

SOCIAL MEDIA

NUTZE DIE MACHT VON SOCIAL MEDIA IN KOMBINATION
MIT DER GLAUBWÜRDIGKEIT UNSERER MEDIENMARKEN!



ÜBERSICHT

Mit einem Klick zum passenden Social Angebot 

Sponsored Posts / Stories

Instagram

Facebook

X (ehemals
Twitter)

LinkedIn

Pinterest

Social Media
Bundle

Vertical Story

Vertical Story

Content Posts

WhatsApp

Content Posts /
Logointegration

Content Story

Content Reel

SOCIAL MEDIA WERBUNG WIRKT, WEIL...

... deine
Markenbekanntheit
gehoben wird.

... Emotionen erzeugt werden.

... eine Vielzahl an Usern
gleichzeitig erreicht
wird!

... eine zielgruppengenaue
Auspielung erfolgen kann!



... diese lange im
Gedächtnis der User bleibt!

... Vertrauen beim User
geschaffen wird.

... Interaktionen mit deinen
Usern ermöglicht werden!

... Leadgenerierungen
ermöglicht
werden können!

UNSERE SOCIAL MEDIA PRODUKTE

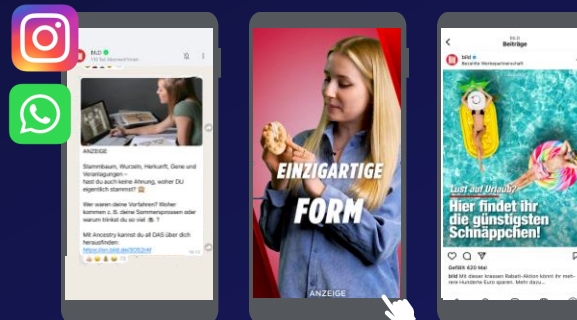
SPONSORED POSTS

Wir vereinen dein Produkt mit unseren starken Medienmarken! Profitiere von der Bekanntheit unserer Marken als Absender deiner Posts bzw. Stories. Zusätzlich markieren wir deine Social Media Seite via „Handshake“ oder Verlinkung.



CONTENT POSTS

Du erhältst über **Stories, Posts oder Presentings** eine dauerhafte Platzierung in unseren Instagram Chroniken oder WhatsApp Channels (nicht auf allen Objekten verfügbar).

