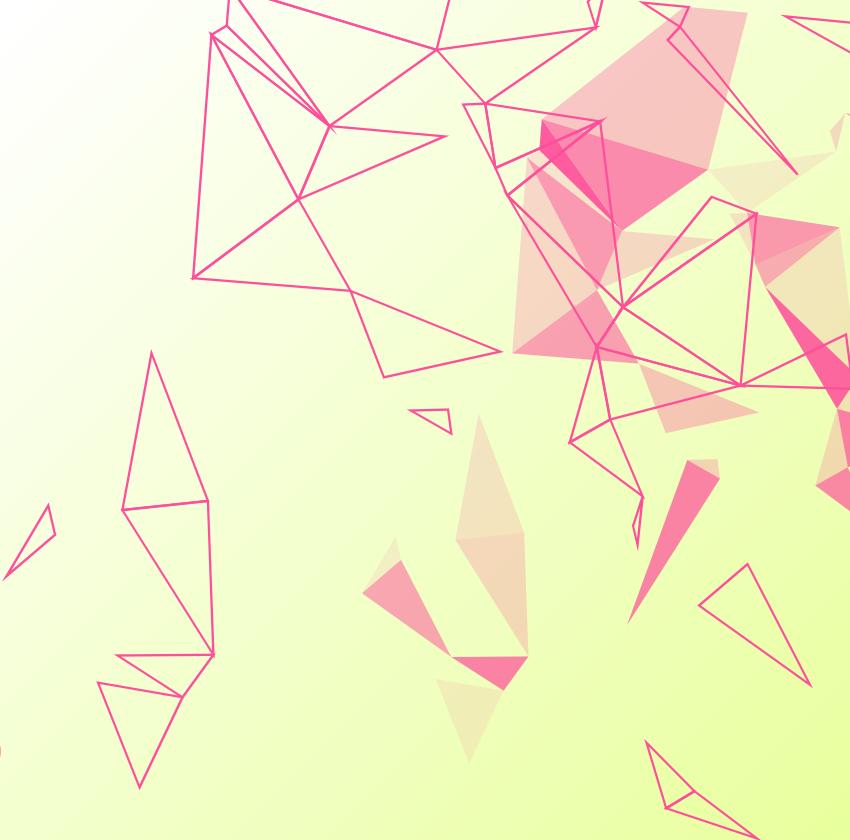


personal, powerful programmatic 2026

with you, for you, made for impact

konzipiert von

media **impact**
den kreativsten kundenversteher
deutschlands_



what do we bring **to the table?**

90%

kundenzufriedenheit bei
digital kampagnen

45

million user

14

digital brands



welt

PETBOOK

MYHOMEBOOK

ICON

BUSINESS
INSIDER
GRÜNDERSZENE

TorAlarm

Sport
Bild

@ clever-tanken.de

pluto tv

Auto
Bild

VIACOM

TRAVELBOOK

FITBOOK

TECHBOOK

POLITICO

Computer
Bild

B.Z.
DIE STIMME BERLINS

upday

Über den offenen markt hinaus – direkte partnerschaft für noch mehr vorteile.

Maximale Kosteneffizienz

Holen Sie das Beste aus Ihrem Budget heraus – mit optimalen Preisen und höherem ROI.

Hochwertiger Journalismus

Erreichen Sie Ihr Publikum in einem seriösen, vertrauenswürdigen Umfeld.

Exklusive Premium-Platzierungen

Nutzen Sie erstklassige Werbeflächen mit gezielter Steuerung und optimaler Skalierbarkeit.

High-Impact Formate

Setzen Sie auf kreative Formate, die Ihre Marke nachhaltig in Szene setzen.

1

2

3

4

unsere umwelt, unsere verantwortung

„we empower a_greener future“

Emissionen nach Scopes

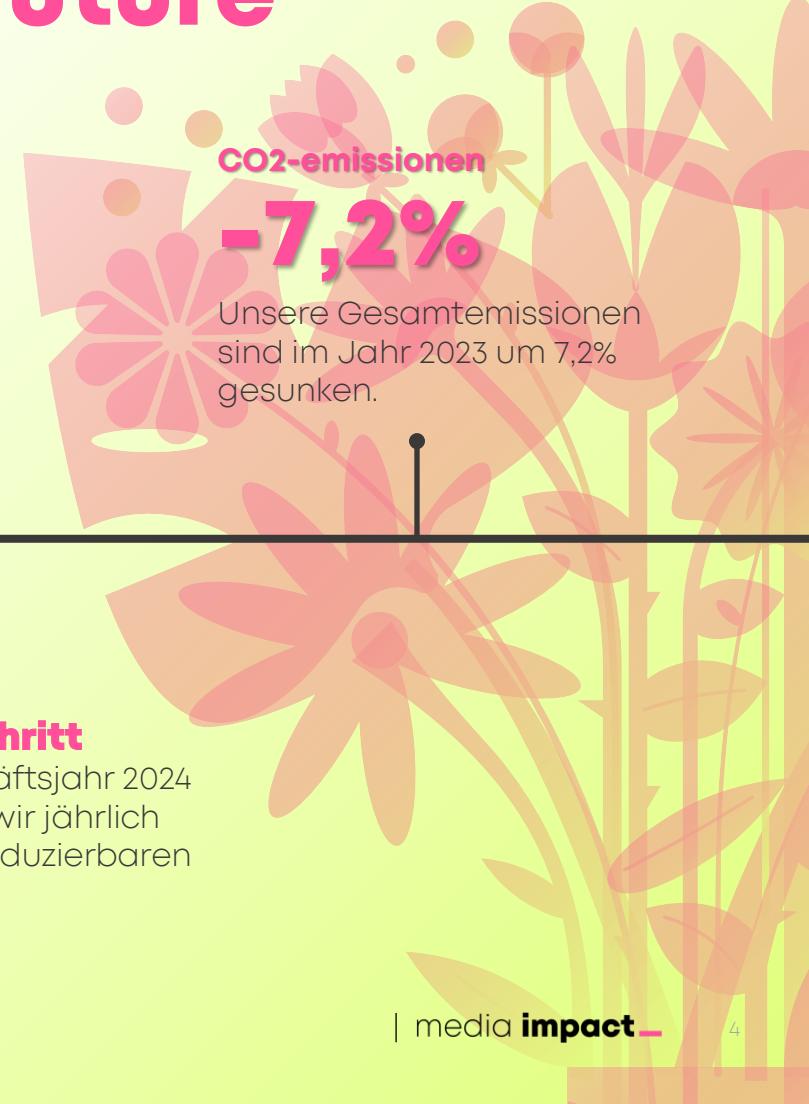
Unsere Scope-2- und Scope-3-Emissionen sind insgesamt um **7,6 %** gesunken

In Q1 2024 wird unser Science-Based Target bei der SBTi eingereicht.



Bis 2045 reduzieren wir unsere CO2-Emissionen um **90%**

wichtiger Schritt
Ab dem Geschäftsjahr 2024 kompensieren wir jährlich unsere nicht-reduzierbaren Emissionen.

