

personal, powerful

programmatic 2026

with you, for you, made for impact

konzipiert von
media **impact** —
den kreativsten kundenverstehher
deutschlands_

what do we bring **to the table?**

90%

kundenzufriedenheit bei
digital kampagnen

45

million user

14

digital brands



über den offenen markt hinaus – direkte partnerschaft für noch mehr vorteile.

Maximale Kosteneffizienz

Holen Sie das Beste aus Ihrem Budget heraus – mit optimalen Preisen und höherem ROI.

1

Hochwertiger Journalismus

Erreichen Sie Ihr Publikum in einem seriösen, vertrauenswürdigen Umfeld.

2

Exklusive Premium- Platzierungen

Nutzen Sie erstklassige Werbeflächen mit gezielter Steuerung und optimaler Skalierbarkeit.

3

High-Impact Formate

Setzen Sie auf kreative Formate, die Ihre Marke nachhaltig in Szene setzen.

4

unsere umwelt, unsere verantwortung

„we empower a greener future“

Emissionen nach Scopes

Unsere Scope-2- und Scope-3-Emissionen sind insgesamt um **7,6 %** gesunken

In **Q1 2024** wird unser Science-Based Target bei der SBTi eingereicht.



CO2-emissionen

-7,2%

Unsere Gesamtemissionen sind im Jahr 2023 um 7,2% gesunken.

Bis 2045 reduzieren wir unsere CO2-Emissionen um

90%

wichtiger Schritt

Ab dem Geschäftsjahr 2024 kompensieren wir jährlich unsere nicht-reduzierbaren Emissionen.

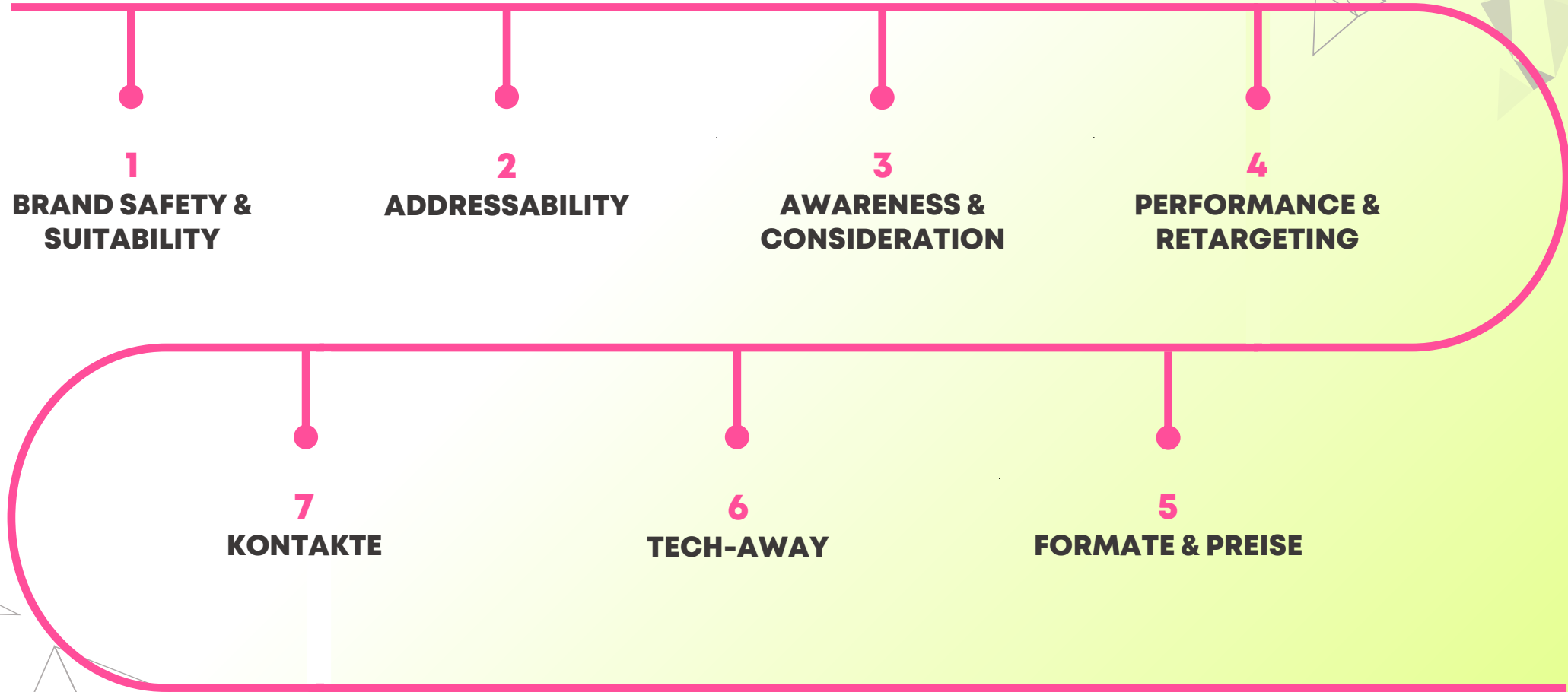


programmatically 2026

more about you

your goals, our mission

your goals, our mission



safety first

**brand safety &
brand suitability**

we do it all

individuelle, brand suitable lösungen for you

Der Name deutet es an: Brand Suitability Maßnahmen müssen zur jeweiligen Marke passen. Daher bieten wir individuelle, **suitable Konzepte** für jede Marke und jeden Need:

Breit gefächertes Portfolio¹



**& VIELE
MEHR**

Abseits von News & Politik

Wie zum Beispiel auf unserer **“Second Home“**, des BILD Sport Channels.



Personalisierte targetings

sichere Zielgruppenansprache mithilfe von custom brand safe/suitable **Keyword Targetings** und **individuellen Keyword-Listen**.

Engmaschige Betreuung

maßgeschneiderten Beratung - um **idealen Kundenservice** zu gewährleisten.

weil wir **verantwortung** übernehmen

Legal safety

- ✓ Mit unserem Qualitätsjournalismus sorgen wir für eine **sichere Werbeumgebung** durch die Einhaltung und Wahrung der deutschen Gesetzgebung.
- ✓ Folgende Inhalte sind damit u.a. **ausgeschlossen**: Aufruf zur Gewalt, Volksverhetzung, Terrorismus, illegales Glücksspiel, uvm.¹

Risiko management

- ✓ Unsere Redaktionen markieren besonders kritische Videos, damit diese **automatisch werbefrei** bleiben.
- ✓ Mit dem **OVK Brand Safety Classifier** stufen wir unsere Inhalte nach der anerkannten IAB Taxonomie² ein und markieren „sensitive“ Inhalte.
- 🏷️ 2€ Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

Brand suitability

- ✓ Wir bieten **individuellen Brand Suitability Maßnahmen**, die über Legal Safety hinausgehen. Wie zum Beispiel durch sichere Zielgruppenansprache mithilfe von **custom brand suitable** kontextuellen Targetings und **individuellen** Keyword-Listen.
- 🏷️ 4€ Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

¹Whitepaper "Brand Safety" OWM BVWD, September 2024

²Die IAB Inhalts-Taxonomie hilft Herausgebern Inhalte wie „Sport“ oder „Wellness“ zu kategorisieren, organisieren und das Risiko zu minimieren, dass sensible Daten abgeleitet werden.