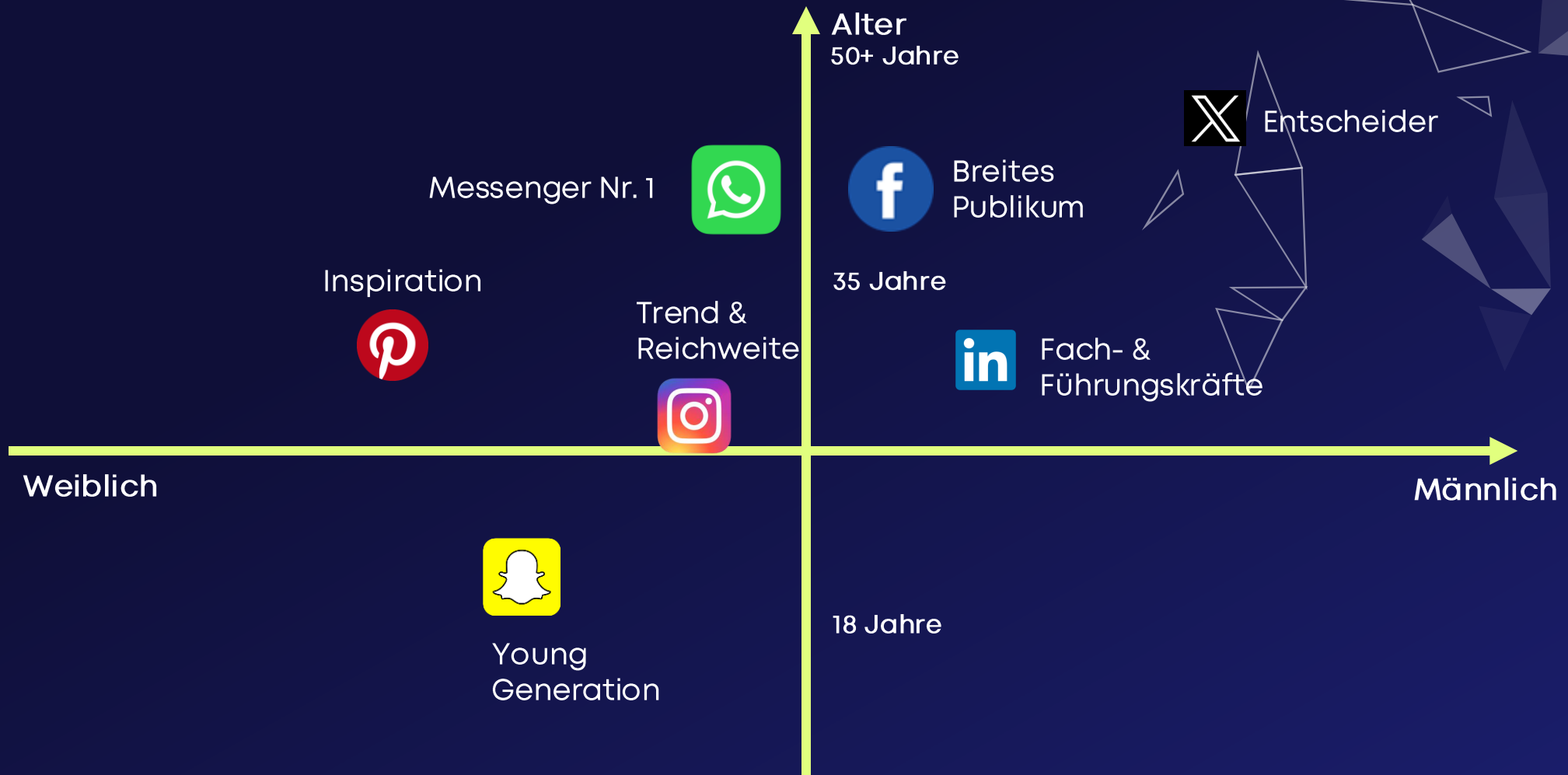


VERTICAL STORY

Mithilfe von **vollflächigen Vertical Videos oder Fotos** wird deine Geschichte im Stil der jungen Generation auf den beliebten Social Media Plattformen Snapchat und Instagram gespielt.



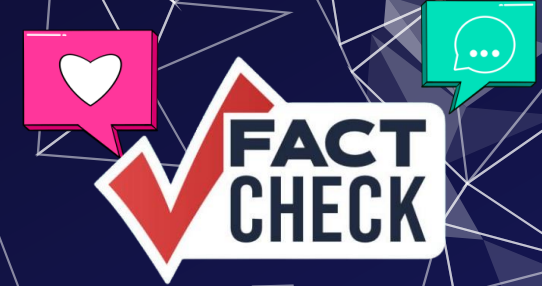
MIT UNS ERREICHST DU DIESE ZIELGRUPPEN



Statista: Anteil der Nutzer von Social-Media-Plattformen nach Altersgruppen in Deutschland im Jahr 2024

Hootsuite: The Global State of Digital 2024.

ZIELGRUPPEN DER GRÖßTEN SOCIAL MEDIA PLATTFORMEN



FACEBOOK

Alter: 25–54 Jahre, zunehmend ältere Nutzer

Geschlecht: Relativ ausgeglichen (leicht mehr Männer)

Besonderheiten: Unternehmen, Communities, Gruppeninteraktionen, Werbung mit detailliertem Targeting

Verfügbare Objekte: gesamtes Portfolio MI



INSTAGRAM

Alter: 18–34 Jahre, Millennials & Gen Z, aber auch älter

Geschlecht: Relativ ausgeglichen (leicht mehr Frauen ca. 55–60 %)

Besonderheiten: Influencer-Marketing, Lifestyle, Beauty, Mode, Reisen, visuelle Inhalte

Verfügbare Objekte: gesamtes Portfolio MI



LINKEDIN

Alter: 25–54 Jahre, Berufstätige & Unternehmer

Geschlecht: Leicht mehr Männer (ca. 55 %)

Besonderheiten: B2B-Marketing, Karriere- & Business-Netzwerke, Fachleute, Entscheidungsträger

Verfügbare Objekte: WELT und Business Insider



ZIELGRUPPEN DER GRÖßTEN SOCIAL MEDIA PLATTFORMEN

X (TWITTER)

Alter: 18 -49 Jahre, News- und Meinungsstarke Nutzer

Geschlecht: Mehr Männer (ca. 60 %)

Besonderheiten: Journalisten, Politiker, Tech-Interessierte, Echtzeit Diskussionen

Verfügbare Objekte: CoBi und WELT



SNAPCHAT

Alter: 16-24 Jahre, aber auch 31 % der 30-39-Jährigen, oder auch älter

Geschlecht: Mehr Frauen (ca. 60%)

Besonderheiten: Temporäre Inhalte, Direktkommunikation, kreative Filter & Stories

Verfügbare Objekte: gesamtes Portfolio MI



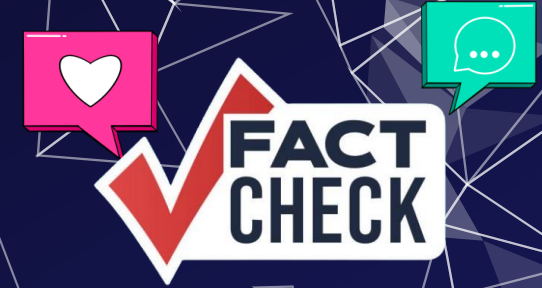
PINTEREST

Alter: 25-45 Jahre, mit Fokus auf DIY, Lifestyle und Home

Geschlecht: Überwiegend Frauen (75 - 80 %)

Besonderheiten: DIY, Einrichtung, Hochzeit, Rezepte & Mode, sehr kaufstarke Zielgruppe

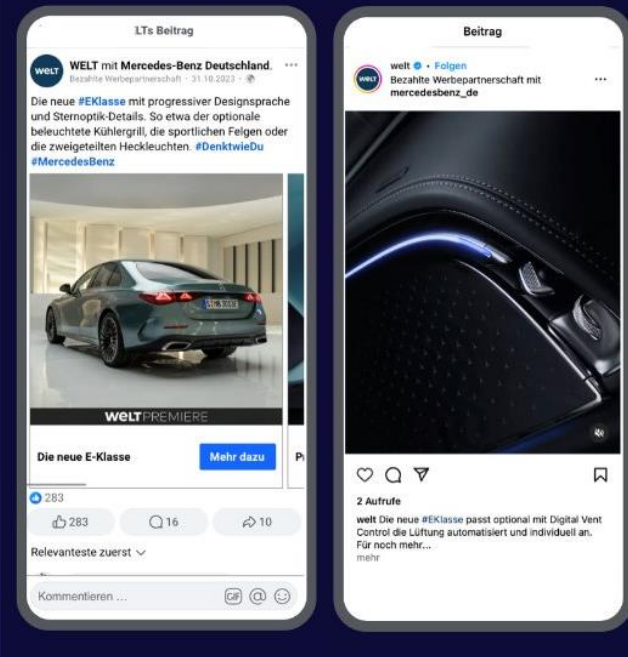
Verfügbare Objekte: BOOKs, AuBI, CoBi und WELT Channel Lifestyle



SO WIRD DEINE KAMPAGNE ZUM ERFOLG

Die Markierung erfolgt optional je nach Plattform **mit Handshake oder einer Verlinkung** deines Social Media Accounts.