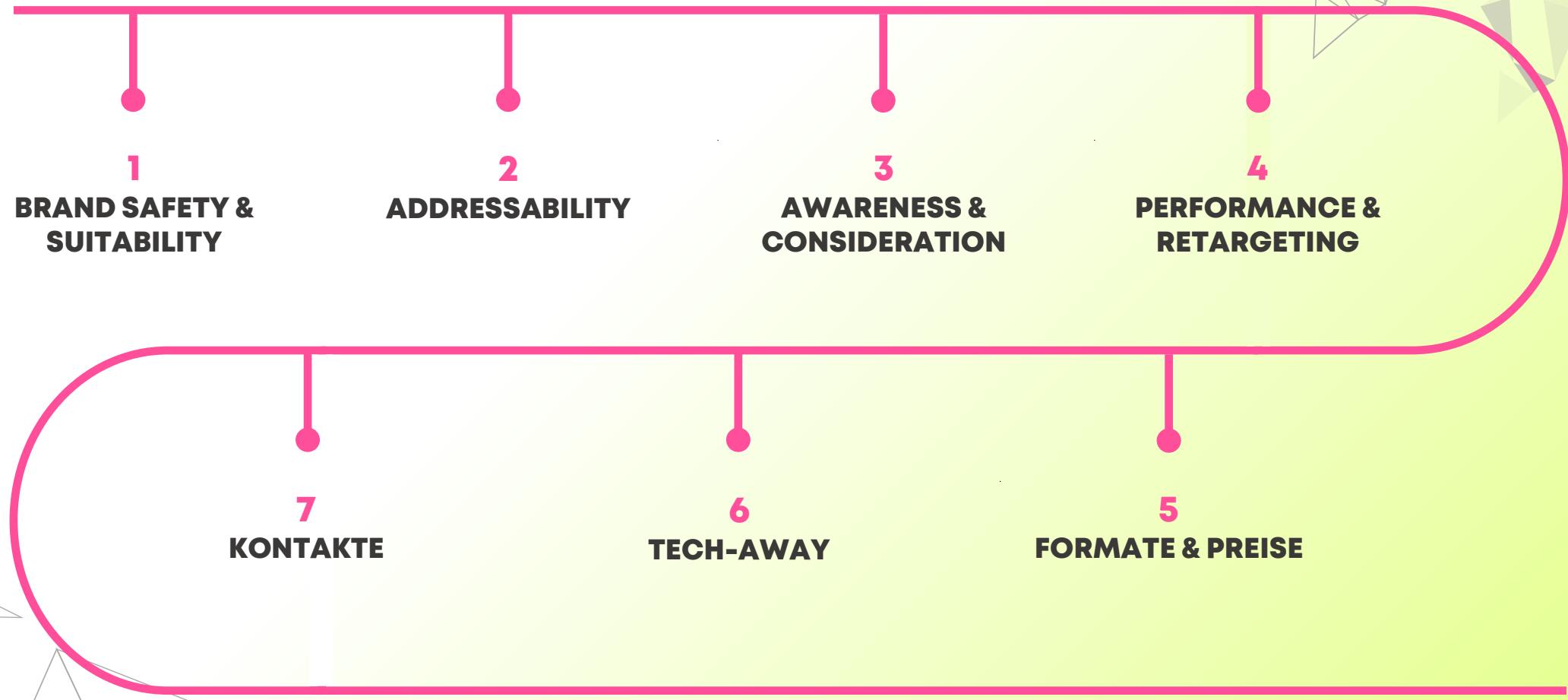


programmatic 2026

more about you

your goals, our mission

your goals, our mission



safety first

brand safety &

brand suitability

we do it all

individuelle, brand suitable Lösungen for you

Der Name deutet es an: Brand Suitability Maßnahmen müssen zur jeweiligen Marke passen.
Daher bieten wir individuelle, **suitable Konzepte** für jede Marke und jeden Need:

Breit gefächertes Portfolio¹



& VIELE MEHR

Abseits von News & Politik

Wie zum Beispiel auf unserer **“Second Home”**, des BILD Sport Channels.



Personalisierte targetings

sichere Zielgruppenansprache mithilfe von custom brand safe/ suitable **Keyword Targetings** und **individuellen Keyword-Listen**.

Engmaschige Betreuung

maßgeschneiderten Beratung - um **idealen Kundenservice** zu gewährleisten.

1 Quelle: AGOF daily digital facts Basis: 16+ Jahre, Einzelmonat Dezember 2022; Medienkombi MI-Portfolio 2024

weil wir verantwortung übernehmen

Legal safety

-  Mit unserem Qualitätsjournalismus sorgen wir für eine **sichere Werbeumgebung** durch die Einhaltung und Wahrung der deutschen Gesetzgebung.
-  Folgende Inhalte sind damit u.a. **ausgeschlossen**: Aufruf zur Gewalt, Volksverhetzung, Terrorismus, illegales Glücksspiel, uvm.¹

Risiko management

-  Unsere Redaktionen markieren besonders kritische Videos, damit diese **automatisch werbefrei** bleiben.
-  Mit dem **OVK Brand Safety Classifier** stufen wir unsere Inhalte nach der anerkannten IAB Taxonomie² ein und markieren „sensitive“ Inhalte.
-  2€ Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

Brand suitability

-  Wir bieten **individuellen Brand Suitability Maßnahmen**, die über Legal Safety hinausgehen. Wie zum Beispiel durch sichere Zielgruppenansprache mithilfe von **custom brand suitable** kontextuellen Targetings und **individuellen Keyword-Listen**.
-  4€ Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

¹ Whitepaper "Brand Safety" OWM BVWD, September 2024

² Die IAB Inhalts-Taxonomie hilft Herausgebern Inhalte wie „Sport“ oder „Wellness“ zu kategorisieren, organisieren und das Risiko zu minimieren, dass sensible Daten abgeleitet werden.

besseres buyer-verständnis: briefingformular

**die Bedürfnisse des Buyers besser verstehen,
festhalten und angehen**

- Ziele der Kampagne
- KPIs, die relevant sind und optimiert werden sollen
- FC, Targeting?
- Brand Safety Maßnahmen?

**die besten SSP-DSP Kombinationen
auswählen können**

**in einem gegenseitigen Lernprozess
zusammen wachsen**



vom Buyer lernen

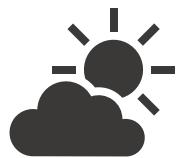
mit ihm unsere Erfahrungen teilen

redefining reach adressability

für die zukunft der digitalen werbung

alle targeting-optionen bei MI

NON-COOKIE-BASIERTES TARGETING



Wetter



Regio



B2B



Kontextuell

NON-CONSENT

TARGETING



Sozio



Persona



Perfect Fit

1st PARTY COOKIE-BASIERTES TARGETING



Interest/
Customized



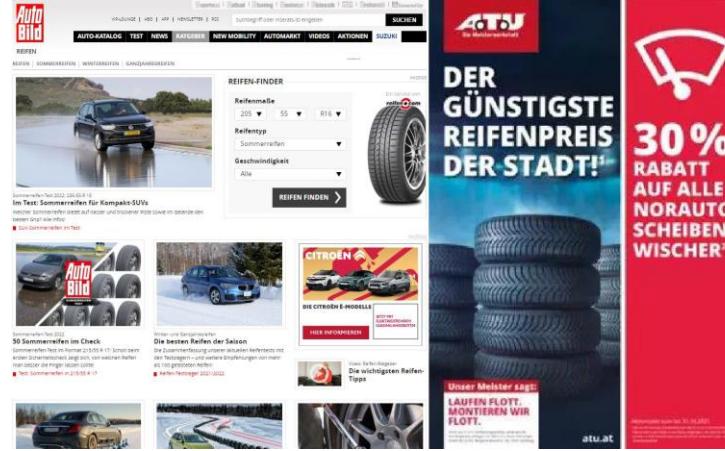
Retargeting 2.0



Engagement

kontextuell + interest = perfect-fit

+200% Uplift
CTR gegen-
über Peers*



Ihre Werbung in passenden Artikeln

Portfolioweite Abdeckung in allen thematisch relevanten Artikeln¹

Formate: frei wählbar

Aufschlag: 2€



Ihre Werbung für alle "Heavy User"

Portfolioweite Ausspielung für alle (Heavy) User², die mehrere Artikel zum selben Thema lesen - unabhängig vom Inhalt

¹Über kontextuelles Targeting, ²Über Interest Targeting *Durchschnittswerte für Kampagnen aus der Branche von 2020-2022 Q1

