



MEDIA IMPACT

VIDEO ADVERTISING

ÜBERSICHT

PORTFOLIO & REASON WHY

INSTREAM

ACCOMPANYING CONTENT

OUTSTREAM

VIDEO SPECIALS

PORTFOLIO

**PRIMARY
INSTREAM**

X-STREAM AD

**INTEXT-
OUTSTREAM AD**

**INTERAKTIVE
WERBEMITTEL**

**WARUM VIDEO?
DARUM!**

**(LIVE)STREAM
AD**

**VORTEILE DER
FORMATE**

**VIDEO IM
ÜBERBLICK**

**MUTED
INSTREAM AD**

**TARGETING
MATRIX**

YOUTUBE



MIT EINEM KLICK ZUM ZIEL

media **impact**

STARKE MARKEN UNTER EINEM DACH

MEDIA IMPACT VIDEO 2026



ÜBERSICHT

media impact

ALWAYS PLAYING

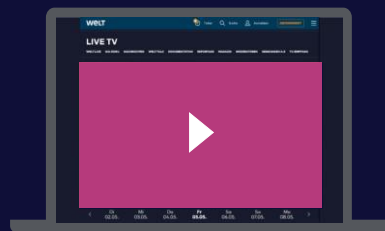
Video-Werbung bietet eine **starke Inszenierung** und **hohe Aufmerksamkeit** für Marke oder Produkt!

Digitale Video-Inhalte verknüpft mit hochwertigem redaktionellem Content, sorgen sowohl für **höhere Werbewirkung** als auch für **längere Zuschauerbindung**, **bessere Wiedererkennung** und **Werbeerinnerung** einer Marke!¹⁾

EMOTIONEN! Werden Werbevideos gleich zum Start mit starken Emotionen aufgeladen, sorgt dies für einen **Überraschungsmoment**, erzeugt eine **starke Ansprache** und **schafft Identifikation** mit der Marke oder dem beworbenen Produkt!

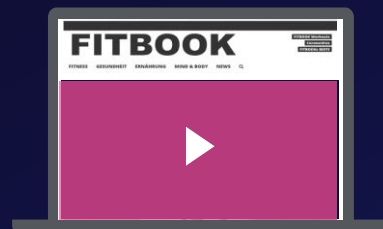
VIDEO IM ÜBERBLICK

INSTREAM



(LIVE)STREAM AD
OTT/CTV

VTR: 92%¹

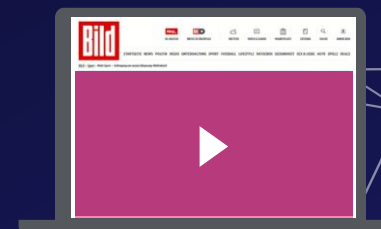


PRIMARY INSTREAM
Exklusivvermarktung Ad Alliance²

VTR: 73%¹

CTR: 3,9%¹

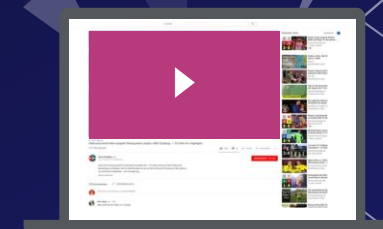
VIEWABILITY: 85%¹



MUTED INSTREAM

VTR: 47%¹

CTR: 0,6%¹



YOUTUBE

VTR: 85%¹

CTR: 0,3%¹

1) Durchschnittswert Media Impact AdServer, Stand Februar 2026

2) Erstvermarktung durch die Ad Alliance, ausgenommen ausgewählte Sportbereiche sowie das Unterhaltungs-/ Entertainment- Umfeld auf BILD.de, Instream im Rahmen von Konzeptvermarktung, Wettanbieter und Gamblingkunden, Programmatische Instream Deals über die DSP DV360.

VIDEO IM ÜBERBLICK

ACCOMPANYING CONTENT



X-STREAM AD

| | | |
|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|
| VTR: 75%¹ | CTR: 0,23%¹ | VIEWABILITY: 92%¹ |
|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|

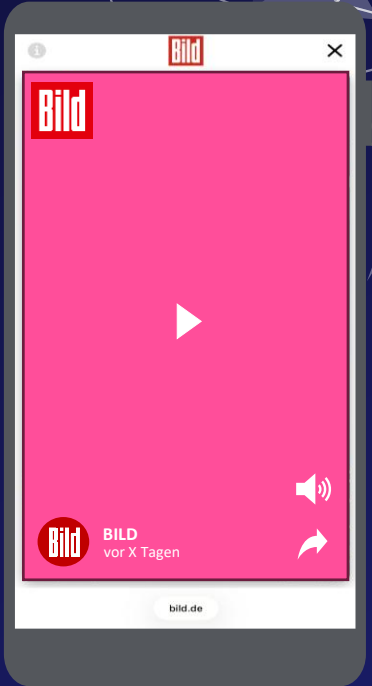
OUTSTREAM



INTEXT OUTSTREAM AD

| | | |
|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|
| VTR: 17%¹ | CTR: 0,18%¹ | VIEWABILITY: 77%¹ |
|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|

