

# BRAND STORIES

Lass deine Message mit nativem Ansatz auf unseren Medienmarken

erzählen: glaubwürdig, unterhaltsam und informativ werben!

**Funktionsweise:** Brand-Storytelling mit journalistischer Erzählkompetenz. Individuell konzipierte Geschichten mit spektakulären Storytelling-Elementen, Videos und Grafiken.

**Buchungsmöglichkeiten:** Nur einzeln auf den jeweiligen Objekten buchbar.

**Hinweise:** Bestehend aus Story + Traffictreibern, die auf die Story verlinken (native Teaser). Page Views garantiert!



Minimal zu buchende Page Views<sup>3</sup>:

40.000 + 2,10€ CPV  
CPV: 2,63€ pro zusätzlichem View

30.000 + 2,62€ CPV  
CPV: 3,15€ pro zusätzlichem View

5.000 + 3,33€ CPV  
CPV: 3,50€ pro zusätzlichem View

Nur das Basispaket buchbar

Nur das Basispaket buchbar

## Basispaket<sup>1</sup>

Garantierte Page Views	Cost per View (CPV) <sup>2</sup>
<b>BILD</b> 110.000 Views	2,10€
<b>WELT</b> 50.000 Views	2,62 €
<b>BZ, BOOKS<sup>4</sup>, Sport BILD</b> 15.000 Views	3,33€
<b>Business Insider</b> 5.000 Views	4,00€
<b>BILD GG Channel</b> 15.000 Views	3,00€

Cost per View (CPV)<sup>2</sup>

Maximal zu buchende Page Views<sup>3</sup>:

200.000 + 1,54€ CPV  
CPV: 1,58€

250.000 overall  
CPV: 1,57€

Maximal 50.000 Page Views buchbar

20.000 overall  
CPV: 3,13€

Nur das Basispaket buchbar

Nur das Basispaket buchbar

## + Zusätzliche Add-Ons

## Zusätzliche Kosten

<b>Data &amp; Mafo Add-Ons</b>	Audience Insights Report   ab 100.000 Views (BILD & WELT)	750€ auf die Kreationskosten
	Marktforschung   ab 100.000 Views (BILD & WELT)	3.500€ auf die Kreationskosten
<b>Graphische und inhaltliche Add-Ons<sup>5</sup></b>	Immersive Story	Individuell
	Interactive Story	4.000€ auf die Kreationskosten
	Swipe Story	Kein Aufpreis
<b>Social Media</b>	Sponsored Posts   Content Posts   Vertical Story	Siehe Social Media Factsheet
<b>Performance</b>	Just Clicks, Social Performance Add-On o. Interaction Add-On	Siehe Performance Factsheet
<b>Hub</b>	Bühne zur Sammlung deiner Brand Stories	Ab Buchung von 3 Stories on top
<b>Refresh Story</b>	Optionen: Easy, Update, native A-Teaser (nur BILD), Home (nur BILD) <sup>6</sup>	Ab 500€ Kreationskosten, je nach Paket (siehe Fußnote)
<b>Insight Add-On<sup>7</sup></b>	Integrierte Umfragen / Quizze für spannende Insights <sup>7</sup>	Kein Aufpreis
<b>BILD Marktplatz</b>	Platzierung deiner Produkte auf dem BILD Marktplatz	Ab 4.000€ nn, je nach Umfang

1) Kampagnenlaufzeiten: BILD, Sport BILD, BILD GG Channel 4 Wochen | WELT, BZ & BOOKS 6 Wochen | Business Insider 6-8 Wochen

