

PERFORMANCE PRODUKTE 2026

MIT MEDIA IMPACT NOCH EFFIZIENTER WERBEN!



ÜBERSICHT

Mit einem Klick zur Werbeform



Just Clicks

Social Performance Add-On

Interaction Add-On

**Social Audience
Boost**

**Social
Engagement**

FÜR JEDES ZIEL DAS PASSENDE PRODUKT



JUST CLICKS

Der einfachste Weg
zu garantierten
Native Clicks.



SOCIAL PERFORMANCE ADD-ON

Maßgeschneiderte
Social-Media-Lösungen
ergänzend zu Branding-
Kampagnen.



INTERACTION ADD-ON

Optimierung auf
Interaktionen
ergänzend zu
Branding-Kampagnen.

JUST CLICKS

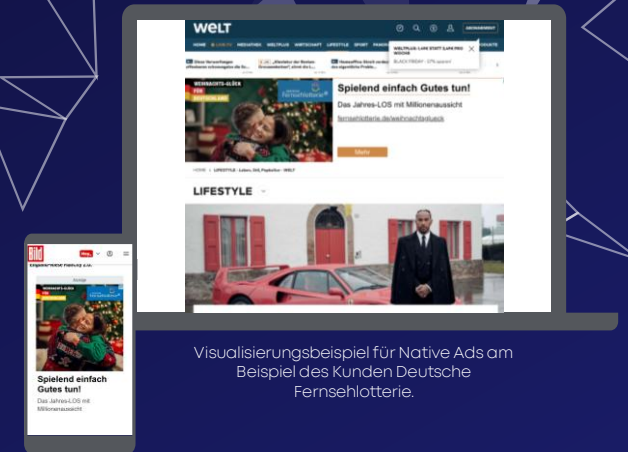
DER EINFACHSTE WEG ZU GARANTIERTEN CLICKS!

- Erreiche deine Zielgruppe im Premium Portfolio von Media Impact und erhalte zusätzlich Native Clicks auf deine Werbemittel garantiert.¹
- **NATIVE CLICKS** erreichen wir mit dynamischen Bild-Text-Ads und Video-Text-Ads², die sich automatisch der jeweiligen Webseite anpassen. Dabei sind drei Optionen buchbar:
 - 1. JUST CLICKS OHNE TARGETING:** Native Teaser werden über unser

gesamtes Portfolio (ROP) hinweg ohne Targeting ausgespielt.

2. JUST CLICKS REGIO: Native Teaser werden mit Postleitzahl-Targeting auf verschiedene Regionen über unser gesamtes Portfolio hinweg ausgespielt.

3. JUST CLICKS REGIO FLEX: Native Teaser werden mit individuellem Targeting auf Postleitzahl, Stadt oder Bundesland - optional mit einem Umkreis von mind. 50 km - über unser gesamtes Portfolio hinweg ausgespielt.



Visualisierungsbeispiel für Native Ads am Beispiel des Kunden Deutsche Fernsehlotterie.

¹) Die Ausspielung der Kampagne verläuft OHNE Pixelintegration. Sie wird gestoppt, sobald die Klickgarantie erfüllt wurde. Mindestbudget: 2.500 €, Mindestlaufzeit: 2 Wochen. Für weitere Informationen siehe das Performance-Factsheet.

²) Es sind mindestens 2 Motive und Text-Teaser pro Format anzuliefern. Es ist möglich, Bild- und Videoformate gleichzeitig einzusetzen. Videoformate dürfen nicht größer als 5 MB sein und nicht länger als 15 Sekunden dauern (mehr Infos [hier](#)). Optional: Werbemittel-Erstellung: 1.000 € netto.

JUST CLICKS JAHRESCOMMITMENT

PROFITIERE MIT EINEM LANGZEITCOMMITMENT VON BESONDERS NIEDRIGEN CPCs!