PLAY



VERTICAL VIDEO AD

| | | |
|-----------------------------|------------------------------|-------------------------------------|
| VTR: 53%¹ | CTR: 0,5%¹ | Viewability: 76%¹ |
|-----------------------------|------------------------------|-------------------------------------|

¹) Durchschnittswert Media Impact AdServer, Stand Februar 2026

TARGETINGMATRIX

| Format | Targetingmöglichkeiten | SSP's | DSP's | Deal Arten |
|-----------------------------------|--|---|-------|------------|
| Primary Instream | Technisches Targeting (Device, Zeit, Geo) Data-Targeting ¹ : Sozio, Interest, Contextual, Persona, Geotargeting via AdUp (AdUp Standard Regio, Regio Flex), Wetter | Xandr | Alle | PA, PD, PG |
| Muted Instream | Technisches Targeting (Device, Zeit, Geo) Data-Targeting ¹ : Sozio, Interest, Contextual, Persona, Geotargeting via AdUp (AdUp Standard Regio, Regio Flex), Wetter | Xandr | Alle | PA, PD, PG |
| (Live)Stream Ad | OTT Gesamt: Technisches Targeting (Device, Zeit, Geo) Web only: Data-Targeting ¹ : Sozio, Interest, Persona, AdUp Standard | Xandr, GAM, Magnite, Pubmatic, Adform, Yieldlab | Alle | PA, PD, PG |
| YouTube | Geo- & Soziotargeting (Alter & Geschlecht) | GAM | DV360 | PG |
| X-Stream Ad ² | Technisches Targeting (Device, Zeit, Geo) Data-Targeting ¹ : Sozio, Interest, Contextual, Persona, Geotargeting via AdUp (AdUp Standard Regio, Regio Flex), Wetter | Xandr | Alle | PA, PD, PG |
| Outstream | Technisches Targeting (Device, Zeit, Geo) Data-Targeting ¹ : Sozio, Interest, Contextual, Persona, Geotargeting via AdUp (AdUp Standard Regio, Regio Flex), Wetter | Xandr, GAM, Magnite, Pubmatic, Adform, Yieldlab, Amazon | Alle | PA, PD |
| Vertical Video | Technisches Targeting (Device, Zeit, Geo) Data-Targeting ¹ : Sozio, Interest, Persona, Geotargeting via AdUp (AdUp Standard Regio, Regio Flex), Wetter | Xandr | Alle | PA, PD, PG |
| Online Video Produkt ³ | Technisches Targeting (Device, Zeit, Geo) Data-Targeting ¹ : Sozio, Interest, Persona, AdUp Standard Regio | Xandr | Alle | PA, PD, PG |

1) Empfohlen sind max. 2 Targetingkriterien

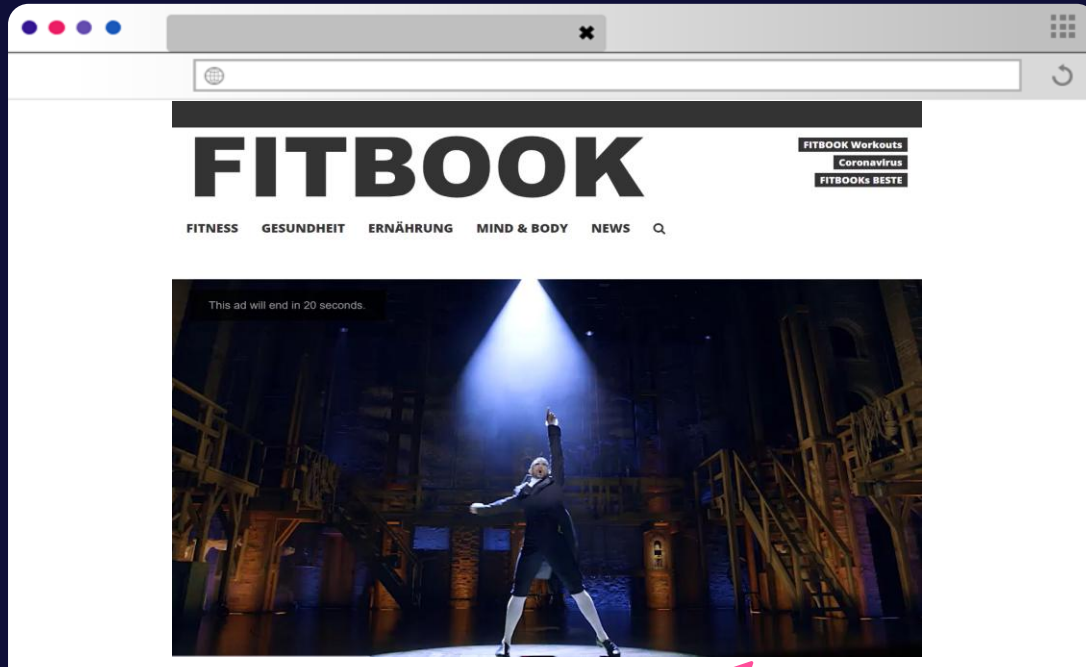
2) Targeting bezieht sich auf den Artikel