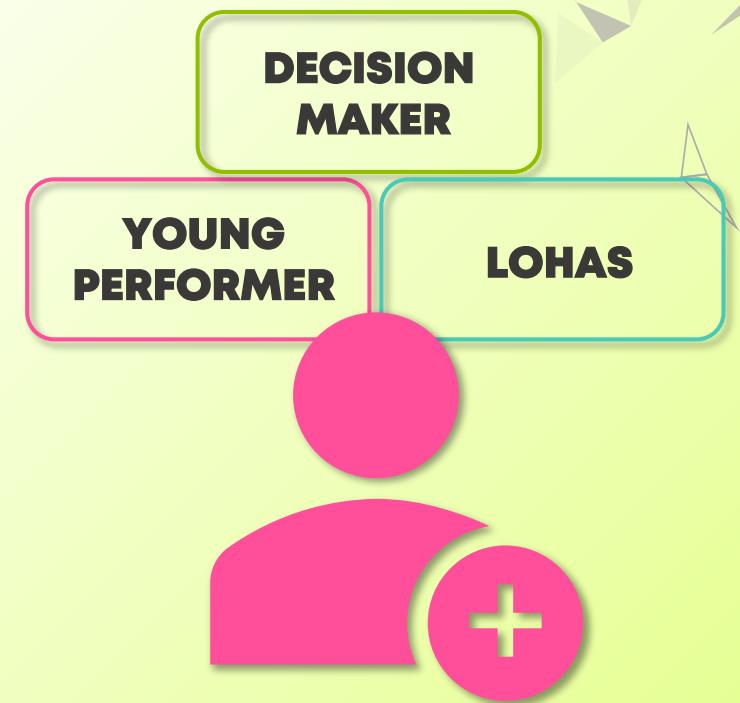
zielgenaue ansprache marktrelevanter persona

- In jede von uns erstellte Persona¹ fließen sowohl soziodemographische Charakteristika, wie Alter, Geschlecht und Haushaltsnettoeinkommen, als auch verhaltensbezogene Eigenschaften, Einstellungen und Interessen ein.
- Persona werden mittels modernster Machine Learning Algorithmen basierend auf unseren First Party Daten modelliert und profiliert.

Formate: frei wählbar

Ausspielung: ROP

Brutto TKP: 4€ Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung



¹Persona ist der/die idealtypische Vertreter*in einer Zielgruppe

engagement-targeting

Ziel ist es, nur diejenigen User zu erreichen, die **erhöhtes Interesse** an Produkten einer bestimmten Produktkategorie gezeigt haben

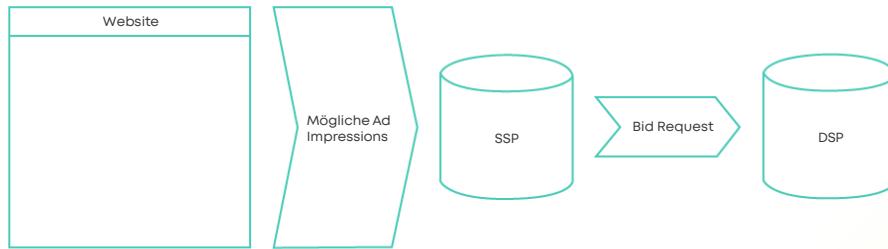
Erreichen Sie wirklich nur die **relevanten User**, die sich proaktiv eine Display-oder Video-Ad angeschaut haben.

| 26 PRODUKTKATEGORIEN | AUTOMOTIVE | OFFICE | REAL ESTATE |
|----------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| | ASSURANCE | LOGISTICS | PHARMA |
| | COMMODITIES | INDUSTRY | TECHNOLOGY |
| | EDUCATION | GASTRONOMY | TRAVEL |
| | EROTIC | HANDCRAFT | SERVICES |
| | FOOD & DRINKS | HEALTH&CARE | GAMBLING |
| | LEISURE ACTIVITIES | CONSTRUCTION | |
| | MEDIA & ENTERTAINING | | INVESTMENT & FINANCE |
| | CLOTHING&ACCESSOIRES | | ENERGY PROVIDER |
| | | NPO/ADMINISTRATIVES | |

supply path optimization (SPO)

Single SSP Ansatz

es besteht eine 1 : 1 Beziehung zwischen SSP und DSP

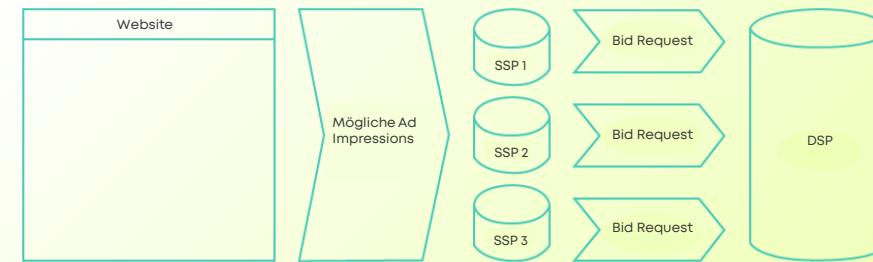


Aufgrund von **Bid Throttling** und ggf. nicht gegebenen Cookie Matching sendet die SSP nicht jede mögliche Ad Impression als Bid Request an die DSP.
Das bedeutet, dass einige **Ad Impressions** der DSP nicht zur Verfügung stehen, da sie "gefiltert" wurden.

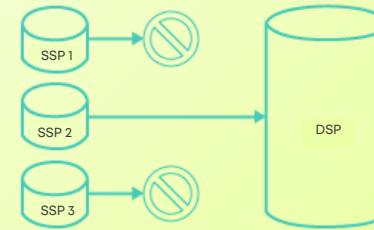


Multi SSPs Ansatz

es besteht eine 1 : 1 Beziehung zwischen SSP(s) und DSP



Allen SSPs stehen alle möglichen Ad Impressions zur Verfügung.
Da die DSP von mehreren SSPs requested wird, ist die Wahrscheinlichkeit deutlich höher, dass die Ad Impression der DSP zur Verfügung gestellt wird.



was sind die vorteile?

WIR HABEN GETESTET UND FOLgendes HERAUSgefunden:

- Bid Requests variieren, teilweise bis zu 64 % (Bid Throttling)
- Die Bid Rate unterscheidet sich.
- In jeder SSP wurde relevanter Umsatz generiert und die Gesamtreichweite gesteigert.
- Der Clearing Preis war bei allen Deals nahezu gleich.

FOLGENDE VORTEILE KONNTEN WIR IDENTIFIZIEREN:

- Zugriff auf mehr Unique Users
- Zugriff auf mehr Ad Impressions
- Mehr Working Media (weniger Tech-Fees)
- Alle anderen Vorteile von der Private Auction

WIE KÖNNEN WIR EUCH DABEI UNTERSTÜTZEN?

- Multi-Size-Deals zur Reduzierung des Aufwands
- Eine Auswahl von sieben SSPs (Xandr, GAM, Pubmatic, Magnite, Adform, Yieldlab, Amazon)
- Empfehlung der Top 3 SSP-DSP Kombinationen



all eyes on you

awareness & consideration

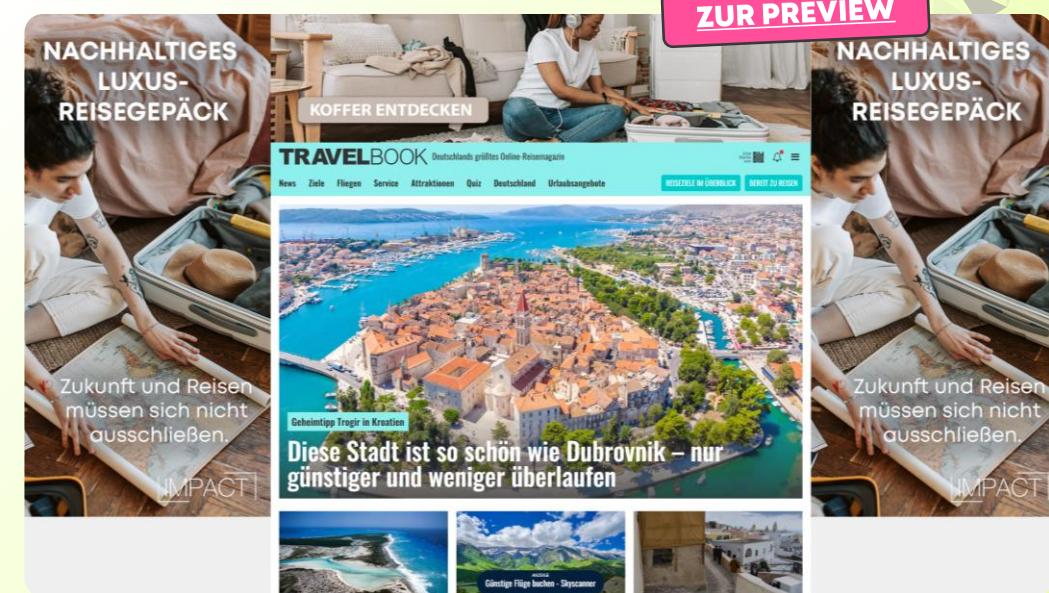
sichtbarkeit, relevanz, smarte entscheidungen

premium formate in der private auction



DOUBLE DYNAMIC SITEBAR

Die Sitebar ist durch die dynamische Anpassung an die Bildschirmgröße zu jeder Zeit komplett sichtbar und bietet sich dadurch hervorragend für verschiedenste Bildschirmgrößen an.



