MEDIA IMPACT SONDERWERBEFORMEN

Kreative Inszenierungen für deine Kampagne

impassioned by

media impact

ÜBERSICHT

Mit einem Klick zum Werbemittel

Big Stage	Curtain Dropper	TwoFace Ad	Cube Ad	Gallery Ad	Engagement Ad
Catalogue Ad	Vertical Video	Welcome Ad XL	Mobile Halfpage Ad	Mobile Prestitial	(Video) Interscroller
Understitial	Swipe Ad	Mobile Click & Swipe	Video Wall	Bridge Ad	Double Dynamic Sitebar
Logomorphing	Direction Ad	Individualized Ad			

MULTISCREEN CTR: VIEWABILITY: GRÖßE: INTERAKTIVITÄT: INDIVIDUALISIERBARKEIT:

BIG STAGE

BESCHREIBUNG: Automatic Pre Expanding Video Wall mit Autoclose und FC1; es verbleibt Dynamic Fireplace als Reminder, Mobile verbleiben ein Lead Ad 2:1 und ein Mobile Medium Rectangle[1]

BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN: Home Run Supreme

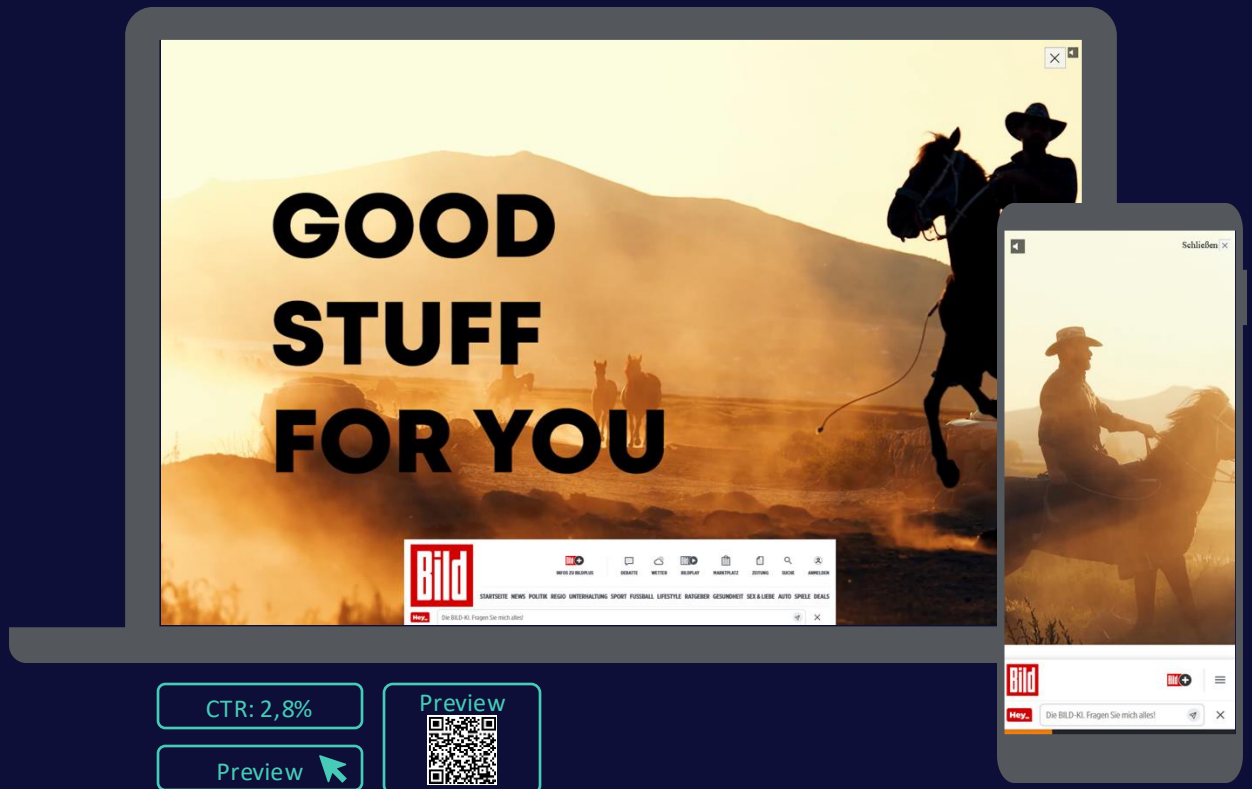
AUSSCHLÜSSE: Mobile nicht inApp buchbar

PROGRAMMATIC: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

UMSETZUNG: MI Template

BENÖTIGTE ASSETS: Video, DDS + Billboard, Lead Ad 2:1 (SPECS)

KREATIONSKOSTEN: -



CTR: 2,8%

Preview

Preview

CTR ist ein Durchschnittswert, Quelle: Eigener AdServer
1) Für inApp wird ein Medium Rectangle benötigt. Bei der Erstellung der Werbemittel für die Big Stage über MI zzgl. Kreationskosten i. H. v. 4.800 €, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.).

CURTAIN DROPPER

BESCHREIBUNG: Layer, der wie ein Vorhang über die Website fällt, mit FC1; nach einigen Sekunden fällt er automatisch nach unten. Es verbleibt ein Billboard oder eine Double Dynamic Sitebar als Reminder, Mobile verbleiben ein Lead Ad 2:1 und ein Mobile Medium Rectangle

BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN: Home Run Deluxe / Home Run Supreme

AUSSCHLÜSSE: Mobile nur auf WELT buchbar und nicht inApp

PROGRAMMATIC: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

UMSETZUNG: MI Template

BENÖTIGTE ASSETS: Layer Creative, Billboard, Lead Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle (SPECS)

KREATIONSKOSTEN: -

PASST GUT ZU: Mobile Welcome Ad

CTR: 2,1%

Preview

Preview

CTR ist ein Durchschnittswert, Quelle: Eigener AdServer

TWOFACE AD

BESCHREIBUNG: Zwei Hintergrundbilder, welche durch die Mausbewegung sichtbar werden, im Mobile Interscroller werden die zwei Creatives durch swipen sichtbar, für Tablets wird ein Billboard benötigt

BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN: Home Run Deluxe

AUSSCHLÜSSE: -

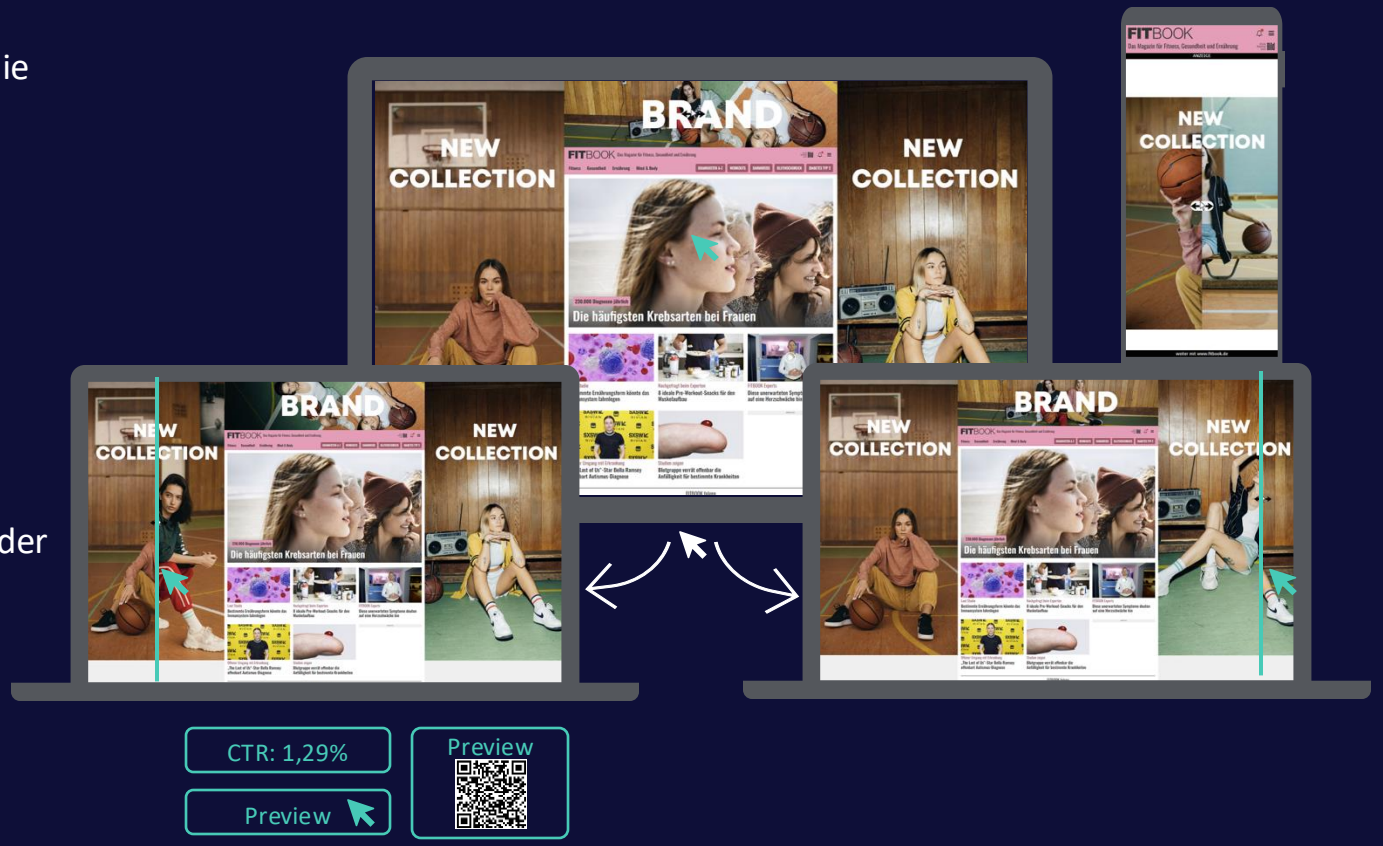
PROGRAMMATIC: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

