

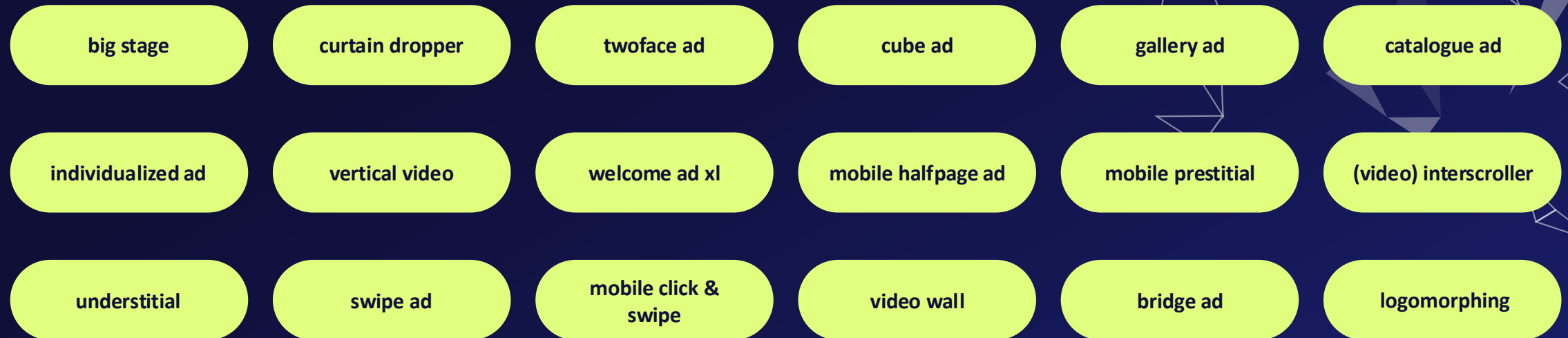
# media impact sonderwerbformen

kreative inszenierungen für deine kampagne

konzipiert von  
media **impact** —  
dem kreativsten kundenversther  
deutschlands\_

# übersicht

Mit einem Klick zum Werbemittel



# big stage

**beschreibung:** Automatic Pre Expanding Video Wall mit Autoclose und FC1; es verbleibt Dynamic Fireplace als Reminder, Mobile verbleiben ein Lead Ad 2:1 und ein Mobile Medium Rectangle<sup>1</sup>

**buchungsmöglichkeiten:** Home Run Supreme

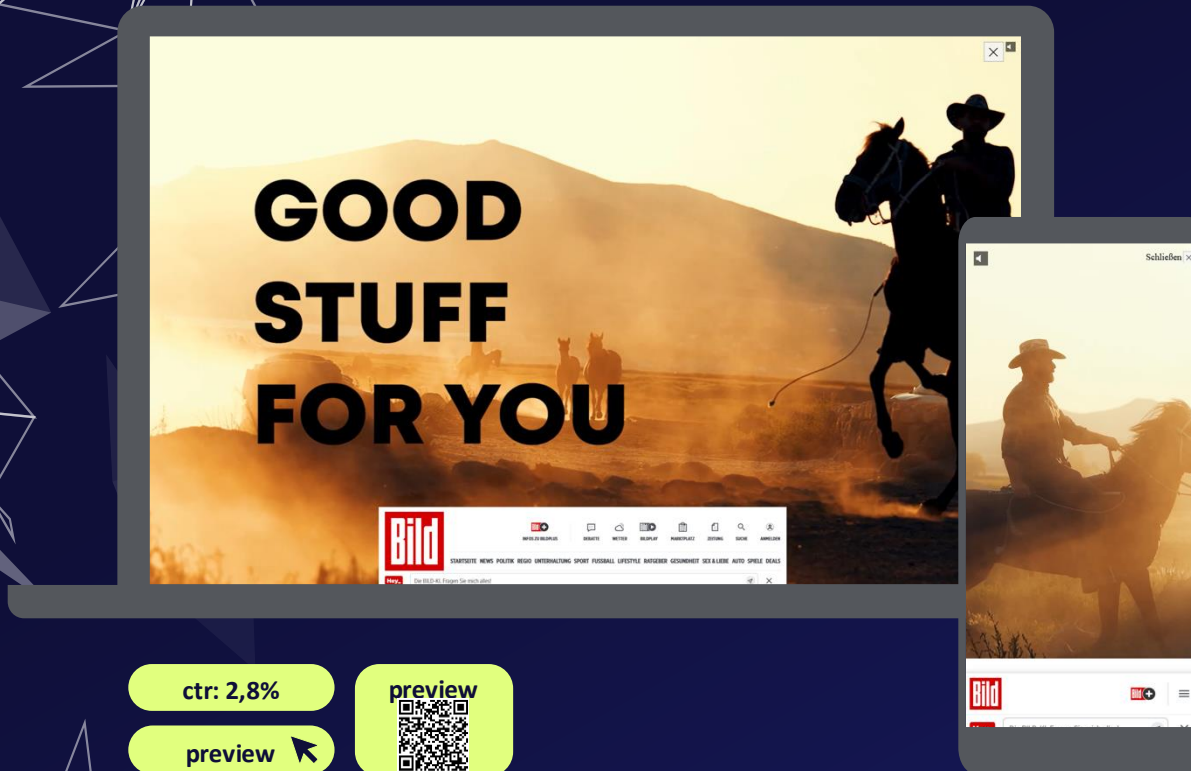
**ausschlüsse:** Mobile nicht inApp buchbar

**programmatic:** Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

**umsetzung:** MI Template

**benötigte assets:** Video, DDS + Billboard, Lead Ad 2:1 (SPECS)

**kreationskosten:** -



CTR ist ein Durchschnittswert, Quelle: Eigener AdServer

1) Für inApp wird ein Medium Rectangle benötigt. Bei der Erstellung der Werbemittel für die Big Stage über MI zzgl. Kreationskosten i. H. v. 4.800 €, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.).

