

BRAND STORIES

Lass deine Message mit nativem Ansatz auf unseren Medienmarken

erzählen: glaubwürdig, unterhaltsam und informativ werben!

Funktionsweise: Brand-Storytelling mit journalistischer Erzählkompetenz. Individuell konzipierte

Geschichten mit spektakulären Storytelling-Elementen, Videos und Grafiken.

Buchungsmöglichkeiten: Nur einzeln auf den jeweiligen Objekten buchbar.

Hinweise: Bestehend aus Story + Traffic treibern, die auf die Story verlinken (native Teaser). Page Views garantiert!



Basispaket¹

Minimal zu
buchende Page
Views³:

40.000
CPV: 2,63€

+ 2,10€ CPV
pro zusätzlichem View

30.000
CPV: 3,15€

+ 2,62€ CPV
pro zusätzlichem View

5.000
CPV: 3,50€

+ 3,33€ CPV
pro zusätzlichem View

Nur das Basispaket buchbar

Nur das Basispaket buchbar

Garantierte Page Views	Cost per View (CPV) ²
BILD 110.000 Views	2,10€
WELT 50.000 Views	2,62€
BZ, BOOKS ⁴ , Sport BILD 15.000 Views	3,33€
Business Insider 5.000 Views	4,00€
BILD GG Channel 15.000 Views	3,00€

Cost per View (CPV)²

Maximal zu
buchende Page
Views³:

250.000
overall CPV:
1,57€

Maximal 50.000 Page Views buchbar

20.000
overall
CPV: 3,13€

+ 3,13€
CPV

Nur das Basispaket buchbar

Nur das Basispaket buchbar

+ Zusätzliche Add-Ons

Zusätzliche Kosten

Data & Mofo Add-Ons	Audience Insights Report ab 100.000 Views (BILD & WELT)	750€ auf die Kreationskosten
	Marktforschung ab 100.000 Views (BILD & WELT)	3.500€ auf die Kreationskosten
Graphische und inhaltliche Add-Ons ⁵	Immersive Story	Individuell
	Interactive Story	4.000€ auf die Kreationskosten
	Swipe Story	Kein Aufpreis
Social Media	Sponsored Posts Content Posts Vertical Story	Siehe Social Media Factsheet
Performance	Just Clicks, Social Performance Add-On o. Interaction Add-On	Siehe Performance Factsheet
Hub	Bühne zur Sammlung deiner Brand Stories	Ab Buchung von 3 Stories on top
Refresh Story	Optionen: Easy, Update, native A-Teaser (nur BILD), Home (nur BILD) ⁶	Ab 500€ Kreationskosten, je nach Paket (siehe Fußnote)
Insight Add-On ⁷	Integrierte Umfragen / Quizzes für spannende Insights ⁷	Kein Aufpreis
BILD Marktplatz	Platzierung deiner Produkte auf dem BILD Marktplatz	Ab 4.000€ nn, je nach Umfang

¹ Kampagnenlaufzeit min. BILD: 30 Tage, WELT: 30 Tage, BZ: 30 Tage, Sport BILD: 30 Tage, Business Insider: 30 Tage, BILD GG Channel: 30 Tage.