Posts sind „**gesponsert**“, laufen für den Kampagnenzeitraum **von 3 bis 5 Tagen** und sind danach nicht mehr auffindbar.



Passgenaues Targeting- deine Sponsored Posts werden nur genau an die von dir oder unserem erfahrenen Kampagnenmanagement **vordefinierte Zielgruppe** ausgespielt!

Mit einem **Call To Action**, z.B. Jetzt einkaufen, Mehr dazu oder Jetzt herunterladen, wird auf eine gewünschte Webseite verlinkt!



→ Diese Hinweise gelten für alle unsere Sponsored Post Angebote.

WÄHLE DEINE PASSENDE WERBEFORM



* Für die Erstellung der Instant Experience fallen abweichend von den Standardkreationskosten (i.H.V. 800€) 1.890 € an (diese sind nicht SR und AE -fähig).

UNSERE PLATTFORMEN

VON DER TRENDPLATTFORM INSTAGRAM BIS ZUR
INSPIRATIONSQUELLE PINTEREST



PERFORME GEMEINSAM MIT UNS AUF INSTAGRAM

TRENDPLATTFORM MIT JUNGER ZIELGRUPPE

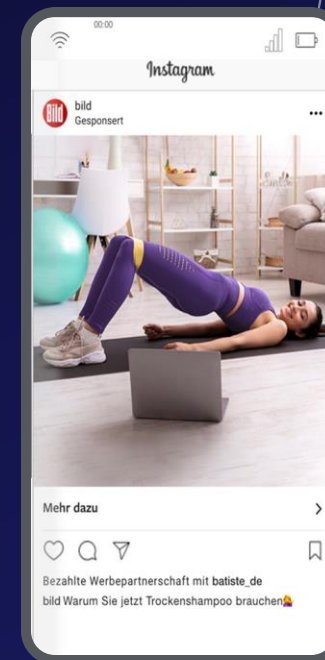
Instagram ist eine Trendplattform und vor allem bei jungen Usern beliebt. In Deutschland benutzen über 30 Millionen Menschen Instagram.

HOHE EMOTIONALITÄT

Auf Instagram stehen Bilder und Videos im Fokus. Diese emotionalisieren den User stark und regen zur Interaktion mit dem Content an.

HOHE WERBEWIRKUNG

Instagram stellt aufgrund der Charakteristika ein optimales Werbeumfeld für deine Marke dar: eine positive Einstellung der User und viel Interaktion sorgen für hohes Engagement.



Sponsored Post



Sponsored Story

INSTAGRAM: UNSERE PAKETPREISE



Ad Impressions

Paketpreis¹

4 Posts / Stories innerhalb
von 4 Wochen

(Laufzeit pro Post ca. 3-5
Tage/ Optimierung mit A/B
Testing)

200.000

10.000€

Hinweis: Die 4 Social-Posts werden als Instagram-Werbeanzeigen (Sponsored Posts) ausgespielt und nicht auf den Instagram-Kanälen unserer Marken veröffentlicht. Die Auslieferung erfolgt gezielt über das Instagram-Werbesystem an definierte Zielgruppen und nicht als reguläre Feed-Posts auf unseren Publishern.

¹ Zzgl. Kreationskosten: 800€ bei Posts | 1.600€ bei Stories (Nicht SR- oder AE-fähig).

² Targeting nach Demografie, Region, Interessen, Verhalten



ERREICHE EIN BREITES PUBLIKUM MIT UNS AUF FACEBOOK

BRAND SAFETY

Unsere Marken genießen ein hohes Vertrauen der User. Durch die gemeinsame Absenderschaft profitiert deine Marke auf Facebook mit seinen rund 24 Millionen deutschen Usern davon!

STARKE GLAUBWÜRDIGKEIT

Die Glaubwürdigkeit unserer Marken überträgt sich automatisch auf deine Online-Angebote.

ENGAGEMENT

Unsere journalistischen Inhalte übertragen eine große Vertrauenswürdigkeit auch auf dein Social Media Umfeld und rufen besonders viele Interaktionen hervor.



Dein Post mit Foto



Dein Post mit Video

FACEBOOK: UNSERE PAKETPREISE



L¹

M²

S³

4 Posts innerhalb
von 4 Wochen
(Laufzeit pro Post
ca. 3-5 Tage/
Optimierung mit
A/B Testing)

1.200.000 Als
24.000€⁴

800.000 Als
16.000€⁴

400.000 Als
8.000€⁴

1 entweder mit der Absenderschaft von BILD oder WELT.

2 entweder mit der Absenderschaft von BILD Sport, Fitbook, myhomebook, Petbook, Sport BILD, Gründerszene, Business Insider, Stylebook, Techbook oder Travelbook.