# curtain dropper

**beschreibung:** Layer, der wie ein Vorhang über die Website fällt, mit FC1; nach einigen Sekunden fällt er automatisch nach unten. Es verbleibt ein Billboard oder eine Double Dynamic Sitebar als Reminder, Mobile verbleiben ein Lead Ad 2:1 und ein Mobile Medium Rectangle

**buchungsmöglichkeiten:** Home Run Deluxe / Home Run Supreme

**ausschlüsse:** nicht inApp

**programmatic:** Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

**umsetzung:** MI Template

**benötigte assets:** Layer Creative, Billboard, Lead Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle (SPECS)

**kreationskosten:** -

**passt gut zu:** Mobile Welcome Ad



# twoface ad

**beschreibung:** Zwei Hintergrundbilder, welche durch die Mausbewegung sichtbar werden, im Mobile Interscroller werden die zwei Creatives durch swipen sichtbar, für Tablets wird ein Billboard benötigt

**buchungsmöglichkeiten:** Home Run Deluxe

**ausschlüsse:** -

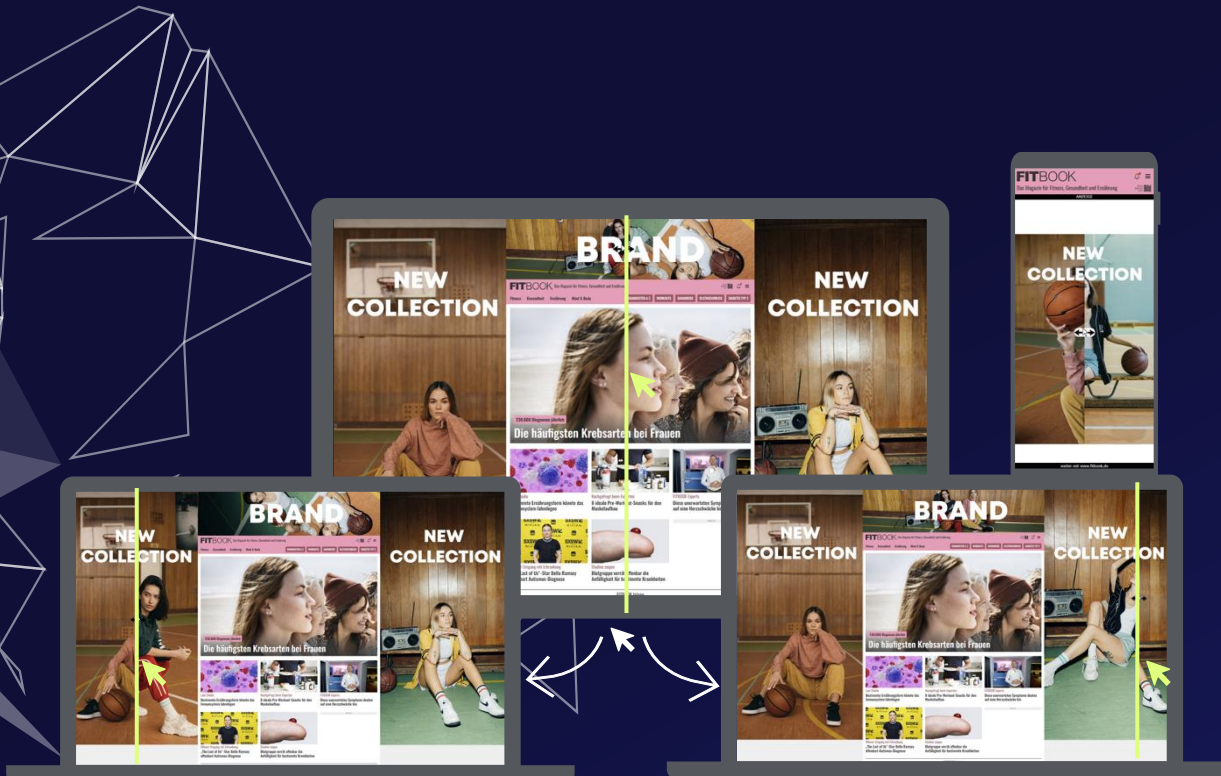
**programmatic:** Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

