

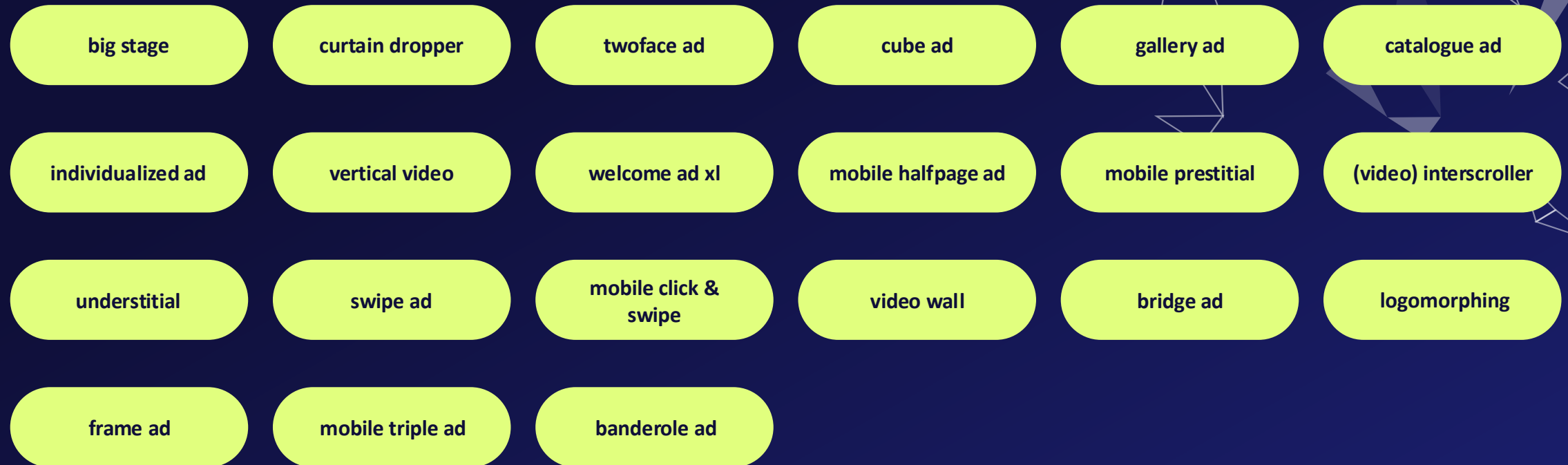
media impact sonderwerbformen

kreative inszenierungen für deine kampagne

konzipiert von
media **impact** —
dem kreativsten kundenversther
deutschlands_

übersicht

Mit einem Klick zum Werbemittel



big stage

beschreibung: Automatic Pre Expanding Video Wall mit Autoclose und FC1; es verbleibt Dynamic Fireplace als Reminder, Mobile verbleiben ein Lead Ad 2:1 und ein Mobile Medium Rectangle¹

buchungsmöglichkeiten: Home Run Plus

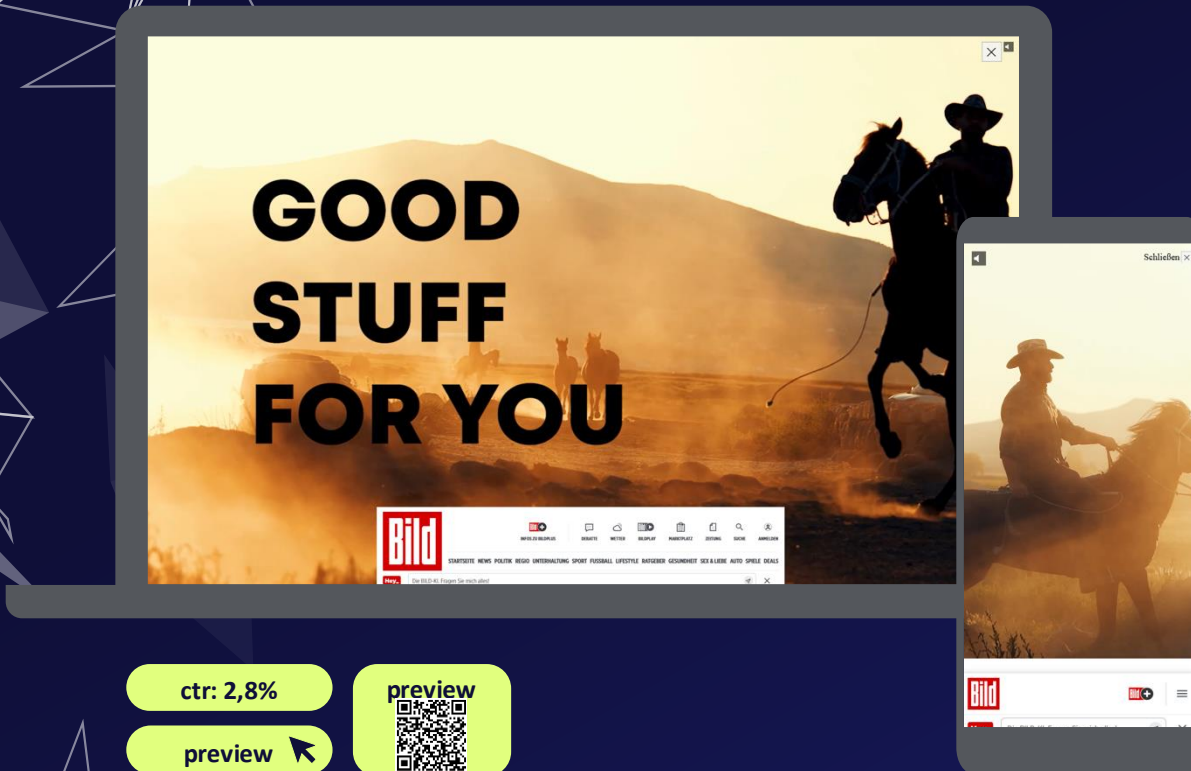
ausschlüsse: Mobile nicht inApp buchbar

programmatic: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

umsetzung: MI Template

benötigte assets: Video, DDS + Billboard, Lead Ad 2:1 (SPECS)

kreationskosten: -



CTR ist ein Durchschnittswert, Quelle: Eigener AdServer

1) Für inApp wird ein Medium Rectangle benötigt. Bei der Erstellung der Werbemittel für die Big Stage über MI zzgl. Kreationskosten i. H. v. 4.800 €, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.).

