

NATIVE ADVERTISING

DIE PRODUKTÜBERSICHT **2026**



ÜBERSICHT

Mit einem Klick zur passenden nativen Werbeform



Produktgattung

Advertorial

Product Story

Brand Story

KI-Story

Add-Ons

Insight Add-On

Refresh Story

Interactive Story

Swipe Story

Immersive Story

Performance

Social Media

Teaserpakete

Teaser Advertorial

Teaser Product Story

Teaser Brand Story

Teaser KI-Story

WE LOVE TO CREATE GREAT STORIES FOR YOU

Wir erschaffen deine Erfolgsstorys auf unseren starken Marken und begleiten dich während der gesamten Kampagne!

Unser Credo: User:innen first – jede Kampagne wird für deine Zielgruppe maßgeschneidert.

Unsere Kampagnen-KPIs werden dir garantiert und stetig optimiert. So wird der Erfolg deiner Kampagne transparent und messbar.

Bei uns erhältst du einen Rundumservice von hoher Qualität, über ausführliche Feedbackschleifen bis hin zum detaillierten Endreporting.

The image shows three examples of sponsored content on German news websites:

- OBI Weihnachts-Spot**: An advertisement for OBI featuring the headline "Rührende Geschenk-Idee für M...".
- Rolex**: An advertisement for Rolex featuring the headline "Upa, du musst aufpassen!".
- Meta Quest 3 ist**: An advertisement for Meta Quest 3 featuring the headline "Eine neue Dimension".

Each screenshot includes the website's navigation bar, such as "STARTSEITE", "NEWS", "POLITIK", and "REGIO". The "ANZEIGE" (Advertisement) label is visible above each sponsored content block.

NATIVE ADVERTISING BEGEISTERT UND...

**...ist ganz individuell, auf deine Ziele
zugeschnitten!**

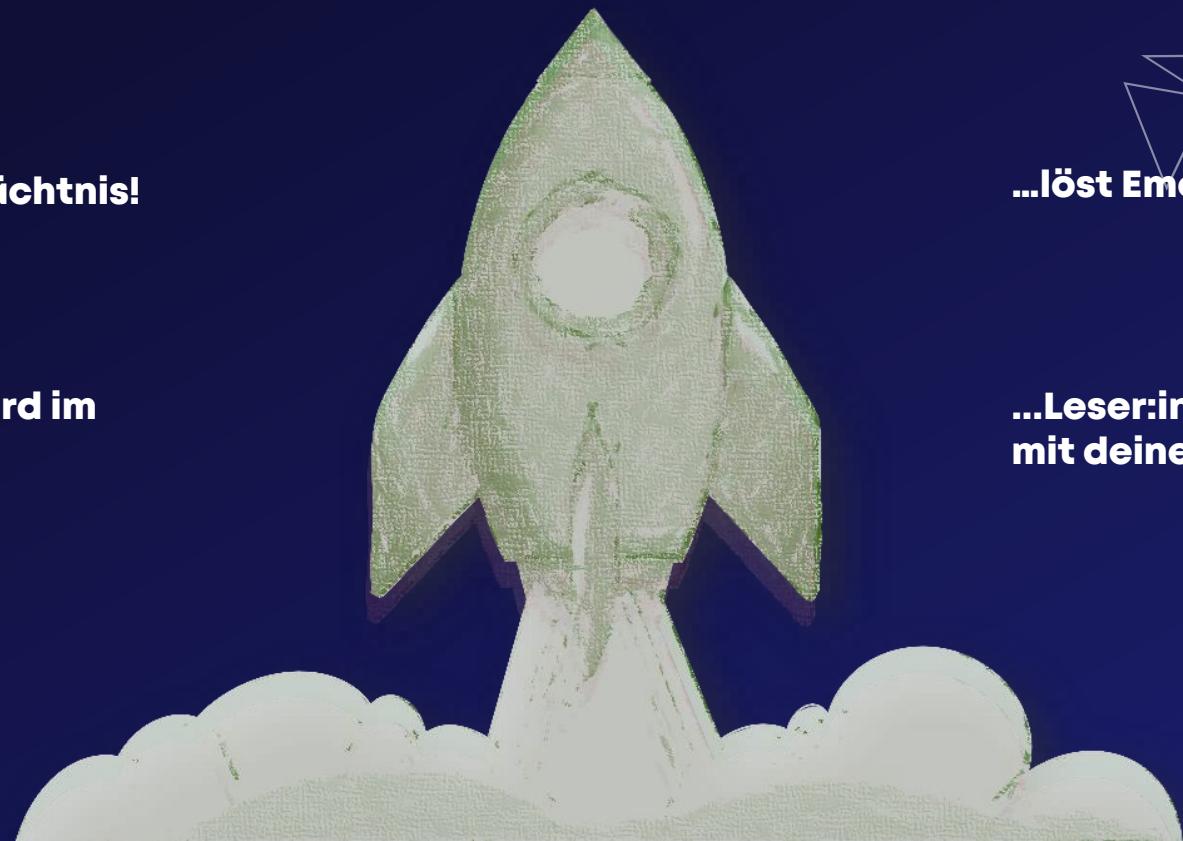
...bleibt länger im Gedächtnis!

**...der Produktnutzen wird im
Gedächtnis verankert!**

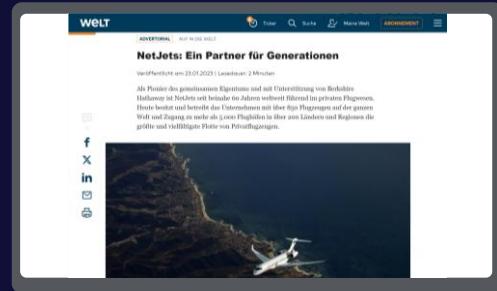
**...erzeugt bei Leser:innen Vertrauen
zu deiner Marke!**

...löst Emotionen bei Leser:innen aus!

**...Leser:innen setzen sich länger
mit deinem Content auseinander!**



VON WERBLICH BIS NATIV



ADVERTORIAL



PRODUCT STORY



BRAND STORY

Unsere besten Native-Content-Editor:innen, Video-Producer:innen, Digital-Strateg:innen und Crossmedia-Expert:innen übersetzen deine Kampagnenziele in **maßgeschneidertes Storytelling** und **360-Grad-Kampagnen** mit maximaler Wirkung.

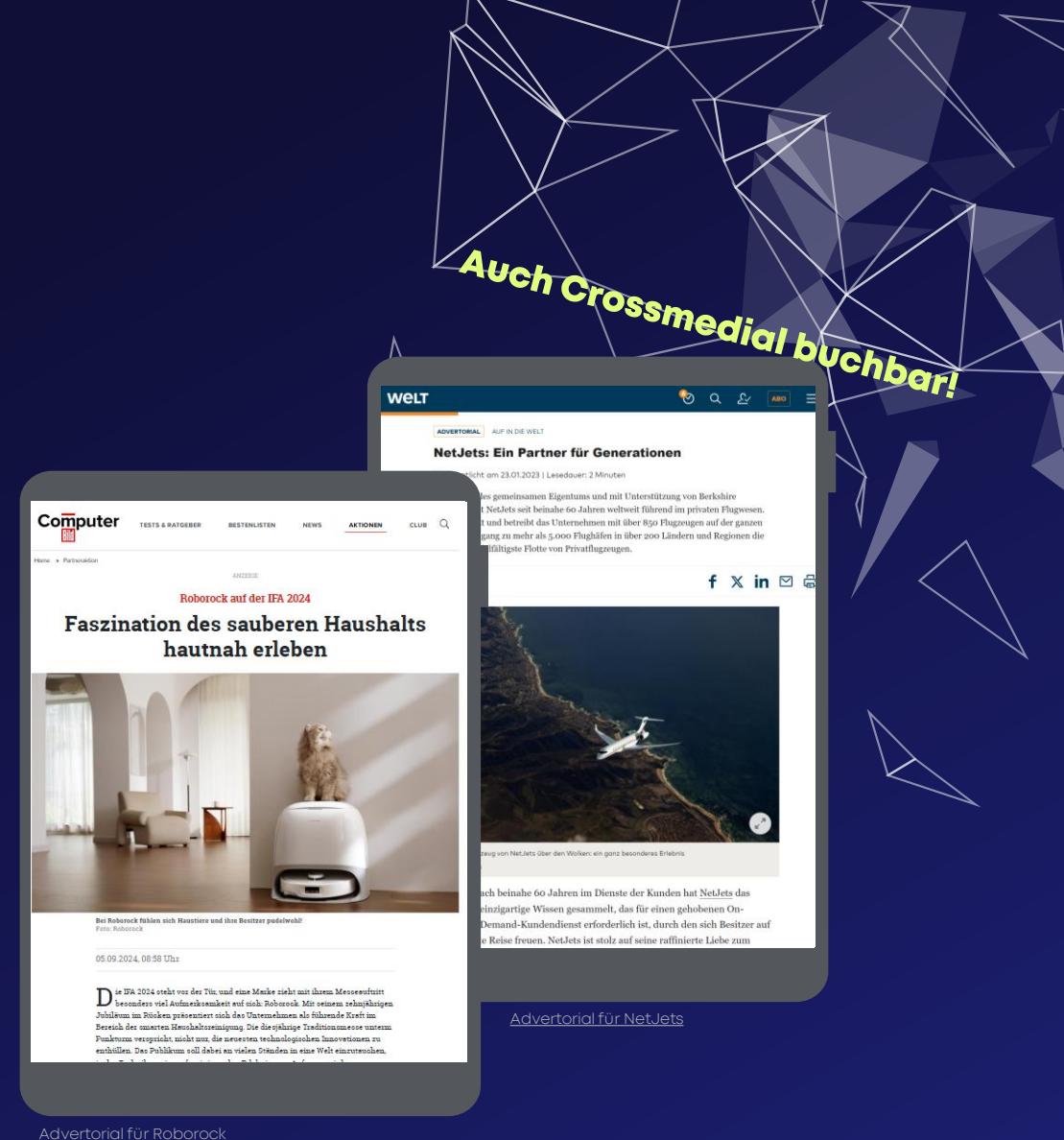
DAS ADVERTORIAL

DEIN CONTENT IM LOOK & FEEL UNSERER MARKEN

Deine Inhalte werden in Geschichten rund um deine Produkte & Kaufbotschaften integriert.

Die von dir bereitgestellten Werbematerialien werden im Look und Feel der jeweiligen Medienmarke präsentiert und bieten dir zusätzlich zum Traffic ein vertrauensvolles Markenumfeld.

Wir garantieren dir **Ad Impressions** auf die Traffictreiber!



Advertorial für Roborock

Advertorial für NetJets

STELL DIR DEIN ADVERTORIAL INDIVIDUELL ZUSAMMEN

	Ad Impressions	Paketpreis¹
BILD	9.000.000	50.000 €
WELT	4.000.000	25.000 €
LIFESTYLE	3.600.000	20.000 €
Sport BILD, Auto BILD, Computer BILD & Business Insider	2.500.000	25.000 €



¹) Zuzüglich Kreationskosten: BILD, WELT & Business Insider: 3.500 € | LIFESTYLE, Computer BILD, Auto BILD, Sport BILD: 2.500 € (nicht SR- oder AE-fähig). Für die dargelegten verfügbaren Add-Ons fallen gegebenenfalls Extrakosten an, mehr dazu [hier](#).

²) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel ohne Kreationskosten-Aufpreis buchbar.

DIE PRODUCT STORY

HIER STEHT DEIN PRODUKT IM MITTELPUNKT

Deine Story rund um deine erkläруungsbedürftigen Produkte, neuen Features oder aktuellen Angebote wird im Stil der jeweiligen Medienmarke authentisch und klar wiedergegeben.

Auf Basis deines mitgebrachten Materials werden von uns deine individuelle Story sowie der dazugehörige Teaser kreiert. Natürlich immer in Abstimmung mit dir!

Wir garantieren dir sowohl Ad Impressions, als auch **Page Views!**



[Product Story für Nokian Tyres](#)

[Product Story L für Milka](#)

STELL DIR DEINE PRODUCT STORY INDIVIDUELL ZUSAMMEN

	Ad Impressions	Page Views	Paketpreis¹
BILD			
Paket M	6.200.000	20.000	55.000 €
Paket L	8.400.000	30.000	79.000 €
WELT			
Paket M	4.700.000	12.000	47.000 €
Paket L	8.400.000	23.000	70.000 €
Statement Story	4.700.000	8.000	47.000 €
Computer BILD, Auto BILD, Sport BILD, Books³	1.700.000	9.000	33.750 €



1) Zzgl. Kreationskosten: BILD & WELT Paket M: 6.000 € | Paket L: 8.000 € | Statement Story: 6.000 € | Computer BILD, Auto BILD, Sport BILD | Books: 3.000 € (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views. I Für die dargelegten verfügbaren Add-Ons fallen gegebenenfalls Extrakosten an, mehr dazu hier.

2) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel ohne Kreationskosten-Aufpreis buchbar.

3) Books: Travelbook, Petbook, Fitbook, myHomebook & Techbook.

DIE STORY KOMBOS: DEINE STORY ERZÄHLT AUF MEHREREN MEDIEN!

Klingt verrückt mit nur einer Story mehrere Zielgruppen-Touchpoints auf unseren Medienmarken zu erreichen?

Mit den Story Kombos ist das möglich!

Einfach eine passende Kombination auswählen, wir kreieren eine Product Story aus deinen Inhalten! Diese wird auf einem der Medienseiten in der Kombo aufgehängt und mit hochwertigem Traffic auf allen aufgeführten Seiten befeuert!¹

Vorteile: Traffic auf mehreren Objekten mit nur einem Paket und verringerte Kreationskosten im Vergleich zur Einzelbuchung aller Objekte!

Unsere Kombo Pakete	Garantierte Page Views	Garantierte Ad Impressions	Paketpreis ²
Entscheider (Business Insider + WELT)	28.000	8.900.000	90.000 €
Technik (Computer BILD + Techbook + BILD)	19.000	4.800.000	61.250 €
Technik small (Computer BILD + Techbook)	9.000	1.700.000	33.750 €
Automobil (Auto BILD + Sport BILD + BILD)	19.000	4.800.000	61.250 €
Innovation (Computer BILD + Techbook + WELT)	15.000	4.050.000	57.250 €

¹⁾ Ausspielung erfolgt über Ad Server Flächen und Social Media auf den in der Kombo enthaltenen Seiten.

²⁾ Zzgl. Kreationskosten: 8.000 € (nicht SR- oder AE-fähig). Interaktive Gestaltung kostet 4.000 € Aufpreis. | Technik small kostet 4.400€ Kreationskosten



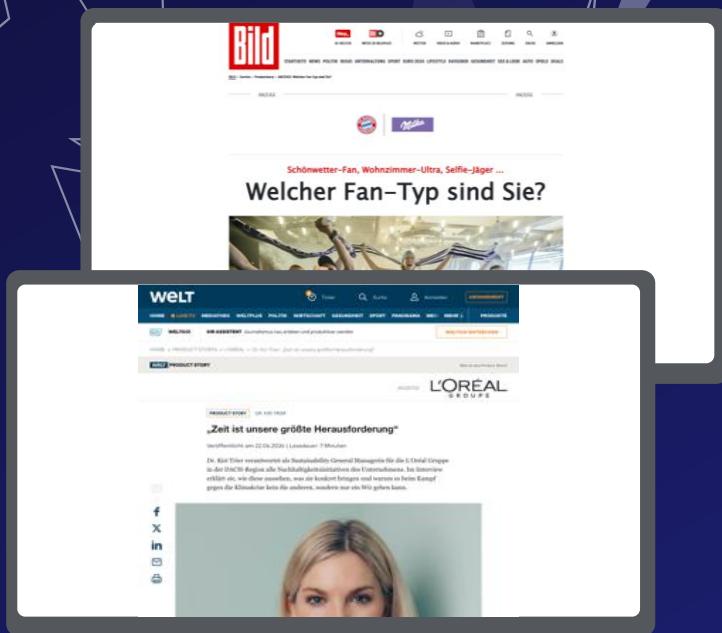
DIE TARGETING PRODUCT STORY: ERREICHE GENAU DEINE ZIELGRUPPE!

Kombiniere jetzt noch effektiver die Kraft von Native Advertising und Daten!

Vorteile der Targeting Product Story:

- Mit der Targeting Product Story ist Schluss mit Streuverlust! Dein Content wird authentisch wiedergegeben. Dazu werden von uns eigene Teaser und Werbemittel kreiert. Dabei werden die RoS Werbemittel und Social Media Posts mit einem passenden Targeting¹ versehen.
- Erreiche und begeistere mit der Targeting Product Story deine ausgewählte Zielgruppe für deine Marke!
- Performance und Awareness deines Produktes stehen im Fokus.

Unsere Targeting Product Stories	Garantierte Page Views	Garantierte Ad Impressions	Paketpreis ²
BILD	20.000	6.200.000	80.000 €
WELT	12.000	4.700.000	66.000 €



DIE BRAND STORY



Brand Story für Einhell



Brand Story für DHL



Deine **individuelle, spannende und informative Geschichte** – geschrieben von unseren Brand Studios Editor:innen, im Stil von Deutschlands größten Medienmarken!

Wir kreieren deine unvergessliche Geschichte, alle Schritte von der Idee bis zur Umsetzung werden mit dir komplett

abgestimmt.

Besonders spannend: Du bekommst prominente Trafficplatzierungen, die es ohne die Brand Story nicht zu buchen gibt und wir garantieren dir **Page Views!**

STELL DIR DEINE BRAND STORY INDIVIDUELL ZUSAMMEN

	Page Views	Paketpreis¹
BILD	110.000	231.000 €
WELT	50.000	131.000 €
BOOKS		
BZ	10.000 Views	35.000
Sport BILD		
BILD GG Channel	15.000	45.000 €
Business Insider³	5.000 / 10.000	20.000 € / 34.000 €



1) Zzgl. Kreationskosten: BILD: ab 40.000 Views 8.000 €; ab 110.000 Views 10.000 €; ab 200.000 Views 12.000 € | WELT: ab 30.000 Views 8.000 €; 50.000 Views = 10.000 € | BILD GG Channel: 8.000 € | LIFESTYLE, BZ, BOOKS, Sport BILD: ab 5.000 Views 3.500 €; ab 15.000 Views 4.000 €; 20.000 Views 4.500 € | Business Insider: ab 5.000 Views 3.500 € (diese sind nicht SR- und AE-fähig) | Für die jeweils vorhandenen Add-Ons fallen gegebenenfalls Extrakosten an, mehr dazu [hier](#).

2) Cost per View rabattfähig (basierend auf Buchungsvolumen und Objekt). Gesamt-Maximalbuchungsvolumen BILD: 250.000 Views | WELT: 50.000 Views | LIFESTYLE, Books, Sport BILD & BZ: 20.000 Views. Bei Business Insider und BILD GG sind keine extra Views buchbar.

MIT ZUSÄTZLICHER REICHWEITE NOCH MEHR POWER FÜR DEINE STORY

Minimal zu buchende Page Views³

40.000
Views
CPV: 2,63 €

+ 2,10 € CPV
pro zusätzlichen View

30.000
Views
CPV: 3,15 €

+ 2,62 € CPV
pro zusätzlichen View

5.000
Views
CPV: 3,50 €

+ 3,33 € CPV
pro zusätzlichen View

Nur Basispaket buchbar

BASIS

BILD
110.000 Views
CPV: 2,10 €
= 231.000 €

WELT
50.000 Views
CPV: 2,62 €
= 131.000 €

**BOOKS², LIFESTYLE,
SportBILD, B.Z.**

15.000 Views
CPV: 3,33 €
= 50.000 €

Business Insider

5.000 Views
CPV: 4,00 €
= 20.000 €

1) Eine Veranschaulichung über die jeweiligen Werbemittel findest du in unserer Trafficzufuhr [hier](#).

2) BOOKS: TECHBOOK, TRAVELBOOK, STYLEBOOK, myHOMEBOOK, FITBOOK & PETBOOK.

3) Skalierbare Page Views: ab min. 1,54€ Brutto CPV (SR- und AE-fähig), abhängig von Größe der Buchung. Variable BILD Home-Platzierung: kein A-Teaser: < 110.000 Views / kein C4-Teaser: 40.000 - 69.999 Views | C4-Teaser multiscreen: 70.000 - 109.999 Views | A-Teaser multiscreen: ab 110.000 Views.

Maximal zu buchende Page Views³

200.000 Views
CPV: 1,58 €

+ 1,54 € CPV
pro zusätzlichen View

250.000 Views
overall CPV: 1,57 €

Maximal 50.000 Page Views buchbar

+ 3,13 € CPV
pro zusätzlichen View

20.000 Views
overall CPV: 3,13 €

Nur Basispaket buchbar

DIE KI-STORY

Mit Hey_ bzw. WELT Go! schreiben wir für dich eine hyperpersonalisierte Story mit KI!

Funktionsweise:

1. Wir programmieren für Euch einen interaktiven Marken-Chatbot, der auf alle Inhalte eurer Produkte trainiert wird und ausschließlich im Sinne eurer Marken und Produkte antwortet.
2. Jeder Leser wird individuell in all seinen Needs und Fragen abgeholt. Eine interaktive, komplett individuelle Ansprache Eurer potenziellen Kunden ist damit möglich.

Euer Unternehmen ist dabei auf **native Weise** in die KI-Story integriert.

Vorteile der KI-Story:

- **Tiefere Nutzer-Einblicke:** Erhalte wertvolle Informationen über die Anliegen und Interessen deiner Zielgruppe.
- **Personalisierte Werbung:** Die BILD-User:innen selbst sind aktiver Teil der Story.

[**Hier geht's zur ausführlichen KI-Produkte
Unterlage**](#)

The screenshot shows the BILD website's AI story feature for Samsung. It includes a login/register section, a sidebar with 'Favoriten' and 'Chat-Verlauf', and a main content area displaying a car advertisement for the Cupra Tavascan. A large speech bubble at the bottom right contains questions like "Wie lange dauert das Laden?" and "Welche Farben gibt es?". The top right features a stylized megaphone icon with a lightning bolt and the text "BRAND NEW".

Darstellung der KI-Story für den Kunden Samsung auf BILD. Für WELT beispielhafte Darstellung.

DAS SIND DIE PAKETE FÜR EURE KI-STORY!

