

media impact sonderwerbformen

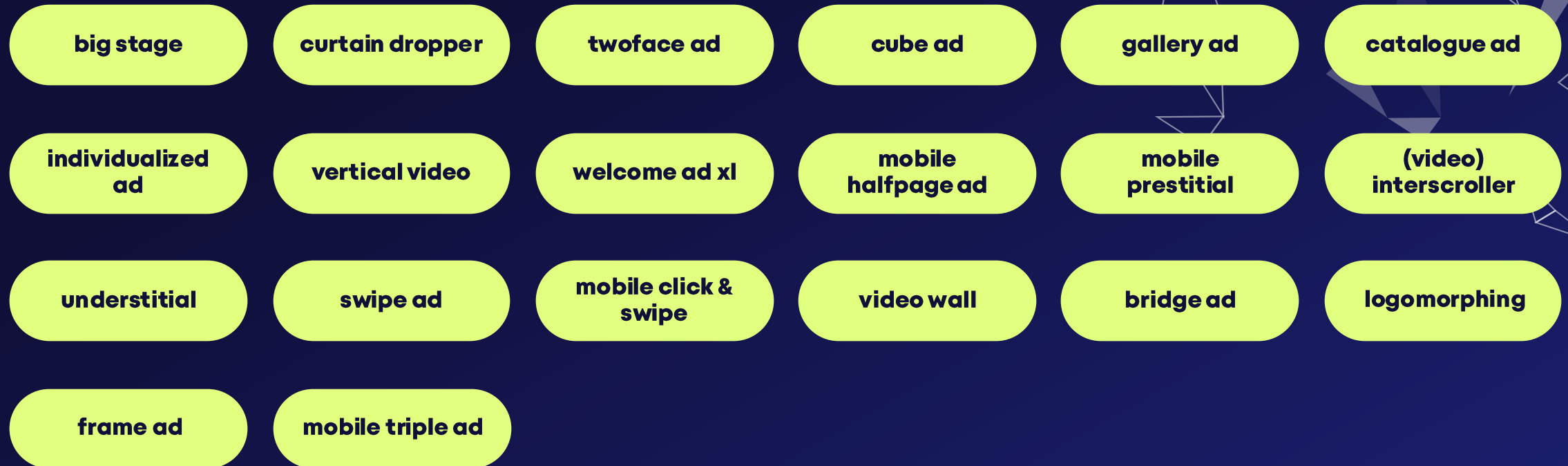


kreative inszenierungen für deine kampagne

konzipiert von
media impact_
dem kreativsten kundenversteh
deutschlands_

Übersicht

Mit einem Klick zum Werbemittel 



big stage

beschreibung: Automatic Pre Expanding Video Wall mit Autoclose und FC1; es verbleibt Dynamic Fireplace als Reminder, Mobile verbleiben ein Lead Ad 2:1 und ein Mobile Medium Rectangle¹

buchungsmöglichkeiten: Home Run Plus

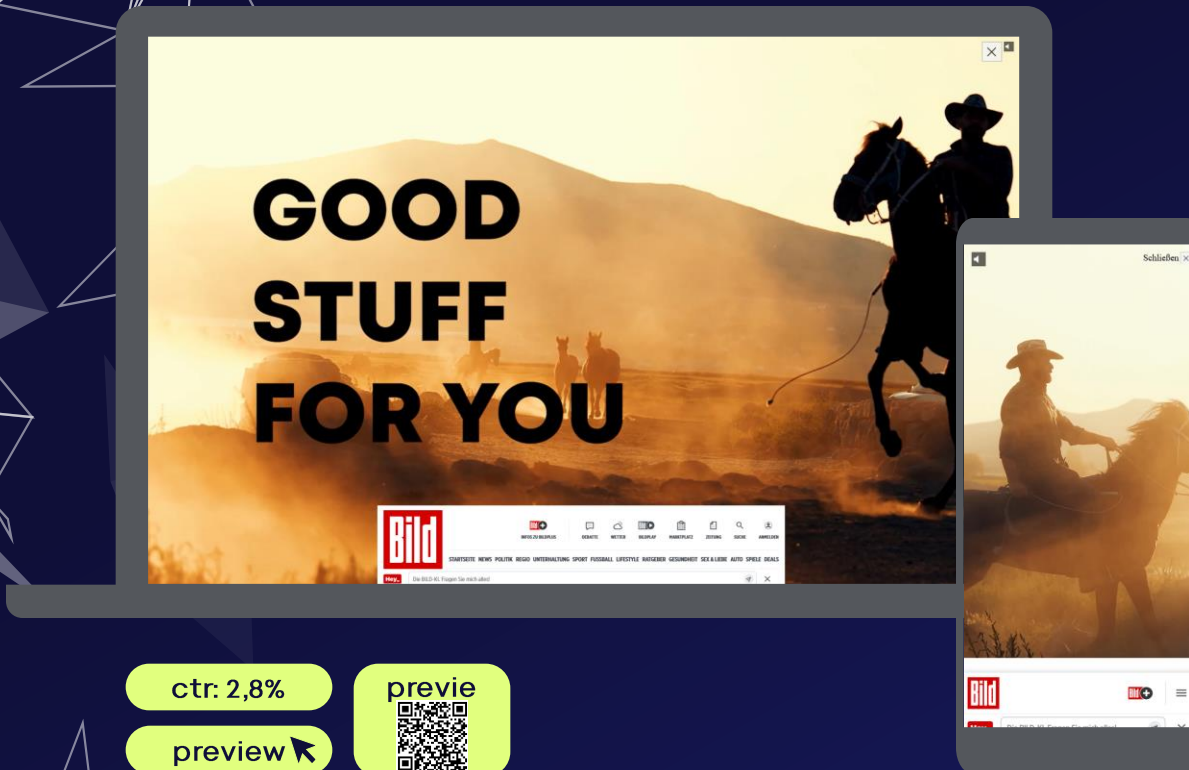
ausschlüsse: Mobile nicht inApp buchbar

programmatic: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

umsetzung: MI Template

benötigte assets: Video, DDS + Billboard, Lead Ad 2:1 (SPECS)

kreationskosten: -



CTR ist ein Durchschnittswert, Quelle: Eigener AdServer

¹⁾ Für inApp wird ein Medium Rectangle benötigt. Bei der Erstellung der Werbemittel für die Big Stage über MI zzgl. Kreationskosten i. H. v. 4.800 €, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.).