UMSETZUNG: MI Template

BENÖTIGTE ASSETS: 2x Hintergrundbilder, 2x Mobile Bilder, Reminder Werbemittel (SPECS)

KREATIONSKOSTEN: -

PASST GUT ZU: Interscroller, Picture Wall, Direction Ad



CTR ist ein Durchschnittswert, Quelle: Eigener AdServer

CUBE AD

BESCHREIBUNG: Werbemittel in Würfeloptik, bestehend aus 4 Creatives, die sich in 3D Optik zusammenfügen und drehen

BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN: Home Run, ROS & Custom, Channel, ROP; auch Stationär oder Mobile standalone buchbar

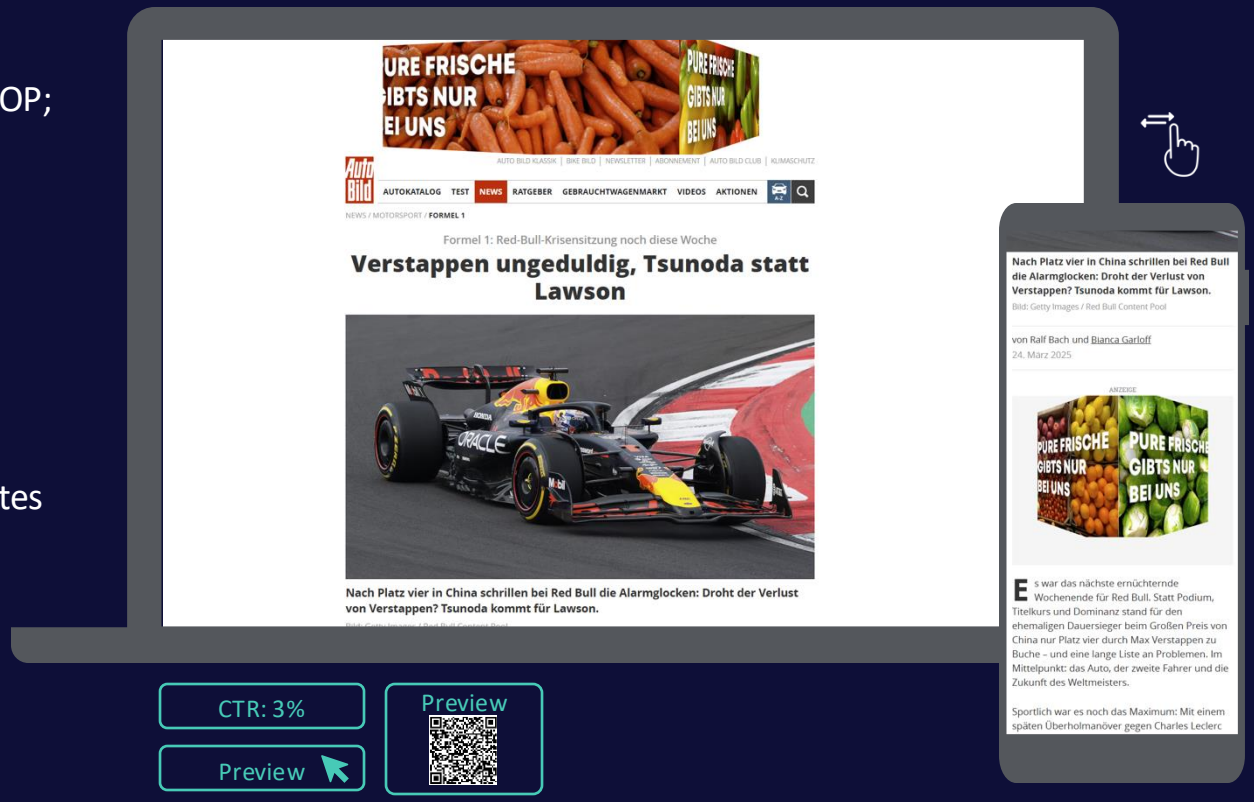
AUSSCHLÜSSE: -

PROGRAMMATIC: alle Dealtypen (Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted))

UMSETZUNG: MI Template

BENÖTIGTE ASSETS: 4x Creatives in der Größe des gebuchten Formates (SPECS)

KREATIONSKOSTEN: -



GALLERY AD

BESCHREIBUNG: Werbemittel bestehend aus 2-8 Creatives, die nacheinander automatisch und auf Useraktion durchsliden

BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN: Home Run, ROS & Custom, Channel, ROP; auch Stationär oder Mobile standalone buchbar

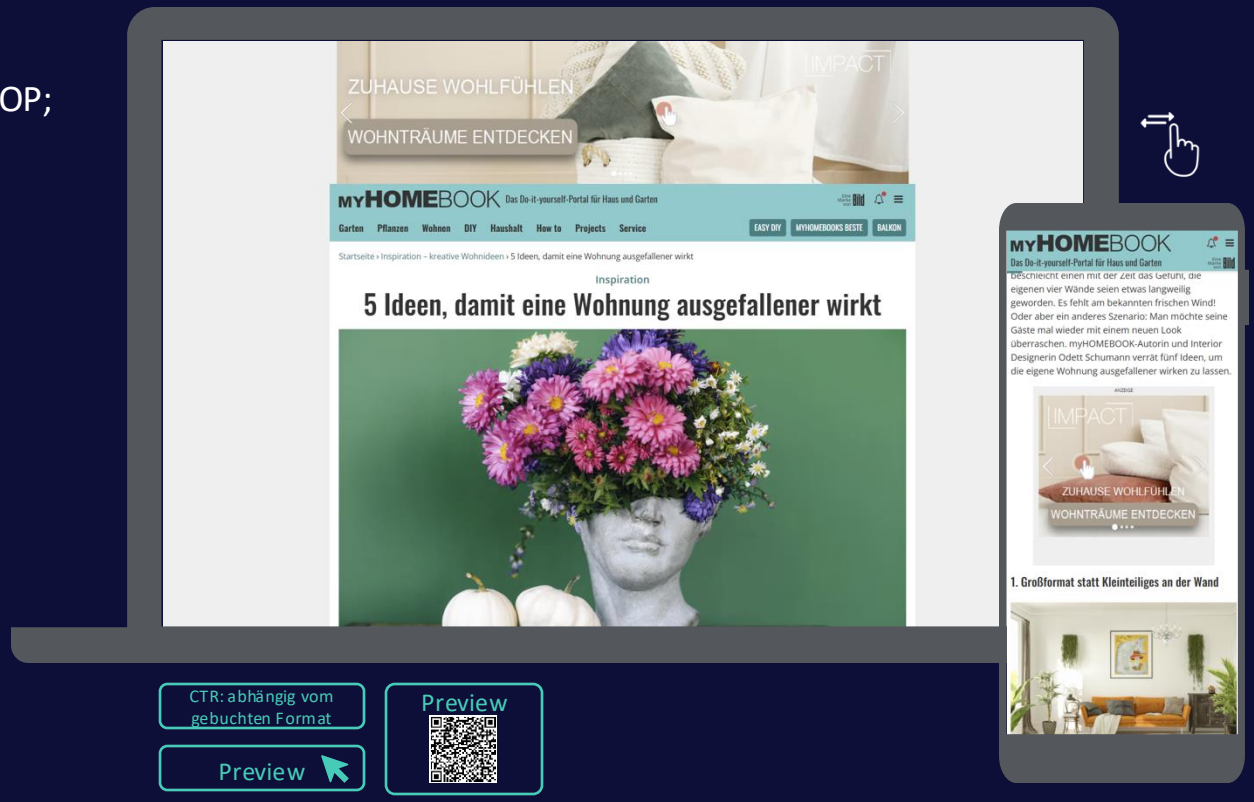
AUSSCHLÜSSE: -

PROGRAMMATIC: alle Dealtypen (Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted))

UMSETZUNG: MI Template

BENÖTIGTE ASSETS: 2-8 Creatives in der Größe des gebuchten Formates (SPECS)

KREATIONSKOSTEN: -



CTR ist ein Durchschnittswert, Quelle: Eigener AdServer

ENGAGEMENT AD

BESCHREIBUNG: Bis zu 8 verschiedene Creatives als interaktives Werbemittel im Slider-Format zusammengefügt; das Werbemittel setzt sich individuell aus unterschiedlichen Bildern, Texten und Videos zusammen; Formate Sitebar + Interscroller

BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN: ROP, ROC, ROS & Custom

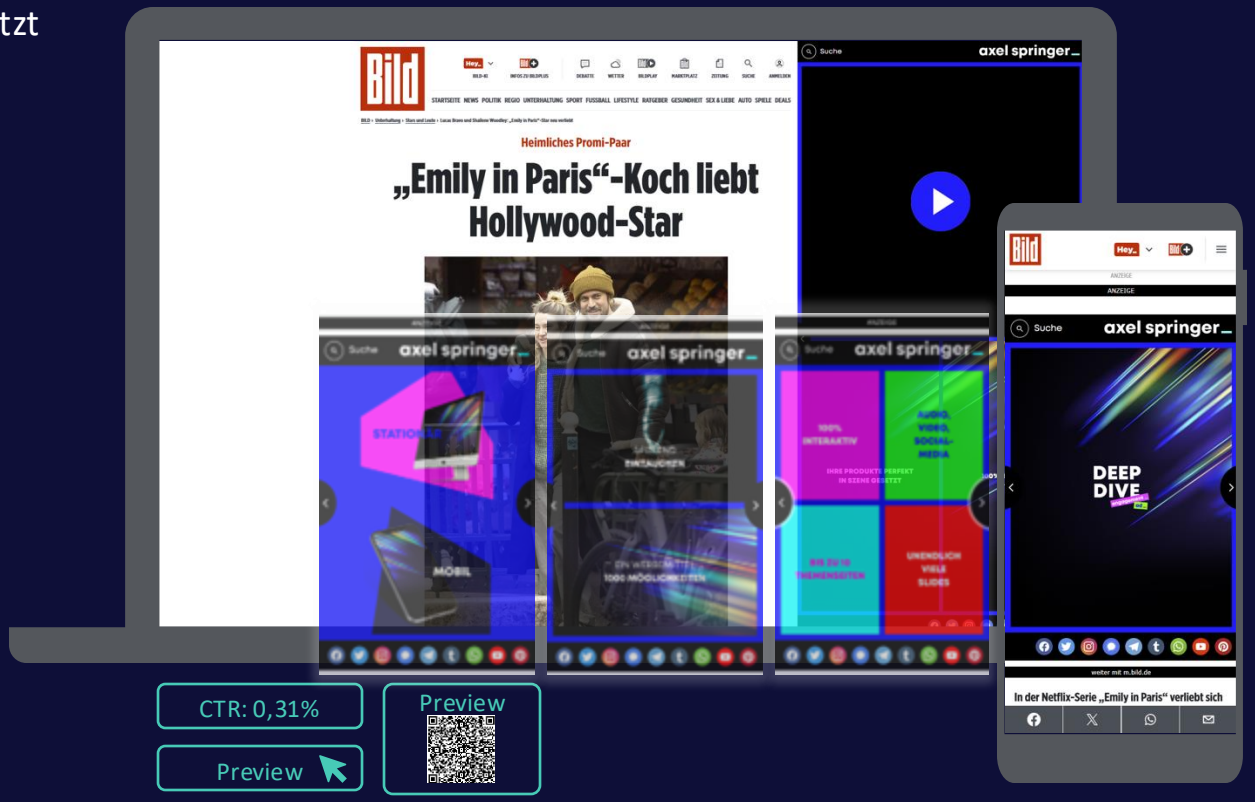
AUSSCHLÜSSE: inApp

PROGRAMMATIC: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted, nur TKP-Buchungen)

UMSETZUNG: MI Template

BENÖTIGTE ASSETS: gewünschte Creatives und Assets

KREATIONSKOSTEN: -



CTR ist ein Durchschnittswert, Quelle: Eigener AdServer

CATALOGUE AD

BESCHREIBUNG: Layer als digitales Blätter-Prospekt; Formate: Sitebar und Mobile Medium Rectangle; der Layer öffnet sich beim Klick auf die Werbemittel

BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN: Home Run Deluxe / ROP, ROC, ROS & Custom

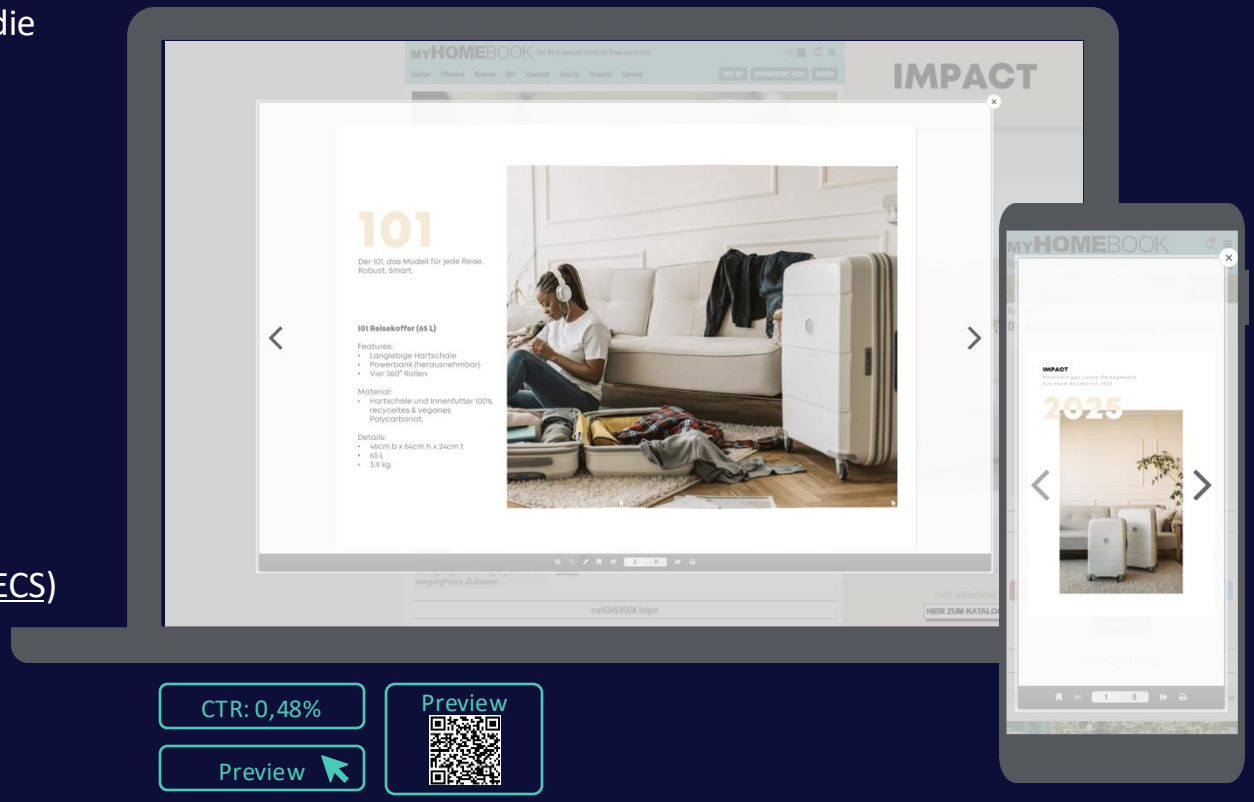
AUSSCHLÜSSE: inApp

PROGRAMMATIC: alle Dealtypen (Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

UMSETZUNG: MI Template

BENÖTIGTE ASSETS: PDF, Logo, Hex Farbcode, Creative vom PDF (SPECS)

KREATIONSKOSTEN: -



CTR ist ein Durchschnittswert, Quelle: Eigener AdServer

MULTISCREEN CTR: VIEWABILITY: GRÖßE: INTERAKTIVITÄT: INDIVIDUALISIERBARKEIT:

VERTICAL VIDEO

BESCHREIBUNG: Ein Vertical Video (9:16) eingebunden in den Vertical Video Content der BILD und der SPORTBILD; Ad ist wie ein redaktionelles Video standalone eingebunden; Ad startet autoplay unmuted

BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN: ROP & ROC: im Interscroller; ROS & Custom: BILD.Play & SPORTBILD.Play

AUSSCHLÜSSE: inApp

PROGRAMMATIC: alle Dealtypen (Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed)

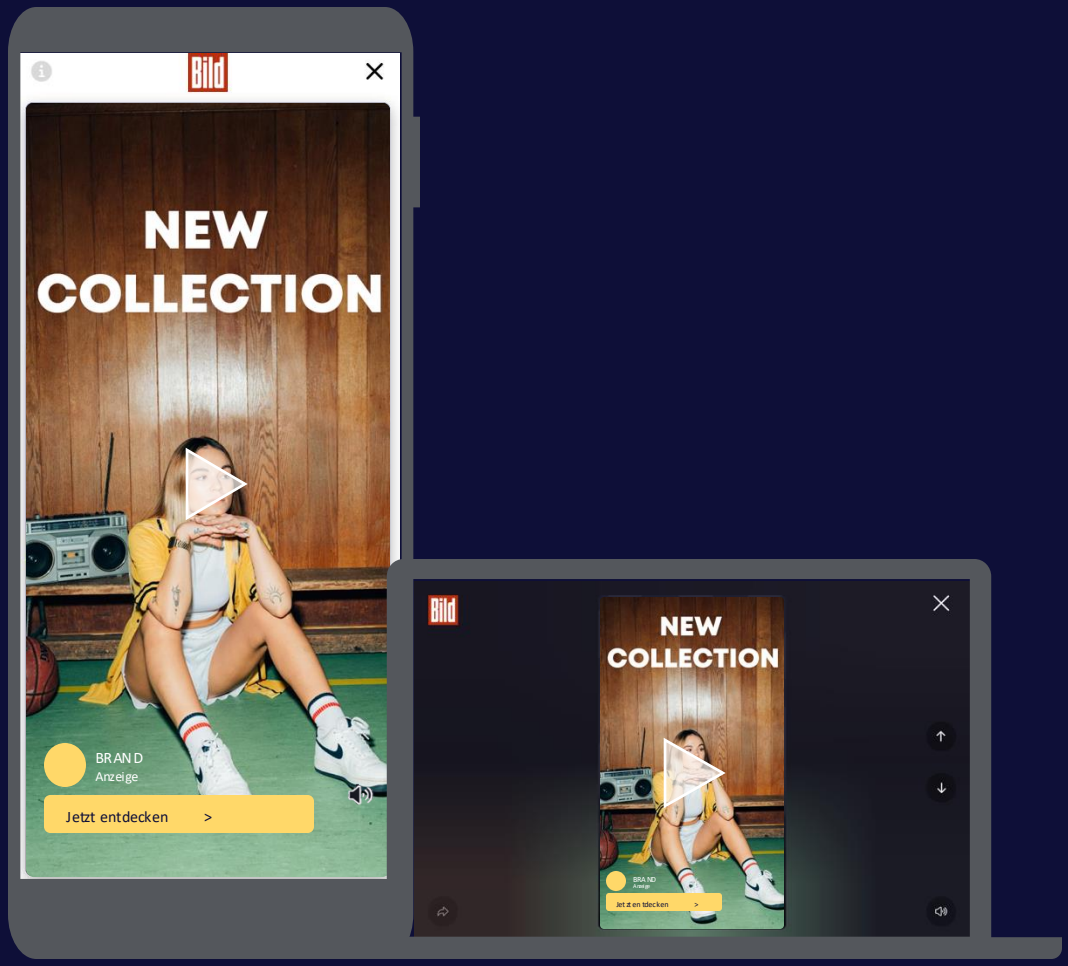
UMSETZUNG: MI Template

BENÖTIGTE ASSETS: Vertical Video

KREATIONSKOSTEN: -

CTR: 0,5%

Preview



WELCOME AD XL

BESCHREIBUNG: Eine Halfpage Ad ist beim Seitenaufruf im sofort sichtbaren Bereich platziert (FC1), zusätzlich ist noch ein Content Ad 2:1 eingebunden; Als Reminder verbleibt eine Lead Ad 2:1 und ein Mobile Interscroller[1]

BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN: Home Run Deluxe

AUSSCHLÜSSE: inApp, Business Insider

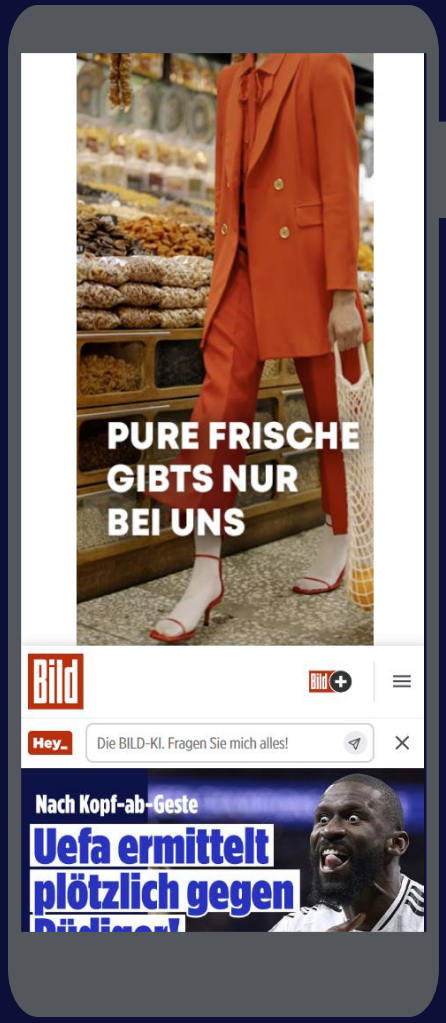
PROGRAMMATIC: alle Dealtypen (Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

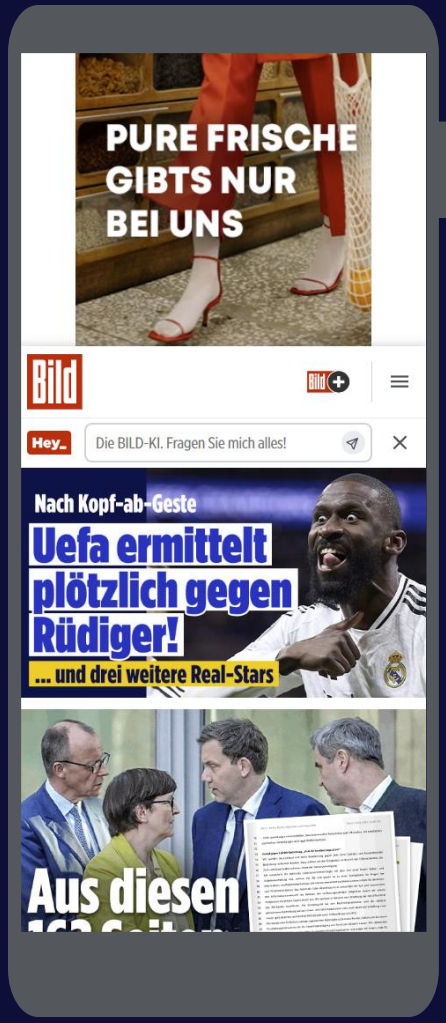
UMSETZUNG: MI Template

BENÖTIGTE ASSETS: Creative (SPECS)

KREATIONSKOSTEN: -

Preview





1) Es kann dasselbe Creative wie bei der Welcome Ad verwendet werden

MOBILE HALFPAGE AD

BESCHREIBUNG: Creative ist eingebettet im redaktionellen Content

BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN: Home Run Deluxe / ROP, ROC, ROS & Custom

AUSSCHLÜSSE: inApp

PROGRAMMATIC: alle Dealtypen (Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

UMSETZUNG: MI Template

BENÖTIGTE ASSETS: Creative (SPECS)

KREATIONSKOSTEN: -

CTR: 0,25%

Preview

CTR ist ein Durchschnittswert, Quelle: Eigener AdServer
In Rotation wird das Werbemittel bei manchen Publishern im Interscroller dargestellt

MOBILE PRESTITIAL

BESCHREIBUNG: Fullscreen Layer öffnet sich bei Klick auf einen Artikel; Bevor der Artikel angezeigt wird, erscheint der fullscreen Layer, welcher automatisch und on click geschlossen wird

BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN: Home Run Supreme

AUSSCHLÜSSE: inApp, nach Anfrage buchbar

PROGRAMMATIC: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

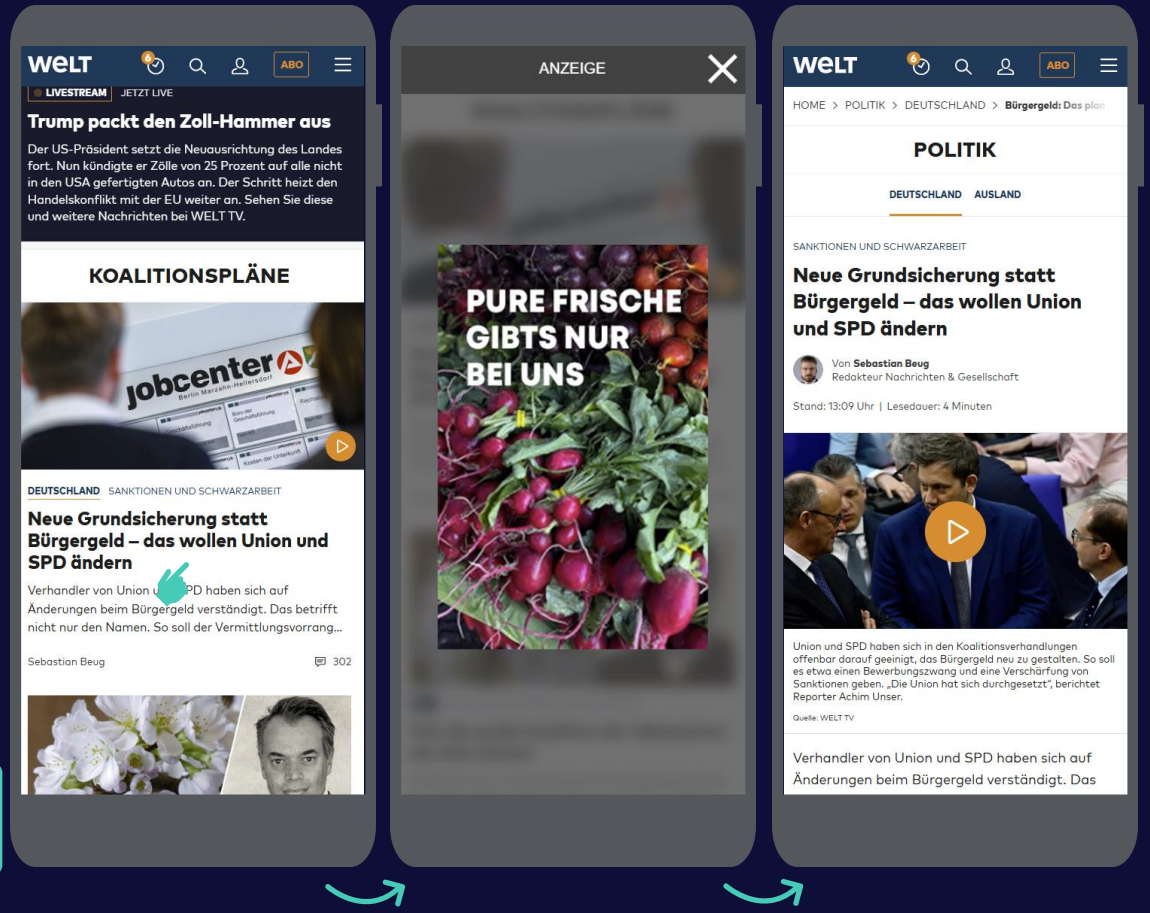
UMSETZUNG: MI Template

BENÖTIGTE ASSETS: Fullscreen Creative (SPECS)

KREATIONSKOSTEN: -

PASST GUT ZU: Big Stage

Preview



MOBILE CTR: VIEWABILITY: GRÖßE: INTERAKTIVITÄT: INDIVIDUALISIERBARKEIT:

(VIDEO) INTERSCROLLER

BESCHREIBUNG: Creative wird durch Scrollen fullscreen sichtbar, auch mit Video Integration möglich (Click 2 Play)

BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN: Home Run (Deluxe, Supreme), ROP, ROC, ROS & Custom