² CPV: Netto-Wert pro View (CPV) = (Netto-Wert / Views) * 1000. BILD: ab 110.000 Views 2,10€, ab 200.000 Views 1,57€, ab 300.000 Views 1,11€, ab 400.000 Views 0,83€, ab 500.000 Views 0,67€, ab 600.000 Views 0,56€, ab 700.000 Views 0,48€, ab 800.000 Views 0,41€, ab 900.000 Views 0,35€, ab 1.000.000 Views 0,30€. WELT: ab 50.000 Views 2,62€, ab 100.000 Views 1,91€, ab 150.000 Views 1,54€, ab 200.000 Views 1,27€, ab 250.000 Views 1,05€, ab 300.000 Views 0,87€, ab 350.000 Views 0,74€, ab 400.000 Views 0,63€, ab 450.000 Views 0,54€, ab 500.000 Views 0,46€, ab 550.000 Views 0,39€, ab 600.000 Views 0,33€, ab 650.000 Views 0,28€, ab 700.000 Views 0,24€, ab 750.000 Views 0,20€, ab 800.000 Views 0,17€, ab 850.000 Views 0,14€, ab 900.000 Views 0,12€, ab 950.000 Views 0,10€, ab 1.000.000 Views 0,08€. BZ, BOOKS, Sport BILD: ab 15.000 Views 3,33€, ab 30.000 Views 2,50€, ab 45.000 Views 1,67€, ab 60.000 Views 1,25€, ab 75.000 Views 1,00€, ab 90.000 Views 0,83€, ab 105.000 Views 0,67€, ab 120.000 Views 0,56€, ab 135.000 Views 0,48€, ab 150.000 Views 0,41€, ab 165.000 Views 0,35€, ab 180.000 Views 0,30€, ab 195.000 Views 0,26€, ab 210.000 Views 0,22€, ab 225.000 Views 0,19€, ab 240.000 Views 0,16€, ab 255.000 Views 0,14€, ab 270.000 Views 0,12€, ab 285.000 Views 0,10€, ab 300.000 Views 0,08€. Business Insider: ab 5.000 Views 4,00€, ab 10.000 Views 3,00€, ab 15.000 Views 2,00€, ab 20.000 Views 1,50€, ab 25.000 Views 1,20€, ab 30.000 Views 1,00€, ab 35.000 Views 0,83€, ab 40.000 Views 0,67€, ab 45.000 Views 0,56€, ab 50.000 Views 0,48€, ab 55.000 Views 0,41€, ab 60.000 Views 0,35€, ab 65.000 Views 0,30€, ab 70.000 Views 0,26€, ab 75.000 Views 0,22€, ab 80.000 Views 0,19€, ab 85.000 Views 0,16€, ab 90.000 Views 0,14€, ab 95.000 Views 0,12€, ab 100.000 Views 0,10€. BILD GG Channel: ab 15.000 Views 3,00€, ab 30.000 Views 2,25€, ab 45.000 Views 1,50€, ab 60.000 Views 1,13€, ab 75.000 Views 0,88€, ab 90.000 Views 0,71€, ab 105.000 Views 0,58€, ab 120.000 Views 0,48€, ab 135.000 Views 0,39€, ab 150.000 Views 0,33€, ab 165.000 Views 0,28€, ab 180.000 Views 0,24€, ab 195.000 Views 0,20€, ab 210.000 Views 0,17€, ab 225.000 Views 0,14€, ab 240.000 Views 0,12€, ab 255.000 Views 0,10€, ab 270.000 Views 0,08€, ab 285.000 Views 0,07€, ab 300.000 Views 0,06€.

³ Skalierung der Page Views: ab min. 1,5-4€ Brutto CPV (BILD und WELT) abhängig von Größe der Buchung und dem Objekt. Bei Business Insider und BILD GG Channel sind keine extra AV Views buchbar. Variable BILD Home-Platzierung: kein A-Teaser/Video. CA-Teaser: 40.000 - 60.000 Views; CA-Teaser mit Bild: 70.000 - 100.000 Views; A-Teaser mit Bild: 110.000 Views.

⁴ BILD: 30 Tage, WELT: 30 Tage, BZ: 30 Tage, Sport BILD: 30 Tage, Business Insider: 30 Tage, BILD GG Channel: 30 Tage.

⁵ Graphische Gestaltung nicht für alle Inhalte möglich. Pro Planung und Entwicklung durch Axel Springer Brand Studios.