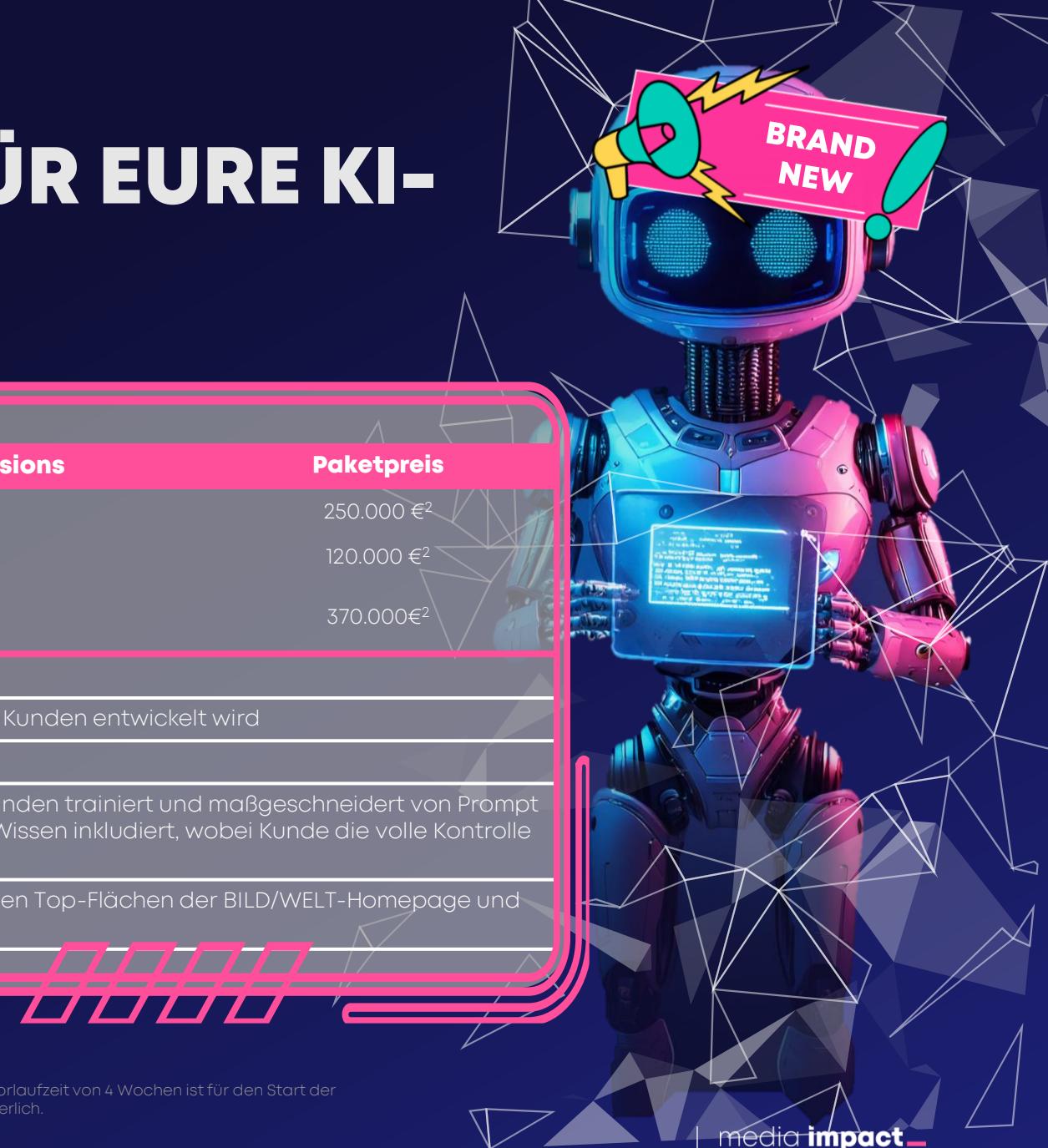
Paket	Garantierte Ad Impressions	Paketpreis
BILD KI-Story¹	20.000.000	250.000 € ²
WELT KI-Story¹	10.500.000	120.000 € ²
KI-Story Kombo (BILD + WELT)¹	30.500.000	370.000€ ²

So funktioniert die KI-Story:

Produkt	KI-Markenchatbot, der individuell für Kunden entwickelt wird
Fokus	Maßgeschneiderte Kunden-Lösung
Content und KI-Quelle	KI wird mit und auf die Inhalte des Kunden trainiert und maßgeschneidert von Prompt Engineers gebaut. Komplettes LLM-Wissen inkludiert, wobei Kunde die volle Kontrolle hat
Flächen und Anzeigenkennzeichnung	Reichweitenstarke Ausspielung auf den Top-Flächen der BILD/WELT-Homepage und KI-Story mit Anzeigenmarkierung

1) KI-Story Kampagnenlaufzeiten: BILD 4 Wochen | WELT: 6 Wochen. Klicke hier, um zum [Native Factsheet](#) zu gelangen. Eine Vorlaufzeit von 4 Wochen ist für den Start der Kampagnen vorgesehen. Bei KI-Stories aus dem Pharmabereich ist eine vorherige Prüfung und Freigabe durch Legal erforderlich.

2) Paketpreis SR- und AE-fähig; zzgl. Kreationskosten inklusive Tech-Fee (diese sind nicht Rabatt- und AE-fähig): 10.000 €



INSIGHT ADD-ON

Erhalte trotz **Cookie-Wegfall und ohne zusätzliche Kosten** mit unserem Insight Add-On interessante Einblicke in deine Zielgruppe!

Wie? Durch maßgeschneiderte **interaktive Umfragen und Quizze**, die wir in unsere **Brand- oder Product Stories¹** einbinden.



Brand Story + Insight Add-On¹:

Brand Insights

Umfragen / Quizze innerhalb der Brand Story mit Fokus auf deine Marke:

- Einblick in allgemeine Vorlieben
- Abfrage von Meinungen, Interessen und Wünschen
- Mehrwert der Story für User:innen durch Interaktivität



Product Story + Insight Add-On¹:

Product Insights

Umfragen / Quizze innerhalb der Product Story mit Fokus auf konkrete Produkte:

- Einblick in Marken- und Produktpräferenzen
- Identifikation von potenziellen neuen Produkten
- Mehrwert der Story für User:innen durch Interaktivität

¹⁾ Mediapreise je nach Paket bei den Product Stories bzw. je nach gebuchten Views bei den Brand Stories, siehe Native Factsheet 2026 – es fällt kein Kreationskostenaufpreis an.

REFRESH STORY

Mit der Refresh Story ist es jetzt möglich, **deine Geschichte erneut zu erzählen** und die Message noch tiefer zu verankern - **bequem und mit geringeren Erstellungskosten!**



Refresh Story Easy:

Neuer Traffic für deine erfolgreiche Story mit wenig Aufwand für dich!

Reguläres Brand- oder Product-Story-Paket²

- Unveränderte Story, unveränderte Teaser
- Auf allen verfügbaren Objekten buchbar



Refresh Story Update:

Deine erfolgreiche Story wird mit neuen Teasern² und frischem Traffic versorgt.

Reguläres Brand- oder Product-Story-Paket²

- Unveränderte Story, neue Teaser
- Auf allen verfügbaren Objekten buchbar

1) Mediapreise je nach Paket bei den Product Stories bzw. je nach gebuchten Views bei den Brand Stories, siehe [Native Factsheet 2026](#) – es fällt kein Kreationskostenaufpreis an. Bei BILD.de zwei weitere Optionen möglich, siehe obiges Factsheet.

LASS DEINE USER:INNEN AKTIV MIT DEINEN STORIES INTERAGIEREN!

INTERACTIVE STORY¹⁾

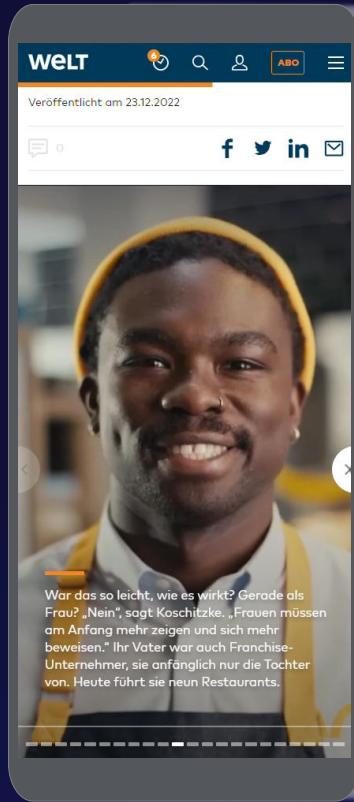
Das Besondere an der interaktiven Story ist das Gesamtbild mit vielen Bild- und Videoelementen, bei denen User:innen aktiv in die Story eintauchen können. Denn: die User:innen lieben Interaktionen – deshalb integrieren wir viele verschiedene Elemente, die zum Interagieren anregen – **von klassischen Videos, Bilderwelten bis hin zum Slider.**

So sind hohes Engagement und eine gesteigerte Wiedererkennung garantiert – denn deine interaktive Story vergessen die User:innen so schnell nicht!



¹⁾ Zzgl. extra Kreationskosten: 4.000 € zzgl. zu den klassischen Brand- oder Product Story Kreationskosten (nicht SR- oder AE-fähig).

DIE SWIPE-STORY BIETET DEN LESER:INNEN EIN INNOVATIVES UND BILDSTARKES ERLEBNIS



Einfach zu lesen und klar strukturiert!

+

Neu: Verfügbar auf allen unseren Medienmarken

+

Bis zu 15 Story Parts!

SWIPE STORY

Mit dieser Art von Storytelling, welches sich an den aktuellsten mobilen Darstellungsformen orientiert, lassen sich die Botschaften ohne Aufpreis für **deine potenziellen Kund:innen neu denken und neu vermitteln.**

Wirkungsvoll, klar strukturiert, auf den Punkt und schnell zu lesen – eine Leseform, wie Leser:innen sie von Instagram und Co. kennen **im qualitativ hochwertigen journalistischen Kontext!**

LASS DIE USER:INNEN IN EINE VIRTUELLE WELT EINTAUCHEN!

IMMERSIVE STORY¹⁾

Möchtest du mit innovativem Storytelling und modernen Technologien die Nutzer:innen auf eine visuelle Reise entführen? Wir haben die perfekte Lösung!

Mit nur einem Klick tauchen die Nutzer:innen in eine immersive, webbasierte Welt ein – von **360°-Portalen** bis zu **virtuellen Räumen**.

So gewinnst du Aufmerksamkeit in gesättigten Märkten und wirst als First Mover wahrgenommen. Die Integration in deine Brand- oder Product Story erfolgt nahtlos.

Durch stärkere Interaktivität und emotionale Ansprache schaffen wir authentische Erlebnisse, die deine Story nachhaltig prägen!



Brand Story für OBI

¹⁾ Zzgl. extra Kreationskosten: diese sind abhängig je nach Projekt und nicht klar vordefinierbar (nicht SR- oder AE-fähig).

DER PERFORMANCE BOOST FÜR DEINE STORY!

JUST CLICKS



**Der einfachste Weg zu
garantierten Klicks!**

Deine Werbemittel werden über das gesamte MI_Portfolio über Native Ads ausgespielt und wir garantieren dir darauf Klicks!

