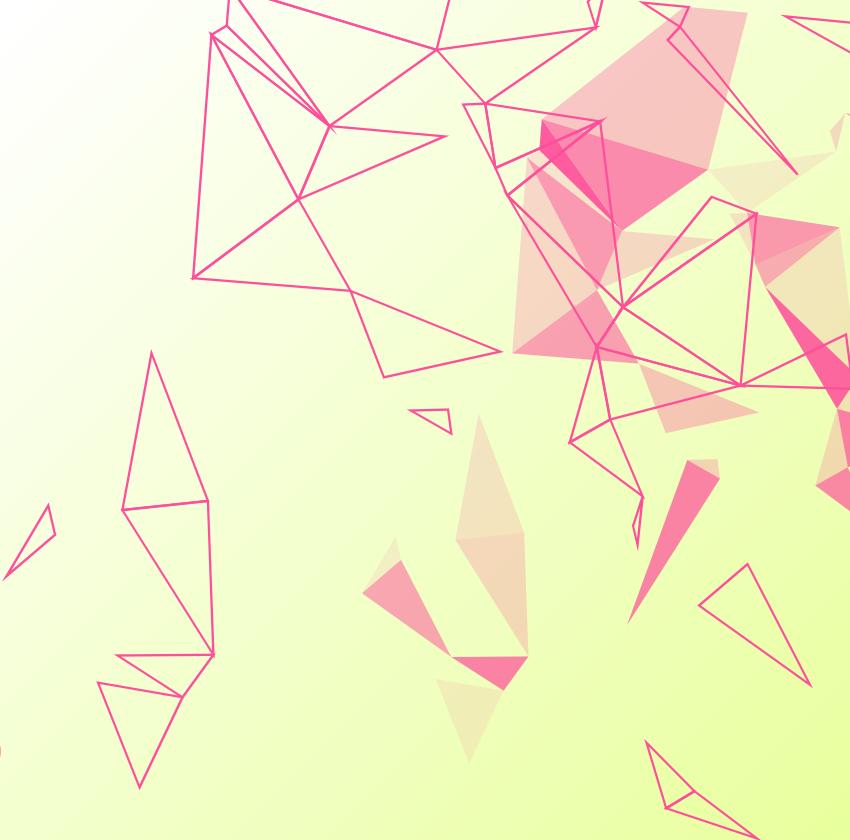


# personal, powerful programmatic 2026

with you, for you, made for impact

konzipiert von

media **impact**  
**den kreativsten kundenversteher**  
**deutschlands\_**



# what do we bring **to the table?**

**90%**

kundenzufriedenheit bei  
digital kampagnen

**45**

million user

**14**

digital brands



**welt**

PETBOOK

MYHOMEBOOK

**ICON**

BUSINESS  
INSIDER  
GRÜNDERSZENE

TorAlarm

Sport  
Bild

@ clever-tanken.de

pluto tv

TRAVELBOOK

FITBOOK

TECHBOOK

**POLITICO**

Computer  
Bild

**B.Z.**  
DIE STIMME BERLINS

upday

# Über den offenen markt hinaus – direkte partnerschaft für noch mehr vorteile.

## Maximale Kosteneffizienz

Holen Sie das Beste aus Ihrem Budget heraus – mit optimalen Preisen und höherem ROI.

## Hochwertiger Journalismus

Erreichen Sie Ihr Publikum in einem seriösen, vertrauenswürdigen Umfeld.

## Exklusive Premium-Platzierungen

Nutzen Sie erstklassige Werbeflächen mit gezielter Steuerung und optimaler Skalierbarkeit.

## High-Impact Formate

Setzen Sie auf kreative Formate, die Ihre Marke nachhaltig in Szene setzen.

1

2

3

4

# unsere umwelt, unsere verantwortung

## „we empower a\_greener future“

### Emissionen nach Scopes

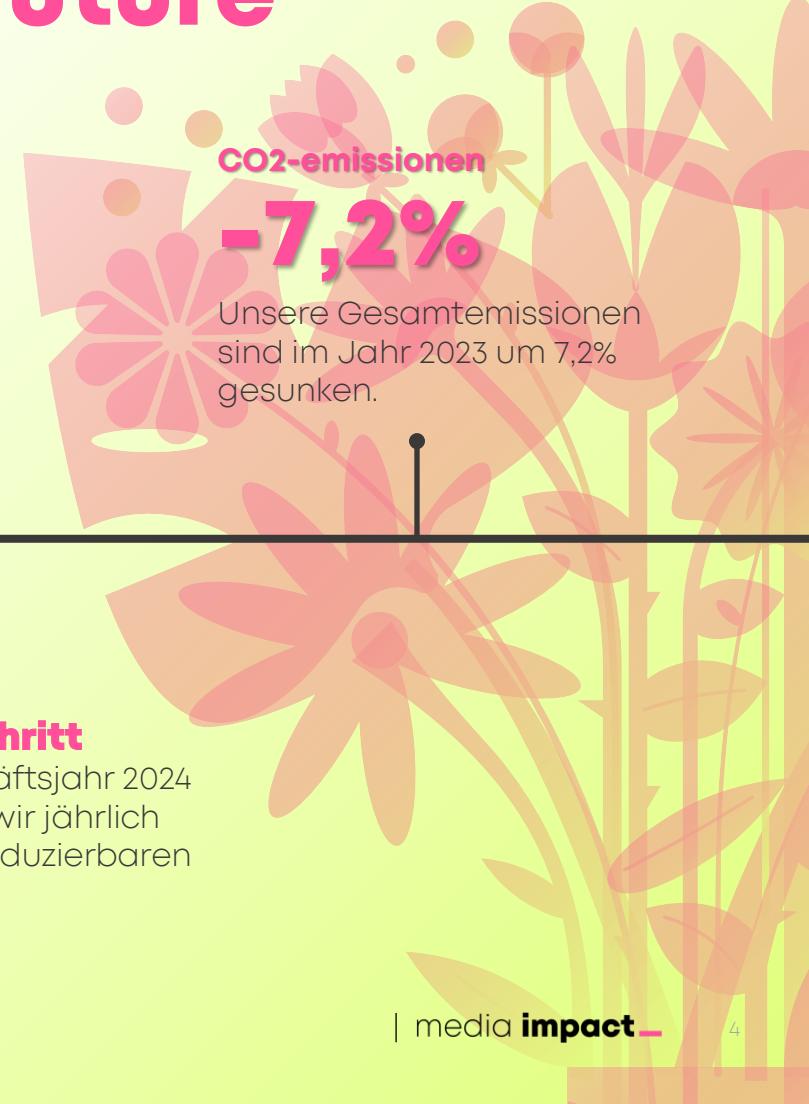
Unsere Scope-2- und Scope-3-Emissionen sind insgesamt um **7,6 %** gesunken

In Q1 2024 wird unser Science-Based Target bei der SBTi eingereicht.