⁶ Option Easy: gleiche Story, gleiche Teaser - Pro Tag nach jeder Buchung 10.000 Views + 1.000€ Kreationskosten | Option Update: gleiche Story, neue Teaser - Pro Tag nach jeder Buchung 10.000 Views + 1.000€ Kreationskosten | Option A-Teaser: gleiche Story, gleiche Teaser - Pro Tag nach jeder Buchung 10.000 Views + 1.000€ Kreationskosten | Option Home: gleiche Story, gleiche Teaser - Pro Tag nach jeder Buchung 10.000 Views + 1.000€ Kreationskosten | Buchbarkeit der 250.000 Views: von inhaltlich der Freigabe der Story bis zur Freigabe der A-Teaser und der Home-Platzierung (ca. 14 Tage). Option Refresh: gleiche Story, gleiche Teaser - Pro Tag nach jeder Buchung 10.000 Views + 1.000€ Kreationskosten | Buchbarkeit der 250.000 Views: von inhaltlich der Freigabe der Story bis zur Freigabe der A-Teaser und der Home-Platzierung (ca. 14 Tage). Option Refresh: gleiche Story, gleiche Teaser - Pro Tag nach jeder Buchung 10.000 Views + 1.000€ Kreationskosten | Buchbarkeit der 250.000 Views: von inhaltlich der Freigabe der Story bis zur Freigabe der A-Teaser und der Home-Platzierung (ca. 14 Tage).

⁷ Vorschau der Umfrage wird nicht möglich.

Die Verkaufspreise für Brand Stories liegen bei mindestens 3-4 Wochen ab Materialanlieferung. Alle Preise verstehen sich netto, nicht, jedoch, wenn es sich um eine SR-Gänge Brand Story handelt, abzgl. A.F., zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Stand: 01/2026

BRAND STORIES

Service-Bestandteile

Unsere Service-Bestandteile geben dir eine klare Orientierung, welche Leistungen wir dir bei deiner Buchung bieten.

Bei Brand Storys erwartet dich eine **maßgeschneiderte, native Geschichte**, welche entwickelt wird von erfahrenen Journalisten und Journalistinnen.

Leistungen	Beschreibung	Guidelines	Timing
Inhalte & Motive	- Inhalte werden auf Grundlage des Kundenbriefings von den Brand Studios erstellt - A/B Testing möglich	- Logo: JPG, PNG, SVG oder PDF - Bilder: 300 dpi, RGB - Firmen-Styleguide gerne mitschicken - Siehe Hinweise	Konzepterstellung innerhalb von 5-10 Werktagen je nach Komplexität ab Materialanlieferung
Umsetzung	- Kick-Off Call zu Beginn - Je nach Paket bis zu vier Feedback-schleifen für Teaser und Text	Für eine reibungslose Umsetzung sind wir auf eine gute Erreichbarkeit, konsolidiertes Feedback und einen festen Ansprechpartner angewiesen	4-6 Wochen ab Konzeptfreigabe - Trackings: 7 Werktagen vor Livegang - Finale Freigabe: 4 Werktagen vor Livegang
Monitoring	- Proaktives Monitoring des Projektteams (nach Garantien und Kundenzielen) - Je nach Paket regelmäßige Update-Calls - Monitoring nach Views	Optional können die Linkout-Klicks zur Kundenseite mit getrackt werden. Siehe Tracking Guidelines.	Während der Laufzeit
Reporting	- Zwischen- und Endreporting - Je nach Paket ein Review-Termin möglich	- Teaser Screenshots - Kampagnenrelevante KPIs als PPT aufbereitet	- Livegang: Live-Links - Zwischenreporting: zur Halbzeit - Endreporting: eine Woche nach Laufzeitende

HINWEISE

- Weitere objektspezifische Informationen (u. a. Specs und Vorlaufzeiten) sind auf den Specs-Seiten zu finden, [HIER](#).
- Offene Dateien bitte als verpackte PSD anliefern. Alle Inhalte (z. B. Logos, Bilder) sollten als Smart-Objekte eingebettet und nicht extern verlinkt sein. Verwendete Schriften bitte mitsenden oder in Vektorpfade umwandeln.

PRODUCT STORIES

Stärke mit unserer Product Story deine Produktbekanntheit und verbreite mit passgenauem Storytelling deine Werbebotschaft!

Funktionsweise: Produktzentriertes, individuell konzipiertes, werbliches Storytelling mit aufmerksamkeitsstarken Darstellungen und Grafiken im Look & Feel der Medienmarke sowie Link-Outs auf deine gewünschte Landingpage.

Buchungsmöglichkeiten: Nur einzeln auf den jeweiligen Objekten buchbar. Der Traffic der Story Kombis wird über alle ausgewiesenen Objekte hinweg ausgespielt, die Story selbst ist auf einer der Medienseiten aufgehangen.

