

media impact display advertising

basisinformationen

konzipiert von

media **impact**—

dem kreativsten kundenverstehender
deutschlands_

Übersicht

Mit einem Klick zum Ziel 

portfolio & facts

portfolio

facts

display klassiker

billboard

wallpaper

fireplace

dynamic fireplace

halfpage ad

dynamic sitebar

**double dynamic
sitebar**

mobile content ad

**mobile medium
rectangle**

**mobile
understitial**

**mobile
interscroller**

sticky lead ad

display specials

**multiscreen
billboard**

**multiscreen
halfpage ad**

**multiscreen
sitebar**

**multiscreen
cinematic ad**

**multiscreen
native style ads**

homerun specials

**special interest
homepage bundle**

display produkte

channel

**kreativ statt
standard**

erreicht mit unserem portfolio 41,18 mio. uu*



always on

79% der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren nutzen das Internet täglich.¹

160 Min. verbringt die dt. Bevölkerung täglich mit der medialen Nutzung des Internets.¹

94% der Menschen in Deutschland nutzen ein Smartphone für ihren Medienkonsum.²

67% der Menschen nutzen ihr Smartphone mindestens einmal pro Woche für Online-Nachrichten.³

1) Quelle: https://www.ard-zdf-medienstudie.de/files/Download-Archiv/Medienstudie_2024/Basispraesentation_ARD-ZDF-Medienstudie_2024.pdf

2) Quelle: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/476467/umfrage/persoенliche-geraetenutzung-fuer-den-medienkonsum-in-deutschland/>

3) Quelle: Reuters Institute Digital News Report 2024: Ergebnisse für Deutschland

display wirkt

86% der Gesamtbevölkerung lassen sich mit klassischer Display-Werbung erreichen.¹

59% der Display Ads sind mindestens eine Sekunde im sichtbaren Bereich des Browsers.²

67% der Menschen haben mehrere Geräte nacheinander benutzt, um online einzukaufen.³

70% der Menschen sehen Display-Werbung trotz Banner Blindness.¹

1) Quelle: <https://www.horizont.net/marketing/nachrichten/online-marketing-widerlegt-teil-2-fuenf-mythen-ueber-display-werbung-im-realitaetscheck-211215>

2) Quelle: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/1000851/umfrage/sichtbarkeit-von-display-und-video-werbung-in-deutschland/>

3) Quelle: <https://www.business2community.com/infographics/marketers-embrace-cross-device-marketing-strategy-infographic-01867288#CDUp4J8mEJhFHYPk.97>

billboard

beschreibung: Großer und auffälliger Werbebanner über oder unter der Navigation; die beste Möglichkeit, um in das Blickfeld der Nutzer*innen zu gelangen

buchungsmöglichkeiten: HomeRun, Run of Site & Custom, Run of Channel, Run of Portfolio

ausschlüsse: -

programmatic: Alle Dealtypen, Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

umsetzung: MI Template und Kunde¹

benötigte assets: Billboard (SPECS)

passt gut zu: Mobile Content Ad und Mobile Medium Rectangle



ctr: 0,07%

[preview](#)

CTR ist ein Durchschnittswert, Quelle: Eigener AdServer

¹⁾ Technische Umsetzung erfolgt über MI; kreative Umsetzung erfolgt über den Kunden und ggf. einen Kreativdienstleister

wallpaper

beschreibung: Kombination aus Superbanner und Skyscraper; Skyscraper kann hierbei “sticky” eingestellt werden und dockt an der Seite an

buchungsmöglichkeiten: HomeRun, Run of Site & Custom, Run of Channel, Run of Portfolio

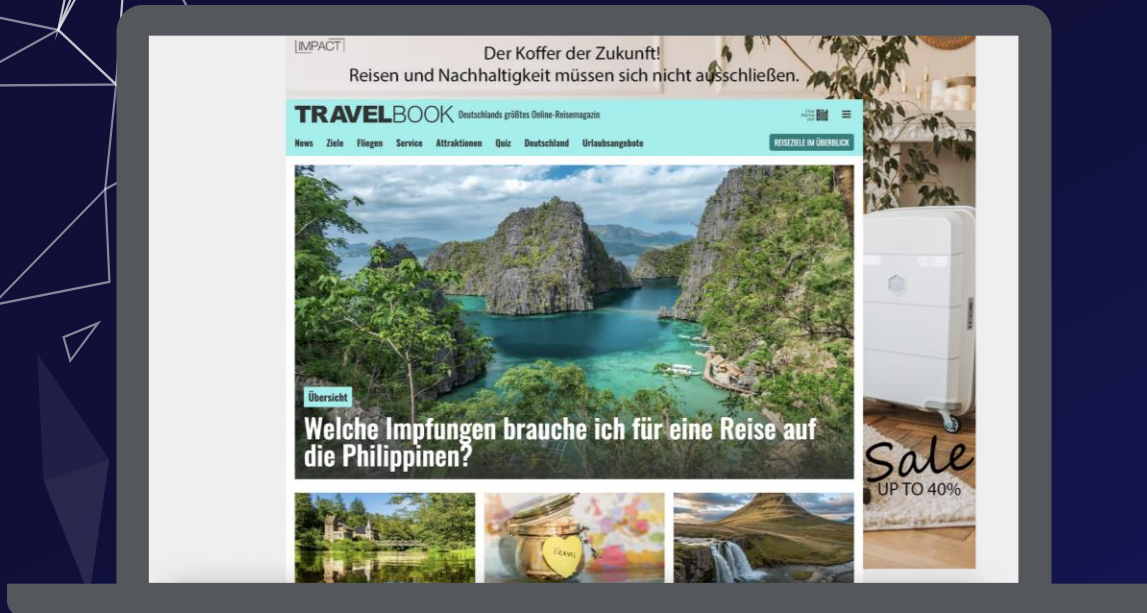
ausschlüsse: -

programmatic: Alle Dealtypen unter Verwendung des MI Template (vorab Testing notwendig), Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