curtain dropper

beschreibung: Layer, der wie ein Vorhang über die Website fällt, mit FC1; nach einigen Sekunden fällt er automatisch nach unten. Es verbleibt ein Billboard oder eine Double Dynamic Sitebar als Reminder, Mobile verbleiben ein Lead Ad 2:1 und ein Mobile Medium Rectangle

buchungsmöglichkeiten: Home Run Plus

ausschlüsse: nicht inApp

programmatic: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

umsetzung: MI Template

benötigte assets: Layer Creative, Billboard, Lead Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle (SPECS)

kreationskosten: -

passt gut zu: Mobile Welcome Ad



ctr: 2,1%

previe



preview

twoface ad

beschreibung: Zwei Hintergrundbilder, welche durch die Mausbewegung sichtbar werden, im Mobile Interscroller werden die zwei Creatives durch swipen sichtbar, für Tablets wird ein Billboard benötigt

buchungsmöglichkeiten: Home Run

ausschlüsse: -

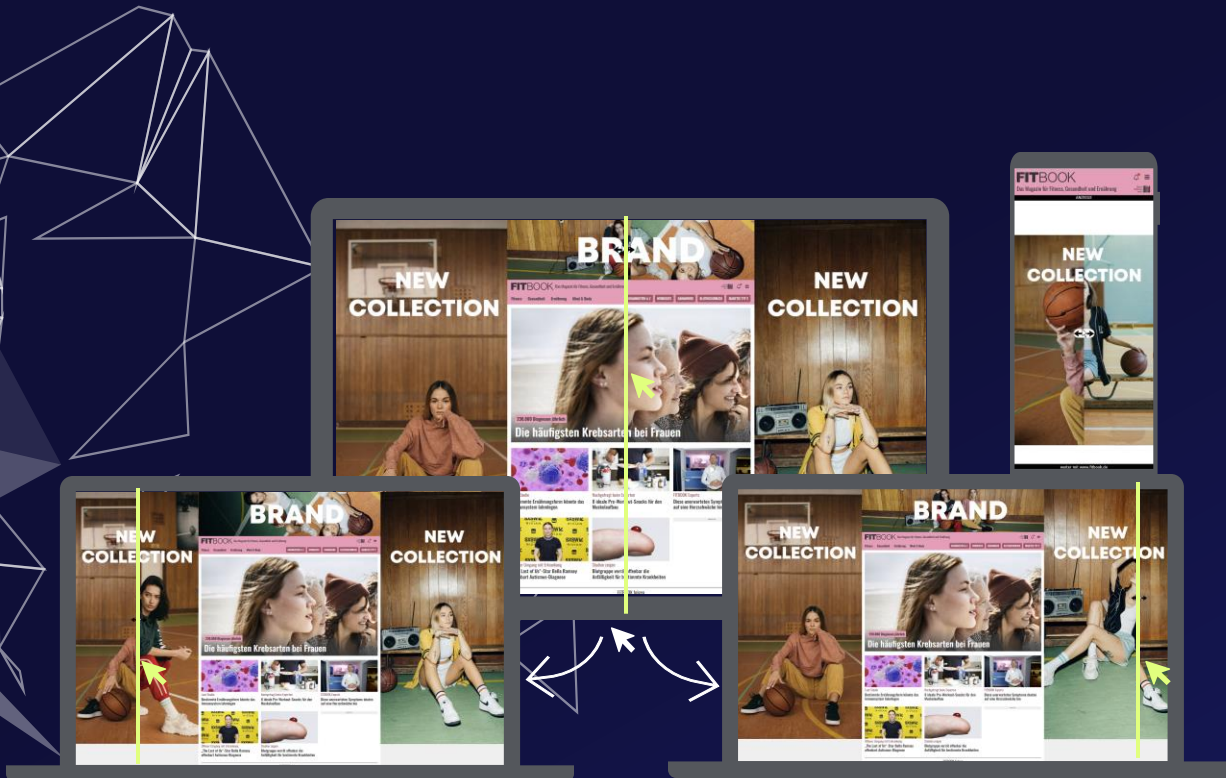
programmatic: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

umsetzung: MI Template

benötigte assets: 2x Hintergrundbilder, 2x Mobile Bilder, Reminder Werbemittel (SPECS)

kreationskosten: -

passt gut zu: Interscroller, Picture Wall, Direction Ad



ctr: 1,29%

preview



preview

cube ad

beschreibung: Werbemittel in Würfeloptik, bestehend aus 4 Creatives, die sich in 3D Optik zusammenfügen und drehen

buchungsmöglichkeiten: Home Run, ROS & Custom, Channel, ROP; auch Stationär oder Mobile standalone buchbar

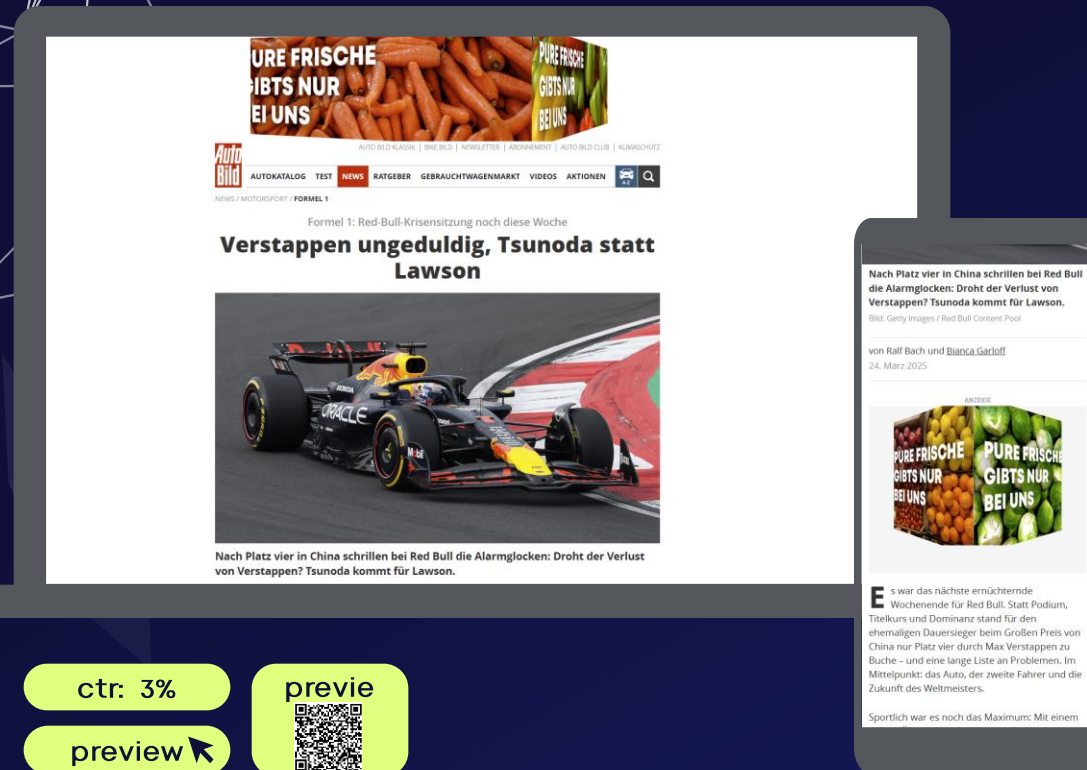
ausschlüsse: -

programmatic: alle Dealtypen (Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted))

umsetzung: MI Template

benötigte assets: 4x Creatives in der Größe des gebuchten Formates (SPECS)

kreationskosten: -



gallery ad

beschreibung: Werbemittel bestehend aus 2-8 Creatives, die nacheinander automatisch und auf Useraktion durchsliden

buchungsmöglichkeiten: Home Run, ROS & Custom, Channel, ROP; auch Stationär oder Mobile standalone buchbar