Hinweise: Bestehend aus Story + Traffictreibern, die auf die Story verlinken (Ad Server Werbemittel + Social Media). Ad Impressions + Page Views garantiert!



Basispaket ¹	Garantierte Page Views	Garantierte Ad Impressions	Paketpreis ²
BILD Product Story M	20.000	6.200.000	55.000 €
BILD Product Story L	30.000	8.400.000	79.000 €
WELT Product Story M	12.000	4.700.000	47.000 €
WELT Product Story L	23.000	8.400.000	70.000 €
WELT Statement Story	8.000	4.700.000	47.000 €
Computer BILD, Auto BILD, Sport BILD, BOOKS Product Story	9.000	1.700.000	33.750 €
Story Kombis			
Entscheider (Business Insider + WELT)	28.000	8.900.000	90.000 €
Technik (Computer BILD + Techbook + BILD)	19.000	4.800.000	61.250 €
Technik Small (Computer BILD + Techbook)	9.000	1.700.000	33.750 €
Automobil (Auto BILD + Sport BILD + BILD)	19.000	4.800.000	61.250 €
Innovation (Computer BILD + Techbook + WELT)	15.000	4.050.000	57.250 €

+ Zusätzliche Add-Ons		Zusätzliche Kosten
Zusätzliche Sichtbarkeit	Ad Impressions ³	Auf TKP-Basis (siehe TKP-Preisliste)
Data Add-Ons	Targeting I auf ausgewählte Werbemittel; bei BILD & WELT separate Targeting Product Story erhältlich (Garantien wie bei der Product Story M + Targeting auf alle Werbemittel) ⁴	Ab 10€ TKP (siehe Targeting Ratecard); BILD Paket: 80.000€, WELT Paket: 66.000€ ⁴
Graphische und inhaltliche Add-Ons ⁵	Immersive Story	Individuell
	Interactive Story	4.000€ auf die Kreationskosten
	Swipe Story	Kein Aufpreis
Social Media	Sponsored Posts Content Posts Vertical Story	Siehe Social Media Factsheet
Performance	Just Clicks, Social Performance Add-On o. Interaction Add-On	Siehe Performance Factsheet
Hub	Bühne zur Sammlung deiner Product Stories	Ab Buchung von 3 Stories on top
Refresh Story ⁶	Option Refresh Story Easy und Update	Ab 500€ Kreationskosten, je nach Paket (siehe Fußnote)
Insight Add-On ⁷	Integrierte Umfragen / Quizzes für spannende Insights	Kein Aufpreis
BILD Marktplatz	Platzierung deiner Produkte auf dem BILD Marktplatz	Ab 4.000€ nn, je nach Umfang

1) Kompagnierinfodienst: Product Stories min. 4 Wochen | Story Kombis 4-6 Wochen.
2) Zzgl. Kreationskosten (nicht SR- oder AE-fähig): BILD & WELT Paket M: 6.000€, Paket L: 8.000€ | Statement Story WELT: 6.000€ | Computer BILD, Auto BILD, Sport BILD: 3.500€ | BOOKS: 3.000€ | Story Kombis: 8.000€ | Ausnahme Story Kombi Technik Small: 4.400€ | (bei interaktiver Umgestaltung zusätzlich 4.000€ nn). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern, ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvarianten und/oder der garantierten Views.
3) Nur in dem Basispaket enthaltenes Werbemittel ohne Aufpreis buchbar.
4) Nur Aussage wählen/Interests/Nomads TGX + Content-Targeting's verfügbar; zzgl. Kreationskosten i.H.v. 6.000€ (nicht SR- oder AE-fähig).
5) Graphische Darstellung von nicht für alle relevanten Involt., Prüfung und Entscheidung durch Ad-Server und Brand Studios.
6) Option Story, gleiche Story, gleiche Tester – Preis je nach Product Story Paket + 1.500€ Kreationskosten. Auffallen verfügbaren Objekten buchbar | Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig.
7) Verschiedene Umfang und Formate möglich.
Die Vorlaufzeiten bei Product Stories liegen bei mindestens 3 Wochen ab Materiallieferung. Alle Preise verstehen sich brutto (inkl. aller Steuern) als SR-fähige Bruttopreise, abzgl. JE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.
Stand: 02/2026

PRODUCT STORIES

Service-Bestandteile

Unsere Service-Bestandteile geben dir eine klare Orientierung, welche Leistungen wir dir bei deiner Buchung bieten.

