

SPORTBILD.DE



KONZEPT

Sportbild.de ist das Online-Portal von Europas größtem Sportmagazin! Highlights, Hintergrundberichte, Interviews und Fakten werden leidenschaftlich inszeniert – ob Fußball, US-Sport, Wintersport, Handball oder Basketball – Das Insidermagazin gibt die besten und exklusivsten Informationen aus der Welt des Sports.

Kennzahlen/Monat		Zielgruppe	
Unique User ¹	5,05 Mio.	Männlich ¹	78 %
Daily Unique User ¹	0,39 Mio.	20 – 49 Jahre ¹	52 %
Visits ¹	-	HHNE min. 2.000 € ¹	79 %
Page Impressions ¹	70,8 Mio.	Hoher Bildungsabschluss ^{1/2}	44 %
		Berufstätig	70 %

¹ Quelle: (b4p 2023 /// Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpT)

² Abitur oder Fachabitur ODER Fach-/Hochschulabschluss

TAGESFESTPLATZIERUNG

HomeRun (Multiscreen) 10-10 Uhr	Garantie¹ / Preis
BASIC Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace inkl. optional sticky Sky MEW: Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Understitial / Gallery Ad (MMR) App: Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)	800.000 Als 19.000 €
DELUXE Stationär: Video Wall² / Double Dynamic Sitebar / Dynamic Fireplace / Bridge Ad⁶ / Cinematic Ad / Billboard (100/1) / TwoFace Ad³ / Curtain Dropper⁴ / Catalogue Ad MEW: Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / Understitial⁵ / Interscroller⁵ / Click & Swipe Ad Welcome Ad XL / Halfpage Ad App: Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)	800.000 Als 23.000 €
SUPREME Stationär: Big Stage⁷ (Automatic Pre Expanding Video Wall, max. 8 Sekunden) MEW: Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / Understitial⁵ / (Video) Interscroller³ / Click & Swipe Ad / Mobile Big Stage⁸ / Mobile Curtain Dropper⁶ App: Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)	800.000 Als 34.000 €

INSTAGRAM CONTENT POST

CONTENT POST & PRESENTING	Potenzielle Follower / Preis
 1 x Content Post	294.000 6.000 €
 1 x Content Presenting	294.000 4.500 €

1) Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen

2) FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert

3) Für Tablet wird ein Billboard benötigt | kein Video | Mobile wird das Werbemittel im Interscroller dargestellt | InApp wird das Werbemittel im Mrec dargestellt

4) In FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert

5) In App wird ausschließlich ein Fallback Werbemittel, bspw. ein Medium Rectangle o. Cube Ad ausgeliefert

6) Zusätzlich ist das Billboard mit einem FC/1 unterhalb der Navi platziert. Bei Buchung eines Curtain Droppers oder einer Bridge Ad wird danach in ROS ein Billboard oder Fireplace ausgespielt. Es gelten die Specs des Curtain Droppers.

7) FC 1 / Tag, Reminder Dy. Fireplace

8) FC 1 / Tag, in App wird ein MREC ausgespielt, zusätzlich wird ein 2:1 Banner, MREC & Vertical Video (Posterframe als jpg/png benötigt, Vertical Video (9:16) als MP4

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: www.mediaimpact.de/de/digital-formate

 **media impact**

SPORTBILD.DE

TAGESFESTPLATZIERUNG

HomeRun Programmatic (Multiscreen) 10-10 Uhr	Garantie¹ / Preis
BASIC Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace inkl. optional sticky Sky MEW: Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Understitial / Gallery Ad (MMR) App: Lead Ad (4:1 / 6:1) +Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)	800.000 Als Brutto-TKP: 26,25 €
DELUXE Stationär: Video Wall² / Double Dynamic Sitebar / Dynamic Fireplace / Bridge Ad⁶ / Cinematic Ad / Billboard (100/1) / TwoFace Ad³ / Curtain Dropper⁴ / Catalogue Ad MEW: Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / Understitial⁵ / Interscroller⁵ / Click & Swipe Ad App: Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / weitere Sonderformate möglich	800.000 Als Brutto-TKP: 31,50 €

TAGESFESTPLATZIERUNG

HomeRun Targeting (Multiscreen) 10-10 Uhr	Garantie¹ / Preis
BASIC Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace inkl. optional sticky Sky MEW: Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Understitial / Gallery Ad (MMR) App: Lead Ad (4:1 / 6:1) +Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)	800.000 Als 25.000 €
DELUXE Stationär: Video Wall² / Double Dynamic Sitebar / Dynamic Fireplace / Bridge Ad⁶ / Cinematic Ad / Billboard (100/1) / TwoFace Ad³ / Curtain Dropper⁴ / Catalogue Ad MEW: Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / Understitial⁵ / Interscroller⁵ / Click & Swip Ad App: Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / weitere Sonderformate möglich	800.000 Als 29.500 €

1)

Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen

2)

FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert

3)

Für Tablet wird ein Billboard benötigt | kein Video | Mobile wird das Werbemittel im Interscroller dargestellt | InApp wird das Werbemittel im Mrec dargestellt

4)

In FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert

5)

In App wird ausschließlich ein Fallback Werbemittel, bspw. ein Medium Rectangle o. Cube Ad ausgeliefert