3) Bundle aus (Live)stream Ad, Primary Instream und Muted Instream

INSTREAM

Primary Instream, (Live)stream Ad, Muted Instream Ad & YouTube

PRIMARY INSTREAM



Video zum starten anklicken

VTR: 73%¹

CTR: 3,9%¹

VIEWABILITY: 85%¹

Beschreibung: Primary Instream Video Ads können vor (Preroll) oder in der Mitte (Midroll) eines Content Video ausgespielt werden; Ad startet mit Ton; Videostart erfolgt durch Useraktion (Click-2-Play).

Werbepplatzierungen:

- **Short Clip:** Video Ad mit einer Länge von max. 6 Sekunden; wird vor dem Content ausgespielt
- **Preroll:** Video Ad mit einer Länge von max. 30 Sekunden; wird vor dem Content ausgespielt
- **Midroll:** Single-Unterbrecher-Spot mit einer Länge von max. 30 Sekunden; wird in redaktionellen Content-Videos ausgespielt, wenn diese mindestens 8 Minuten lang sind

Benötigte Assets: Video Preroll und Video Midroll ([SPECS](#))

SPANNENDE INSTREAM MÖGLICHKEITEN IM MEDIA IMPACT PORTFOLIO¹

PRIMARY INSTREAM BEI MEDIA IMPACT

Ausgewählte Sport Instream-Umfelder¹ auf BILD

Wettanbieter & Gambling Kunden

Instream im Rahmen von Konzeptvermarktung

Programmatische Instream Deals über die DSP DV360

Aufmerksamkeitsstarke Video Ads im Unterhaltungs-/ Entertainment-Umfeld auf BILD

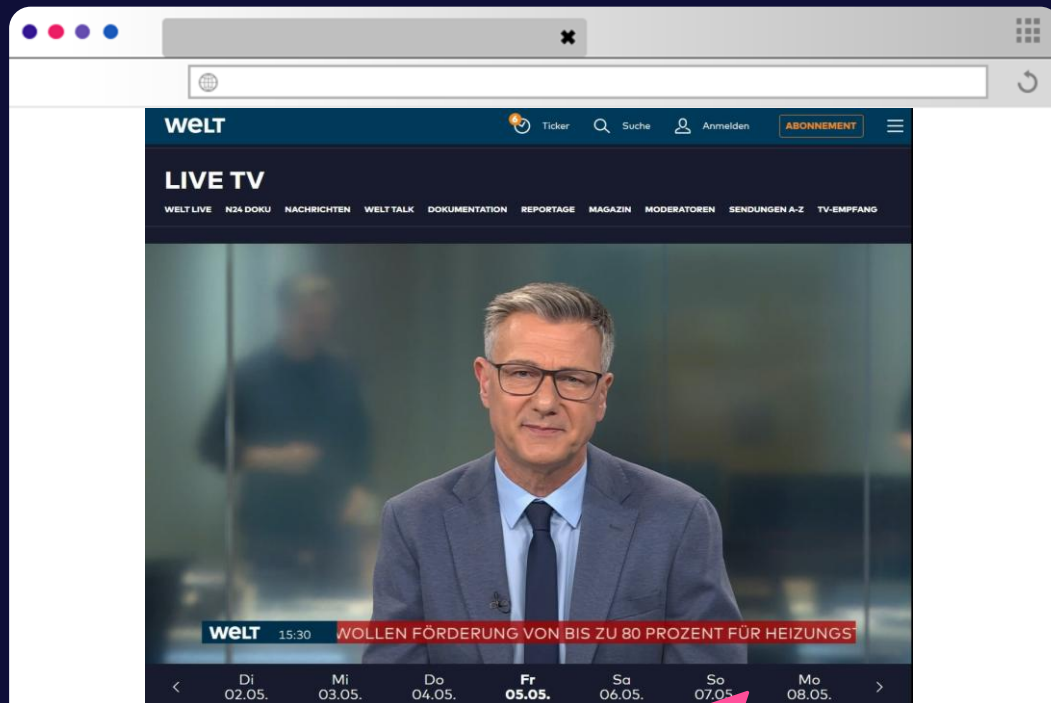
Erstvermarktung durch die Ad Alliance, ausgenommen die hier aufgeführten Bereiche

¹⁾ Fußball Bundesliga, Internationaler Fußball, US Sport, DFB Pokal, Pressekonferenzen und ausgewählte Highlights zur Bundesliga, UEFA Champions League, Darts WM, International: Serie A, Ligue1, LaLiga.