umsetzung: MI Template und Kunde¹

benötigte assets: Superbanner und Skyscraper (SPECS)

passt gut zu: Mobile Content Ad, Mobile Understitial und Mobile Medium Rectangle



ctr: 0,77%

preview

CTR ist ein Durchschnittswert, Quelle: Eigener AdServer

¹⁾ Technische Umsetzung erfolgt über MI; kreative Umsetzung erfolgt über den Kunden und ggf. einen Kreativdienstleister

fireplace

beschreibung: Umschließt den Content von drei Seiten; garantiert deiner Werbebotschaft die volle Aufmerksamkeit

buchungsmöglichkeiten: HomeRun, Run of Site & Custom, Run of Channel, Run of Portfolio

ausschlüsse: -

programmatic: Alle Dealtypen unter Verwendung des MI Template (vorab Testing notwendig), Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

umsetzung: MI Template und Kunde¹

benötigte assets: Superbanner und zwei Skyscraper (SPECS)

passt gut zu: Mobile Content Ad, Mobile Understitial und Mobile Medium Rectangle



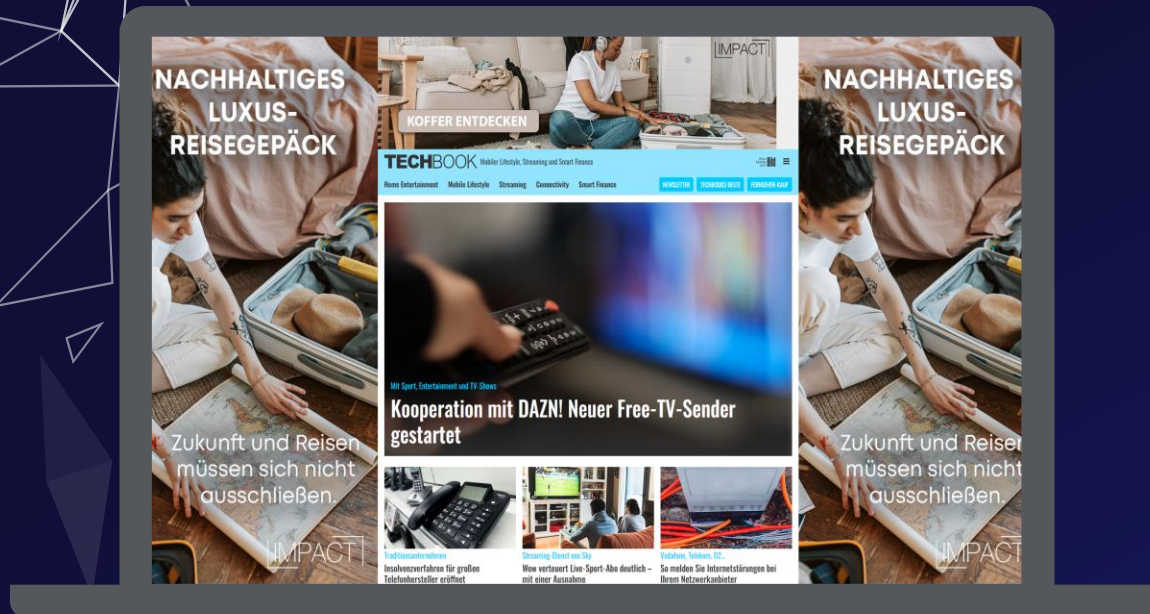
ctr: 0,44%

preview

CTR ist ein Durchschnittswert, Quelle: Eigener AdServer

¹⁾ Technische Umsetzung erfolgt über MI; kreative Umsetzung erfolgt über den Kunden und ggf. einen Kreativdienstleister

dynamic fireplace



ctr: 0,91%

[preview](#) ↗

CTR ist ein Durchschnittswert, Quelle: Eigener AdServer

1) Technische Umsetzung erfolgt über MI; kreative Umsetzung erfolgt über den Kunden und ggf. einen Kreativdienstleister

beschreibung: Das Werbemittel umschließt mit zwei dynamischen und sticky Sitebars und einem Billboard den redaktionellen Content. Garantiert deiner Werbebotschaft die volle Aufmerksamkeit der User

buchungsmöglichkeiten: HomeRun, Run of Site & Custom, Run of Channel, Run of Portfolio

ausschlüsse: -

programmatic: Alle Dealtypen unter Verwendung des MI Template (vorab Testing notwendig), Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

umsetzung: MI Template und Kunde¹

benötigte assets: billboard und zwei Sitebars (SPECS)

passt gut zu: Mobile Content Ad, Mobile Interscroller und Mobile Medium Rectangle

halfpage ad

beschreibung: Ad wird direkt in den Content- oder Sky-Bereich der Seite integriert; bietet viel Raum für kreative Kampagnen

buchungsmöglichkeiten: HomeRun, Run of Site & Custom, Run of Channel, Run of Portfolio