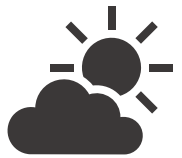


redefining reach **adressability**

für die zukunft der digitalen werbung

alle targeting-optionen bei MI

NON-COOKIE-BASIERTES TARGETING



Wetter



Regio



B2B



Kontextuell

NON-CONSENT

AD-TARGETING



Sozio



Persona



Perfect Fit

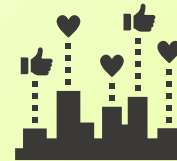
1st PARTY COOKIE-BASIERTES TARGETING



Interest/
Customized



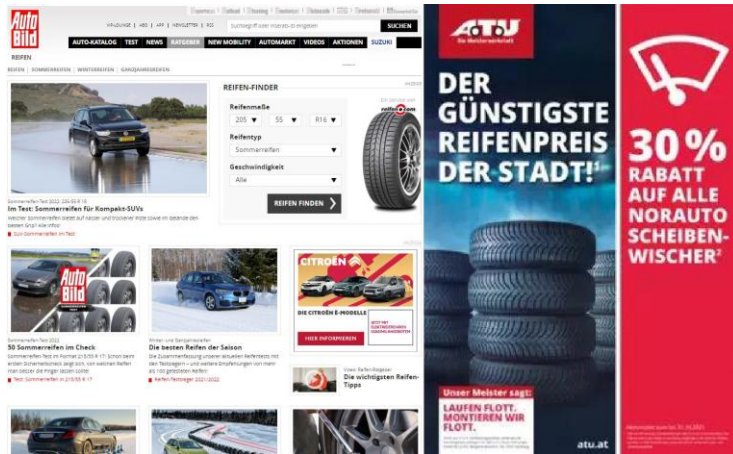
Retargeting 2.0



Engagement

kontextuell + interest = perfect-fit

+200% Uplift
CTR gegen-
über Peers*



Ihre Werbung in passenden Artikeln

Portfolioweite Abdeckung in allen thematisch relevanten Artikeln¹

Formate: frei wählbar

Aufschlag: 2€

Ihre Werbung für alle "Heavy User"

Portfolioweite Ausspielung für alle (Heavy) User², die mehrere Artikel zum selben Thema lesen - unabhängig vom Inhalt

¹über kontextuelles Targeting, ²über Interest Targeting *Durchschnittswerte für Kampagnen aus der Branche von 2020-2022 Q1

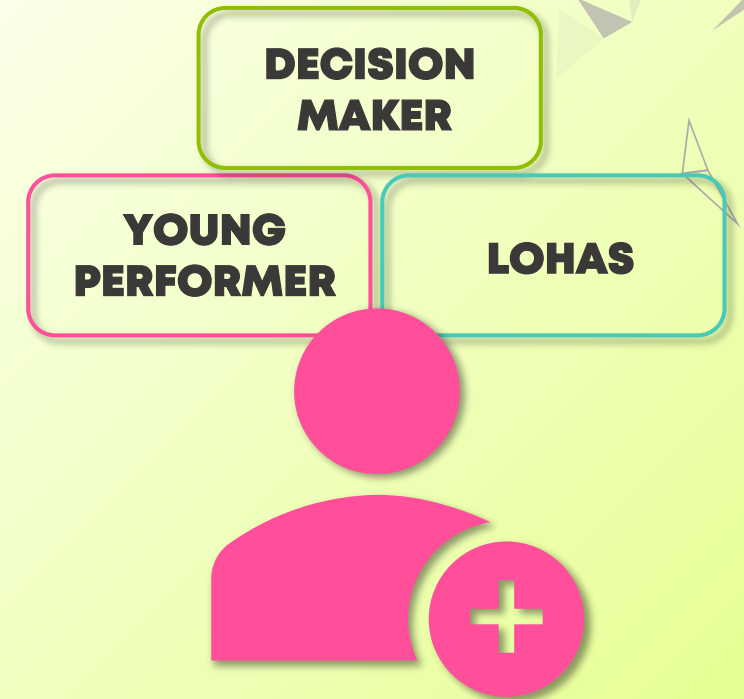
zielgenaue ansprache marktrelevanter persona

- In jede von uns erstellte **Persona**¹ fließen sowohl **soziodemographische** Charakteristika, wie **Alter, Geschlecht und Haushaltsnettoeinkommen**, als auch **verhaltensbezogene Eigenschaften, Einstellungen und Interessen** ein.
- Persona werden mittels modernster Machine Learning Algorithmen **basierend auf unseren First Party Daten** modelliert und profiliert.

Formate: frei wählbar

Ausspielung: ROP

Brutto TKP: 4€ Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung



¹Persona ist der/die idealtypische Vertreter*in einer Zielgruppe

engagement-targeting

Ziel ist es, nur diejenigen User zu erreichen, die **erhöhtes Interesse** an Produkten einer bestimmten Produktkategorie gezeigt haben

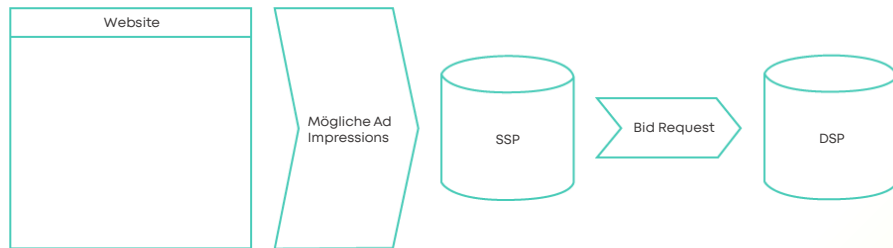
Erreichen Sie wirklich nur die **relevanten User**, die sich proaktiv eine Display- oder Video-Ad angeschaut haben.