ÜBERSICHT

media **impact** 

(LIVE)STREAM AD



Video zum starten anklicken

VTR: 92%³

Beschreibung: Video Ad integriert im (Live)stream/FAST-Channel von AUTO BILD, BILD, BOOKS², COMPUTER BILD, Pluto TV, SPORT BILD und WELT¹. Die Werbeauspielung erfolgt serverseitig in den (TV-)Werbepausen der Streams.

- Sehr hohe VTR (> 92%³), da das Ad nicht klickbar ist und die User*innen die Seite nicht verlassen
- Vielfältige Targetingmöglichkeiten⁴
- Brandsafe

Programmatic: Auch programmatisch buchbar

Benötigte Assets: Video Livestream Ad ([SPECS](#))

Die Abrechnung erfolgt auf TKP Basis

1) Buchbar im WELT TV-Livestream, BILD Event Livestream, Pluto TV und den FAST-Channels von AUTO BILD, BILD, COMPUTER BILD & SPORT BILD. Auch programmatisch buchbar.

2) Streams für fitbook.de, petbook.de, techbook.de, travelbook.de,

3) Durchschnittswert Media Impact AdServer

4) Technisches Targeting auf dem gesamten OTT-Inventar (Device, Zeit, Geo) Personalisiert- und Regionalisiertes Targeting (Sozio, Interest, Persona, AdUp Standard) auf Web-Inventar only. Für ein Targeting auf CTV fällt ein Aufschlag von 30€ Brutto an. Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.

ÜBERSICHT

media **impact**

UNSERE (LIVE)STREAMS

FAST-Channels
AUTO BILD, BILD, BOOKs²

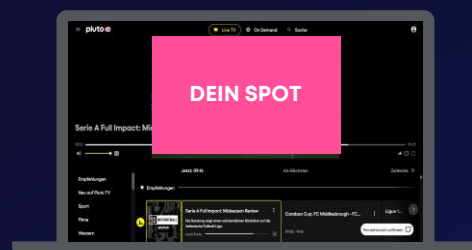
WELT TV- Livestream



Permanenter Livestream
24/7

Was läuft?
Nachrichten, Börsen-
News, Dokumentationen

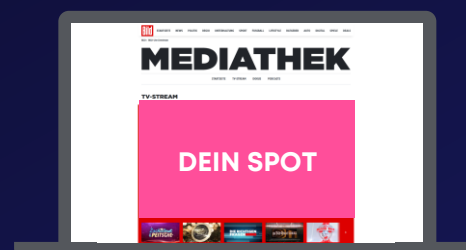
PLUTO TV



Livestream & on demand
Inhalte

Was läuft?
+150 Channels mit den Themen
Lifestyle & Comedy, Musik,
Sport, Movies & Entertainment,
News & Dokus, Kids & Gaming

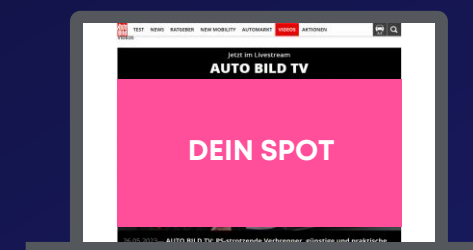
BILD Event- Livestream¹



Livestream für
ausgewählte Events

Was läuft?
Celebrity- und Sportevents
inkl. DYN (Handball- und
Basketball Bundesliga)