curtain dropper

beschreibung: Layer, der wie ein Vorhang über die Website fällt, mit FC1; nach einigen Sekunden fällt er automatisch nach unten. Es verbleibt ein Billboard oder eine Double Dynamic Sitebar als Reminder, Mobile verbleiben ein Lead Ad 2:1 und ein Mobile Medium Rectangle

buchungsmöglichkeiten: Home Run Plus

ausschlüsse: nicht inApp

programmatic: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

umsetzung: MI Template

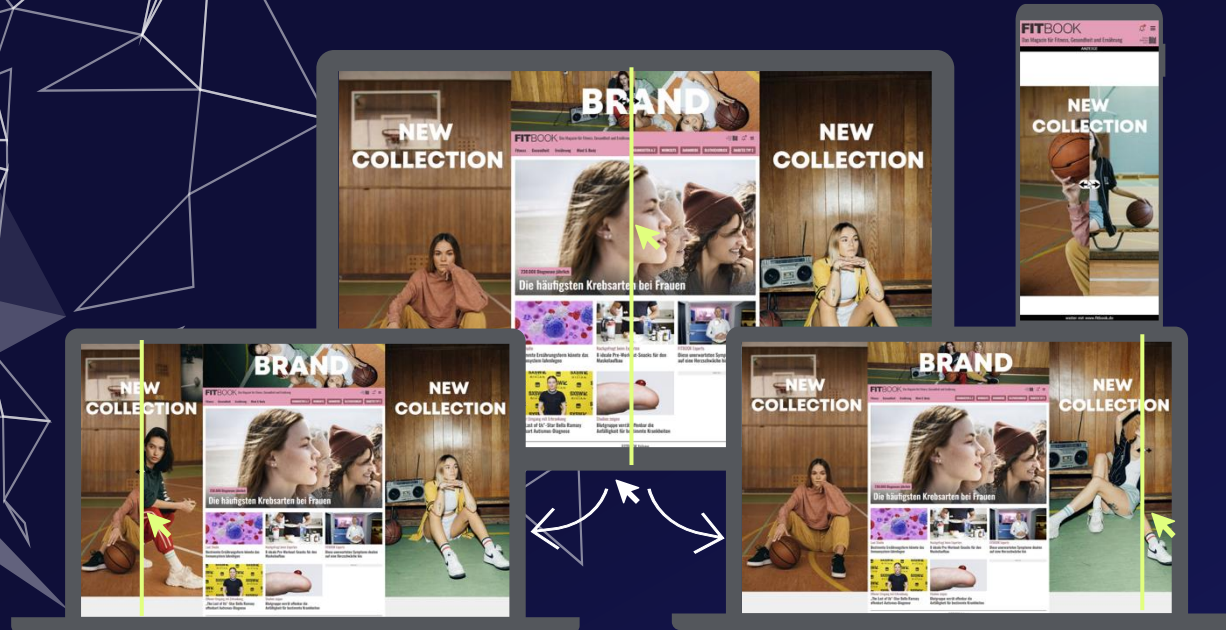
benötigte assets: Layer Creative, Billboard, Lead Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle ([SPECS](#))

kreationskosten: -

passt gut zu: Mobile Welcome Ad



twoface ad



ctr: 1,29%

preview



preview



beschreibung: Zwei Hintergrundbilder, welche durch die Mausbewegung sichtbar werden, im Mobile Interscroller werden die zwei Creatives durch swipen sichtbar, für Tablets wird ein Billboard benötigt

buchungsmöglichkeiten: Home Run

ausschlüsse: -

programmatic: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

umsetzung: MI Template

benötigte assets: 2x Hintergrundbilder, 2x Mobile Bilder, Reminder Werbemittel (SPECS)

kreationskosten: -

passt gut zu: Interscroller, Picture Wall, Direction Ad

cube ad

beschreibung: Werbemittel in Würfeloptik, bestehend aus 4 Creatives, die sich in 3D Optik zusammenfügen und drehen

buchungsmöglichkeiten: Home Run, ROS & Custom, Channel, ROP; auch Stationär oder Mobile standalone buchbar

ausschlüsse: -

programmatic: alle Dealtypen (Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted))

umsetzung: MI Template

benötigte assets: 4x Creatives in der Größe des gebuchten Formates (SPECS)

kreationskosten: -

Formel 1: Red-Bull-Krisensitzung noch diese Woche
Verstappen ungeduldig, Tsunoda statt Lawson

Nach Platz vier in China schrillen bei Red Bull die Alarmglocken: Droht der Verlust von Verstappen? Tsunoda kommt für Lawson.

Nach Platz vier in China schrillen bei Red Bull die Alarmglocken: Droht der Verlust von Verstappen? Tsunoda kommt für Lawson.

Es war das nächste ernüchternde Wochenende für Red Bull. Statt Podium, Titelkurs und Dominanz stand für den ehemaligen Dauersieger beim Großen Preis von China nur Platz vier durch Max Verstappen zu Buche – und eine lange Liste an Problemen. Im Mittelpunkt: das Auto, der zweite Fahrer und die Zukunft des Weltmeisters.