DYNAMIC FIREPLACE

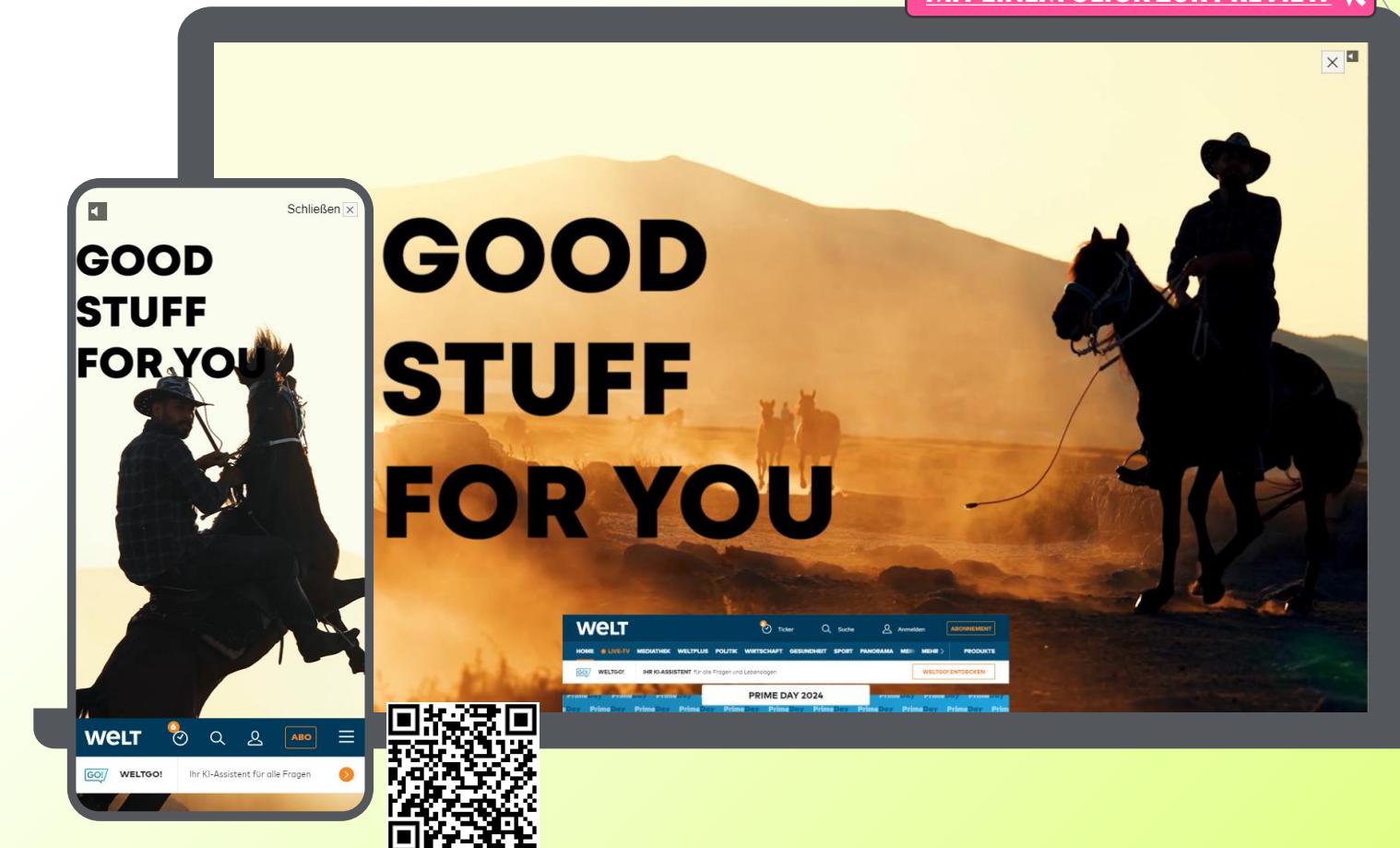
Mit dem Dynamic Fireplace profitiert Ihr von dem großflächigen Spielraum und der Stickyness der Sitebars – eine hohe Viewability ist Euch sicher!

big stage

ÜBERRASCHEND UND GROßFLÄCHIG!

Mit der Big Stage präsentierst du dein Video auf der Homepage im gesamten Portfolio – direkt im sichtbaren Bereich!

Initial wird der Content nach unten geschoben, dein Video startet automatisch und nach 8 Sekunden schiebt sich der Content wieder nach oben und es verbleibt
Reminderwerbemittel.



Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen findest du unter <https://mediaimpact.de/de/digital-formate>
FCI/global, nicht InApp buchbar (in App wird als Fallback Werbemittel ein Medium Rectangle eingesetzt);
Ausspielung erfolgt ausschließlich per WLAN
Werbemittel wird nur auf der Homepage ausgespielt

programmatic homepage takeover

HOMERUN BASIC

- Stationär¹: Wallpaper / Billboard / Gallery Ad / (Dynamic) Sidebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable)
- Mobile: Medium Rectangle / Understitial / Gallery Ad / Content Ad + Lead Ad 4:1 / 6:1

HOMERUN DELUXE

- Stationär¹: Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sidebar / Curtain Dropper² / Double Dynamic Sidebar / Video Wall² / Bridge Ad² / Image Reveal Ad / Catalog Ad / TwoFace Ad
- Mobile: Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial + Lead Ad 2:1 / 4:1

HOMERUN SUPREME

- Stationär BIG Stage: Automatic Pre Expanding Video Wall² (max. 8 Sekunden)
- Mobile BIG Stage: Medium Rectangle / Video Interscroller (9:16) / Content Ad / Video Understitial + Optional Lead Ad 2:1 / 4:1 mit muted Videoautoplay mit WLAN Targeting (16:9)³



21'000'000 Als Garantie



2'250'00 Als Garantie



250'000 Als Garantie



300'000 Als Garantie



BUSINESS
INSIDER

200'000 Als Garantie



200'000 Als Garantie

¹ Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability. Auf dem Tablet wird die Anlieferung ein Billboard empfohlen.

² FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben.

³ Lead Ad ist optional zubuchbar, wird aber nicht als Teil der Garantieerfüllung mitgezählt.

Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung wird effektiv abgerechnet. Es ist zwingend erforderlich die Werbemittel mit 3 Tagen Vorlaufzeit anzuliefern.

online video produkt

Funktionsweise: Instream¹ Video Ads mit einer Länge von bis zu 30 Sek. (non-skippable). Werden aufmerksamkeitsstark vor (Prerolls) und in (Midrolls) unseren hochwertigen Content Videos ausgespielt.

Buchungsmöglichkeiten: ROS auf BILD, WELT, ComputerBILD, SportBILD und AutoBILD buchbar
Programmatic only (PA, PD, PG)

Hinweis: Nur Multiscreen buchbar

| Produkt | Floor Price RoN | Floor Price RoS |
|---|----------------------------|----------------------------|
| Online Video Produkt (bis inkl. 30 Sek.) | 10,00 € | 12,00 € |

1
2. Nach IAB Standard
Durchschnittliche monatliche Gesamtreichweite



Ca. 15 Mio. Als/Monat²

vertical video: let's PLAY!