AUSSCHLÜSSE: -

PROGRAMMATIC: alle Dealtypen (Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

UMSETZUNG: MI Template

BENÖTIGTE ASSETS: Creative, ggf. Video (SPECS)

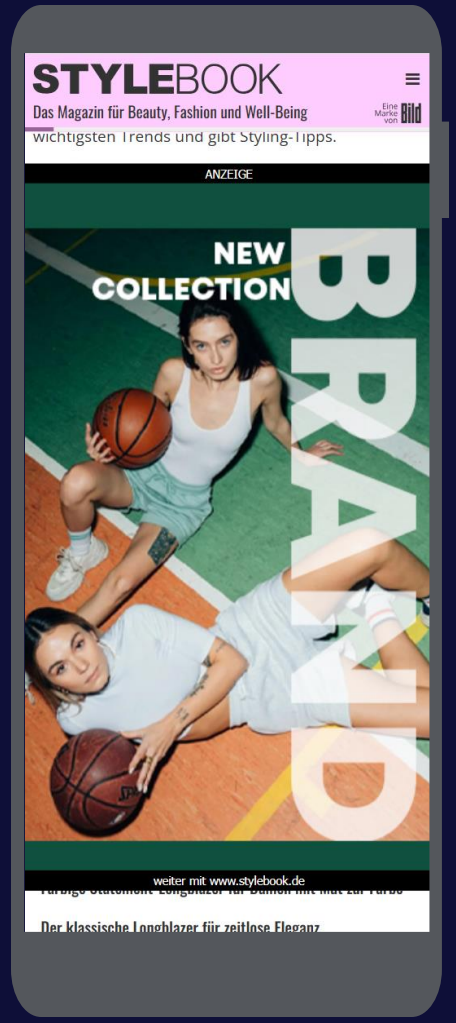
KREATIONSKOSTEN: -

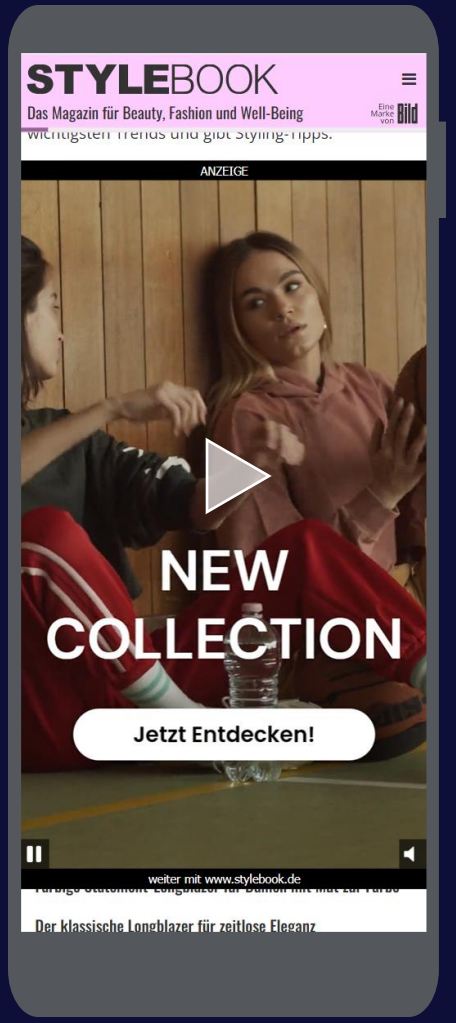
PASST GUT ZU: Big Stage, Curtain Dropper, Picture Wall, Video Wall

CTR: 0,11%

Preview

Preview





UNDERSTITIAL

BESCHREIBUNG: Das Werbemittel liegt hinter dem Content und wird mittels Scrollen freigelegt

BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN: Home Run (Deluxe, Supreme), ROP, ROC, ROS & Custom

AUSSCHLÜSSE: inApp

PROGRAMMATIC: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

UMSETZUNG: MI Template

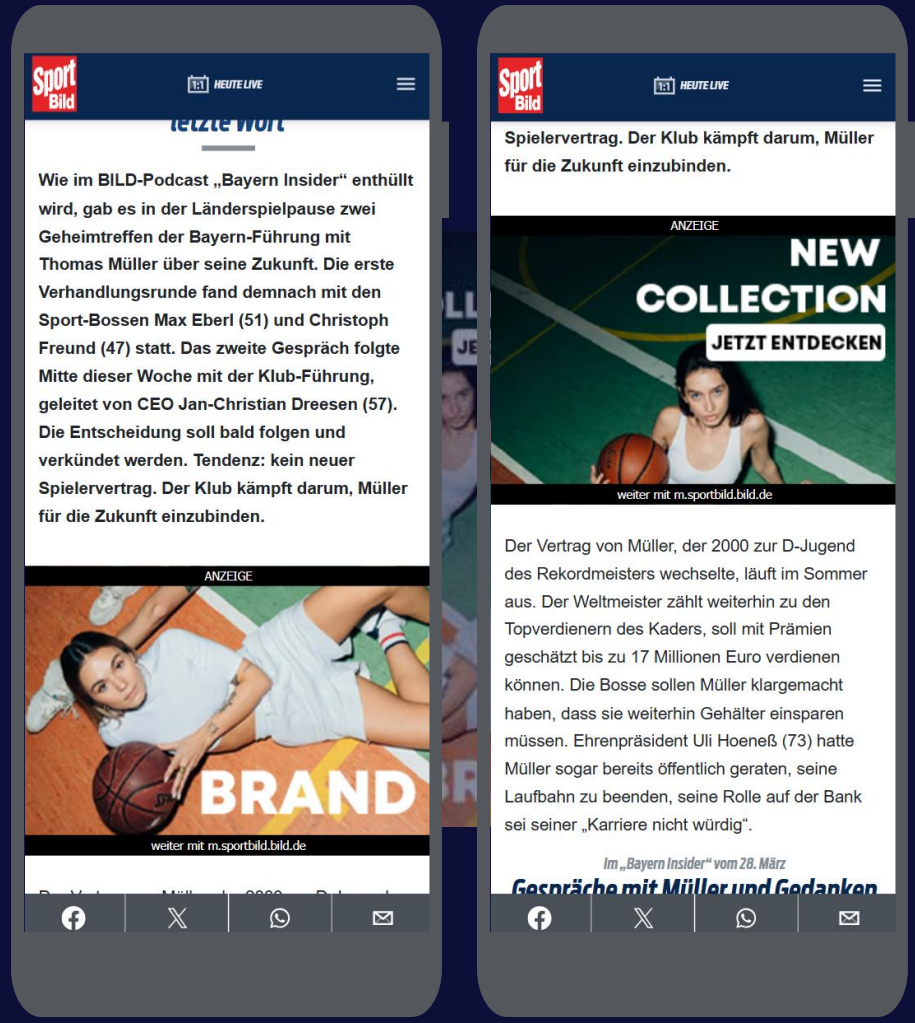
BENÖTIGTE ASSETS: Creative (SPECS)

KREATIONSKOSTEN: -

PASST GUT ZU: Big Stage, Curtain Dropper, Picture Wall, Video Wall

CTR: 0,09%

Preview



SWIPE AD

BESCHREIBUNG: Im Content ist ein Content Ad eingebettet; bei Swipe über das Content Ad öffnet sich ein Fullscreen Werbemittel

BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN: Home Run (Deluxe, Supreme), ROP, ROC, ROS & Custom

AUSSCHLÜSSE: inApp

PROGRAMMATIC: alle Dealtypen (Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed)

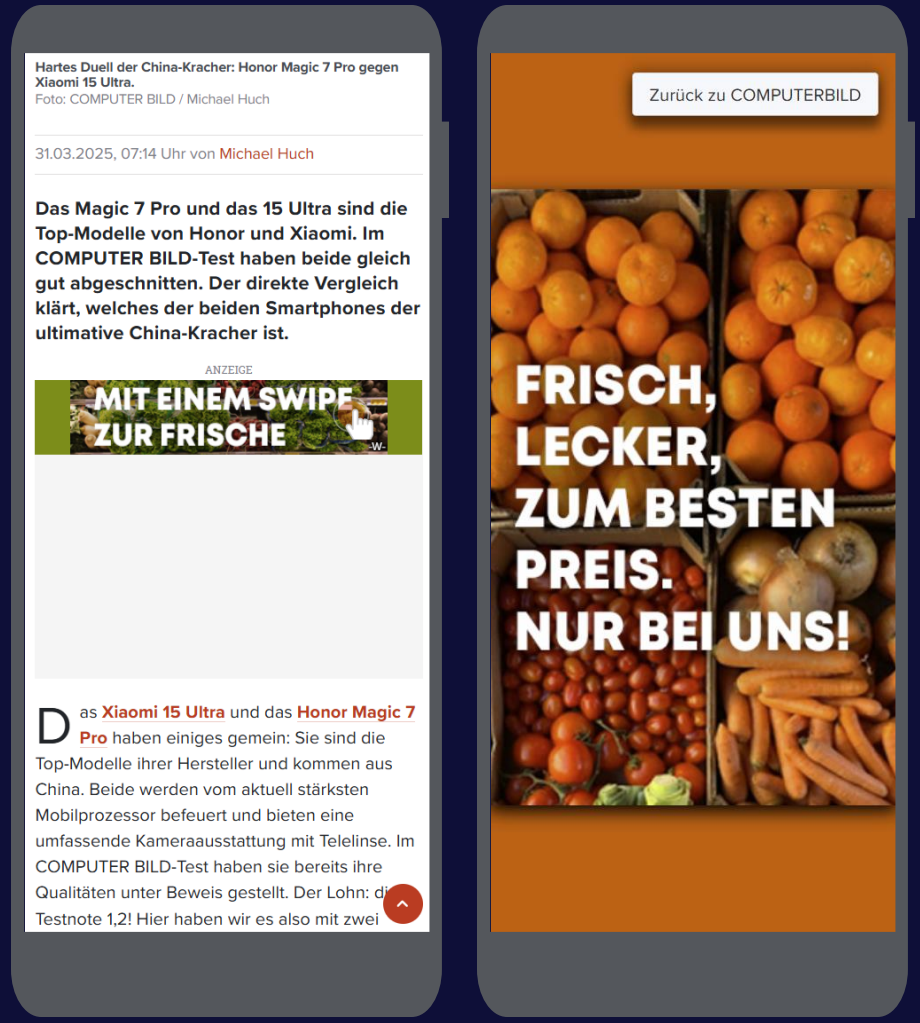
UMSETZUNG: MI Template

BENÖTIGTE ASSETS: Content Ad, Fullscreen Creative (SPECS)