Sportlich war es noch das Maximum: Mit einem

ctr: 3%

preview

preview

preview

gallery ad

beschreibung: Werbemittel bestehend aus 2-8 Creatives, die nacheinander automatisch und auf Useraktion durchsliden

buchungsmöglichkeiten: Home Run, ROS & Custom, Channel, ROP; auch Stationär oder Mobile standalone buchbar

ausschlüsse: -

programmatic: alle Dealtypen (Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted))

umsetzung: MI Template

benötigte assets: 2-8 Creatives in der Größe des gebuchten Formates (SPECS)

kreationskosten: -



ctr: abhängig vom gebuchten format

preview



preview

catalogue ad

beschreibung: Layer als digitales Blätter-Prospekt; Formate: Sitebar und Mobile Medium Rectangle; der Layer öffnet sich beim Klick auf die Werbemittel

buchungsmöglichkeiten: Home Run / ROP, ROC, ROS & Custom

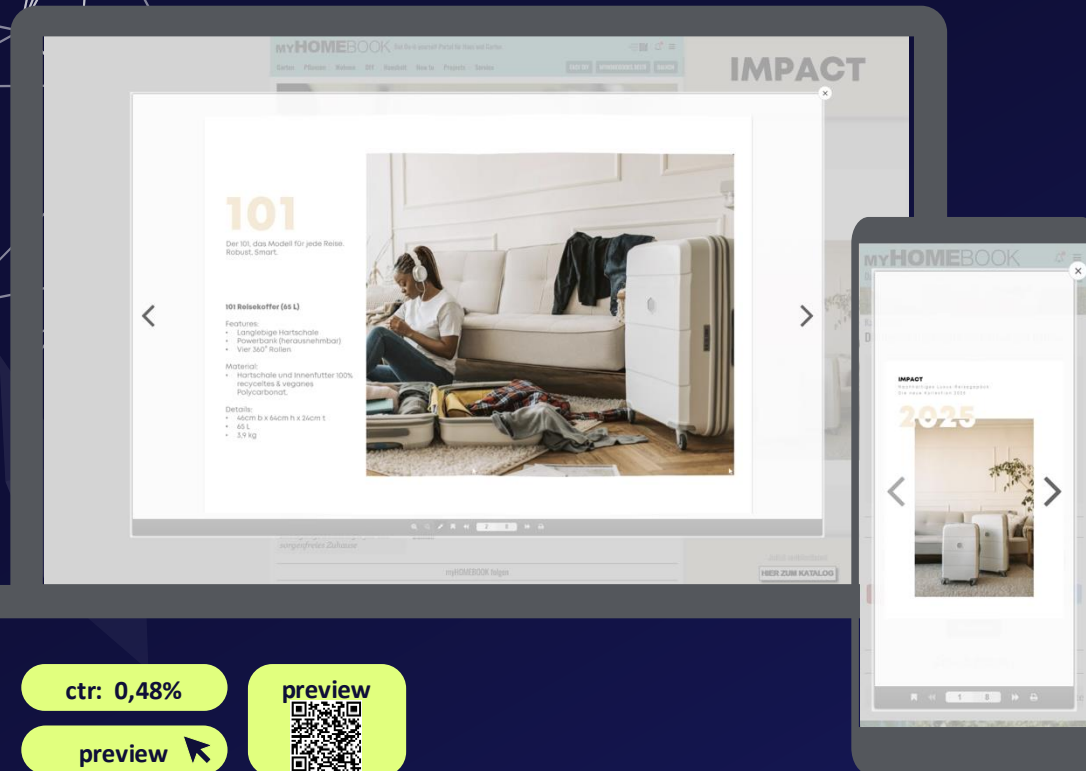
ausschlüsse: inApp

programmatic: alle Dealtypen (Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted))

umsetzung: MI Template

benötigte assets: PDF, Logo, Hex Farbcode, Creative vom PDF (SPECS)

kreationskosten: -



vertical video

beschreibung: Ein Vertical Video (9:16) eingebunden in den Vertical Video Content der BILD und der SPORTBILD; Ad ist wie ein redaktionelles Video standalone eingebunden; Ad startet autoplay unmuted

buchungsmöglichkeiten: ROP & ROC: im Interscroller; ROS & Custom: BILD.Play, SPORTBILD.Play & WELT.Play