COMPUTER BILD & SPORT BILD³



Permanenter Livestream
24/7

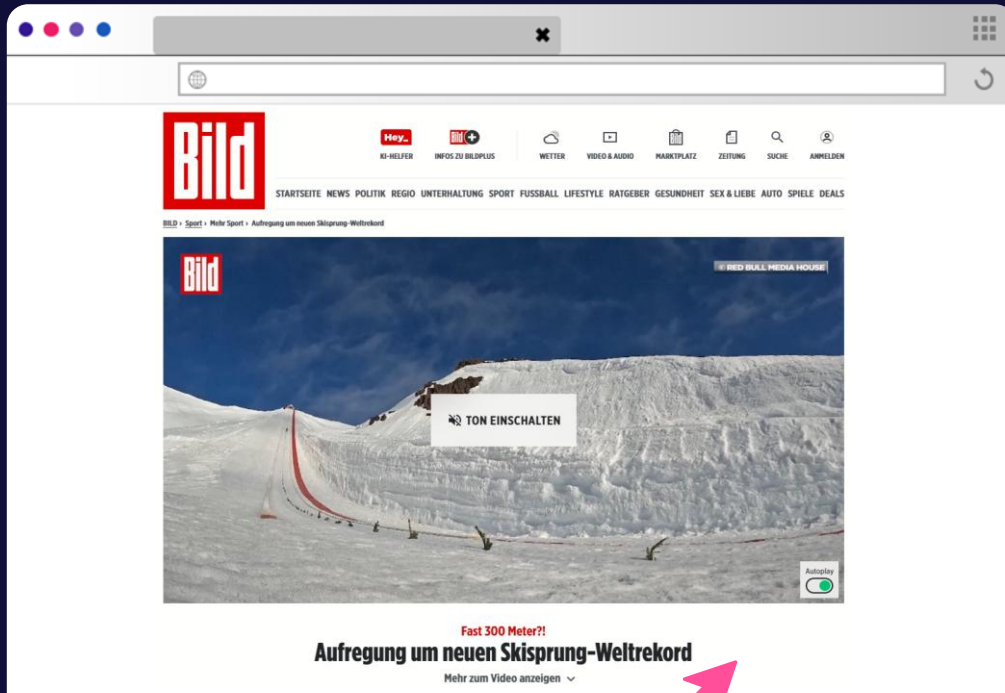
Was läuft?
AUTO BILD: Alles zum Thema
Mobilität
BILD: Best of BILD
BOOKs²: Best of je nach Book
COMPUTER BILD: Tech on point
SPORT BILD: verschiedene
Sportthemen

1) Stream wird auf bild.de, sportbild.de und welt.de ausgespielt
2) Streams für fitbook.de, petbook.de, techbook.de, travelbook.de
3) Stream wird auf bild.de/sport, sportbild.de und bz-berlin.de ausgespielt

ÜBERSICHT

media **impact**

MUTED INSTREAM AD



Video zum starten anklicken

VTR: 47%¹

CTR: 0,6%¹

Beschreibung: Ein Videoartikel wird aufgerufen und das Content Video startet muted (autoplay). Die User*innen schauen das Video muted und aktivieren den Ton nicht. Nach 5 Sekunden kommt dein muted Video Ad, bei dem die User*innen jederzeit den Ton aktivieren können.

- Extrem Alltags-/Umgebungsfreundlich
- Vielfältige Targetingmöglichkeiten

Programmatic: Auch programmatisch buchbar

Benötigte Assets: Muted Instream Ad ([SPECS](#))

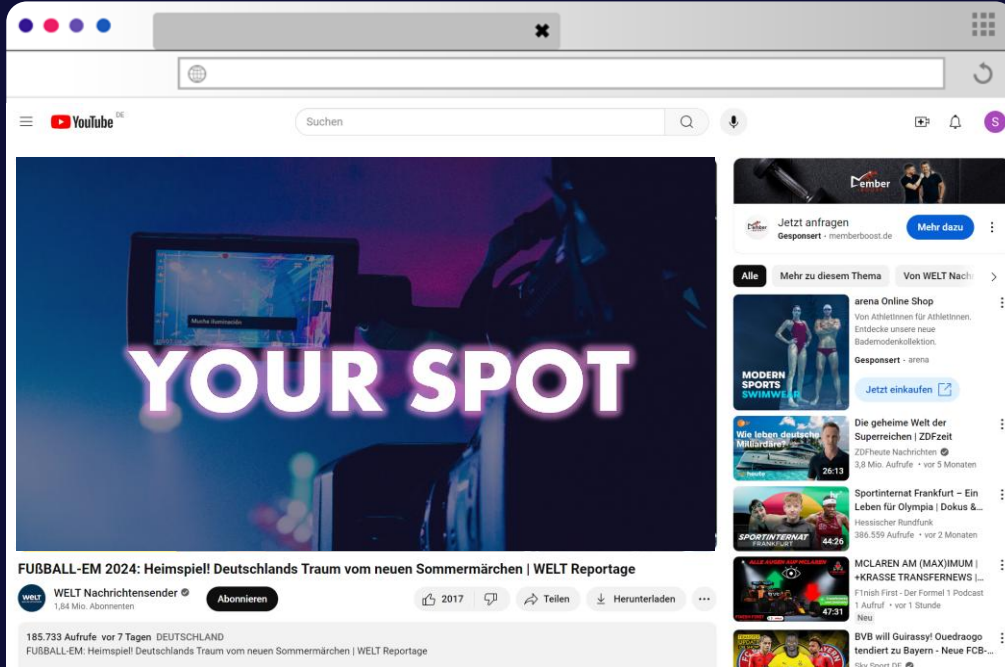
¹) Durchschnittswert Media Impact AdServer 2026

In-Stream Ad YouTube

Beschreibung: Video Ad mit einer Länge von bis zu 20 Sekunden (klassische Videorolls, non-skippable) bzw. bis zu 30 Sekunden bei CTV ADs (non-skippable). Die Auspielung erfolgt entweder vor dem Start (Preroll) oder während des Contents (Midroll) innerhalb des Videos.