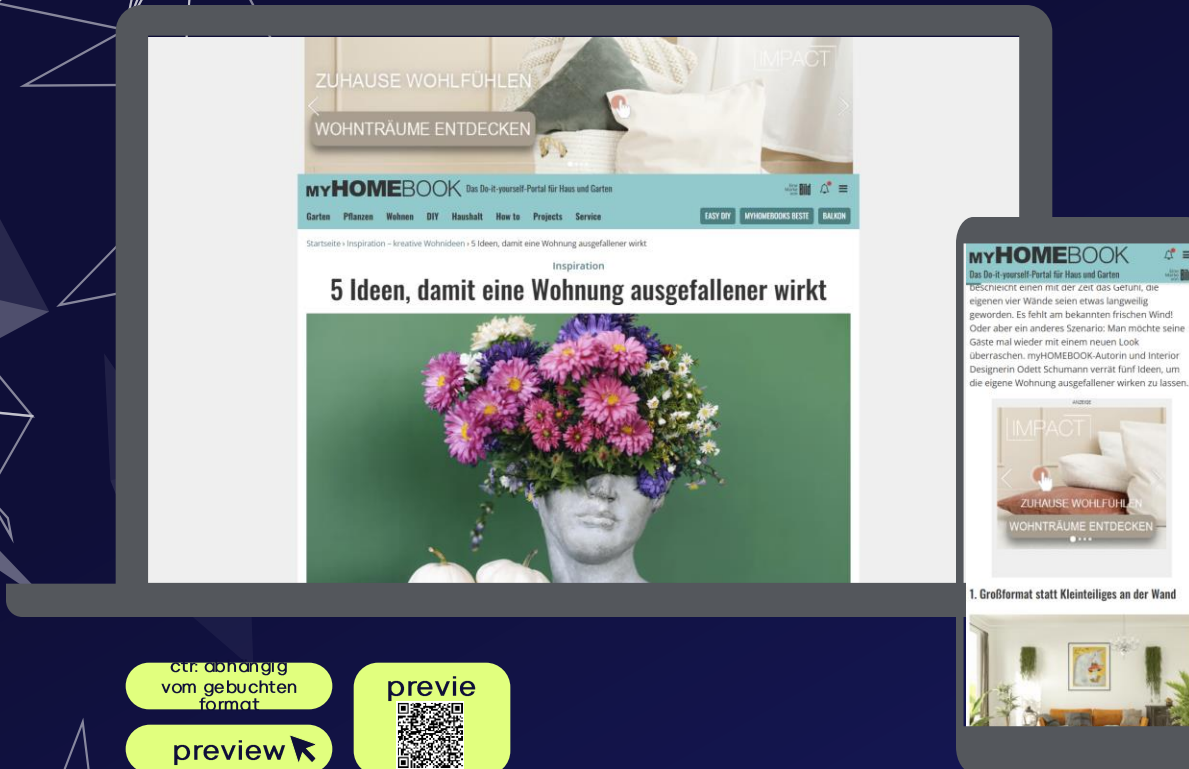
ausschlüsse: -

programmatic: alle Dealtypen (Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted))

umsetzung: MI Template

benötigte assets: 2-8 Creatives in der Größe des gebuchten Formates (SPECS)

kreationskosten: -



catalogue ad

beschreibung: Layer als digitales Blätter-Prospekt; Formate: Sitebar und Mobile Medium Rectangle; der Layer öffnet sich beim Klick auf die Werbemittel

buchungsmöglichkeiten: Home Run / ROP, ROC, ROS & Custom

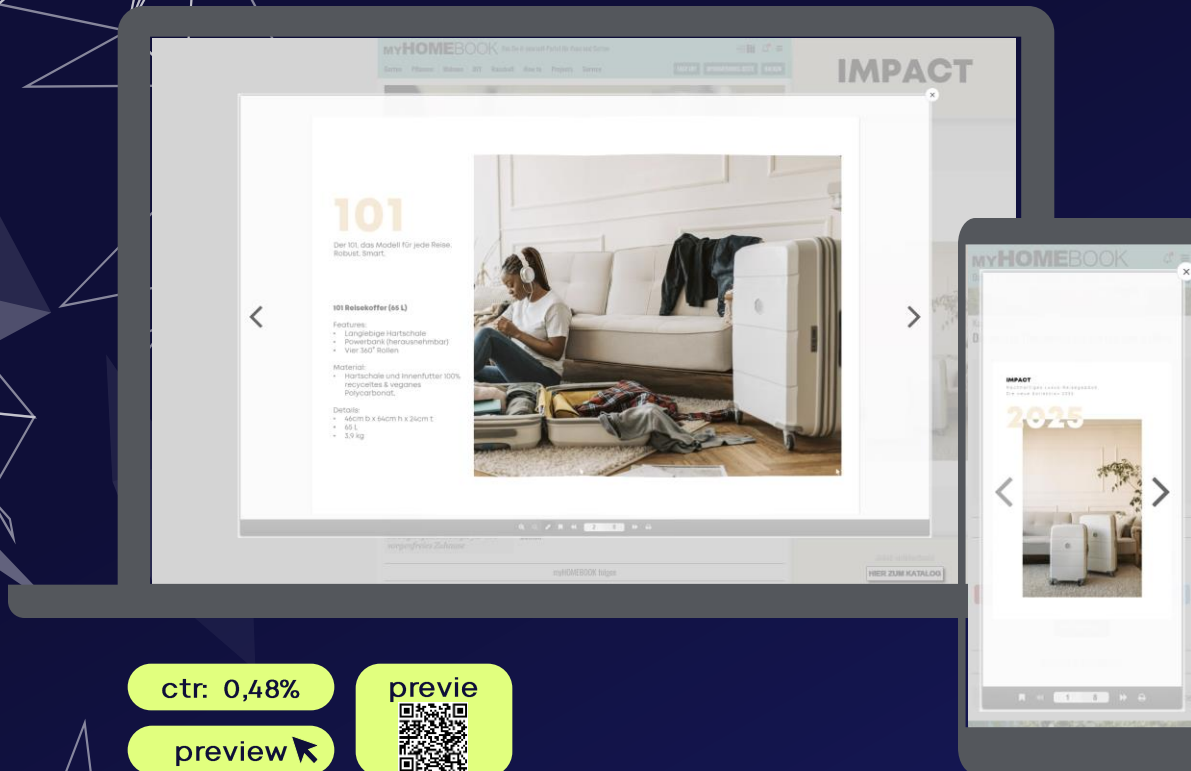
ausschlüsse: inApp

programmatic: alle Dealtypen (Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted))

umsetzung: MI Template

benötigte assets: PDF, Logo, Hex Farbcode, Creative vom PDF ([SPECS](#))

kreationskosten: -



ctr: 0,48%

preview

preview



vertical video

beschreibung: Ein Vertical Video (9:16) eingebunden in den Vertical Video Content der BILD und der SPORTBILD; Ad ist wie ein redaktionelles Video standalone eingebunden; Ad startet autoplay unmuted

buchungsmöglichkeiten: ROP & ROC: im Interscroller; ROS & Custom: BILD.Play, SPORTBILD.Play & WELT.Play