Bis 2045 reduzieren wir unsere CO2-Emissionen um **90%**

**wichtiger Schritt**  
Ab dem Geschäftsjahr 2024 kompensieren wir jährlich unsere nicht-reduzierbaren Emissionen.

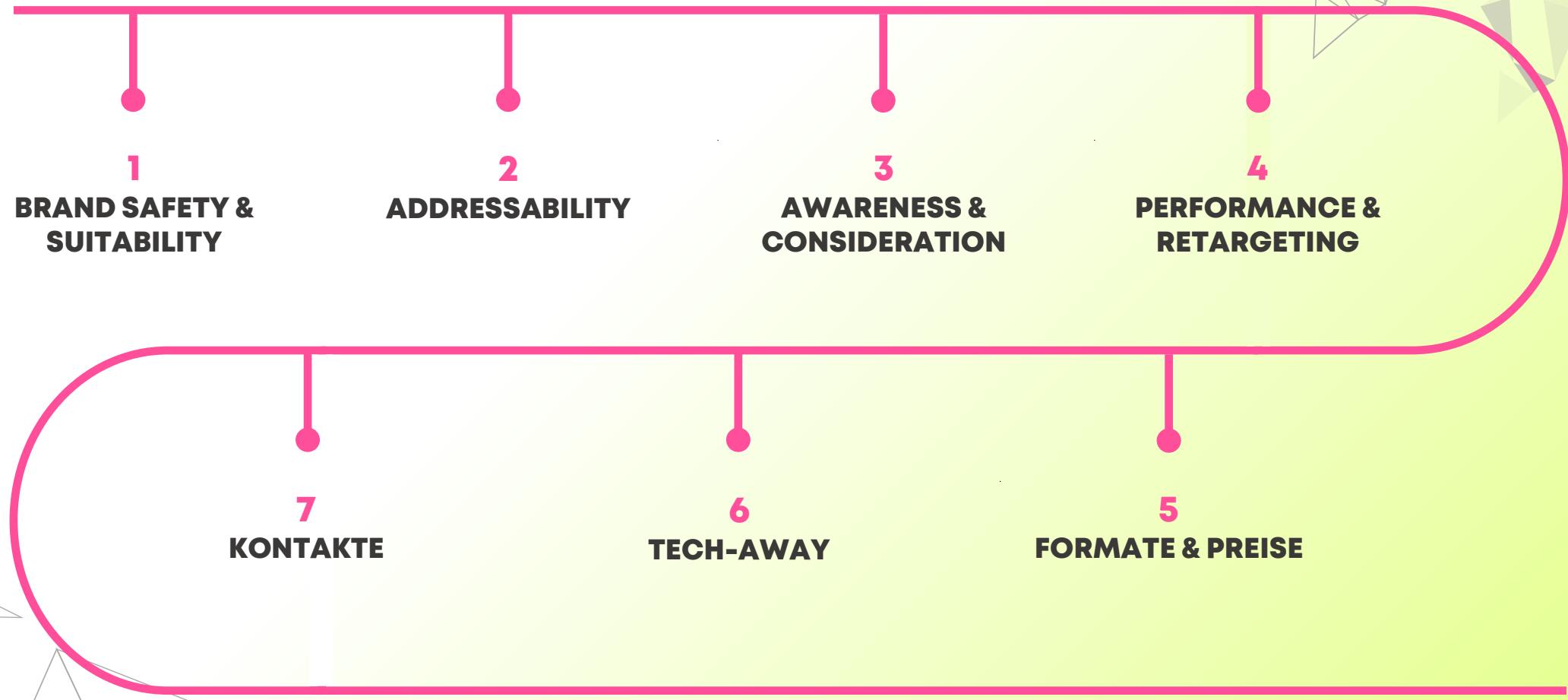


# programmatic 2026

## more about you

your goals, our mission

# your goals, our mission



# **safety first**

# **brand safety &**

# **brand suitability**

we do it all

# individuelle, brand suitable Lösungen for you

Der Name deutet es an: Brand Suitability Maßnahmen müssen zur jeweiligen Marke passen.  
Daher bieten wir individuelle, **suitable Konzepte** für jede Marke und jeden Need:

## Breit gefächertes Portfolio<sup>1</sup>



& VIELE MEHR

## Abseits von News & Politik

Wie zum Beispiel auf unserer **“Second Home”**, des BILD Sport Channels.



## Personalisierte targetings

sichere Zielgruppenansprache mithilfe von custom brand safe/ suitable **Keyword Targetings** und **individuellen Keyword-Listen**.

## Engmaschige Betreuung

maßgeschneiderten Beratung - um **idealen Kundenservice** zu gewährleisten.

1 Quelle: AGOF daily digital facts Basis: 16+ Jahre, Einzelmonat Dezember 2022; Medienkombi MI-Portfolio 2024

# weil wir verantwortung übernehmen

## Legal safety

-  Mit unserem Qualitätsjournalismus sorgen wir für eine **sichere Werbeumgebung** durch die Einhaltung und Wahrung der deutschen Gesetzgebung.
-  Folgende Inhalte sind damit u.a. **ausgeschlossen**: Aufruf zur Gewalt, Volksverhetzung, Terrorismus, illegales Glücksspiel, uvm.<sup>1</sup>

## Risiko management

-  Unsere Redaktionen markieren besonders kritische Videos, damit diese **automatisch werbefrei** bleiben.
-  Mit dem **OVK Brand Safety Classifier** stufen wir unsere Inhalte nach der anerkannten IAB Taxonomie<sup>2</sup> ein und markieren „sensitive“ Inhalte.
-  2€ Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

## Brand suitability

-  Wir bieten **individuellen Brand Suitability Maßnahmen**, die über Legal Safety hinausgehen. Wie zum Beispiel durch sichere Zielgruppenansprache mithilfe von **custom brand suitable** kontextuellen Targetings und **individuellen Keyword-Listen**.
-  4€ Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

<sup>1</sup> Whitepaper "Brand Safety" OWM BVWD, September 2024

<sup>2</sup> Die IAB Inhalts-Taxonomie hilft Herausgebern Inhalte wie „Sport“ oder „Wellness“ zu kategorisieren, organisieren und das Risiko zu minimieren, dass sensible Daten abgeleitet werden.

# besseres buyer-verständnis: briefingformular

**die Bedürfnisse des Buyers besser verstehen,  
festhalten und angehen**

- Ziele der Kampagne
- KPIs, die relevant sind und optimiert werden sollen
- FC, Targeting?
- Brand Safety Maßnahmen?

**die besten SSP-DSP Kombinationen  
auswählen können**

**in einem gegenseitigen Lernprozess  
zusammen wachsen**



**vom Buyer lernen**

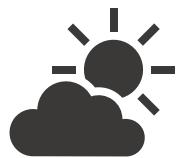
**mit ihm unsere Erfahrungen teilen**

# **redefining reach adressability**

für die zukunft der digitalen werbung

# alle targeting-optionen bei MI

## NON-COOKIE-BASIERTES TARGETING



Wetter



Regio



B2B



Kontextuell

NON-CONSENT

## TARGETING



Sozio



Persona



Perfect Fit

## 1st PARTY COOKIE-BASIERTES TARGETING



Interest/  
Customized



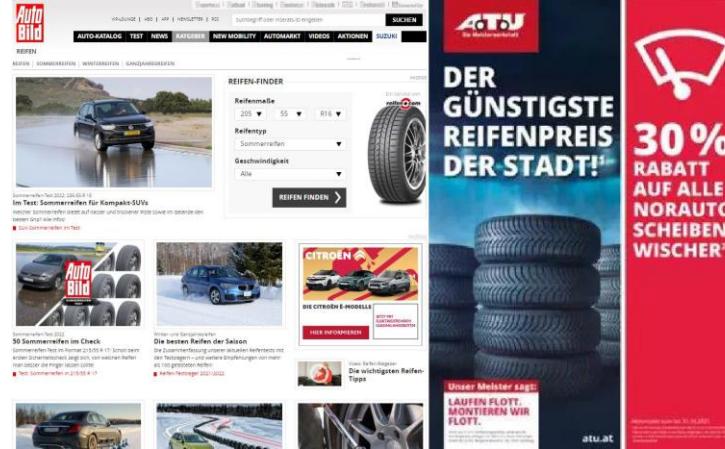
Retargeting 2.0



Engagement

# kontextuell + interest = perfect-fit

+200% Uplift  
CTR gegen-  
über Peers\*



## Ihre Werbung in passenden Artikeln

Portfolioweite Abdeckung in allen thematisch relevanten Artikeln<sup>1</sup>

**Formate:** frei wählbar

**Aufschlag:** 2€



## Ihre Werbung für alle "Heavy User"

Portfolioweite Ausspielung für alle (Heavy) User<sup>2</sup>, die mehrere Artikel zum selben Thema lesen - unabhängig vom Inhalt

<sup>1</sup>Über kontextuelles Targeting, <sup>2</sup>Über Interest Targeting \*Durchschnittswerte für Kampagnen aus der Branche von 2020-2022 Q1