Dabei hast du die Wahl:

- **Just Clicks:** Bild/Video-Text-Teaser, welche sich automatisch an die jeweilige Website anpassen ohne Targeting
- **Just Clicks Regio oder Regio Flex:** Bild/Video-Text-Teaser mit Regio Targeting

SOCIAL PERFORMANCE ADD-ON



**Profitiere von der geballten
Social Power!**

Zusätzlich zu deiner Branding Maßnahme bieten wir dir die passenden und performanten Werbemittel über Social Media Ads auf allen gängigen Plattformen mit deiner Absenderschaft an, damit du garantiert deine Ziel-KPI erreichst!

**Klicks, Engagements, Views oder
Retargeting der Story Leser** – du hast die Wahl!

INTERACTION ADD-ON



**Wir generieren messbare
Interaktionen!**

Ergänzend zu deiner bestehenden Branding Maßnahme bieten wir dir zusätzliche Optimierung auf Interaktionen zur Erreichung deiner Ziel-KPI an! Zusätzlich gibt es **garantierte Klicks!**

Potenzielle Interaktionen können von einem **Lead** bis hin zu **Engagements auf deiner Seite** reichen!

Die Ausspielung erfolgt in deiner Absenderschaft über Native Ads!

[tap for more information](#)

| media **impact**_

DIE PASSENDEN FORMATE FÜR DIE JUNGE ZIELGRUPPE

SPONSORED POSTS

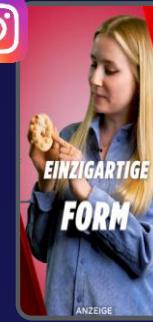
Wir vereinen dein Produkt mit unseren starken Medienmarken! Profitiere von der Bekanntheit unserer Marken als Absender deiner Posts bzw. Stories. Zusätzlich markieren wir deine Social Media Seite via „Handshake“ oder Verlinkung.



CONTENT POSTS

Du erhältst eine dauerhafte Platzierung in dem Feed unserer Marken.

Wähle aus einfachen **Content Posts oder Stories** oder Produkten wie den **Insta Reels oder Logointegrationen** und **WhatsApp**.



VERTICAL STORY

Mithilfe von **vollflächigen Vertical Videos oder Fotos** wird deine Geschichte im Stil der jungen Generation auf den beliebten Social Media Plattformen Snapchat und Instagram gespielt.



[tap for more information](#)

ALLE ADD-ONS AUF EINEN BLICK!

Unsere Add-Ons		Zusätzliche Kosten¹	Brand Story	Product Story	Advertorial
Graphische und inhaltliche Add-Ons²	Immersive Story	Individuell nach Art des Projektes	✓	✓	-
	Interactive Story	Zzgl. 4.000 € Kreationskosten	✓	✓	-
	Swipe Story	Kein Aufschlag	✓	✓	-
	Insights Add-On	Kein Aufschlag	✓	✓	-
Reusability	Refresh Story	Je nach gebuchten Views / Paket	✓	✓	-
Data	Targeting-Optionen	Auf Anfrage	-	✓	✓
Performance	Just Clicks	Ab 2.500 € Netto2 + Kreas: 1.000€	✓	✓	✓
	Social Performance Add-On	Ab 20.000 € Netto2 + Kreas: 3.000 €	✓	✓	✓
	Interaction Add-On	ab 20.000 Netto2 + Kreas: 1.000 €	✓	✓	✓
Social Media	Sponsored Posts	Individuell je nach Plattform und Objekt	✓	✓	✓
	Vertical Story	Booster: 40.000 € Stand Alone 80.000 € + Kreas Booster: 5.000 € Stand Alone 8.000 €	✓	✓	✓
	Content Posts	Individuell je nach Plattform und Objekt	✓	✓	✓
BILD Marktplatz	BILD Marktplatz-Listing	Ab 4.000 € nn, je nach Umfang	✓	✓	✓
Hub	Bühne für Stories	Bei Brand- und Product Stories ab 3, bei Advertorials ab 4 gebuchten Geschichten on top möglich	✓	✓	✓

1) Kreationskosten sind nicht Rabatt- und AE-fähig.

2) Graphische Darstellungen nicht für alle Inhalte sinnvoll, Prüfung und Entscheidung durch Axel Springer Brand Studios.

TEASERPAKETE

SO GELANGT TRAFFIC AUF DEINE STORY

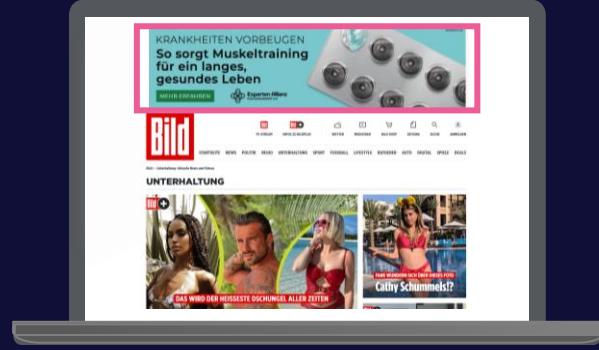


ADVERTORIALS

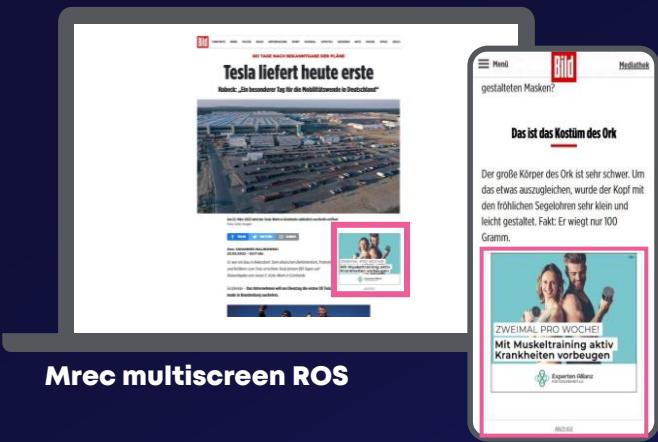


ADVERTORIAL

BILD.de



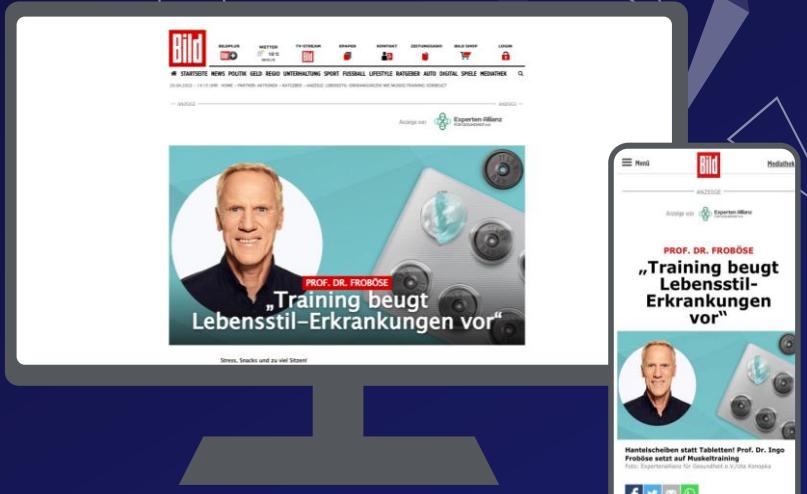
Billboard stationär ROS



Mrec multiscreen ROS



Content Ad 4:1 ROS



Beispielcase Experten Allianz

Advertorial auf BILD.de

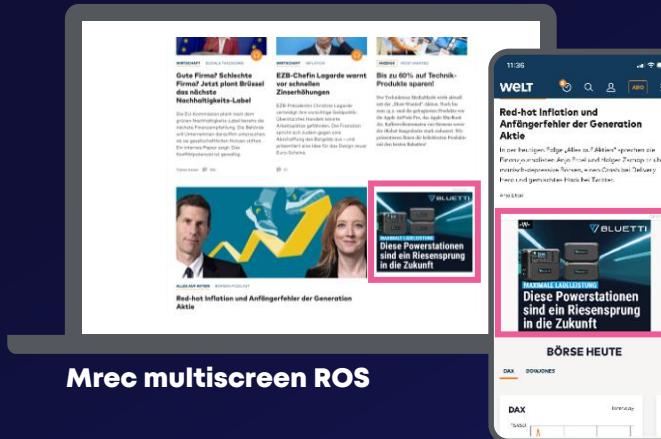


ADVERTORIAL

WELT.de



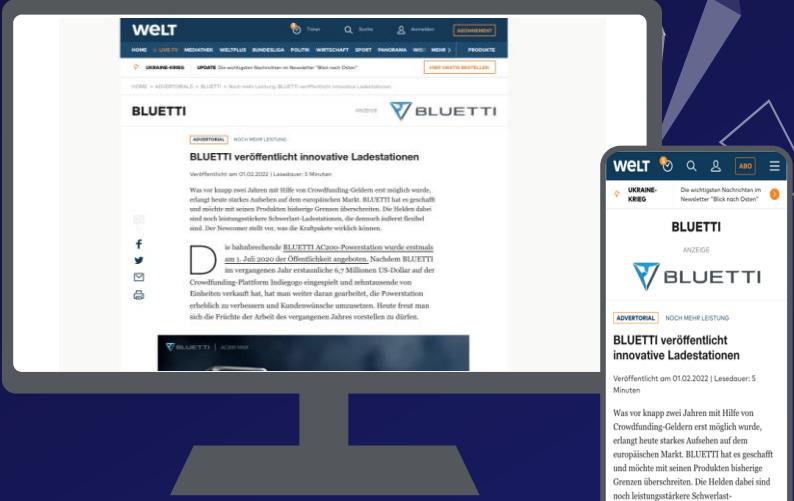
Billboard stationär ROS



Mrec multiscreen ROS



Content Ad 4:1 ROS

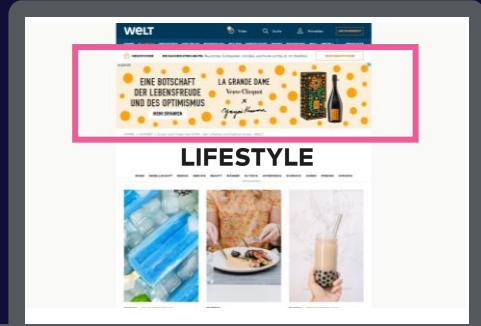


Beispielcase Bluetti

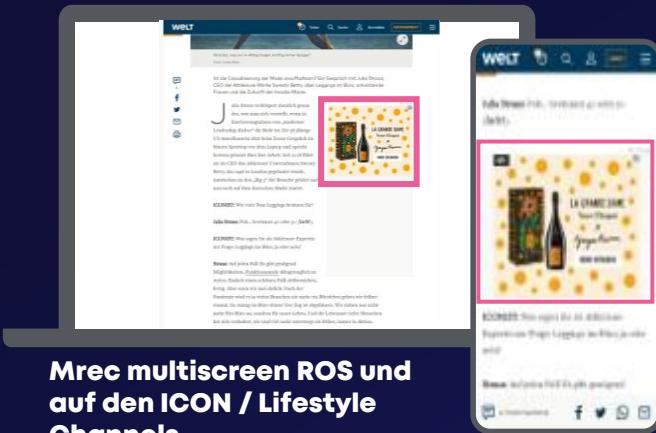
Advertorial auf WELT.de

ADVERTORIAL

WELT.de Channel Lifestyle



Billboard stationär ROS



Mrec multiscreen ROS und auf den ICON / Lifestyle Channels



Content Ad 4:1 ROS



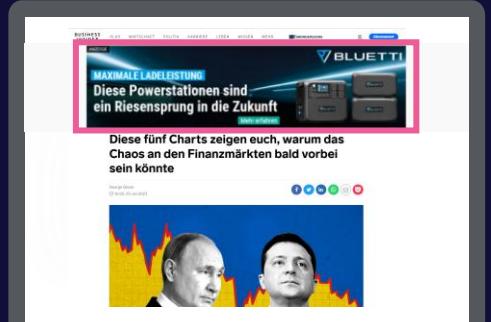
Two screenshots of the WELT.de website's Lifestyle channel. Both screens show an advertorial for Veuve Clicquot. The top screenshot shows a desktop view with a banner at the top and the advertorial content below. The bottom screenshot shows a mobile phone displaying the same content. The advertorial discusses the collaboration between Veuve Clicquot and artist Yayoi Kusama.