3 entweder mit der Absenderschaft von B.Z., WELT Lifestyle oder Computer BILD Spiele.

4 Zzgl. Kreationskosten: 800€ bei Posts (Nicht SR- oder AE-fähig).

5 Targeting nach Demografie, Region, Interessen, Verhalten

6 Siehe Hinweis Seite 12



ERREICHE MIT UNS GEMEINSAM ENTSCHEIDER AUF X!

KEEP IT SHORT AND SIMPLE

Promoted Tweets sind kurze Nachrichten mit wenig Text in Kombination mit Bildern oder einem Video.

ERREICHE ENTSCHEIDER!

Mehr als 16 Millionen Deutsche nutzen X! Die Zielgruppe der Plattform besteht dabei aus eher älteren, vor allem männlichen und gebildeten Personen – über 50% sind zwischen 40 und 65+ Jahre alt. So erreichen Sie Menschen mit hohem HHNE und Entscheider.

VERTRAUENSWÜRDIGE PARTNER

Mit Computer BILD oder WELT stellen wir dir im schnelllebigen X Kosmos einen bekannten und anerkannten Partner zur Seite.



X (VORMALS TWITTER): UNSERE PAKETPREISE



Ad Impressions

Paketpreis¹

Anzahl Tweets pro Paket:
4 Posts innerhalb von 2
Wochen
(Optimierung mit A/B
Testing)

500.000

17.500€



¹ Zzgl. Kreationskosten: 800€ (Nicht SR- oder AE-fähig).

² B2B-Targeting nach Branche, Unternehmen, Jobtitel, Funktion, Karrierestufe, Standort

³ Siehe Hinweis Seite 12

DAS MUST-HAVE UNTER DEN BERUFLICHEN NETZWERKEN



PROFESSIONELLES NETZWERK

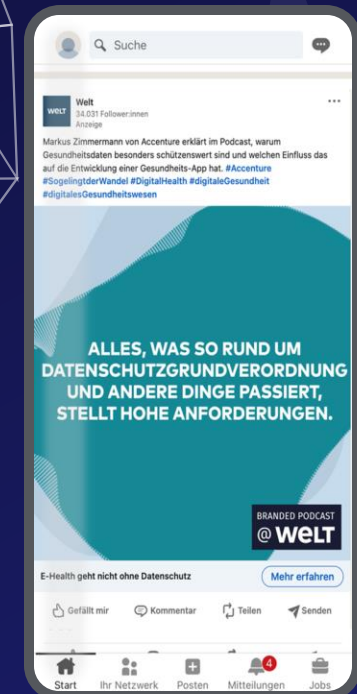
LinkedIn unterstützt das Vernetzen mit relevanten Personen. Mehr als 18 Millionen Nutzer in Deutschland sind aktiv auf LinkedIn.

STARKER FOKUS AUF CONTENT

Auf LinkedIn finden sich eine Vielzahl von relevanten, bedeutsamen und interessanten Fachartikeln, aktuellen Neuigkeiten und Branchenvideos.

MIT Business Insider oder WELT auf LinkedIn

Mit den Accounts unserer Medienmarken WELT und Business Insider stehen dir kompetente und vertrauenswürdige Sparringspartner für LinkedIn Posts zur Seite!



LINKEDIN: UNSERE PAKETPREISE

	Ad Impressions	Paketpreis ¹
Anzahl Posts pro Paket: 4 Posts innerhalb von 2 Wochen (Optimierung mit A/B Testing)	200.000	10.000€



¹ Zzgl. Kreationskosten: 800€ (Nicht SR- oder AE-fähig).
² Siehe Hinweis Seite 12

ERREICHE KUNDEN, DIE OFFEN FÜR NEUHEITEN SIND

INSPIRATIONSQUELLE

Über 18 Millionen Menschen in Deutschland nutzen die bildstarke Social Media Plattform als Inspirationsquelle, sei es z.B. im Bereich DIY, beim Kochen oder beim Reisen.