Fullscreen: Ganz im Stil unseres Contents erscheint auch dein Video vollflächig – für maximale Sichtbarkeit ohne jede Ablenkung.

Contentnah: Deine Kampagne fügt sich nahtlos in den redaktionellen Content ein, für ein natives Nutzererlebnis.

Prominent platziert: Einfacher Zugang für unsere User auf BILD, SPORTBILD und WELT für maximale Reichweite.

InFeed Vertical Video: 9:16 Video bei BILD.de ROS und SPORTBILD.de ROS

Technische Anforderungen:

- Bis 30 Sekunden
- 9:16 aspect ratio
- resolution 1080 x 1920px
- respect safe areas (top/bottom 10% left/right 5%)

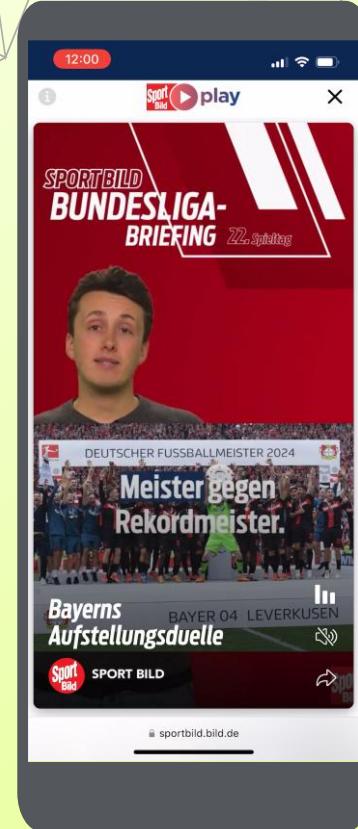
Floorpreis: 8€



ca. 1:30 MIN
Verweildauer



ca. 2 MIO.
Video Views / Monat



ca. 99.000
Video Views / Monat

NEU:
Über alle Dealtypen !!

ott & ctv video

VTR: >95%¹

BRANDSAFE

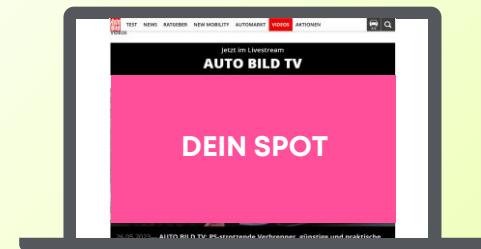
TARGETINGMÖGLICHKEITEN²

WELT TV - Livestream



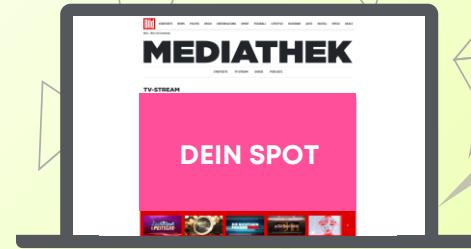
Livestream 24/7
Nachrichten, Börsen-News,
Dokumentationen

FAST-Channels



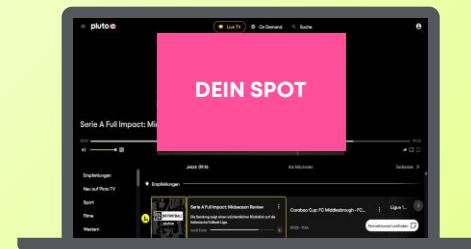
Livestream 24/7
AUTO BILD: Alles zum Thema Mobilität
BILD: Best of BILD
COMPUTER BILD: Tech on point
SPORT BILD: verschiedene Sporthemen

BILD Event- Livestream



Livestream für ausgewählte Events
Celebrity- und Sportevents inkl. DYN
(Handball- und Basketball Bundesliga)

PLUTO TV



Livestream & on demand Inhalte
+150 Channels mit vielfältigen Themen

1) Durchschnittswert Media Impact AdServer

2) Geo-, technisches und zeitliches Targeting sowie Targeting über IP Adresse

channel

ZIELGRUPPE IN THEMENAFFINEN UMFELDERN ERREICHEN

Media Impact bündelt **hochwertige** und **reichweitenstarke** Inhalte rund um 19 spannende Themen innerhalb unseres starken Portfolios.

Vom Fokus Auto über Sport bis zu Food & Health generieren wir maximale **Aufmerksamkeit** in Ihrer Zielgruppe.

| UMFELD | REICHWEITE* | |
|------------------|-------------|--------------------------|
| AUTO | 2,89 Mio | MÄNNER |
| BEAUTY & FASHION | 3,79 Mio | NACHRICHTEN |
| ENTERTAINMENT | 19,13 Mio | RATGEBER |
| FAMILIE | 19,19 Mio | REISE |
| FOOD | 2,89 Mio | SPORT |
| FRAUEN | 12,76 Mio | TECHNOLOGIE |
| FUßBALL | 17,16 Mio | TOP ENTSCHEIDER & B2B |
| GESUNDHEIT | 4,01 Mio | TRENDS |
| JOB & KARRIERE | 14,45 Mio | WIRTSCHAFT & FINANZEN |
| LIFESTYLE | 14,53 Mio | MULTISCREEN MONTHLY UU*: |

*AGOF daily digital facts. Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat Dezember 2022
Reichweiten vorbehaltlich Publisher-Anpassungen, Werte können abweichen

reconnect performance & retargeting

erreichen. erinnern. konvertieren.

unsere display standard formate

DESKTOP / MULTISCREEN

AdBundle (728x90, 120/160x600, 300x250)

Billboard (970x250, 800x250)

(sticky) Halfpage Ad (300x600)

Dynamic Sidebar (min. 300x600)

Wallpaper (728x90 + 120x600)

Native (300x250, 300x600, 970x250, 800x250, 320x50, ...)

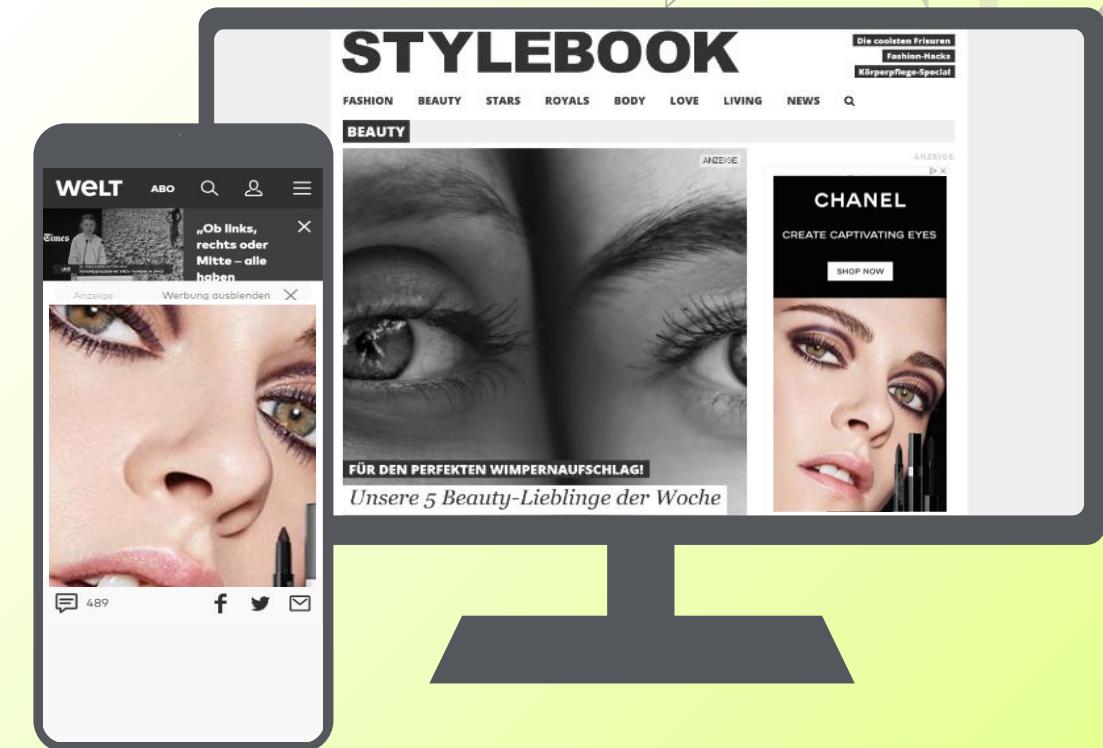
MOBILE – NEW & IN APP

Mobile Medium Rectangle (300x250)

Content Ad (320x50, 320x75/80, 320x160, 300x150)

Mobile Content Ad XL¹ (320x480)

Multiscreen HPA (300x600)



1) Nicht in-App buchbar

programmatic native mit preview

Das **Layout** passt sich automatisch der jeweiligen Website an.

