

# NATIVE ADVERTISING



DIE PRODUKTÜBERSICHT **2026**

# ÜBERSICHT

Mit einem Klick zur passenden nativen Werbeform 

## Produktgattung

**Advertorial**

**Product Story**

**Brand Story**

**KI-Story**

## Add-Ons

**Insight Add-On**

**Refresh Story**

**Interactive  
Story**

**Swipe Story**

**Immersive Story**

**Performance**

**Social Media**

## Teaserpakete

**Teaser  
Advertorial**

**Teaser Product  
Story**

**Teaser Brand  
Story**

**Teaser KI-Story**

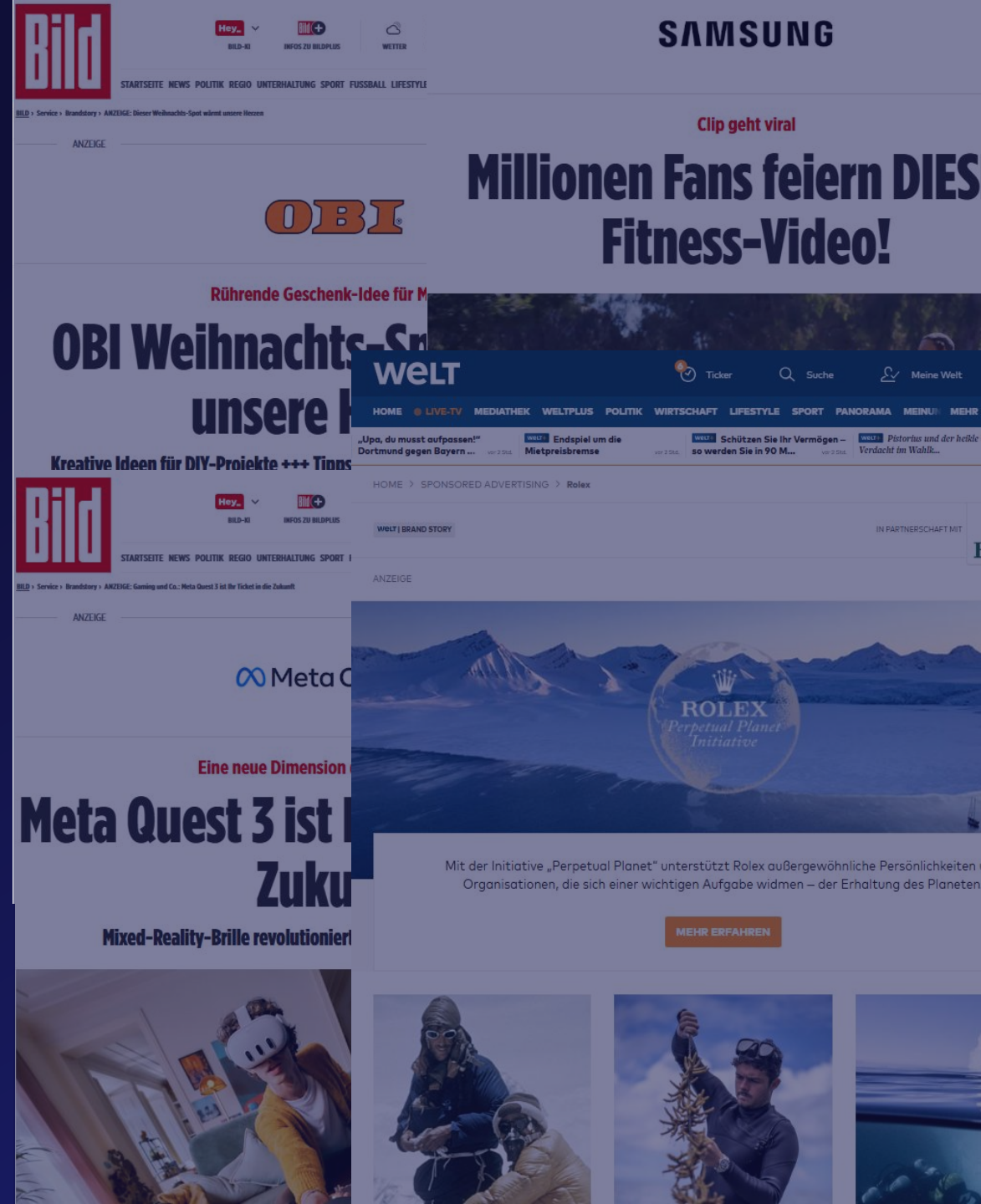
# WE LOVE TO CREATE GREAT STORIES FOR YOU

Wir erschaffen deine Erfolgsstorys auf unseren starken Marken und begleiten dich während der gesamten Kampagne!

**Unser Credo: User:innen first – jede Kampagne wird für deine Zielgruppe maßgeschneidert.**

Unsere Kampagnen-KPIs werden dir garantiert und stetig optimiert. So wird der Erfolg deiner Kampagne transparent und messbar.

Bei uns erhältst du einen Rundumservice von hoher Qualität, über ausführliche Feedbackschleifen bis hin zum detaillierten Endreporting.



# NATIVE ADVERTISING BEGEISTERT UND...

**...ist ganz individuell, auf deine Ziele zugeschnitten!**

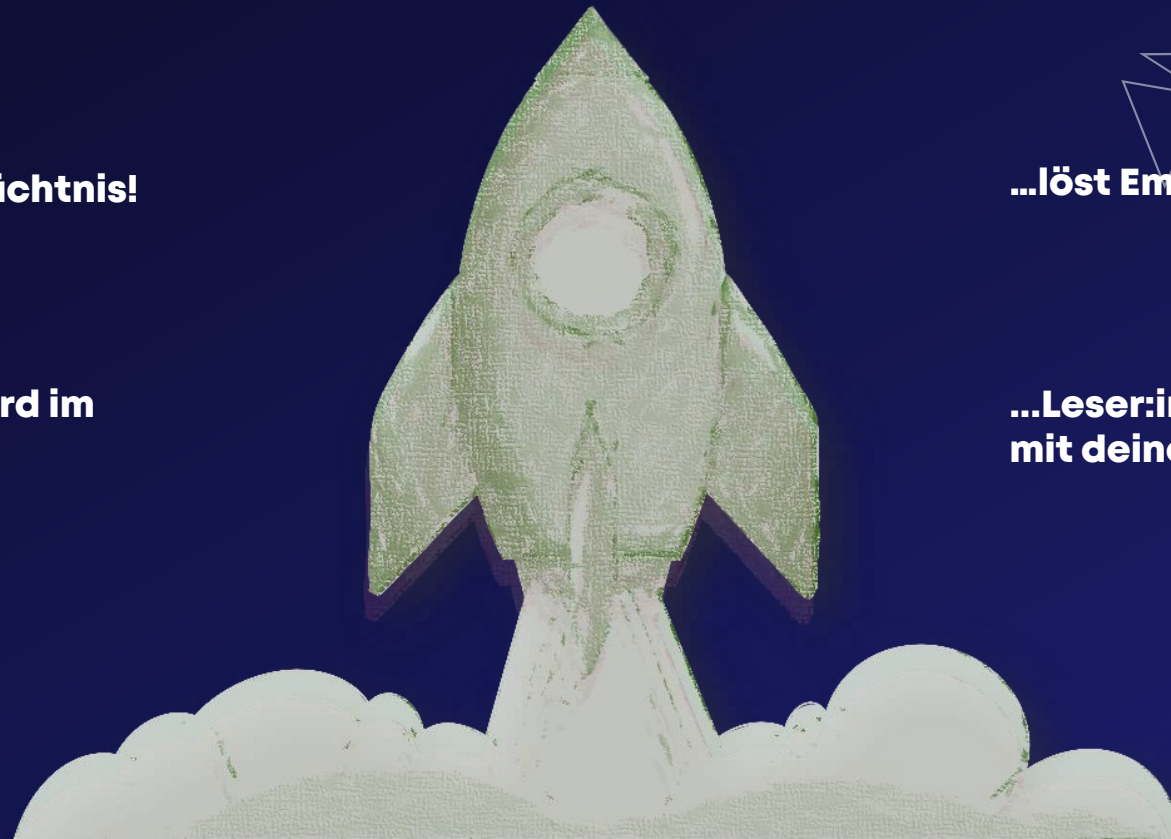
**...bleibt länger im Gedächtnis!**

**...der Produktnutzen wird im Gedächtnis verankert!**

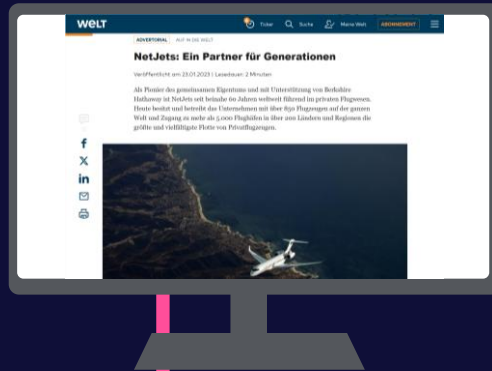
**...erzeugt bei Leser:innen Vertrauen zu deiner Marke!**

**...löst Emotionen bei Leser:innen aus!**

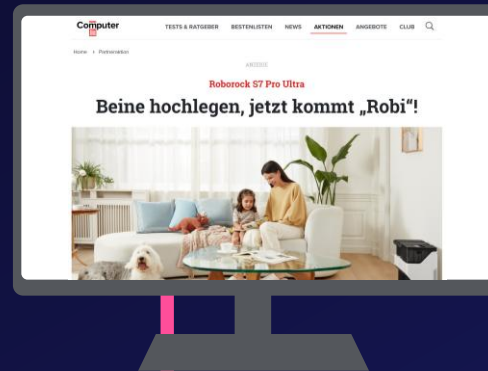
**...Leser:innen setzen sich länger mit deinem Content auseinander!**



# VON WERBLICH BIS NATIV



**ADVERTORIAL**



**PRODUCT STORY**



**BRAND STORY**

Unsere besten Native-Content-Editor:innen, Video-Producer:innen, Digital-Strateg:innen und Crossmedia-Expert:innen übersetzen deine Kampagnenziele in **maßgeschneidertes Storytelling** und **360-Grad-Kampagnen** mit maximaler Wirkung.

# DAS ADVERTORIAL

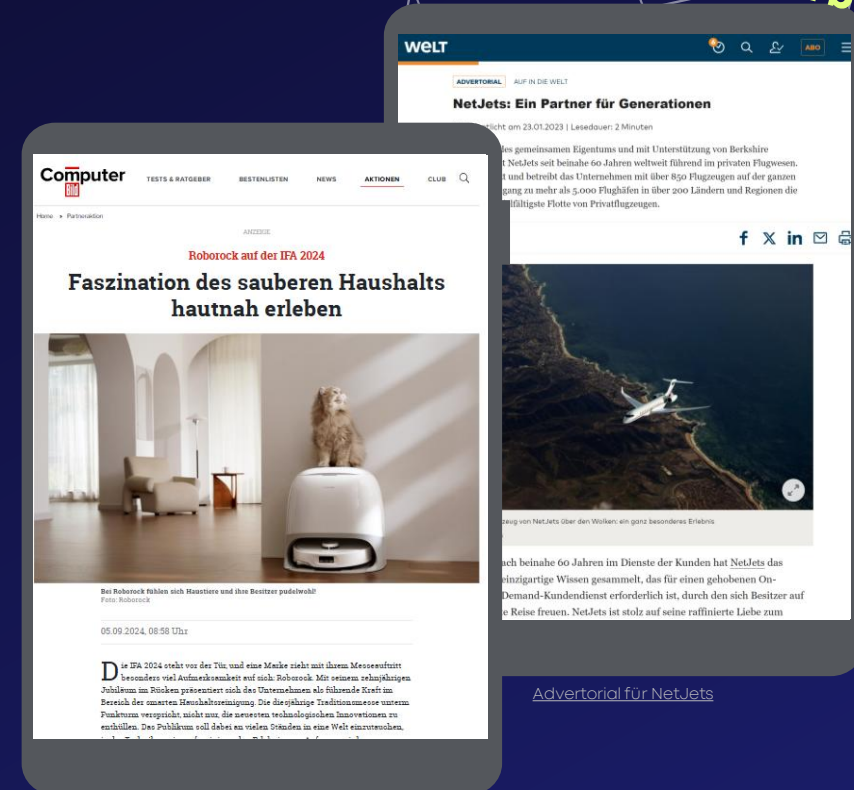
## DEIN CONTENT IM LOOK & FEEL UNSERER MARKEN

Deine Inhalte werden in Geschichten rund um deine Produkte & Kaufbotschaften integriert.

Die von dir bereitgestellten Werbematerialien werden im Look und Feel der jeweiligen Medienmarke präsentiert und bieten dir zusätzlich zum Traffic ein vertrauensvolles Markenumfeld.

Wir garantieren dir **Ad Impressions** auf die Traffictreiber!

Auch Crossmedial buchbar!



Advertorial für Roborock

Advertorial für NetJets

# STELL DIR DEIN ADVERTORIAL INDIVIDUELL ZUSAMMEN

|  | Ad Impressions | Paketpreis <sup>1</sup> |
|--|----------------|-------------------------|
| <b>BILD</b>  | 9.000.000      | 50.000 €                |
| <b>WELT</b>  | 4.000.000      | 25.000 €                |
| <b>LIFESTYLE</b>   | 3.600.000      | 20.000 €                |
| <b>Sport BILD, Auto BILD, Computer BILD &amp; Business Insider</b> | 2.500.000      | 25.000 €                |



<sup>1</sup>) Zuzüglich Kreationskosten: BILD, WELT & Business Insider: 3.500 € | LIFESTYLE, Computer BILD, Auto BILD, Sport BILD: 2.500 € (nicht SR- oder AE-fähig). Für die dargelegten verfügbaren Add-Ons fallen gegebenenfalls Extrakosten an, mehr dazu [hier](#).