26 PRODUKTKATEGORIEN	AUTOMOTIVE	OFFICE	REAL ESTATE
	ASSURANCE	LOGISTICS	PHARMA
	COMMODITIES	INDUSTRY	TECHNOLOGY
	EDUCATION	GASTRONOMY	TRAVEL
	EROTIC	HANDCRAFT	SERVICES
	FOOD & DRINKS	HEALTH&CARE	GAMBLING
	LEISURE ACTIVITIES	CONSTRUCTION	
	MEDIA & ENTERTAINING	INVESTMENT & FINANCE	
	CLOTHING&ACCESSOIRES	ENERGY PROVIDER	
	NPO/ADMINISTRATIVES		

supply path optimization (SPO)

Single SSP Ansatz

es besteht eine 1 : 1 Beziehung zwischen SSP und DSP

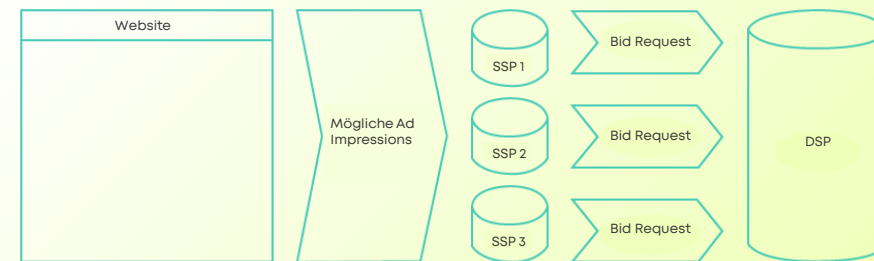


Aufgrund von **Bid Throttling** und ggf. nicht gegebenen Cookie Matching sendet die SSP nicht jede mögliche Ad Impression als Bid Request an die DSP. Das bedeutet, dass einige **Ad Impressions** der DSP nicht zur Verfügung stehen, da sie "gefiltert" wurden.

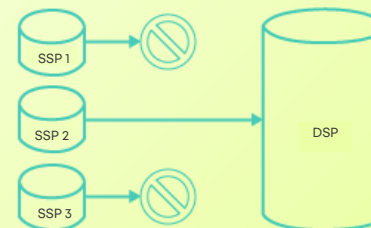


Multi SSPs Ansatz

es besteht eine 1 : 1 Beziehung zwischen SSP(s) und DSP



Allen SSPs stehen alle möglichen Ad Impressions zur Verfügung. Da die DSP von mehreren SSPs requested wird, ist die Wahrscheinlichkeit deutlich höher, dass die Ad Impression der DSP zur Verfügung gestellt wird.



was sind die **vorteile?**

WIR HABEN GETESTET UND FOLGENDES HERAUSGEFUNDEN:

- Bid Requests variieren, teilweise bis zu 64 % (Bid Throttling)
- Die Bid Rate unterscheidet sich.
- In jeder SSP wurde relevanter Umsatz generiert und die Gesamtreichweite gesteigert.
- Der Clearing Preis war bei allen Deals nahezu gleich.



FOLGENDE VORTEILE KONNTEN WIR IDENTIFIZIEREN:

- Zugriff auf mehr Unique Users
- Zugriff auf mehr Ad Impressions
- Mehr Working Media (weniger Tech-Fees)
- Alle anderen Vorteile von der Private Auction



WIE KÖNNEN WIR EUCH DABEI UNTERSTÜTZEN?

- Multi-Size-Deals zur Reduzierung des Aufwands
- Eine Auswahl von sieben SSPs (Xandr, GAM, Pubmatic, Magnite, Adform, Yieldlab, Amazon)
- Empfehlung der Top 3 SSP-DSP Kombinationen





all eyes on you **awareness & consideration**

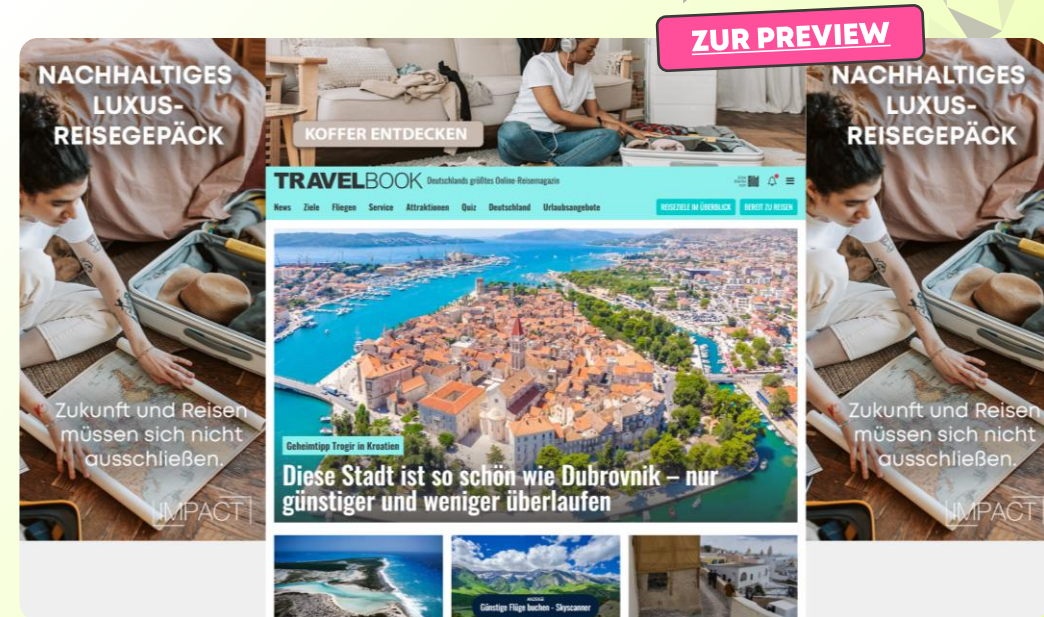
sichtbarkeit, relevanz, smarte entscheidungen

premium formate in der private auction



DOUBLE DYNAMIC SITEBAR

Die Sitebar ist durch die dynamische Anpassung an die Bildschirmgröße zu jeder Zeit komplett sichtbar und bietet sich dadurch hervorragend für verschiedenste Bildschirmgrößen an.



