

BRAND STORIES

Lass deine Message mit nativem Ansatz auf unseren Medienmarken erzählen: glaubwürdig, unterhaltsam und informativ werben!

Funktionsweise: Brand-Storytelling mit journalistischer Erzählkompetenz. Individuell konzipierte Geschichten mit spektakulären Storytelling-Elementen, Videos und Grafiken.

Buchungsmöglichkeiten: Nur einzeln auf den jeweiligen Objekten buchbar.

Hinweise: Bestehend aus Story + Traffictreibern, die auf die Story verlinken (native Teaser). Page Views garantiert!



Basispaket¹

Minimal zu buchende Page Views³:

40.000 + 2,10€ CPV
CPV: 2,63€ pro zusätzlichem View

30.000 + 2,62€ CPV
CPV: 3,15€ pro zusätzlichem View

5.000 + 3,33€ CPV
CPV: 3,50€ pro zusätzlichem View

Nur das Basispaket buchbar

Nur das Basispaket buchbar

| Garantierte Page Views | Cost per View (CPV) ² |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------|
| BILD 110.000 Views | 2,10€ |
| WELT 50.000 Views | 2,62 € |
| BZ, BOOKS⁴, Sport BILD 15.000 Views | 3,33€ |
| Business Insider 5.000 Views | 4,00€ |
| BILD GG Channel 15.000 Views | 3,00€ |

Cost per View (CPV)²

Maximal zu buchende Page Views³:

200.000 + 1,54€ CPV
CPV: 1,58€

250.000 overall
CPV: 1,57€

20.000 overall
CPV: 3,13€

Nur das Basispaket buchbar

Nur das Basispaket buchbar

+ Zusätzliche Add-Ons

Zusätzliche Kosten

| | | |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Data & Mafo Add-Ons | Audience Insights Report ab 100.000 Views (BILD & WELT) | 750€ auf die Kreationskosten |
| | Marktforschung ab 100.000 Views (BILD & WELT) | 3.500€ auf die Kreationskosten |
| Graphische und inhaltliche Add-Ons⁵ | Immersive Story | Individuell |
| | Interactive Story | 4.000€ auf die Kreationskosten |
| | Swipe Story | Kein Aufpreis |
| Social Media | Sponsored Posts Content Posts Vertical Story | Siehe Social Media Factsheet |
| Performance | Just Clicks, Social Performance Add-On o. Interaction Add-On | Siehe Performance Factsheet |
| Hub | Bühne zur Sammlung deiner Brand Stories | Ab Buchung von 3 Stories on top |
| Refresh Story | Optionen: Easy, Update, native A-Teaser (nur BILD), Home (nur BILD) ⁶ | Ab 500€ Kreationskosten, je nach Paket (siehe Fußnote) |
| Insight Add-On⁷ | Integrierte Umfragen / Quizzes für spannende Insights ⁷ | Kein Aufpreis |
| BILD Marktplatz | Platzierung deiner Produkte auf dem BILD Marktplatz | Ab 4.000€ nn, je nach Umfang |

¹) Kampagnenlaufzeiten: BILD, Sport, BILD, BILD GG Channel: 4 Wochen | WELT, BZ & BOOKS & Wochen | Business Insider: 6-8 Wochen

²) Zzgl. Kreationskosten (nicht Rabatt- und AE-fähig): BILD (ab 40.000 Views: 800€; ab 10.000 Views: 10.000€; ab 200.000 Views: 12.000€ | WELT: ab 30.000 Views: 8.000€; ab 50.000 Views: 10.000€; ab 100.000 Views: 12.000€ | BZ, BOOKS, Sport: BILD ab 5.000 Views: 3.500€; ab 15.000 Views: 4.000€; ab 20.000 Views: 4.500€ | Business Insider: ab 5.000 Views: 3.500€ | BILD GG Channel: 8.000€ | Brand Stories auch auf Auto, BILD und Computer BILD möglich, Umsetzung erfolgt nicht in den Brand Studios, sondern dem Objekt selbst, siehe Objekt Factsheet

³) Bonustarife: hohe Views ab mind. 1.500 BILD CPV (SR- und AE-fähig) abhängig von Größe der Buchung und dem Objekt. Bei Business Insider und BILD GG Channel sind keine extra Views buchbar. Variable BILD Home-Platzierung: kein A-Teaser / kein CA-Teaser: 40.000 - 69.999 Views | CA-Teaser multiscreen: 70.000 - 109.999 Views | A-Teaser multiscreen: ab 110.000 Views

