



MEDIA IMPACT VIDEO ADVERTISING

ÜBERSICHT

PORTFOLIO & REASON WHY

INSTREAM

ACCOMPANYING CONTENT

OUTSTREAM

VIDEO SPECIALS

PORTFOLIO

**PRIMARY
INSTREAM**

X-STREAM AD

**INTEXT-
OUTSTREAM AD**

**INTERAKTIVE
WERBEMITTEL**

**WARUM VIDEO?
DARUM!**

(LIVE)STREAM AD

**VORTEILE DER
FORMATE**

**VIDEO IM
ÜBERBLICK**

**MUTED
INSTREAM AD**

YOUTUBE

MIT EINEM KLICK ZUM ZIEL

| media **impact**

STARKE MARKEN UNTER EINEM DACH

MEDIA IMPACT VIDEO 2024



ÜBERSICHT

| media impact

ALWAYS PLAYING

Video-Werbung bietet eine **starke Inszenierung** und **hohe Aufmerksamkeit** für Marke oder Produkt!

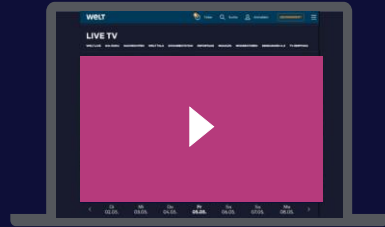
Digitale Video-Inhalte verknüpft mit hochwertigem redaktionellem Content, sorgen sowohl für **höhere Werbewirkung** als auch für **längere Zuschauerbindung**, **bessere Wiedererkennung** und **Werbeerinnerung** einer Marke!¹⁾

EMOTIONEN! Werden Werbevideos gleich zum Start mit starken Emotionen aufgeladen, sorgt dies für einen **Überraschungsmoment**, erzeugt eine **starke Ansprache** und **schafft Identifikation** mit der Marke oder dem beworbenen Produkt!

1) Teads Studie: Effektive Videowerbung (2021)