DYNAMIC FIREPLACE

Mit dem Dynamic Fireplace profitiert Ihr von dem großflächigen Spielraum und der Stickyness der Sitebars – eine hohe Viewability ist Euch sicher!

big stage

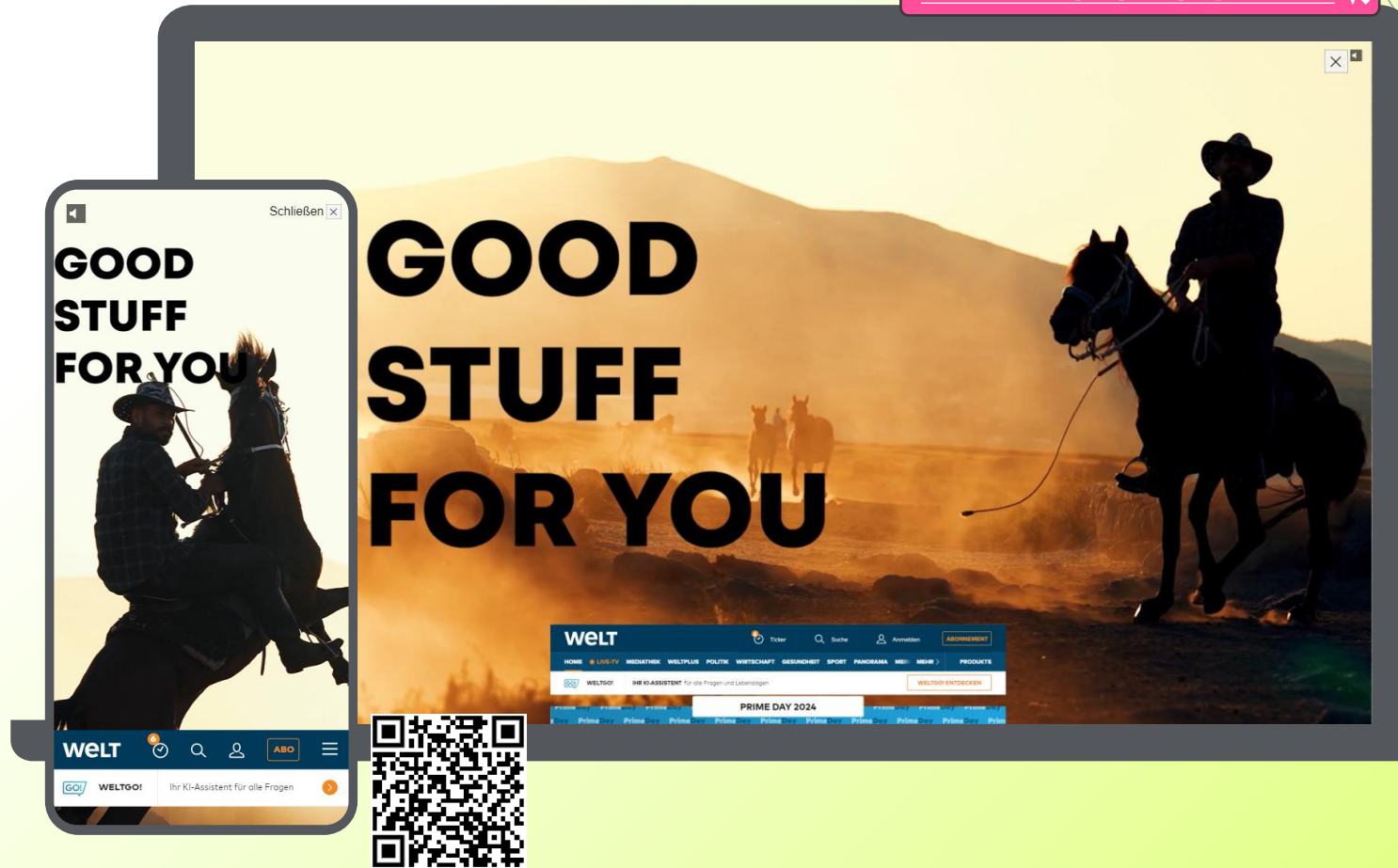
ÜBERRASCHEND UND GROßFLÄCHIG!

Mit der Big Stage präsentierst du dein Video auf der Homepage im gesamten Portfolio – direkt im sichtbaren Bereich!

Initial wird der Content nach unten geschoben, dein Video startet automatisch und nach 8 Sekunden schiebt sich der Content wieder nach oben und es verbleibt Reminderwerbemittel.

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen findest du unter <https://mediainpact.de/de/digital-formate>
FCI/global, nicht InApp, beachbar (in App wird als Fallback Werbemittel ein Medium Rectangle eingesetzt);
Auspielung erfolgt ausschließlich per WLAN
Werbemittel wird nur auf der Homepage ausgespielt

MIT EINEM CLICK ZUR PREVIEW



display channels

ZIELGRUPPE IN THEMENAFFINEN UMFELDERN ERREICHEN

Media Impact bündelt **hochwertige** und **reichweitenstarke** Inhalte rund um 19 spannende Themen innerhalb unseres starken Portfolios.

Vom Fokus Auto über Sport bis zu Food & Health generieren wir maximale **Aufmerksamkeit** in Ihrer Zielgruppe.

UMFELD	REICHWEITE*		
AUTO	2,89 Mio	MÄNNER	31,63 Mio
BEAUTY & FASHION	3,79 Mio	NACHRICHTEN	24,82 Mio
ENTERTAINMEN T	19,13 Mio	RATGEBER	14,25 Mio
FAMILIE	19,19 Mio	REISE	3,65 Mio
FOOD	2,89 Mio	SPORT	19,94 Mio
FRAUEN	12,76 Mio	TECHNOLOGIE	11,60 Mio
FUßBALL	17,16 Mio	TOP ENTSCHIEDER & B2B	21 Mio
GESUNDHEIT	4,01 Mio	TRENDS	6,68 Mio
JOB & KARRIERE	14,45 Mio	WIRTSCHAFT & FINANZEN	21 Mio
LIFESTYLE	14,53 Mio	MULTISCREEN MONTHLY UU*:	

*AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat Dezember 2022
Reichweiten vorbehaltlich Publisher-Anpassungen, Werte können abweichen