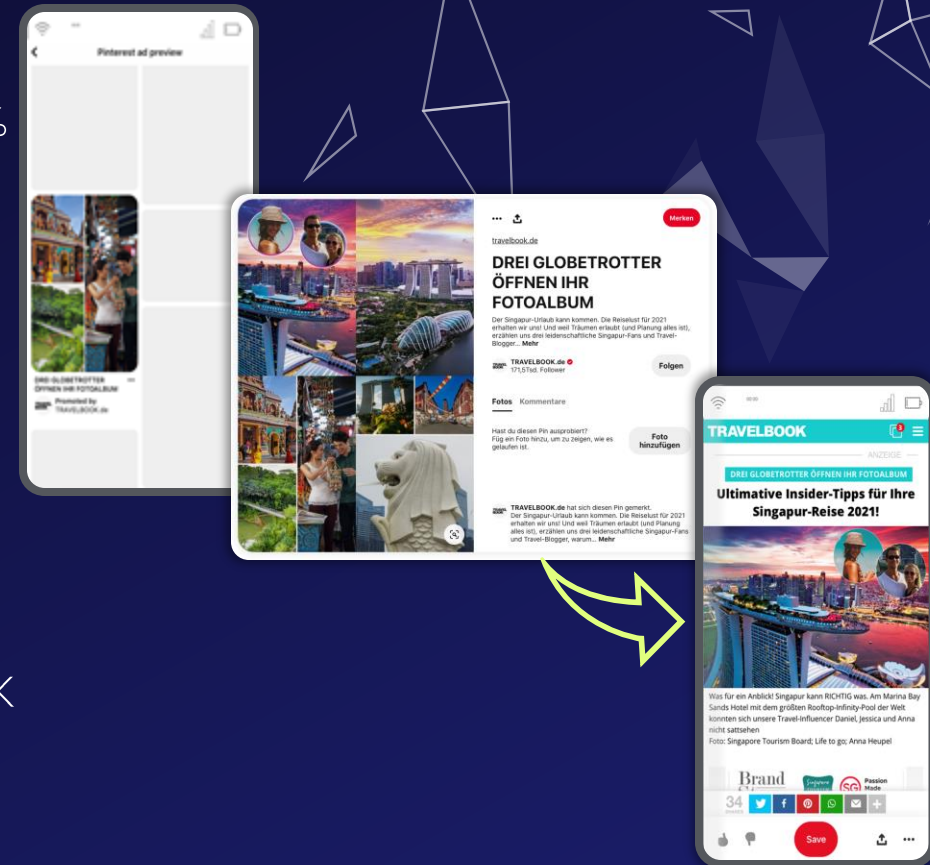
HOHE KLIKKRATEN

Über Pinterest erreichst du eine einzigartige Zielgruppe, die affin für neue

Produktvorschläge ist – 85% haben über Pinterest Produkte entdeckt, 25% suchen aktiv über die Plattform.

WIR SIND DEIN STARKER PARTNER

Unsere Marken wie LIFESTYLE oder TRAVELBOOK sind deine starken Partner auf Pinterest!



PINTEREST: UNSERE PAKETPREISE



Ad Impressions

Paketpreis¹

4 Posts, die während der
Kampagnenlaufzeit von 4
Wochen im A/B Testing
laufen

400.000

20.000€

¹ Zzgl. Kreationskosten: 800€ (Nicht SR- oder AE-fähig).

² Siehe Hinweis Seite 12



TAUCHE MIT UNS EIN IN DIE WEITE SOCIAL MEDIA WELT!

Du möchtest eine Botschaft verteilt auf mehreren thematisch passenden Social Media Plattformen? Und das Ganze in gemeinsamer Absenderschaft mit unseren vertrauenswürdigen Medienmarken?

Die Social Media Bundles machen es möglich!

Entweder eines der Themenbundles oder ganz

individuell selber Social Media Plattformen für deine Werbebotschaft auswählen. Mit welcher unserer Medienmarken du dabei in gemeinsamer Absenderschaft auftreten möchtest, liegt in deiner Hand!

Das Beste: Wir garantieren dir Ad Impressions über die Laufzeit und spielen diese auf allen im Bundle befindenden Plattformen hinweg aus.



UNSERE BUNDLE ANGEBOTE¹

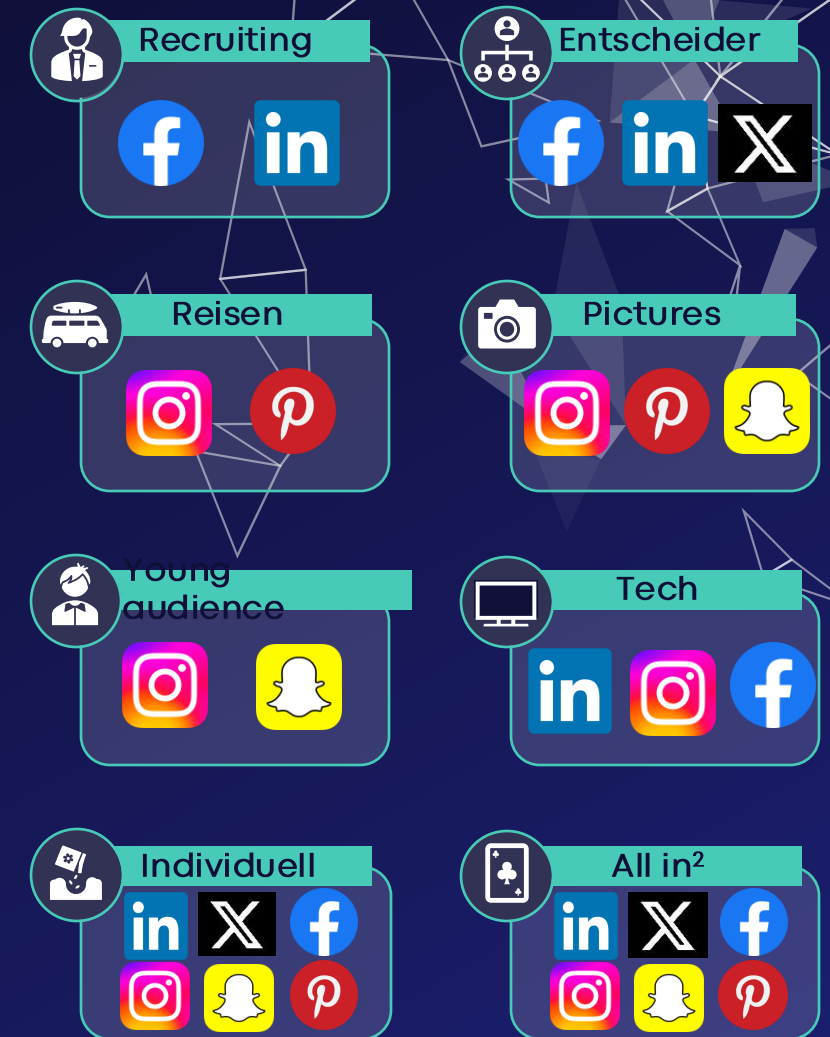
	L ²	M	S
Laufzeit 2-4 Wochen (Laufzeit pro Post ca. 3- 5 Tage/ Optimierung mit A/B Testing)	2.000.000 Als 60.000€ ³	1.000.000 Als 32.000€ ³	500.000 Als 18.000€ ³

Wähle eines der genannten Bundles – die garantierten Leistungswerte werden gesamthaft über alle im Bundle befindlichen Plattformen ausgespielt (Laufzeit 2-4 Wochen).