KREATIONSKOSTEN: -

PASST GUT ZU: Direction Ad, Picture Wall

Preview



MOBILE CLICK & SWIPE

BESCHREIBUNG: Die Ad besteht initial aus einem Medium Rectangle. On Click öffnet sich das Werbemittel durch das runter Pushen des Contents; der On Click Banner besteht aus 3 Creatives die automatisch und auf Userinteraktion durchswipen

BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN: Home Run (Deluxe), ROP, ROC, ROS & Custom

AUSSCHLÜSSE: inApp

PROGRAMMATIC: alle Dealtypen (Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed)

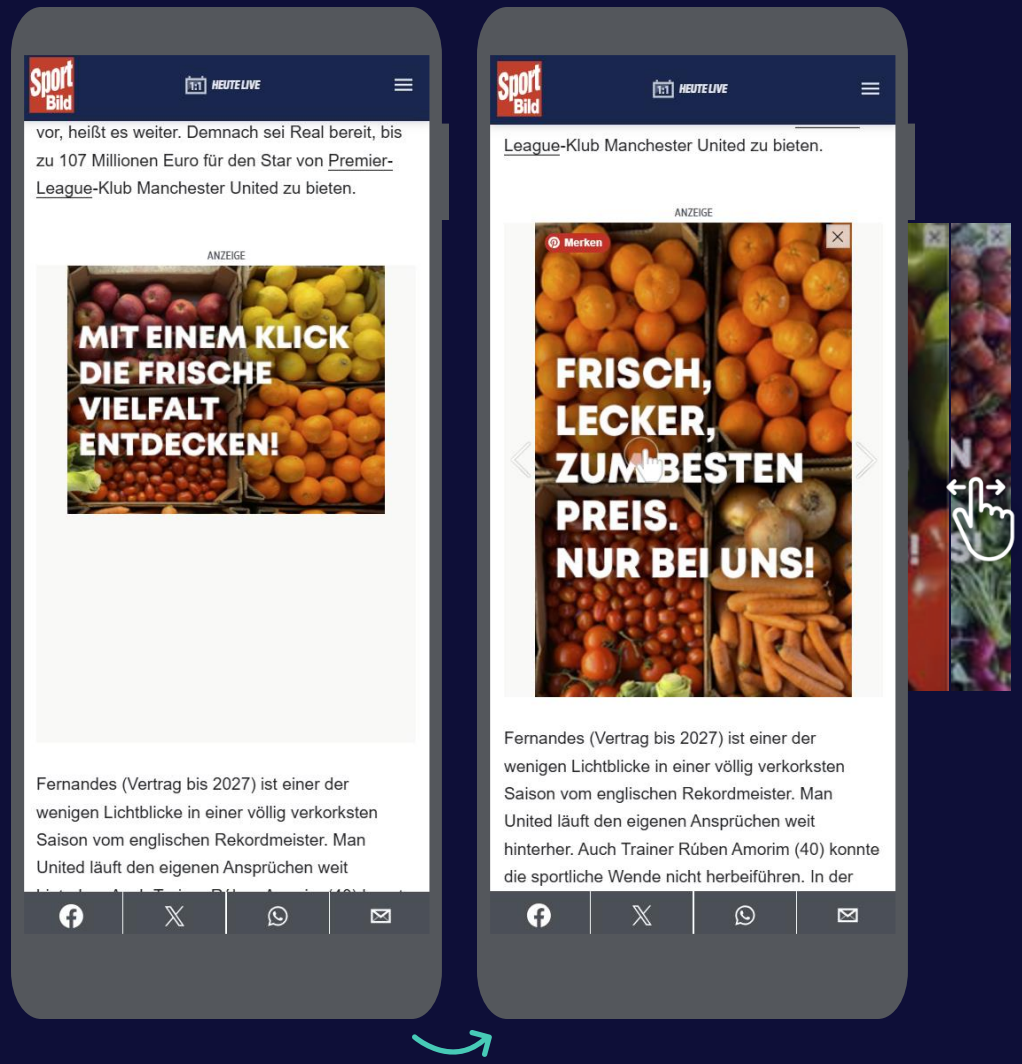
UMSETZUNG: MI Template

BENÖTIGTE ASSETS: Medium Rectangle, 3x Creatives (SPECS)

KREATIONSKOSTEN: -

PASST GUT ZU: Direction Ad, Picture Wall

Preview



STATIONÄR CTR: VIEWABILITY: GRÖßE: INTERAKTIVITÄT: INDIVIDUALISIERBARKEIT:

VIDEO WALL

BESCHREIBUNG: Expanding fullscreen Video Layer mit FC1; es verbleibt ein Billboard oder Sitebar als Reminder (andere Werbemittel auf Anfrage)

BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN: Home Run Deluxe, ROS & Custom

AUSSCHLÜSSE: Bei BILD.de, Sportbild.de und WELT.de ausschließlich im Home Run Deluxe buchbar

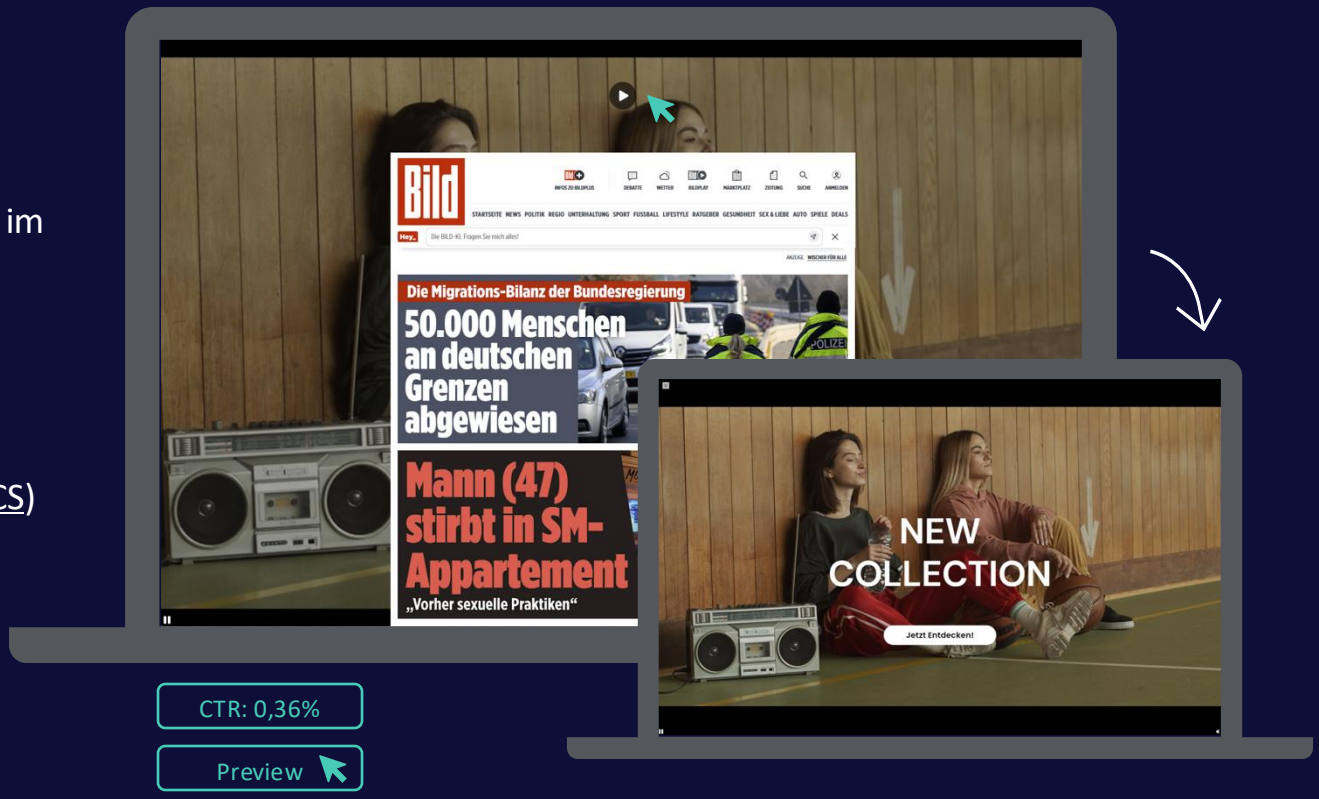
PROGRAMMATIC: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

UMSETZUNG: MI Template

BENÖTIGTE ASSETS: Video, Billboard + Transparentes Billboard (SPECS)

KREATIONSKOSTEN: -

PASST GUT ZU: Video Interscroller, Undersitial, Welcome Ad



CTR ist ein Durchschnittswert, Quelle: Eigener AdServer

PICTURE WALL

BESCHREIBUNG: Expanding fullscreen Layer mit FC1, Layer besteht aus 4 Creatives; es verbleibt ein Billboard als Reminder

BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN: Home Run Deluxe

AUSSCHLÜSSE: -

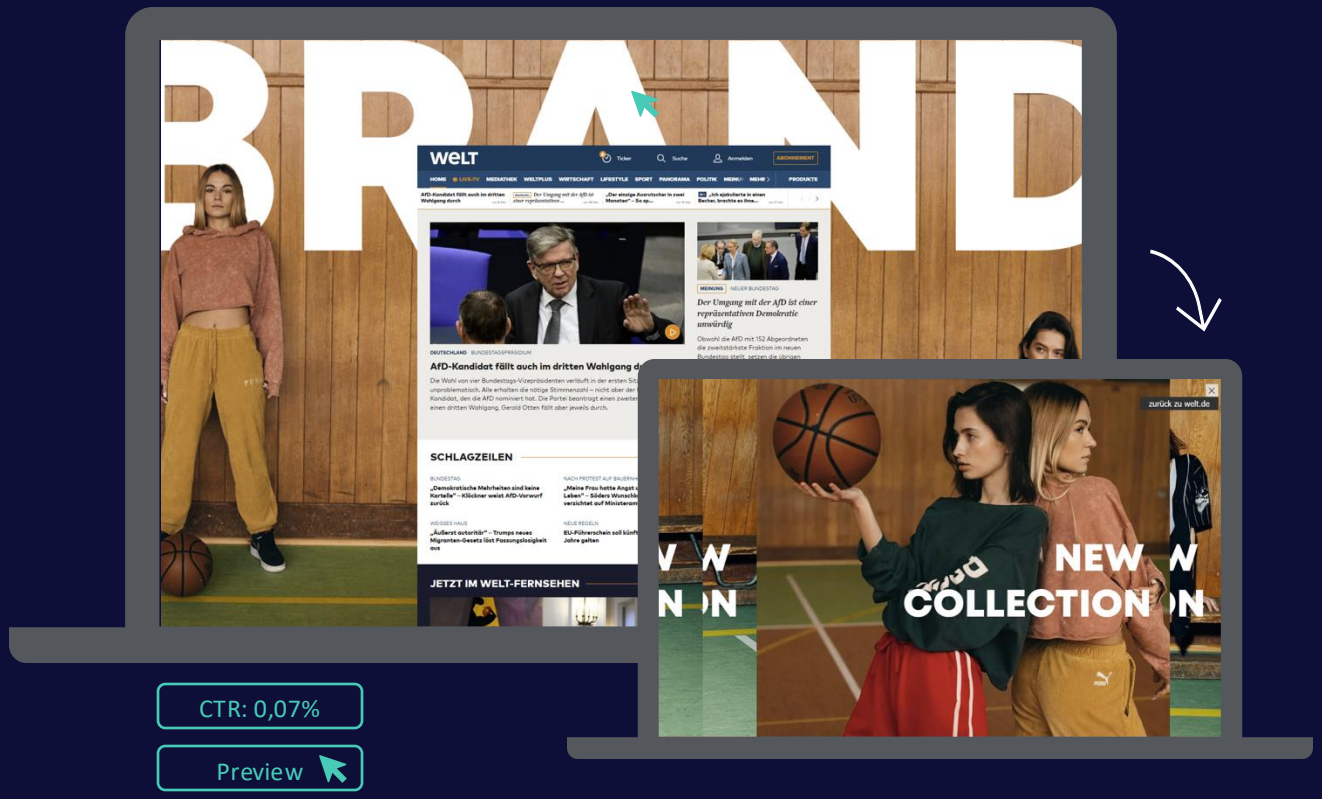
PROGRAMMATIC: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

UMSETZUNG: MI Template

BENÖTIGTE ASSETS: Hintergrundbild, 4x Layer Creatives, Billboard + Transparentes Billboard (SPECS)

KREATIONSKOSTEN: -

PASST GUT ZU: Interscroller, Undersitial, Swipe Ad, Mobile Cube Ad, Welcome Ad



CTR ist ein Durchschnittswert, Quelle: Eigener AdServer

STATIONÄR CTR: VIEWABILITY: GRÖßE: INTERAKTIVITÄT: INDIVIDUALISIERBARKEIT:

BRIDGE AD

BESCHREIBUNG: Kombination von Double Dynamic Sitebar + Superbanner + Billboard; die DDS umschließt von links und rechts den Content; die Navigation wird vom Billboard darüber und dem Superbanner darunter umschlossen; mit FC1

BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN: Home Run Deluxe

AUSSCHLÜSSE: Business Insider

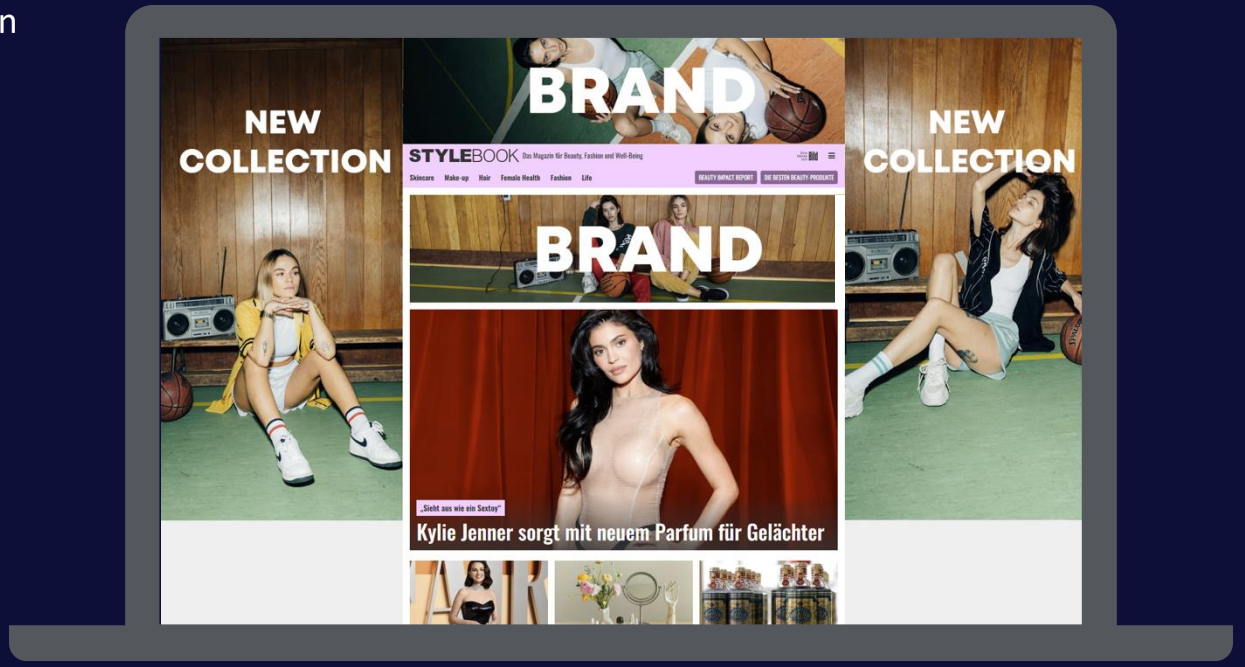
PROGRAMMATIC: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

UMSETZUNG: MI Template und Kunde*

BENÖTIGTE ASSETS: DDS, Billboard, Superbanner (SPECS)

KREATIONSKOSTEN: -

PASST GUT ZU: Interscroller, Undersitial, Swipe Ad, Mobile Cube Ad, Welcome Ad



CTR: 0,5%

Preview

CTR ist ein Durchschnittswert, Quelle: Eigener AdServer
* Technische Umsetzung erfolgt über MI; kreative Umsetzung erfolgt über den Kunden und ggf. einen Kreativdienstleister

STATIONÄR CTR: VIEWABILITY: GRÖßE: INTERAKTIVITÄT: INDIVIDUALISIERBARKEIT:

DOUBLE DYNAMIC SITEBAR

BESCHREIBUNG: Der Raum zwischen Content und Browser wird links und rechts vollständig von dem Werbemittel ausgefüllt

BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN: Home Run Deluxe, ROP, ROC, ROS & Custom

AUSSCHLÜSSE: -

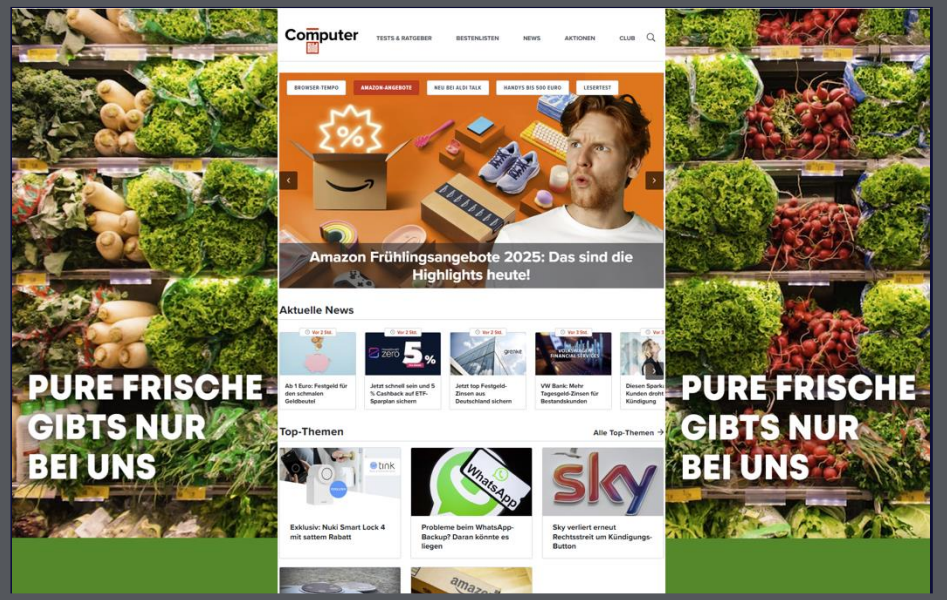
PROGRAMMATIC: alle Dealtypen, Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