⁴) BOOKS: Fitbook, myHomeBook, Fitbook, Techbook und Travelbook

⁵) Graphische Darstellungen nicht für alle Inhalte sinnvoll, Prüfung und Entscheidung durch Axel Springer Brand Studios

⁶) Option Easy: gleiche Story, gleiche Teaser - Preis je nach gebuchten Brand Story Views + 300€ Kreationskosten | Option Update: gleiche Story, neue Teaser - Preis je nach gebuchten Views + 1.500€ Kreationskosten

⁷) Option A-Teaser: Schreibzeit auf der BILD Home mit 10.000 Views für 60.000€ plus 1.500€ Kreationskosten | 100.000 Views für 100.000€ plus 2.000€ Kreationskosten | 250.000 Views für 225.000€ plus 2.500€ Kreationskosten | Buchbarkeit der 250.000 Views vorbehaltlich der Freigabe durch die Axel Springer Brand Studios, je nach Thema | Option Home: 8 Wochen Standardzeit auf der BILD de Home mit nativen Teasern

(Dienstag) - Preis 2.500€ + 500€ Kreationskosten | Optionen Easy & Update: auf allen verfügbaren Objekten buchbar, Optionen Home und A-Teaser: exklusiv für BILD | Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig

⁸) Verschiedene Umfrageformate möglich

Die Vorlaufzeiten bei Brand Stories liegen bei mindestens 3-4 Wochen ab Materialanlieferung. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als SR-fähige Bruttopreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Stand: 01/2026

PRODUCT STORIES



Stärke mit unserer Product Story deine Produktbekanntheit und verbreite mit passgenauem Storytelling deine Werbebotschaft!

Funktionsweise: Produktzentriertes, individuell konzipiertes, werbliches Storytelling mit aufmerksamkeitsstarken Darstellungen und Grafiken im Look & Feel der Medienmarke sowie Link-Outs auf deine gewünschte Landingpage.

Buchungsmöglichkeiten: Nur einzeln auf den jeweiligen Objekten buchbar. Der Traffic der Story Kombis wird über alle ausgewiesenen Objekte hinweg ausgespielt, die Story selbst ist auf nur einer der Medienseiten aufgehängt.

Hinweise: Bestehend aus Story + Traffictreibern, die auf die Story verlinken (Ad Server Werbemittel + Social Media). Ad Impressions + Page Views garantiert!

| Basispaket ¹ | Garantierte Page Views | Garantierte Ad Impressions | Paketpreis ² |
|------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------|-------------------------|
| BILD Product Story M | 20.000 | 6.200.000 | 55.000 € |
| BILD Product Story L | 30.000 | 8.400.000 | 79.000 € |
| WELT Product Story M | 12.000 | 4.700.000 | 47.000 € |
| WELT Product Story L | 23.000 | 8.400.000 | 70.000 € |
| WELT Statement Story | 8.000 | 4.700.000 | 47.000 € |
| Computer BILD, Auto BILD, Sport BILD, BOOKS Product Story | 9.000 | 1.700.000 | 33.750 € |
| Story Kombis | | | |
| Entscheider (Business Insider + WELT) | 28.000 | 8.900.000 | 90.000 € |
| Technik (Computer BILD + Techbook + BILD) | 19.000 | 4.800.000 | 61.250 € |
| Technik Small (Computer BILD + Techbook) | 9.000 | 1.700.000 | 33.750 € |
| Automobil (Auto BILD + Sport BILD + BILD) | 19.000 | 4.800.000 | 61.250 € |
| Innovation (Computer BILD + Techbook + WELT) | 15.000 | 4.050.000 | 57.250 € |