**umsetzung:** MI Template

**benötigte assets:** 2x Hintergrundbilder, 2x Mobile Bilder, Reminder Werbemittel (SPECS)

**kreationskosten:** -

**passt gut zu:** Interscroller, Picture Wall, Direction Ad



ctr: 1,29%

preview



preview

# cube ad

**beschreibung:** Werbemittel in Würfeloptik, bestehend aus 4 Creatives, die sich in 3D Optik zusammenfügen und drehen

**buchungsmöglichkeiten:** Home Run, ROS & Custom, Channel, ROP; auch Stationär oder Mobile standalone buchbar

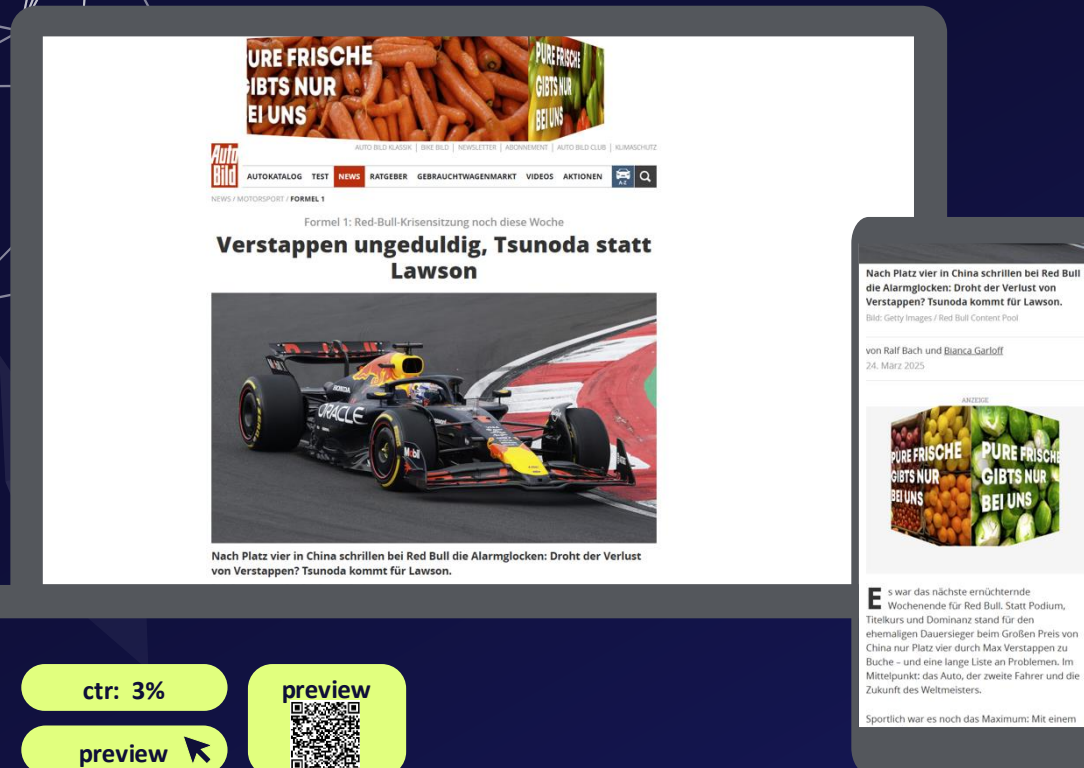
**ausschlüsse:** -

**programmatic:** alle Dealtypen (Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted))

**umsetzung:** MI Template

**benötigte assets:** 4x Creatives in der Größe des gebuchten Formates (SPECS)

**kreationskosten:** -



# gallery ad

**beschreibung:** Werbemittel bestehend aus 2-8 Creatives, die nacheinander automatisch und auf Useraktion durchsliden

**buchungsmöglichkeiten:** Home Run, ROS & Custom, Channel, ROP; auch Stationär oder Mobile standalone buchbar

**ausschlüsse:** -

**programmatic:** alle Dealtypen (Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted))

**umsetzung:** MI Template

**benötigte assets:** 2-8 Creatives in der Größe des gebuchten Formates (SPECS)

**kreationskosten:** -



# catalouge ad

**beschreibung:** Layer als digitales Blätter-Prospekt; Formate: Sitebar und Mobile Medium Rectangle; der Layer öffnet sich beim Klick auf die Werbemittel