VIDEO IM ÜBERBLICK

INSTREAM



(LIVE)STREAM AD OTT/CTV

VTR: >95%¹



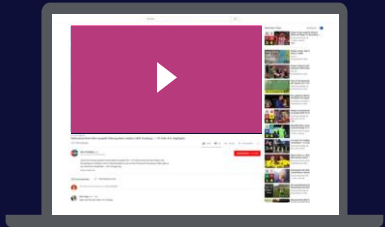
PRIMARY INSTREAM

Exklusivvermarktung Ad Alliance²

VTR: 83%¹

CTR: 2,94%¹

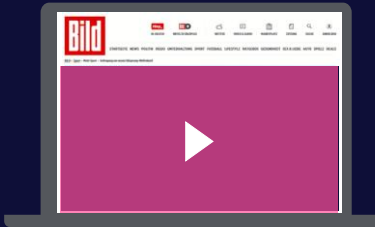
VIEWABILITY: 71%¹



YOUTUBE

VTR: 73%¹

CTR: 0,26%¹



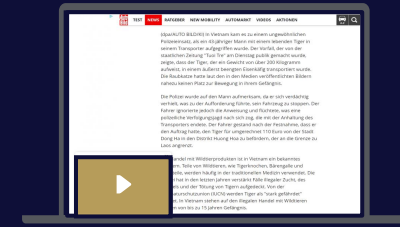
MUTED INSTREAM

VTR: 50%¹

CTR: 1,36%¹

VIEWABILITY: 70%¹

ACCOMPANYING CONTENT

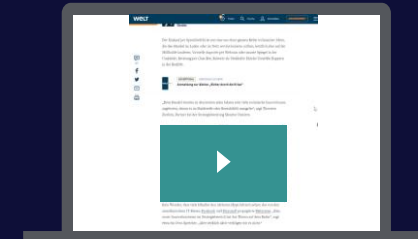


X-STREAM AD

VTR: 70%¹

CTR: 0,13%¹

VIEWABILITY: 79%¹



INTEXT OUTSTREAM AD

VTR: 27%¹

CTR: 0,29%¹

VIEWABILITY: 77%¹

OUTSTREAM

¹) Durchschnittswert Media Impact AdServer, Stand April 2025

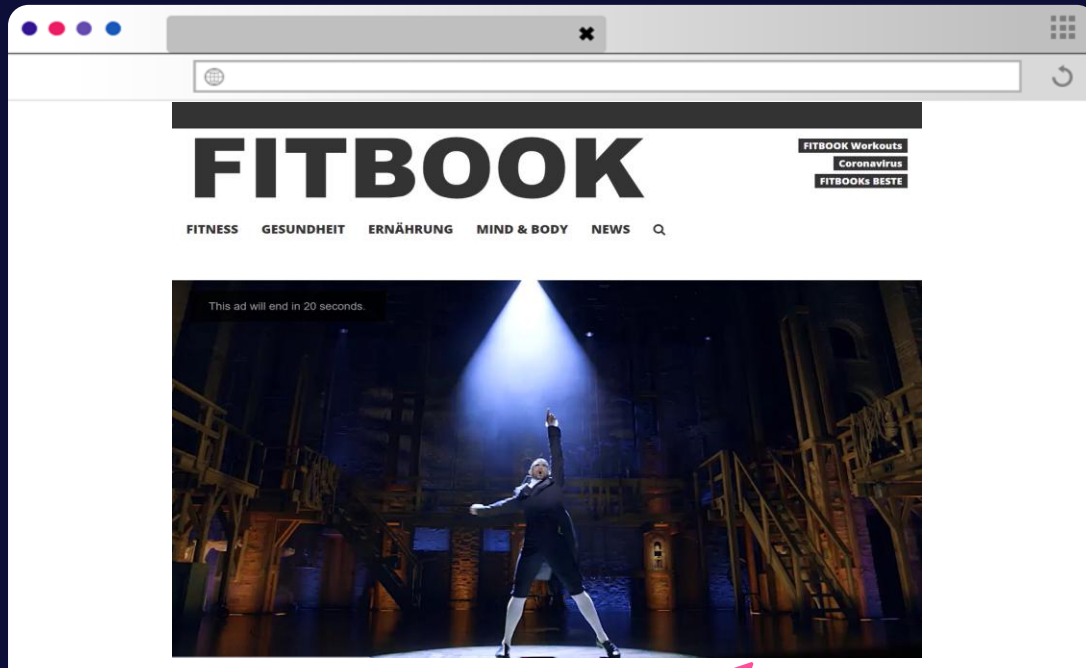
²) Erstvermarktung durch die Ad Alliance, ausgenommen ausgewählte Sportbereiche sowie das Unterhaltungs-/ Entertainment- Umfeld auf BILD.de, Instream im Rahmen von Konzeptvermarktung, Wettanbieter und Gamblingkunden, Programmatische Instream Deals über die DSP DV360.



INSTREAM

Primary Instream, (Live)stream Ad, Muted Instream Ad & YouTube

PRIMARY INSTREAM



Video zum starten anklicken

VTR: 83%¹

CTR: 2,94%¹

VIEWABILITY: 71%¹

Beschreibung: Instream Video Ads können vor (Preroll) oder in der Mitte (Midroll) eines Content Video ausgespielt werden; Ad startet mit Ton; Videostart erfolgt durch Useraktion (Click-2-Play).

Werbepplatzierungen:

- **Short Clip:** Video Ad mit einer Länge von max. 6 Sekunden; wird vor dem Content ausgespielt
- **Preroll:** Video Ad mit einer Länge von max. 30 Sekunden; wird vor dem Content ausgespielt
- **Midroll:** Single-Unterbrecher-Spot mit einer Länge von max. 30 Sekunden; wird in redaktionellen Content-Videos ausgespielt, wenn diese mindestens 8 Minuten lang sind

Benötigte Assets: Video Preroll ([SPECS](#)) und Video Midroll ([SPECS](#))

Erstvermarktung durch die Ad Alliance, ausgenommen die aufgeführten Bereiche auf Folie 8

1) Durchschnittswert Media Impact AdServer, Pre- und Midroll, Klickrate ohne Smart TV