<sup>2</sup>) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel ohne Kreationskosten-Aufpreis buchbar.

# DIE PRODUCT STORY

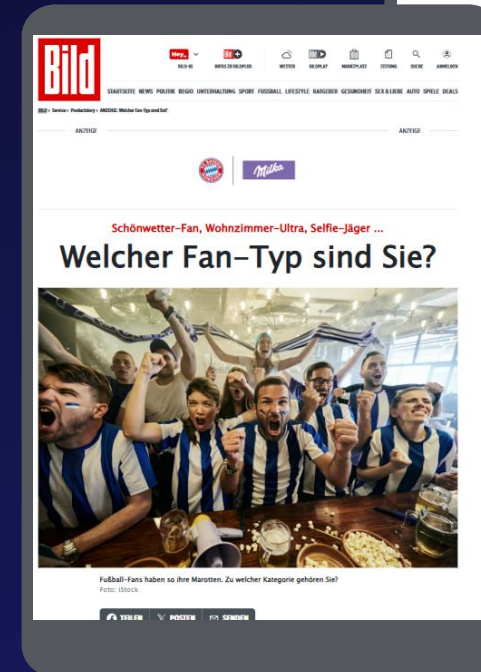
## HIER STEHT DEIN PRODUKT IM MITTELPUNKT

Deine Story rund um deine erklärungsbedürftigen Produkte, neuen Features oder aktuellen Angebote wird im Stil der jeweiligen Medienmarke authentisch und klar wiedergegeben.

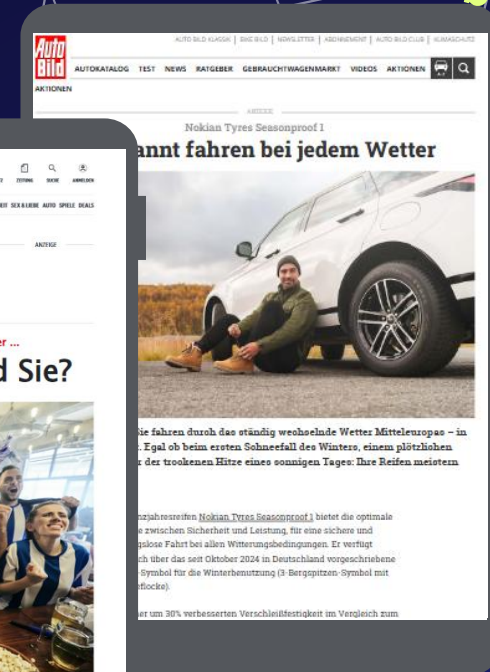
Auf Basis deines mitgebrachten Materials werden von uns deine individuelle Story sowie der dazugehörige Teaser kreiert. Natürlich immer in Abstimmung mit dir!

Wir garantieren dir sowohl Ad Impressions, als auch **Page Views!**

**Auch Crossmedial buchbar!**



Product Story L für Milka



Product Story für Nokian Tyres

# STELL DIR DEINE PRODUCT STORY INDIVIDUELL ZUSAMMEN

|  | Ad Impressions | Page Views | Paketpreis <sup>1</sup> |
|--|----------------|------------|-------------------------|
| <b>BILD</b>  |                |            |                         |
| <b>Paket M</b>   | 6.200.000      | 20.000     | 55.000 €                |
| <b>Paket L</b>   | 8.400.000      | 30.000     | 79.000 €                |
| <b>WELT</b>  |                |            |                         |
| <b>Paket M</b>   | 4.700.000      | 12.000     | 47.000 €                |
| <b>Paket L</b>   | 8.400.000      | 23.000     | 70.000 €                |
| <b>Statement Story</b>   | 4.700.000      | 8.000      | 47.000 €                |
| <b>Computer BILD,<br/>Auto BILD, Sport<br/>BILD, Books<sup>3</sup></b> | 1.700.000      | 9.000      | 33.750 €                |

1) Zzgl. Kreationskosten: BILD & WELT Paket M: 6.000 € | Paket L: 8.000 € | Statement Story: 6.000 € | Computer BILD, Auto BILD, Sport BILD | Books: 3.000 € (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views. Für die dargelegten verfügbaren Add-Ons fallen gegebenenfalls Extrakosten an, mehr dazu hier.

2) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel ohne Kreationskosten-Aufpreis buchbar.

3) Books: Travelbook, Petbook, Fitbook, myHomebook & Techbook.



# DIE STORY KOMBOS: DEINE STORY ERZÄHLT AUF MEHREREN MEDIEN!

Klingt verrückt mit nur einer Story mehrere Zielgruppen-Touchpoints auf unseren Medienmarken zu erreichen?

## Mit den Story Kombos ist das möglich!

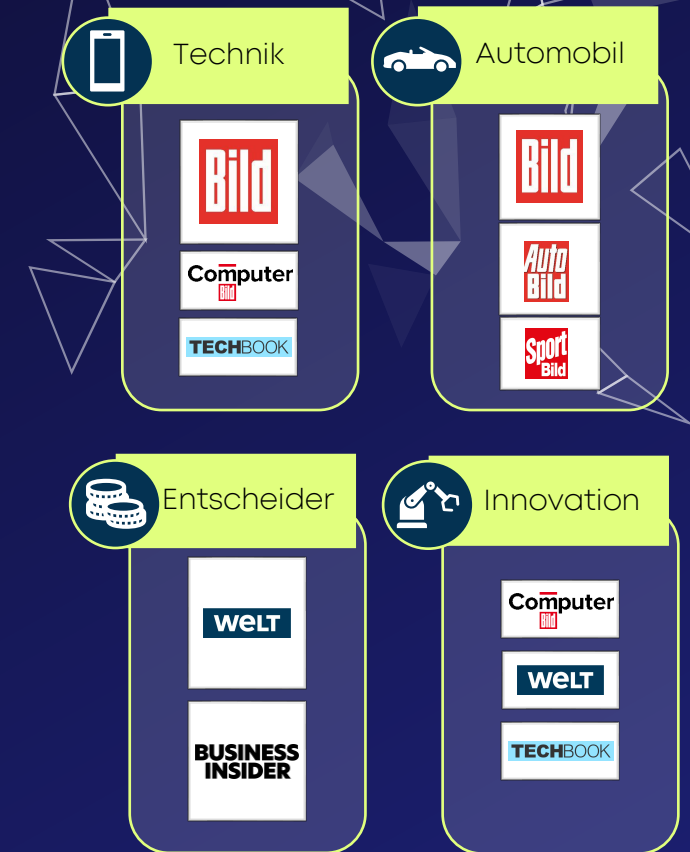
Einfach eine passende Kombination auswählen, wir kreieren eine Product Story aus deinen Inhalten! Diese wird auf einem der Medienseiten in der Kombo aufgehängt und mit hochwertigem Traffic auf allen aufgeführten Seiten befeuert!<sup>1</sup>

**Vorteile:** Traffic auf mehreren Objekten mit nur einem Paket und verringerte Kreationskosten im Vergleich zur Einzelbuchung aller Objekte!

| Unsere Kombo Pakete                                 | Garantierte Page Views | Garantierte Ad Impressions | Paketpreis <sup>2</sup> |
|---|------------------------|----------------------------|-------------------------|
| <b>Entscheider</b> (Business Insider + WELT)        | 28.000                 | 8.900.000                  | 90.000 €                |
| <b>Technik</b> (Computer BILD + Techbook + BILD)    | 19.000                 | 4.800.000                  | 61.250 €                |
| <b>Technik small</b> (Computer BILD + Techbook)     | 9.000                  | 1.700.000                  | 33.750 €                |
| <b>Automobil</b> (Auto BILD + Sport BILD + BILD)    | 19.000                 | 4.800.000                  | 61.250 €                |
| <b>Innovation</b> (Computer BILD + Techbook + WELT) | 15.000                 | 4.050.000                  | 57.250 €                |

<sup>1</sup>) Ausspielung erfolgt über Ad Server Flächen und Social Media auf den in der Kombo enthaltenen Seiten.

<sup>2</sup>) Zzgl. Kreationskosten: 8.000 € (nicht SR- oder AE-fähig). Interaktive Gestaltung kostet 4.000 € Aufpreis. | Technik small kostet 4.400 € Kreationskosten



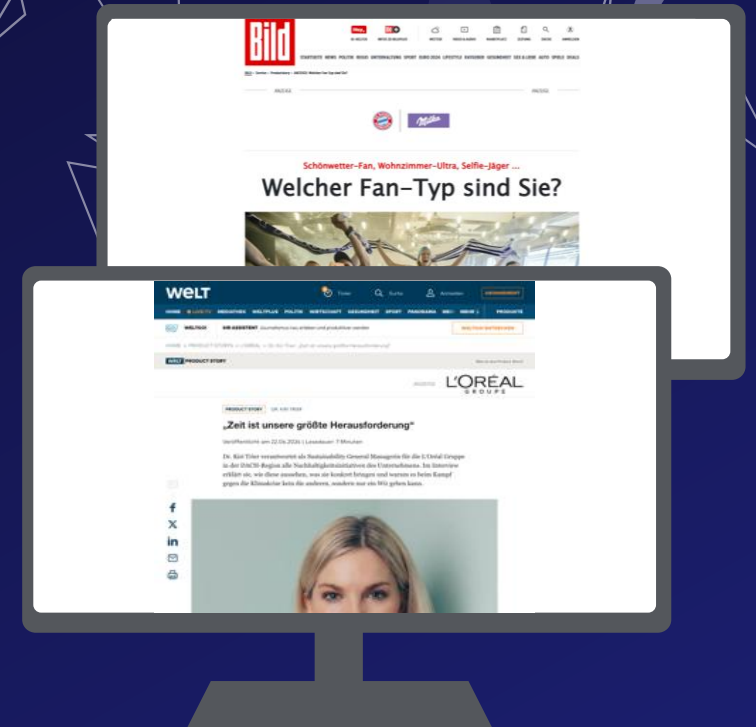
# DIE TARGETING PRODUCT STORY: ERREICHE GENAU DEINE ZIELGRUPPE!¹

**Kombiniere jetzt noch effektiver die Kraft von Native Advertising und Daten!**

## Vorteile der Targeting Product Story:

- Mit der Targeting Product Story ist Schluss mit Streuverlust! Dein Content wird authentisch wiedergegeben. Dazu werden von uns eigene Teaser und Werbemittel kreiert. Dabei werden die RoS Werbemittel und Social Media Posts mit einem passenden Targeting¹ versehen.
- Erreiche und begeistere mit der Targeting Product Story deine ausgewählte Zielgruppe für deine Marke!
- Performance und Awareness deines Produktes stehen im Fokus.

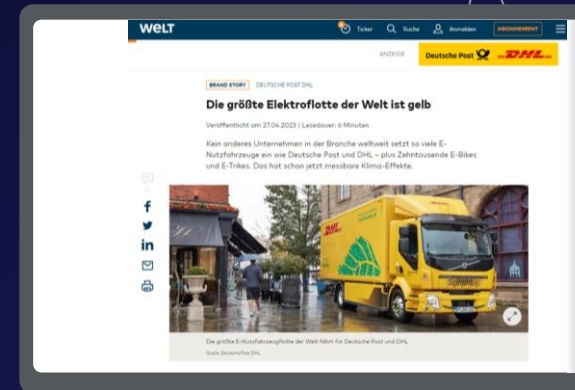
| Unsere Targeting Product Storys | Garantierte Page Views | Garantierte Ad Impressions | Paketpreis² |
|---------------------------------|------------------------|----------------------------|-------------|
| <b>BILD</b>                     | 20.000                 | 6.200.000                  | 80.000 €    |
| <b>WELT</b>                     | 12.000                 | 4.700.000                  | 66.000 €    |



# DIE BRAND STORY



Brand Story für Einhell



Brand Story für DHL



Deine **individuelle, spannende und informative Geschichte** – geschrieben von unseren Brand Studios Editor:innen, im Stil von Deutschlands größten Medienmarken!

Wir kreieren deine unvergessliche Geschichte, alle Schritte von der Idee bis zur Umsetzung werden mit dir komplett

abgestimmt.