**buchungsmöglichkeiten:** Home Run Deluxe / ROP, ROC, ROS & Custom

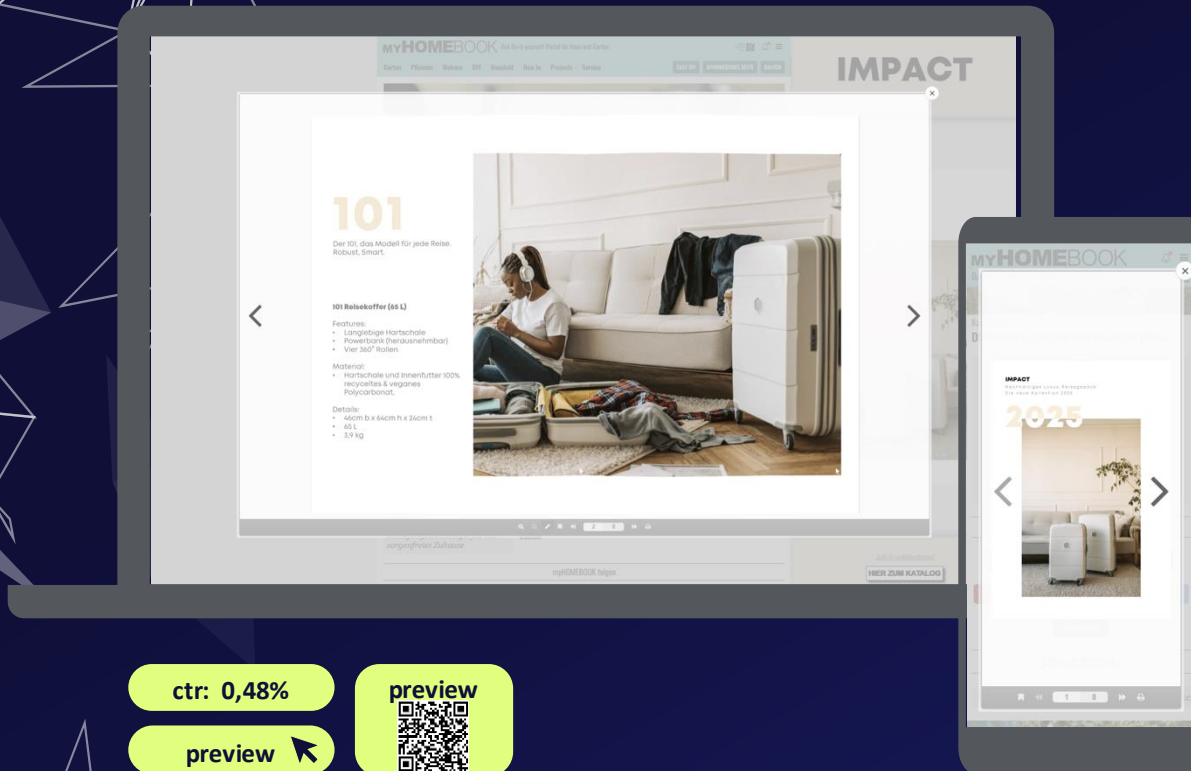
**ausschlüsse:** inApp

**programmatic:** alle Dealtypen (Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted))

**umsetzung:** MI Template

**benötigte assets:** PDF, Logo, Hex Farbcode, Creative vom PDF (SPECS)

**kreationskosten:** -



ctr: 0,48%

preview



preview

# vertical video

**beschreibung:** Ein Vertical Video (9:16) eingebunden in den Vertical Video Content der BILD und der SPORTBILD; Ad ist wie ein redaktionelles Video standalone eingebunden; Ad startet autoplay unmuted

**buchungsmöglichkeiten:** ROP & ROC: im Interscroller; ROS & Custom: BILD.Play, SPORTBILD.Play & WELT.Play

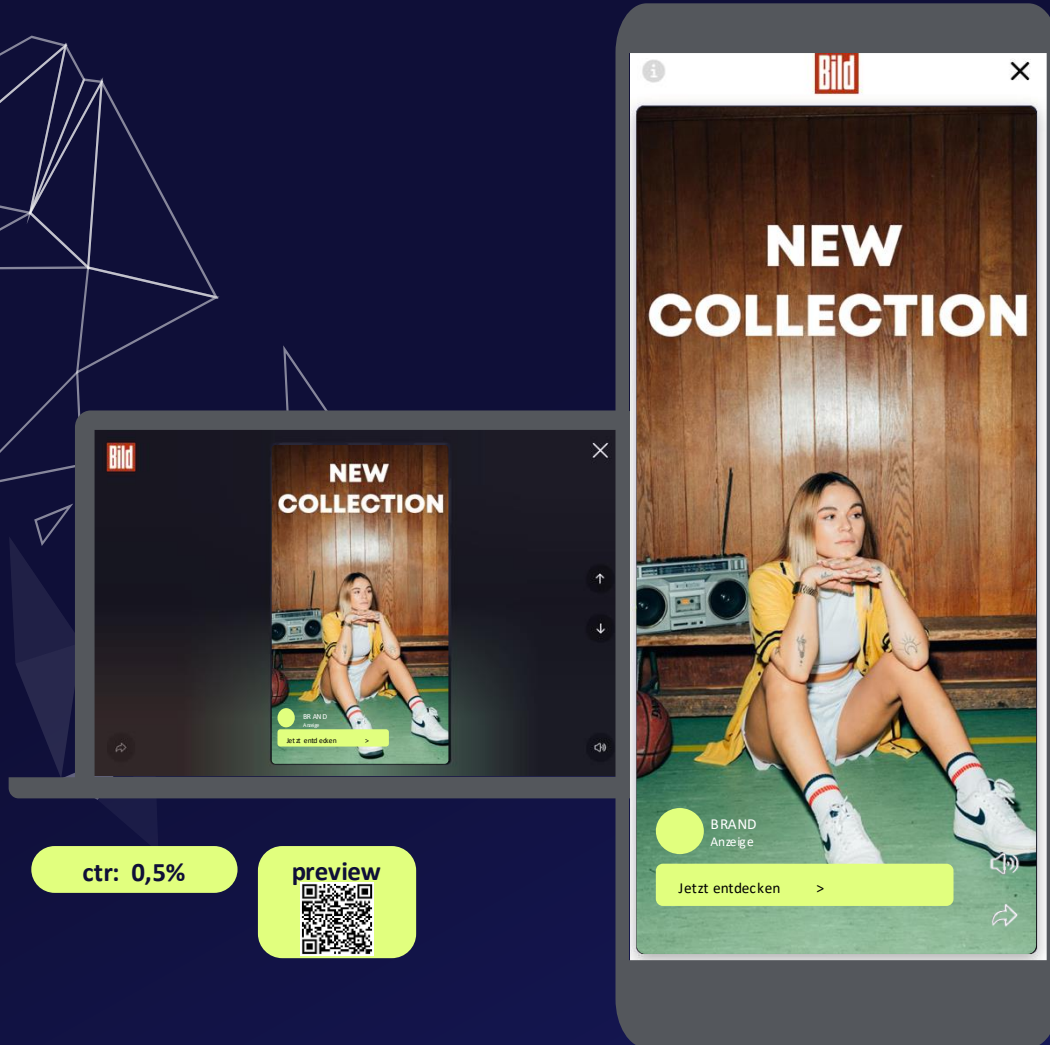
**ausschlüsse:** inApp

**programmatic:** alle Dealtypen (Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed)

**umsetzung:** MI Template

**benötigte assets:** Vertical Video (SPECS)

**kreationskosten:** -



# welcome ad xl

**beschreibung:** Eine Halfpage Ad ist beim Seitenaufruf im sofort sichtbaren Bereich platziert (FC1), zusätzlich ist noch ein Content Ad 2:1 eingebunden; Als Reminder verbleibt eine Lead Ad 2:1 und ein Mobile Interscroller<sup>1</sup>