UMSETZUNG: MI Template und Kunde*

BENÖTIGTE ASSETS: 2x Dynamic Sitebar (SPECS)

KREATIONSKOSTEN: -

PASST GUT ZU: Interscroller, Mobile Cube Ad, Welcome Ad, Lead Ad 2



CTR: 0,68%

Preview

CTR ist ein Durchschnittswert, Quelle: Eigener AdServer
* Technische Umsetzung erfolgt über MI; kreative Umsetzung erfolgt über den Kunden und ggf. einen Kreativdienstleister

LOGOMORPHING

BESCHREIBUNG: Ein Layer gestaltet die Website im Look & Feel der eigenen Marke

BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN: Home Run Deluxe

AUSSCHLÜSSE: auf Anfrage buchbar

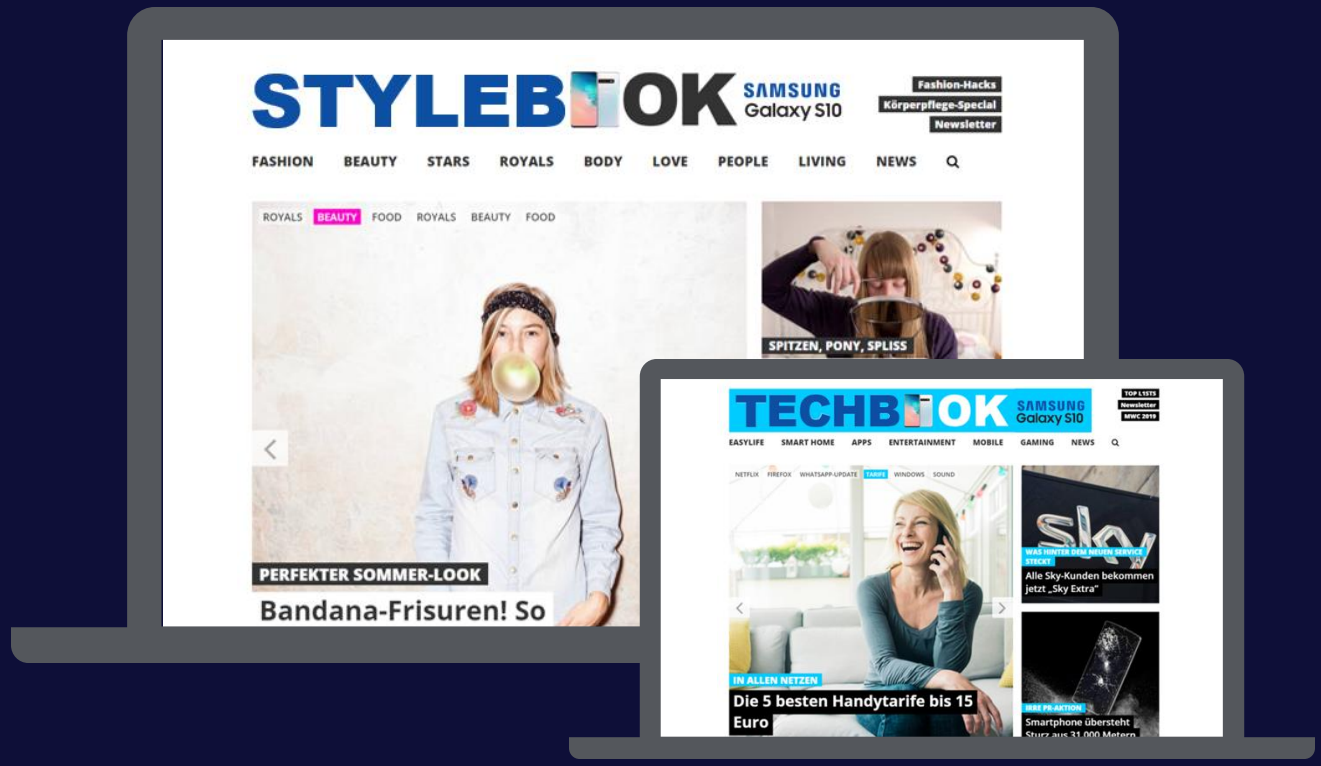
PROGRAMMATIC: -

UMSETZUNG: Kunde und/oder Kreativdienstleister

BENÖTIGTE ASSETS: nach Absprache (SPECS)

KREATIONSKOSTEN: -

PASST GUT ZU: Interscroller, Undersitial, Swipe Ad, Mobile Cube Ad, Welcome Ad



STATIONÄR CTR: VIEWABILITY: GRÖßE: INTERAKTIVITÄT: INDIVIDUALISIERBARKEIT:

DIRECTION AD

BESCHREIBUNG: Double Dynamic Sitebar + Billboard, auf Klick verschiebt sich die Website nach links / rechts / unten und gibt Fullscreen mehr Werbefläche frei; es können weitere Werbebotschaften, Videos, Bildergalerien etc. eingebunden werden; mit FC1

BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN: Home Run Deluxe

AUSSCHLÜSSE: auf Anfrage buchbar

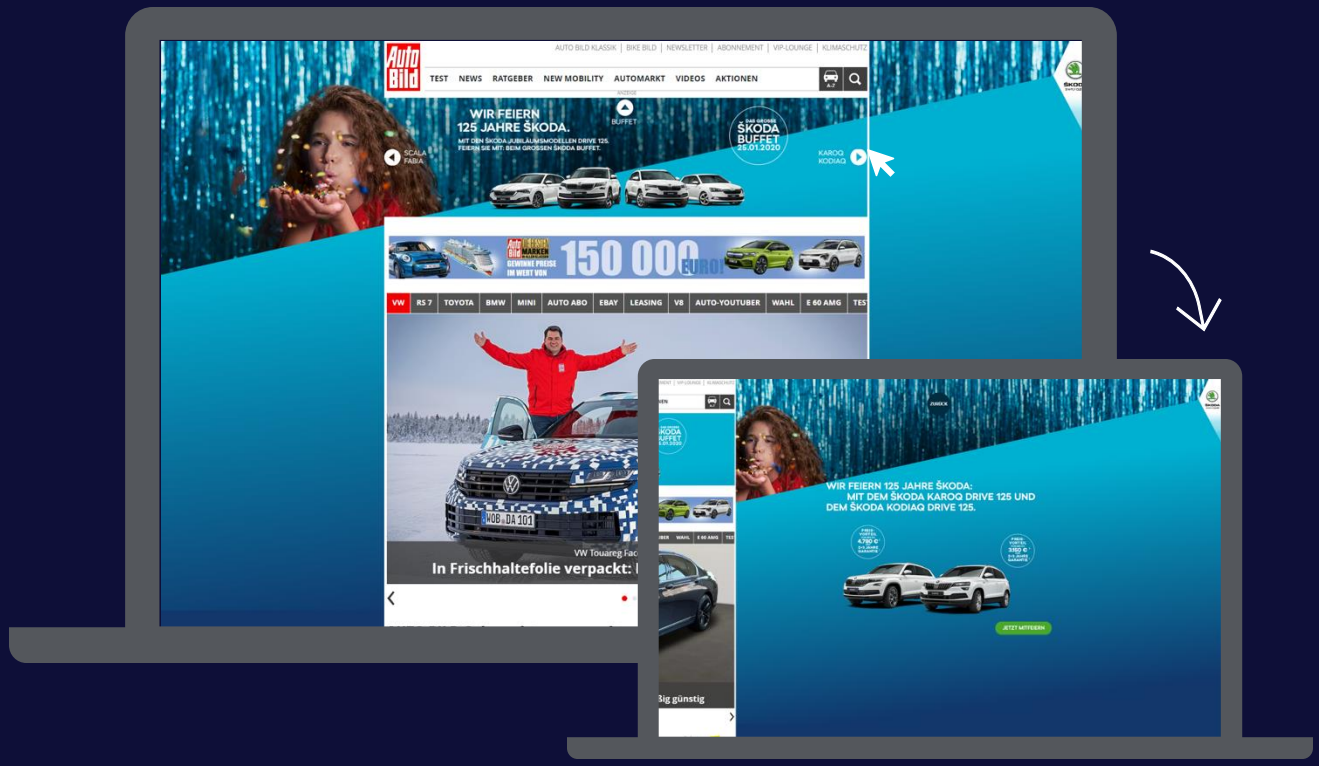
PROGRAMMATIC: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

UMSETZUNG: MI Template und Kreativdienstleister

BENÖTIGTE ASSETS: nach Absprache

KREATIONSKOSTEN: ab 1.000 €

PASST GUT ZU: Interscroller, Undersitial, Swipe Ad, Mobile Cube Ad, Welcome Ad



INDIVIDULIZED AD

BESCHREIBUNG: Individuell? Neu? - Kreiere zusammen mit uns dein Wunschformat!

BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN: Home Run (Deluxe & Supreme)

AUSSCHLÜSSE: -

PROGRAMMATIC: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

UMSETZUNG: Media Impact & Kunde

BENÖTIGTE ASSETS: nach Absprache

KREATIONSKOSTEN: tbd.

Sprich uns an, zusammen kreiere wir deine Wunsch-Ad!