Bei einer Product Story erwartest dich ein **produktzentriertes Storytelling** der Brand Studios – mit Videos und Grafiken im **Look & Feel** der Medienmarke.

Leistungen	Beschreibung	Guidelines	Timing
Inhalte & Motive	- Inhalte werden auf Grundlage des Kundenbriefings von den Brand Studios erstellt - A/B Testing möglich - Je nach Paket sind Premium Darstellungsformate möglich¹	- Logo: JPG, PNG, SVG oder PDF - Bilder: 300 dpi, RGB - Firmen-Styleguide gerne mitschicken - Siehe Hinweise	25 Werktage vor Livegang
Umsetzung	- Kick-Off Call zu Beginn - Je nach Paket bis zu vier Feedback-schleifen für Teaser und Text + ggf. externes Feedback	Für eine reibungslose Umsetzung sind wir auf eine gute Erreichbarkeit, konsolidiertes Feedback und einen festen Ansprechpartner angewiesen	2-3 Wochen ab Konzeptfreigabe - Trackings: 7 Werktage vor Livegang - Finale Freigabe: 4 Werktage vor Livegang
Monitoring	- Die Steuerung und Optimierung des Traffickpakets liegen beim Vermarkter - Optimierung nach Ad Impressions und Views	Optional können die Linkout-Klicks zur Kundenseite sowie Ad Impressions und Klicks zur der Teaser mit getrackt werden. Siehe Tracking Guidelines.	Während der Laufzeit
Reporting	- Zwischen- und Endreporting - Teaser Screenshots	Kampagnenrelevante KPIs als Excel und PPT aufbereitet	- Livegang: Live-Links - Zwischenreporting: zur Halbzeit - Endreporting: eine Woche nach Laufzeitende

HINWEISE

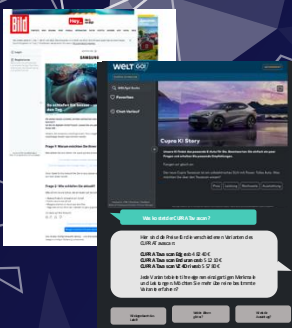
- Weitere objektspezifische Informationen (u. a. Specs und Vorlaufzeiten) sind auf den Specs-Seiten zu finden, [HIER](#).
- Offene Dateien bitte als verpackte PSD anliefern. Alle Inhalte (z. B. Logos, Bilder) sollten als Smart-Objekte eingebettet und nicht extern verlinkt sein. Verwendete Schriften bitte mitsenden oder in Vektorpfade umwandeln.

*In Q4 verlängert sich die Vorlaufzeit um eine Woche. Foto- und Videoproduktion mit Testimonials bedarf individueller Absprache und mehr Vorlauf.

¹ Es sind Swipe- und Interactive Darstellung inkl. Kreationaufschlag möglich.

FACTSHEET 2026

ADVERTORIALS



Deine angelieferten Werbeinhalte werden im Stil der Medienmarke präsentiert und erhalten so zusätzlich zum Traffic ein vertrauensvolles Umfeld der Marke!

Funktionsweise: Werbliche Anzeige im Look & Feel der Medienmarke. Integration deiner Inhalte in Geschichten rund um die Produkte & Kaufbotschaften.

Buchungsmöglichkeiten: Nur einzeln auf den jeweiligen Objekten buchbar.

Hinweise: Bestehend aus Story + Traffictreibern, die auf die Story verlinken (Ad Server Werbemittel), Ad Impressions garantiert!