**Besonders spannend:** Du bekommst prominente Trafficplatzierungen, die es ohne die Brand Story nicht zu buchen gibt und wir garantieren dir **Page Views!**

# STELL DIR DEINE BRAND STORY INDIVIDUELL ZUSAMMEN

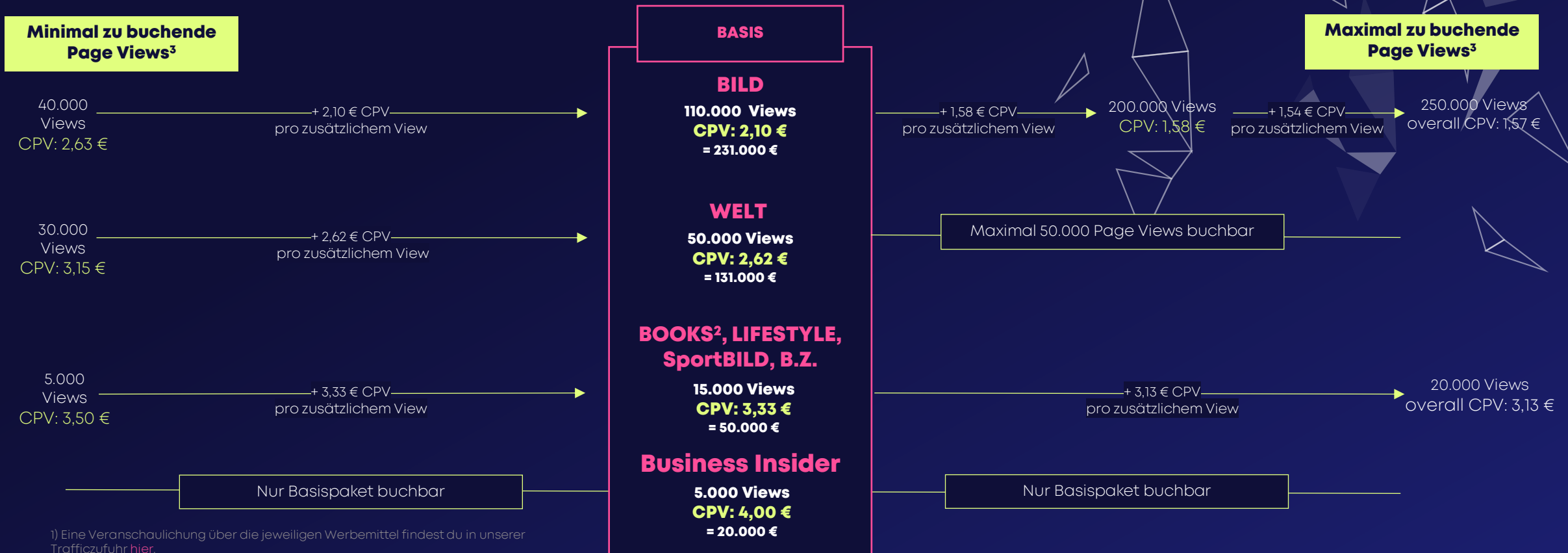
|                                     | Page Views     | Paketpreis <sup>1</sup> |
|-------------------------------------|----------------|-------------------------|
| <b>BILD</b>                         | 110.000        | 231.000 €               |
| <b>WELT</b>                         | 50.000         | 131.000 €               |
| <b>BOOKS</b>                        |                |                         |
| <b>BZ</b>                           | 10.000 Views   | 35.000                  |
| <b>Sport BILD</b>                   |                |                         |
| <b>BILD GG Channel</b>              | 15.000         | 45.000 €                |
| <b>Business Insider<sup>3</sup></b> | 5.000 / 10.000 | 20.000 € / 34.000 €     |



1) Zzgl. Kreativekosten: BILD: ab 40.000 Views 8.000 €; ab 110.000 Views 10.000 €; ab 200.000 Views 12.000 € | WELT: ab 30.000 Views 8.000 €; 50.000 Views = 10.000 € | BILD GG Channel: 8.000 € | LIFESTYLE, BZ, BOOKS, Sport BILD: ab 5.000 Views 3.500 €; ab 15.000 Views 4.000 €; 20.000 Views 4.500 € | Business Insider: ab 5.000 Views 3.500 € (diese sind nicht SR- und AE-fähig) | Für die jeweils vorhandenen Add-Ons fallen gegebenenfalls Extrakosten an, mehr dazu [hier](#).

2) Cost per View rabattfähig (basierend auf Buchungsvolumen und Objekt). Gesamt-Maximalbuchungsvolumen BILD: 250.000 Views | WELT: 50.000 Views | LIFESTYLE, Books, Sport BILD & BZ: 20.000 Views. Bei Business Insider und BILD GG sind keine extra Views buchbar.

# MIT ZUSÄTZLICHER REICHWEITE NOCH MEHR POWER FÜR DEINE STORY



1) Eine Veranschaulichung über die jeweiligen Werbemittel findest du in unserer Trafficzufuhr [hier](#).

2) BOOKS: TECHBOOK, TRAVELBOOK, STYLEBOOK, myHOMEBOOK, FITBOOK & PETBOOK.

3) Skalierbare Page Views: ab min. 1,54€ Brutto CPV (SR- und AE-fähig), abhängig von Größe der Buchung. Variable BILD Home-Platzierung: kein A-Teaser: < 110.000 Views / kein C4-Teaser: 40.000 - 69.999 Views | C4-Teaser multiscreen: 70.000 - 109.999 Views | A-Teaser multiscreen: ab 110.000 Views.

# DIE KI-STORY

**Mit Hey\_ bzw. WELT Go! schreiben wir für dich eine hyperpersonalisierte Story mit KI!**

## Funktionsweise:

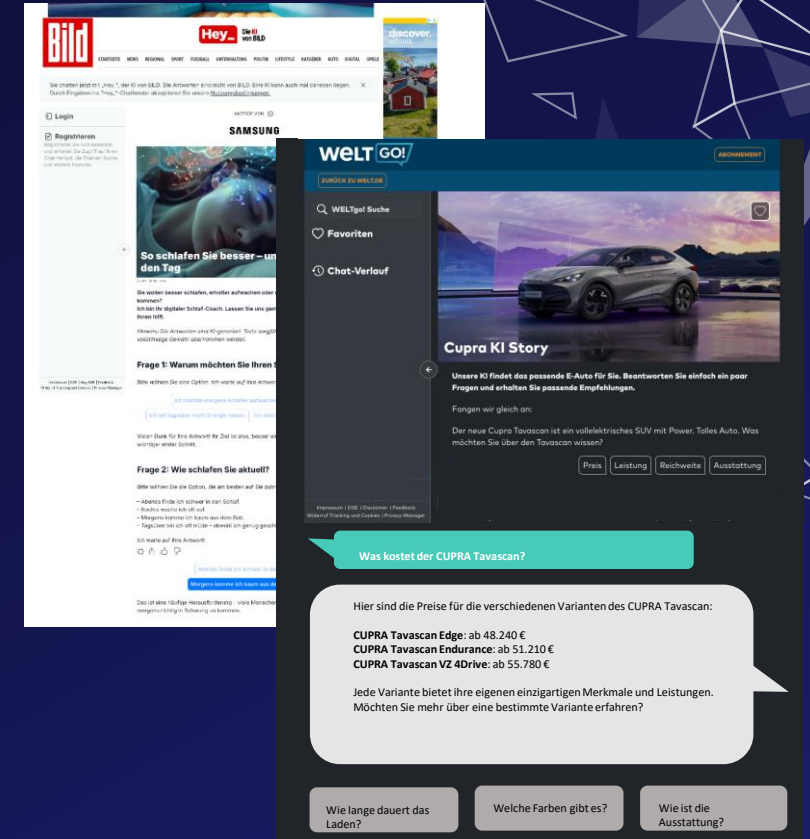
1. Wir programmieren für Euch einen interaktiven Marken-Chatbot, der auf alle Inhalte eurer Produkte trainiert wird und ausschließlich im Sinne eurer Marken und Produkte antwortet.
2. Jeder Leser wird individuell in all seinen Needs und Fragen abgeholt. Eine interaktive, komplett individuelle Ansprache Eurer potenziellen Kunden ist damit möglich.

Euer Unternehmen ist dabei auf **native Weise** in die KI-Story integriert.

Vorteile der KI-Story:

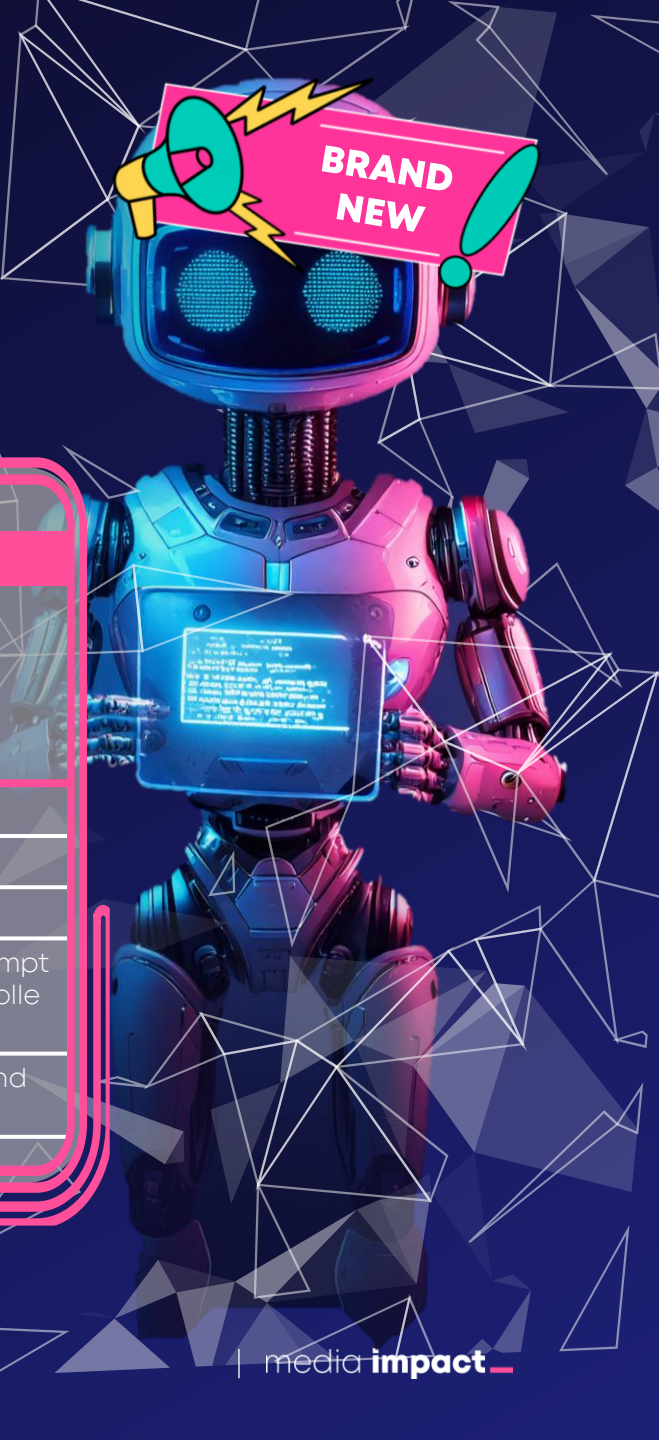
- **Tiefere Nutzer-Einblicke:** Erhalte wertvolle Informationen über die Anliegen und Interessen deiner Zielgruppe.
- **Personalisierte Werbung:** Die BILD-User:innen selbst sind aktiver Teil der Story.

**Hier geht's zur ausführlichen KI-Produkte Unterlage**



Darstellung der KI-Story für den Kunden Samsung auf BILD. Für WELT beispielhafte Darstellung.

# DAS SIND DIE PAKETE FÜR EURE KI-STORY!



| Paket                                     | Garantierte Ad Impressions | Paketpreis             |
|---|----------------------------|------------------------|
| BILD KI-Story <sup>1</sup>                | 20.000.000                 | 250.000 € <sup>2</sup> |
| WELT KI-Story <sup>1</sup>                | 10.500.000                 | 120.000 € <sup>2</sup> |
| KI-Story Kombo (BILD + WELT) <sup>1</sup> | 30.500.000                 | 370.000€ <sup>2</sup>  |

**So funktioniert die KI-Story:**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| Produkt                           | KI-Markenchatbot, der individuell für Kunden entwickelt wird  |
| Fokus                             | Maßgeschneiderte Kunden-Lösung  |
| Content und KI-Quelle             | KI wird mit und auf die Inhalte des Kunden trainiert und maßgeschneidert von Prompt Engineers gebaut. Komplettes LLM-Wissen inkludiert, wobei Kunde die volle Kontrolle hat |
| Flächen und Anzeigenkennzeichnung | Reichweitenstarke Ausspielung auf den Top-Flächen der BILD/WELT-Homepage und KI-Story mit Anzeigenmarkierung  |

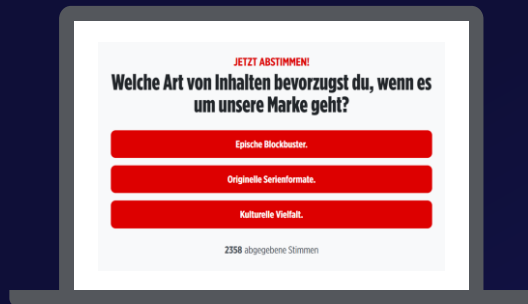
1) KI-Story Kampagnenlaufzeiten: BILD 4 Wochen | WELT: 6 Wochen. [Klicke hier](#), um zum **Native Factsheet** zu gelangen. Eine Vorlaufzeit von 4 Wochen ist für den Start der Kampagnen vorgesehen. Bei KI-Stories aus dem Pharmabereich ist eine vorherige Prüfung und Freigabe durch Legal erforderlich.

2) Paketpreis SR- und AE-fähig; zzgl. Kreationskosten inklusive Tech-Fee (diese sind nicht Rabatt- und AE-fähig); 10.000 €

# INSIGHT ADD-ON

Erhalte trotz **Cookie-Wegfall und ohne zusätzliche Kosten** mit unserem Insight Add-On interessante Einblicke in deine Zielgruppe!

**Wie?** Durch maßgeschneiderte **interaktive Umfragen und Quizze**, die wir in unsere **Brand- oder Product Stories<sup>1</sup>** einbinden.

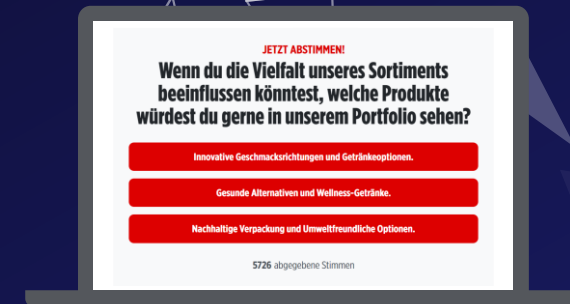


## Brand Story + Insight Add-On<sup>1</sup>:

### Brand Insights

Umfragen / Quizze innerhalb der Brand Story mit Fokus auf deine Marke:

- Einblick in allgemeine Vorlieben
- Abfrage von Meinungen, Interessen und Wünschen
- Mehrwert der Story für User:innen durch Interaktivität



## Product Story + Insight Add-On<sup>1</sup>:

### Product Insights

Umfragen / Quizze innerhalb der Product Story mit Fokus auf konkrete Produkte:

- Einblick in Marken- und Produktpräferenzen
- Identifikation von potenziellen neuen Produkten
- Mehrwert der Story für User:innen durch Interaktivität

1) Mediapreise je nach Paket bei den Product Stories bzw. je nach gebuchten Views bei den Brand Stories, siehe [Native Factsheet 2026](#) – es fällt kein Kreationskostenaufpreis an.