online video produkt

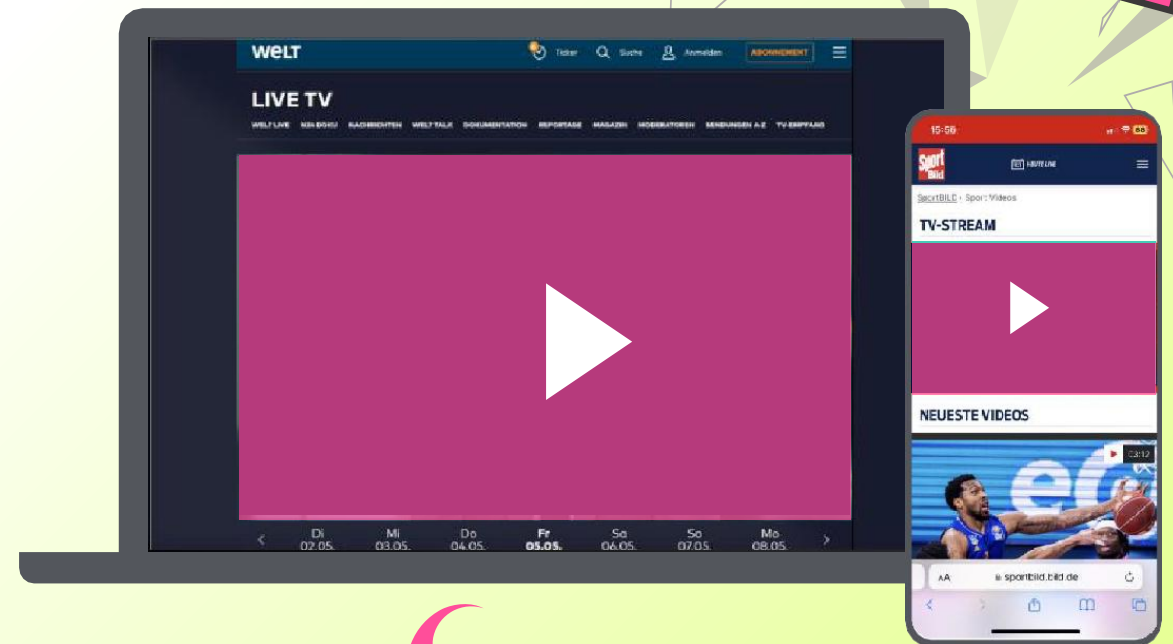
Funktionsweise: Instream¹ Video Ads mit einer Länge von bis zu 30 Sek. (non-skippable). Werden aufmerksamkeitsstark vor (Prerolls) und in (Midrolls) unseren hochwertigen Content Videos ausgespielt.

Buchungsmöglichkeiten: ROS auf BILD, WELT, ComputerBILD, SportBILD und AutoBILD buchbar. Programmatic only (PA, PD, PG)

Hinweis: Nur Multiscreen buchbar.

floorpreis: 10€

1. Nach IAB Standard
2. Durchschnittliche monatliche Gesamtreichweite



Ca. 15 Mio. Als/Monat²

vertical video: let's **PLAY!**

Fullscreen: Ganz im Stil unseres Contents erscheint auch dein Video vollflächig – für maximale Sichtbarkeit ohne jede Ablenkung.

Contentnah: Deine Kampagne fügt sich nahtlos in den redaktionellen Content ein, für ein natives Nutzererlebnis.

Prominent platziert: Einfacher Zugang für unsere User über die BILD und SPORTBILD Homepage für maximale Reichweite und unter Welt Sport

InFeed Vertical Video: 9:16 Video bei BILD.de ROS und SPORTBILD.de ROS

Technische Anforderungen:

- Bis 30 Sekunden
- 9:16 aspect ratio
- resolution 1080 x 1920px
- respect safe areas (top/bottom 10% left/right 5%)

Floorpreis: 8€

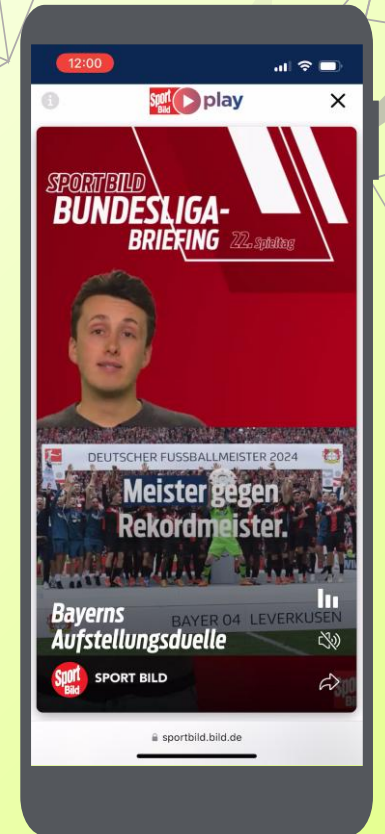
**NEU:
Über alle Dealtypen !!**



ca. 1:30 MIN
Verweildauer



ca. 2 MIO.
Video Views / Monat



ca. 99.000
Video Views / Monat

ott & ctv video

VTR: >95%¹

BRANDSAFE

TARGETINGMÖGLICHKEITEN²

1) Durchschnittswert Media Impact AdServer
2) Geo-, technisches und zeitliches Targeting sowie Targeting über IP Adresse

WELT TV - Livestream



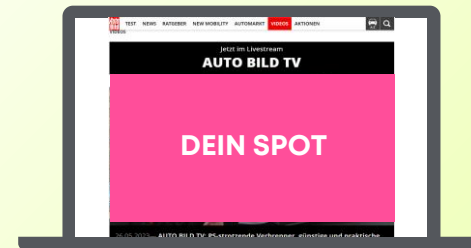
Livestream 24/7
Nachrichten, Börsen-News,
Dokumentationen

BILD Event- Livestream



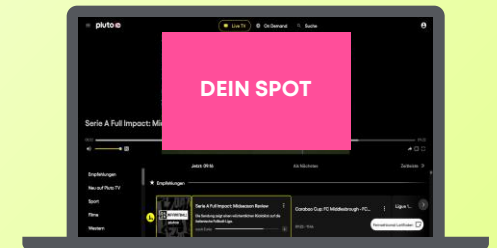
Livestream für ausgewählte Events
Celebrity- und Sportevents inkl. DYN
(Handball- und Basketball Bundesliga)

FAST-Channels



Livestream 24/7
AUTO BILD: Alles zum Thema Mobilität
BILD: Best of BILD
COMPUTER BILD: Tech on point
SPORT BILD: verschiedene Sportthemen

PLUTO TV



Livestream & on demand Inhalte
+150 Channels mit vielfältigen Themen
(Entertainment, Kids, Sport, Family,
Music & Culture, Fashion & Lifestyle,
Business & Finance)

reconnect

performance & retargeting

erreichen. erinnern. konvertieren.

unsere display standard formate

DESKTOP / MULTISCREEN

AdBundle (728x90, 120/160x600, 300x250)

Billboard (970x250, 800x250)

(sticky) Halfpage Ad (300x600)

Dynamic Sitebar (min. 300x600)

Wallpaper (728x90 + 120x600)

Native (300x250, 300x600, 970x250, 800x250, 320x50, ...)