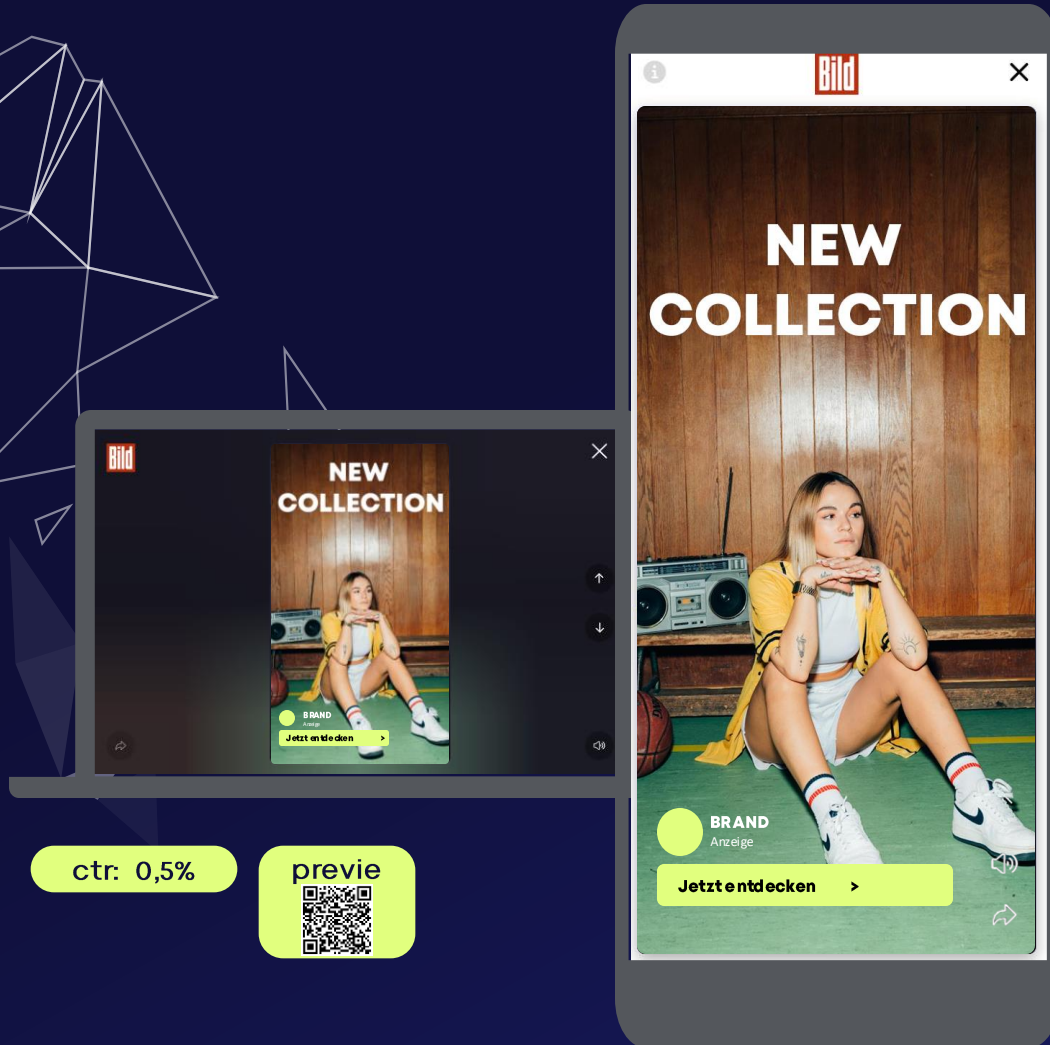
ausschlüsse: inApp

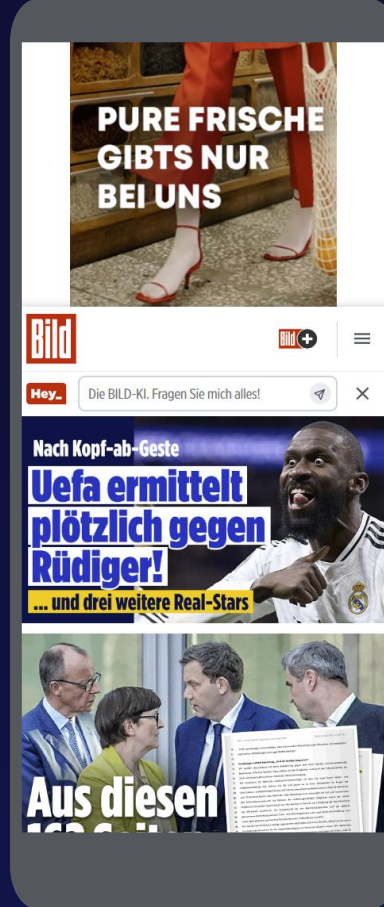
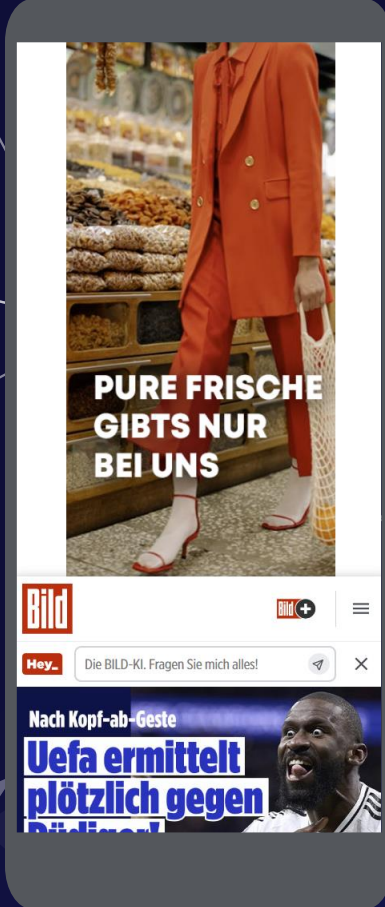
programmatic: alle Dealtypen (Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed)

umsetzung: MI Template

benötigte assets: Vertical Video (SPECS)

kreationskosten: -





welcome ad xl

beschreibung: Eine Halfpage Ad ist beim Seitenaufruf im sofort sichtbaren Bereich platziert (FC1), zusätzlich ist noch ein Content Ad 2:1 eingebunden; Als Reminder verbleibt eine Lead Ad 2:1 und ein Mobile Interscroller¹

buchungsmöglichkeiten: Home Run

ausschlüsse: inApp, Business Insider

programmatic: alle Dealtypen (Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed)

umsetzung: MI Template

benötigte assets: Creative (SPECS)

kreationskosten: -

ctr: 0,57%

previe



CTR ist ein Durchschnittswert, Quelle: Eigener AdServer

¹⁾ Es kann dasselbe Creative wie bei der Welcome Ad verwendet werden

mobile halfpage ad

beschreibung: Creative ist eingebettet im redaktionellen Content

buchungsmöglichkeiten: Home Run / ROP, ROC, ROS & Custom

ausschlüsse: inApp

programmatic: alle Dealtypen (Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed)