2) Zzgl. Kreationskosten (nicht Rabatt- und AE-Rang): BILD ab 40.000 Views 8.000€, ab 10.000 Views 10.000€, ab 200.000 Views 12.000€ | WELT ab 30.000 Views 8.000€, ab 50.000 Views 10.000€, ab 100.000 Views 12.000€ | BZ, BOOKS, Sport BILD ab 5.000 Views 3.500€, ab 15.000 Views 4.000€, ab 20.000 Views 4.500€ | Business Insider ab 5.000 Views 3.500€ | BILD GG Channel 8.000€. Brand Stories auch auf Auto BILD und Computer BILD möglich, Umsetzung erfolgt nicht in den Brand Studios, sondern dem Objekt selbst, siehe Objektfactsheets

3) Basispaket Page Views ab min. 1.54€ Brutto CPV (SR- und AE-Rang), abhängig von Größe der Buchung und dem Objekt. Bei Business Insider und BILD GG Channel sind keine extra Views buchbar. Variable BILD Home-Platzierung: kein A-Teaser / kein CA-Teaser 40.000 - 49.999 Views | CA-Teaser multiscreen 70.000 - 109.999 Views | A-Teaser multiscreen ab 110.000 Views

4) BOOKS: Fitbook, myformelbook, Petbook, Techbook und Travelbook

5) Graphische Darstellungen nicht für alle Inhalte sinnvoll, Prüfung und Entscheidung durch Axel Springer Brand Studios

6) Option Easy: gleiche Story, gleiche Teaser - Preis je nach gebuchten Brand Story Views + 300€ Kreationskosten | Option Update: gleiche Story, neue Teaser - Preis je nach gebuchten Views + 1.500€ Kreationskosten | Option A-Teaser: Sichtbarkeit auf der BILD Home mit 10.000 Views für 40.000€ plus 1.500€ Kreationskosten, 100.000 Views für 110.000€ plus 2.000€ Kreationskosten, 250.000 Views für 220.000€ plus 2.500€ Kreationskosten (Buchbarkeit der 250.000 Views vorbehaltlich der Freigabe durch die Axel Springer Brand Studios je nach Thema) | Option Home: 8 Wochen Standard auf der BILD.de Home mit nativen Teasern (Dienstag-Freitag) - Preis 2.500€ + 3.000€ Kreationskosten | Option Easy & Update auf allen verfügbaren Objekten buchbar, Option Home und A-Teaser exklusiv für BILD | Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig

7) Verschiedene Umfrageformate möglich

Die Vorlaufzeiten bei Brand Stories liegen bei mindestens 3-4 Wochen ab Materialanlieferung. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als SR-fähige Bruttopreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten

# PRODUCT STORIES

**Stärke mit unserer Product Story deine Produktbekanntheit und verbreite mit passgenauem Storytelling deine Werbebotschaft!**

**Funktionsweise:** Produktzentriertes, individuell konzipiertes, werbliches Storytelling mit aufmerksamkeitsstarken Darstellungen und Grafiken im Look & Feel der Medienmarke sowie Link-Outs auf deine gewünschte Landingpage.

**Buchungsmöglichkeiten:** Nur einzeln auf den jeweiligen Objekten buchbar. Der Traffic der Story Kombos wird über alle ausgewiesenen Objekte hinweg ausgespielt, die Story selbst ist auf nur einer der Medienseiten aufgehängt.

**Hinweise:** Bestehend aus Story + Traffictreibern, die auf die Story verlinken (Ad Server Werbemittel + Social Media). Ad Impressions + Page Views garantiert!