Beispielcase Veuve Clicquot

Advertorial auf WELT.de im Channel Lifestyle

ADVERTORIAL

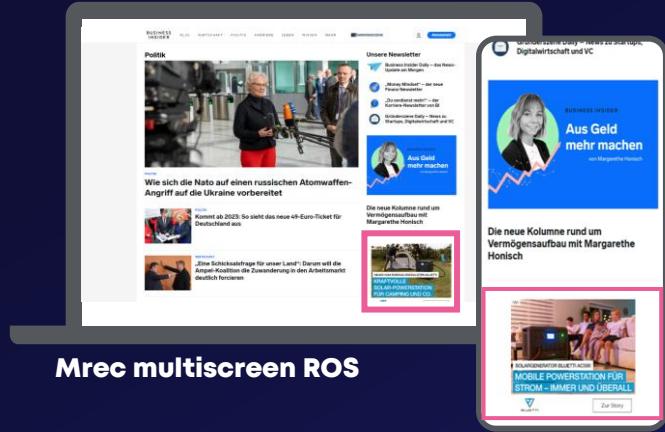
Business Insider



Billboard stationär ROS



Content Ad 4:1 ROS



Mrec multiscreen ROS



BUSINESS INSIDER

Mit der Bluetti AC500 hat man überall grünen Strom

Vereint bis zu 18kWh

Die Bluetti AC500 ist eine zentrale Steuerinheit zur sicheren Verwaltung aller Stromflüsse (sowohl Input als auch Output). Mit dem integrierten Wechselrichter wandelt die AC500 zuverlässig den Gleichstrom, der von einer PV-Anlage produziert wird, in Wechselstrom um. Dadurch kommt am Ende eine reine Sinusspannung mit konstanter hoher Qualität heraus - genau so, wie man es von einer normalen Haushaltssteckdose gewohnt ist. Für empfindliche Elektronik ist das besonders wichtig.

Kontakt sie zuhause: Auch im Garten oder auf Reisen in abgeschiedene Gegenden ist die AC500 ein zuverlässiger Stromlieferant. ©2022

Beispielcase Bluetti

Advertorial auf Businessinsider.de

ADVERTORIAL

Auto BILD



Billboard stationär ROS



Content Ad 4:1 ROS



Mrec multiscreen ROS



Beispielcase Looping GmbH

Advertorial auf **Autobild.de**

ADVERTORIAL

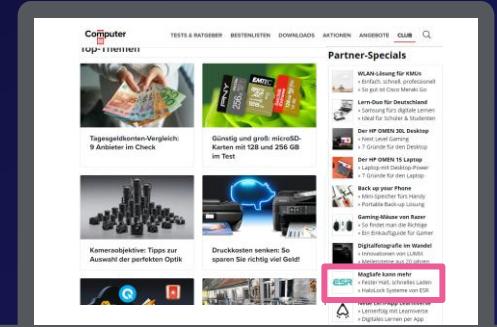
Computer BILD



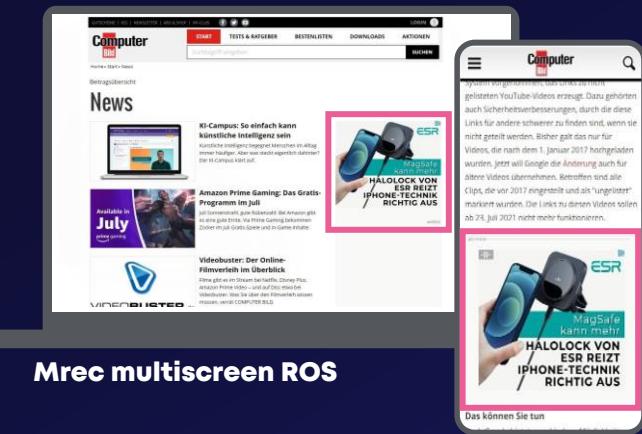
Billboard stationär ROS



Content Ad 4:1 ROS



Partner Special Teaser



Mrec multiscreen ROS



Beispielcase Waymeet ESR

Advertorial auf ComputerBILD.de



ADVERTORIAL

Sport BILD



Billboard



Content Ad 4:1 ROS



Mrec multiscreen ROS



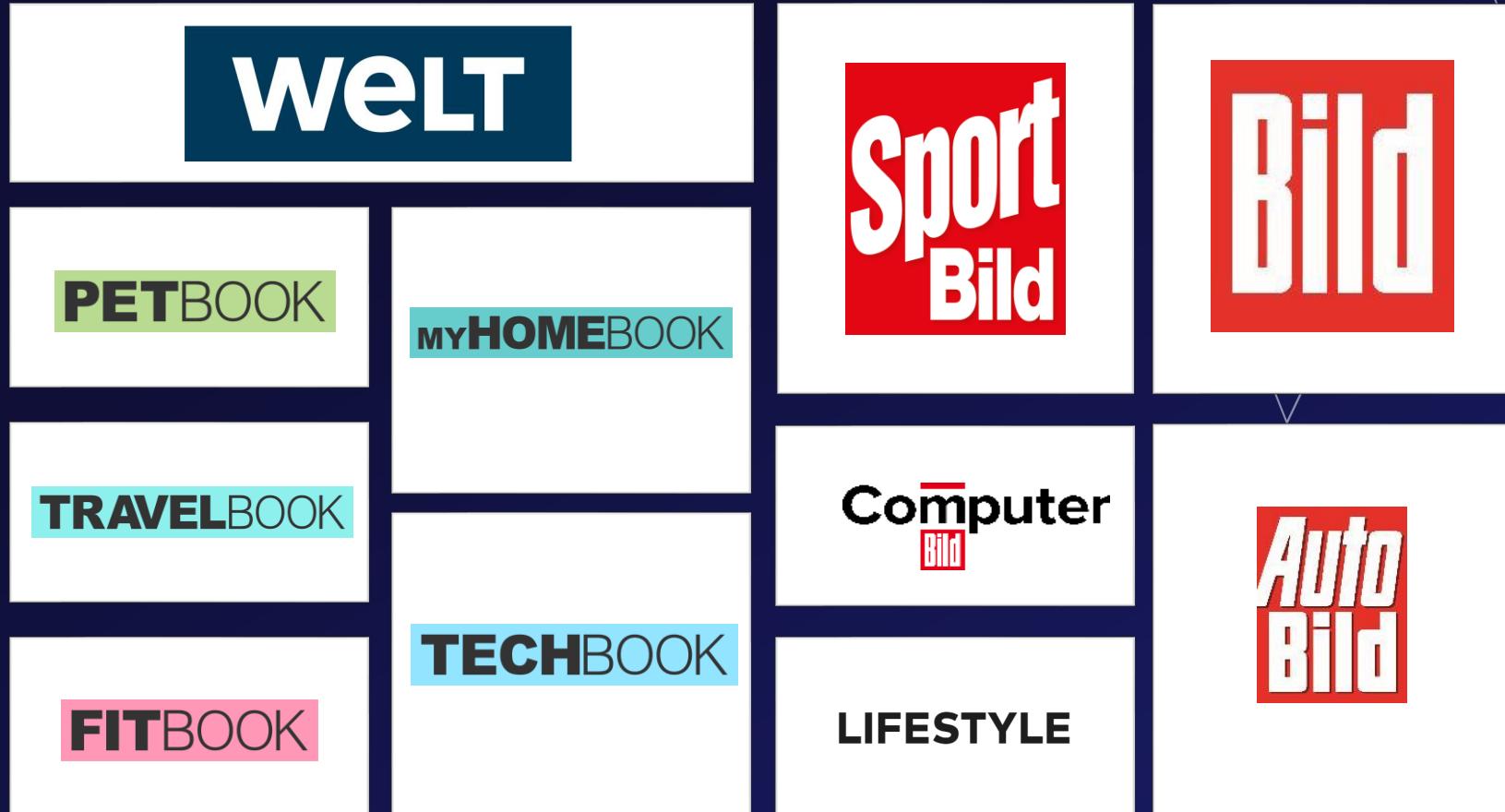
Beispielcase Godaddy



Advertorial auf SportBILD.de

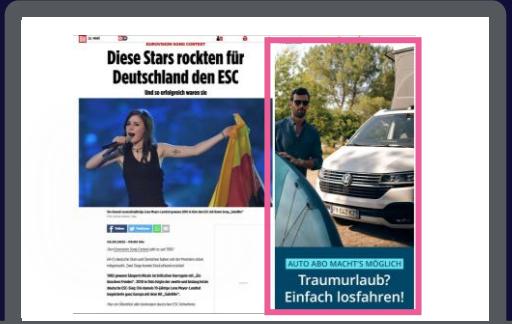


PRODUCT STORIES



PRODUCT STORIES

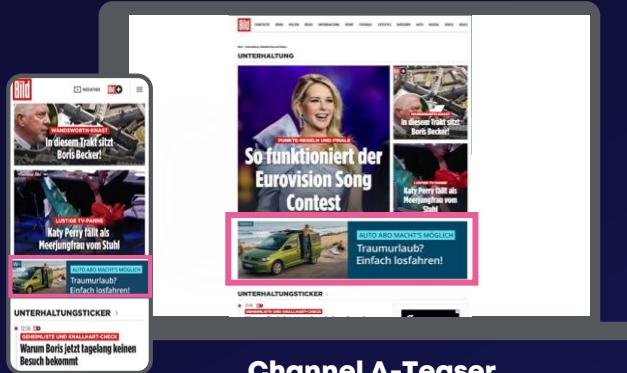
BILD.de



Sidebar Stationär



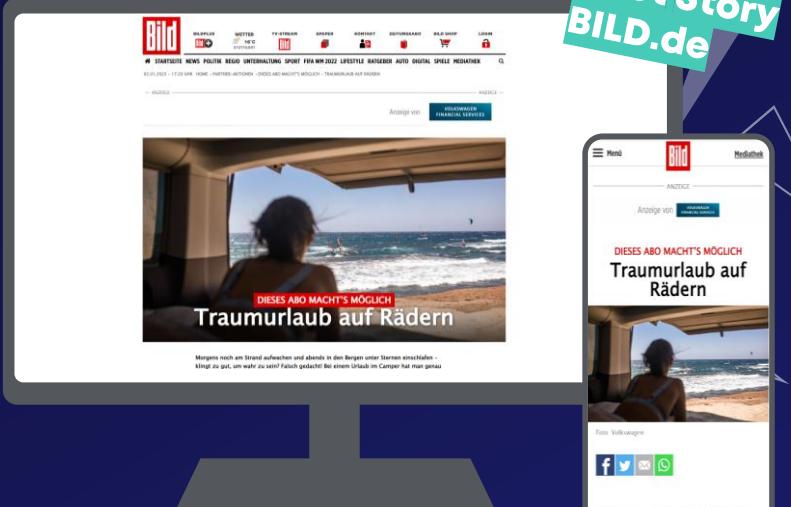
Sponsored Posts
Facebook und Instagram



Channel A-Teaser,
ACHTUNG: nur im Paket L
enthaltend!