umsetzung: MI Template

benötigte assets: Creative (SPECS)

kreationskosten: -



ctr: 0,25%

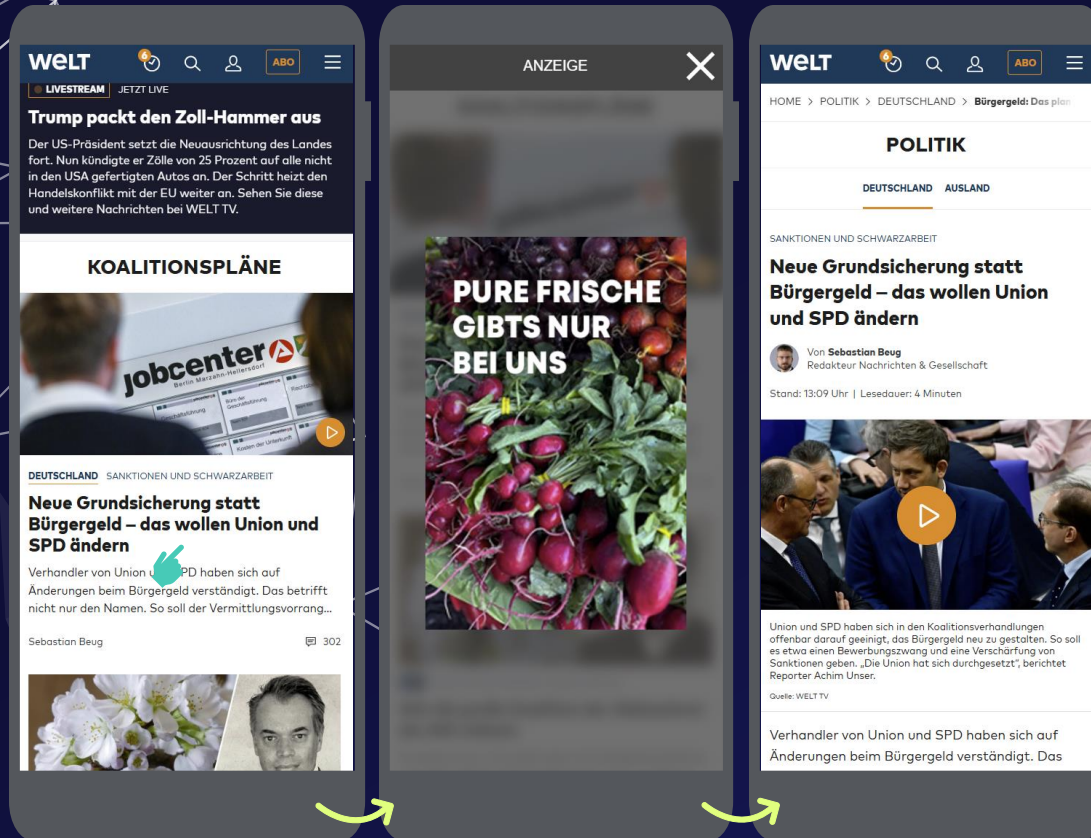
previe



CTR ist ein Durchschnittswert, Quelle: Eigener AdServer

In Rotation wird das Werbemittel bei manchen Publishern im Interscroller dargestellt

mobile prestitial



previe



beschreibung: Fullscreen Layer öffnet sich bei Klick auf einen Artikel; Bevor der Artikel angezeigt wird, erscheint der fullscreen Layer, welcher automatisch und on click geschlossen wird

buchungsmöglichkeiten: Home Run Plus

ausschlüsse: inApp, nach Anfrage buchbar

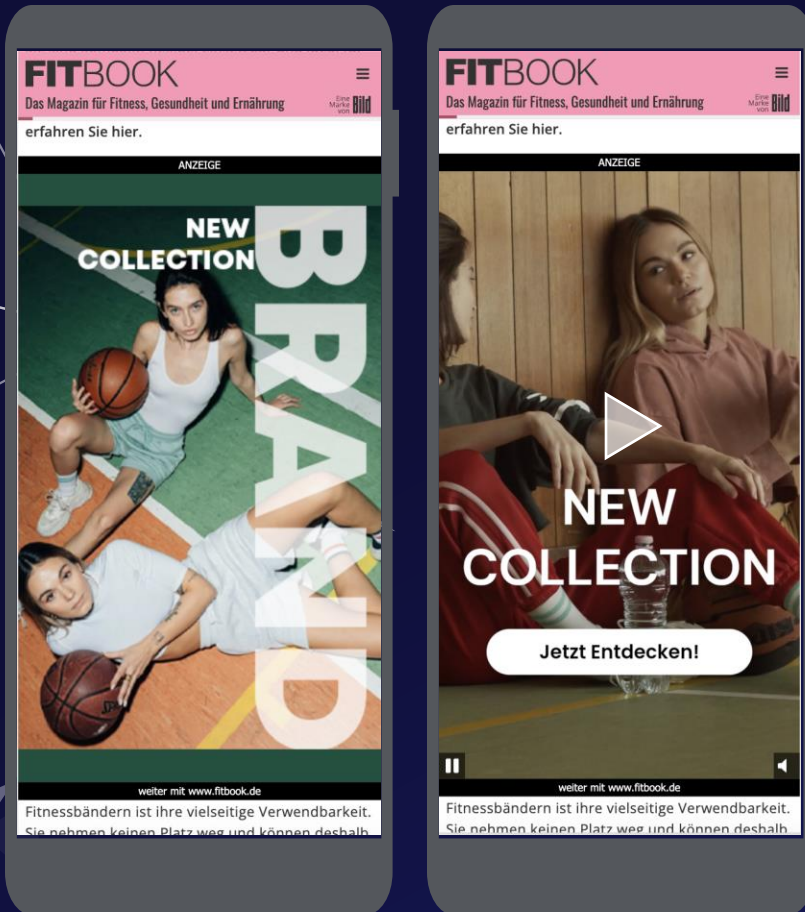
programmatic: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

umsetzung: MI Template

benötigte assets: Fullscreen Creative (SPECS)

kreationskosten: -

passt gut zu: Big Stage



ctr: 0,11%

previe



previe



(video) interscroller

beschreibung: Creative wird durch Scrollen fullscreen sichtbar, auch mit Video Integration möglich (Click 2 Play)