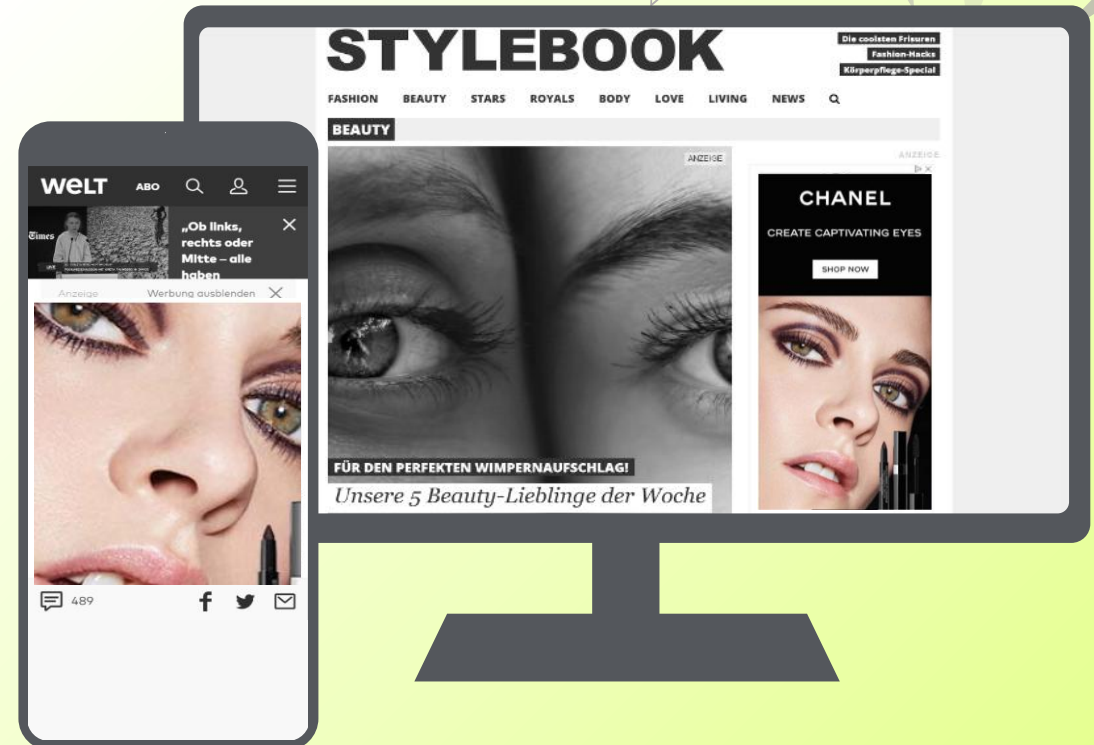
MOBILE – MEW & IN APP

Mobile Medium Rectangle (300x250)

Content Ad (320x50, 320x75/80, 320x160, 300x150)

Mobile Content Ad XL¹ (320x480)

Multiscreen HPA (300x600)



1) Nicht in-App buchbar

programmatic native mit preview

Das **Layout** passt sich automatisch der jeweiligen Website an.

Die **Botschaft** sticht durch gesetzte Akzente (z.B. farbiger CTA Button) hervor.

In Rotation, mit Targeting, im Channel oder auf **Einzelseiten** buchbar.

Formate:

- M-Rec, Sticky HPA, Billboard und Content Ad
- SSP: Xandr oder GAM

Xandr Preview Tool:

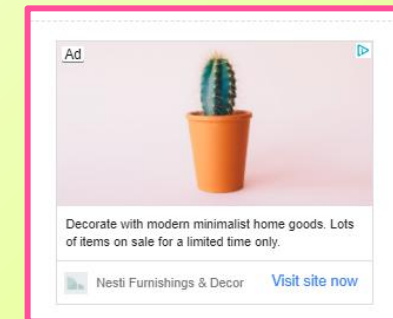
- Der Buyer kann sich eine Preview von seinen Creatives vor dem Einkauf erstellen.
(<https://adtechnology.axelspringer.com/tools/nativeAds2020/>)

Auch als Flex Preis Deals möglich.



SSP: Xandr

SSP: GAM



flex preis deals

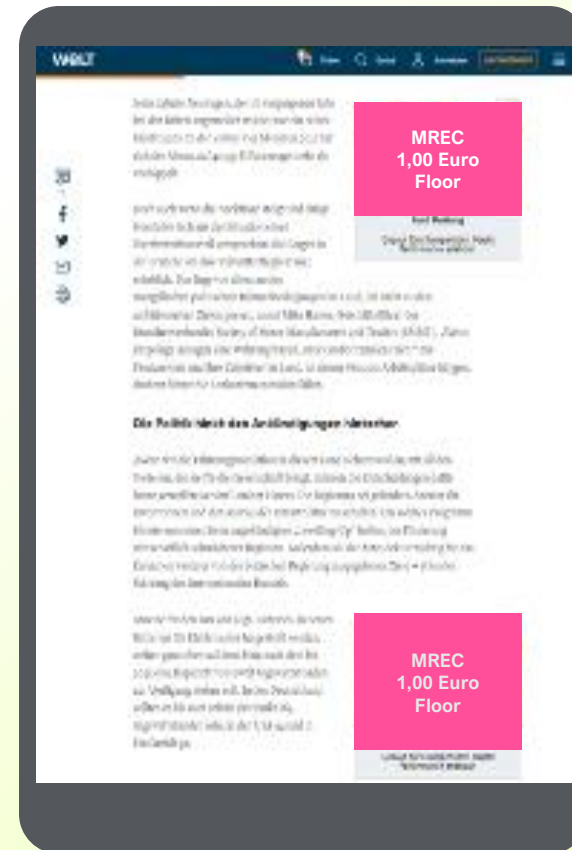
Durch dynamisches Floor Pricing wird das Media Impact Inventar zu granularen Floor Preisen auf Platzierungsebene angeboten.

FLOOR PREIS DEAL:

- Deal-übergreifend und platzierungsunabhängig
- Der Floor Preis ist bekannt und immer gleich
- Flächen, Performance und KPI-unabhängig