Mrec / Cube Ad mobile
Home & ROS



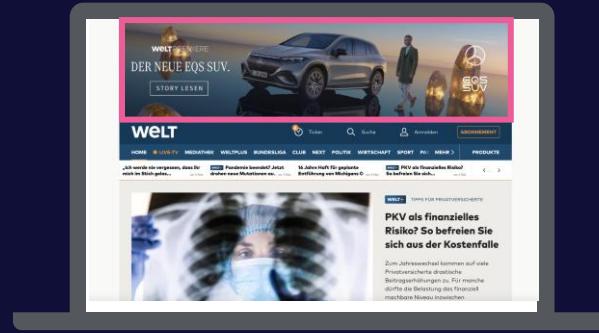
Beispielcase Volkswagen Finance Service

Product Story auf BILD.de



PRODUCT STORIES

WELT & WELT Channel Lifestyle



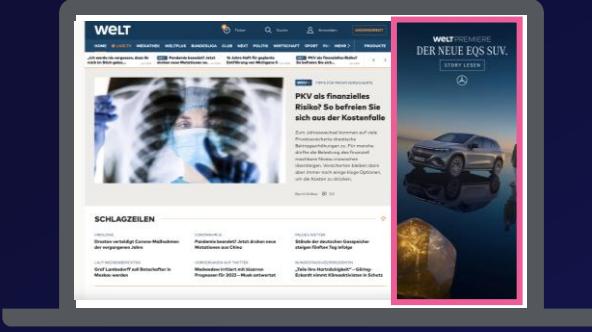
Billboard Stationär und A-Teaser auf der Startseite



Social Media Sponsored Posts (je nach Thema)



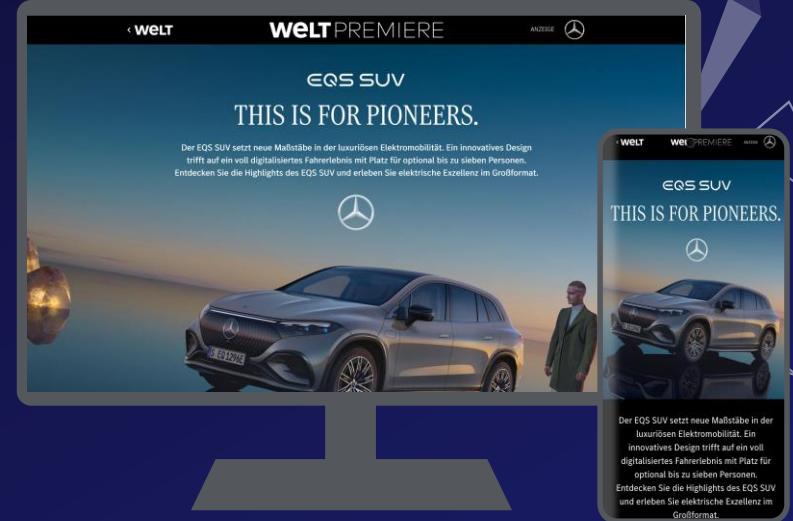
Mrec / Cube Ad mobile Home & ROS



Sidebar Stationär ROS



Understitial mobile ROS



Beispielcase Mercedes EQS

**Product Story auf WELT.de
(in dem Fall als interaktive Product Story)**

STATEMENT STORY (VARIATION DER PRODUCT STORY)

WELT.de



Billboard Stationär und A-Teaser auf der Startseite



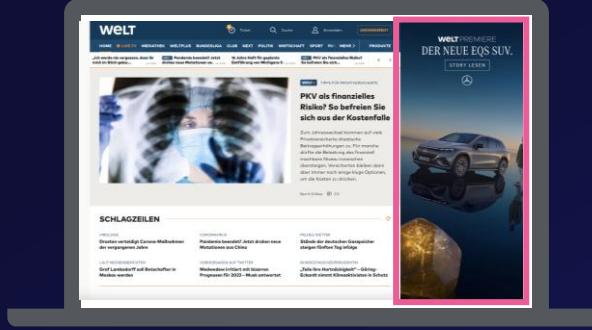
Sponsored Posts LinkedIn



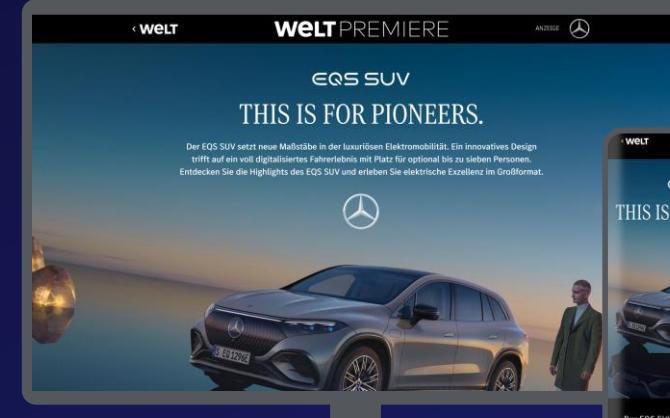
Interstitial mobile ROS



Mrec / Cube Ad mobile Home & ROS



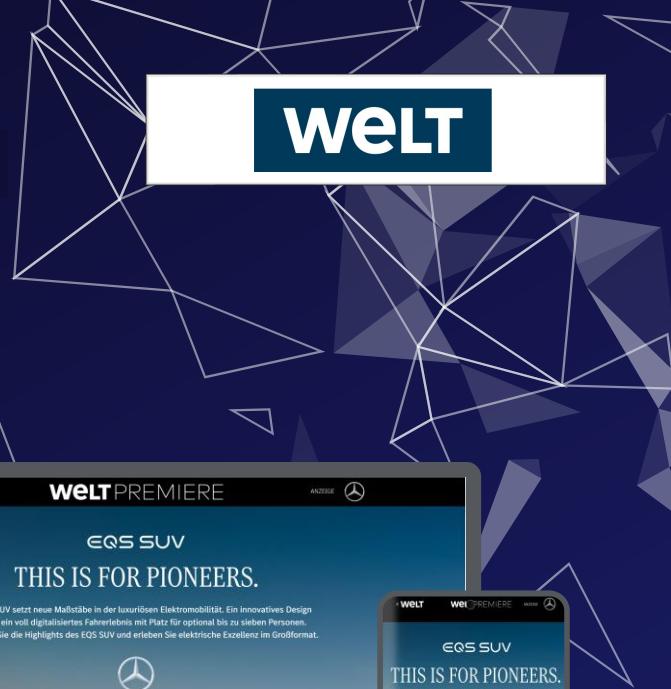
Sidebar Stationär ROS



Beispielcase Mercedes EQS

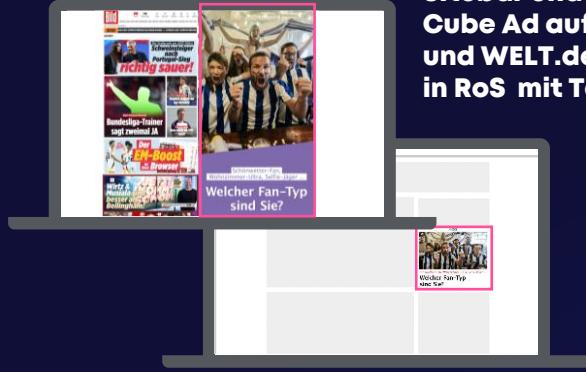


Statement Story auf WELT.de
(in dem Fall als interaktive Product Story)



TARGETING PRODUCT STORY

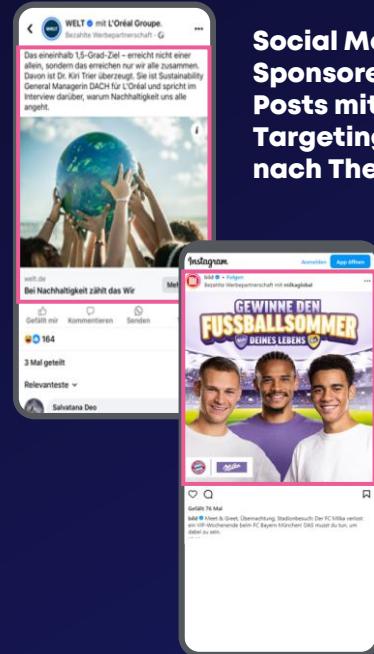
BILD.de oder WELT.de



**Sidebar und Mrec /
Cube Ad auf BILD.de
und WELT.de
in RoS mit Targeting***



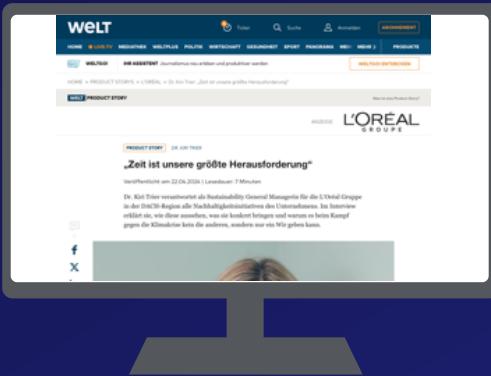
**Social Media
Sponsored
Posts mit
Targeting (je
nach Thema)**



Case: MILKA



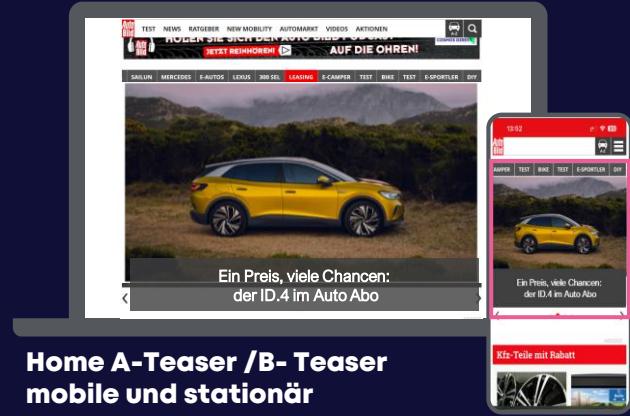
Targeting Product Story



* Nur ausgewählte Interest/Kombi TGX + Context-Targetings im Paket inkludiert.