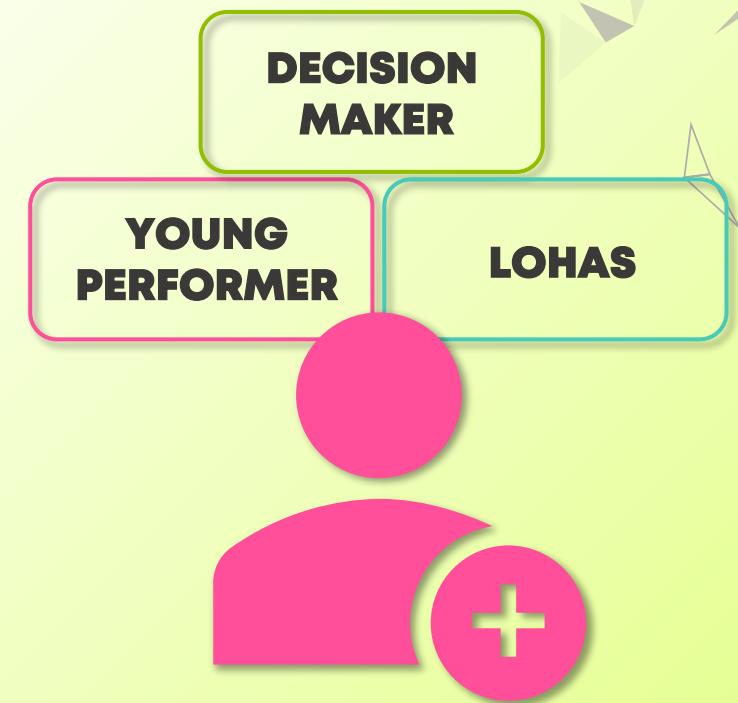
# zielgenaue ansprache marktrelevanter persona

- In jede von uns erstellte Persona<sup>1</sup> fließen sowohl soziodemographische Charakteristika, wie Alter, Geschlecht und Haushaltsnettoeinkommen, als auch verhaltensbezogene Eigenschaften, Einstellungen und Interessen ein.
- Persona werden mittels modernster Machine Learning Algorithmen basierend auf unseren First Party Daten modelliert und profiliert.

**Formate:** frei wählbar

**Ausspielung:** ROP

**Brutto TKP:** 4€ Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung



<sup>1</sup>Persona ist der/die idealtypische Vertreter\*in einer Zielgruppe

# engagement-targeting

Ziel ist es, nur diejenigen User zu erreichen, die **erhöhtes Interesse** an Produkten einer bestimmten Produktkategorie gezeigt haben

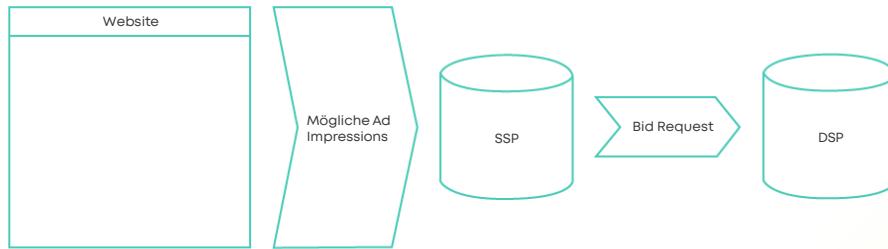
Erreichen Sie wirklich nur die **relevanten User**, die sich proaktiv eine Display-oder Video-Ad angeschaut haben.

26 PRODUKTKATEGORIEN	AUTOMOTIVE	OFFICE	REAL ESTATE
	ASSURANCE	LOGISTICS	PHARMA
	COMMODITIES	INDUSTRY	TECHNOLOGY
	EDUCATION	GASTRONOMY	TRAVEL
	EROTIC	HANDCRAFT	SERVICES
	FOOD & DRINKS	HEALTH&CARE	GAMBLING
	LEISURE ACTIVITIES	CONSTRUCTION	
	MEDIA & ENTERTAINING		INVESTMENT & FINANCE
	CLOTHING&ACCESSOIRES		ENERGY PROVIDER
		NPO/ADMINISTRATIVES	

# supply path optimization (SPO)

## Single SSP Ansatz

es besteht eine 1 : 1 Beziehung zwischen SSP und DSP

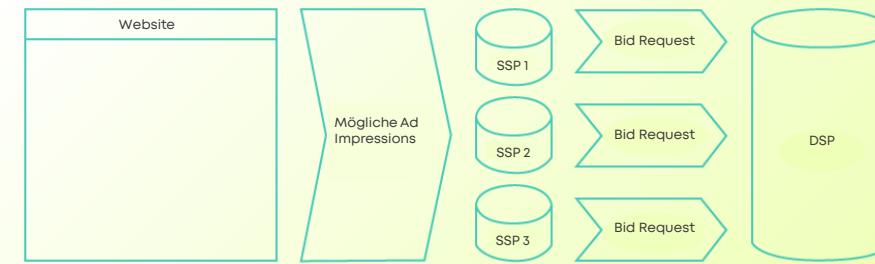


Aufgrund von **Bid Throttling** und ggf. nicht gegebenen Cookie Matching sendet die SSP nicht jede mögliche Ad Impression als Bid Request an die DSP.  
Das bedeutet, dass einige **Ad Impressions** der DSP nicht zur Verfügung stehen, da sie "gefiltert" wurden.

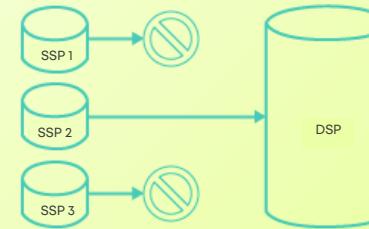


## Multi SSPs Ansatz

es besteht eine 1 : 1 Beziehung zwischen SSP(s) und DSP



Allen SSPs stehen alle möglichen Ad Impressions zur Verfügung.  
Da die DSP von mehreren SSPs requested wird, ist die Wahrscheinlichkeit deutlich höher, dass die Ad Impression der DSP zur Verfügung gestellt wird.



# was sind die vorteile?

## WIR HABEN GETESTET UND FOLgendes HERAUSgefunden:

- Bid Requests variieren, teilweise bis zu 64 % (Bid Throttling)
- Die Bid Rate unterscheidet sich.
- In jeder SSP wurde relevanter Umsatz generiert und die Gesamtreichweite gesteigert.
- Der Clearing Preis war bei allen Deals nahezu gleich.

## FOLGENDE VORTEILE KONNTEN WIR IDENTIFIZIEREN:

- Zugriff auf mehr Unique Users
- Zugriff auf mehr Ad Impressions
- Mehr Working Media (weniger Tech-Fees)
- Alle anderen Vorteile von der Private Auction

## WIE KÖNNEN WIR EUCH DABEI UNTERSTÜTZEN?

- Multi-Size-Deals zur Reduzierung des Aufwands
- Eine Auswahl von sieben SSPs (Xandr, GAM, Pubmatic, Magnite, Adform, Yieldlab, Amazon)
- Empfehlung der Top 3 SSP-DSP Kombinationen



# all eyes on you

## **awareness & consideration**

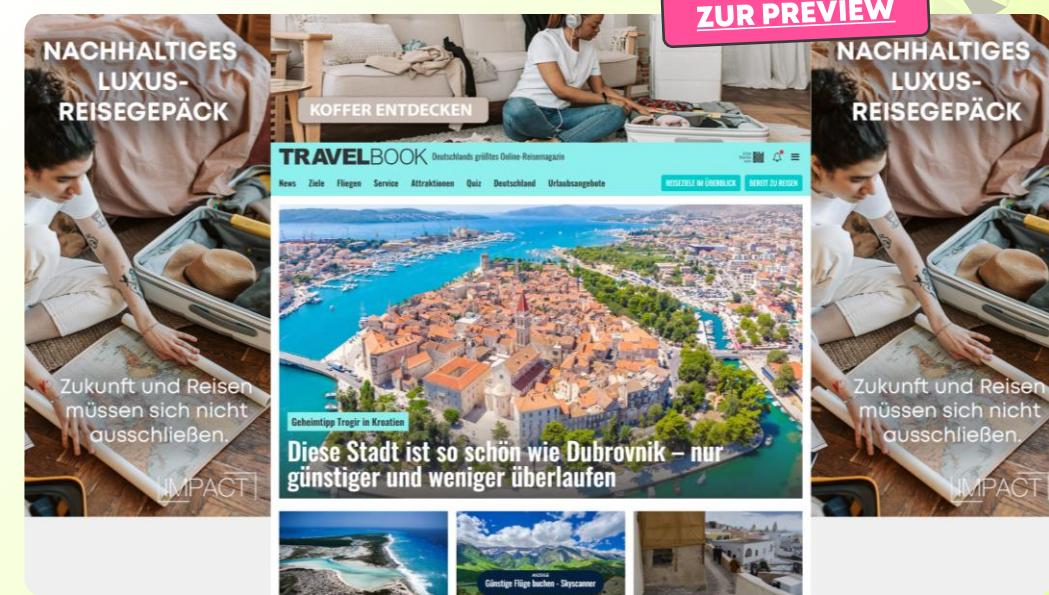
sichtbarkeit, relevanz, smarte entscheidungen

# premium formate in der private auction



## DOUBLE DYNAMIC SITEBAR

Die Sitebar ist durch die dynamische Anpassung an die Bildschirmgröße zu jeder Zeit komplett sichtbar und bietet sich dadurch hervorragend für verschiedenste Bildschirmgrößen an.