**buchungsmöglichkeiten:** Home Run Deluxe

**ausschlüsse:** inApp, Business Insider

**programmatic:** alle Dealtypen (Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed)

**umsetzung:** MI Template

**benötigte assets:** Creative (SPECS)

**kreationskosten:** -



ctr: 0,57%

preview



CTR ist ein Durchschnittswert, Quelle: Eigener AdServer

1) Es kann dasselbe Creative wie bei der Welcome Ad verwendet werden



ctr: 0,25%

preview



# mobile halfpage ad

**beschreibung:** Creative ist eingebettet im redaktionellen Content

**buchungsmöglichkeiten:** Home Run Deluxe / ROP, ROC, ROS & Custom

**ausschlüsse:** inApp

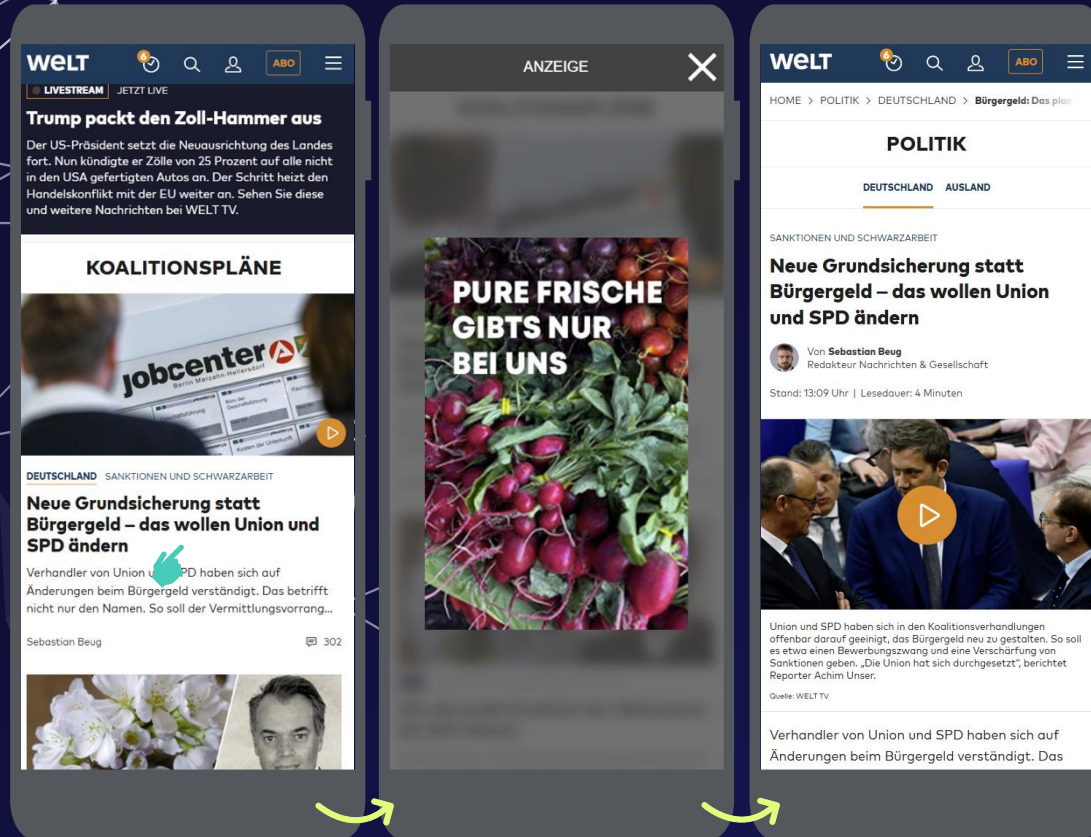
**programmatic:** alle Dealtypen (Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed)

**umsetzung:** MI Template

**benötigte assets:** Creative (SPECS)

**kreationskosten:** -

# mobile prestitial



**beschreibung:** Fullscreen Layer öffnet sich bei Klick auf einen Artikel; Bevor der Artikel angezeigt wird, erscheint der fullscreen Layer, welcher automatisch und on click geschlossen wird

**buchungsmöglichkeiten:** Home Run Supreme

**ausschlüsse:** inApp, nach Anfrage buchbar

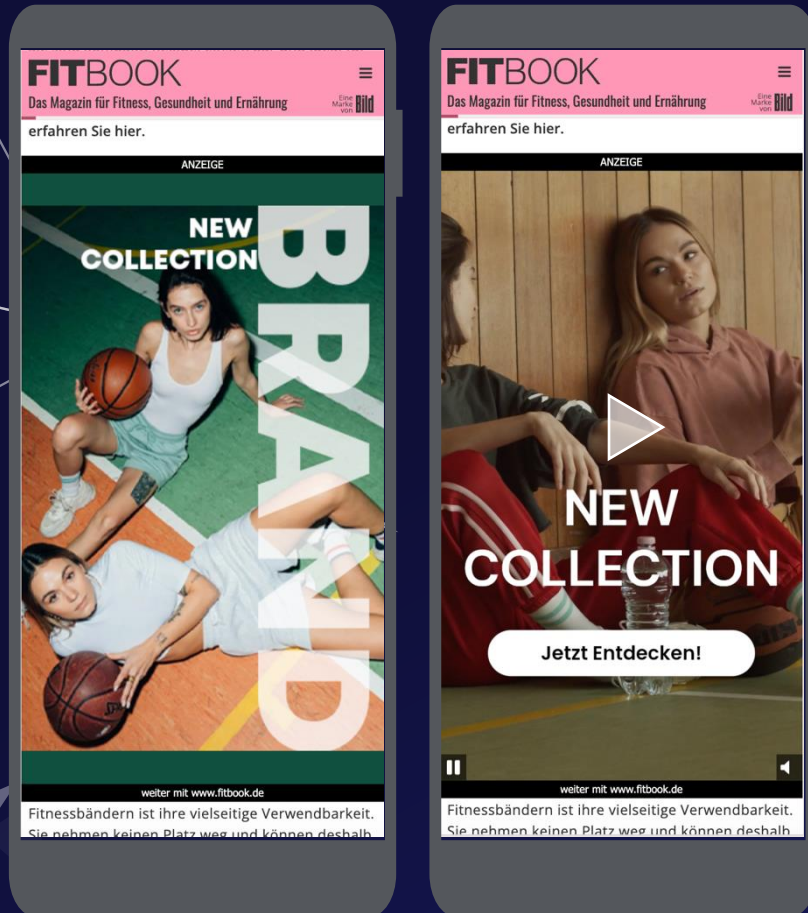
**programmatic:** Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