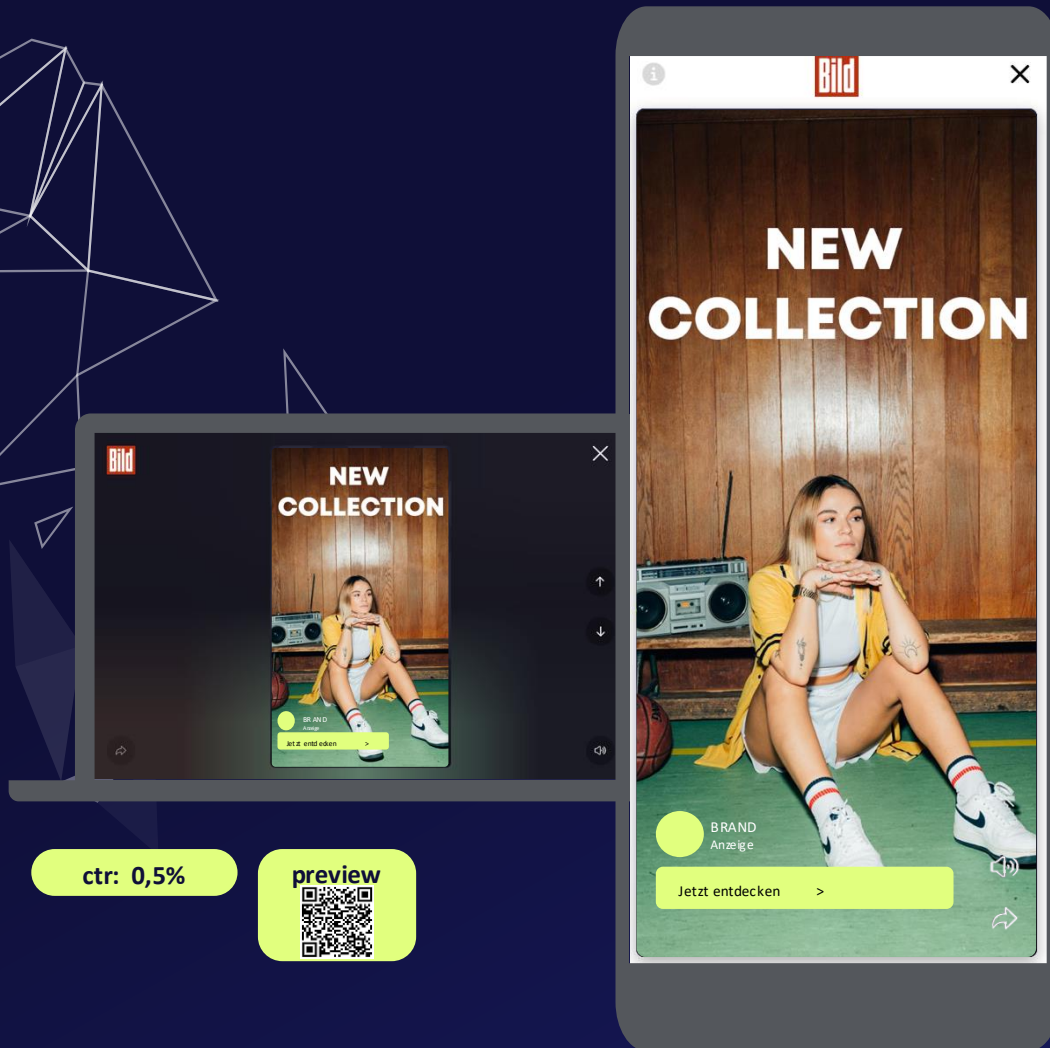
ausschlüsse: inApp

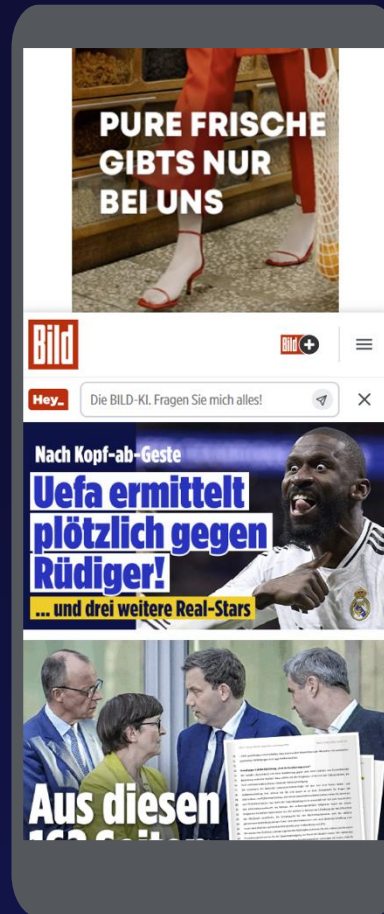
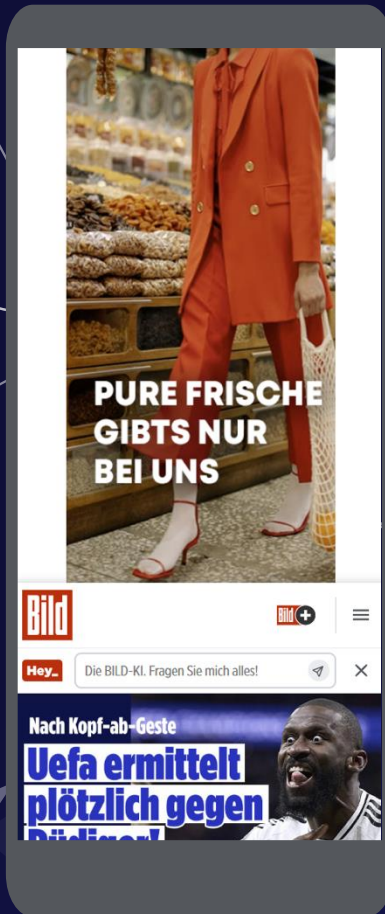
programmatic: alle Dealtypen (Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed)

umsetzung: MI Template

benötigte assets: Vertical Video (SPECS)

kreationskosten: -





ctr: 0,57%

preview



CTR ist ein Durchschnittswert, Quelle: Eigener AdServer

1) Es kann dasselbe Creative wie bei der Welcome Ad verwendet werden

welcome ad xl

beschreibung: Eine Halfpage Ad ist beim Seitenaufruf im sofort sichtbaren Bereich platziert (FC1), zusätzlich ist noch ein Content Ad 2:1 eingebunden; Als Reminder verbleibt eine Lead Ad 2:1 und ein Mobile Interscroller¹

buchungsmöglichkeiten: Home Run

ausschlüsse: inApp, Business Insider

programmatic: alle Dealtypen (Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed)

umsetzung: MI Template

benötigte assets: Creative (SPECS)

kreationskosten: -





ctr: 0,25%

preview



CTR ist ein Durchschnittswert, Quelle: Eigener AdServer

In Rotation wird das Werbemittel bei manchen Publishern im Interscroller dargestellt