## DYNAMIC FIREPLACE

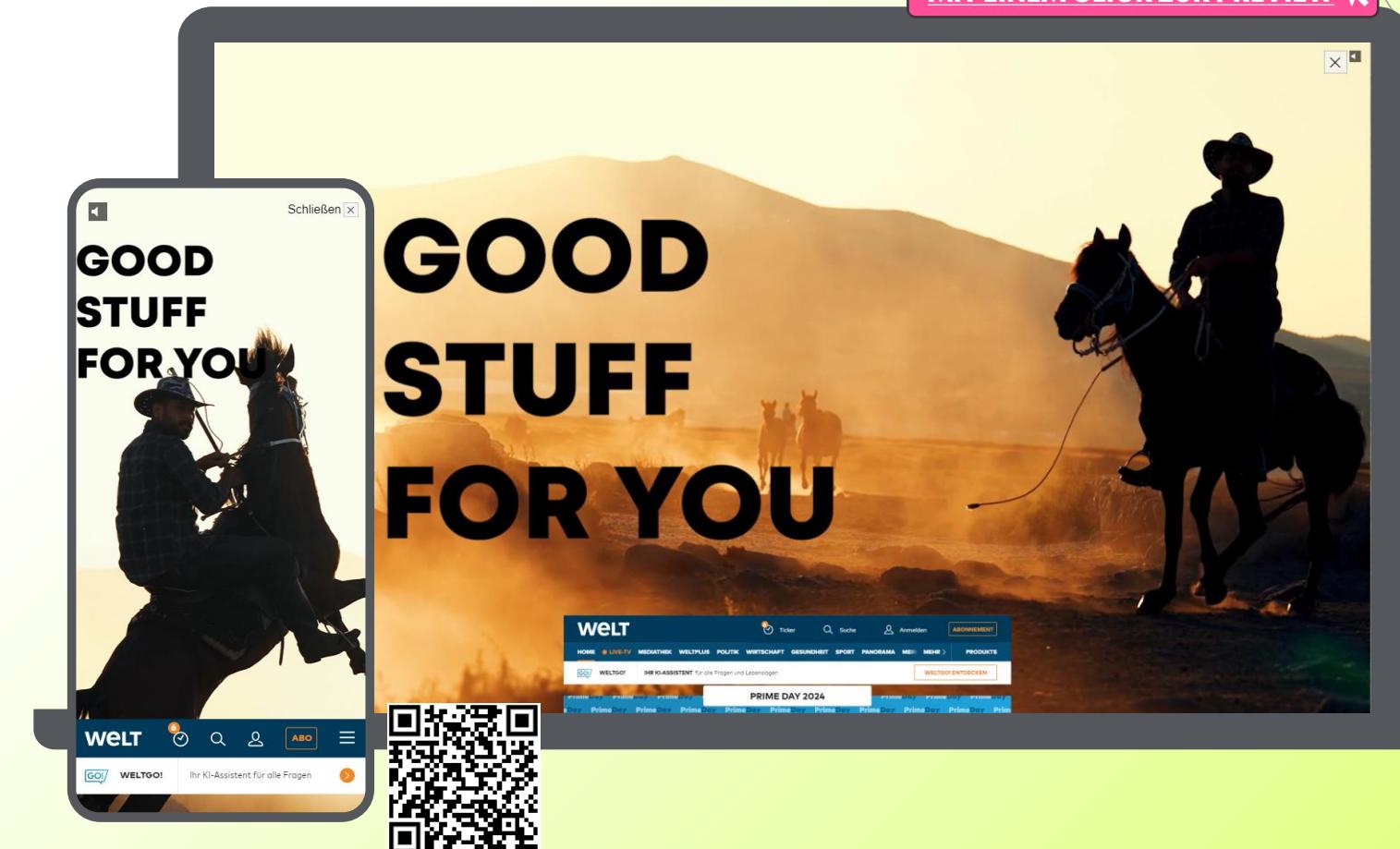
Mit dem Dynamic Fireplace profitiert Ihr von dem großflächigen Spielraum und der Stickyness der Sitebars – eine hohe Viewability ist Euch sicher!

# big stage

## ÜBERRASCHEND UND GROßFLÄCHIG!

Mit der Big Stage präsentierst du dein Video auf der Homepage im gesamten Portfolio – direkt im sichtbaren Bereich!

Initial wird der Content nach unten geschoben, dein Video startet automatisch und nach 8 Sekunden schiebt sich der Content wieder nach oben und es verbleibt  
Reminderwerbemittel.



Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen findest du unter <https://mediaimpact.de/de/digital-formate>  
FCI/global, nicht InApp buchbar (in App wird als Fallback Werbemittel ein Medium Rectangle eingesetzt);  
Ausspielung erfolgt ausschließlich per WLAN  
Werbemittel wird nur auf der Homepage ausgespielt

# programmatic homepage takeover

## HOMERUN BASIC

- Stationär<sup>1</sup>: Wallpaper / Billboard / Gallery Ad / (Dynamic) Sidebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable)
- Mobile: Medium Rectangle / Understitial / Gallery Ad / Content Ad + Lead Ad 4:1 / 6:1

## HOMERUN DELUXE

- Stationär<sup>1</sup>: Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sidebar / Curtain Dropper<sup>2</sup> / Double Dynamic Sidebar / Video Wall<sup>2</sup> / Bridge Ad<sup>2</sup> / Image Reveal Ad / Catalog Ad / TwoFace Ad
- Mobile: Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial + Lead Ad 2:1 / 4:1

## HOMERUN SUPREME

- Stationär BIG Stage: Automatic Pre Expanding Video Wall<sup>2</sup> (max. 8 Sekunden)
- Mobile BIG Stage: Medium Rectangle / Video Interscroller (9:16) / Content Ad / Video Understitial + Optional Lead Ad 2:1 / 4:1 mit muted Videoautoplay mit WLAN Targeting (16:9)<sup>3</sup>



21'000'000 Als Garantie



2'250'00 Als Garantie



250'000 Als Garantie



300'000 Als Garantie



BUSINESS  
INSIDER

200'000 Als Garantie



200'000 Als Garantie

<sup>1</sup> Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability. Auf dem Tablet wird die Anlieferung ein Billboard empfohlen.

<sup>2</sup> FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben.

<sup>3</sup> Lead Ad ist optional zubuchbar, wird aber nicht als Teil der Garantieerfüllung mitgezählt.

Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung wird effektiv abgerechnet. Es ist zwingend erforderlich die Werbemittel mit 3 Tagen Vorlaufzeit anzuliefern.