**umsetzung:** MI Template

**benötigte assets:** Fullscreen Creative (SPECS)

**kreationskosten:** -

**passt gut zu:** Big Stage



ctr: 0,11%

preview



preview



# (video) interscroller

**beschreibung:** Creative wird durch Scrollen fullscreen sichtbar, auch mit Video Integration möglich (Click 2 Play)

**buchungsmöglichkeiten:** Home Run (Deluxe, Supreme), ROP, ROC, ROS & Custom

**ausschlüsse:** -

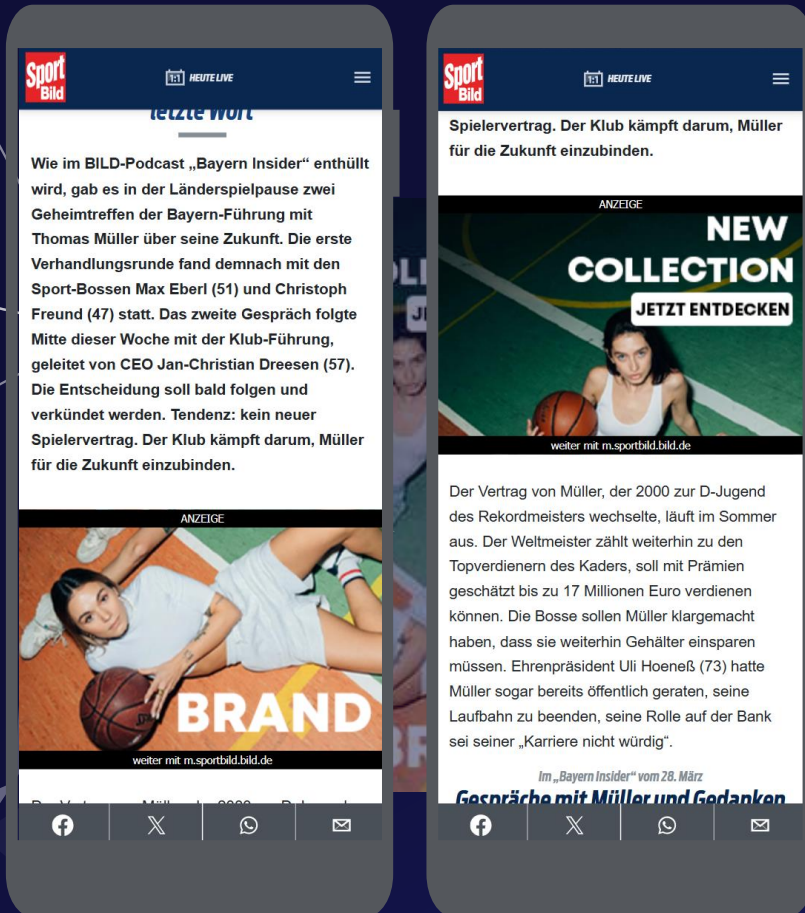
**programmatic:** alle Dealtypen (Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted))

**umsetzung:** MI Template

**benötigte assets:** Creative, ggf. Video (SPECS)

**kreationskosten:** -

**passt gut zu:** Big Stage, Curtain Dropper, Picture Wall, Video Wall



ctr: 0,09%

preview



# understitial

**beschreibung:** Das Werbemittel liegt hinter dem Content und wird mittels Scrollen freigelegt

**buchungsmöglichkeiten:** Home Run (Deluxe, Supreme), ROP, ROC, ROS & Custom

**ausschlüsse:** inApp

**programmatic:** Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

**umsetzung:** MI Template

**benötigte assets:** Creative (SPECS)

**kreationskosten:** -

**passt gut zu:** Big Stage, Curtain Dropper, Picture Wall, Video Wall





# swipe ad

**beschreibung:** Im Content ist ein Content Ad eingebettet; bei Swipe über das Content Ad öffnet sich ein Fullscreen Werbemittel