- Buche langfristig (Q1 – Q3) und profitiere von noch attraktiveren Konditionen. Erreiche deine Zielgruppe im Premium-Portfolio von Media Impact mit einem Jahres-Commitment.
- Durch eine Buchung von Q1 bis Q3 sicherst du dir garantierte Native Clicks auf deine Werbemittel. Die garantierten Klicks werden über die gesamten Monate hinweg je nach

Verfügbarkeit ausgespielt, bis das Klickziel erreicht ist.¹

- **NATIVE CLICKS** erreichen wir mit dynamischen Bild-Text-Ads und Video-Text-Ads², die sich automatisch der jeweiligen Webseite anpassen. Dabei ist folgende Option buchbar:

JUST CLICKS OHNE TARGETING:

Native Teaser werden ROP über unser gesamtes Portfolio hinweg ohne Targeting ausgespielt.



Visualisierungsbeispiel für Native Ads am Beispiel des Kunden BattleKart.

¹) Die Ausspielung der Kampagne verläuft OHNE Pixelintegration und wird gestoppt, sobald die Klickgarantie erfüllt wurde; min. Budget 50.000 €, Laufzeit Q1-Q3. Für weitere Informationen siehe das [Performance-Factsheet](#).

²) Es sind mindestens 2 Motive und Text-Teaser pro Format anzuliefern. Es ist möglich, Bild- und Videoformate gleichzeitig einzusetzen. Videoformate dürfen nicht größer als 5 MB sein und nicht länger als 15 Sekunden dauern (Mehr Infos [hier](#)). Optional: Werbemittel-Erstellung ab 2.000 € netto.

