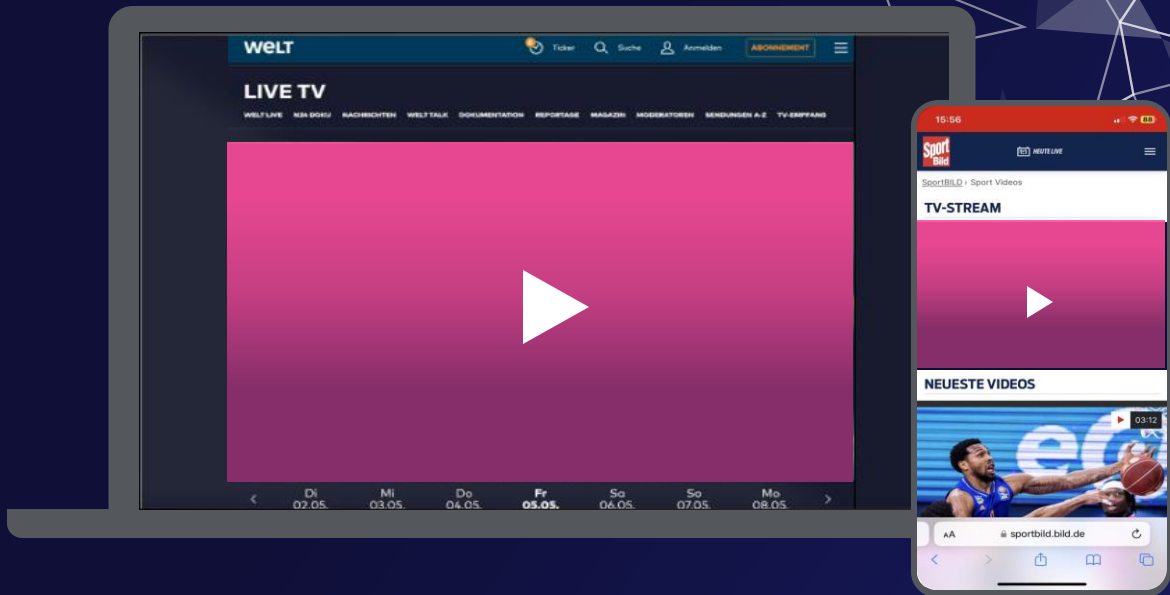


(LIVE)STREAM AD



OTT BEI MI – EINZIGARTIGE UMFELDER FÜR DEINE VIDEO KAMPAGNE

Funktionsweise: Video Ad wird direkt im (Live)stream integriert. Die Werbeausspielung erfolgt serverseitig in den (TV-)Werbepausen des Streams.

Buchungsmöglichkeiten: Im WELT TV-Livestream, BILD Event Livestream, pluto tv und den FAST-Channels von AUTO BILD, BILD, BOOKS², COMPUTER BILD und SPORT BILD. Auch programmatisch buchbar. Vielfältige Targetingmöglichkeiten¹.

Hinweis: Nur Multiscreen buchbar.

Format	RoS & Custom	RoC	RoP
Livestream Ad (bis inkl. 20 Sek ³)	85 €	75 €	65 €

¹) Technisches Targeting (Device, Zeit, Geo) auf dem gesamten OTT-Inventar. Für ein Targeting auf CTV fällt ein Aufschlag von 30€ Brutto an. Personalisiertes- und Regionalisiertes Targeting (Sozia, Interest, Persona, AdUp Standard) auf Web-Inventar only. Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich

²) Streams für fitbook.de, petbook.de, techbook.de, travelbook.de,

³) Längere Spots (21-30 Sek.) +10€ TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10€ TKP // Überlänge (+31 Sek.) auf Anfrage, Kostenaufschlag je nach Überlänge.

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen findest du [hier](#)

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. üblicher Rabatte und d. AE,

zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Stand: 01.01.2026