ÜBERSICHT

| media **impact**

PRIMARY INSTREAM BEI MEDIA IMPACT

Ausgewählte Sport Instream-Umfelder¹ auf BILD

Wettanbieter & Gambling Kunden

Instream im Rahmen von Konzeptvermarktung

Programmatische Instream Deals über die DSP DV360

Aufmerksamkeitsstarke Video Ads im Unterhaltungs-/ Entertainment-Umfeld auf BILD

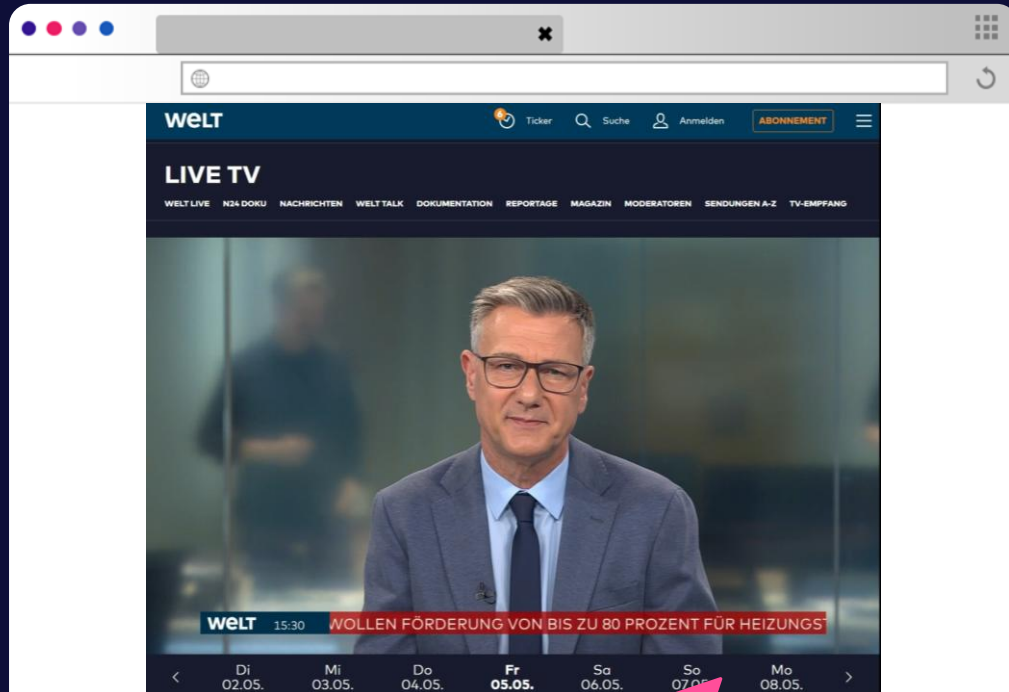
Erstvermarktung durch die Ad Alliance, ausgenommen die hier aufgeführten Bereiche

¹) Fußball Bundesliga, Internationaler Fußball, US Sport, DFB Pokal, Pressekonferenzen und ausgewählte Highlights zur Bundesliga, UEFA Champions League, Darts WM, International: Serie A, Ligue1, LaLiga.

ÜBERSICHT

| media **impact**

(LIVE)STREAM AD



Video zum starten anklicken

Beschreibung: Video Ad integriert im (Live)stream/FAST-Channel von AUTO BILD, BILD, Pluto TV, SPORT BILD und WELT¹. Die Werbeausspielung erfolgt serverseitig in den (TV-)Werbepausen der Streams.

- Sehr hohe VTR (> 95%²), da das Ad nicht klickbar ist und die User*innen die Seite nicht verlassen
- Vielfältige Targetingmöglichkeiten³
- Brandsafe

Programmatic: Auch programmatisch buchbar

Benötigte Assets: Video Livestream Ad ([SPECS](#))

VTR: >95%²

Die Abrechnung erfolgt auf TKP Basis

1) Buchbar im WELT TV-Livestream, BILD Event Livestream, Pluto TV und den FAST-Channels von AUTO BILD, BILD & SPORT BILD. Auch programmatisch buchbar.

2) Durchschnittswert Media Impact AdServer

3) Technisches Targeting auf dem gesamten OTT-Inventar (Device, Zeit, Geo) Personalisiert- und Regionalisiertes Targeting (Sozio, Interest, Persona, AdUp Standard) auf Web-Inventar only.

Für ein Targeting auf CTV fällt ein Aufschlag von 30€ Brutto an. Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.