mobile halfpage ad

beschreibung: Creative ist eingebettet im redaktionellen Content

buchungsmöglichkeiten: Home Run / ROP, ROC, ROS & Custom

ausschlüsse: inApp

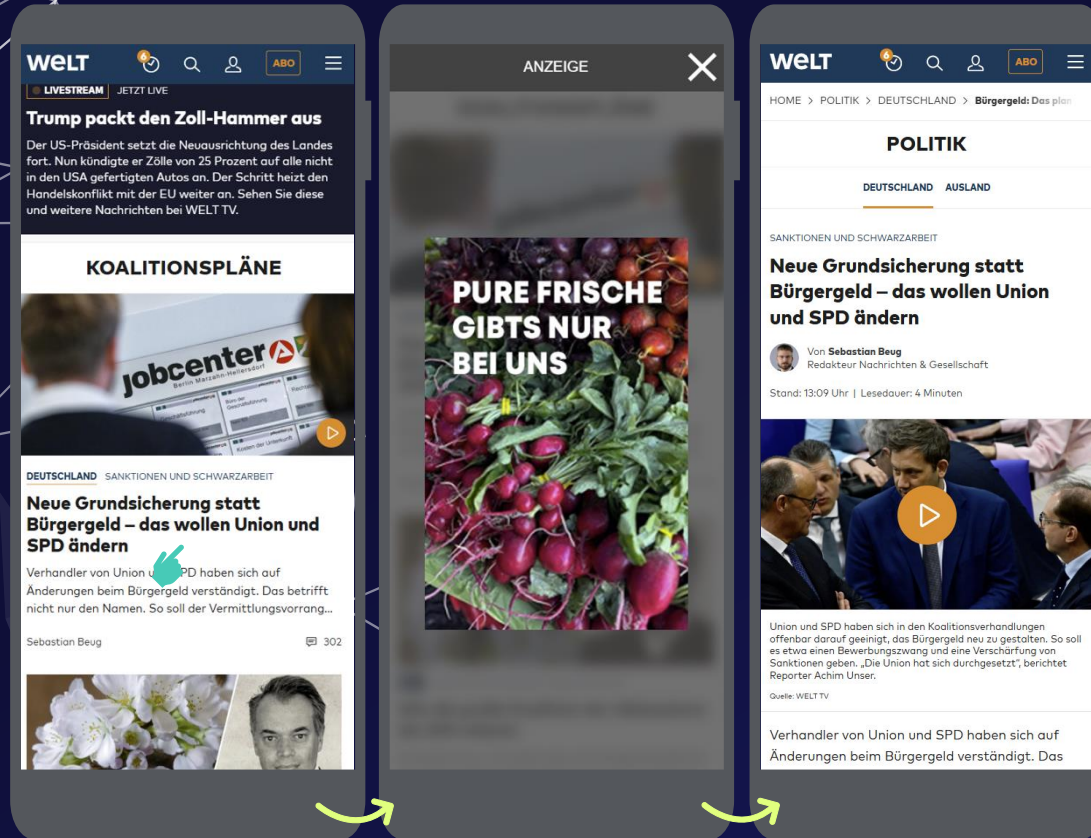
programmatic: alle Dealtypen (Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed)

umsetzung: MI Template

benötigte assets: Creative (SPECS)

kreationskosten: -

mobile prestitial



beschreibung: Fullscreen Layer öffnet sich bei Klick auf einen Artikel; Bevor der Artikel angezeigt wird, erscheint der fullscreen Layer, welcher automatisch und on click geschlossen wird

buchungsmöglichkeiten: Home Run Plus

ausschlüsse: inApp, nach Anfrage buchbar

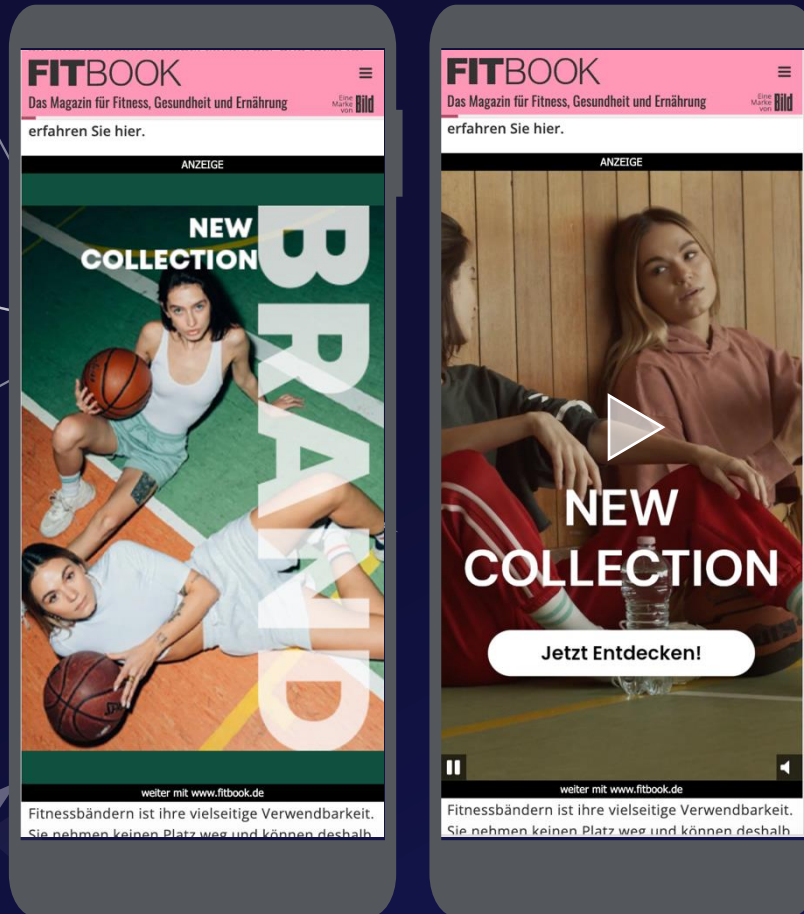
programmatisch: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

umsetzung: MI Template

benötigte assets: Fullscreen Creative (SPECS)

kreationskosten: -

passt gut zu: Big Stage



ctr: 0,11%

preview



preview



(video) interscroller

beschreibung: Creative wird durch Scrollen fullscreen sichtbar, auch mit Video Integration möglich (Click 2 Play)

buchungsmöglichkeiten: Home Run /Home Run Plus, ROP, ROC, ROS & Custom

ausschlüsse: -

programmatic: alle Dealtypen (Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted))

umsetzung: MI Template

benötigte assets: Creative, ggf. Video (SPECS)

kreationskosten: -

passt gut zu: Big Stage, Curtain Dropper, Picture Wall, Video Wall



understitial

beschreibung: Das Werbemittel liegt hinter dem Content und wird mittels Scrollen freigelegt

buchungsmöglichkeiten: Home Run / Home Run Plus, ROP, ROC, ROS & Custom

ausschlüsse: inApp

programmatic: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

umsetzung: MI Template

benötigte assets: Creative (SPECS)

kreationskosten: -

passt gut zu: Big Stage, Curtain Dropper, Picture Wall, Video Wall

ctr: 0,09%

preview





swipe ad

beschreibung: Im Content ist ein Content Ad eingebettet; bei Swipe über das Content Ad öffnet sich ein Fullscreen Werbemittel