¹ X nur auf WELT und Computer BILD verfügbar; LinkedIn nur auf WELT und Business Insider; Pinterest auf LIFESTYLE, WELT, Computer BILD, Auto BILD und den Books.

² All in Bundle nur im L Paket buchbar.

³ Zzgl. Kreationskosten; 1-4 Social Plattformen = 800€ | ab 5 Social Plattformen = 1.200€ Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig

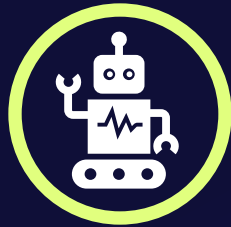


VERTICAL STORYTELLING

Kurz und knackig, aber dabei ungemindert informativ!



ERREICHE MIT UNS EINE JUNGE ZIELGRUPPE



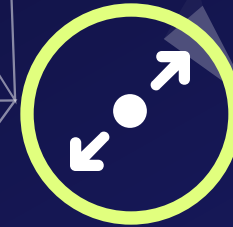
Vertical Video ist das Format der Zukunft

Ob YouTube, Snapchat oder Instagram – alle bieten aus einem einfachen Grund Videos im Hochformat an: Vor allem die jüngeren User drehen nicht mehr ihr Handy, um Videos zu schauen.



Vertical Video emotionalisiert

Vertical Videos erzielen eine hohe Werbewirkung, eignen sich hervorragend fürs Branding und emotionalisieren die User.



Abgrenzung durch vertikales Storytelling

Durch die einfache Konsumierung des Contents wird die Story etwas Besonderes, hebt sich von der Masse ab und verankert sich stärker im Mindset des Lesers.

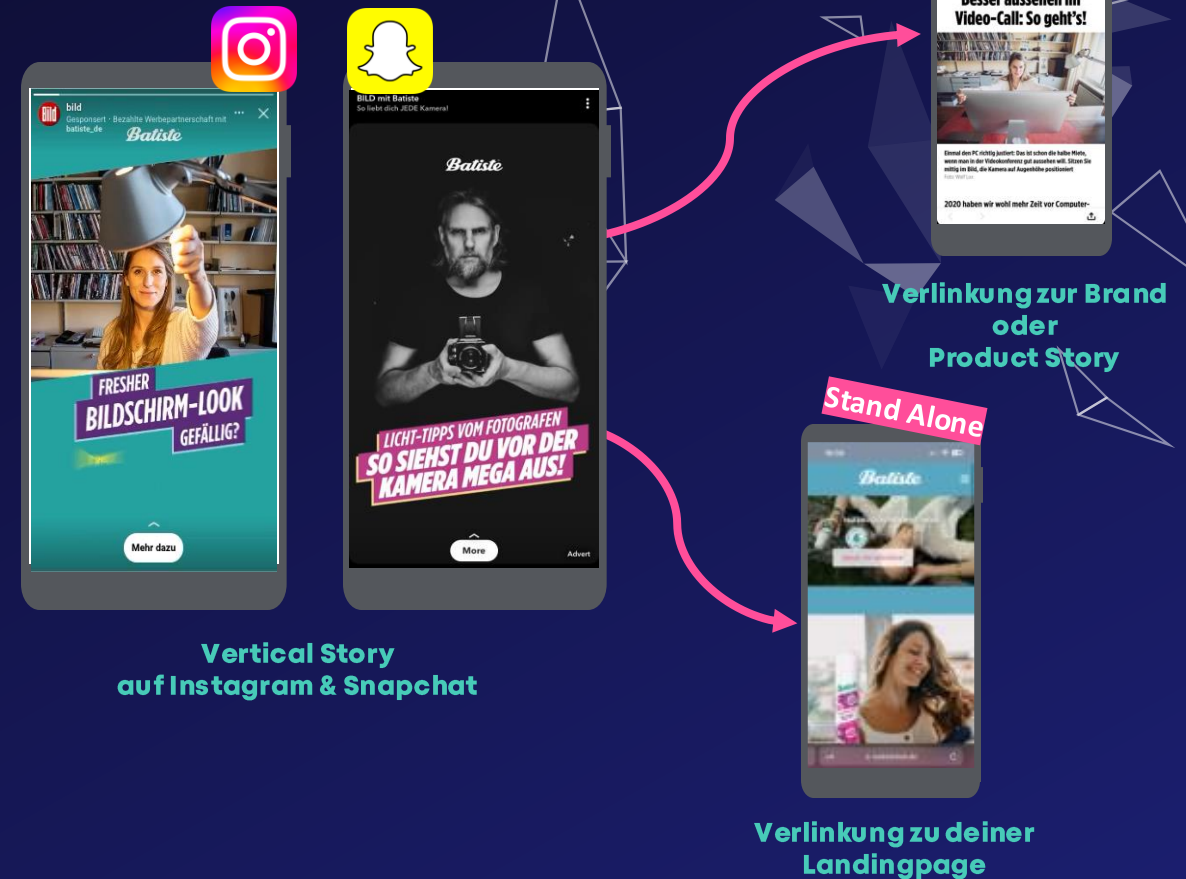
74% der deutschsprachigen User im Alter von 14 - 29 Jahre, nutzen Instagram täglich.
47% der deutschsprachigen User im Alter von 14 - 29 Jahre, nutzen Snapchat täglich.