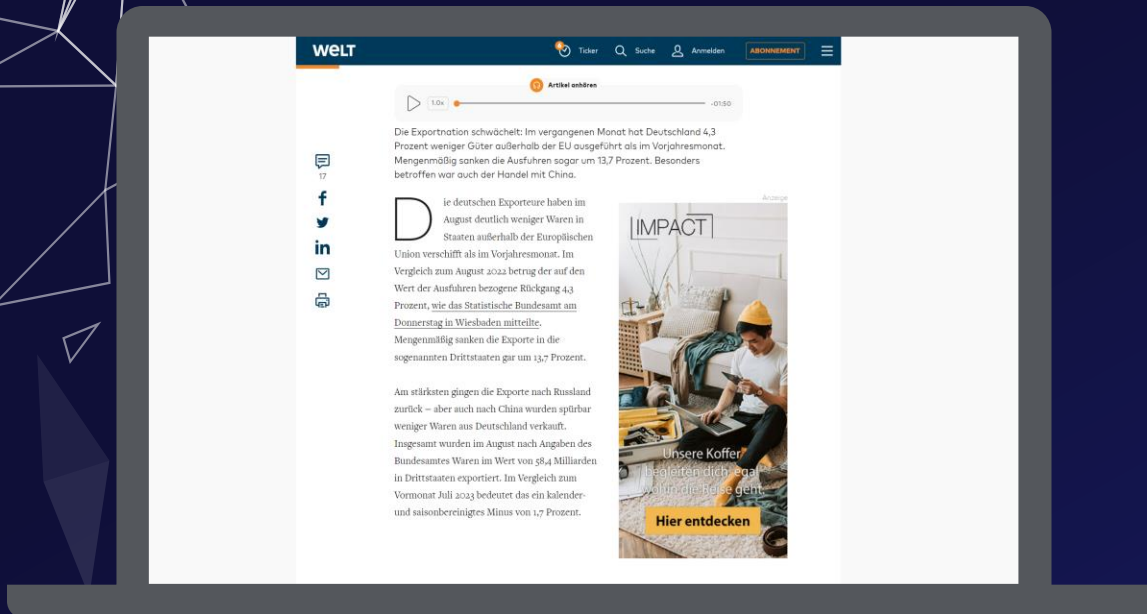
ausschlüsse: -

programmatic: Alle Dealtypen

umsetzung: MI Template und Kunde¹

benötigte assets: Halfpage Ad (SPECS)

passt gut zu: Mobile Interscroller, Mobile Swipe Ad und Mobile Content Ad



ctr: 0,10%

[preview](#) ↗

CTR ist ein Durchschnittswert, Quelle: Eigener AdServer

1) Technische Umsetzung erfolgt über MI; kreative Umsetzung erfolgt über den Kunden und ggf. einen Kreativdienstleister

(dynamic) sitebar

beschreibung: Werbemittel passt sich dynamisch an die Bildschirmgröße an; Platzierung am rechten Bildschirmrand

buchungsmöglichkeiten: HomeRun, Run of Site & Custom, Run of Channel, Run of Portfolio

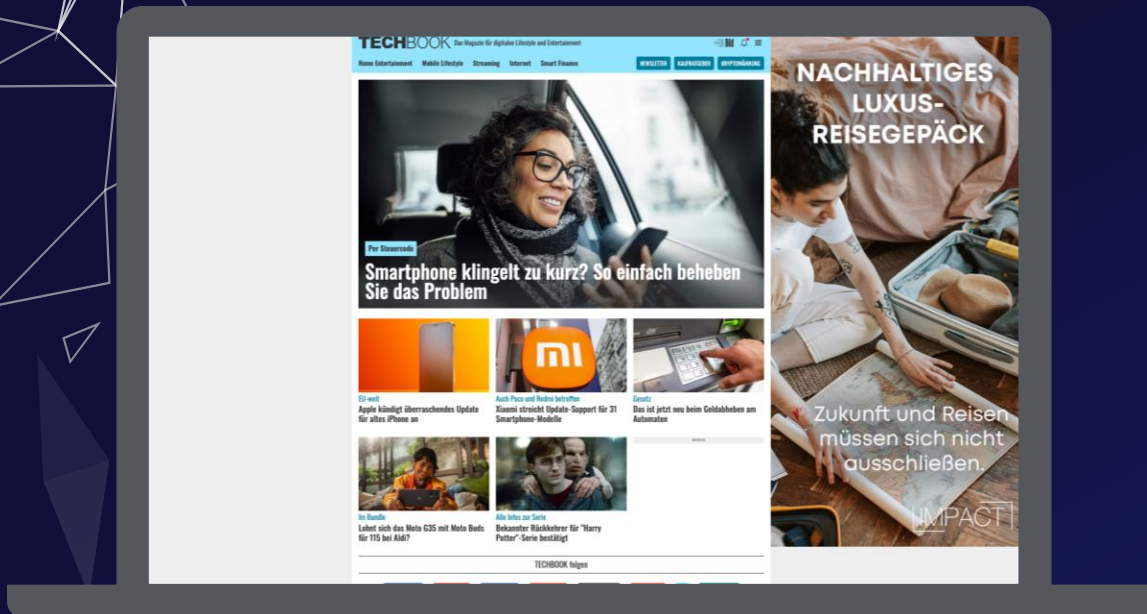
ausschlüsse: -

programmatic: Alle Dealtypen, Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

umsetzung: MI Template und Kunde¹

benötigte assets: Sitebar (SPECS)

passt gut zu: Mobile Interscroller, Mobile Cube Ad, Welcome Ad XL, Lead Ad 2:1



ctr: 0,65%

[preview](#)

CTR ist ein Durchschnittswert, Quelle: Eigener AdServer

1) Technische Umsetzung erfolgt über MI; kreative Umsetzung erfolgt über den Kunden und ggf. einen Kreativdienstleister

double dynamic sitebar

beschreibung: Der Raum zwischen Content und Browser wird links und rechts vollständig von dem Werbemittel ausgefüllt

buchungsmöglichkeiten: HomeRun, Run of Site & Custom, Run of Channel, Run of Portfolio