# REFRESH STORY

Mit der Refresh Story ist es jetzt möglich, **deine Geschichte erneut zu erzählen** und die Message noch tiefer zu verankern – **bequem und mit geringeren Erstellungskosten!**



## Refresh Story Easy:

**Neuer Traffic für deine erfolgreiche Story mit wenig Aufwand für dich!¹**

### Reguläres Brand- oder Product-Story-Paket²

- Unveränderte Story, unveränderte Teaser
- Auf allen verfügbaren Objekten buchbar



## Refresh Story Update:

**Deine erfolgreiche Story wird mit neuen Teasern² und frischem Traffic versorgt.**

### Reguläres Brand- oder Product-Story-Paket²

- Unveränderte Story, neue Teaser
- Auf allen verfügbaren Objekten buchbar

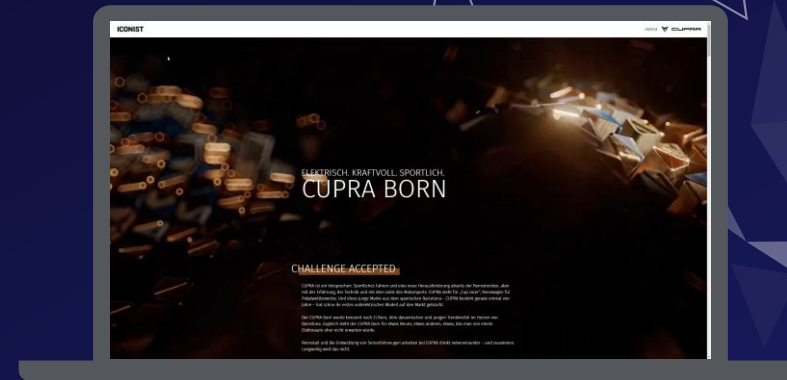
1) Mediapreise je nach Paket bei den Product Stories bzw. je nach gebuchten Views bei den Brand Stories, siehe Native Factsheet 2026 – es fällt kein Kreationskostenaufpreis an. Bei BILD.de zwei weitere Optionen möglich, siehe obiges Factsheet.

# LASS DEINE USER:INNEN AKTIV MIT DEINEN STORIES INTERAGIEREN!

## INTERACTIVE STORY<sup>1</sup>

Das Besondere an der interaktiven Story ist das Gesamtbild mit vielen Bild- und Videoelementen, bei denen User:innen aktiv in die Story eintauchen können. Denn: die User:innen lieben Interaktionen – deshalb integrieren wir viele verschiedene Elemente, die zum Interagieren anregen – **von klassischen Videos, Bilderwelten bis hin zum Slider.**

So sind hohes Engagement und eine gesteigerte Wiedererkennung garantiert – denn deine interaktive Story vergessen die User:innen so schnell nicht!



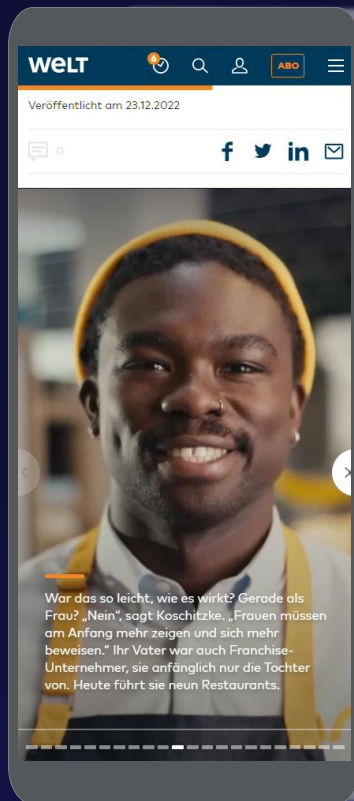
CUPRA INTERACTIVE STORY



MCDONALDS INTERACTIVE STORY MIT UNSEREN SWIPE-STORIES LIVE ERLEBEN

<sup>1)</sup> Zzgl. extra Kreationskosten: 4.000 € zzgl. zu den klassischen Brand- oder Product Story Kreationskosten (nicht SR- oder AE-fähig).

# DIE SWIPE-STORY BIETET DEN LESER:INNEN EIN INNOVATIVES UND BILDSTARKES ERLEBNIS



VIELFALT BEI MCDONALD'S

**Einfach zu lesen und klar strukturiert!**

+

**Neu:** Verfügbar auf allen unseren Medienmarken

+

**Bis zu 15 Story Parts!**

## **SWIPE STORY**

Mit dieser Art von Storytelling, welches sich an den aktuellsten mobilen Darstellungsformen orientiert, lassen sich die Botschaften ohne Aufpreis für **deine potenziellen Kund:innen neu denken und neu vermitteln.**

Wirkungsvoll, klar strukturiert, auf den Punkt und schnell zu lesen – eine Leseform, wie Leser:innen sie von Instagram und Co. kennen **im qualitativ hochwertigen journalistischen Kontext!**

# LASS DIE USER:INNEN IN EINE VIRTUELLE WELT EINTAUCHEN!

## IMMERSIVE STORY<sup>1</sup>

Möchtest du mit innovativem Storytelling und modernen Technologien die Nutzer:innen auf eine visuelle Reise entführen? Wir haben die perfekte Lösung!

Mit nur einem Klick tauchen die Nutzer:innen in eine immersive, webbasierte Welt ein – von **360°-Portalen** bis zu **virtuellen Räumen**.

So gewinnst du Aufmerksamkeit in gesättigten Märkten und wirst als First Mover wahrgenommen. Die Integration in deine Brand- oder Product Story erfolgt nahtlos.

Durch stärkere Interaktivität und emotionale Ansprache schaffen wir authentische Erlebnisse, die deine Story nachhaltig prägen!



<sup>1)</sup> Zzgl. extra Kreationskosten: diese sind abhängig je nach Projekt und nicht klar vordefinierbar (nicht SR- oder AE-fähig).

# DER PERFORMANCE BOOST FÜR DEINE STORY!

## JUST CLICKS



**Der einfachste Weg zu garantierten Klicks!**

Deine Werbemittel werden über das gesamte MI\_Portfolio über Native Ads ausgespielt und wir garantieren dir darauf Klicks!

Dabei hast du die Wahl:

- **Just Clicks:** Bild/Video-Text-Teaser, welche sich automatisch an die jeweilige Website anpassen ohne Targeting
- **Just Clicks Regio oder Regio Flex:** Bild/Video-Text-Teaser mit Regio Targeting

## SOCIAL PERFORMANCE ADD-ON



**Profitiere von der geballten Social Power!**

Zusätzlich zu deiner Branding Maßnahme bieten wir dir die passenden und performanten Werbemittel über Social Media Ads auf allen gängigen Plattformen mit deiner Absenderschaft an, damit du garantiert deine Ziel-KPI erreichst!

**Klicks, Engagements, Views oder Retargeting der Story Leser** – du hast die Wahl!

## INTERACTION ADD-ON



**Wir generieren messbare Interaktionen!**

Ergänzend zu deiner bestehenden Branding Maßnahme bieten wir dir zusätzliche Optimierung auf Interaktionen zur Erreichung deiner Ziel-KPI an! Zusätzlich gibt es **garantierte Klicks!**

Potenzielle Interaktionen können von einem **Lead** bis hin zu **Engagements auf deiner Seite** reichen! Die Ausspielung erfolgt in deiner Absenderschaft über Native Ads!

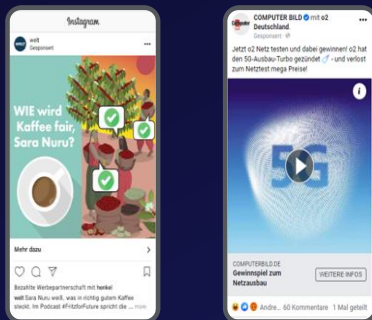
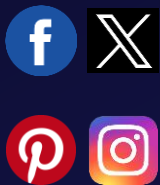
[tap for more information](#)

| media **impact**—

# DIE PASSENDE FORMATE FÜR DIE JUNGE ZIELGRUPPE

## SPONSORED POSTS

**Wir vereinen dein Produkt mit unseren starken Medienmarken!** Profitiere von der Bekanntheit unserer Marken als Absender deiner Posts bzw. Stories. Zusätzlich markieren wir deine Social Media Seite via „Handshake“ oder Verlinkung.



## CONTENT POSTS

Du erhältst eine dauerhafte Platzierung in dem Feed unserer Marken.

Wähle aus einfachen **Content Posts** oder **Stories** oder Produkten wie den **Insta Reels** oder **Logointegrationen** und **WhatsApp**.



## VERTICAL STORY

Mithilfe von **vollflächigen Vertical Videos oder Fotos** wird deine Geschichte im Stil der jungen Generation auf den beliebten Social Media Plattformen Snapchat und Instagram gespielt.



[tap for more information](#)

# ALLE ADD-ONS AUF EINEN BLICK!

| Unsere Add-Ons  |                                  | Zusätzliche Kosten <sup>1</sup>   | Brand Story | Product Story | Advertorial |
|---|----------------------------------|---|-------------|---------------|-------------|
| <b>Graphische und inhaltliche Add-Ons<sup>2</sup></b> | <b>Immersive Story</b>           | Individuell nach Art des Projektes  | ✓           | ✓             | -           |
|   | <b>Interactive Story</b>         | Zzgl. 4.000 € Kreationskosten   | ✓           | ✓             | -           |
|   | <b>Swipe Story</b>               | Kein Aufschlag  | ✓           | ✓             | -           |
|   | <b>Insights Add-On</b>           | Kein Aufschlag  | ✓           | ✓             | -           |
| <b>Reusability</b>                                    | <b>Refresh Story</b>             | Je nach gebuchten Views / Paket   | ✓           | ✓             | -           |
| <b>Data</b>   | <b>Targeting-Optionen</b>        | Auf Anfrage   | -           | ✓             | ✓           |
| <b>Performance</b>                                    | <b>Just Clicks</b>               | Ab 2.500 € Netto <sup>2</sup> + Kreas: 1.000€   | ✓           | ✓             | ✓           |
|   | <b>Social Performance Add-On</b> | Ab 20.000 € Netto <sup>2</sup> + Kreas: 3.000 €   | ✓           | ✓             | ✓           |
|   | <b>Interaction Add-On</b>        | ab 20.000 Netto <sup>2</sup> + Kreas: 1.000 €   | ✓           | ✓             | ✓           |
| <b>Social Media</b>                                   | <b>Sponsored Posts</b>           | Individuell je nach Plattform und Objekt  | ✓           | ✓             | ✓           |
|   | <b>Vertical Story</b>            | Booster: 40.000 €   Stand Alone 80.000 €<br>+ Kreas Booster: 5.000 €   Stand Alone 8.000 €      | ✓           | ✓             | ✓           |
|   | <b>Content Posts</b>             | Individuell je nach Plattform und Objekt  | ✓           | ✓             | ✓           |
| <b>BILD Marktplatz</b>                                | <b>BILD Marktplatz-Listing</b>   | Ab 4.000 € nn, je nach Umfang   | ✓           | ✓             | ✓           |
| <b>Hub</b>  | <b>Bühne für Stories</b>         | Bei Brand- und Product Stories ab 3, bei Advertorials ab 4 gebuchten Geschichten on top möglich | ✓           | ✓             | ✓           |

1) Kreationskosten sind nicht Rabatt- und AE-fähig.

2) Graphische Darstellungen nicht für alle Inhalte sinnvoll, Prüfung und Entscheidung durch Axel Springer Brand Studios.