PRODUCT STORY

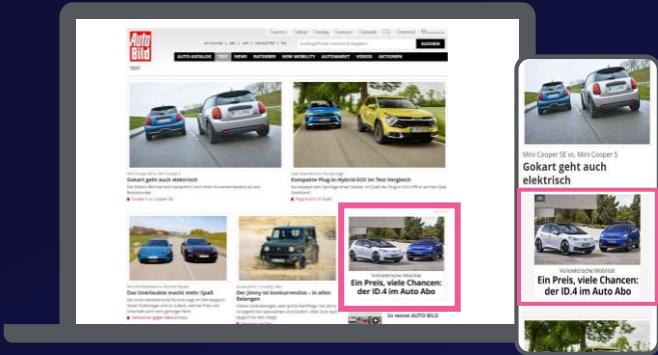
Auto BILD



Home A-Teaser / B- Teaser
mobile und stationär



Social Media Sponsored
Posts (je nach Thema)



Mrec / Cube Ad
mobile und stationär Home & ROS



Native Style Ad mobil ROS



The main image shows a desktop version of the AutoBild.de website with a prominent banner for the Volkswagen ID.4. To the right, a mobile phone displays a similar banner for the ID.4, illustrating how the campaign integrates across different devices.

Beispielcase Volkswagen Finance Service

Product Story auf Autobild.de

PRODUCT STORY

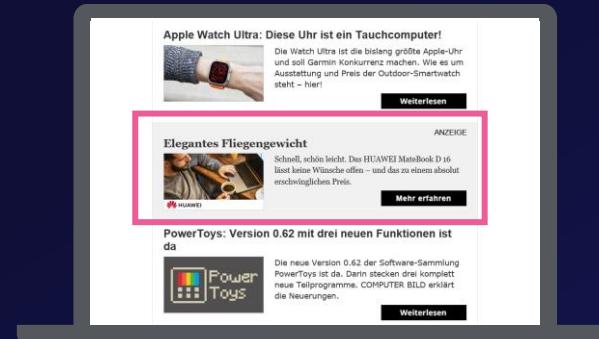
Computer BILD



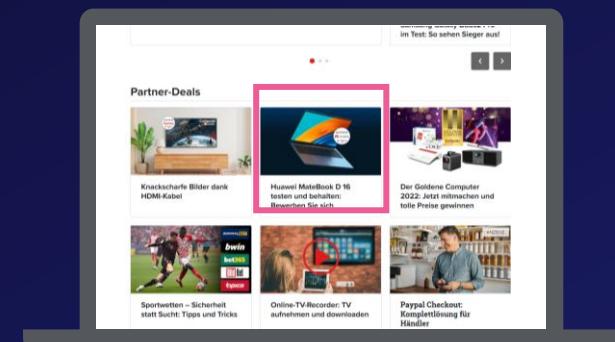
Promo Teaser: mobile und stationär als Billboard



Social Media Sponsored Posts (je nach Thema)



Newsletter Teaser



Partnerdeals

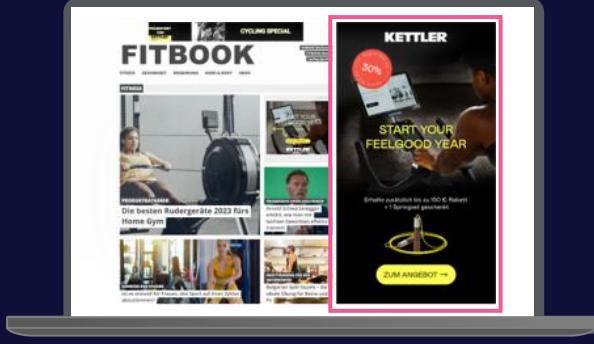


Product Story auf Computerbild.de



PRODUCT STORY

Books



Dynamic Sidebar ROS



Mobile Interscroller ROS



Social Media Sponsored Posts (je nach Thema)



Mrec / Cube Ad mobile ROS

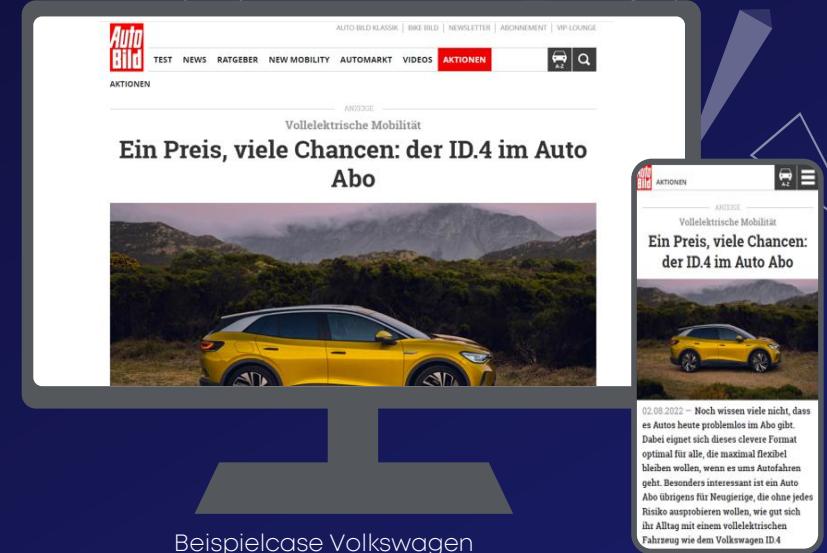
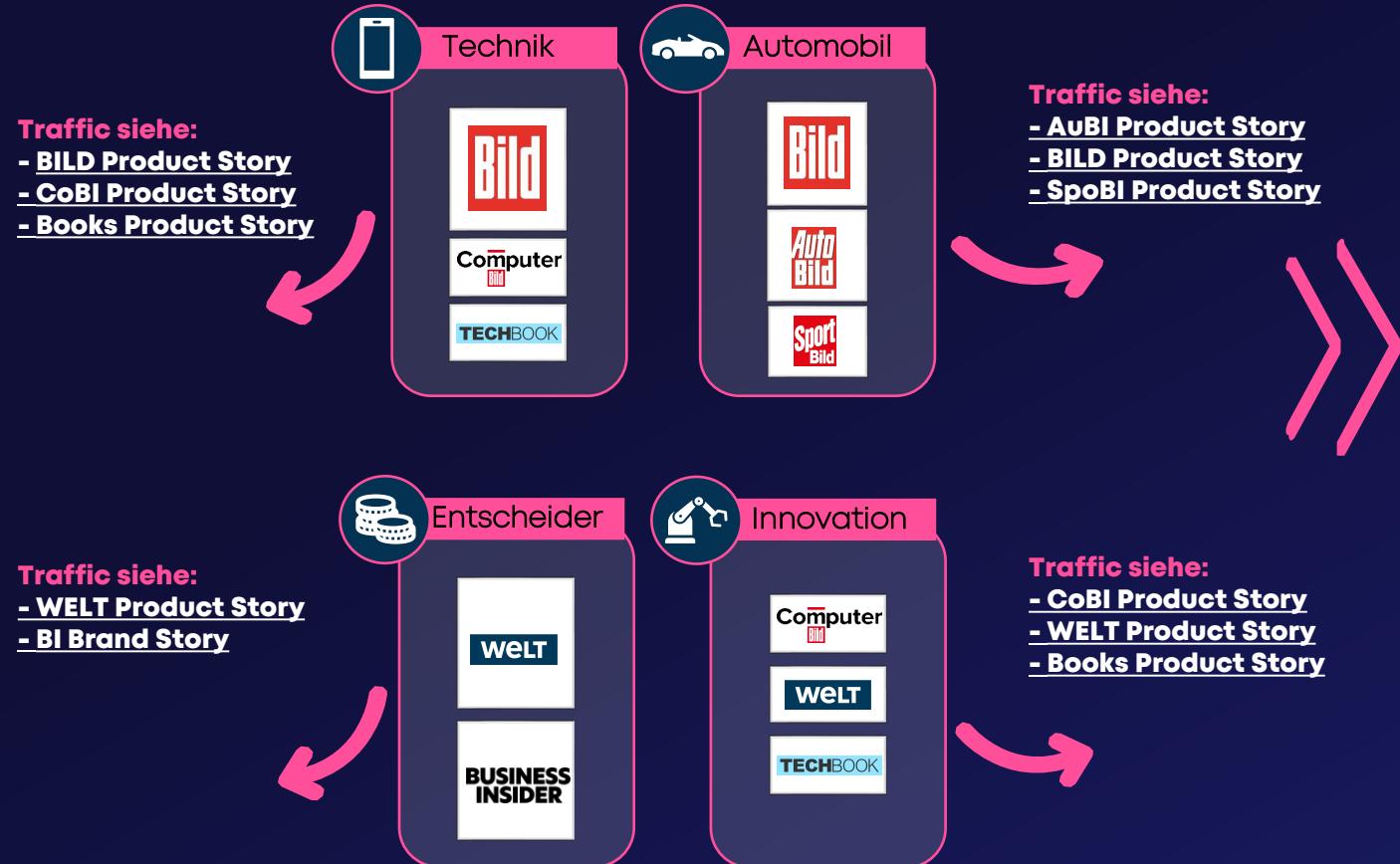


Beispielcase Kettler

Product Story auf fitbook.de

PRODUCT STORY

Story Kombos



Beispielcase Volkswagen

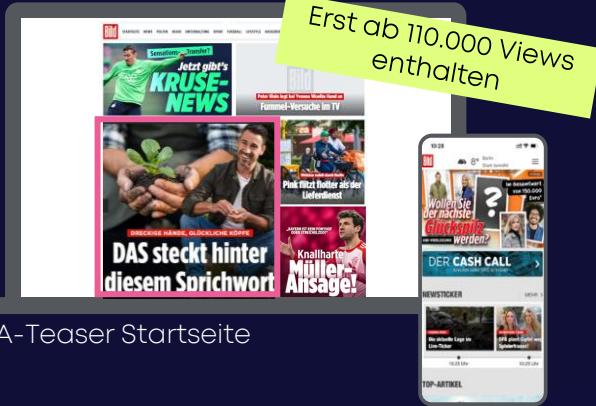
Beispielhafte Product Story für die Automobil Story Kombo

BRAND STORIES



BRAND STORIES

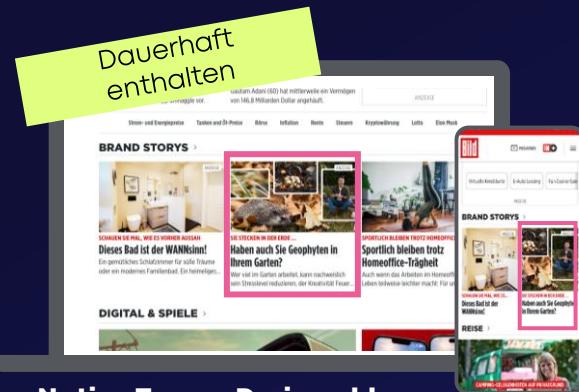
BILD.de



A-Teaser Startseite



Native Teaser BILD.de ROS



Native Teaser Dreierschlag Startseite



C4-Teaser; Startseite



Beispielcase OBI

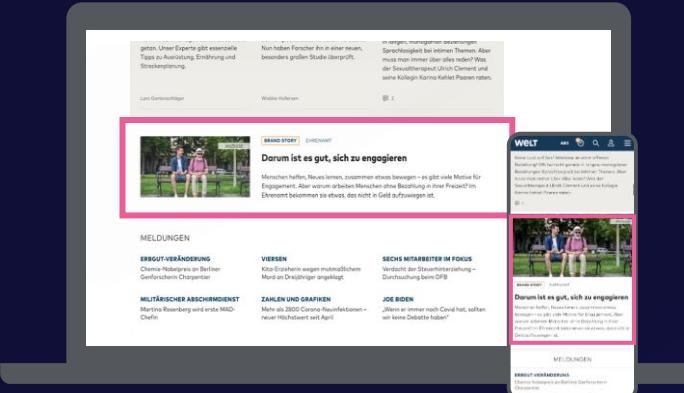


Brand Story auf BILD.de

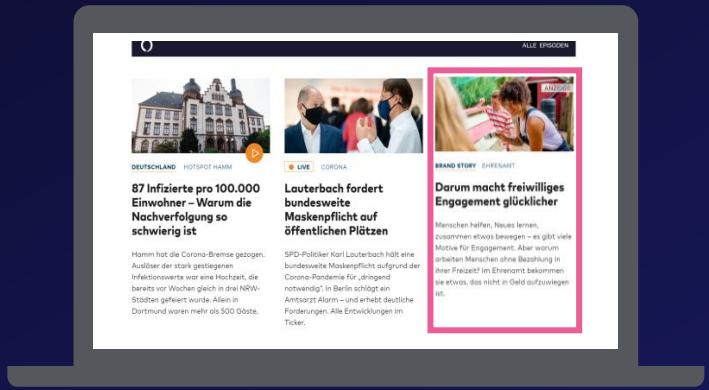
*Wird das Basispaket runterskaliert, fällt die A-Teaser Platzierung weg!