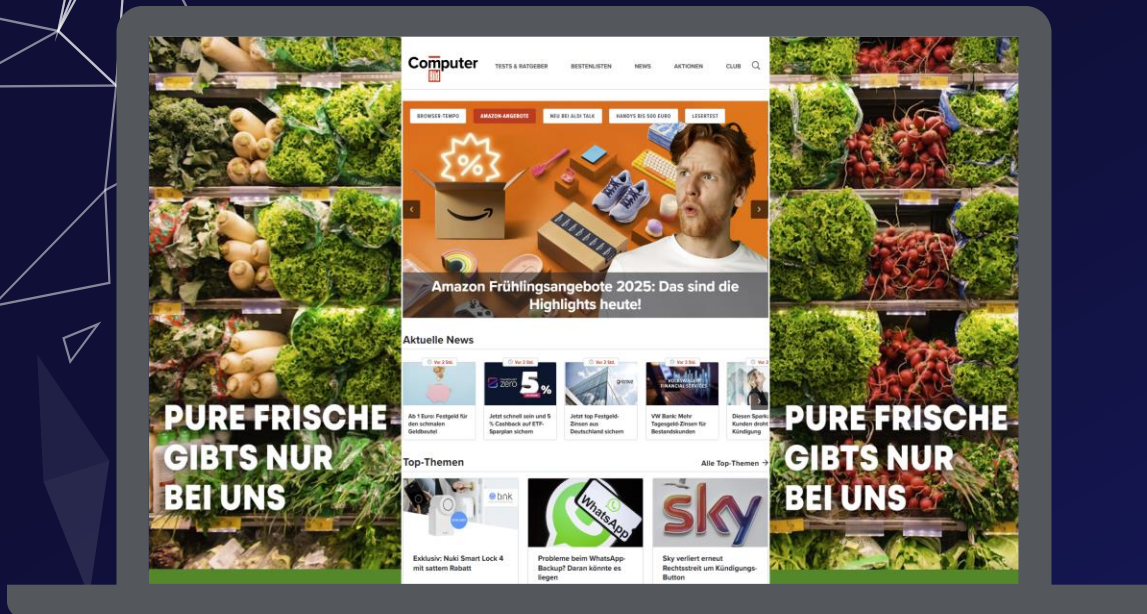
ausschlüsse: -

programmatic: Alle Dealtypen, Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

umsetzung: MI Template und Kunde¹

benötigte assets: 2x Sitebar (SPECS)

passt gut zu: Mobile Interscroller, Mobile Cube Ad, Welcome Ad XL, Lead Ad 2:1



ctr: 0,68%

[preview](#)

CTR ist ein Durchschnittswert, Quelle: Eigener AdServer

¹⁾ Technische Umsetzung erfolgt über MI; kreative Umsetzung erfolgt über den Kunden und ggf. einen Kreativdienstleister

mobile content ad

beschreibung: Wahlweise animierter oder statischer Standardbanner im redaktionellen Content der Seite integriert; in den Formatgrößen 6:1, 4:1, 2:1 oder 1:1

buchungsmöglichkeiten: Home Run, HomeRun Plus, Run of Site & Custom, Run of Channel, Run of Portfolio

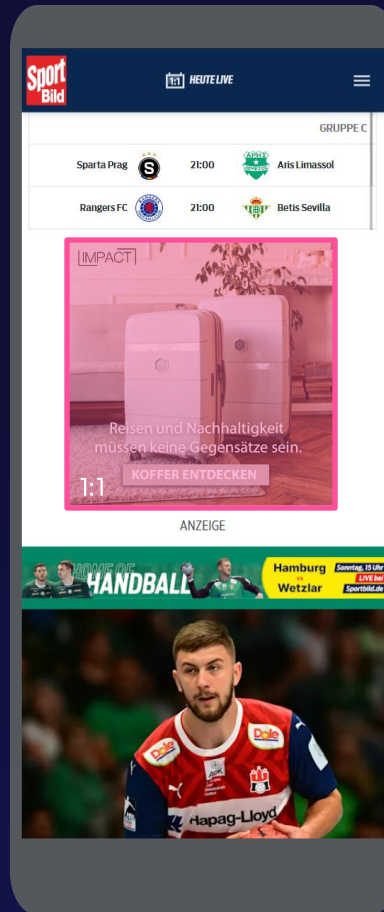
ausschlüsse: -

programmatic: Alle Dealtypen, Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed

umsetzung: MI Template und Kunde¹

benötigte assets: Mobile Content Ad (SPECS)

passt gut zu: Halfpage Ad, Billboard, Superbanner



ctr: 0,03%
- 0,17%

previe



CTR ist ein Durchschnittswert, Quelle: Eigener AdServer

1) Technische Umsetzung erfolgt über MI; kreative Umsetzung erfolgt über den Kunden und ggf. einen Kreativdienstleister



ctr: 0,52%

previe



CTR ist ein Durchschnittswert, Quelle: Eigener AdServer

1) Technische Umsetzung erfolgt über MI; kreative Umsetzung erfolgt über den Kunden und ggf. einen Kreativdienstleister

mobile medium rectangle

beschreibung: Werbefläche, die direkt im redaktionellen Content einer Website integriert ist; nimmt auf Smartphones großen Teil der sichtbaren Fläche ein

buchungsmöglichkeiten: Home Run, HomeRun Plus, Run of Site & Custom, Run of Channel, Run of Portfolio

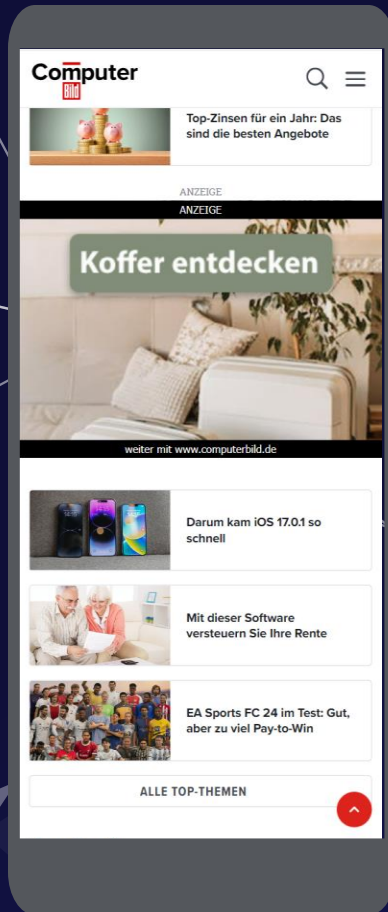
ausschlüsse: -

programmatic: Alle Dealtypen, Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed

umsetzung: MI Template und Kunde¹

benötigte assets: Mobile Medium Rectangle (SPECS)