6)

Zusätzlich ist das Billboard mit einem FC/1 unterhalb der Navi platziert

SPORTBILD.DE

TAGESFESTPLATZIERUNG

NewsFlight (Multiscreen, in allen Artikeln) 10-10 Uhr	Garantie¹ / Preis
BASIC Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace inkl. optional sticky Sky MEW: Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Understitial / Gallery Ad (MMR) App: Lead Ad (4:1 / 6:1) +Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)	1.100.000 AIs 23.100 €
DELUXE Stationär: Video Wall² / Double Dynamic Sitebar / Dynamic Fireplace / Bridge Ad⁶ / Cinematic Ad / Billboard (100/1) / TwoFace Ad³ / Curtain Dropper⁴ / Catalogue Ad MEW: Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / Understitial⁵ / Interscroller⁵ / Click & Swipe Ad App: Lead Ad (4:1 / 2:1) + Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / weitere Sonderformate möglich	1.100.000 AIs 27.100 €

NATIVE PRODUKTE

SKALIERBARE BRAND STORY				
Portal	Minimal zu buchende Page Views	Garantierte Page Views Basispaket	Paketpreis⁴ Basispaket	Maximal buchbare Page Views⁴
Sportbild.de	5.000	15.000	50.000 €	20.000

ADVERTORIAL	Garantie / Preis
Sportbild.de: 4 Wochen	2.500.000 AIs 25.000 € 2.500 € Kreativkosten⁷

PRESENTING

PRESENTING SONDERWERBEMITTEL SPORTBILD

Stationär: Presenting Header (100/1) / Billboard // Mobile (MEW+ PhoneApp): Lead Ad (4:1) (100/1) / Lead Ad (2:1)	20 € TKP 40 € TKP
---	---------------------

- 1) Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen
- 2) FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert
- 3) Für Tablet wird ein Billboard benötigt | kein Video | Mobile wird das Werbemittel im Interscroller dargestellt | InApp wird das Werbemittel im Mrec dargestellt
- 4) In FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert
- 5) In App wird ausschließlich ein Fallback Werbemittel, bspw. ein Medium Rectangle o. Cube Ad ausgeliefert
- 6) Zusätzlich ist das Billboard mit einem FC/1 unterhalb der Navi platziert
- 7) Zzgl. Kreationskosten: : bis 15.000 Views 3.500€; bis 20.000 Views 4.000€; | (Kreationskosten sind nicht Rabatt-und AE-fähig)

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: www.mediaimpact.de/de/digital-formate

TKP PLATZIERUNGEN

MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet)								
		AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Sitebar, Billboard¹		
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1		RoS & Custom	50 €	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	
Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle		RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	80 €	
Mobile Content Ad 1:1, Understitial², Interscroller², Mobile Halfpage Ad ²		RoS & Custom	72 €	RoS & Custom	82 €	RoS & Custom	92 €	
VIDEO								
InText Outstream Ads³		on start, bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom	60 €	X-Stream Ad⁵	bis inkl. 20 sec.	RoS	55 €
Livestream Ad⁴		Bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom	85 €	YouTube⁶	PreRoll bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom	85 €
Muted Instream Ad⁷		Bis inkl. 30 sec.	RoS	65€	Vertical Video ⁸	InFeed Vertical Video bis zu 30 sec.	RoS & Custom	92 €
MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit								
Zusatzoptionen:		Double Dynamic Sitebar TKP Sitebar zzgl. 5€ Aufschlag in Kombination mit einem mobile Format						
		Dynamic Fireplace TKP Fireplace zzgl. 5€ Aufschlag in Kombination mit einem mobile Format						
		Video Wall Desktop only, RoS & Custom: 92€ TKP ¹⁰						
		Desktop Only höchste Preiskategorie zzgl. 10€ TKP Aufschlag						
		Mobile Only höchste Preiskategorie						
		Tandem- / Triple Ads auf Anfrage						
		Weitere Video-Formate auf Anfrage						
Anmerkungen:								
1)		Als Festplatzierung auch als Cinematic Ad buchbar, (Aufschlag +5€ in Kombination mit einem Mobile Format).						
2)		Nicht InApp buchbar, Mobile Halfpage Ad wird bei einzelnen Objekten im Interscroller dargestellt.						
3)		Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP // Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.						
4)		SPORT BILD. Längere Spots (21-30 Sek.) +10€ TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10€ TKP. Überlänge (31+ Sek.) auf Anfrage, Kostenaufschlag je nach Überlänge. Für ein Targeting auf CTV fällt ein Aufschlag von 30€ Brutto an. Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.						
5)		Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10 € TKP.						
6)		Weitere Formate: Bumper (bis inkl. 6 Sek.) - RoS & Custom 65 €, Sponsorship (bis inkl. 20 Sek.) - RoS & Custom 100 €. Targeting möglich (Regio+Sozio): + 11 € TKP-Aufschlag pro Targeting-Kriterium. RoP: programmatisch verfügbar.						
7)		Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) - 10€ TKP.						
8)		Vertical Videos werden im Interscroller ausgespielt, muted mit Click to Play. In RoS & Custom kann ein Vertical Video auch bei BILD.Play ausgespielt werden, autoplay.						

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: www.mediaimpact.de/de/digital-formate