| + Zusätzliche Add-Ons | | Zusätzliche Kosten |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Zusätzliche Sichtbarkeit | Ad Impressions ³ | Auf TKP-Basis (siehe TKP-Preisliste) |
| Data Add-Ons | Targeting I auf ausgewählte Werbemittel; bei BILD & WELT separate Targeting Product Story erhältlich (Garantien wie bei der Product Story M + Targeting auf alle Werbemittel) ⁴ | Ab 10€ TKP (siehe Targeting Ratecard); BILD Paket: 80.000€, WELT Paket: 66.000€ ⁴ |
| Graphische und inhaltliche Add-Ons⁵ | Immersive Story | Individuell |
| | Interactive Story | 4.000€ auf die Kreationskosten |
| | Swipe Story | Kein Aufpreis |
| Social Media | Sponsored Posts Content Posts Vertical Story | Siehe Social Media Factsheet |
| Performance | Just Clicks, Social Performance Add-On o. Interaction Add-On | Siehe Performance Factsheet |
| Hub | Bühne zur Sammlung deiner Product Stories | Ab Buchung von 3 Stories on top |
| Refresh Story⁶ | Option Refresh Story Easy und Update | Ab 500€ Kreationskosten, je nach Paket (siehe Fußnote) |
| Insight Add-On⁷ | Integrierte Umfragen / Quizzes für spannende Insights | Kein Aufpreis |
| BILD Marktplatz | Platzierung deiner Produkte auf dem BILD Marktplatz | Ab 4.000€ nn, je nach Umfang |

¹ Kampagnenlaufzeit: Product Stories min. 4 Wochen | Story Kombis 4-6 Wochen.
² Zzgl. Kreationskosten (nicht-SR- oder AE-fähig): BILD & WELT Paket M: 6.000€ / Paket L: 8.000€ | Statement Story WELT: 6.000€ | Computer BILD, Auto BILD, Sport BILD: 3.500€ | BOOKS: 3.000€ | Story Kombis: 8.000€ | Ausnahme Story Kombi Technik Small: 4.400€ | (bei interaktiver Umsetzung fallen zusätzlich 4.000€ an). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern, ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.
³ Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel ohne Aufpreis buchbar.
⁴ Nur ausgewählte Interest/Kombi TGX + Context-Targetings verfügbar; zzgl. Kreationskosten i.H.v. 6.000€ (nicht rabatt- oder AE-fähig).
⁵ Graphische Darstellungen nicht für alle Inhalte sinnvoll, Prüfung und Entscheidung durch Axel Springer Brand Studios.
⁶ Option Easy: gleiche Story, gleiche Teaser – Preis je nach Product Story Paket + 500€ Kreationskosten | Option Update: gleiche Story, neue Teaser – Preis je nach Product Story Paket + 1.500€ Kreationskosten. Auf allen verfügbaren Objekten buchbar | Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig.
⁷ Verschiedene Umfrageformate möglich.
 Die Vorlaufzeiten bei Product Stories liegen bei mindestens 3 Wochen ab Materialanlieferung. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als SR-fähige Bruttopreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

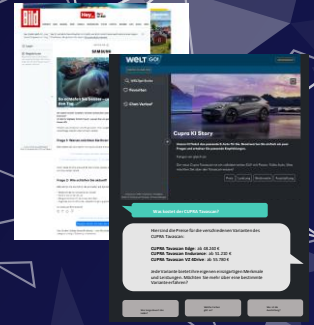
ADVERTORIALS

Deine angelieferten Werbeinhalte werden im Stil der Medienmarke präsentiert und erhalten so zusätzlich zum Traffic ein vertrauensvolles Umfeld der Marke!

Funktionsweise: Werbliche Anzeige im Look & Feel der Medienmarke. Integration deiner Inhalte in Geschichten rund um die Produkte & Kaufbotschaften.

Buchungsmöglichkeiten: Nur einzeln auf den jeweiligen Objekten buchbar.

Hinweise: Bestehend aus Story + Traffictreibern, die auf die Story verlinken (Ad Server Werbemittel), Ad Impressions garantiert!



| Basispaket ¹ | Garantierte Ad Impressions | Paketpreis ² |
|---------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------|
| BILD | 9.000.000 | 50.000€ |
| WELT | 4.000.000 | 25.000€ |
| LIFESTYLE | 3.600.000 | 20.000€ |
| Auto BILD, Business Insider, Computer BILD, Sport BILD | 2.500.000 | 25.000€ |

| + Zusätzliche Add-Ons | | Zusätzliche Kosten |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Zusätzliche Sichtbarkeit | Ad Impressions ³ | Auf TKP-Basis (siehe TKP-Preisliste) |
| Data Add-Ons | Targeting I auf ausgewählte Werbemittel | Ab 10€ TKP (siehe Targeting Preisliste) |
| Social Media | Sponsored Posts Content Posts Vertical Story | Siehe Social Media Factsheet |
| Performance | Just Clicks, Social Performance Add-On o. Interaction Add-On | Siehe Performance Factsheet |
| Hub | Bühne zur Sammlung deiner Advertorials | Ab Buchung von 4 Advertorials on top |