passt gut zu: Billboard, Contentbar Premium, Skyscraper und Double Dynamic Sitebar



mobile understitial

ctr: 0,09%

previe



mobile interscroller

ctr: 0,11%

previe



mobile understitial & interscroller

beschreibung mobile understitial: Im Content ist ein 250px hoher, transparenter Sichtslot eingebaut; das Creative liegt hinter dem Content, durch Scrollen schiebt sich der Sichtslot über das Creative und macht dies nach und nach einsehbar

beschreibung mobile interscroller: Das Creative liegt hinter dem Content; durch Scrollen zieht sich ein Sichtslot auf, der das Creative Fullscreen sichtbar macht

buchungsmöglichkeiten: Home Run, HomeRun Plus, Run of Site & Custom, Run of Channel, Run of Portfolio

ausschlüsse: -

programmatic¹: Alle Dealtypen, Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

umsetzung: MI Template und Kunde²

benötigte assets: Mobile Understitial (SPECS), Mobile Interscroller (SPECS)

passt gut zu: (Doubl. Dyn.) Sitebar, (Dyn.) Fireplace

CTR ist ein Durchschnittswert, Quelle: Eigener AdServer

1) Bei programmatischen Buchungen ist nur der Interscroller möglich. Es wird kein Understitial angeboten.

2) Technische Umsetzung erfolgt über MI; kreative Umsetzung erfolgt über den Kunden und ggf. einen Kreativdienstleister



mobile sticky lead ad

beschreibung: Dein 4:1 Content Ad ist an der Navigation sticky angeheftet. Die Stickyness hält bis zum Ende des Artikels an und dein Werbemittel wird erst dann ausgeblendet.

buchungsmöglichkeiten: HomeRun Plus, Run of Site & Custom, Run of Channel, Run of Portfolio

ausschlüsse: nicht inApp buchbar

programmatisch: Alle Dealtypen

umsetzung: MI Template und Kunde¹

benötigte assets: Mobile Sticky Lead Ad (SPECS)

passt gut zu: Billboard, Fireplace

ctr: 0,05%

previe



CTR ist ein Durchschnittswert, Quelle: Eigener AdServer

1) Technische Umsetzung erfolgt über MI; kreative Umsetzung erfolgt über den Kunden und ggf. einen Kreativdienstleister

multiscreen billboard

beschreibung: Verlängerung des Desktop-Billboards in das mobile Slider Ad; die beste Möglichkeit, um in das Blickfeld der Nutzer:innen zu gelangen-unabhängig von der Bildschirmgröße

buchungsmöglichkeiten: HomeRun, Run of Site & Custom, Run of Channel, Run of Portfolio

ausschlüsse: -

programmatic: Alle Dealtypen, Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

umsetzung: MI Template und Kunde¹

benötigte assets: Billboard (SPECS)

ctr: 0,07%

preview

preview

QR code

CTR ist ein Durchschnittswert, Quelle: Eigener AdServer

1) Technische Umsetzung erfolgt über MI; kreative Umsetzung erfolgt über den Kunden und ggf. einen Kreativdienstleister

multiscreen halpage ad

beschreibung: Verlängerung des Desktop-Halpage Ads in den mobile Halpage Ad; bietet viel Raum für kreative Kampagnen

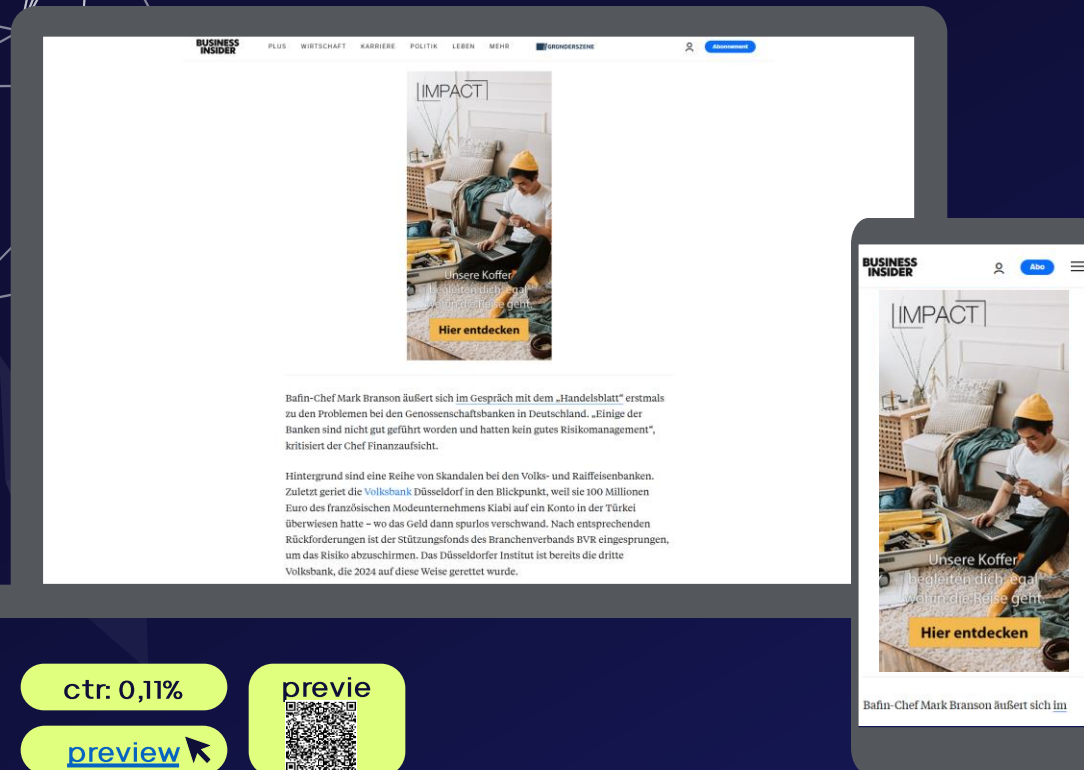
buchungsmöglichkeiten: HomeRun, HomeRun Plus, Run of Site & Custom, Run of Channel, Run of Portfolio

ausschlüsse: -

programmatic: Alle Dealtypen, Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

umsetzung: MI Template und Kunde¹

benötigte assets: Halpage Ad (SPECS)



ctr: 0,11%

previe



[preview](#)