Die **Botschaft** sticht durch gesetzte Akzente (z.B. farbiger CTA Button) hervor.

In Rotation, mit Targeting, im Channel oder auf **Einelseiten** buchbar.

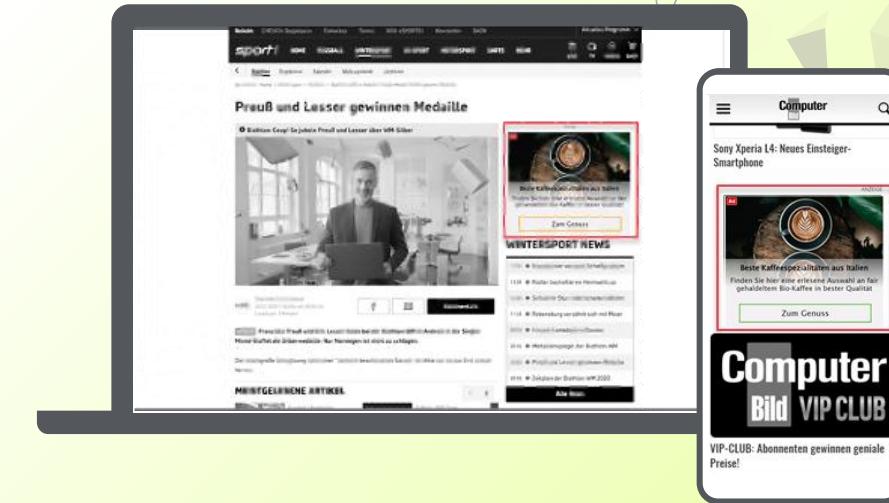
Formate:

- M-Rec, Sticky HPA, Billboard und Content Ad
- SSP: Xandr oder GAM

Xandr Preview Tool:

- Der Buyer kann sich eine Preview von seinen Creatives vor dem Einkauf erstellen.
[\(https://adtechnology.axelspringer.com/tools/nativeAds2020/\)](https://adtechnology.axelspringer.com/tools/nativeAds2020/)

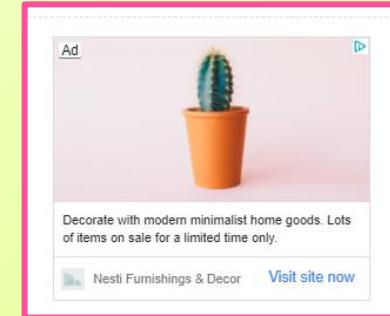
Auch als Flex Preis Deals möglich.



SSP: Xandr



SSP: GAM



flex preis deals

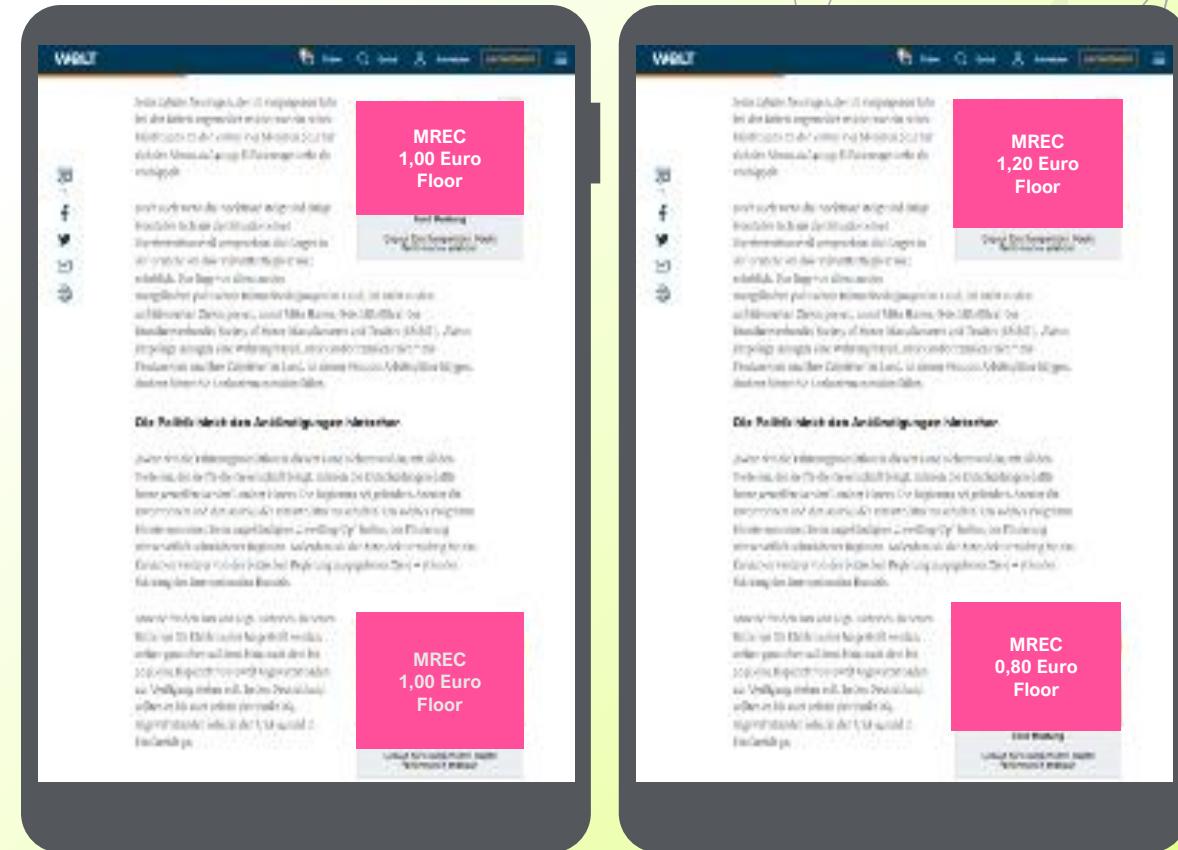
Durch dynamisches Floor Pricing wird das Media Impact Inventar zu granularen Floor Preisen auf Platzierungsebene angeboten.