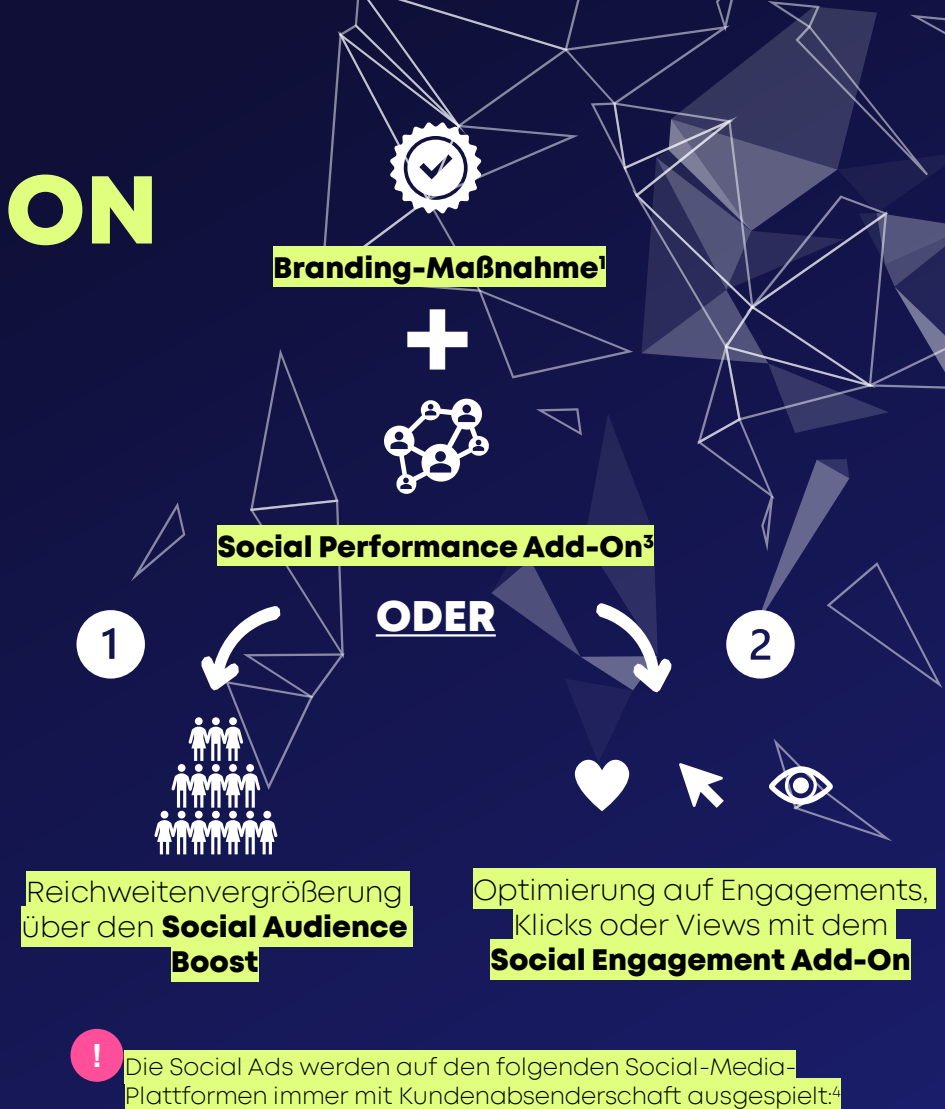
SOCIAL PERFORMANCE ADD-ON

ERREICHE DEINE KPIs MIT SOCIAL PERFORMANCE ADS!

- Unser Angebot besteht aus einem Konzept, das Branding-Maßnahmen mit der Optimierung auf **Social Engagement** oder einem **Audience Boost** kombiniert.¹
- Die Kampagne wird mit **Werbemitteln** auf allen

gängigen Social Media Plattformen ausgespielt.

- Wir bieten optional die Kreation der Werbemittel an, um deine Kampagne noch effektiver zu gestalten.²
- Für **deine ausgewählten KPIs** erstellen wir dir vorab einen Forecast.



¹) Das Angebot muss mindestens zu 50% (N2 Umsatz) aus Brandingprodukten im Media Impact Portfolio bestehen (HomeRun, Brand Story, Tiefenintegration, ROP-Buchungen, u.a.).

²) Kreationskosten für Werbemittelerstellung: 3.000 € netto.

³) Min. Budget: 20.000 € | Min. Laufzeit: 4 Wochen | Pricing auf Anfrage - Ausspielung erfolgt multiscreen.

⁴) Social Plattformen (abhängig von den Formaten): Statics: Meta, Snap, Reddit, Google Demand Gen, LinkedIn, Pinterest, X; Video: Meta, Snap, Reddit, YouTube, LinkedIn, Pinterest, TikTok, X; Targeting möglich.



1 SOCIAL AUDIENCE BOOST

ERREICHE DEINE ZIELGRUPPE ÜBER DIE BRANDING-KAMPAGNE HINAUS ÜBER PERFORMANTE SOCIAL ADS!

- Maximiere Reichweite und Interaktionen deiner Kampagne und nutze dafür eine der beiden Optionen.:
- **Ausschluss von Nutzern**, die bereits die Branding-Kampagne im MI-Inventar gesehen haben, um die

Nettoreichweite zu steigern.

- **Retargeting von Nutzern**, die bereits die Branding-Kampagne im MI-Inventar gesehen haben, um die Kontaktfrequenz zu erhöhen oder Botschaften gezielt aufzubauen.



Beispielhafte Visualisierung von Acer-Werbearzeigen auf Gmail, YouTube und Snap.

Social Audience Boost² über alle gängigen Plattformen³ zur Erreichung der garantierten KPIs

1) Das Angebot muss mindestens zu 50% (N2 Umsatz) aus Brandingprodukten im Media Impact Portfolio bestehen (HomeRun, Brand Story, Tiefenintegration, ROP-Buchungen, u.a.).
2) Min. Budget: 20.000 € | Min. Laufzeit: 4 Wochen | Pricing auf Anfrage. Kreationskosten für Werbemittelerstellung: 3.000 € netto.
3) Social Ads werden immer mit der Kundenabsenderschaft ausgespielt. Hier sind die erforderlichen Informationen für die Social-Ads-Integration. Social Plattformen (abhängig von Formaten): Statics: Meta. Video: Meta.

2 SOCIAL ENGAGEMENT

ERREICHE DEINE ZIELGRUPPE AUF SOCIAL MEDIA UND PROFITIERE VON DER OPTIMIERUNG AUF ENGAGEMENTS.