buchungsmöglichkeiten: Home Run /Home Run Plus, ROP, ROC, ROS & Custom

ausschlüsse: -

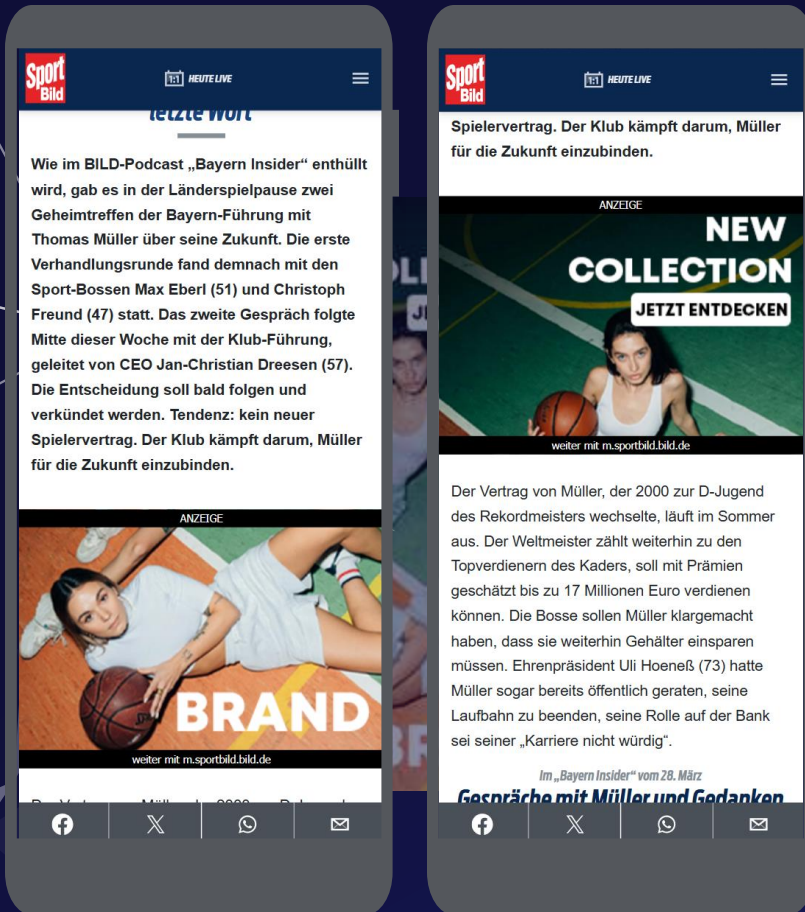
programmatic: alle Dealtypen (Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted))

umsetzung: MI Template

benötigte assets: Creative, ggf. Video (SPECS)

kreationskosten: -

passt gut zu: Big Stage, Curtain Dropper, Picture Wall, Video Wall



ctr: 0,09%

previe



understitial

beschreibung: Das Werbemittel liegt hinter dem Content und wird mittels Scrollen freigelegt

buchungsmöglichkeiten: Home Run / Home Run Plus, ROP, ROC, ROS & Custom

ausschlüsse: inApp

programmatic: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

umsetzung: MI Template

benötigte assets: Creative (SPECS)

kreationskosten: -

passt gut zu: Big Stage, Curtain Dropper, Picture Wall, Video Wall



swipe ad

beschreibung: Im Content ist ein Content Ad eingebettet; bei Swipe über das Content Ad öffnet sich ein Fullscreen Werbemittel

buchungsmöglichkeiten: Home Run Plus, ROP, ROC, ROS & Custom

ausschlüsse: inApp

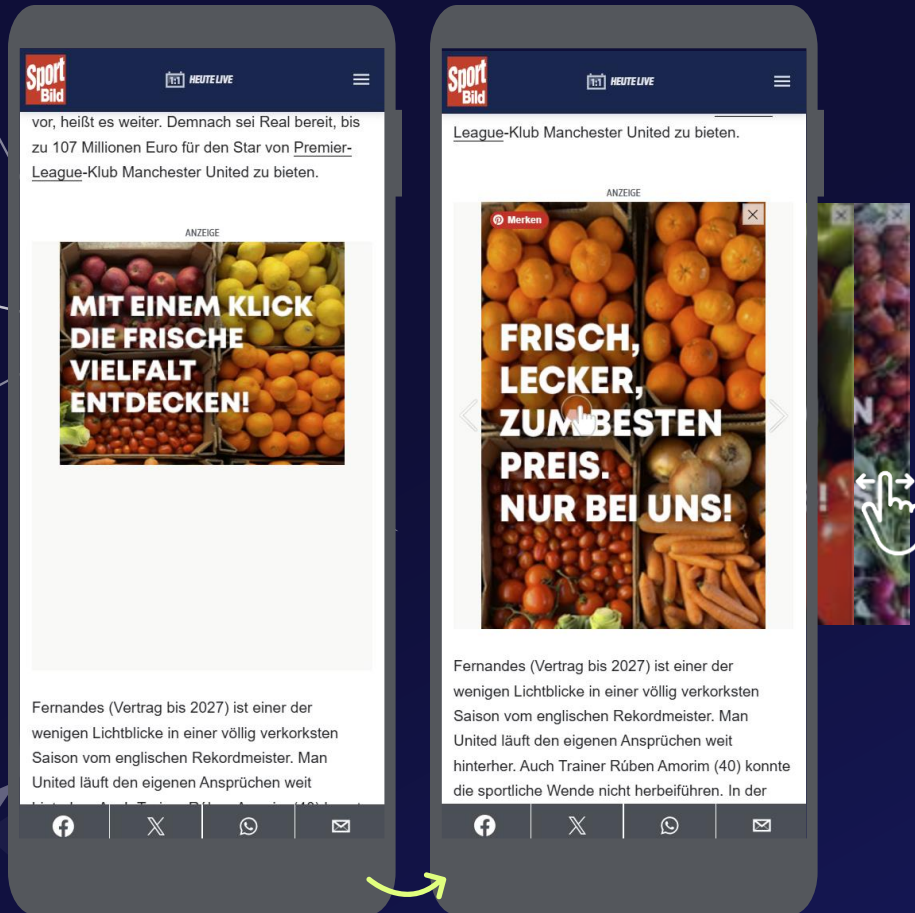
programmatic: alle Dealtypen (Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed)

umsetzung: MI Template

benötigte assets: Content Ad, Fullscreen Creative (SPECS)

kreationskosten: -

passt gut zu: Direction Ad, Picture Wall



mobile click & swipe

beschreibung: Die Ad besteht initial aus einem Medium Rectangle. On Click öffnet sich das Werbemittel durch das runter Pushen des Contents; der On Click Banner besteht aus 3 Creatives die automatisch und auf Userinteraktion durchswipen

buchungsmöglichkeiten: Home Run, ROP, ROC, ROS & Custom

ausschlüsse: inApp

programmatic: alle Dealtypen (Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed)

umsetzung: MI Template

benötigte assets: Medium Rectangle, 3x Creatives (SPECS)

kreationskosten: -

passt gut zu: Direction Ad, Picture Wall

video wall

beschreibung: Expanding fullscreen Video Layer mit FC1; es verbleibt ein Billboard oder Sitebar als Reminder (andere Werbemittel auf Anfrage)

buchungsmöglichkeiten: Home Run / Home Run Plus, ROS & Custom

ausschlüsse: Bei BILD.de, Sportbild.de und WELT.de ausschließlich im Home Run buchbar

