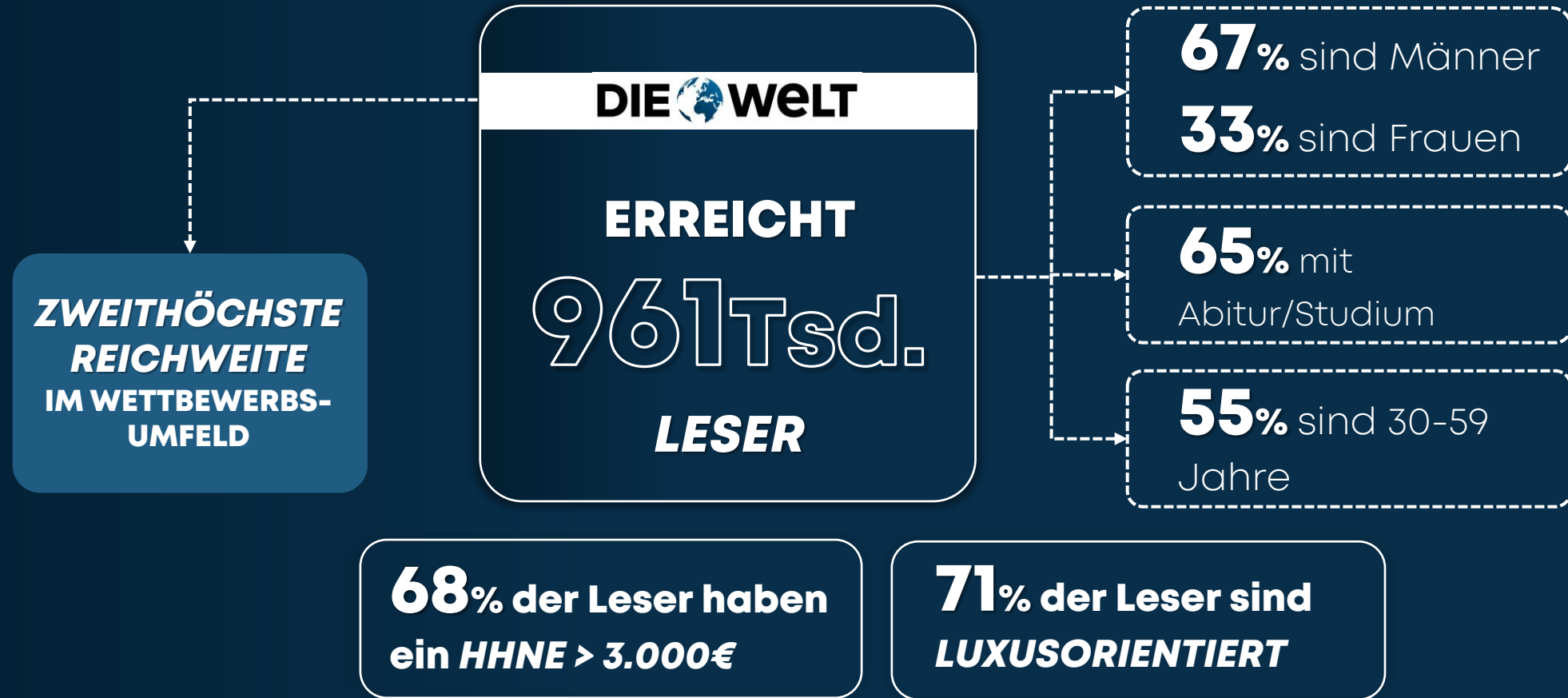
WELT AM SONNTAG erscheint mit jeweils einer Ausgabe am Samstag und am Sonntag.



# DIE LESER DER WELT AM SONNTAG



# DIE LESER VON DIE WELT



# IHRE ANSPRECHPARTNER IM SALES FINDEN SIE HIER

WIR FREUEN UNS AUF DIE GESPRÄCHE MIT IHNEN



**Media Impact GmbH & Co. KG** | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin



[www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)