ÜBERSICHT

| media **impact**

UNSERE (LIVE)STREAMS

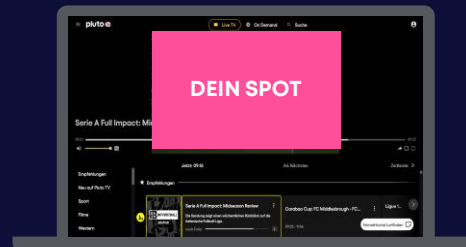
WELT TV- Livestream



Permanenter Livestream
24/7

Was läuft?
Nachrichten, Börsen-
News, Dokumentationen

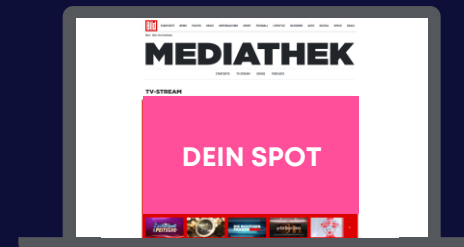
PLUTO TV



Livestream & on demand
Inhalte

Was läuft?
+150 Channels mit den
Themen Lifestyle &
Comedy, Musik, Sport,
Movies & Entertainment,
News & Dokus, Kids &
Gaming

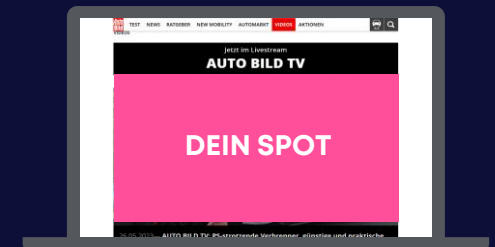
BILD Event- Livestream¹



Livestream für
ausgewählte Events

Was läuft?
Celebrity- und
Sportevents inkl. DYN
(Handball- und
Basketball Bundesliga)

FAST-Channels AUTO BILD, BILD & COMPUTER BILD, SPORT BILD



Permanenter Livestream
24/7

Was läuft?
AUTO BILD: Alles zum Thema
Mobilität
BILD: Best of BILD
COMPUTER BILD: Tech on point
SPORT BILD: verschiedene
Sportthemen

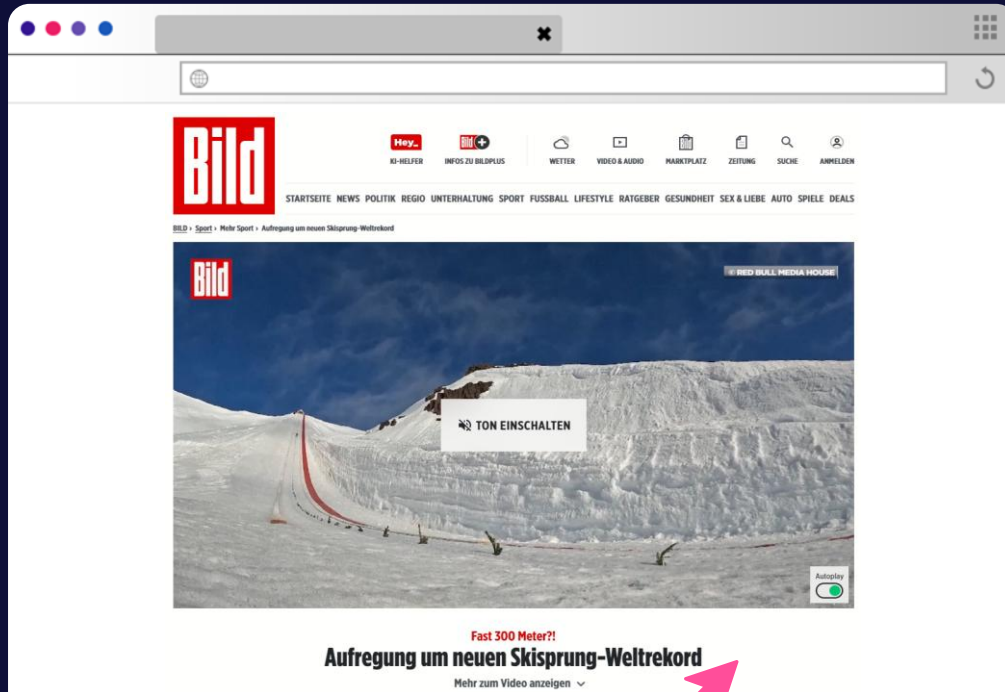
Vor Buchung immer einen Forecast unter folgender E-Mailadresse anfragen: vlasmivideomarketing@axelspringer.de