CTR ist ein Durchschnittswert, Quelle: Eigener AdServer

1) Technische Umsetzung erfolgt über MI; kreative Umsetzung erfolgt über den Kunden und ggf. einen Kreativdienstleister

multiscreen sitebar

beschreibung: Verlängerung des Desktop-Halfpage Ads in den mobile Halfpage Ad; bietet viel Raum für kreative Kampagnen

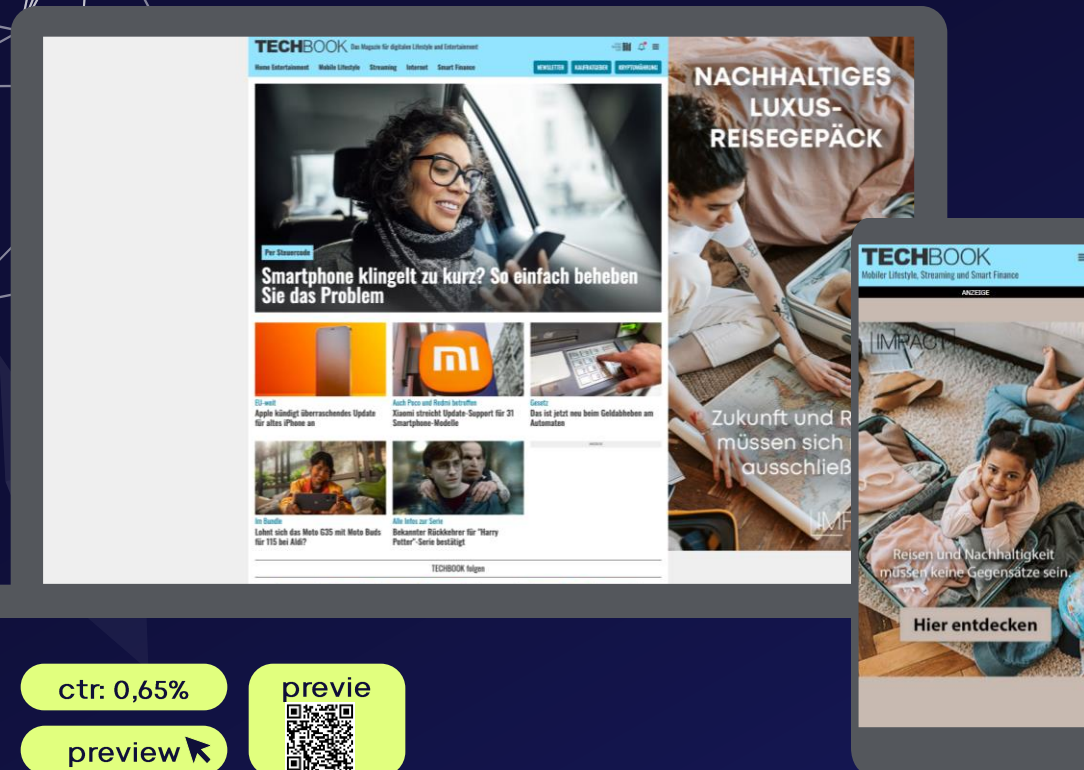
buchungsmöglichkeiten: HomeRun, Run of Site & Custom, Run of Channel, Run of Portfolio

ausschlüsse: -

programmatic: Alle Dealtypen, Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

umsetzung: MI Template und Kunde¹

benötigte assets: Sitebar (SPECS)



CTR ist ein Durchschnittswert, Quelle: Eigener AdServer

¹⁾ Technische Umsetzung erfolgt über MI; kreative Umsetzung erfolgt über den Kunden und ggf. einen Kreativdienstleister

multiscreen cinematic ad

beschreibung: Die Multiscreen Cinematic Ad beeindruckt stationär durch ihre auffällige Größe und wird auch mobil durch die Slide-Funktion aufmerksamkeitsstark in Szene gesetzt; stationär passt sich die Cinematic Ad dynamisch an die Browserbreite an

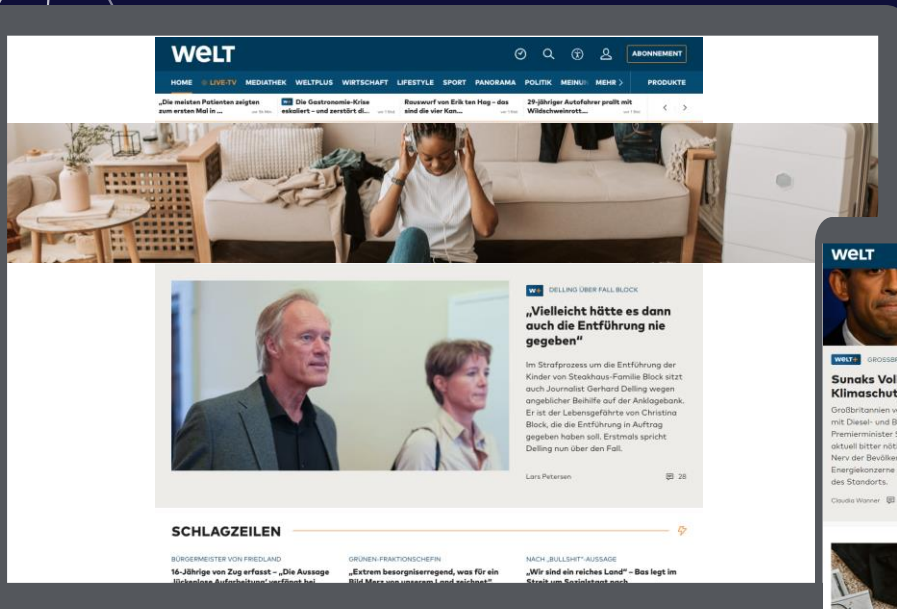
buchungsmöglichkeiten: Run of Site & Custom, Run of Channel, Run of Portfolio