# TEASERPAKETE

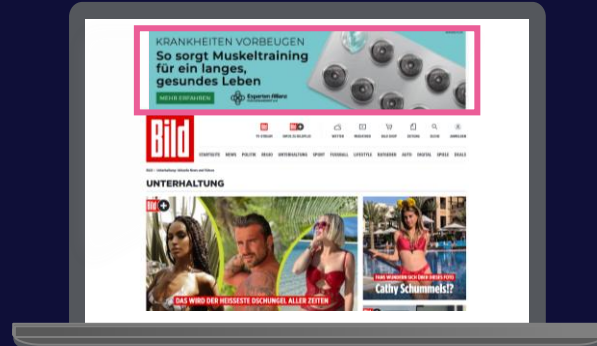
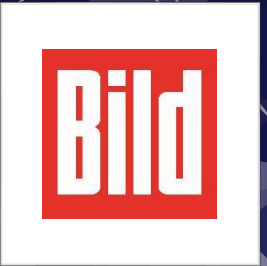
SO GELANGT TRAFFIC AUF DEINE STORY

# ADVERTORIALS



# ADVERTORIAL

BILD.de



Billboard stationär ROS



Mrec multiscreen ROS



Content Ad 4:1 ROS



Beispielcase Experten Allianz

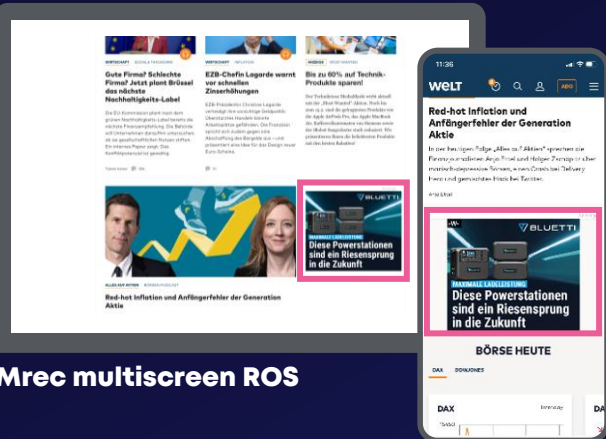
Advertorial auf BILD.de

# ADVERTORIAL

WELT.de



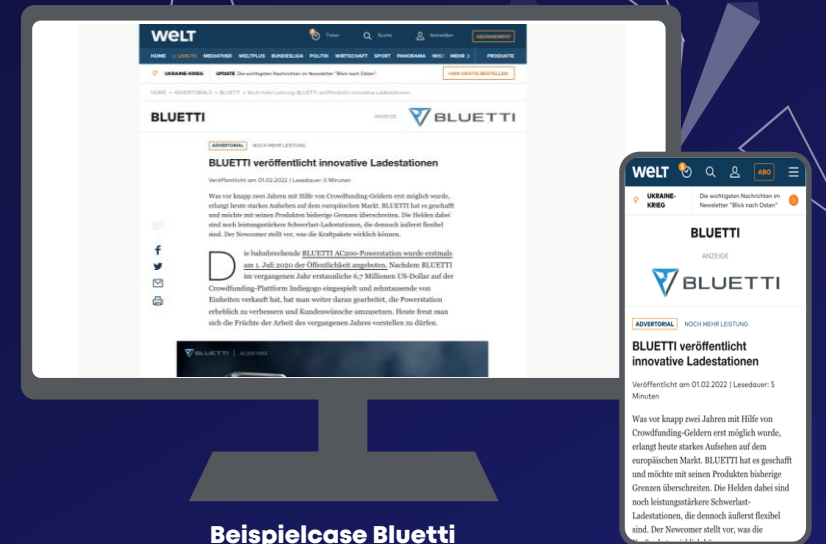
Billboard stationär ROS



Mrec multiscreen ROS



Content Ad 4:1 ROS



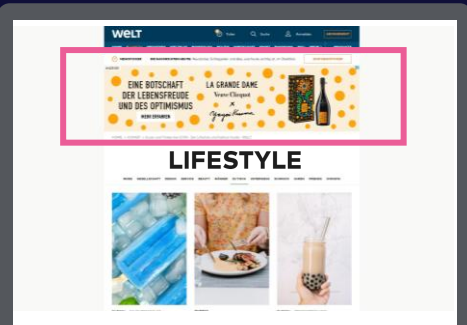
Beispielcase Bluetti

Advertorial auf WELT.de

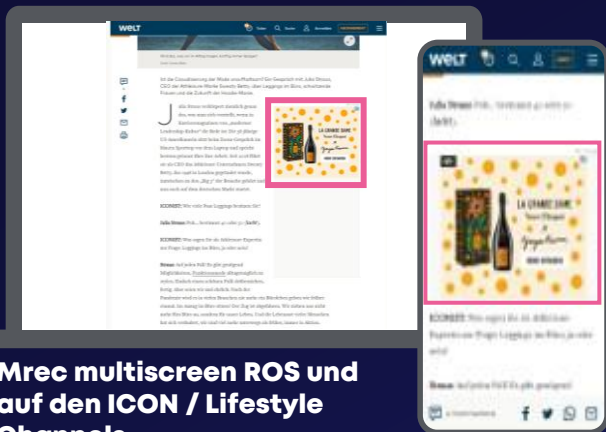
# ADVERTORIAL

WELT.de Channel Lifestyle

LIFESTYLE



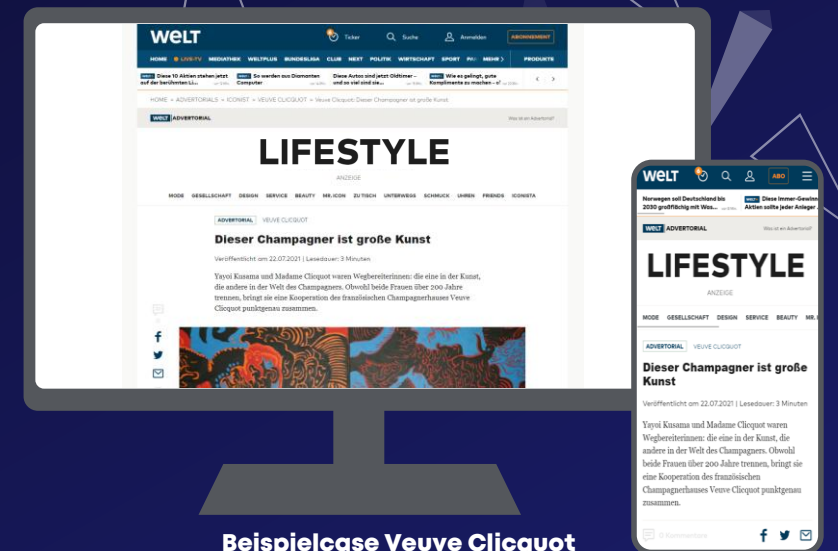
Billboard stationär ROS



Mrec multiscreen ROS und auf den ICON / Lifestyle Channels



Content Ad 4:1 ROS



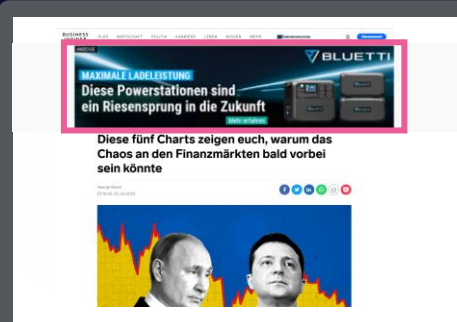
Beispielcase Veve Clicquot

Advertorial auf WELT.de im Channel Lifestyle

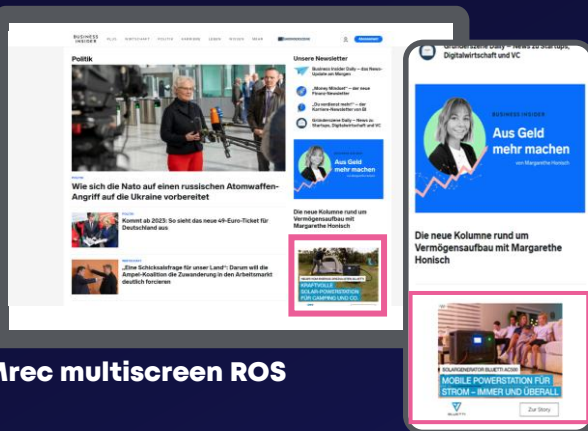
# ADVERTORIAL

Business Insider

BUSINESS  
INSIDER



Billboard stationär ROS



Mrec multiscreen ROS



Content Ad 4:1 ROS



Beispielcase Bluetti

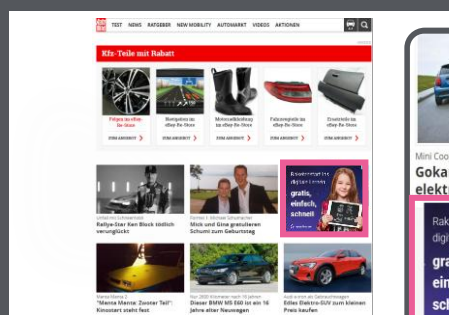
Advertorial auf Businessinsider.de

# ADVERTORIAL

Auto BILD



Billboard stationär ROS



Mrec multiscreen ROS



Content Ad 4:1 ROS



Beispielcase Looping GmbH

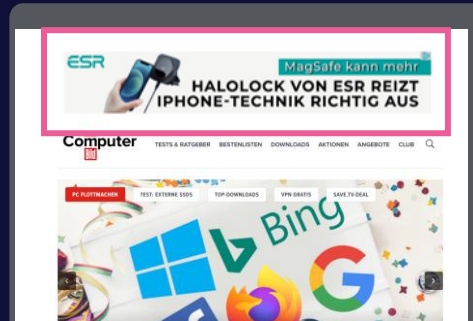


Advertorial auf AutoBILD.de

# ADVERTORIAL

## Computer BILD

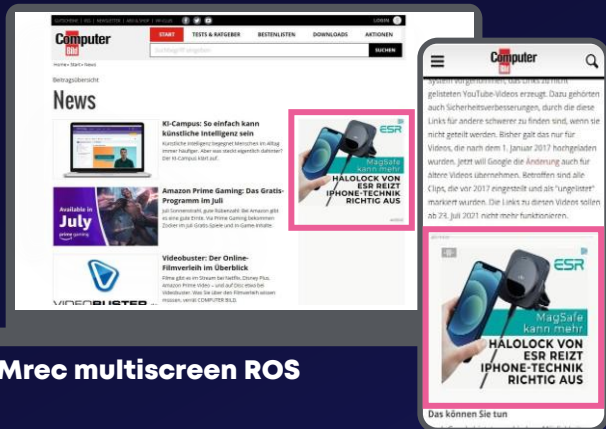
Computer  
Bild



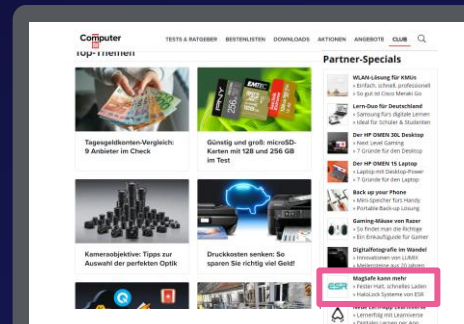
Billboard stationär ROS



Content Ad 4:1 ROS



Mrec multiscreen ROS



Partner Special Teaser



Beispielcase Waymeet ESR

Advertorial auf ComputerBILD.de

# ADVERTORIAL

Sport BILD

Sport  
Bild



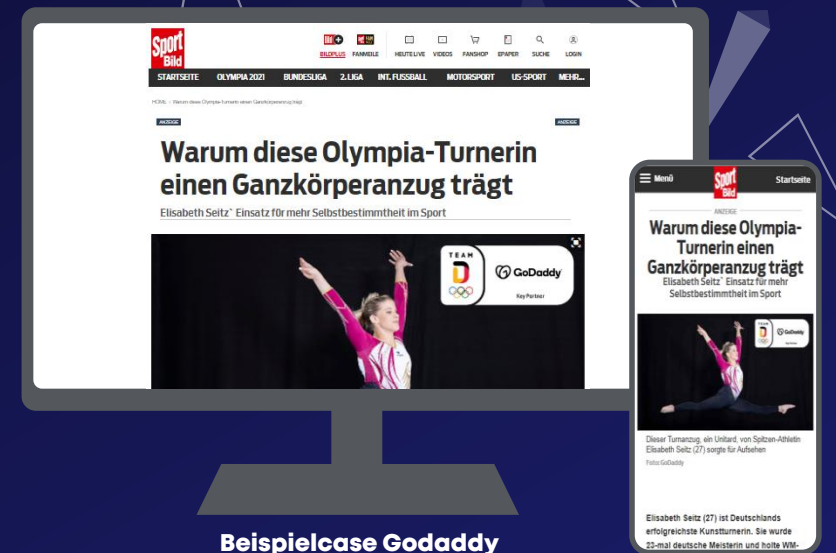
Billboard



Mrec multiscreen ROS



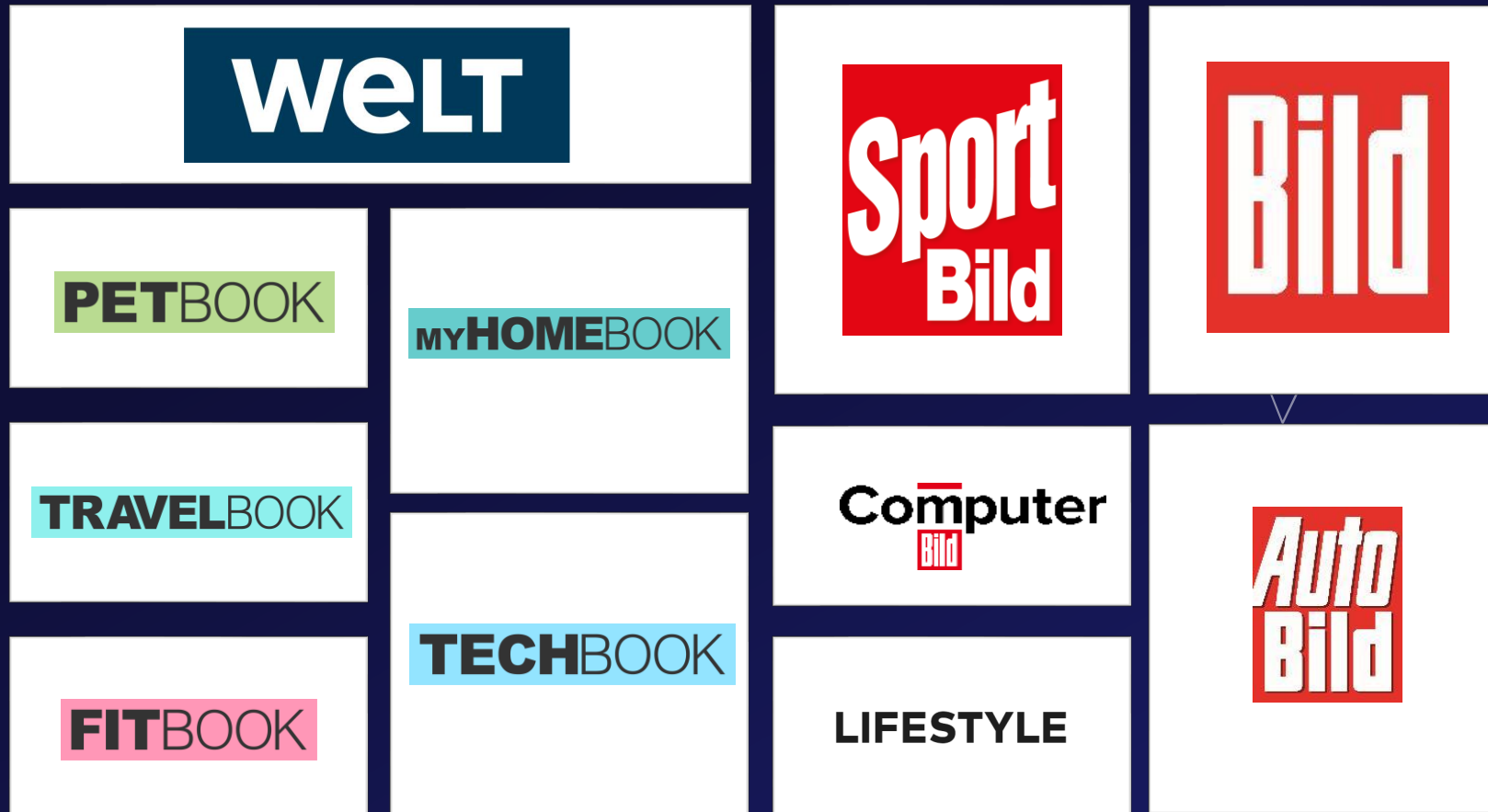
Content Ad 4:1 ROS



Beispielcase Godaddy

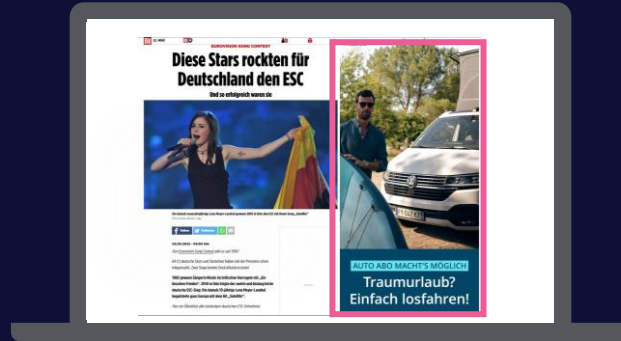