ERZÄHLE DEINE GESCHICHTE JETZT VERTIKAL!

Mithilfe von vollflächigen Vertical Videos oder Fotos mit Text wird deine Geschichte im Stil der jungen Generation auf den beliebten Social Media Plattformen Snapchat und Instagram gespielt.

Über 5 Story Parts hinweg wird die gewünschte Message wirksam vermittelt!

	Garantierte Page Views	Paketpreis ¹
Booster²	15.000	40.000€
Stand Alone	30.000	80.000€



DIE CONTENT FORMATE

ERREICHE DEINE ZIELGRUPPE IN IHREM GEWOHNTEN UMFELD

BILD (166K Abonnenten), Toralarm (77K Abonnenten) ZWEI MINUTEN- SportBILD (über 42K Abonnenten) und myHOMEBOOK (über 21K Abonnenten).

UNSERE MARKEN AUF WHATSAPP

- WhatsApp wird in Deutschland von **über 50 Mio. Menschen genutzt** – perfekt, um wirklich alle auf einer Plattform anzusprechen
- mit der Channels-Funktion können User unsere Kanäle **auf WhatsApp** abonnieren, wo sie täglich mit wichtigen News, exklusiven Einblicken der Reporter und den besten Geschichten versorgt werden
- neue Nachrichten werden bei aktivierter Glocke als Push-Nachricht an den User geschickt
- Abonnenten können mit Emojis auf die Nachrichten reagieren und auf Links klicken



166.000
Abonnenten

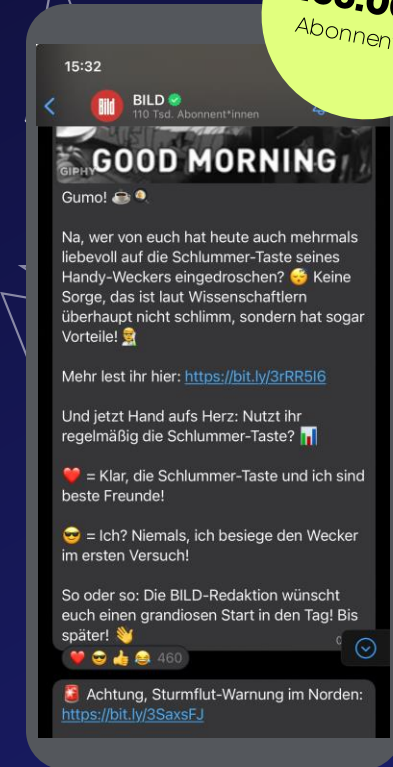


BILD CHANNEL

WHATS APP POSTS: UNSERE PAKETPREISE¹

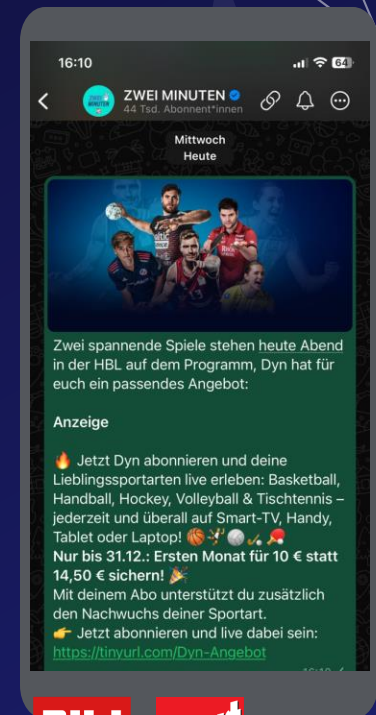
In einem Post mit bis zu 50 Wörtern, wird auf deine bestehende Brand oder Product Story oder deine Website verlinkt. In Abstimmung mit der Redaktion wird ein individueller Text erstellt. Die Integration eines Bildes ist möglich.



	Potenziell erreichbare Abonnierende ¹	Bruttopreis ²
BILD	166.000	6.500€
Toralarm	77.000	3.500€
Zwei Minuten (Sport BILD, Thema Handball)	28.000	2.500€
myHomebook	17.000	1.500€

1) Laufzeit: Tag des Postings, bleibt im WhatsApp Channel stehen, rutscht aber mit jeder neuen Nachricht auf dem Kanal weiter nach oben. Alle Preise verstehen sich als Paketpreise, die rabatt- und AE-fähig sind.

2) zzgl. 200€ Kreativekosten (nicht rabattfähig).



DEIN CONTENT POST ODER DEINE LOGOINTEGRATION AUF UNSEREN ACCOUNTS



Platziere deine Botschaft auf einem unserer dargelegten Instagram-Accounts!

VORTEILE:

- Du erhältst eine dauerhafte Platzierung in unserer Instagram Chronik.
- Profitiere von der großen Reichweite und der Glaubwürdigkeit unserer Medienmarken!
- Die Markierung erfolgt mit Handshake oder einer Verlinkung deines Social

Media Accounts.

- Vielseitige Interaktionsmöglichkeiten: Liken, Kommentieren, Speichern und Teilen.
- Logointegration (nur auf Sport BILD und Business Insider verfügbar): Werde per Logo Integration Sponsor von redaktionellen Posts oder Reels zu einem bestimmten Thema, z.B. FC Bayern.