# online video produkt

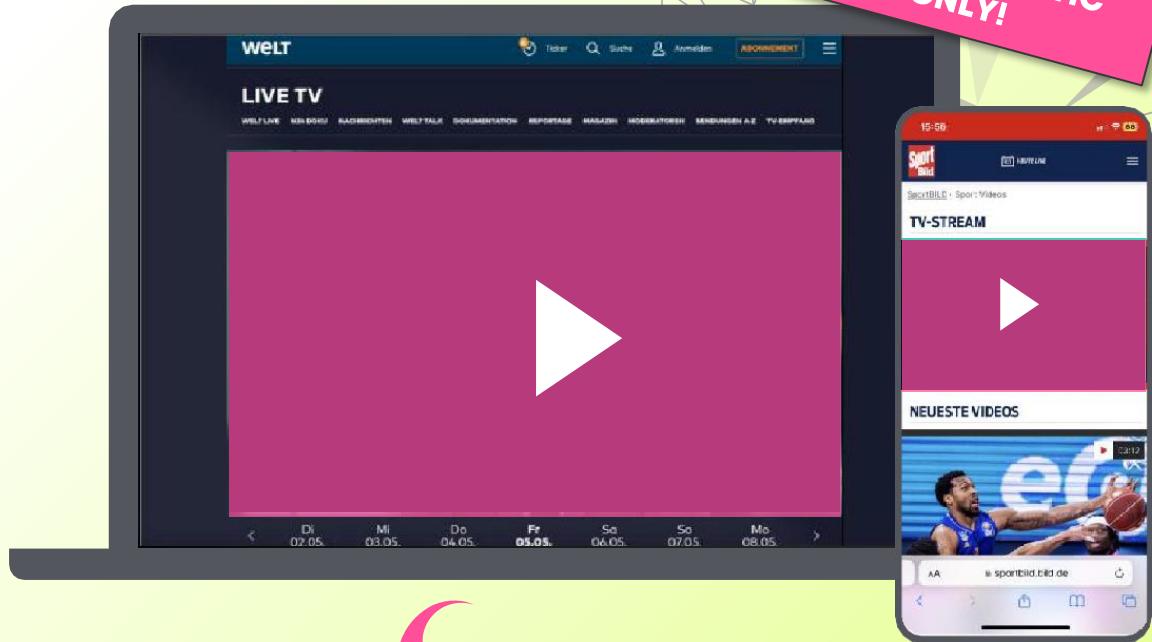
**Funktionsweise:** Instream<sup>1</sup> Video Ads mit einer Länge von bis zu 30 Sek. (non-skippable). Werden aufmerksamkeitsstark vor (Prerolls) und in (Midrolls) unseren hochwertigen Content Videos ausgespielt.

**Buchungsmöglichkeiten:** ROS auf BILD, WELT, ComputerBILD, SportBILD und AutoBILD buchbar. Programmatic only (PA, PD, PG)

**Hinweis:** Nur Multiscreen buchbar.

Produkt	Floor Price RoN	Floor Price RoS
Online Video Produkt (bis inkl. 30 Sek.)	10,00 €	12,00 €

1. Nach IAB Standard.  
2. Durchschnittliche monatliche Gesamtreichweite



# vertical video: let's PLAY!

**Fullscreen:** Ganz im Stil unseres Contents erscheint auch dein Video vollflächig – für maximale Sichtbarkeit ohne jede Ablenkung.

**Contentnah:** Deine Kampagne fügt sich nahtlos in den redaktionellen Content ein, für ein natives Nutzererlebnis.

**Prominent platziert:** Einfacher Zugang für unsere User auf BILD, SPORTBILD und WELT für maximale Reichweite.

**InFeed Vertical Video:** 9:16 Video bei BILD.de ROS und SPORTBILD.de ROS

## Technische Anforderungen:

- Bis 30 Sekunden
- 9:16 aspect ratio
- resolution 1080 x 1920px
- respect safe areas (top/bottom 10% left/right 5%)

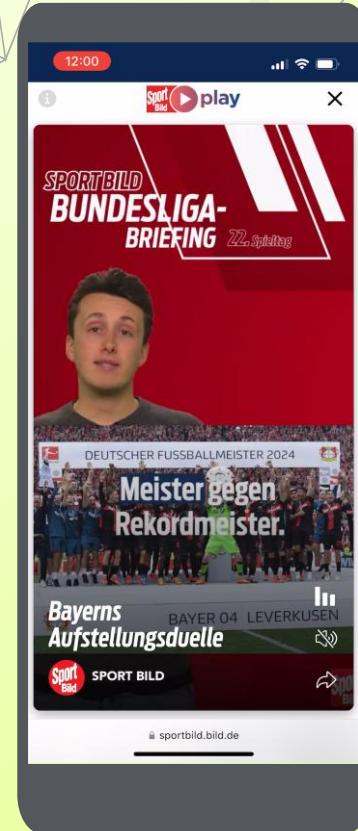
**Floorpreis: 8€**



ca. 1:30 MIN  
Verweildauer



ca. 2 MIO.  
Video Views / Monat



ca. 99.000  
Video Views / Monat

NEU:  
Über alle Dealtypen !!

# ott & ctv video

VTR: >95%<sup>1</sup>

BRANDSAFE

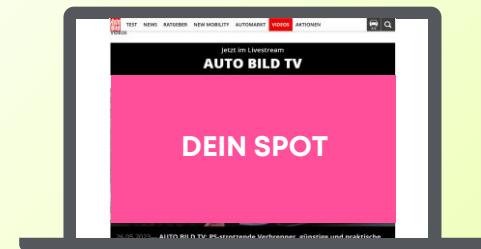
TARGETINGMÖGLICHKEITEN<sup>2</sup>

## WELT TV - Livestream



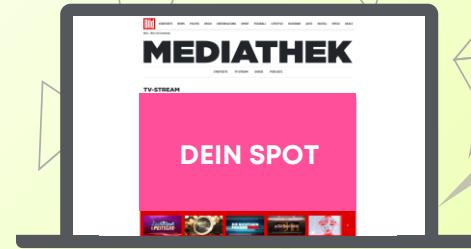
Livestream 24/7  
Nachrichten, Börsen-News,  
Dokumentationen

## FAST-Channels



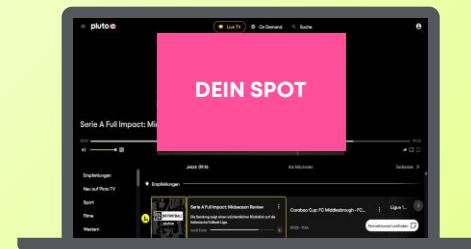
Livestream 24/7  
AUTO BILD: Alles zum Thema Mobilität  
BILD: Best of BILD  
COMPUTER BILD: Tech on point  
SPORT BILD: verschiedene Sporthemen

## BILD Event- Livestream



Livestream für ausgewählte Events  
Celebrity- und Sportevents inkl. DYN  
(Handball- und Basketball Bundesliga)

## PLUTO TV



Livestream & on demand Inhalte  
+150 Channels mit vielfältigen Themen

1) Durchschnittswert Media Impact AdServer

2) Geo-, technisches und zeitliches Targeting sowie Targeting über IP Adresse

# channel

## ZIELGRUPPE IN THEMENAFFINEN UMFELDERN ERREICHEN

Media Impact bündelt **hochwertige** und **reichweitenstarke** Inhalte rund um 19 spannende Themen innerhalb unseres starken Portfolios.

Vom Fokus Auto über Sport bis zu Food & Health generieren wir maximale **Aufmerksamkeit** in Ihrer Zielgruppe.

UMFELD	REICHWEITE*	
AUTO	2,89 Mio	MÄNNER
BEAUTY & FASHION	3,79 Mio	NACHRICHTEN
ENTERTAINMENT	19,13 Mio	RATGEBER
FAMILIE	19,19 Mio	REISE
FOOD	2,89 Mio	SPORT
FRAUEN	12,76 Mio	TECHNOLOGIE
FUßBALL	17,16 Mio	TOP ENTSCHEIDER & B2B
GESUNDHEIT	4,01 Mio	TRENDS
JOB & KARRIERE	14,45 Mio	WIRTSCHAFT & FINANZEN
LIFESTYLE	14,53 Mio	MULTISCREEN MONTHLY UU*:

\*AGOF daily digital facts. Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat Dezember 2022  
Reichweiten vorbehaltlich Publisher-Anpassungen, Werte können abweichen

# reconnect performance & retargeting

erreichen. erinnern. konvertieren.

# unsere display standard formate

## DESKTOP / MULTISCREEN

AdBundle (728x90, 120/160x600, 300x250)

Billboard (970x250, 800x250)

(sticky) Halfpage Ad (300x600)

Dynamic Sidebar (min. 300x600)

Wallpaper (728x90 + 120x600)

Native (300x250, 300x600, 970x250, 800x250, 320x50, ...)