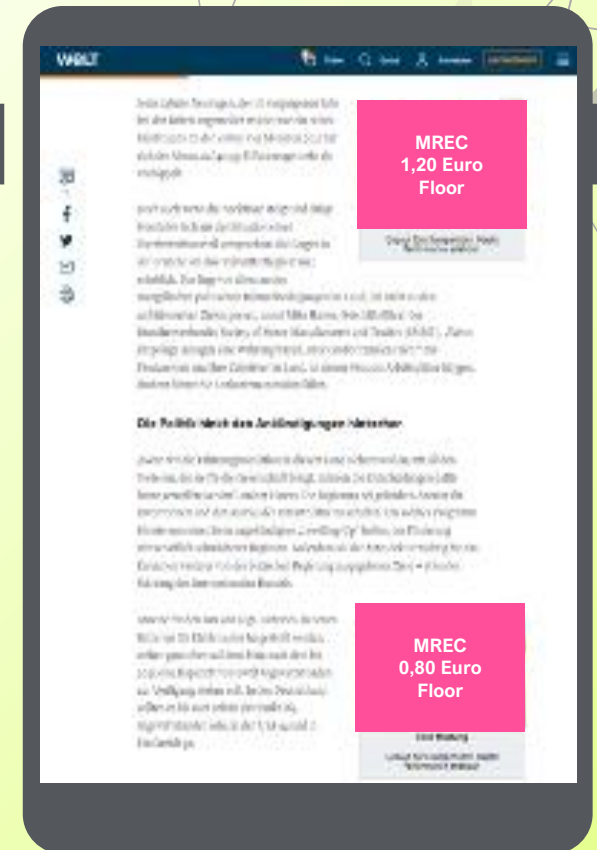
FLEX PREIS DEALS:

- Floor Preis auf Platzierungsebene, basierend auf der Nachfrage
- Übertragung von OMP-Logik auf PMP
 - Keine anfallenden SSP-Kosten wie im OMP
 - Mehr Budget für Mediaeinkauf
 - Commitmentfähig




FLOOR PREIS DEAL FÜR MREC

1,00 €



FLEX PREIS DEAL FÜR MREC

0,50 – 1,50 €



das wesentliche **formate & preise** **im überblick**

schnell gefunden: was, wie viel und wo

programmatic display pricing 2026

PREMIUM FORMATE (PMP)



Double Dynamic Sitebar²
(1000x1000)

Dynamic Sitebar
(min. 300x600, 500x1000)

Dynamic Fireplace²
(1000x600)

Wallpaper Ad²
(728x90 + 120x600)

RON Floor 14,00 €

RON Floor 4,50 €

PMP ONLY

PMP ONLY

ROC Floor: 17,50 €

ROC Floor: 6,00 €

STANDARD FORMATE



Billboard¹
(970x250; 800x250)

Multiscreen HPA
(300x600)

Mobile Content Ad XL
(320x480)

Ad Bundle (728x90;
300x250; 120/160x600)

Mobile Content Ad¹
(320x50; 320x75/80;
320x100)

HPA Sticky
(300x600)

Mobile MREC¹
(300x250)

RON Floor 3,00 €

RON Floor 2,50 €

RON Floor 1,00 €

RON Floor 0,50 €

RON Flex³: 2,50 – 3,50 €

RON Flex³: 2,00 – 3,00 €

RON Flex³: 0,50 – 1,50 €

RON Flex³: 0,30 – 0,70 €

ROC Floor: 3,50 €

ROC Floor: 3,00 €

ROC Floor: 1,50 €

ROC Floor: 0,70 €

¹ Billboard, Sticky HPA, M-Rec und Mobile Content Ad sind als Native Ad buchbar.

² Für die Double Dynamic Sitebar, das Dynamic Fireplace und das Wallpaper wird ein Template von Media Impact benötigt. Das Dynamic Fireplace kann auch mit Adnami Creatives gebucht werden.

³ Für Floor Preis Deals wird der Floor immer gleich gesetzt, unabhängig von der Platzierung. Für Flex Preis Deals wird der Floor Preis innerhalb der Range auf Platzierung Ebene gesetzt. Flex Preis Deals sind nur für RON Standard Formate ohne Targeting verfügbar.

Floor Preise und Floor Ranges können saisonal abweichen und sind nicht bindend. Fix Preis Deals auf Anfrage.

programmatic video pricing 2026

INSTREAM

ACCOMPANYING CONTENT

OUTSTREAM

VERTICAL VIDEO „PLAY“



(LIVE)stream Ad - OTT/CTV**
RON Floor: 15,00 €
ROC Floor: 17,00 €



Primary Instream*
RON Floor: 17,00 €
ROC Floor: 19,00 €



X-Stream Ad

RON Floor: 5,00 €
ROC Floor: 7,00 €



Outstream Ad

RON Floor: 7,00 €
ROC Floor: 10,00 €



Bild.Play, Welt.Play,
Sportbild.Play

RON Floor: 8,00 €



Muted Instream
RON Floor: 5,00 €
ROC Floor: 7,00 €



Youtube Video Ad
Programmatic Guaranteed
PREIS AUF ANFRAGE



Online Video Produkt
RON Floor: 10,00 €

*Erstvermarktung durch die Ad Alliance, ausgenommen ausgewählte Sportbereiche sowie das Unterhaltungs-/ Entertainment- Umfeld auf BILD.de, Instream im Rahmen von Konzeptvermarktung, Wettanbieter und Gamblingkunden, Programmatische Instream Deals über die DSP DV360.

** Für ein Targeting auf CTV-Only fällt ein Aufschlag von 6€ Netto an.

unsere private auction basis für targeting-aufschläge

data-kombimatrix

targeting pricing 2026

STANDARD

Soziodemografie, Interesse, kontextuelles Targeting (inkl. Brand Suitability), Sentiment, Kaufberater (Intent-Targeting), Retargeting, ISP-Targeting, ID-Lösungen

–
einzeln
oder
in Kombinationen

Kein Aufpreis

FLEX

Personas, inkl. Kaufintent-Personas, auf Basis von Idealo- und Bonial-Daten

–
mit der Möglichkeit zur kundenspezifischen Anpassung sowie zur Kombination mit Standard-Targeting

Aufpreis: Netto 4 €



technologie, die dich
begleitet
tech-away

innovation zum mittnehmen

deal typen

	AUDIENCE GUARANTEED PROGRAMMATIC GUARANTEED Garantiertes Premium Inventar/Formate/Audiences
	PREFERRED DEAL Cherry Picking TKP höher / Volumen nicht garantiert
	PRIVATE AUCTION Auch als Fixpreis oder Flex Preis möglich
	OPEN AUCTION Kein Wasserfall zwischen Open- und Private Auction