- Auswahl einzelner Kanäle oder Themen-Bundles
- Auch als Programmatic Guaranteed Deal buchbar

Benötigte Assets: YouTube Ads ([SPECS](#))



VTR: 85%¹

CTR: 0,3%¹



>2,41 Mio.
Abonnenten



>1,76 Mio.
Abonnenten



>843.000
Abonnenten



>636.000
Abonnenten



>184.000
Abonnenten

¹) Durchschnittswert Ad Manager 2026

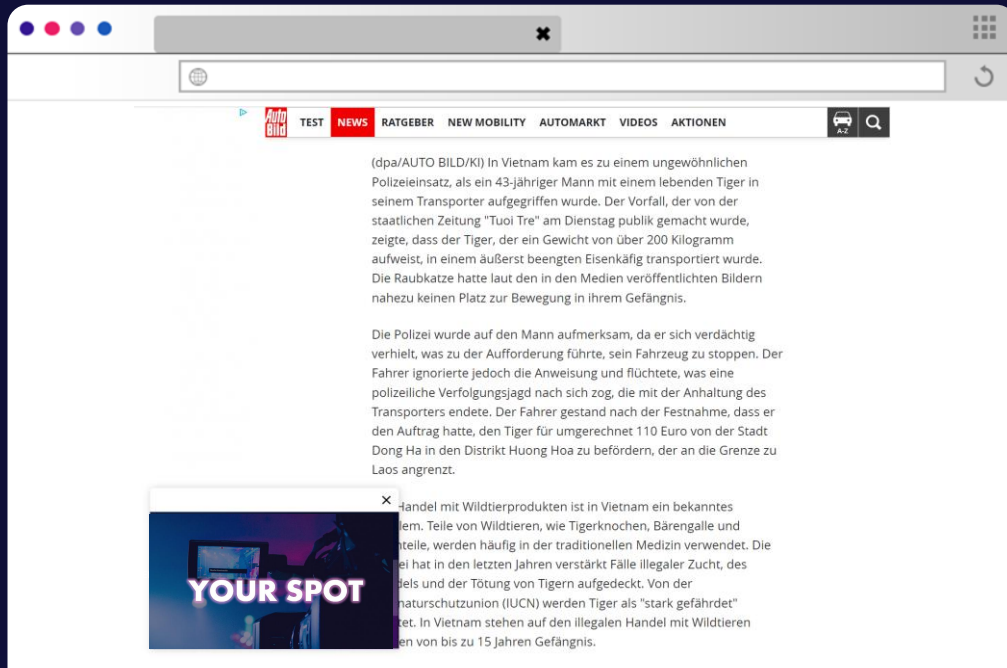
ÜBERSICHT

media **impact**

ACCOMPANYING CONTENT

X-Stream Ad

X-STREAM AD



Beschreibung: Beim Scrollen auf Artikelseiten wird ein kleiner, muted „Sticky Player“ in der linken, unteren Ecke eingeblendet. Es startet direkt der erste Werbespot mit deiner Video Ad, danach folgt hochwertiger, redaktioneller Videocontent. Der Player bleibt auch beim weiteren Scrollen prominent auf seiner Position. Der Ton kann durch Klick aktiviert werden.

- Unser reichweitenstärkstes Instream-Videoformat
- Hohe Viewability (Ø 92%¹)

Programmatic: Auch programmatisch buchbar

Benötigte Assets: Video X-Stream Ad ([SPECS](#))