¹) Stream wird auf bild.de, sportbild.de und welt.de ausgespielt

ÜBERSICHT

| media **impact**

MUTED INSTREAM AD



video zum starten anklicken

VTR: 50%¹

CTR: 1,36%¹

VIEWABILITY: 79%¹

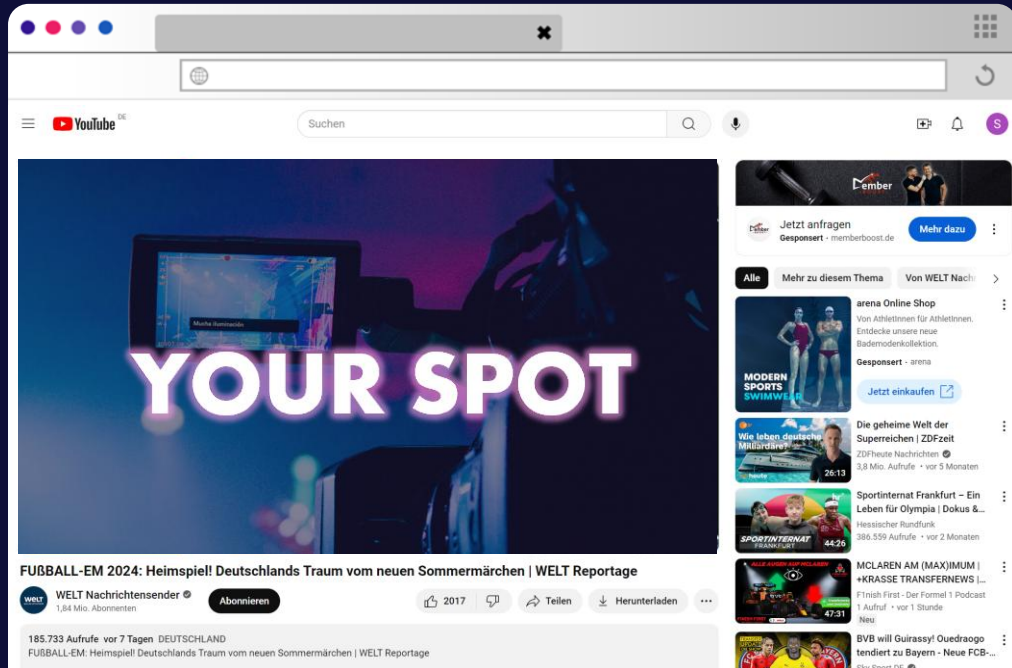
Beschreibung: Ein Videoartikel wird aufgerufen und das Content Video startet muted (autoplay). Die User*innen schauen das Video muted und aktivieren den Ton nicht. Nach 5 Sekunden kommt dein muted Video Ad, bei dem die User*innen jederzeit den Ton aktivieren können.

- Extrem Alltags-/Umgebungsfreundlich
- Vielfältige Targetingmöglichkeiten

Programmatic: Auch programmatisch buchbar

Benötigte Assets: Muted Instream Ad ([SPECS](#))

YOUTUBE



VTR: 73%¹

CTR: 0,26%¹

Beschreibung: Video Ads auf YouTube werden vor (Preroll) oder während (Midroll) dem Videocontent ausgespielt. Durch die non-skippable Einstellung kann sichergestellt werden, dass dein Videospot vom User nicht übersprungen werden kann, was für eine garantierte Werbespotausspielung sorgt.

- Auswahl einzelner Playlists unserer Channel möglich
- Auch als Programmatic Guaranteed Deal buchbar

Benötigte Assets: YouTube Ads ([SPECS](#))



>1,98 Mio.

Abonnenten



>1,67 Mio.

