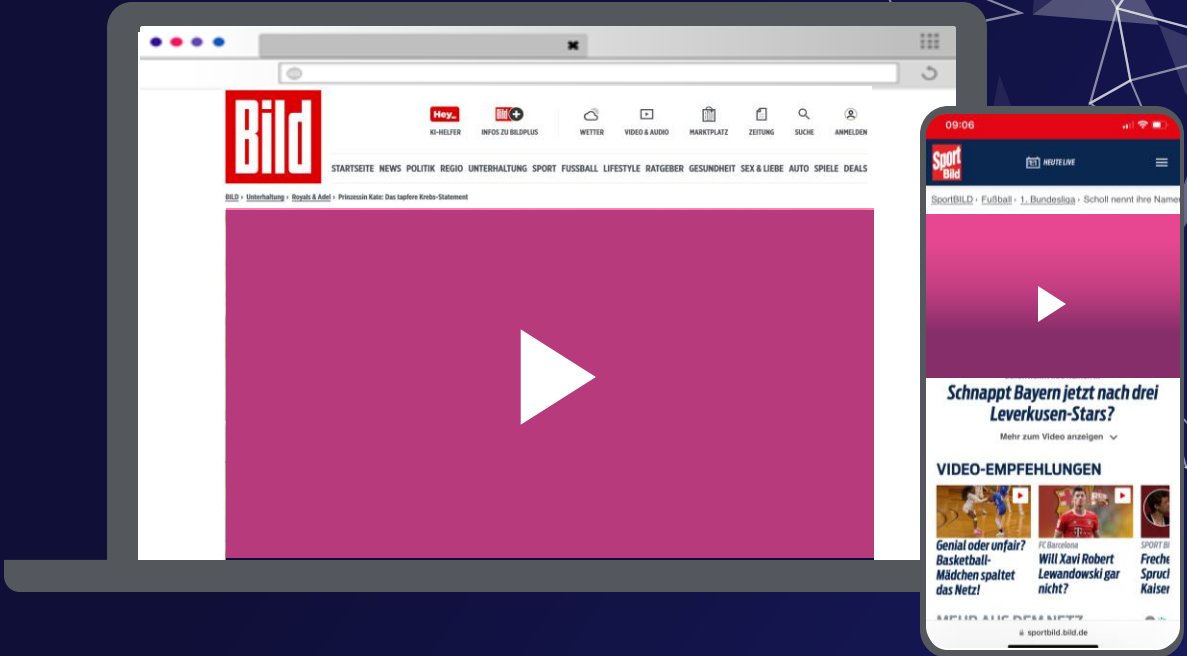


MUTED INSTREAM AD



MUTED INSTREAM ZUM BESTEN PREIS!

Funktionsweise: Ein Videoartikel wird aufgerufen und das Content Video startet muted (autoplay). Die User*innen schauen das Video muted und aktivieren den Ton nicht. Nach 5 bis 10 Sekunden kommt ein Muted Video Ad, bei dem die User*innen jederzeit den Ton aktivieren können.

Buchungsmöglichkeiten: Auf autobild.de, bild.de, computerbild.de, sportbild.de und welt.de (Desktop & MEW).

Hinweis: Nur Multiscreen buchbar.

Format	RoS	RoP
Muted Instream Ad (bis inkl. 30 Sek.)	65 €	45 €

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen findest du [hier](#).

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. üblicher Rabatte und AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.