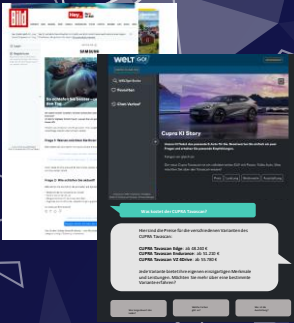
Basispaket <sup>1</sup>	Garantierte Page Views	Garantierte Ad Impressions	Paketpreis <sup>2</sup>
<b>BILD Product Story M</b>	20.000	6.200.000	55.000 €
<b>BILD Product Story L</b>	30.000	8.400.000	79.000 €
<b>WELT Product Story M</b>	12.000	4.700.000	47.000 €
<b>WELT Product Story L</b>	23.000	8.400.000	70.000 €
<b>WELT Statement Story</b>	8.000	4.700.000	47.000 €
<b>Computer BILD, Auto BILD, Sport BILD, BOOKS Product Story</b>	9.000	1.700.000	33.750 €
<b>Story Kombos</b>			
<b>Entscheider</b> (Business Insider + WELT)	28.000	8.900.000	90.000 €
<b>Technik</b> (Computer BILD + Techbook + BILD)	19.000	4.800.000	61.250 €
<b>Technik Small</b> (Computer BILD + Techbook)	9.000	1.700.000	33.750 €
<b>Automobil</b> (Auto BILD + Sport BILD + BILD)	19.000	4.800.000	61.250 €
<b>Innovation</b> (Computer BILD + Techbook + WELT)	15.000	4.050.000	57.250 €

+ Zusätzliche Add-Ons		Zusätzliche Kosten
<b>Zusätzliche Sichtbarkeit</b>	Ad Impressions <sup>3</sup>	Auf TKP-Basis (siehe TKP-Preisliste)
<b>Data Add-Ons</b>	Targeting I auf ausgewählte Werbemittel; bei BILD & WELT separate Targeting Product Story erhältlich (Garantien wie bei der Product Story M + Targeting auf alle Werbemittel) <sup>4</sup>	Ab 10€ TKP (siehe Targeting Ratecard); BILD Paket: 80.000€, WELT Paket: 66.000€ <sup>4</sup>
<b>Graphische und inhaltliche Add-Ons<sup>5</sup></b>	Immersive Story	Individuell
	Interactive Story	4.000€ auf die Kreationskosten
	Swipe Story	Kein Aufpreis
<b>Social Media</b>	Sponsored Posts   Content Posts   Vertical Story	Siehe Social Media Factsheet
<b>Performance</b>	Just Clicks, Social Performance Add-On o. Interaction Add-On	Siehe Performance Factsheet
<b>Hub</b>	Bühne zur Sammlung deiner Product Stories	Ab Buchung von 3 Stories on top
<b>Refresh Story<sup>6</sup></b>	Option Refresh Story Easy und Update	Ab 500€ Kreationskosten, je nach Paket (siehe Fußnote)
<b>Insight Add-On<sup>7</sup></b>	Integrierte Umfragen / Quizzes für spannende Insights	Kein Aufpreis
<b>BILD Marktplatz</b>	Platzierung deiner Produkte auf dem BILD Marktplatz	Ab 4.000€ nn, je nach Umfang

1) Kampagnenlaufzeit: Product Stories min. 4 Wochen | Story Kombos 4-6 Wochen.  
2) Zzgl. Kreationskosten (nicht SR- oder AE-fähig): BILD & WELT Paket M: 6.000€ | Paket L: 8.000€ | Statement Story WELT: 6.000€ | Computer BILD, Auto BILD, Sport BILD: 3.500€ | BOOKS: 3.000€ | Story Kombos: 8.000€ | Ausnahme Story Combo Technik Small: 4.400€ | (bei interaktiver Umsetzung fallen zusätzlich 4.000€ an). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern, ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.  
3) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel ohne Aufpreis buchbar.  
4) Nur ausgewählte Interest/Kombi TGX + Context-Targetings verfügbar; zzgl. Kreationskosten (H.v. 6.000€ (nicht rabatt- oder AE-fähig)).  
5) Graphische Darstellungen nicht für alle Inhalte sinnvoll; Prüfung und Entscheidung durch Axel Springer Brand Studios.  
6) Option Easy: gleiche Story, gleiche Teaser – Preis je nach Product Story Paket + 500€ Kreationskosten | Option Update: gleiche Story, neue Teaser – Preis je nach Product Story Paket + 1.500€ Kreationskosten. Auf allen verfügbaren Objekten buchbar | Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig.  
7) Verschiedene Umfrageformate möglich.  
Die Vorlaufzeiten bei Product Stories liegen bei mindestens 3 Wochen ab Materialanlieferung. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als SR-fähige Bruttopreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

FACTSHEET 2026

# KI-STORY



Mit Hey\_, und WELT Go! schreiben wir für dich eine hyperpersonalisierte Story mit KI!