Fokus	eTKP	Auslieferung	Transparenz
Premium Inventar/Formate/ Audiences	TKP wird verhandelt	Garantiert	Voll
auf spezifische Zielgruppe in gewünschtem Zeitraum	TKP wird verhandelt	Nicht garantiert	Voll
Auf spezifische Zielgruppe	Auktionsbasiert	Nicht garantiert	Voll
ROP	Auktionsbasiert	Nicht garantiert	Voll

setup übersicht

SSP	PUBLISHER-ID	DEALTYPEN	Desktop	MEW	Native	Video	Premium Formate
Xandr	7823	PA (Flex), PD, PG	Ad Bundle (728x90, 120/160x600, 300x250) Billboard (970x250, 800x250) (Sticky) Halfpage Ad (300x600) Dyn. Sitebar (300x600, 500x1000)	Medium Rectangle (300x250) Content Ads (320x50, 320x75/80, 320x160, 300x150) Content Ad XL (320x480) Mobile HPA (300x600)	300x250, 300x600, 320x50, 320x100, 728x90, 970x250	Outstream X-Stream Livestream Muted Instream Vertical Video Online Video	Double Dynamic Sitebar (1000x1000) Dynamic Fireplace (1000x600) Adnami Skin (1000x600) Wallpaper (728x90 + 120x600)
Google Ad Manager	5786819153313310	PA, PD, PG	Ad Bundle (728x90, 120/160x600, 300x250) Billboard (970x250, 800x250) (Sticky) Halfpage Ad (300x600) Dyn. Sitebar (300x600, 500x1000)	Medium Rectangle (300x250) Content Ads (320x50, 320x75/80, 320x160, 300x150) Content Ad XL (320x480) Mobile HPA (300x600)	300x250, 300x600, 320x50, 320x100, 728x90, 970x251	Youtube (PG)	Double Dynamic Sitebar (1000x1000) Dynamic Fireplace (1000x600) Adnami Skin (1000x600) Wallpaper (728x90 + 120x600)
Adform	2858	PA, PD	Ad Bundle (728x90, 120/160x600, 300x250) Billboard (970x250, 800x250) (Sticky) Halfpage Ad (300x600) Dyn. Sitebar (300x600, 500x1000)	Medium Rectangle (300x250) Content Ads (320x50, 320x75/80, 320x160, 300x150) Content Ad XL (320x480) Mobile HPA (300x600)		Outstream, X-Stream, Muted Instream, Livestream	
PubMatic	156678	PA, PD	Ad Bundle (728x90, 120/160x600, 300x250) Billboard (970x250, 800x250) (Sticky) Halfpage Ad (300x600) Dyn. Sitebar (300x600, 500x1000)	Medium Rectangle (300x250) Content Ads (320x50, 320x75/80, 320x160, 300x150) Content Ad XL (320x480) Mobile HPA (300x600)	300x250, 300x600, 320x50, 320x100, 728x90, 970x250	Outstream, X-Stream, Muted Instream, Livestream	
Magnite	10113	PA, PD	Ad Bundle (728x90, 120/160x600, 300x250) Billboard (970x250, 800x250) (Sticky) Halfpage Ad (300x600) Dyn. Sitebar (300x600, 500x1000)	Medium Rectangle (300x250) Content Ads (320x50, 320x75/80, 320x160, 300x150) Content Ad XL (320x480) Mobile HPA (300x600)		Outstream, X-Stream, Muted Instream, Livestream	
Yieldlab	453131	PA	Ad Bundle (728x90, 120/160x600, 300x250) Billboard (970x250, 800x250) (Sticky) Halfpage Ad (300x600) Dyn. Sitebar (300x600, 500x1000)	Medium Rectangle (300x250) Content Ads (320x50, 320x75/80, 320x160, 300x150) Content Ad XL (320x480) Mobile HPA (300x600)			

video - targeting matrix

Format	Targetingmöglichkeiten	SSP's	DSP's	Deal Arten
Primary Instream	Technisches Targeting (Device, Zeit, Geo) Data-Targeting ¹ : Sozio, Interest, Contextual, Persona, Geotargeting via AdUp (AdUp Standard Regio, Regio Flex), Wetter	Xandr	Alle	PA, PD, PG
Muted Instream	Technisches Targeting (Device, Zeit, Geo) Data-Targeting ¹ : Sozio, Interest, Contextual, Persona, Geotargeting via AdUp (AdUp Standard Regio, Regio Flex), Wetter	Xandr	Alle	PA, PD, PG
(Live)Stream Ad	OTT Gesamt: Technisches Targeting (Device, Zeit, Geo) Web only: Data-Targeting ¹ : Sozio, Interest, Persona, AdUp Standard	Xandr, GAM, Magnite, Pubmatic, Adform, Yieldlab	Alle	PA, PD, PG
YouTube	Geo- & Soziotargeting	GAM	DV360	PG
X-Stream Ad ²	Technisches Targeting (Device, Zeit, Geo) Data-Targeting ¹ : Sozio, Interest, Contextual, Persona, Geotargeting via AdUp (AdUp Standard Regio, Regio Flex), Wetter	Xandr	Alle	PA, PD, PG
Outstream	Technisches Targeting (Device, Zeit, Geo) Data-Targeting ¹ : Sozio, Interest, Contextual, Persona, Geotargeting via AdUp (AdUp Standard Regio, Regio Flex), Wetter	Xandr, GAM, Magnite, Pubmatic, Adform, Yieldlab, Amazon	Alle	PA, PD
Vertical Video	Technisches Targeting (Device, Zeit, Geo) Data-Targeting ¹ : Sozio, Interest, Persona, Geotargeting via AdUp (AdUp Standard Regio, Regio Flex), Wetter	Xandr	Alle	PA, PD, PG
Online Video	Technisches Targeting (Device, Zeit, Geo) Data-Targeting ¹ : Sozio, Interest, Persona, AdUp Standard Regio	Xandr	Alle	PA, PD, PG

1) Empfohlen sind max. 2 Targetingkriterien
2) Targeting bezieht sich auf den Artikel

ihre ansprechpartner



Alexander Wieghard

Director Programmatic Business
Mobil: +49 (0) 160 904 558 37
alexander.wieghard@axelspringer.com
Standort: Berlin



Cecilia Osunu

Senior Sales Manager Programmatic
Business
Mobil: +49 (0) 151 655 875 65
cecilia.osunu@axelspringer.com
Standort: Berlin



Linus Kümpel

Manager Programmatic Business
Mobil: +49 (0) 151 537 086 17
linus.kuempel@axelspringer.com
Standort: Düsseldorf



Matthias Oberndörfer

Manager Programmatic Business
Mobil: +49 (0) 176 435 253 10
matthias.oberndoerfer@axelspringer.com
Standort: München



Victoria Adams

Programmatic Sales Manager
Mobil: +44 (0) 79 5110 8414
victoria.adams@axelspringer.com
Standort: London

schnell den richtigen ansprechpartner finden



Deal Anfragen / Briefings



Produkte / Preis



Beratung
Persönlicher Termin

Dein persönlicher Sales AP oder

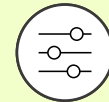
vlmiprogrammaticbusiness@axelspringer.com



Troubleshooting / Optimierung



Brandsafety



Technical Setup

Dein persönlicher Sales AP oder

deals@mediaimpact.de

konzipiert von **media impact** —
den kreativsten kundenverstehern
deutschlands_