FLOOR PREIS DEAL:

- Deal-übergreifend und platzierungsunabhängig
- Der Floor Preis ist bekannt und immer gleich
- Flächen, Performance und KPI-unabhängig

FLEX PREIS DEALS:

- Floor Preis auf Platzierungsebene, basierend auf der Nachfrage
- Übertragung von OMP-Logik auf PMP
 - Keine anfallenden SSP-Kosten wie im OMP
 - Mehr Budget für Mediaeinkauf
 - Commitmentfähig



FLOOR PREIS DEAL FÜR MREC

1,00 €

FLEX PREIS DEAL FÜR MREC

0,50 – 1,50 €

too long didn't read **formate & preise** **im Überblick**

schnell gefunden: was, wie viel und wo

programmatic display pricing 2026

PREMIUM FORMATE (PMP)



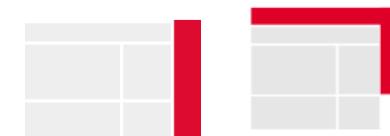
Double Dynamic Sidebar²
(1000x1000)

Dynamic Fireplace²
(1000x600)

RON Floor 14,00 €

PMP ONLY

ROC Floor: 17,50 €



Dynamic Sidebar
(min. 300x600, 500x1000)

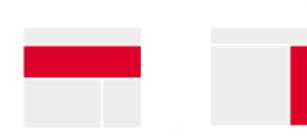
Wallpaper Ad²
(728x90 + 120x600)

RON Floor 4,50 €

PMP ONLY

ROC Floor: 6,00 €

STANDARD FORMATE



Billboard¹
(970x250; 800x250)

HPA Sticky
(300x600)

RON Floor 3,00 €

RON Flex³: 2,50 – 3,50 €

ROC Floor: 3,50 €



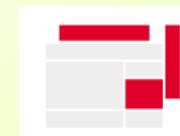
Multiscreen HPA⁴
(300x600)

Mobile Content Ad XL
(320x480)

RON Floor 2,50 €

RON Flex³: 2,00 – 3,00 €

ROC Floor: 3,00 €



Ad Bundle⁴ (728x90;
300x250; 120/160x600)

Mobile MREC¹
(300x250)

RON Floor 1,00 €

RON Flex³: 0,50 – 1,50 €

ROC Floor: 1,50 €



Mobile Content Ad¹
(320x50; 320x75/80;
320x100)

RON Floor 0,50 €

RON Flex³: 0,30 – 0,70 €

ROC Floor: 0,70 €



¹ Billboard, Sticky HPA, M-Rec und Mobile Content Ad sind als Native Ad buchbar.

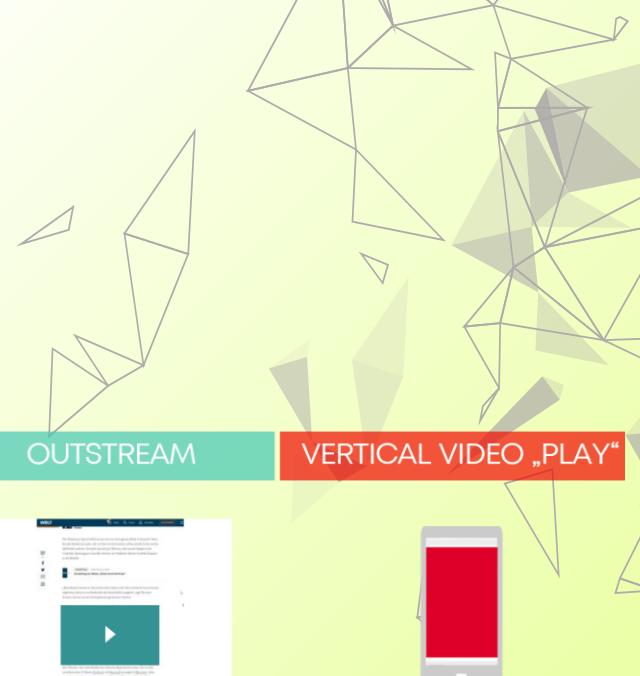
² Für die Double Dynamic Sidebar, das Dynamic Fireplace und das Wallpaper wird ein Template von Media Impact benötigt. Das Dynamic Fireplace kann auch mit Adnami Creatives gebucht werden.

³ Für Floor Preis Deals wird der Floor immer gleich gesetzt, unabhängig von der Platzierung. Für Flex Preis Deals wird der Floor Preis innerhalb der Range auf Platzierung Ebene gesetzt. Flex Preis Deals sind nur für RON Standard Formate ohne Targeting verfügbar.

Floor Preise und Floor Ranges können saisonal abweichen und sind nicht bindend. Fix Preis Deals auf Anfrage.

⁴ Decktop-Only Aufschlag: 1€

programmatic video pricing 2026



INSTREAM

(LIVE)stream Ad - OTT/CTV**
RON Floor: 15,00 €
ROC Floor: 17,00 €



Primary Instream*
RON Floor: 17,00 €
ROC Floor: 19,00 €

Muted Instream
RON Floor: 5,00 €
ROC Floor: 7,00 €



Youtube Video Ad
Programmatic Guaranteed
PREIS AUF ANFRAGE

Online Video Produkt
RON Floor: 10,00 €
ROS Floor: 12,00 €

ACCOMPANYING CONTENT



X-Stream Ad

RON Floor: 5,00 €
ROC Floor: 7,00 €



Outstream Ad

RON Floor: 7,00 €
ROC Floor: 10,00 €

OUTSTREAM

VERTICAL VIDEO „PLAY“



Bild.Play, Welt.Play,
Sportbild.Play

RON Floor: 8,00 €

*Erstvermarktung durch die Ad Alliance, ausgenommen ausgewählte Sportbereiche sowie das Unterhaltungs- / Entertainment- Umfeld auf BILD.de, Instream im Rahmen von Konzeptvermarktung, Wettanbieter und Gamblingkunden, Programmatische Instream Deals über die DSP DV360.

** Für ein Targeting auf CTV-Only fällt ein Aufschlag von 6€ Netto an.

data-kombimatrix

targeting pricing 2026

| | SOZIO | INTEREST | KONTEXTUELL | PERFECT FIT | ENGAGEMENT | PERSONA | CUSTOM | REGIO STANDARD | REGIO FLEX | REGIO PLUS | WETTER | B2B | B2B (Alle Branchen) | RETARGETING | RETARGETING 2.0 | ID | MATCH MI |
|---------------------|-------|----------|-------------|-------------|------------|---------|--------|----------------|------------|------------|--------|-----|---------------------|-------------|-----------------|----|----------|
| SOZIO | 2 | 4 | 4 | 4 | 6 | - | - | 4 | 4 | 6 | - | - | - | - | - | 4 | 6 |
| INTEREST | 4 | 2 | 2 | 2 | 6 | 6 | 4 | 4 | 4 | 6 | - | 8 | 4 | - | - | 4 | 6 |
| KONTEXTUELL | 4 | 2 | 2 | 2 | 6 | 6 | 4 | 4 | 4 | 6 | 6 | 8 | 4 | - | - | 4 | 6 |
| PERFECT FIT | 4 | 2 | 2 | 2 | 6 | 6 | - | - | 4 | - | - | 8 | 4 | - | - | 4 | - |
| ENGAGEMENT | 6 | 6 | 6 | 6 | 4 | 6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| PERSONA | - | 6 | 6 | 6 | 6 | 4 | - | 6 | - | - | - | 8 | 6 | - | - | 6 | - |
| CUSTOM | - | 4 | 4 | - | - | - | 6 | - | - | - | - | 9 | 8 | - | - | - | - |
| REGIO STANDARD | 4 | 4 | 4 | - | - | 6 | - | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| REGIO FLEX | 4 | 4 | 4 | 4 | - | - | - | - | 4 | - | 6 | - | - | - | - | - | - |
| REGIO PLUS | 6 | 6 | 6 | - | - | - | - | - | - | 6 | - | - | - | - | - | - | - |
| WETTER | - | - | 6 | - | - | - | - | - | 6 | - | 4 | - | - | - | - | - | - |
| B2B | - | 8 | 8 | 8 | - | 8 | 9 | - | - | - | - | 6 | - | - | - | - | - |
| B2B (Alle Branchen) | - | 4 | 4 | 4 | - | 6 | 6 | - | - | - | - | - | 2 | - | - | - | - |
| RETARGETING | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2 | - | - | - |
| RETARGETING 2.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 4 | - | - |
| ID | 4 | 4 | 4 | 4 | - | 6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 4 | - |
| MATCH MI | 6 | 6 | 6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 6 |

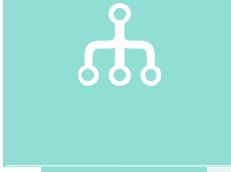
Die dargestellten Werte stellen Targeting-Aufpreise dar. Alle Beträge sind in Euro angegeben.