Funktionsweise:

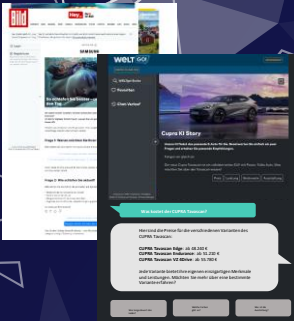
- 1) Brand Studios Editoren erarbeiten mit dir die wichtigsten Fragen zu deiner Marke / deinem Produkt.
- 2) Wir kreieren einen KI-Ratgeber im typischen BILD-/ WELT-Stil. Unsere Prompt-Engineers füttern die KI mit allen wichtigen Infos, so dass sie im Sinne deiner Marke antwortet.

DEINE BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN

Paket	Garantierte Ad Impressions	Paketpreis
BILD KI-Story <sup>1</sup>	20.000.000	250.000 € <sup>2</sup>
WELT KI-Story <sup>1</sup>	10.500.000	120.000 € <sup>2</sup>
KI-Story Kombo (BILD + WELT) <sup>1</sup>	30.500.000	370.000€ <sup>2</sup>

1) KI-Story Kampagnenlaufzeiten: BILD 4 Wochen | WELT 6 Wochen. Klicke hier, um zum Native Factsheet zu gelangen. Eine Vorlaufzeit von 4 Wochen ist für den Start der Kampagnen vorgesehen. Bei KI-Stories aus dem Pharmabereich ist eine vorherige Prüfung und Freigabe durch Legal erforderlich.  
2) Paketpreis SR- und AE-fähig, zzgl. Kreationskosten inklusive Tech-Fee (diese sind nicht Rabatt- und AE-fähig): 10.000 €  
Die Vorlaufzeiten bei KI-Stories liegen bei mindestens 4 Wochen ab Materialanlieferung. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als SR-fähige Bruttopreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.  
Stand: 01/2026

# ADVERTORIALS



**Deine angelieferten Werbeinhalte werden im Stil der Medienmarke präsentiert und erhalten so zusätzlich zum Traffic ein vertrauensvolles Umfeld der Marke!**

**Funktionsweise:** Werbliche Anzeige im Look & Feel der Medienmarke. Integration deiner Inhalte in Geschichten rund um die Produkte & Kaufbotschaften.

**Buchungsmöglichkeiten:** Nur einzeln auf den jeweiligen Objekten buchbar.

**Hinweise:** Bestehend aus Story + Traffictreibern, die auf die Story verlinken (Ad Server Werbemittel), Ad Impressions garantiert!

Basispaket <sup>1</sup>	Garantierte Ad Impressions	Paketpreis <sup>2</sup>
BILD	9.000.000	50.000€
WELT	4.000.000	25.000€
LIFESTYLE	3.600.000	20.000€
Auto BILD, Business Insider, Computer BILD, Sport BILD	2.500.000	25.000€

+ Zusätzliche Add-Ons		Zusätzliche Kosten
<b>Zusätzliche Sichtbarkeit</b>	Ad Impressions <sup>3</sup>	Auf TKP-Basis (siehe TKP-Preisliste)
<b>Data Add-Ons</b>	Targeting I auf ausgewählte Werbemittel	Ab 10€ TKP (siehe Targeting Preisliste)
<b>Social Media</b>	Sponsored Posts   Content Posts   Vertical Story	Siehe Social Media Factsheet
<b>Performance</b>	Just Clicks, Social Performance Add-On o. Interaction Add-On	Siehe Performance Factsheet
<b>Hub</b>	Bühne zur Sammlung deiner Advertorials	Ab Buchung von 4 Advertorials on top