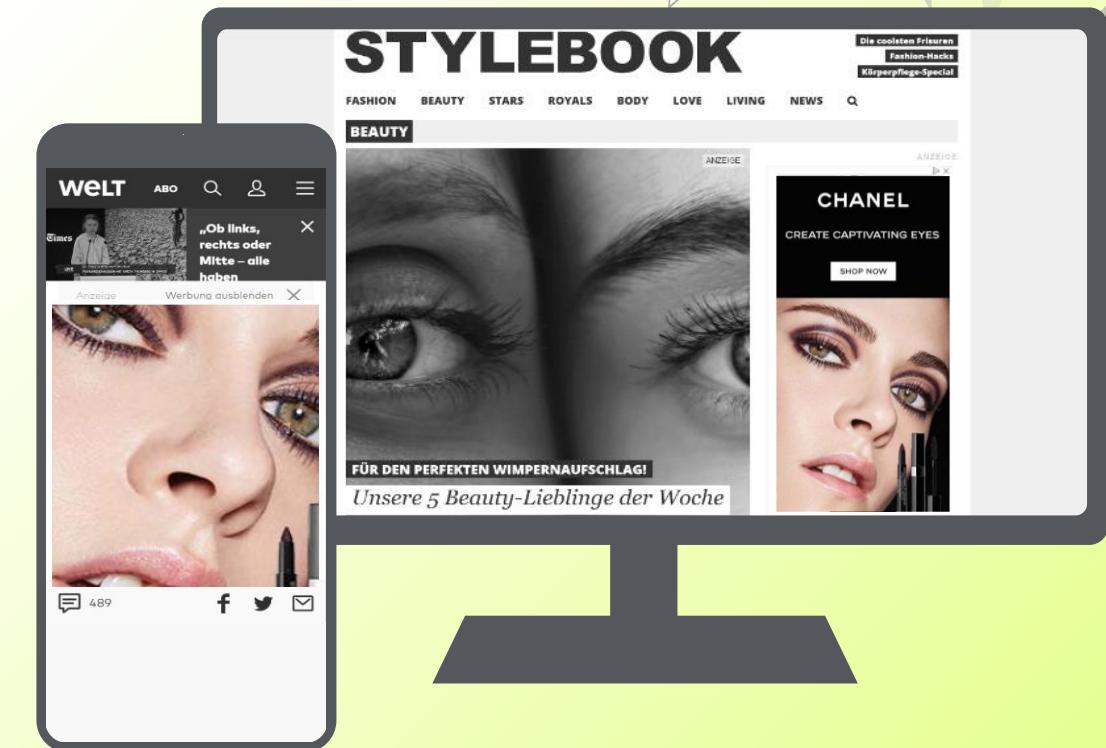
## MOBILE – NEW & IN APP

Mobile Medium Rectangle (300x250)

Content Ad (320x50, 320x75/80, 320x160, 300x150)

Mobile Content Ad XL<sup>1</sup> (320x480)

Multiscreen HPA (300x600)



1) Nicht in-App buchbar

# programmatic native mit preview

Das **Layout** passt sich automatisch der jeweiligen Website an.

Die **Botschaft** sticht durch gesetzte Akzente (z.B. farbiger CTA Button) hervor.

In Rotation, mit Targeting, im Channel oder auf **Einelseiten** buchbar.

## Formate:

- M-Rec, Sticky HPA, Billboard und Content Ad
- SSP: Xandr oder GAM

## Xandr Preview Tool:

- Der Buyer kann sich eine Preview von seinen Creatives vor dem Einkauf erstellen.  
[\(https://adtechnology.axelspringer.com/tools/nativeAds2020/\)](https://adtechnology.axelspringer.com/tools/nativeAds2020/)

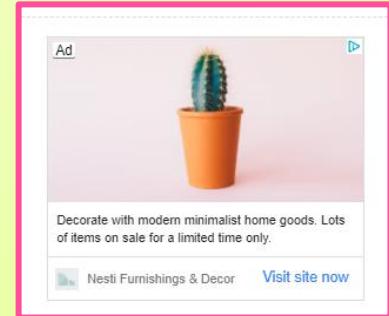
Auch als Flex Preis Deals möglich.



## SSP: Xandr



## SSP: GAM



# flex preis deals

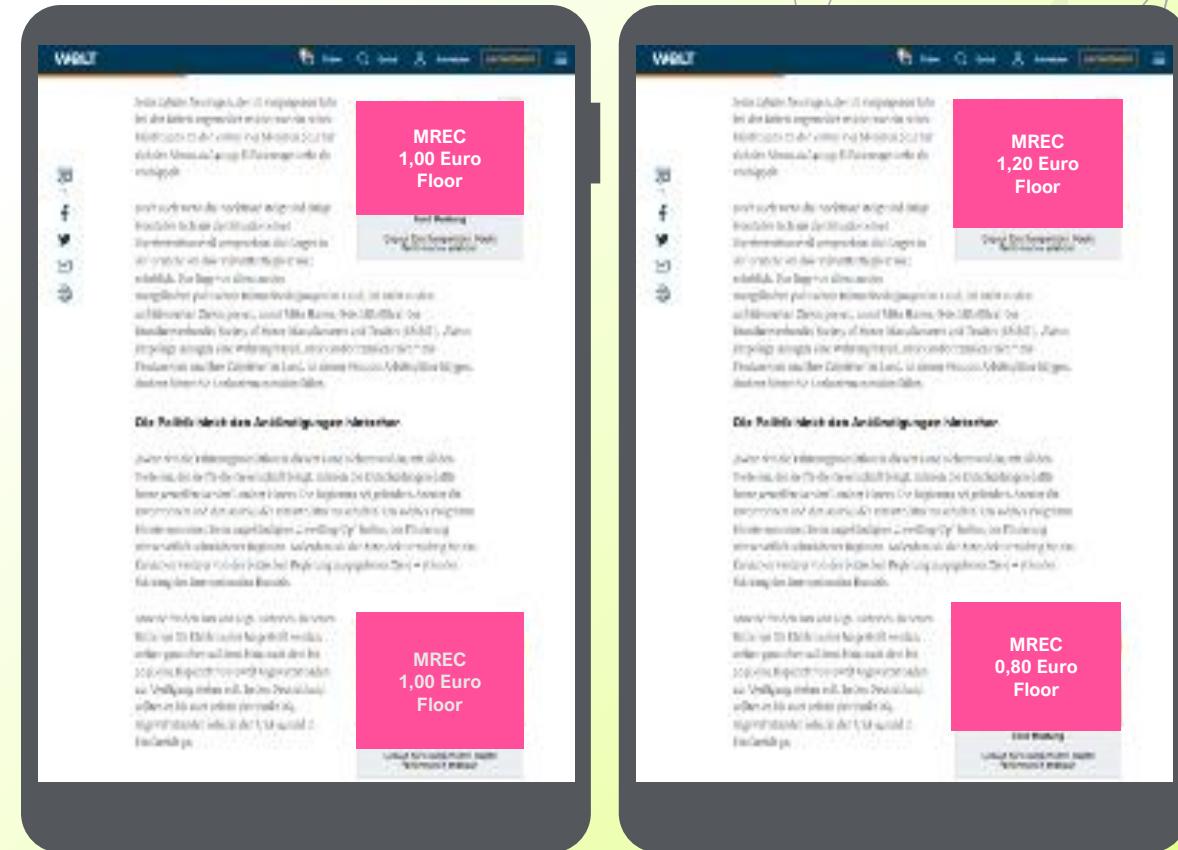
Durch dynamisches Floor Pricing wird das Media Impact Inventar zu granularen Floor Preisen auf Platzierungsebene angeboten.