Basispaket ¹	Garantierte Ad Impressions	Paketpreis ²
BILD	9.000.000	50.000€
WELT	4.000.000	25.000€
LIFESTYLE	3.600.000	20.000€
Auto BILD, Business Insider, Computer BILD, Sport BILD	2.500.000	25.000€

+ Zusätzliche Add-Ons		Zusätzliche Kosten
<i>Zusätzliche Sichtbarkeit</i>	Ad Impressions ³	Auf TKP-Basis (siehe TKP-Preisliste)
<i>Data Add-Ons</i>	Targeting I auf ausgewählte Werbemittel	Ab 10€ TKP (siehe Targeting Preisliste)
<i>Social Media</i>	Sponsored Posts Content Posts Vertical Story	Siehe Social Media Factsheet
<i>Performance</i>	Just Clicks, Social Performance Add-On o. Interaction Add-On	Siehe Performance Factsheet
<i>Hub</i>	Bühne zur Sammlung deiner Advertorials	Ab Buchung von 4 Advertorials on top

¹ Kompagnien: Welt, LIFESTYLE: 6 Wochen | BILD, Sport BILD, Computer BILD, Auto BILD, Business Insider: 4 Wochen.
² Zzgl. Kreativkosten (siehe SR- und AE-fähig) BILD, WELT und Business Insider 3.500€, Sport BILD, Computer BILD, Auto BILD, LIFESTYLE: 2.500€. Advertorial als auch auf denBooks verfügbar, Umsetzung erfolgt nicht in den Bild Studios, sondern dem Objekt selbst (siehe Objekt Factsheet).
³ Nur in den Basispaketen enthalten Werbe mitel ohne Kreativkosten aufpreis buchbar.
 Die Vorlaufzeiten bei Advertorials liegen bei mindestens 2 Wochen ab Materialanlieferung. Alle Preise verstehen sich (jeden nicht anders vermerkt) als SR-fähige Bruttopreise, a.zgl. „AE“, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.
 Stand: 01/2026

ADVERTORIALS

Service-Bestandteile

Unsere Service-Bestandteile geben dir eine klare Orientierung, welche Leistungen wir dir bei deiner Buchung bieten.

Bei einem Advertorial erwarten dich schnelle, effiziente Umsetzungen auf Basis klarer Standards.

Leistungen	Beschreibung	Guidelines	Timing
Inhalte & Motive	- Das Advertorial wird entweder gemäß der objektspezifischen Spezifikationen vom Kunden angeliefert oder auf Grundlage des Kundenbriefings von den Brand Studios erstellt - Erstellung von einem Motiv pro Format	- Logo: JPG, PNG, SVG oder PDF - Bilder: 300 dpi, RGB - Firmen-Styleguide gerne mitschicken - Siehe Kundenbriefing-Inhalte unter „Hinweise“	10 Werktage vor Livegang
Umsetzung	Für Advertorial + Teaser bis zu 2 Feedbackschleifen	Für eine reibungslose Umsetzung sind wir auf eine gute Erreichbarkeit, konsolidiertes Feedback und einen festen Ansprechpartner angewiesen	2 Wochen - Trackings: 7 Werktage vor Livegang - Finale Freigabe: 4 Werktage vor Livegang
Monitoring	Optimierung nach Ad Impressions	Optional können die Linkout-Klicks zur Kundenseite sowie Ad Impressions und Klicks zum Advertorial mit getrackt werden. Siehe Tracking Guidelines.	Während der Laufzeit
Reporting	- Basic Reporting - Teaser Screenshots	Kampagnenrelevante KPIs als Excel aufbereitet	- Livegang: Live-Links - Zwischenstand zur Halbzeit und Endreporting eine Woche nach Laufzeitende

HINWEISE

- Weitere objektspezifische Informationen (u. a. Specs und Vorlaufzeiten) sind auf den Specs-Seiten zu finden, [HIER](#).
- Das Kundenbriefing enthält mindestens: Textbausteine, Pressemitteilungen, Themen-schwerpunkte, Kommunikationsziel, Experten/Zitatgeber, Bildmaterial, Kundenlogo, Landingpages etc.
- Offene Dateien bitte als verpackte PSD anliefern. Alle Inhalte (z. B. Logos, Bilder) sollten als Smart-Objekte eingebettet und nicht extern verlinkt sein. Verwendete Schriften bitte mitsenden oder in Vektorpfade umwandeln.

PRINT



Ergänze deine Geschichte mit unseren Zeitungen und erreiche damit zusätzliche Leser!