Content Post



Content Presenting

MAXIMALE SICHTBARKEIT MIT UNSERER CONTENT STORY!



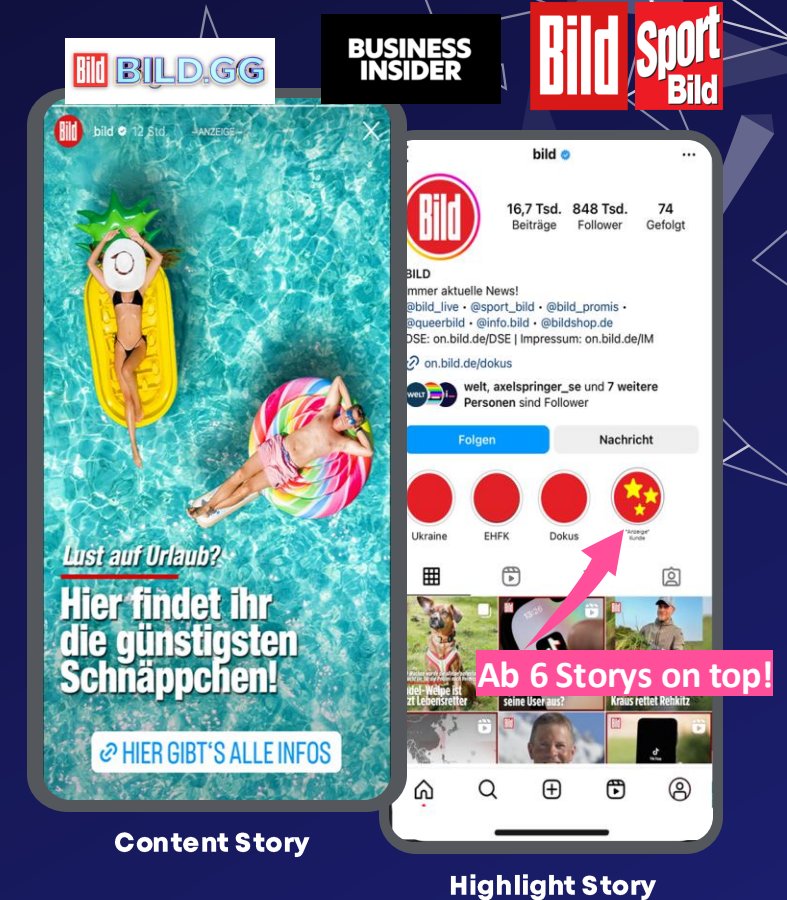
Deine Story – kurzlebig, jeweils maximal 60 Sekunden lang, für 24 Stunden online auf unserem Instagram Account!

VORTEILE:

- Mehr Sichtbarkeit: deine Stories werden ganz oben in der App angezeigt und sind somit sehr präsent.
- Der kurzweilige Content weckt Interesse für dein Unternehmen und macht deine Marke bekannter.

- Umfragen, Sticker sowie Verlinkungen erhöhen die Interaktion mit den Usern.

ON TOP: ab 6 Storys erstellen wir gerne dein Story-Highlight! Somit erreichst du die volle Sichtbarkeit auf unserem Instagram Account!



Ab 6 Storys on top!

Highlight Story

REELS: DER TALK ZU DEINEM PRODUKT!



Ein/-e Moderator/-in oder eine andere Videoform zeigt die Features und Besonderheiten deines Produkts oder ein kurzes Video (bis zu 180s) wird für deine Marke / dein Produkt erstellt.

- Durch Reels mit der Absenderschaft unserer Medienmarken plus euch werden das Vertrauen in journalistische Brands plus die Power von Videocontent auf der Trendplattform Instagram kombiniert.!

- Laufzeit 1 Tag -

VORTEILE:

- Interessantes, snackable Format & auf Social Media optimiert – informativ und kurzweilig!



Instagram Reel

INSTAGRAM CONTENT POSTS: UNSERE PAKETPREISE



	Potenziell erreichbare Follower	Bruttopreis ¹
1x Content Post	BILD 1.000.000 Sport BILD 308.000 Business Insider 242.000 BILD GG 216.000	6.000€ 2.000€ 2.000€ 2.000€
3x Content Story	BILD 1.000.000 Sport BILD 308.000 Business Insider 242.000 BILD GG 216.000	7.200€ 3.500€ 3.500€ 3.500€
1x Logointegration (innerhalb von thematisch passenden redaktionellen Posts)	BILD 1.000.000 Sport BILD 308.000 Business Insider 242.000	2.000€ 2.000€ 2.000€
1x Content Reel in der Timeline	Sport BILD 308.000 Business Insider 242.000	2.000€ 2.000€

¹⁾ Preise zzgl. Kreationskosten (nicht SR oder AE-fähig) wie folgt: Content Post und Logointegration: 200€ | Content Story: 200€ | Reels: 400€ (nur für Sponsoring von bestehenden Formaten, die Kreation ausgefallener Formate kostet einen Aufpreis nach Anfrage).



Hinweis: Diese Beiträge werden direkt auf den Instagram-Kanälen unserer Publisher veröffentlicht und sind dauerhaft im Feed des jeweiligen Accounts sichtbar. Die Reichweite entsteht organisch, also über Follower und Nutzer, die den Beitrag auf Instagram entdecken. Im Gegensatz zu Sponsored Posts erfolgt keine zusätzliche Ausspielung über das Instagram-Werbesystem.

**Du willst mehr über
unsere Social Media
Produkte erfahren?
Dann melde dich hier!**