Advertorial auf SportBILD.de

# PRODUCT STORIES

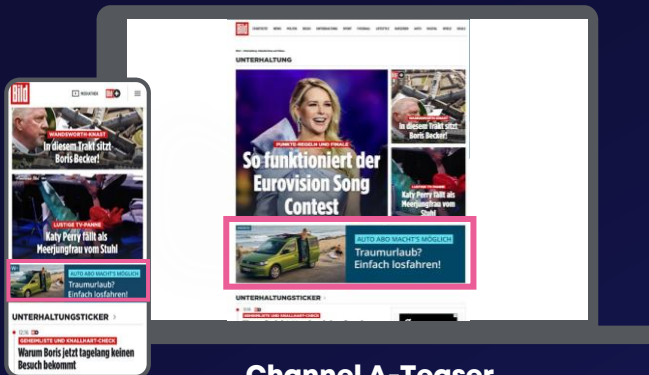


# PRODUCT STORIES

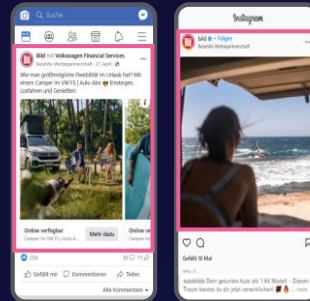
BILD.de



Sitebar Stationär



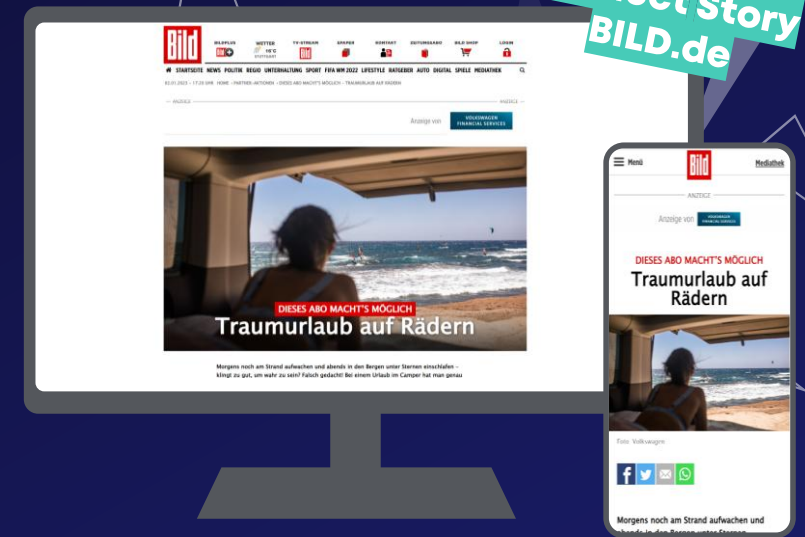
Channel A-Teaser,  
**ACHTUNG: nur im Paket L  
enthalten!**



Sponsored Posts  
Facebook und Instagram



Mrec / Cube Ad mobile  
Home & ROS



Beispielcase Volkswagen Finance Service

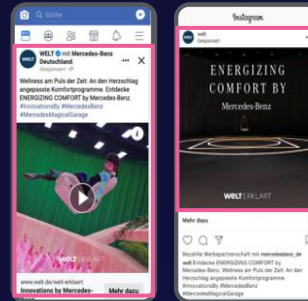
**Product Story auf BILD.de**

# PRODUCT STORIES

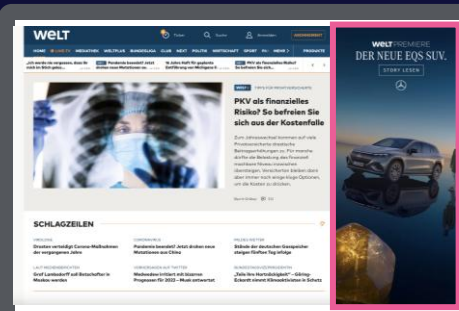
## WELT & WELT Channel Lifestyle



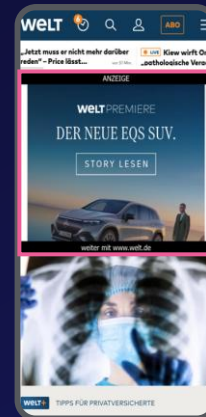
Billboard Stationär und A-Teaser auf der Startseite



Social Media Sponsored Posts (je nach Thema)



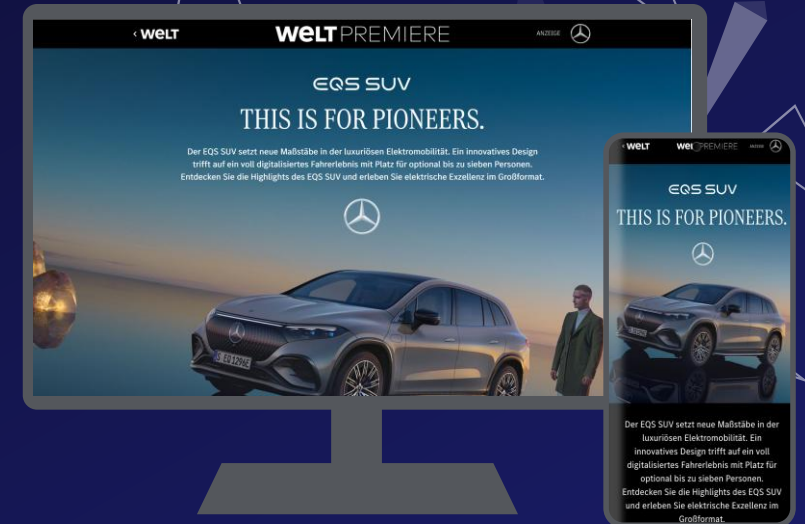
Sitebar Stationär ROS



Understitial mobile ROS



Mrec / Cube Ad mobile Home & ROS

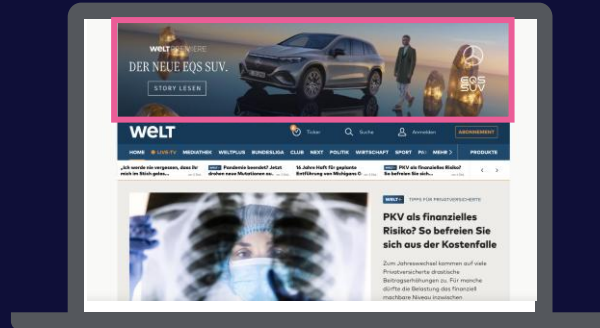


Beispielcase Mercedes EQS

**Product Story auf WELT.de**  
(in dem Fall als interaktive Product Story)

# STATEMENT STORY (VARIATION DER PRODUCT STORY)

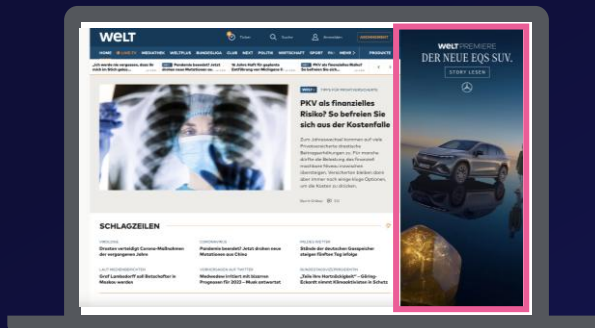
WELT.de



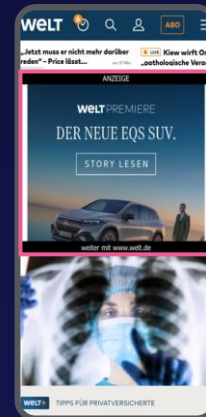
**Billboard Stationär und A-Teaser auf der Startseite**



**Sponsored Posts LinkedIn**



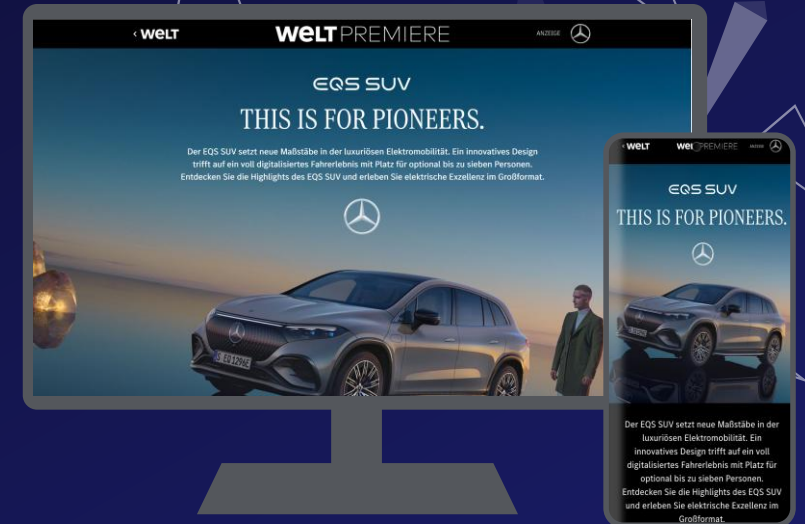
**Sitebar Stationär ROS**



**Understitial mobile ROS**



**Mrec / Cube Ad mobile Home & ROS**

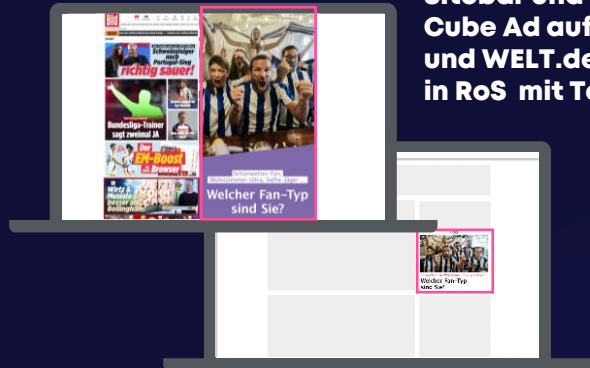


**Beispielcase Mercedes EQS**

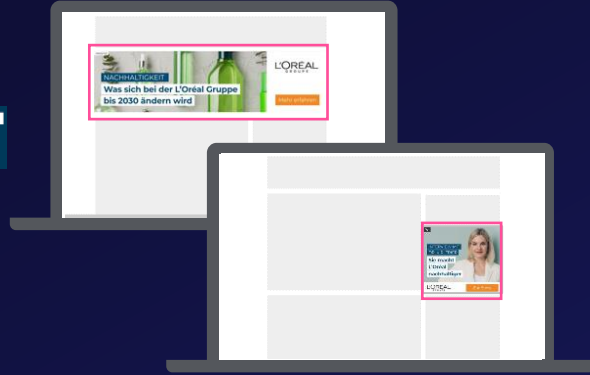
**Statement Story auf WELT.de**  
(in dem Fall als interaktive Product Story)

# TARGETING PRODUCT STORY

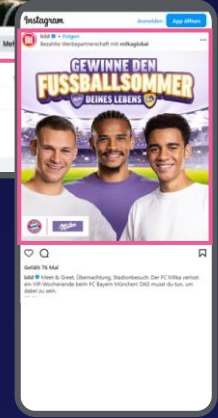
BILD.de oder WELT.de



Sitebar und Mrec /  
Cube Ad auf BILD.de  
und WELT.de  
in RoS mit Targeting\*



Social Media  
Sponsored  
Posts mit  
Targeting (je  
nach Thema)



Case: MILKA



Targeting Product Story

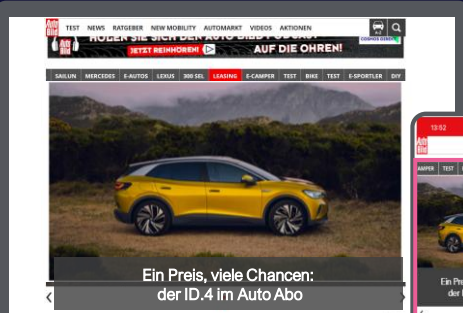


\* Nur ausgewählte Interest/Kombi TGX + Context-Targetings im Paket inkludiert.