Funktionsweise: Unsere Advertorials, Brand- oder Product Stories werden in dem gewünschten Format in der Zeitung des jeweiligen Mediums umgesetzt.

Buchungsmöglichkeiten: Einzeln auf den jeweiligen Objekten buchbar.

Hinweise: Preise abhängig vom gebuchten Anzeigenformat.



Deutschland
Gesamt



BILD Deutschland Gesamt		BILD am SONNTAG	
Formatbeispiele ¹	Standard Mo. – So.	Flex ² Mo. – Sa.	Sonntag
1/1 Seite B 376 mm x H 528 mm	663.000 €	331.500 €	114.800 €
1/2 Seite (quer) B 187 mm x H 528 mm	414.000 €	207.000 €	79.000 €
1.000er Format B 187 mm x H 250 mm	192.000 €	96.000 €	78.600 €



WELT AM SONNTAG ³		DIE WELT ³	WELT Print Gesamt ³
Formatbeispiele ¹	Sa. / So.	Mo. – Fr.	Sa./So. + Mo.–Fr.
1/1 Seite B 374,5 mm x H 528 mm	102.600 €	58.250 €	136.720 €
1/2 Seite (quer) B 374,5 mm x H 264 mm	56.750 €	31.700 €	75.150 €
1/4 Seite (hoch) B 184,9 mm x H 264 mm	40.050 €	20.500 €	51.450 €

1) zzgl. Produktionskosten: Brand Story: 1/1 Seite: 7.000€, 1/2 Seite & 1/4 Seite bzw. 1.000er Format: 6.500€ | Product Story: 1/1 Seite: 3.000€, 1/2 Seite & 1/4 Seite bzw. 1.000er Format: 2.500€ (Preis sind nicht-Sticker A5-Fähig)
2) Im BILD Preis ist auch die eine Kalendereinreichung und vier Einreichungen über den gesamten Erscheinungstag. Nicht weiter abteilbar.
3) WELT AM SONNTAG = WELT AM SONNTAG am Sa. + WELT AM SONNTAG am So inkl. WELT AM SONNTAG Kompakt. / DIE WELT = DIE WELT, Mo.–Fr. / WELT Print Gesamt = WELT AM SONNTAG + DIE WELT.

Alle Preise verstehen sich bis einschließlich des Vermerks als SR-fähige Bruttopreise, abzgl. 4% zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. In der crossmedialen Kombi mit digitalen Advertorials, Brand- oder Product Stories lassen sich bei Anfrage Kombi-Rabatte und/oder Produktionskostenersparnisse aufgrund von Synergieeffekten realisieren.

PRINT

Service-Bestandteile

Unsere Service-Level geben dir eine klare Orientierung, welche Leistungen wir dir bei deiner Buchung bieten.

Bei einem Service-Level für Print Umsetzungen erwartet dich eine enge Betreuung und transparente Abstimmung während der gesamten Umsetzung.

Leistungen	Beschreibung	Guidelines	Timing
Inhalte & Motive	Der Inhalt wird entweder gemäß der objektspezifischen Spezifikationen vom Kunden angeliefert oder auf Basis eines detaillierten Briefings von den Brand Studios erstellt	Logo: EPS / AI / PDF im CMYK Farbprofil Bilder: JPG / TIFF / PSD im RGB-Farbprofil und mind. 300 dpi - Offene Dateien als InDesign-Paket verpacken - Bitte keine Vollton- oder Schmuckfarben in Logos verwenden - Firmen-Styleguide mitschicken	15 Werktage vor Erscheinungstermin
Umsetzung	Für Layout und Text bis zu drei Feedback-schleifen	Für eine reibungslose Umsetzung sind wir auf eine gute Erreichbarkeit, konsolidiertes Feedback und einen festen Ansprechpartner angewiesen	2 Tage für Lektorat - Finale Freigabe: mind. 3 Werktage vor Druckunterlagen-schluss
Reporting	Versand des E-Papers am Erscheinungstag		

*In Q4 verlängert sich die Vorlaufzeit um eine Woche. Fotoproduktion mit Testimonials bedarf individueller Absprache und mehr Vorlauf.