BRAND STORIES

WELT.de



Native Teaser
WELT.de ROS



Power Teaser,
WELT.de Startseite



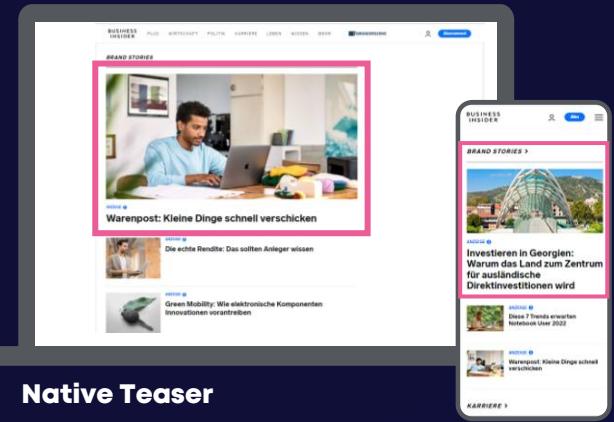
Beispielcase Aktion Mensch



Brand Story auf WELT.de

BRAND STORIES BUSINESS INSIDER

BUSINESS
INSIDER



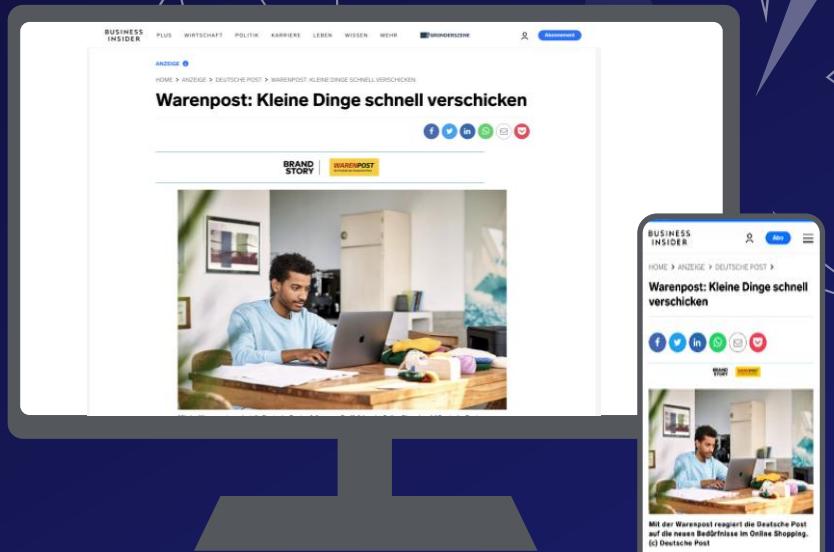
Native Teaser



Content Ad 4:1 (mobile)



Mrec (mobile)

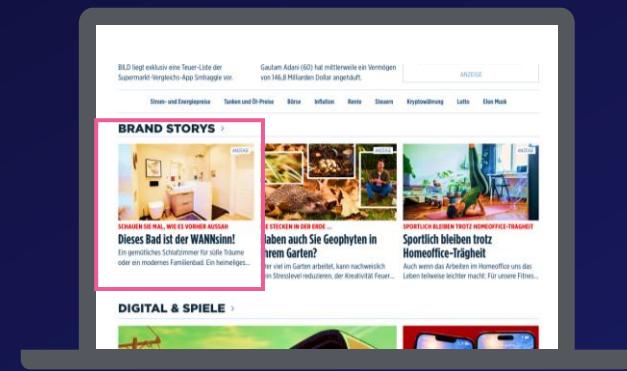
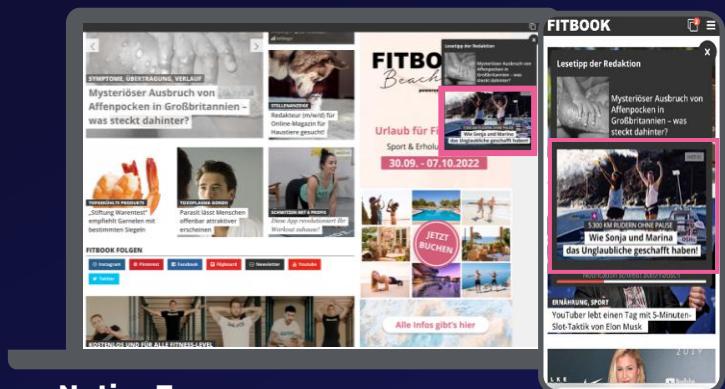


Beispielcase Deutschen Post

**Brand Story
auf Businessinsider.de**

BRAND STORIES

BOOKS



Brand Story auf Fitbook.de



BRAND STORIES SPORT BILD



Prominente Home-Platzierungen auf
Sport BILD.de

The first screenshot shows a native ad for "inPixio Photo Studio 12" with a photo of a man holding a camera. The second screenshot shows a native ad for "BASKEBALL-STAR IN RUSSLAND-KNAST" with a photo of a basketball player. Both ads are integrated into the app's news feed.

Native Teaser



The laptop screen shows the desktop version of Sport BILD.de with the same banner and navigation bar. The smartphone screen shows the mobile version of the site, which has a slightly different layout but displays the same advertisement and navigation menu.

Beispielcase ROWE

Brand Story auf Sportbild.de

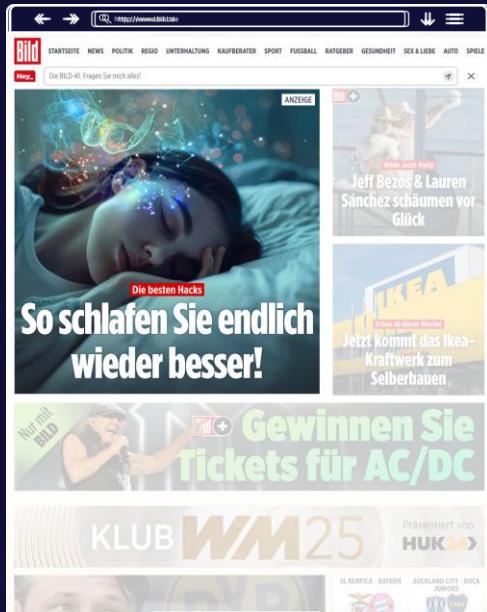


KI-STORY

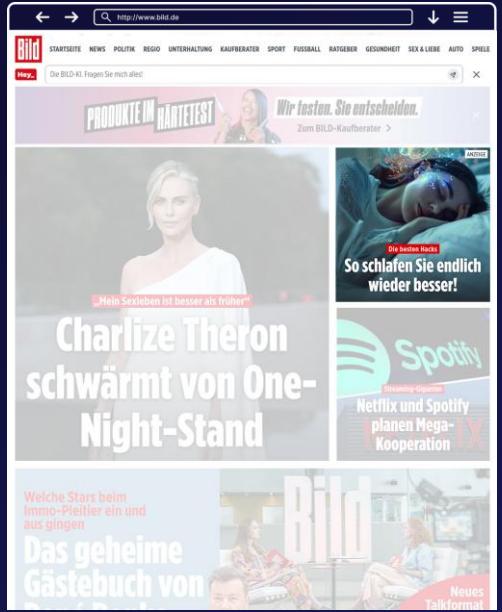


KI-STORY

BILD.de



A-Teaser



Medium
Rectangle



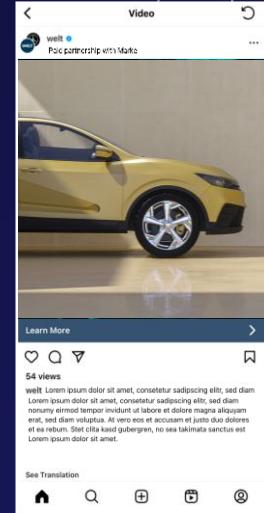
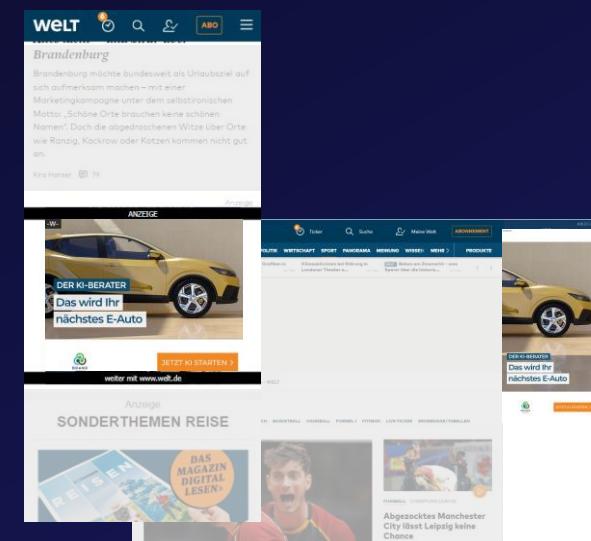
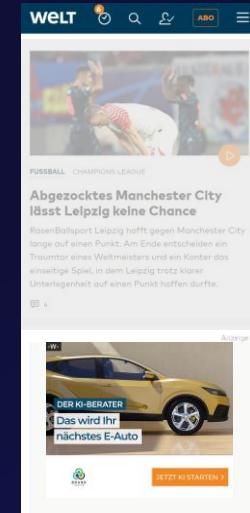
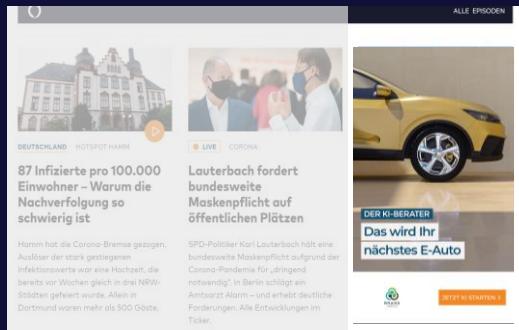
Sitebar



Social Media

KI-STORY

WELT.de



welt



**Du willst mehr über
unsere nativen Produkte
erfahren? Dann melde
dich [hier!](#)**