- Aktiviere deine Zielgruppe mit maßgeschneiderten Maßnahmen, die Social Interaktionen fördern und Branding stärken.¹
- Dank standortbasierter Lokalisierung, passgenauem Targeting und

Echtzeitanpassung bieten unsere Social Ads maximale Flexibilität, steigern das Nutzerengagement und optimieren die Wirkung deiner Kampagnen.

- **KPI-Optionen:** Klicks, Engagements oder Completed Views.
- **Unsere Leistungen:** Steigerung des Traffics auf deiner Landingpage, Förderung von Interaktionen oder maximale Sichtbarkeit für Videos.

¹) Das Angebot muss mindestens zu 50% (N2 Umsatz) aus Brandingprodukten im Media Impact Portfolio bestehen (HomeRun, Brand Story, Tiefenintegration, ROP-Buchungen, u.a.).

²) Min. Budget: 20.000 € | Min. Laufzeit: 4 Wochen | Pricing auf Anfrage. Kreationskosten für Werbemittelerstellung: 3.000 € netto.

³) Ausspielung erfolgt multiscreen. Hier sind die erforderlichen Informationen für die Social-Ads-Integration. Social Plattformen (abhängig von den Formaten): Statics: Meta, Snap, Reddit, Google Demand Gen, LinkedIn, Pinterest, X; Video: Meta, Snap, Reddit, YouTube, LinkedIn, Pinterest, TikTok, X; Targeting möglich.



Branding-Maßnahme¹



Beispielhafte Visualisierung von Bosch-Werbeanzeigen auf Pinterest und Instagram.

Social Engagement Add-On² über alle gängigen Plattformen³ zur Erreichung der garantierten KPIs

INTERACTION ADD-ON

Optimierte Interaktionen + garantierte Klicks!

Erreiche messbare Erfolge mit einer Kombination aus garantierten Klicks und präziser KPI-Optimierung. Wir verbinden gezielte Branding-Maßnahmen mit leistungsstarken Native Ads, die Interaktionen fördern und deine Ziele unterstützen.¹

KPI-Optionen²:

- 1. Engagement:** Session-Dauer, Absprungrate, Folgeklicks auf deiner Landingpage.
- 2. Leads:** Eingabe von Kontaktinfos, Newsletter-Anmeldungen.

- 3. Interaktionen:** Button-Klicks, Video-Views.

Vorteile:

- Individuelle Budgets und Forecasts:** Interaktionen werden auf Basis eines maßgeschneiderten Cost-per-Interaction (CPI)-Forecasts bereitgestellt.³
- Klickgarantie für maximale Sicherheit:** Mit einer festen Klickanzahl auf deine Landing Page⁴ erhältst du Planungssicherheit.

¹) Das Angebot muss mindestens zu 50% (N2 Umsatz) aus Brandingprodukten im Media Impact Portfolio bestehen (HomeRun, Brand Story, Tiefenintegration, ROP-Buchungen, etc.).
²) Pixelintegration auf deiner Webseite für die Kampagnenoptimierung **zwingend notwendig**.
³) Der Forecast stellt Richtwerte und keine Garantie dar. Min. Budget: 20.000 € | Min. Laufzeit: 4 Wochen. Kreationskosten für Werbermittelerstellung: 3.000 € netto.
⁴) Ausspielung erfolgt Multiscreen und InApp. Es sind mindestens 2 Motive und Text-Teaser pro Format anzuliefern. Es ist möglich, Bild- und Videoformate gleichzeitig einzusetzen. Videoformate dürfen nicht größer als 5 MB sein und nicht länger als 15 Sekunden dauern.



Visualisierungsbeispiel für Native Ads am Beispiel des Kunden Meta.

Interaction Add-On⁴ im **Media Impact Portfolio** mit Verlinkung zu deiner Landingpage² zur Generierung messbarer Interaktionen

**Du willst mehr über
unsere Performance-
Produkte erfahren?
Dann melde dich [hier!](#)**