ausschlüsse: bild.de, sportbild.de

programmatic: Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

umsetzung: MI Template und Kunde¹

benötigte assets: Cinematic Ad (SPECS)



previe



preview

CTR ist ein Durchschnittswert, Quelle: Eigener AdServer

¹⁾ Technische Umsetzung erfolgt über MI; kreative Umsetzung erfolgt über den Kunden und ggf. einen Kreativdienstleister

multiscreen native style ad

beschreibung: Multiscreen Native Style Ads sind dynamische Bild-Text-Ads, die ihr Layout automatisch der jeweiligen Webseite anpassen

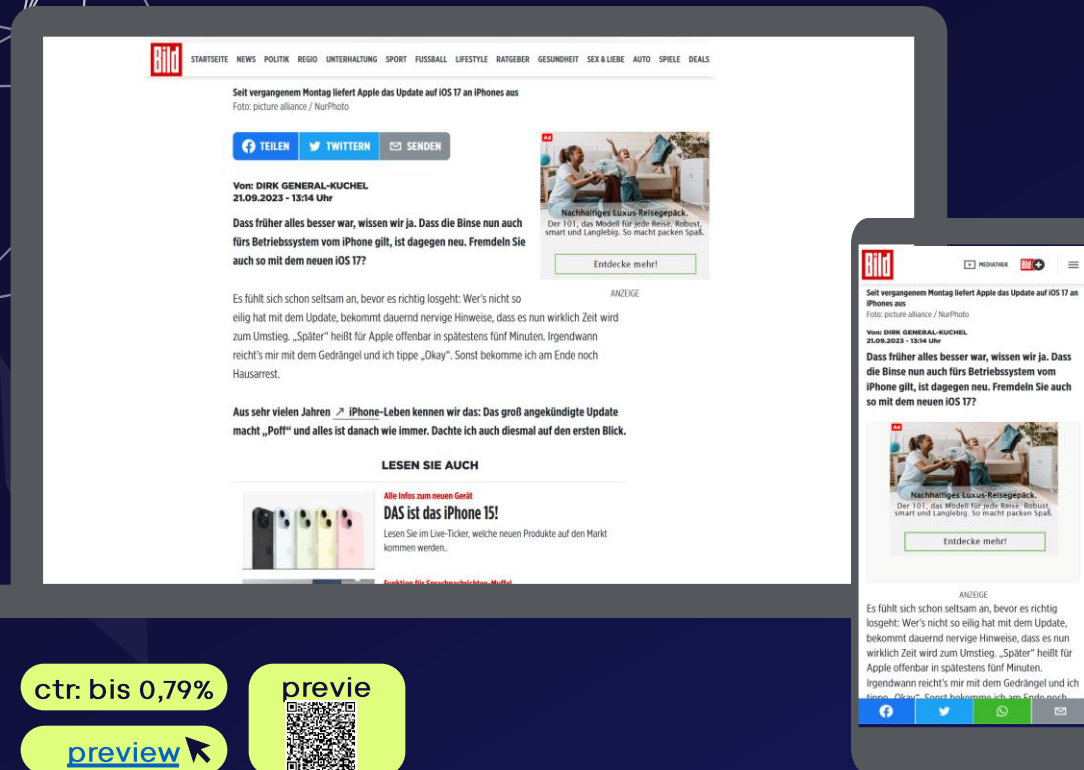
buchungsmöglichkeiten: Run of Site & Custom, Run of Channel, Run of Portfolio

ausschlüsse: -

programmatic: Alle Dealtypen

umsetzung: MI Template und Kunde¹

benötigte assets: Bild und Text (SPECS)



ctr: bis 0,79%

preview



[preview](#)

CTR ist ein Durchschnittswert, Quelle: Eigener AdServer

1) Technische Umsetzung erfolgt über MI; kreative Umsetzung erfolgt über den Kunden und ggf. einen Kreativdienstleister

special interest homepage bundle

beschreibung: Festplatzierung deiner Werbemittel auf allen Homepages der Special Interest Titel im Media Impact Portfolio für einen Tag mit garantierter Reichweite

buchungsmöglichkeiten: Festplatzierung
ausschlüsse: bild.de, bz-berlin.de, clever-tanken.de, welt.de, upday