## FLOOR PREIS DEAL:

- Deal-übergreifend und platzierungsunabhängig
- Der Floor Preis ist bekannt und immer gleich
- Flächen, Performance und KPI-unabhängig

## FLEX PREIS DEALS:

- Floor Preis auf Platzierungsebene, basierend auf der Nachfrage
- Übertragung von OMP-Logik auf PMP
  - Keine anfallenden SSP-Kosten wie im OMP
  - Mehr Budget für Mediaeinkauf
  - Commitmentfähig



## FLOOR PREIS DEAL FÜR MREC

1,00 €

## FLEX PREIS DEAL FÜR MREC

0,50 – 1,50 €

# das wesentliche **formate & preise** im Überblick

schnell gefunden: was, wie viel und wo

# programmatic display pricing 2026

## PREMIUM FORMATE (PMP)



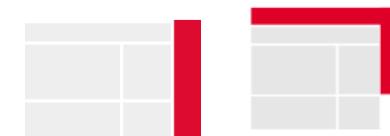
Double Dynamic Sidebar<sup>2</sup>  
(1000x1000)

Dynamic Fireplace<sup>2</sup>  
(1000x600)

RON Floor 14,00 €

PMP ONLY

ROC Floor: 17,50 €



Dynamic Sidebar  
(min. 300x600, 500x1000)

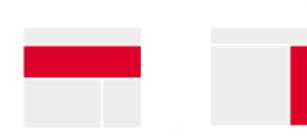
Wallpaper Ad<sup>2</sup>  
(728x90 + 120x600)

RON Floor 4,50 €

PMP ONLY

ROC Floor: 6,00 €

## STANDARD FORMATE



Billboard<sup>1</sup>  
(970x250; 800x250)

HPA Sticky  
(300x600)

RON Floor 3,00 €

RON Flex<sup>3</sup>: 2,50 – 3,50 €

ROC Floor: 3,50 €



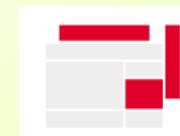
Multiscreen HPA<sup>4</sup>  
(300x600)

Mobile Content Ad XL  
(320x480)

RON Floor 2,50 €

RON Flex<sup>3</sup>: 2,00 – 3,00 €

ROC Floor: 3,00 €



Ad Bundle<sup>4</sup> (728x90;  
300x250; 120/160x600)

Mobile MREC<sup>1</sup>  
(300x250)

RON Floor 1,00 €

RON Flex<sup>3</sup>: 0,50 – 1,50 €

ROC Floor: 1,50 €



Mobile Content Ad<sup>1</sup>  
(320x50; 320x75/80;  
320x100)

RON Floor 0,50 €

RON Flex<sup>3</sup>: 0,30 – 0,70 €

ROC Floor: 0,70 €

<sup>1</sup> Billboard, Sticky HPA, M-Rec und Mobile Content Ad sind als Native Ad buchbar.

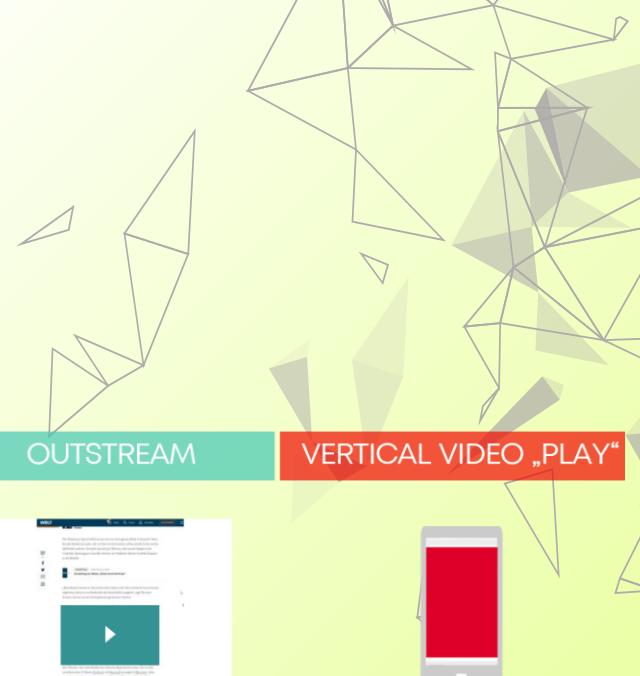
<sup>2</sup> Für die Double Dynamic Sidebar, das Dynamic Fireplace und das Wallpaper wird ein Template von Media Impact benötigt. Das Dynamic Fireplace kann auch mit Adnami Creatives gebucht werden.

<sup>3</sup> Für Floor Preis Deals wird der Floor immer gleich gesetzt, unabhängig von der Platzierung. Für Flex Preis Deals wird der Floor Preis innerhalb der Range auf Platzierung Ebene gesetzt. Flex Preis Deals sind nur für RON Standard Formate ohne Targeting verfügbar.

Floor Preise und Floor Ranges können saisonal abweichen und sind nicht bindend. Fix Preis Deals auf Anfrage.

<sup>4</sup> Decktop-Only Aufschlag: 1€

# programmatic video pricing 2026



## INSTREAM

(LIVE)stream Ad - OTT/CTV\*\*  
RON Floor: 15,00 €  
ROC Floor: 17,00 €



Primary Instream\*  
RON Floor: 17,00 €  
ROC Floor: 19,00 €

Muted Instream  
RON Floor: 5,00 €  
ROC Floor: 7,00 €



Youtube Video Ad  
Programmatic Guaranteed  
PREIS AUF ANFRAGE

Online Video Produkt  
RON Floor: 10,00 €  
ROS Floor: 12,00 €

## ACCOMPANYING CONTENT



X-Stream Ad

RON Floor: 5,00 €  
ROC Floor: 7,00 €



Outstream Ad

RON Floor: 7,00 €  
ROC Floor: 10,00 €

## OUTSTREAM

## VERTICAL VIDEO „PLAY“



Bild.Play, Welt.Play,  
Sportbild.Play

RON Floor: 8,00 €

\*Erstvermarktung durch die Ad Alliance, ausgenommen ausgewählte Sportbereiche sowie das Unterhaltungs- / Entertainment- Umfeld auf BILD.de, Instream im Rahmen von Konzeptvermarktung, Wettanbieter und Gamblingkunden, Programmatische Instream Deals über die DSP DV360.

\*\* Für ein Targeting auf CTV-Only fällt ein Aufschlag von 6€ Netto an.

# data-kombimatrix

## targeting pricing 2026

	SOZIO	INTEREST	KONTEXTUELL	PERFECT FIT	ENGAGEMENT	PERSONA	CUSTOM	REGIO STANDARD	REGIO FLEX	REGIO PLUS	WETTER	B2B	B2B (Alle Branchen)	RETARGETING	RETARGETING 2.0	ID	MATCH MI
SOZIO	2	4	4	4	6	-	-	4	4	6	-	-	-	-	-	4	6
INTEREST	4	2	2	2	6	6	4	4	4	6	-	8	4	-	-	4	6
KONTEXTUELL	4	2	2	2	6	6	4	4	4	6	6	8	4	-	-	4	6
PERFECT FIT	4	2	2	2	6	6	-	-	4	-	-	8	4	-	-	4	-
ENGAGEMENT	6	6	6	6	4	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PERSONA	-	6	6	6	6	4	-	6	-	-	-	8	6	-	-	6	-
CUSTOM	-	4	4	-	-	-	6	-	-	-	-	9	8	-	-	-	-
REGIO STANDARD	4	4	4	-	-	6	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
REGIO FLEX	4	4	4	4	-	-	-	-	4	-	6	-	-	-	-	-	-
REGIO PLUS	6	6	6	-	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	-	-	-
WETTER	-	-	6	-	-	-	-	-	6	-	4	-	-	-	-	-	-
B2B	-	8	8	8	-	8	9	-	-	-	-	6	-	-	-	-	-
B2B (Alle Branchen)	-	4	4	4	-	6	6	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-
RETARGETING	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-
RETARGETING 2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-
ID	4	4	4	4	-	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-
MATCH MI	6	6	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6

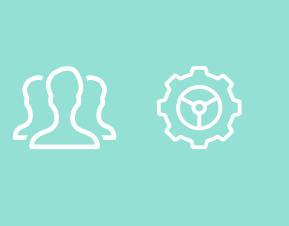
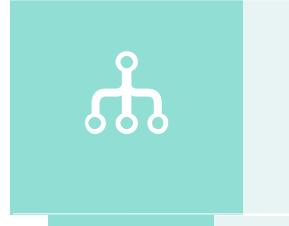
Die dargestellten Werte stellen Targeting-Aufpreise dar. Alle Beträge sind in Euro angegeben.