¹) Kampagnenlaufzeit: WELT & LIFESTYLE: 4 Wochen | BILD, Sport BILD, Computer BILD, Auto BILD, & Business Insider: 4 Wochen

²) zzgl. Kreativationskosten (nicht SR- und AE-fähig): BILD, WELT und Business Insider: 3.500€ | Sport BILD, Computer BILD, Auto BILD, LIFESTYLE: 2.500€. Advertorials auch auf den Books verfügbar, Umsetzung erfolgt nicht in den Brand Studios, sondern dem Objekt selbst (siehe Objekt Factsheets).

³) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel ohne Kreativationskosten aufpreis buchbar.

Die Vorlaufzeiten bei Advertorials liegen bei mindestens 2 Wochen ab Materialanlieferung. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als SR-fähige Bruttopreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Stand: 01/2026

PRINT



Ergänze deine Geschichte mit unseren Zeitungen und erreiche damit zusätzliche Leser!

Funktionsweise: Unsere Advertorials, Brand- oder Product Stories werden in dem gewünschten Format in der Zeitung des jeweiligen Mediums umgesetzt.

Buchungsmöglichkeiten: Einzel auf den jeweiligen Objekten buchbar.

Hinweise: Preise abhängig vom gebuchten Anzeigenformat.



Deutschland
Gesamt



| | BILD Deutschland Gesamt | | BILD am SONNTAG |
|-----------------------------------------|-------------------------|--------------------------------|-----------------|
| Formatbeispiele ¹ | Standard Mo. – So. | Flex ² Mo. – Sa. | Sonntag |
| 1/1 Seite B 376 mm x H 528 mm | 663.000 € | 331.500 € | 114.800 € |
| 1/2 Seite (quer) B 187 mm x H 528 mm | 414.000 € | 207.000 € | 79.000 € |
| 1.000er Format B 187mm x H 250mm | 192.000 € | 96.000 € | 78.600 € |



| | WELT AM SONNTAG ³ | DIE WELT ³ | WELT Print Gesamt ³ |
|-------------------------------------------|------------------------------|-----------------------|--------------------------------|
| Formatbeispiele ¹ | Sa. / So. | Mo. – Fr. | Sa./So. + Mo.–Fr. |
| 1/1 Seite B 374,5 mm x H 528 mm | 102.600 € | 58.250 € | 136.720 € |
| 1/2 Seite (quer) B 374,5 mm x H 264 mm | 56.750 € | 31.700 € | 75.150 € |
| 1/4 Seite (hoch) B 184,9 mm x H 264 mm | 40.050 € | 20.500 € | 51.450 € |

¹ zzgl. Kreativationskasten: Brand Story: 1/1 Seite: 7.000€, 1/2 Seite & 1/4 Seite (bzw. 1.000er Format): 6.500€ | Product Story: 1/1 Seite: 3.000€, 1/2 Seite & 1/4 Seite (bzw. 1.000er Format): 2.500€ | Advertorials: 1/1 Seite: 3.000€, 1/2 Seite & 1/4 Seite (bzw. 1.000er Format): 2.500€ (diese sind nicht SR oder AE-fähig).
² Im BILD Flexiford Buchst. 50 eine Kalenderwoche und wir entscheiden über den genauen Erscheinungstag. Nicht weiter rabattfähig.
³ WELT AM SONNTAG = WELT AM SONNTAG am Sa. + WELT AM SONNTAG am So. inkl. WELT AM SONNTAG Kompakt. | DIE WELT = DIE WELT, Mo.–Fr. / WELT Print Gesamt = WELT AM SONNTAG + DIE WELT.

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als SR-fähige Bruttopreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten. In der crossmedialen Kombi mit digitalen Advertorials, Brand- oder Product Stories lassen sich bei Anfrage Kombirabatte und / oder Kreativationskateinsparungen aufgrund von Synergien erwirken.