technologie, die dich begleitet

tech-away

innovation zum mitnehmen

deal typen

| | | Fokus | eTKP | Auslieferung | Transparenz |
|---|---|--|---------------------|------------------|-------------|
|  | AUDIENCE GUARANTEED PROGRAMMATIC GUARANTEED Garantiertes Premium Inventar/Formate/Audiences | Premium Inventar/Formate/Audiences | TKP wird verhandelt | Garantiert | Voll |
|  | PREFERRED DEAL Cherry Picking TKP höher / Volumen nicht garantiert | auf spezifische Zielgruppe in gewünschtem Zeitraum | TKP wird verhandelt | Nicht garantiert | Voll |
|  | PRIVATE AUCTION Auch als Fixpreis oder Flex Preis möglich | Auf spezifische Zielgruppe | Auktionsbasiert | Nicht garantiert | Voll |
|  | OPEN AUCTION Kein Wasserfall zwischen Open- und Private Auction | ROP | Auktionsbasiert | Nicht garantiert | Voll |

setup Übersicht

| SSP | PUBLISHER-ID | DEALTYPEN | Desktop | MEW | Native | Video | Premium Formate |
|-------------------|------------------|-------------------|--|---|---|---|--|
| Xandr | 7823 | PA (Flex), PD, PG | Ad Bundle (728x90, 120/160x600, 300x250) Billboard (970x250, 800x250) (Sticky) Halfpage Ad (300x600) Dyn. Sidebar (300x600, 500x1000) | Medium Rectangle (300x250) Content Ads (320x50, 320x75/80, 320x160, 300x150) Content Ad XL (320x480) Mobile HPA (300x600) | 300x250, 300x600, 320x50, 320x100, 728x90, 970x250 | Outstream X-Stream Livestream Muted Instream Vertical Video Online Video | Double Dynamic Sidebar (1000x1000) Dynamic Fireplace (1000x600) Adnami Skin (1000x600) Wallpaper (728x90 + 120x600) |
| Google Ad Manager | 5786819153313310 | PA, PD, PG | Ad Bundle (728x90, 120/160x600, 300x250) Billboard (970x250, 800x250) (Sticky) Halfpage Ad (300x600) Dyn. Sidebar (300x600, 500x1000) | Medium Rectangle (300x250) Content Ads (320x50, 320x75/80, 320x160, 300x150) Content Ad XL (320x480) Mobile HPA (300x600) | 300x250, 300x600, 320x50, 320x100, 728x90, 970x251 | Youtube (PG) | Double Dynamic Sidebar (1000x1000) Dynamic Fireplace (1000x600) Adnami Skin (1000x600) Wallpaper (728x90 + 120x600) |
| Adform | 2858 | PA, PD | Ad Bundle (728x90, 120/160x600, 300x250) Billboard (970x250, 800x250) (Sticky) Halfpage Ad (300x600) Dyn. Sidebar (300x600, 500x1000) | Medium Rectangle (300x250) Content Ads (320x50, 320x75/80, 320x160, 300x150) Content Ad XL (320x480) Mobile HPA (300x600) | | Outstream, X-Stream, Muted Instream, Livestream | |
| PubMatic | 156678 | PA, PD | Ad Bundle (728x90, 120/160x600, 300x250) Billboard (970x250, 800x250) (Sticky) Halfpage Ad (300x600) Dyn. Sidebar (300x600, 500x1000) | Medium Rectangle (300x250) Content Ads (320x50, 320x75/80, 320x160, 300x150) Content Ad XL (320x480) Mobile HPA (300x600) | 300x250, 300x600, 320x50, 320x100, 728x90, 970x250 | Outstream, X-Stream, Muted Instream, Livestream | |
| Magnite | 10113 | PA, PD | Ad Bundle (728x90, 120/160x600, 300x250) Billboard (970x250, 800x250) (Sticky) Halfpage Ad (300x600) Dyn. Sidebar (300x600, 500x1000) | Medium Rectangle (300x250) Content Ads (320x50, 320x75/80, 320x160, 300x150) Content Ad XL (320x480) Mobile HPA (300x600) | | Outstream, X-Stream, Muted Instream, Livestream | |
| Yieldlab | 453131 | PA | Ad Bundle (728x90, 120/160x600, 300x250) Billboard (970x250, 800x250) (Sticky) Halfpage Ad (300x600) Dyn. Sidebar (300x600, 500x1000) | Medium Rectangle (300x250) Content Ads (320x50, 320x75/80, 320x160, 300x150) Content Ad XL (320x480) Mobile HPA (300x600) | | | |

video - targeting matrix

| Format | Targetingmöglichkeiten | SSP's | DSP's | Deal Arten |
|--------------------------|--|---|-------|------------|
| Primary Instream | Technisches Targeting (Device, Zeit, Geo) Data-Targeting ¹ : Sozio, Interest, Contextual, Persona, Geotargeting via AdUp (AdUp Standard Regio, Regio Flex), Wetter | Xandr | Alle | PA, PD, PG |
| Muted Instream | Technisches Targeting (Device, Zeit, Geo) Data-Targeting ¹ : Sozio, Interest, Contextual, Persona, Geotargeting via AdUp (AdUp Standard Regio, Regio Flex), Wetter | Xandr | Alle | PA, PD, PG |
| (Live)Stream Ad | OTT Gesamt: Technisches Targeting (Device, Zeit, Geo) Web only: Data-Targeting ¹ : Sozio, Interest, Persona, AdUp Standard | Xandr, GAM, Magnite, Pubmatic, Adform, Yieldlab | Alle | PA, PD, PG |
| YouTube | Geo- & Soziotargeting | GAM | DV360 | PG |
| X-Stream Ad ² | Technisches Targeting (Device, Zeit, Geo) Data-Targeting ¹ : Sozio, Interest, Contextual, Persona, Geotargeting via AdUp (AdUp Standard Regio, Regio Flex), Wetter | Xandr | Alle | PA, PD, PG |
| Outstream | Technisches Targeting (Device, Zeit, Geo) Data-Targeting ¹ : Sozio, Interest, Contextual, Persona, Geotargeting via AdUp (AdUp Standard Regio, Regio Flex), Wetter | Xandr, GAM, Magnite, Pubmatic, Adform, Yieldlab, Amazon | Alle | PA, PD |
| Vertical Video | Technisches Targeting (Device, Zeit, Geo) Data-Targeting ¹ : Sozio, Interest, Persona, Geotargeting via AdUp (AdUp Standard Regio, Regio Flex), Wetter | Xandr | Alle | PA, PD, PG |
| Online Video | Technisches Targeting (Device, Zeit, Geo) Data-Targeting ¹ : Sozio, Interest, Persona, AdUp Standard Regio | Xandr | Alle | PA, PD, PG |

1) Empfohlen sind max. 2 Targetingkriterien
2) Targeting bezieht sich auf den Artikel

ihre ansprechpartner



Alexander Wieghard

Director Programmatic Business
Mobil: + 49 160 904 55 837

alexander.wieghard@axelspringer.com
Stadtort: Berlin



Cecilia Osunu

Senior Programmatic Sales Manager

cecilia.osunu@axelspringer.com
Stadtort: Berlin



Linus Kümpel

Programmatic Business Manager
Mobil: + 49 151 537 08 617

linus.kuempel@axelspringer.com
Stadtort: Düsseldorf



Matthias Oberndörfer

Senior Programmatic Sales Manager
Mobil: + 49 176 435 25 310

matthias.oberndoerfer@axelspringer.com
Stadtort: München



Victoria Adams

Programmatic Sales Manager

victoria.adams@axelspringer.com
Stadtort: London

schnell den richtigen ansprechpartner



Deal Anfragen / Briefings



Produkte / Preis



Beratung
Persönlicher Termin

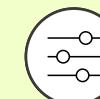
Dein persönlicher Sales AP oder
vlmiprogrammaticbusiness@axelspringer.com



Troubleshooting / Optimierung



Brandsafety



Technical Setup

Dein persönlicher Sales AP oder
deals@mediainc.de

konzipiert von

media **impact** _
**den kreativsten kundenverstehern
deutschlands_**