**buchungsmöglichkeiten:** Home Run (Deluxe, Supreme), ROP, ROC, ROS & Custom

**ausschlüsse:** inApp

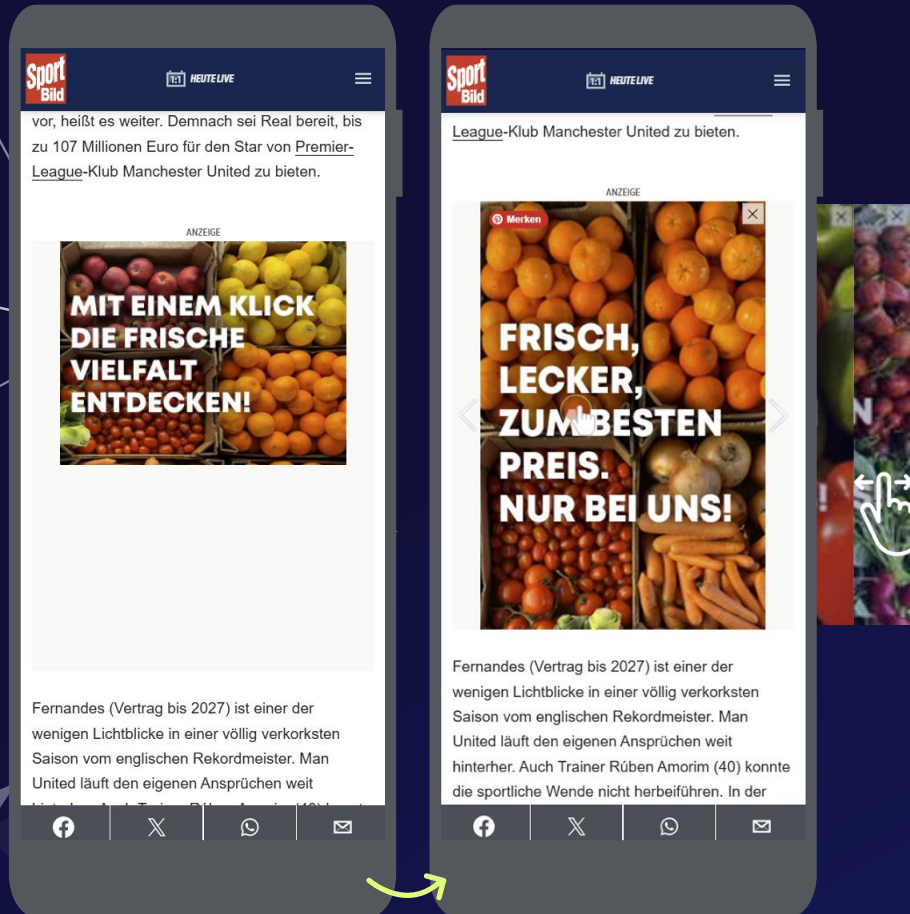
**programmatic:** alle Dealtypen (Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed)

**umsetzung:** MI Template

**benötigte assets:** Content Ad, Fullscreen Creative ([SPECS](#))

**kreationskosten:** -

**passt gut zu:** Direction Ad, Picture Wall



# mobile click & swipe

**beschreibung:** Die Ad besteht initial aus einem Medium Rectangle. On Click öffnet sich das Werbemittel durch das runter Pushen des Contents; der On Click Banner besteht aus 3 Creatives die automatisch und auf Userinteraktion durchswipen

**buchungsmöglichkeiten:** Home Run (Deluxe), ROP, ROC, ROS & Custom

**ausschlüsse:** inApp

**programmatic:** alle Dealtypen (Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed)

**umsetzung:** MI Template

**benötigte assets:** Medium Rectangle, 3x Creatives (SPECS)

**kreationskosten:** -

**passt gut zu:** Direction Ad, Picture Wall

# video wall

**beschreibung:** Expanding fullscreen Video Layer mit FC1; es verbleibt ein Billboard oder Sitebar als Reminder (andere Werbemittel auf Anfrage)

**buchungsmöglichkeiten:** Home Run Deluxe, ROS & Custom

**ausschlüsse:** Bei BILD.de, Sportbild.de und WELT.de ausschließlich im Home Run Deluxe buchbar

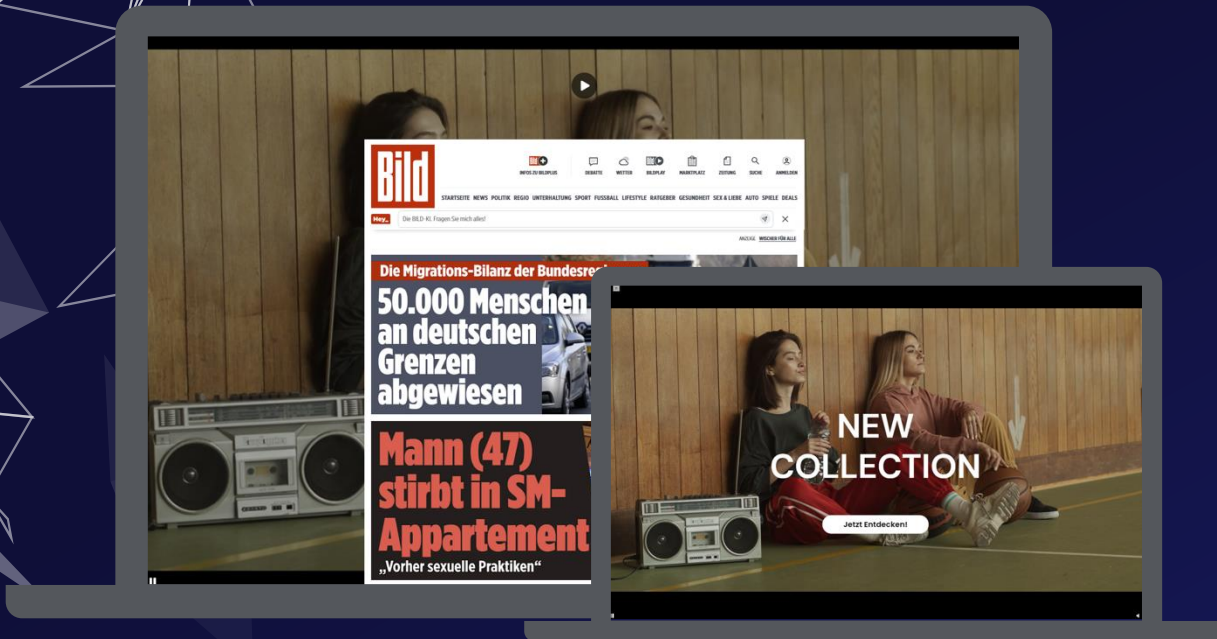
**programmatic:** Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