buchungsmöglichkeiten: Home Run Plus, ROP, ROC, ROS & Custom

ausschlüsse: inApp

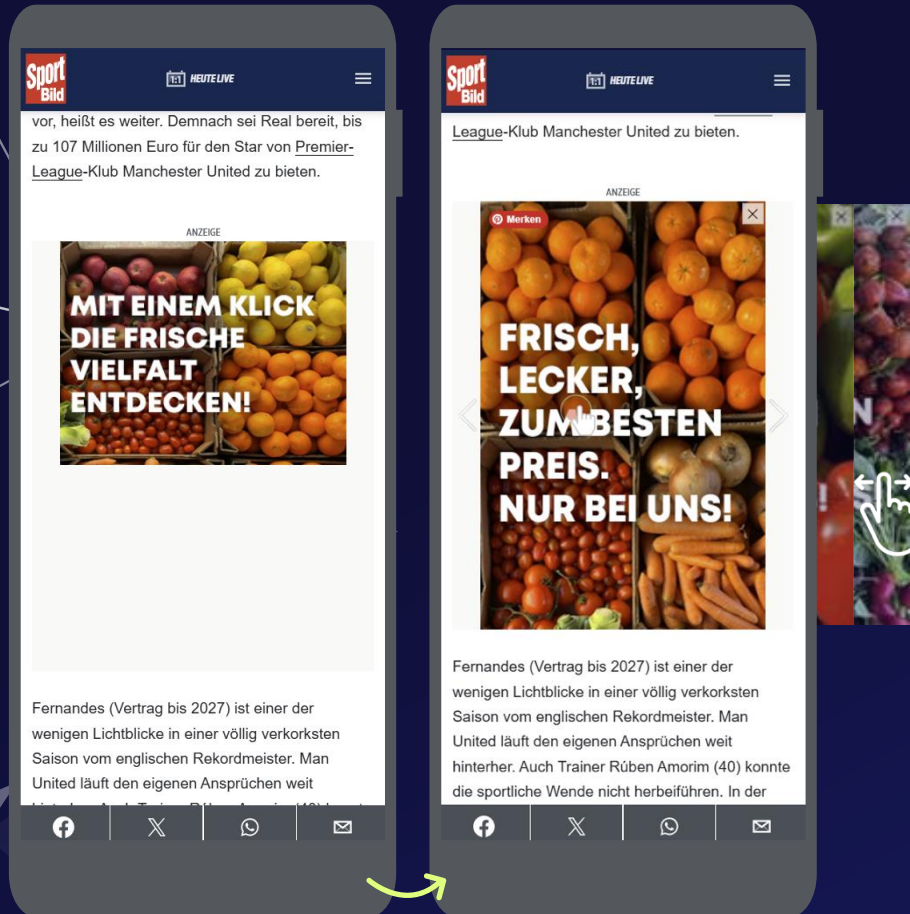
programmatic: alle Dealtypen (Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed)

umsetzung: MI Template

benötigte assets: Content Ad, Fullscreen Creative (SPECS)

kreationskosten: -

passt gut zu: Direction Ad, Picture Wall



mobile click & swipe

beschreibung: Die Ad besteht initial aus einem Medium Rectangle. On Click öffnet sich das Werbemittel durch das runter Pushen des Contents; der On Click Banner besteht aus 3 Creatives die automatisch und auf Userinteraktion durchswipen

buchungsmöglichkeiten: Home Run, ROP, ROC, ROS & Custom

ausschlüsse: inApp

programmatic: alle Dealtypen (Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed)

umsetzung: MI Template

benötigte assets: Medium Rectangle, 3x Creatives (SPECS)

kreationskosten: -

passt gut zu: Direction Ad, Picture Wall

video wall

beschreibung: Expanding fullscreen Video Layer mit FC1; es verbleibt ein Billboard oder Sitebar als Reminder (andere Werbemittel auf Anfrage)

buchungsmöglichkeiten: Home Run / Home Run Plus, ROS & Custom

ausschlüsse: Bei BILD.de, Sportbild.de und WELT.de ausschließlich im Home Run buchbar

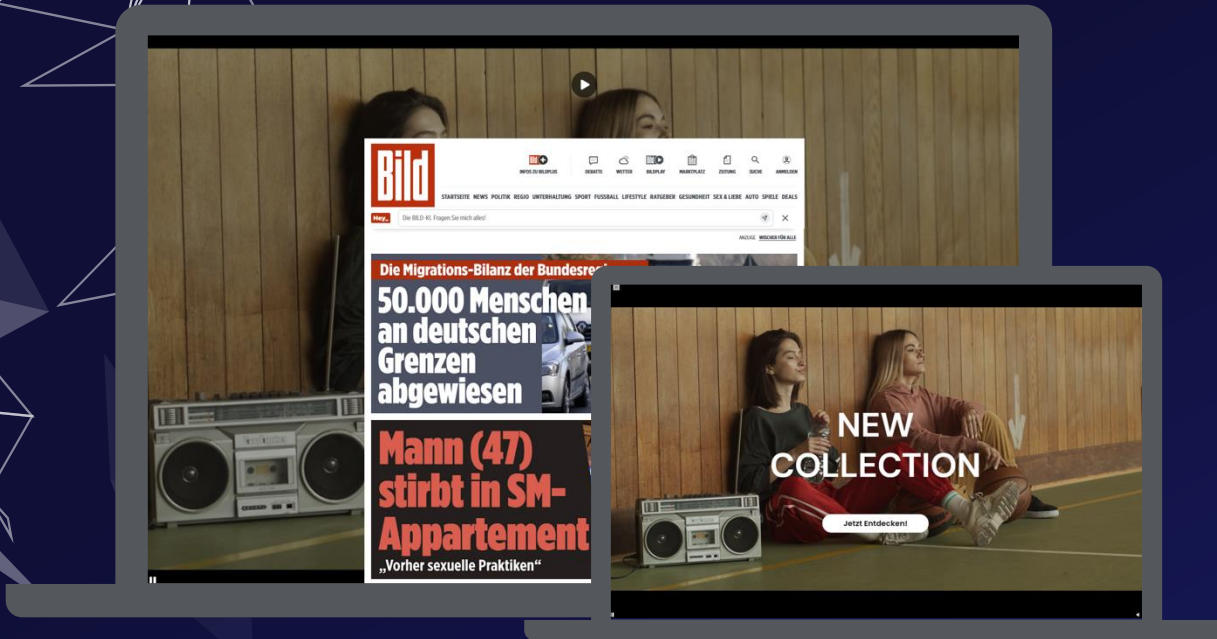
programmatic: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