Abonnenten



>828.000

Abonnenten



>625.000

Abonnenten



>182.000

Abonnenten

Targeting möglich (Geo- & soziodemografische Daten). Aufschlag von 11 € Brutto pro Targetingkriterium. Vor Buchung immer einen Forecast unter folgender E-Mailadresse anfragen: ads@mediaimpact.de

ÜBERSICHT

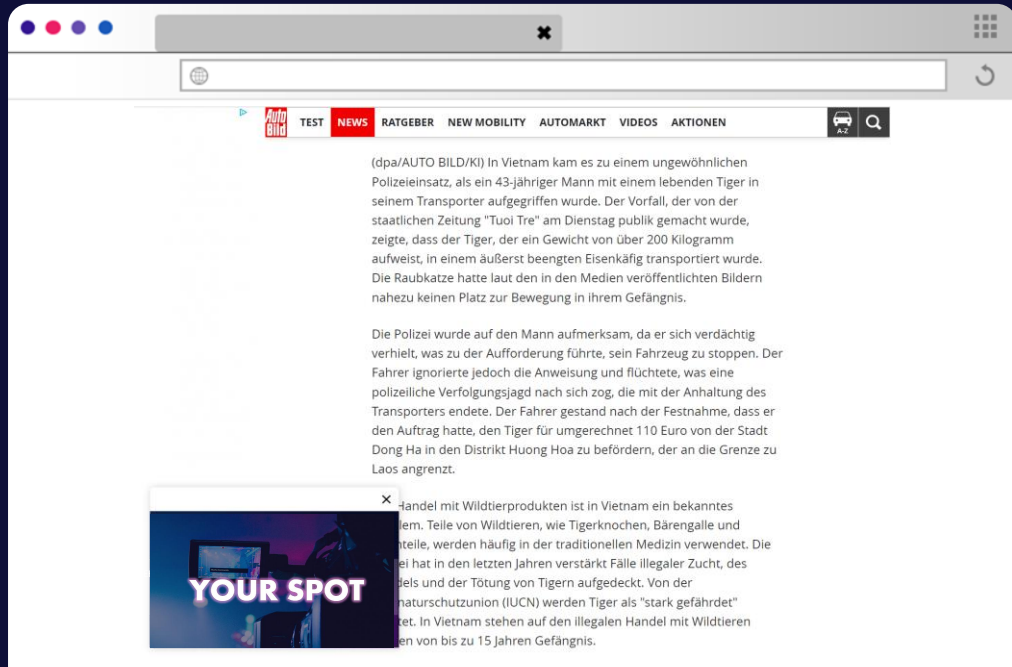
| media **impact**



ACCOMPANYING CONTENT

X-Stream Ad

X-STREAM AD



Beschreibung: Beim Scrollen auf Artikelseiten wird ein kleiner, muted „Sticky Player“ in der linken, unteren Ecke eingeblendet. Es startet direkt der erste Werbespot mit deiner Video Ad, danach folgt hochwertiger, redaktioneller Videocontent. Der Player bleibt auch beim weiteren Scrollen prominent auf seiner Position. Der Ton kann durch Klick aktiviert werden.

- Unser reichweitenstärkstes Instream-Videoformat
- Hohe Viewability (Ø 79%¹)

Programmatic: Auch programmatisch buchbar

Benötigte Assets: Video X-Stream Ad ([SPECS](#))