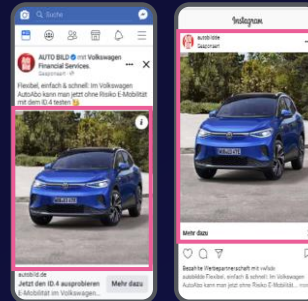
# PRODUCT STORY

Auto BILD

**Auto  
Bild**



**Home A-Teaser /B- Teaser**  
mobile und stationär



**Social Media Sponsored Posts** (je nach Thema)



**Beispielcase Volkswagen Finance Service**



**Product Story auf Autobild.de**



**Mrec / Cube Ad**  
mobile und stationär Home & ROS



**Native Style Ad mobil ROS**

# PRODUCT STORY

Computer BILD



Promo Teaser: mobile und stationär als Billboard

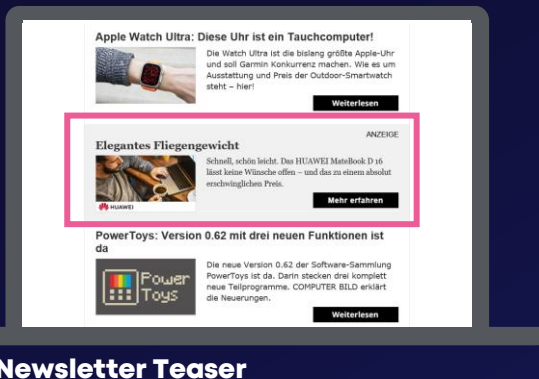


Social Media Sponsored Posts (je nach Thema)

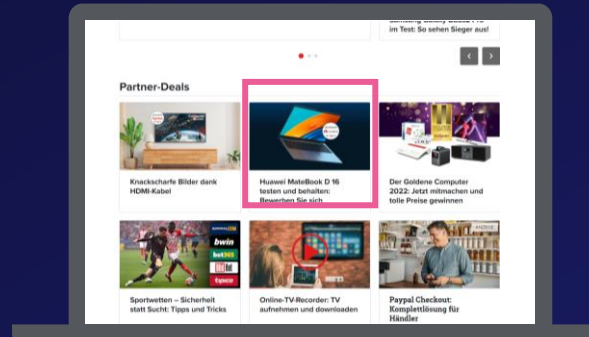


Beispielcase Huawei

Product Story auf Computerbild.de



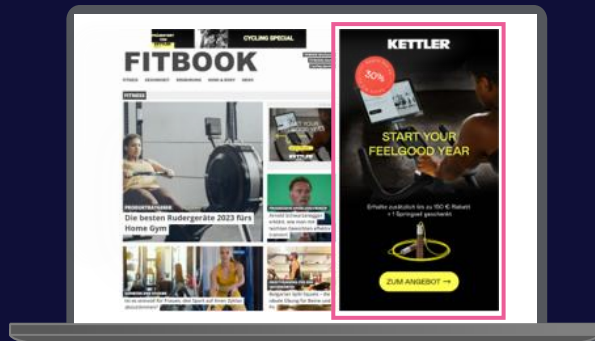
Newsletter Teaser



Partnerdeals

# PRODUCT STORY

## Books



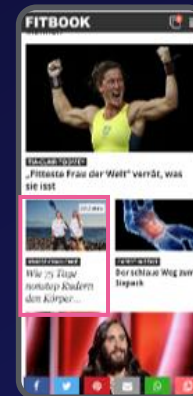
Dynamic Sitebar ROS



Mobile Interscroller ROS



Social Media Sponsored Posts (je nach Thema)



Mrec / Cube Ad mobile ROS

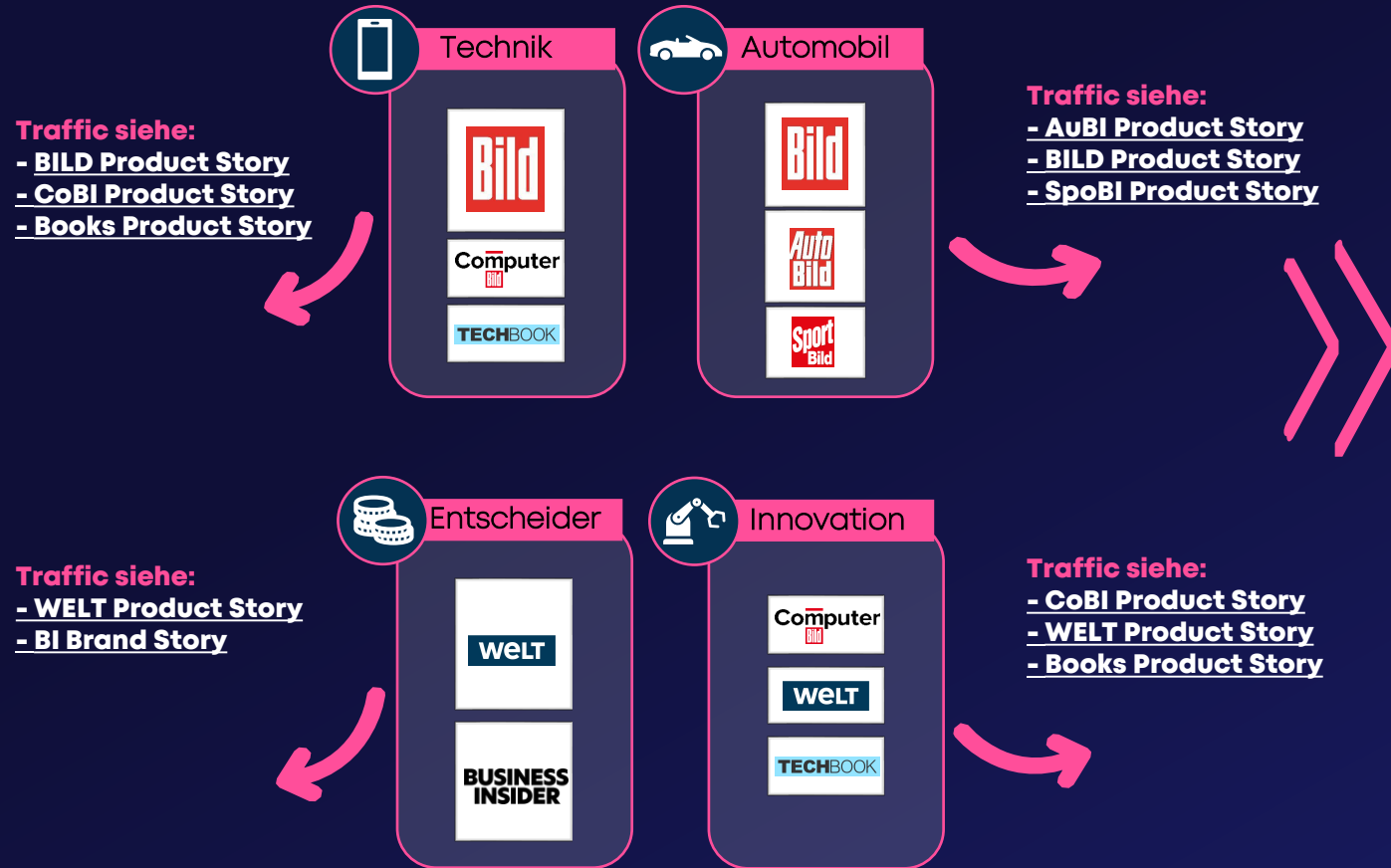


Beispielcase Kettler

**Product Story auf fitbook.de**

# PRODUCT STORY

## Story Kombos



Beispielcase Volkswagen

**Beispielhafte Product Story für die Automobil Story Kombo**

# BRAND STORIES



# BRAND STORIES

BILD.de



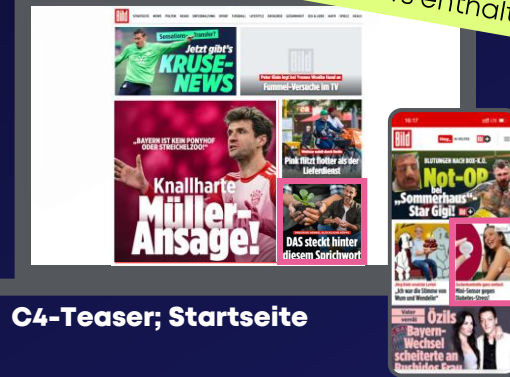
Erst ab 110.000 Views  
enthalten



A-Teaser Startseite

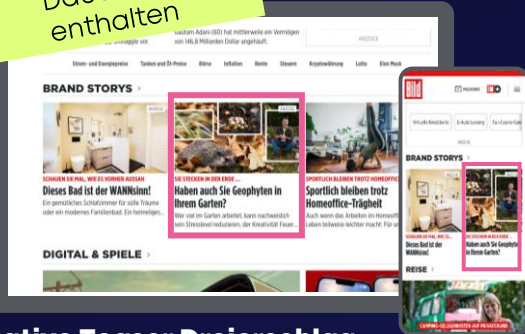
Native Teaser BILD.de ROS

Nur von 70.000 bis  
110.000 Views enthalten



C4-Teaser; Startseite

Dauerhaft  
enthalten



Native Teaser Dreierschlag  
Startseite



Beispielcase OBI

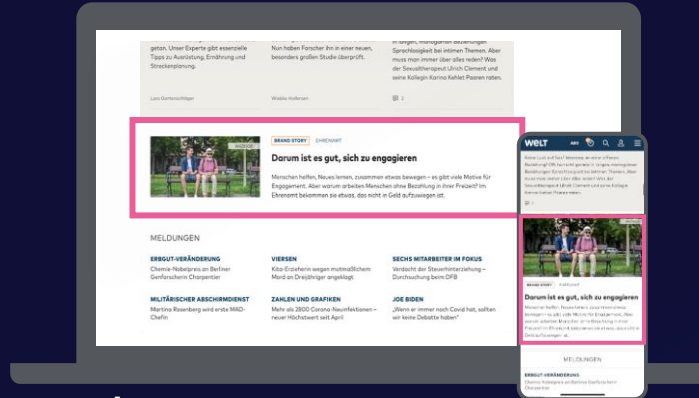
Brand Story auf BILD.de

\*Wird das Basispaket runterskaliert, fällt die A-Teaser Platzierung weg!

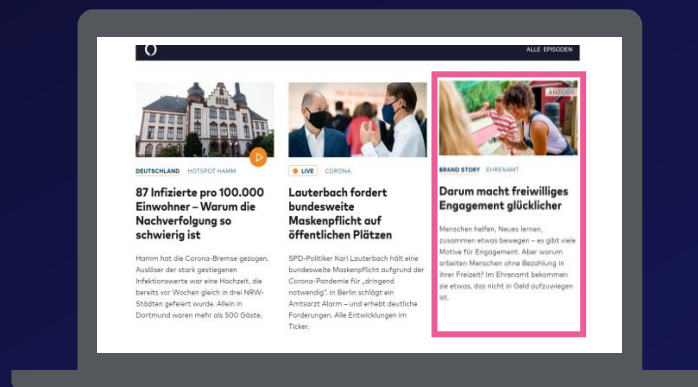
# BRAND STORIES

WELT.de

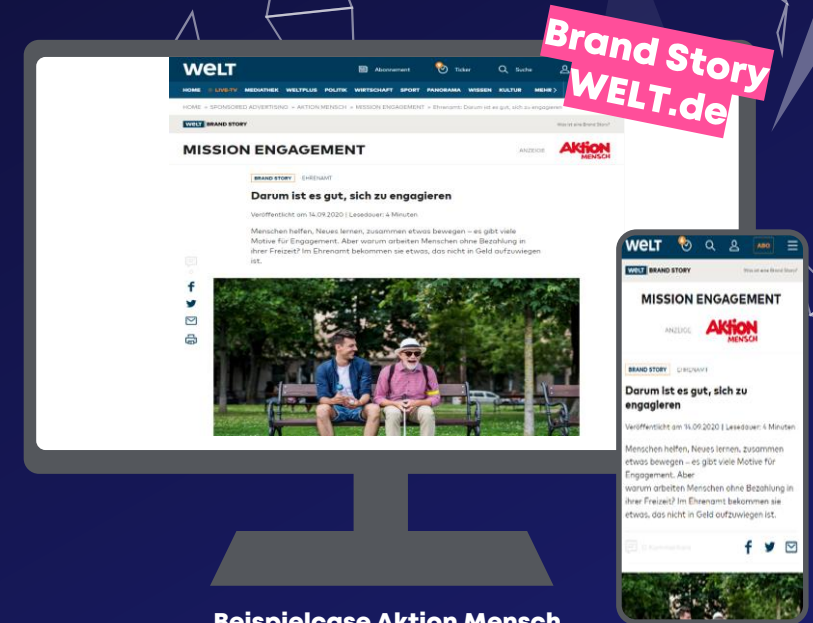
WELT



Native Teaser  
WELT.de ROS



Power Teaser,  
WELT.de Startseite



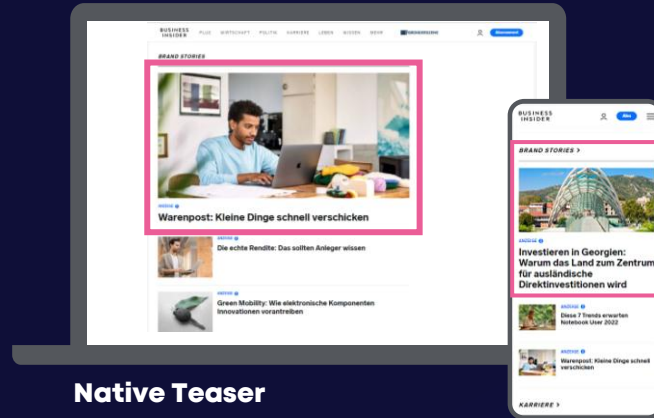
Beispielcase Aktion Mensch

Brand Story auf WELT.de

# BRAND STORIES

## BUSINESS INSIDER

BUSINESS  
INSIDER



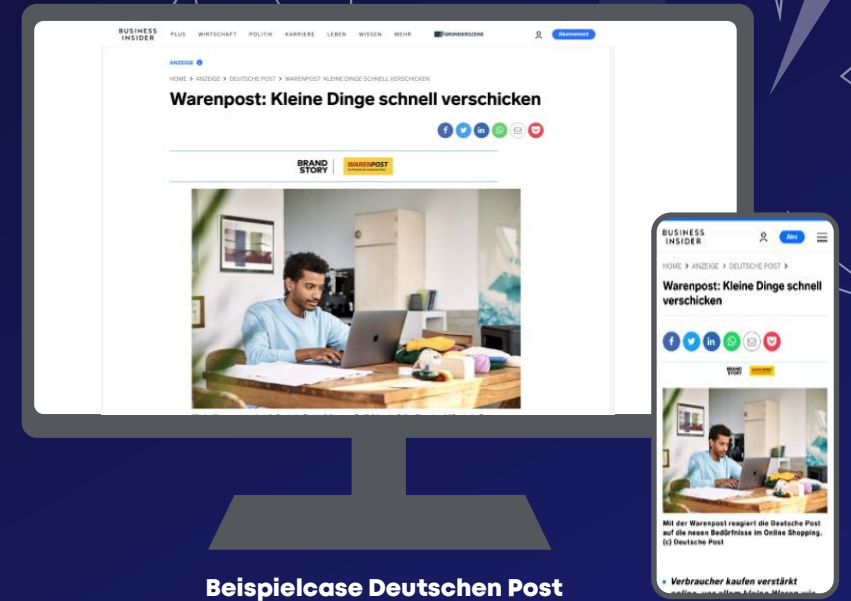
Native Teaser



Content Ad 4:1 (mobile)