umsetzung: MI Template

benötigte assets: Video, Billboard + Transparentes Billboard (SPECS)

kreationskosten: -

passt gut zu: Video Interscroller, Undersitial, Welcome Ad



ctr: 0,36%

preview ↗

picture wall

beschreibung: Expanding fullscreen Layer mit FC1, Layer besteht aus 4 Creatives; es verbleibt ein Billboard als Reminder

buchungsmöglichkeiten: Home Run

ausschlüsse: -

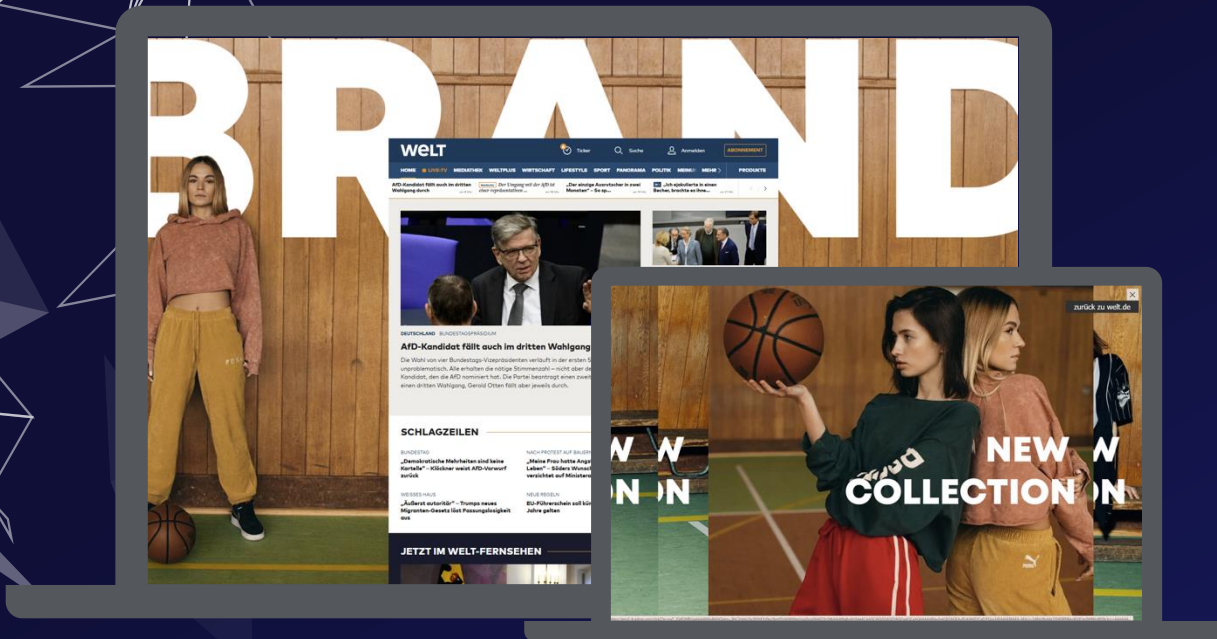
programmatic: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

umsetzung: MI Template

benötigte assets: Hintergrundbild, 4x Layer Creatives, Billboard + Transparentes Billboard (SPECS)

kreationskosten: -

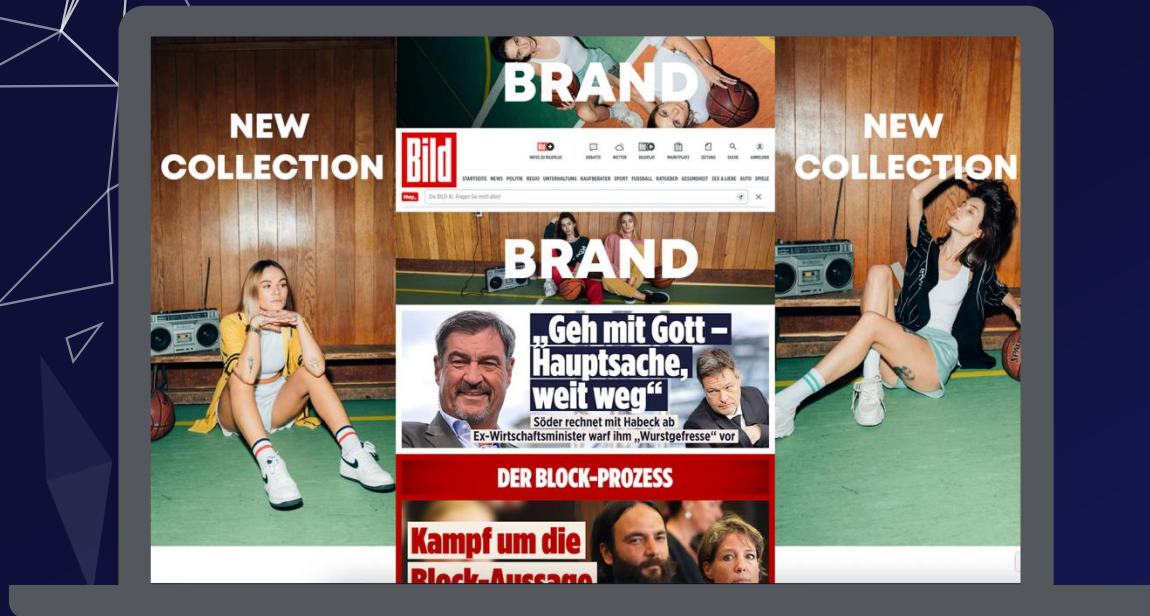
passt gut zu: Interscroller, Undersitial, Swipe Ad, Mobile Cube Ad, Welcome Ad XL