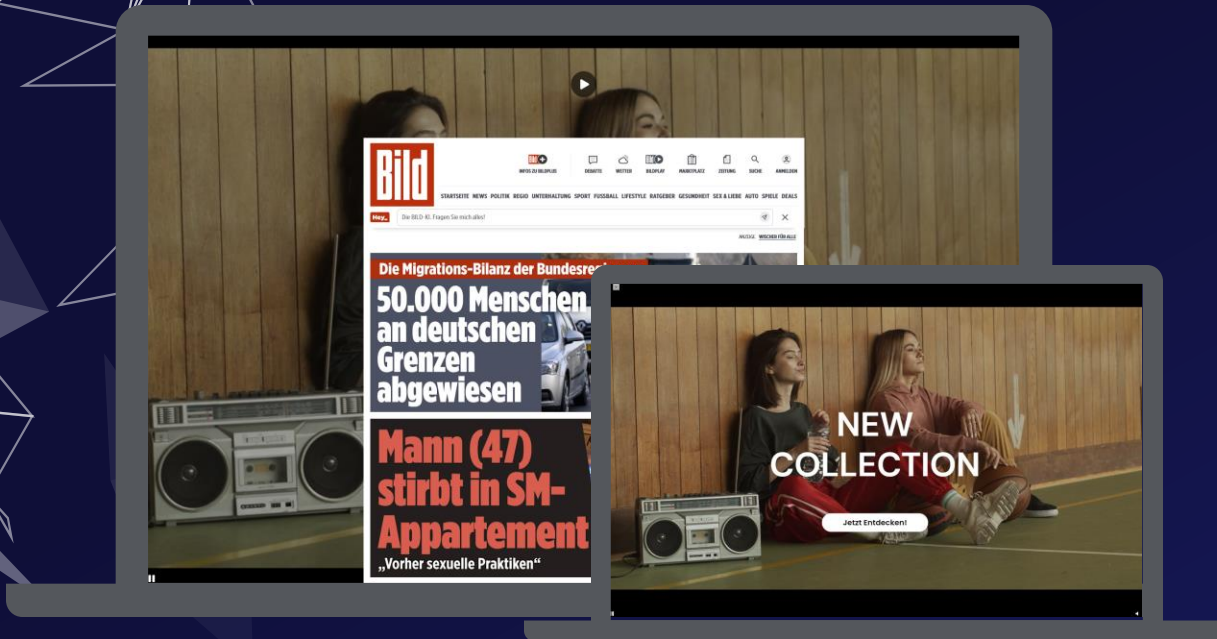
programmatic: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

umsetzung: MI Template

benötigte assets: Video, Billboard + Transparentes Billboard (SPECS)

kreationskosten: -

passt gut zu: Video Interscroller, Undersital, Welcome Ad



ctr: 0,36%

preview

picture wall

beschreibung: Expanding fullscreen Layer mit FC1, Layer besteht aus 4 Creatives; es verbleibt ein Billboard als Reminder

buchungsmöglichkeiten: Home Run

ausschlüsse: -

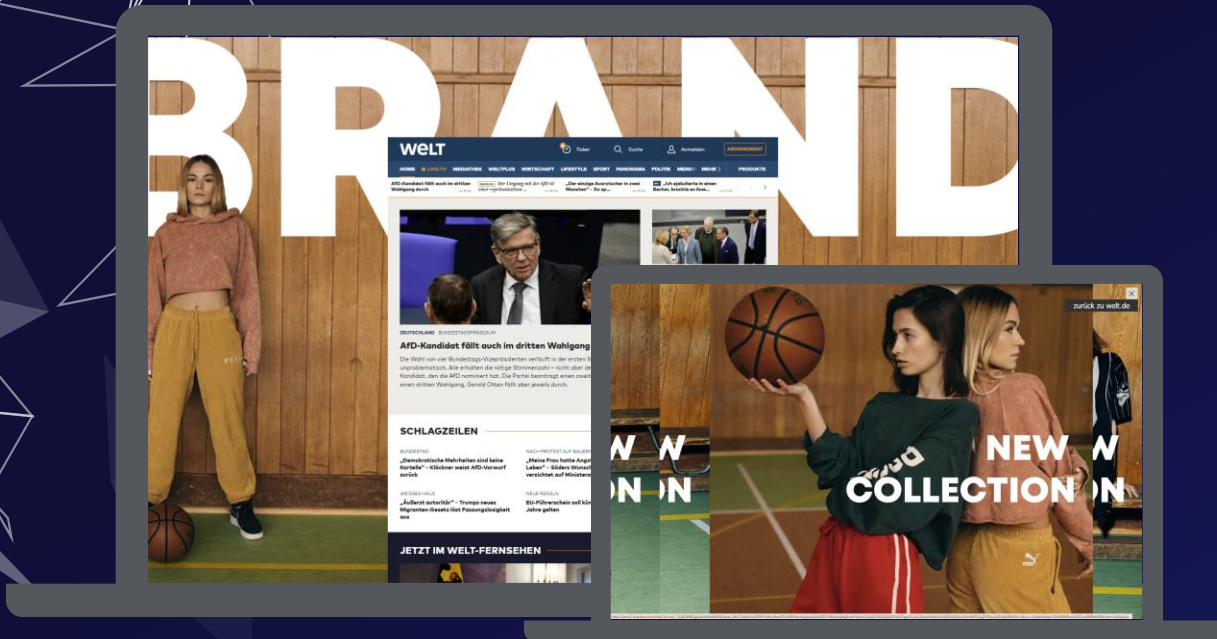
programmatic: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

umsetzung: MI Template

benötigte assets: Hintergrundbild, 4x Layer Creatives, Billboard + Transparentes Billboard (SPECS)

kreationskosten: -

passt gut zu: Interscroller, Undersitial, Swipe Ad, Mobile Cube Ad, Welcome Ad XL



ctr: 0,07%

preview

bridge ad

beschreibung: Kombination von Double Dynamic Sitebar + Superbanner + Billboard; die DDS umschließt von links und rechts den Content; die Navigation wird vom Billboard darüber und dem Superbanner darunter umschlossen; mit FC1

buchungsmöglichkeiten: Home Run Plus

ausschlüsse: Business Insider

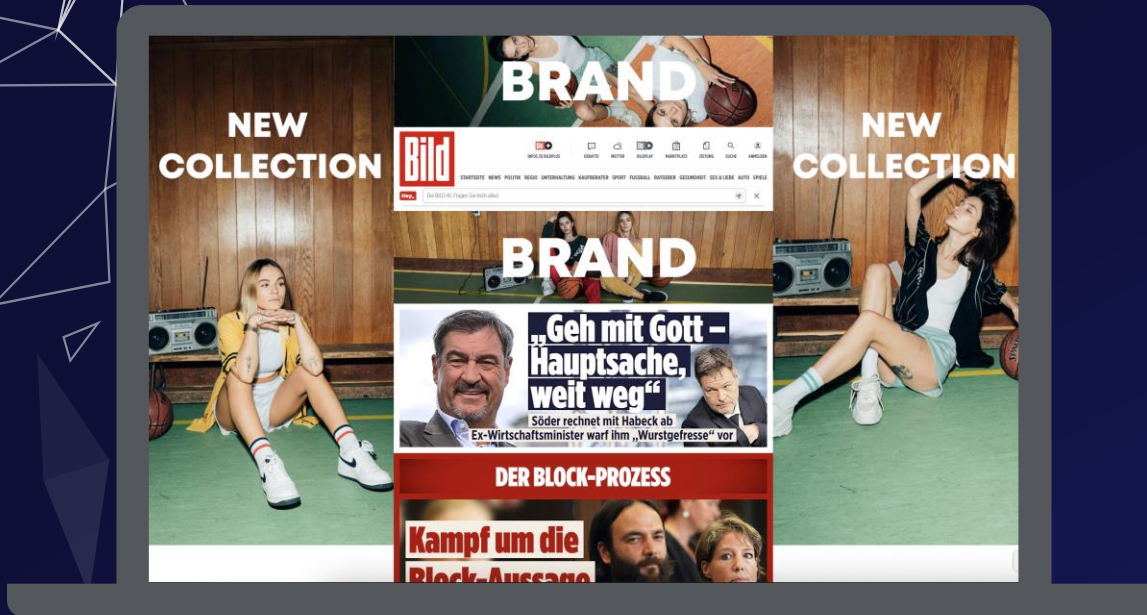
programmatic: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