VTR: 70%¹

CTR: 0,13%¹

VIEWABILITY: 79%¹

¹) Durchschnittswert Media Impact AdServer

ÜBERSICHT

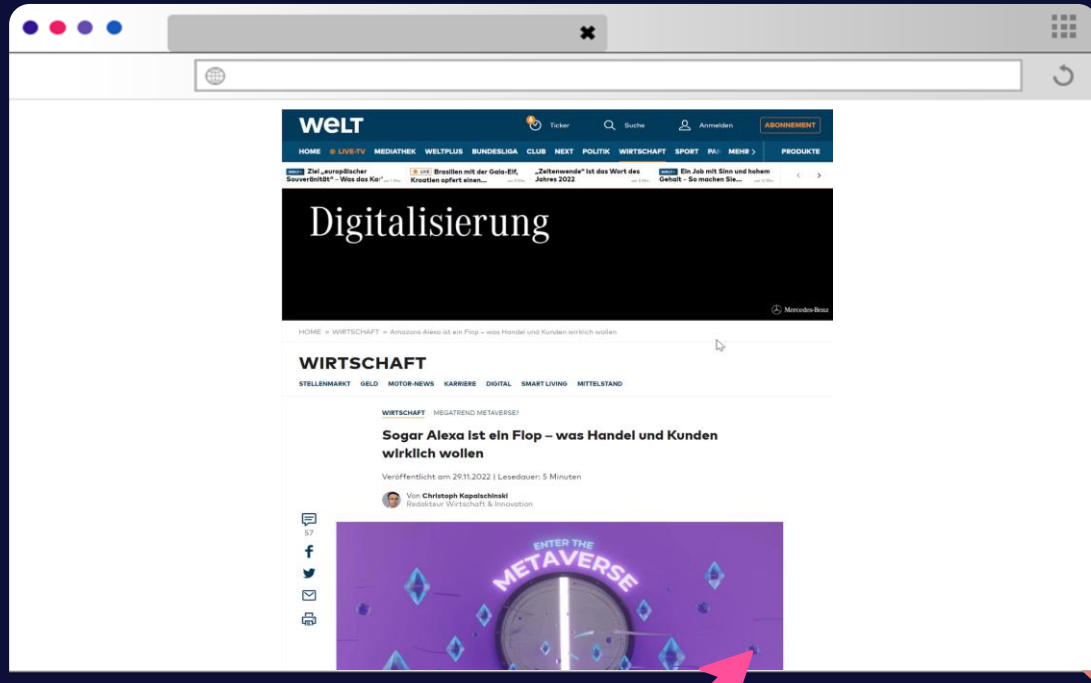
| media **impact**



OUTSTREAM

Intext-Outstream Ad

INTEXT-OUTSTREAM AD



Video zum starten anklicken

VTR: 27%¹

CTR: 0,29%¹

VIEWABILITY: 77%¹

Beschreibung: Intext-Outstream ist ein Multiscreen InPage-Videoformat; öffnet sich beim Lesen eines Textes durch Scrollen; Video Ad wird im Herzen eines redaktionellen Contents platziert; Video startet automatisch (muted), sobald mind. zu 50% im sichtbaren Bereich; stoppt bei weiterem Scrollen (Scroll-2-Play); Audio-Aktivierung durch Klick.

- Unser reichweitenstärkstes Videoformat
- Vielfältige Targetingmöglichkeiten

Benötigte Assets: Video Intext Outstream Ad ([SPECS](#))

Die Abrechnung erfolgt auf TKP Basis.
1) Durchschnittswert Media Impact AdServer

ÜBERSICHT

| media **impact**

VORTEILE IM ÜBERBLICK

EMOTIONAL

PROGRAMMATISCH BUCHBAR

REICHWEITENSTARK

INNOVATIVE WERBEFORMATE

HOHE VIEWABILITY

HOCHWERTIGER CONTENT

EFFEKTIV

STARKE PREMIUM MARKEN

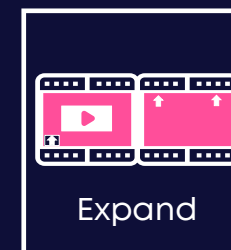
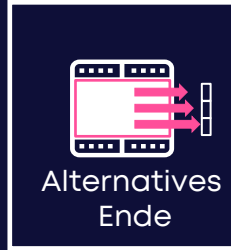
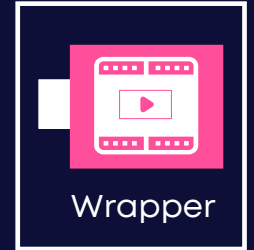
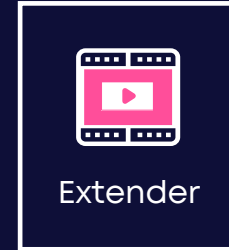
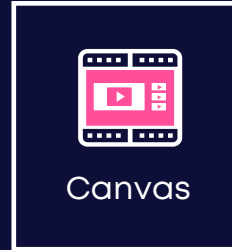
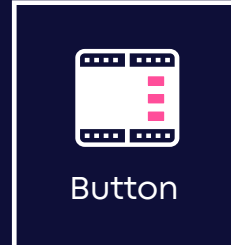
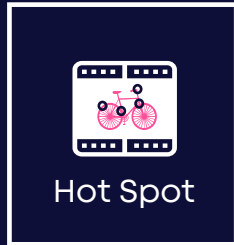
NON-SKIPPABLE

BRAND SAFETY

ÜBERSICHT

| media **impact**—

INTERAKTIVE WERBEMITTEL



Videos bitte anklicken

ÜBERSICHT

| media impact