# technologie, die dich begleitet

## tech-away

innovation zum mitnehmen

# deal typen

	<b>AUDIENCE GUARANTEED</b> <b>PROGRAMMATIC GUARANTEED</b>  Garantiertes Premium Inventar/Formate/Audiences
	<b>PREFERRED DEAL</b>  Cherry Picking TKP höher / Volumen nicht garantiert
	<b>PRIVATE AUCTION</b>  Auch als Fixpreis oder Flex Preis möglich
	<b>OPEN AUCTION</b>  Kein Wasserfall zwischen Open- und Private Auction

Fokus	eTKP	Auslieferung	Transparenz
Premium Inventar/Formate/ Audiences	TKP wird verhandelt	Garantiert	Voll
auf spezifische Zielgruppe in gewünschtem Zeitraum	TKP wird verhandelt	Nicht garantiert	Voll
Auf spezifische Zielgruppe	Auktionsbasiert	Nicht garantiert	Voll
ROP	Auktionsbasiert	Nicht garantiert	Voll

# setup Übersicht

SSP	PUBLISHER-ID	DEALTYPEN	Desktop	MEW	Native	Video	Premium Formate
Xandr	7823	PA (Flex), PD, PG	Ad Bundle (728x90, 120/160x600, 300x250) Billboard (970x250, 800x250) (Sticky) Halfpage Ad (300x600) Dyn. Sidebar (300x600, 500x1000)	Medium Rectangle (300x250) Content Ads (320x50, 320x75/80, 320x160, 300x150) Content Ad XL (320x480) Mobile HPA (300x600)	300x250, 300x600, 320x50, 320x100, 728x90, 970x250	Outstream X-Stream Livestream Muted Instream Vertical Video Online Video	Double Dynamic Sidebar (1000x1000) Dynamic Fireplace (1000x600) Adnami Skin (1000x600) Wallpaper (728x90 + 120x600)
Google Ad Manager	5786819153313310	PA, PD, PG	Ad Bundle (728x90, 120/160x600, 300x250) Billboard (970x250, 800x250) (Sticky) Halfpage Ad (300x600) Dyn. Sidebar (300x600, 500x1000)	Medium Rectangle (300x250) Content Ads (320x50, 320x75/80, 320x160, 300x150) Content Ad XL (320x480) Mobile HPA (300x600)	300x250, 300x600, 320x50, 320x100, 728x90, 970x251	Youtube (PG)	Double Dynamic Sidebar (1000x1000) Dynamic Fireplace (1000x600) Adnami Skin (1000x600) Wallpaper (728x90 + 120x600)
Adform	2858	PA, PD	Ad Bundle (728x90, 120/160x600, 300x250) Billboard (970x250, 800x250) (Sticky) Halfpage Ad (300x600) Dyn. Sidebar (300x600, 500x1000)	Medium Rectangle (300x250) Content Ads (320x50, 320x75/80, 320x160, 300x150) Content Ad XL (320x480) Mobile HPA (300x600)		Outstream, X-Stream, Muted Instream, Livestream	
PubMatic	156678	PA, PD	Ad Bundle (728x90, 120/160x600, 300x250) Billboard (970x250, 800x250) (Sticky) Halfpage Ad (300x600) Dyn. Sidebar (300x600, 500x1000)	Medium Rectangle (300x250) Content Ads (320x50, 320x75/80, 320x160, 300x150) Content Ad XL (320x480) Mobile HPA (300x600)	300x250, 300x600, 320x50, 320x100, 728x90, 970x250	Outstream, X-Stream, Muted Instream, Livestream	
Magnite	10113	PA, PD	Ad Bundle (728x90, 120/160x600, 300x250) Billboard (970x250, 800x250) (Sticky) Halfpage Ad (300x600) Dyn. Sidebar (300x600, 500x1000)	Medium Rectangle (300x250) Content Ads (320x50, 320x75/80, 320x160, 300x150) Content Ad XL (320x480) Mobile HPA (300x600)		Outstream, X-Stream, Muted Instream, Livestream	
Yieldlab	453131	PA	Ad Bundle (728x90, 120/160x600, 300x250) Billboard (970x250, 800x250) (Sticky) Halfpage Ad (300x600) Dyn. Sidebar (300x600, 500x1000)	Medium Rectangle (300x250) Content Ads (320x50, 320x75/80, 320x160, 300x150) Content Ad XL (320x480) Mobile HPA (300x600)			

# video - targeting matrix

Format	Targetingmöglichkeiten	SSP's	DSP's	Deal Arten
Primary Instream	Technisches Targeting (Device, Zeit, Geo) Data-Targeting <sup>1</sup> : Sozio, Interest, Contextual, Persona, Geotargeting via AdUp (AdUp Standard Regio, Regio Flex), Wetter	Xandr	Alle	PA, PD, PG
Muted Instream	Technisches Targeting (Device, Zeit, Geo) Data-Targeting <sup>1</sup> : Sozio, Interest, Contextual, Persona, Geotargeting via AdUp (AdUp Standard Regio, Regio Flex), Wetter	Xandr	Alle	PA, PD, PG
(Live)Stream Ad	<b>OTT Gesamt:</b> Technisches Targeting (Device, Zeit, Geo) <b>Web only:</b> Data-Targeting <sup>1</sup> : Sozio, Interest, Persona, AdUp Standard	Xandr, GAM, Magnite, Pubmatic, Adform, Yieldlab	Alle	PA, PD, PG
YouTube	Geo- & Soziotargeting	GAM	DV360	PG
X-Stream Ad <sup>2</sup>	Technisches Targeting (Device, Zeit, Geo) Data-Targeting <sup>1</sup> : Sozio, Interest, Contextual, Persona, Geotargeting via AdUp (AdUp Standard Regio, Regio Flex), Wetter	Xandr	Alle	PA, PD, PG
Outstream	Technisches Targeting (Device, Zeit, Geo) Data-Targeting <sup>1</sup> : Sozio, Interest, Contextual, Persona, Geotargeting via AdUp (AdUp Standard Regio, Regio Flex), Wetter	Xandr, GAM, Magnite, Pubmatic, Adform, Yieldlab, Amazon	Alle	PA, PD
Vertical Video	Technisches Targeting (Device, Zeit, Geo) Data-Targeting <sup>1</sup> : Sozio, Interest, Persona, Geotargeting via AdUp (AdUp Standard Regio, Regio Flex), Wetter	Xandr	Alle	PA, PD, PG
Online Video	Technisches Targeting (Device, Zeit, Geo) Data-Targeting <sup>1</sup> : Sozio, Interest, Persona, AdUp Standard Regio	Xandr	Alle	PA, PD, PG

1) Empfohlen sind max. 2 Targetingkriterien  
2) Targeting bezieht sich auf den Artikel

# ihre ansprechpartner



**Alexander Wieghard**

Director Programmatic Business  
Mobil: +49 (0) 160 904 558 37

[alexander.wieghard@axelspringer.com](mailto:alexander.wieghard@axelspringer.com)  
Standort: Berlin



**Cecilia Osunu**

Senior Sales Manager Programmatic  
Business

Mobil: +49 (0) 151 655 875 65

[cecilia.osunu@axelspringer.com](mailto:cecilia.osunu@axelspringer.com)  
Standort: Berlin



**Linus Kümpel**

Manager Programmatic Business  
Mobil: +49 (0) 151 537 086 17

[linus.kuempel@axelspringer.com](mailto:linus.kuempel@axelspringer.com)  
Standort: Düsseldorf



**Matthias Oberndörfer**

Manager Programmatic Business  
Mobil: +49 (0) 176 435 253 10

[matthias.oberndoerfer@axelspringer.com](mailto:matthias.oberndoerfer@axelspringer.com)  
Standort: München



**Victoria Adams**

Programmatic Sales Manager  
Mobil: +44 (0) 79 5110 8414

[victoria.adams@axelspringer.com](mailto:victoria.adams@axelspringer.com)  
Standort: London

# schnell den richtigen ansprechpartner finden



Deal Anfragen / Briefings



Produkte / Preis



Beratung  
Persönlicher Termin

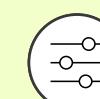
Dein persönlicher Sales AP oder  
**[vlmiprogrammaticbusiness@axelspringer.com](mailto:vlmiprogrammaticbusiness@axelspringer.com)**



Troubleshooting / Optimierung



Brandsafety



Technical Setup

Dein persönlicher Sales AP oder  
**[deals@mediainc.de](mailto:deals@mediainc.de)**

konzipiert von

media **impact** \_  
**den kreativsten kundenverstehern  
deutschlands\_**