VTR: 75%¹

CTR: 0,23%¹

VIEWABILITY: 92%¹

¹) Durchschnittswert Media Impact AdServer

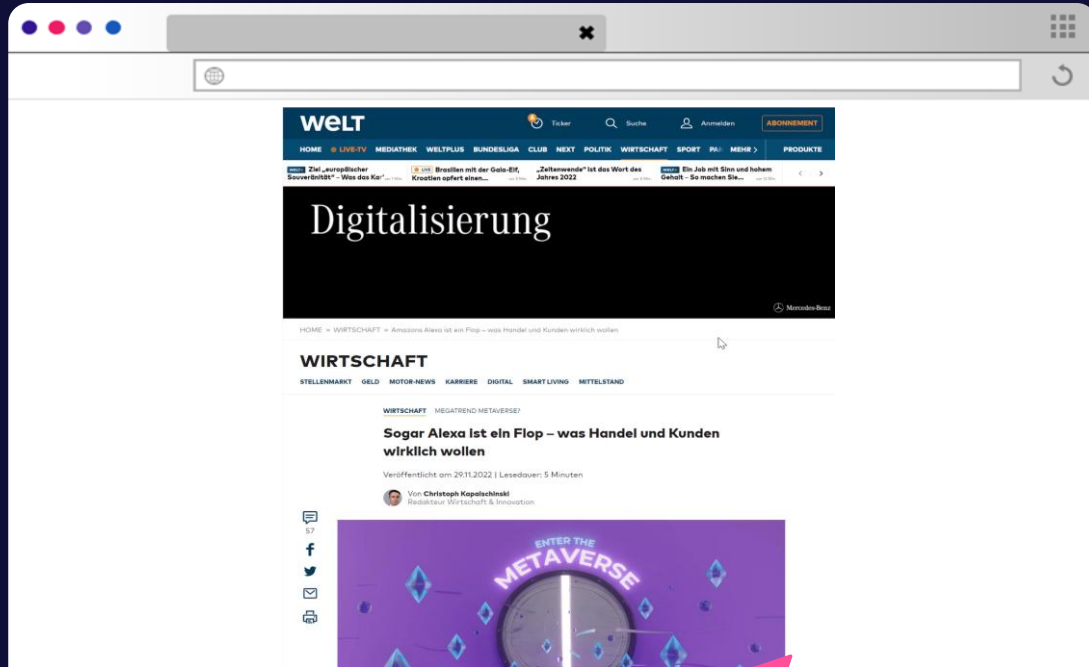
ÜBERSICHT

media **impact**

OUTSTREAM

Intext-Outstream Ad

INTEXT-OUTSTREAM AD



Video zum starten anklicken

VTR: 17%¹

CTR: 0,18%¹

VIEWABILITY: 77%¹

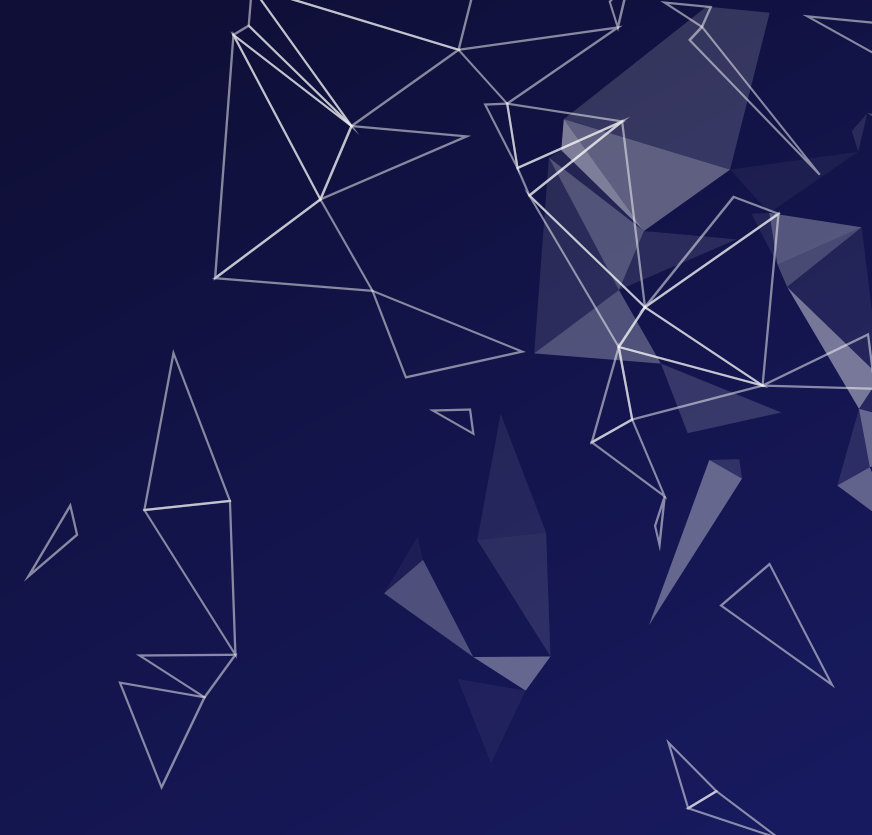
Beschreibung: Intext-Outstream ist ein Multiscreen InPage-Videoformat; öffnet sich beim Lesen eines Textes durch Scrollen; Video Ad wird im Herzen eines redaktionellen Contents platziert; Video startet automatisch (muted), sobald mind. zu 50% im sichtbaren Bereich; stoppt bei weiterem Scrollen (Scroll-2-Play); Audio-Aktivierung durch Klick.