ctr: 0,07%

preview

bridge ad



ctr: 0,5%

preview ↗

beschreibung: Kombination von Double Dynamic Sitebar + Superbanner + Billboard; die DDS umschließt von links und rechts den Content; die Navigation wird vom Billboard darüber und dem Superbanner darunter umschlossen; mit FC1

buchungsmöglichkeiten: Home Run Plus

ausschlüsse: Business Insider

programmatic: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

umsetzung: MI Template und Kund:in*

benötigte assets: DDS, Billboard, Superbanner (SPECS)

kreationskosten: -

passt gut zu: Interscroller, Undersitial, Swipe Ad, Mobile Cube Ad, Welcome Ad XL

logomorphing

beschreibung: Ein Layer gestaltet die Website im Look & Feel der eigenen Marke

buchungsmöglichkeiten: auf Anfrage buchbar

ausschlüsse: auf Anfrage buchbar

programmatic: -

umsetzung: Kunde und/oder Kreativdienstleister

benötigte assets: nach Absprache

kreationskosten: -

passt gut zu: Interscroller, Undersitial, Swipe Ad, Mobile Cube Ad, Welcome Ad XL



individualized ad

beschreibung: Individuell? Neu? - Kreiere zusammen mit uns dein Wunschformat!

buchungsmöglichkeiten: nach Absprache

ausschlüsse: -

programmatic: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

umsetzung: nach Absprache

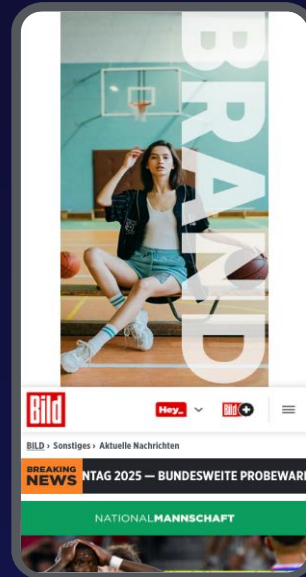
benötigte assets: nach Absprache

kreationskosten: tbd.

Sprich uns an, zusammen kreiere wir deine Wunsch-Ad!



frame ad



beschreibung: Die Ad umrahmt den Content mit einem Dynamic Fireplace, in den Content sind 2 große Content Ads eingebettet

buchungsmöglichkeiten: Home Run Plus

ausschlüsse: auf Anfrage buchbar

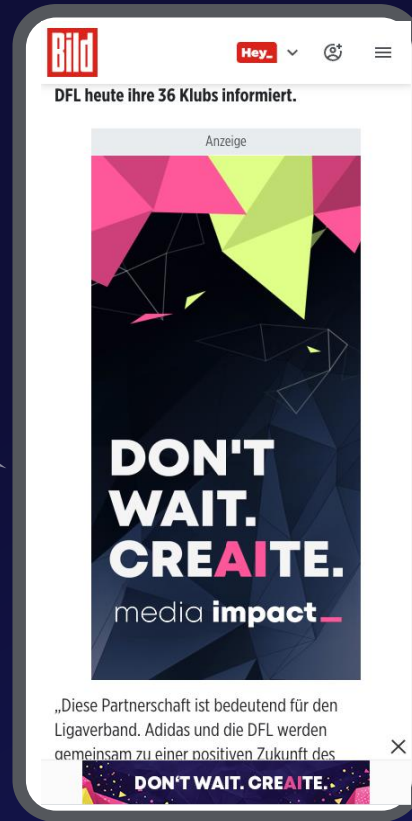
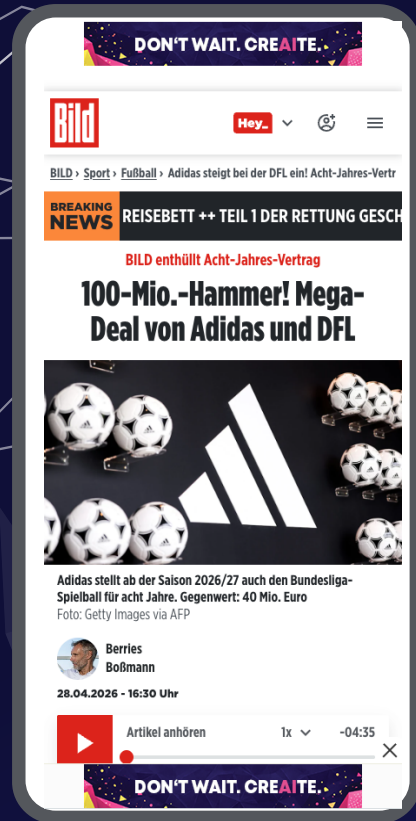
programmatic: Programmatic Guaranteed (Publisher hostet)

umsetzung: MI Template und Kreativdienstleister

benötigte assets: nach Absprache

kreationskosten: ab 1.000€

passt gut zu: Interscroller, Undersitial, Swipe Ad, Mobile Cube Ad, Welcome Ad XL



mobile triple ad

beschreibung: Die Ad umrahmt den Content mit zwei 4:1 Content Ads, in den Content ist ein HPA und ggf. Ein MREC als Fallback eingebettet

buchungsmöglichkeiten: ROS

ausschlüsse: -

programmatic: Programmatic Guaranteed (Publisher hostet)

umsetzung: MI Template

benötigte assets: 4:1 Banner, MREC, HalfpageAd

kreationskosten: ab 1.000€

passt gut zu: Double Dynamic Sitebar, FirePlace

banderlore ad

beschreibung: Die Ad platziert sich auf der Home im Sportblock und läuft in vertikaler Rotation

buchungsmöglichkeiten: BILD Home

ausschlüsse: APP

programmatic: -

umsetzung: MI Template

benötigte assets: bis zu 6 Banner im Format 970 x 90 px (Desktop) und 320 x 75 px bzw. 640 x 150 (mobil)

kreationskosten: -

passt gut zu: Double Dynamic Sitebar, FirePlace