Mrec (mobile)



Beispielcase Deutschen Post

**Brand Story**  
**auf Businessinsider.de**

# BRAND STORIES BOOKS

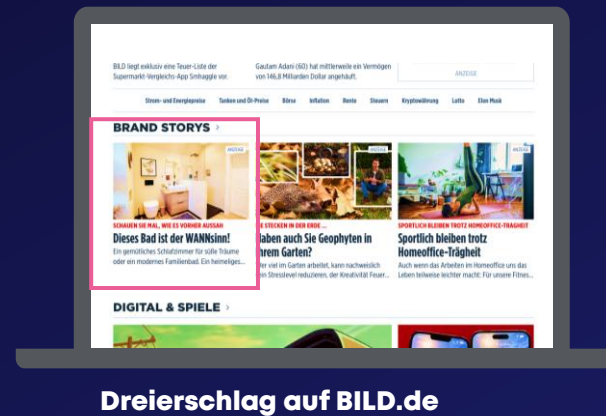
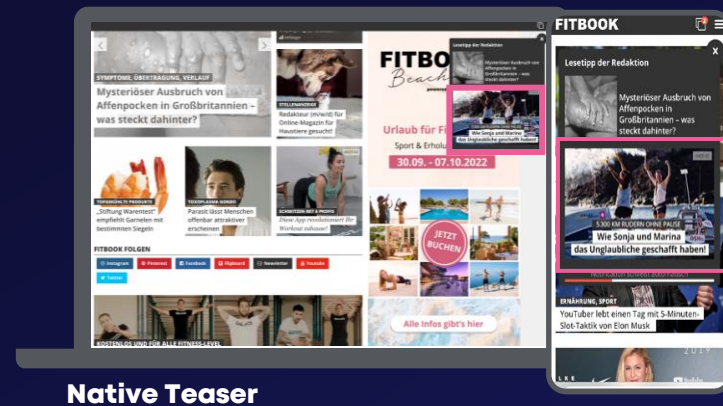
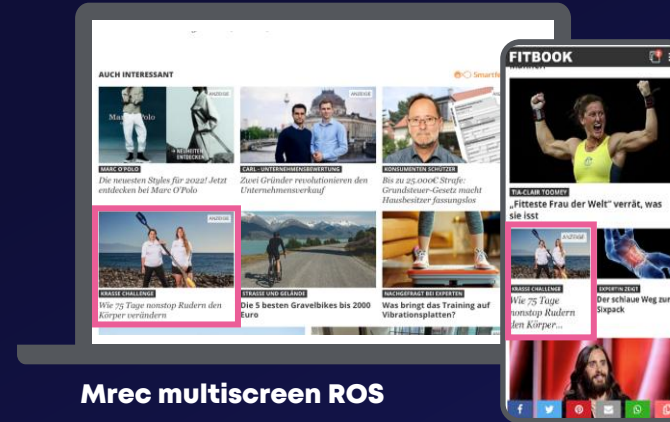
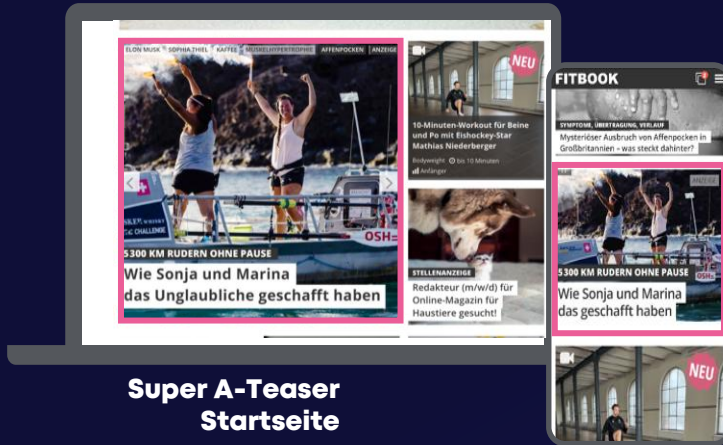
PETBOOK

MYHOMEBOOK

TRAVELBOOK

FITBOOK

TECHBOOK



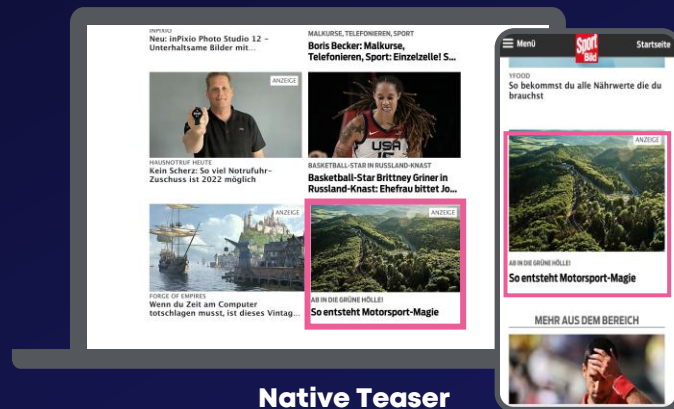
**Brand Story auf Fitbook.de**

# BRAND STORIES

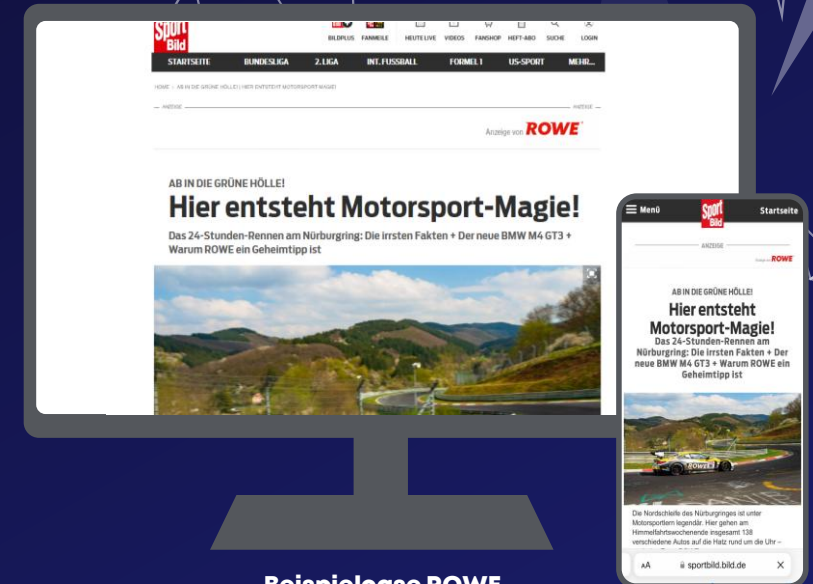
SPORT BILD



Prominente Home-Platzierungen auf Sport BILD.de



Native Teaser



Beispielcase ROWE

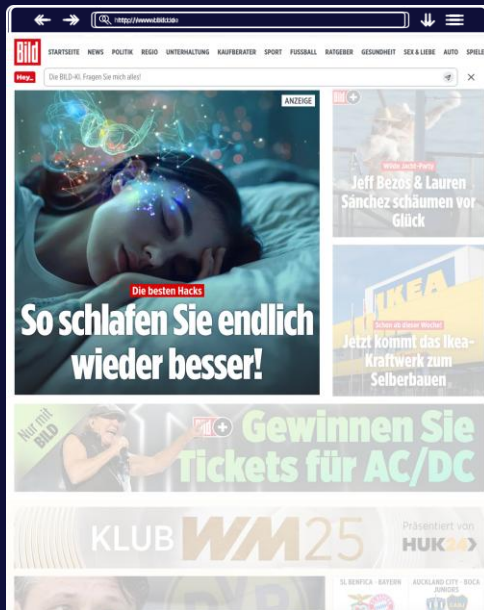
**Brand Story auf Sportbild.de**

# KI-STORY



# KI-STORY

BILD.de



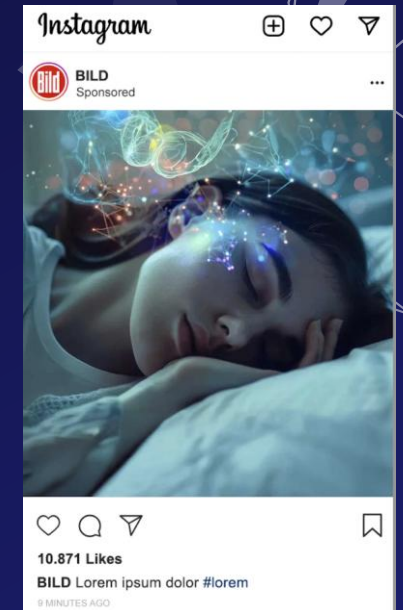
**A-Teaser**



**Medium Rectangle**



**Sitebar**

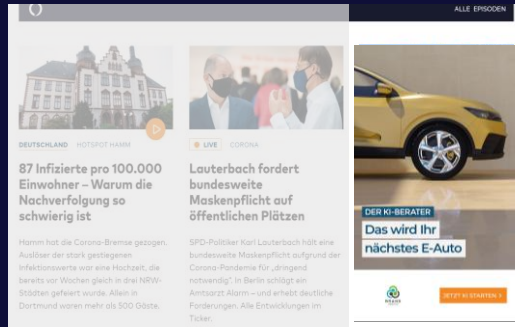


**Social Media**

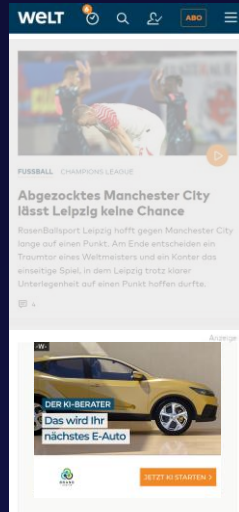
# KI-STORY

WELT.de

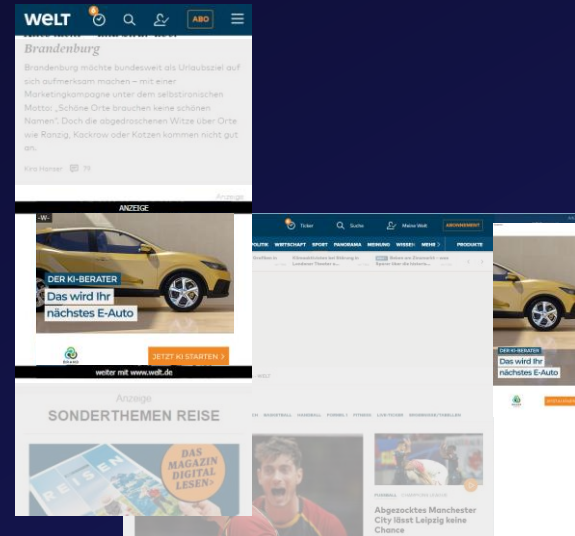
**WELT**



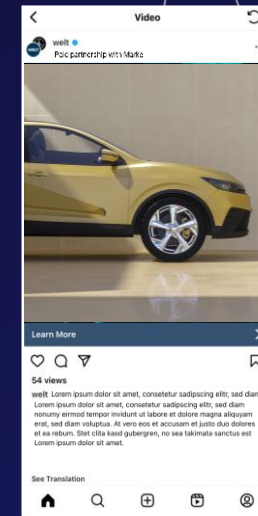
**A-Teaser**



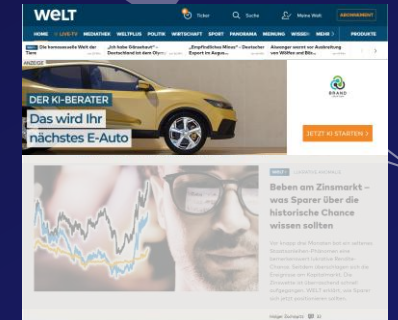
**Medium Rectangle Multiscreen**



**Sitebar & Understitial**



**Social Media**



**Billboard**

**Du willst mehr über  
unsere nativen Produkte  
erfahren? Dann melde  
dich hier!**