**umsetzung:** MI Template

**benötigte assets:** Video, Billboard + Transparentes Billboard (SPECS)

**kreationskosten:** -

**passt gut zu:** Video Interscroller, Undersital, Welcome Ad



ctr: 0,36%

preview

# picture wall

**beschreibung:** Expanding fullscreen Layer mit FC1, Layer besteht aus 4 Creatives; es verbleibt ein Billboard als Reminder

**buchungsmöglichkeiten:** Home Run Deluxe

**ausschlüsse:** -

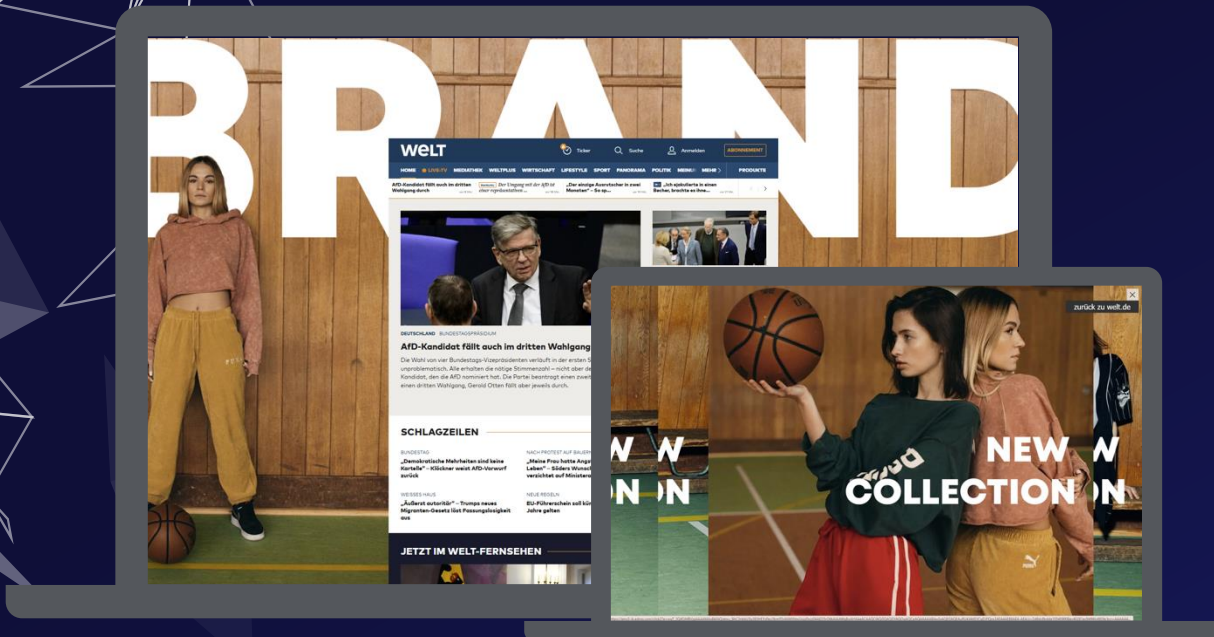
**programmatic:** Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

**umsetzung:** MI Template

**benötigte assets:** Hintergrundbild, 4x Layer Creatives, Billboard + Transparentes Billboard (SPECS)

**kreationskosten:** -

**passt gut zu:** Interscroller, Undersitial, Swipe Ad, Mobile Cube Ad, Welcome Ad XL



ctr: 0,07%

preview

# bridge ad



ctr: 0,5%

preview

**beschreibung:** Kombination von Double Dynamic Sitebar + Superbanner + Billboard; die DDS umschließt von links und rechts den Content; die Navigation wird vom Billboard darüber und dem Superbanner darunter umschlossen; mit FC1

**buchungsmöglichkeiten:** Home Run Deluxe

**ausschlüsse:** Business Insider

**programmatic:** Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

**umsetzung:** MI Template und Kund:in\*

**benötigte assets:** DDS, Billboard, Superbanner (SPECS)

**kreationskosten:** -

**passt gut zu:** Interscroller, Undersitial, Swipe Ad, Mobile Cube Ad, Welcome Ad XL

# logomorphing

**beschreibung:** Ein Layer gestaltet die Website im Look & Feel der eigenen Marke

**buchungsmöglichkeiten:** Home Run Deluxe

**ausschlüsse:** auf Anfrage buchbar

**programmatic:** -

**umsetzung:** Kunde und/oder Kreativdienstleister

**benötigte assets:** nach Absprache

**kreationskosten:** -

**passt gut zu:** Interscroller, Undersital, Swipe Ad, Mobile Cube Ad, Welcome Ad XL



# individualized ad

**beschreibung:** Individuell? Neu? - Kreiere zusammen mit uns dein Wunschformat!

**buchungsmöglichkeiten:** Home Run (Deluxe & Supreme)

**ausschlüsse:** -

**programmatic:** Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

**umsetzung:** nach Absprache

**benötigte assets:** nach Absprache

**kreationskosten:** tbd.

Sprich uns an, zusammen kreiere wir deine Wunsch-Ad!