- Unser reichweitenstärkstes Videoformat
- Vielfältige Targetingmöglichkeiten

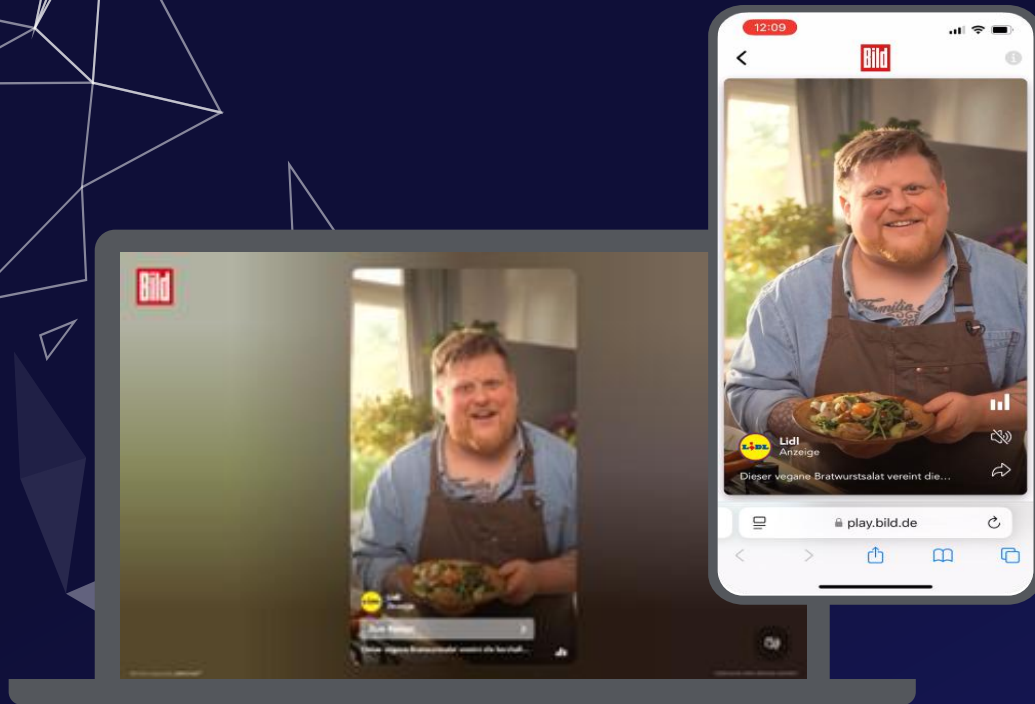
Benötigte Assets: Video Intext Outstream Ad ([SPECS](#))

PLAY

Vertical Video Ad



VERTICAL VIDEO AD



VTR: 53%¹

CTR: 0,5%¹

Beschreibung: Das InFeed Vertical Video (9:16) ist aufmerksamkeitsstark und prominent im Content-Feed platziert. Der Werbespot wird vollflächig im Autoplay mit aktiviertem Ton ausgespielt und passt sich visuell dem redaktionellen Umfeld an.

Durch die swipebare Nutzerführung, angelehnt an Social-Media-Formate, entsteht ein intuitives und interaktives Nutzungserlebnis. Dadurch integriert sich die Kampagne nahtlos in den Content.

- Nur Multiscreen buchbar
- Vielfältige Targetingmöglichkeiten

Benötigte Assets: Vertical Video Ad ([SPECS](#))

VIDEO ADVERTISING

VORTEILE IM ÜBERBLICK

EMOTIONAL

PROGRAMMATISCH BUCHBAR

REICHWEITENSTARK

INNOVATIVE WERBEFORMATE

HOHE VIEWABILITY

HOCHWERTIGER CONTENT

EFFEKTIV

STARKE PREMIUM MARKEN


NON-SKIPPABLE

BRAND SAFETY


ÜBERSICHT

| media **impact**

INTERAKTIVE WERBEMITTEL




Hot Spot




Button




Call-to-action



Canvas




Extender



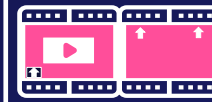
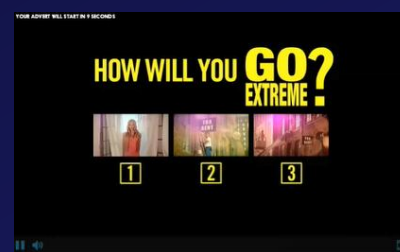
Wrapper



Ribbon



Alternatives Ende



Expand



Videos bitte anklicken

ÜBERSICHT

media impact