umsetzung: MI Template und Kund:in*

benötigte assets: DDS, Billboard, Superbanner (SPECS)

kreationskosten: -

passt gut zu: Interscroller, Undersitial, Swipe Ad, Mobile Cube Ad, Welcome Ad XL



ctr: 0,5%

preview

CTR ist ein Durchschnittswert, Quelle: Eigener AdServer

* Technische Umsetzung erfolgt über MI; kreative Umsetzung erfolgt über den Kunden und ggf. einen Kreativdienstleister

logomorphing

beschreibung: Ein Layer gestaltet die Website im Look & Feel der eigenen Marke

buchungsmöglichkeiten: auf Anfrage buchbar

ausschlüsse: auf Anfrage buchbar

programmatic: -

umsetzung: Kunde und/oder Kreativdienstleister

benötigte assets: nach Absprache

kreationskosten: -

passt gut zu: Interscroller, Undersitial, Swipe Ad, Mobile Cube Ad, Welcome Ad XL



individualized ad

beschreibung: Individuell? Neu? – Kreiere zusammen mit uns dein Wunschformat!

buchungsmöglichkeiten: nach Absprache

ausschlüsse: –

programmatic: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

umsetzung: nach Absprache

benötigte assets: nach Absprache

kreationskosten: tbd.

Sprich uns an, zusammen kreiere wir deine Wunsch-Ad! 

frame ad

beschreibung: Die Ad umrahmt den Content mit einem Dynamic Fireplace, in den Content sind 2 große Content Ads eingebettet

buchungsmöglichkeiten: Home Run Plus

ausschlüsse: auf Anfrage buchbar

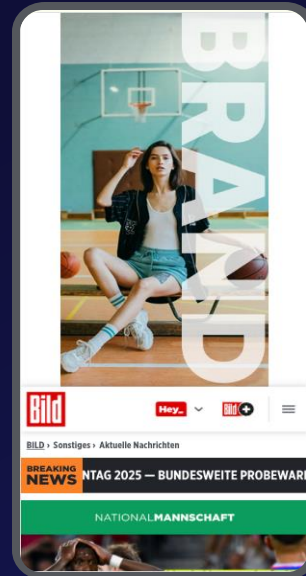
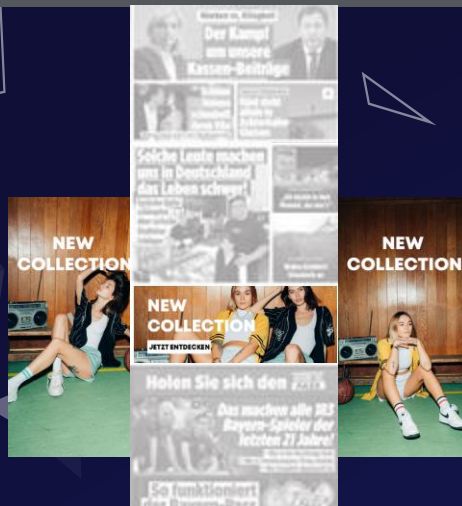
programmatic: Programmtic Guaranteed (Publisher hostet)

umsetzung: MI Template und Kreativdienstleister

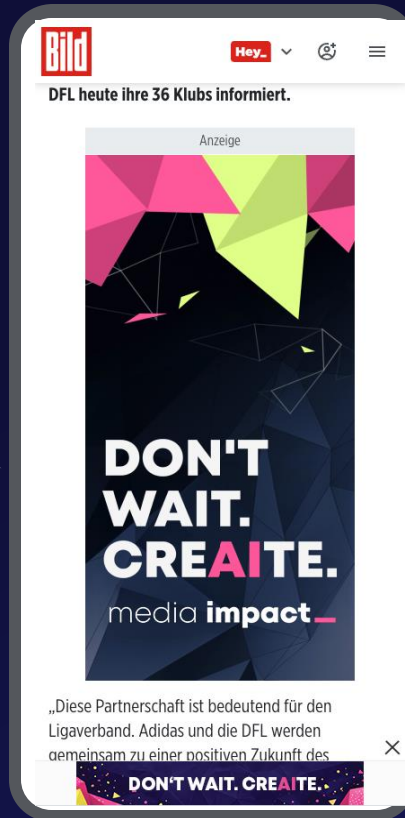
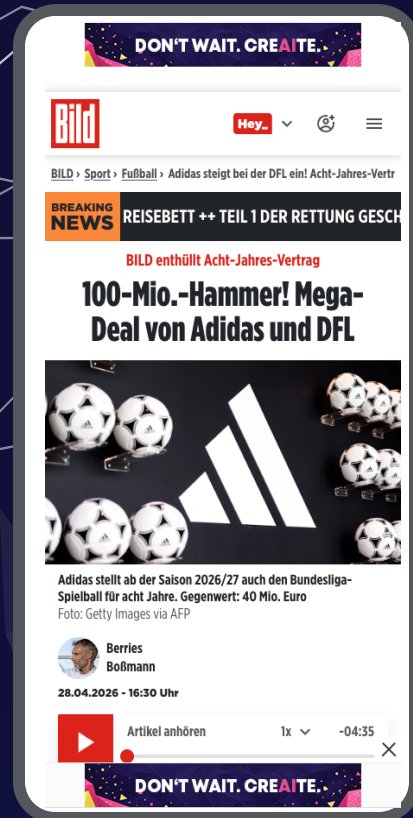
benötigte assets: nach Absprache

kreationskosten: ab 1.000€

passt gut zu: Interscroller, Undersitial, Swipe Ad, Mobile Cube Ad, Welcome Ad XL



mobile triple ad



beschreibung: Die Ad umrahmt den Content mit zwei 4:1 Content Ads, in den Content ist ein HPA und ggf. Ein MREC als Fallback eingebettet

buchungsmöglichkeiten: ROS

ausschlüsse: -

programmatic: Programmatic Guaranteed (Publisher hostet)

umsetzung: MI Template

benötigte assets: 4:1 Banner, MREC, HalfpageAd

kreationskosten: ab 1.000€

passt gut zu: Double Dynamic Sitebar, FirePlace