1) Kampagnenlaufzeit: WELT & LIFESTYLE: 6 Wochen | BILD, Sport BILD, Computer BILD, Auto BILD & Business Insider: 4 Wochen.  
2) zzgl. Produktionskosten (nicht SR- und AE-fähig): BILD, WELT und Business Insider: 3.500€ | Sport BILD, Computer BILD, Auto BILD, LIFESTYLE: 2.500€. Advertorials auch auf den Books verfügbar, Umsetzung erfolgt nicht in den Brand Studios, sondern dem Objekt selbst (siehe Objekt Factsheets).  
3) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel ohne Produktionskosten aufpreis buchbar.  
Die Vorlaufzeiten bei Advertorials liegen bei mindestens 2 Wochen ab Materialanlieferung. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als SR-fähige Bruttopreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.  
Stand: 01/2026

FACTSHEET 2026

PRINT



**Ergänze deine Geschichte mit unseren Zeitungen und erreiche damit zusätzliche Leser!**

**Funktionsweise:** Unsere Advertorials, Brand- oder Product Stories werden in dem gewünschten Format in der Zeitung des jeweiligen Mediums umgesetzt.

**Buchungsmöglichkeiten:** Einzelnen auf den jeweiligen Objekten buchbar.

**Hinweise:** Preise abhängig vom gebuchten Anzeigenformat.



Deutschland  
Gesamt



BILD Deutschland Gesamt		BILD am SONNTAG	
Formatbeispiele <sup>1</sup>	Standard Mo. – So.	Flex <sup>2</sup> Mo. – Sa.	Sonntag
1/1 Seite B 376 mm x H 528 mm	663.000 €	331.500 €	114.800 €
1/2 Seite (quer) B 187 mm x H 528 mm	414.000 €	207.000 €	79.000 €
1.000er Format B 187mm x H 250mm	192.000 €	96.000 €	78.600 €



Print  
Gesamt

WELT AM SONNTAG <sup>3</sup>		DIE WELT <sup>3</sup>	WELT Print Gesamt <sup>3</sup>
Formatbeispiele <sup>1</sup>	Sa. / So.	Mo. – Fr.	Sa./So. + Mo.–Fr.
1/1 Seite B 374,5 mm x H 528 mm	99.600 €	56.550 €	132.725 €
1/2 Seite (quer) B 374,5 mm x H 264 mm	55.100 €	30.800 €	73.000 €
1/4 Seite (hoch) B 184,9 mm x H 264 mm	38.900 €	19.900 €	49.955 €

1) zzgl. Kreativskosten: Brand Story: 1/1 Seite: 7.000€, 1/2 Seite & 1/4 Seite (bzw. 1.000er Format): 6.500€ | Product Story: 1/1 Seite: 3.000€, 1/2 Seite & 1/4 Seite (bzw. 1.000er Format): 2.500€ |  
Advertorial: 1/1 Seite: 3.000€, 1/2 Seite & 1/4 Seite (bzw. 1.000er Format): 2.500€ (diese sind nicht SR oder AE-fähig).  
2) Im BILD Reader/ Buchst du eine Kalenderwoche und wir entscheiden über den genauen Erscheinungstag. Nicht weiter rabattfähig.  
3) WELT AM SONNTAG = WELT AM SONNTAG am So. + WELT AM SONNTAG am So. inkl. WELT AM SONNTAG Kompakt. / DIE WELT = DIE WELT, Mo. – Fr. /  
WELT Print Gesamt = WELT AM SONNTAG + DIE WELT.

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als SR-fähige Bruttopreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten. In der crossmedialen Kombi mit  
digitalen Advertorials, Brand- oder Product Stories lassen sich bei Anfrage Kombirabatte und / oder Kreativkosteneinsparungen aufgrund von Synergien erwirken.

Stand: 01/2026