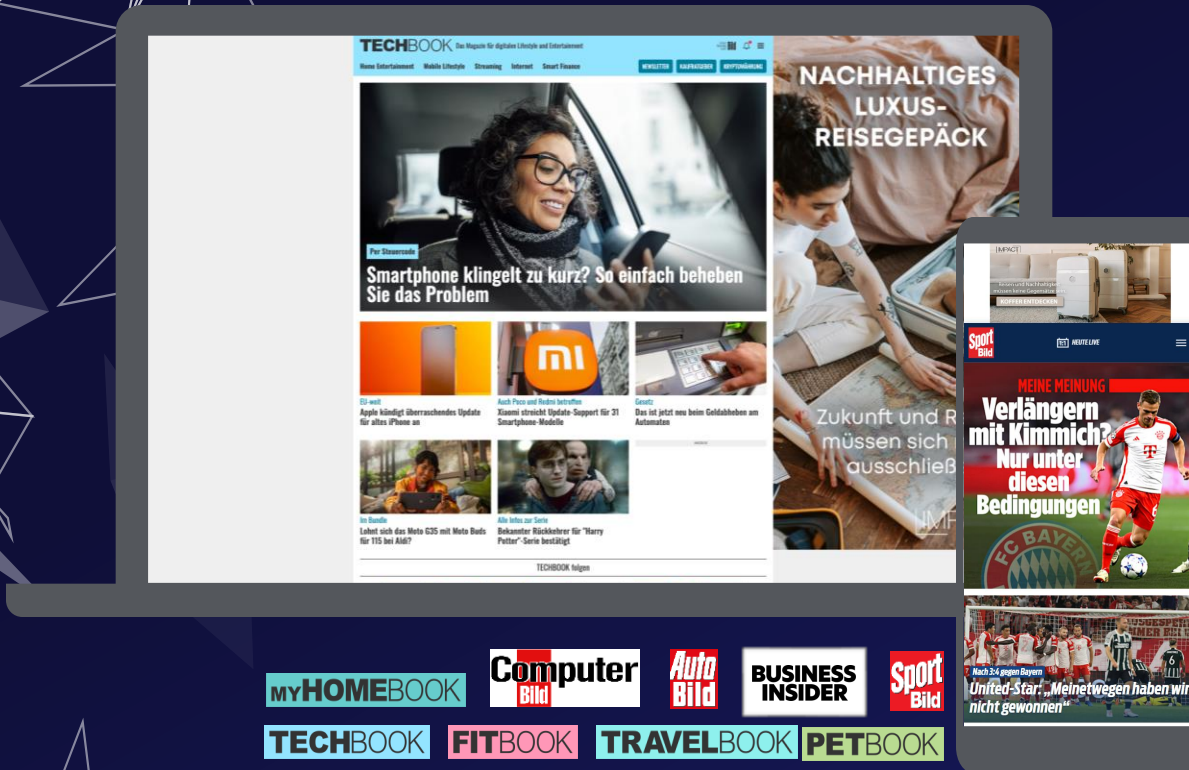
programmatic: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

umsetzung: MI Template und Kunde¹

benötigte assets:

Stationär: Wallpaper ([SPECS](#)), Billboard ([SPECS](#)), Dynamic Sitebar ([SPECS](#)), Fireplace ([SPECS](#))

Mobil: Lead Ad 4:1 / 6:1 ([SPECS](#)), Content Ad 2:1 / 4:1 / 6:1 ([SPECS](#)), Mobile Medium Rectangle ([SPECS](#))



Es dürfen max. 2 Portale ausgeschlossen werden. Die Festplatzierung läuft von 10 – 10 Uhr.

Technische Umsetzung erfolgt über MI; kreative Umsetzung erfolgt über den Kunden und ggf. einen Kreativdienstleister

deine zielgruppe in themenaffinen umfeldern erreichen

channel

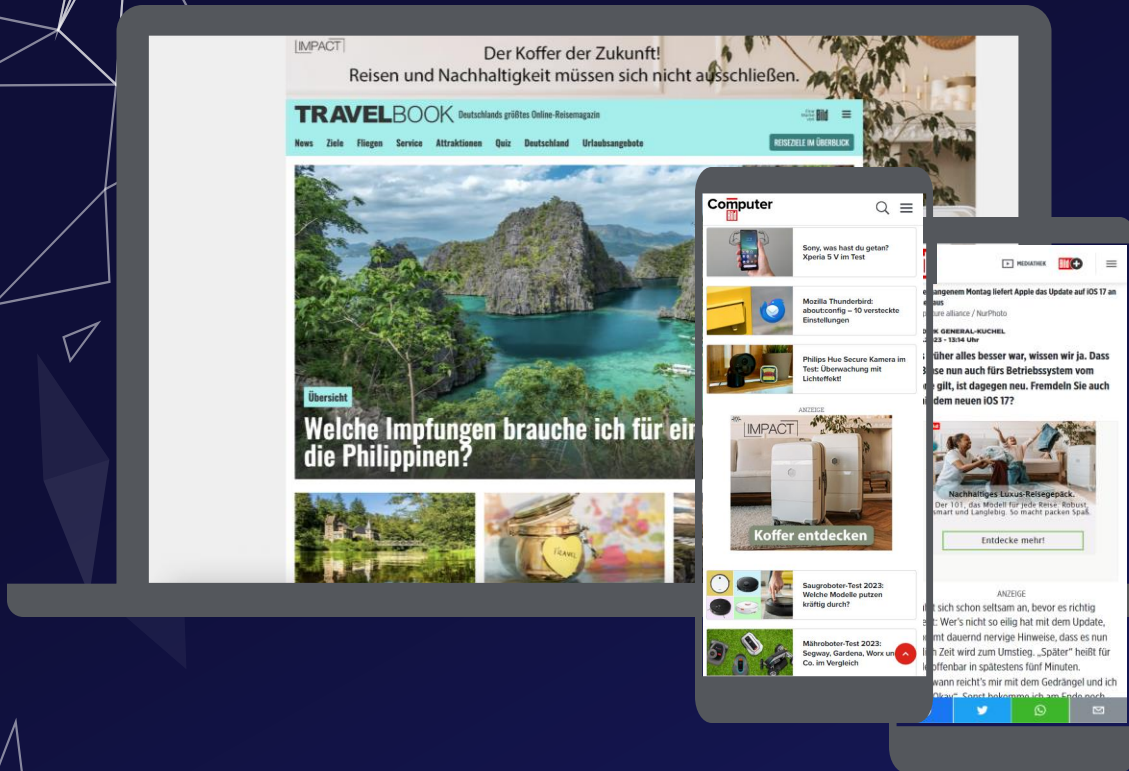
beschreibung: Zielgruppe in themenaffinen Umfeldern erreichen; hochwertige und reichweitenstarke Inhalte rund um 19 spannende Themen innerhalb des starken Media Impact Portfolios

Vom Fokus Auto über Sport bis zu Food & Health generieren wir maximale Aufmerksamkeit in deiner Zielgruppe.

channel themen: Auto, Beauty & Fashion, Entertainment, Familie, Food, Frauen, Fußball, Gesundheit, Job & Karriere, Lifestyle, Männer, Nachrichten, Ratgeber, Reise, Sport, Technologie, Top Entscheider & B2B, Trends, Wirtschaft & Finanzen

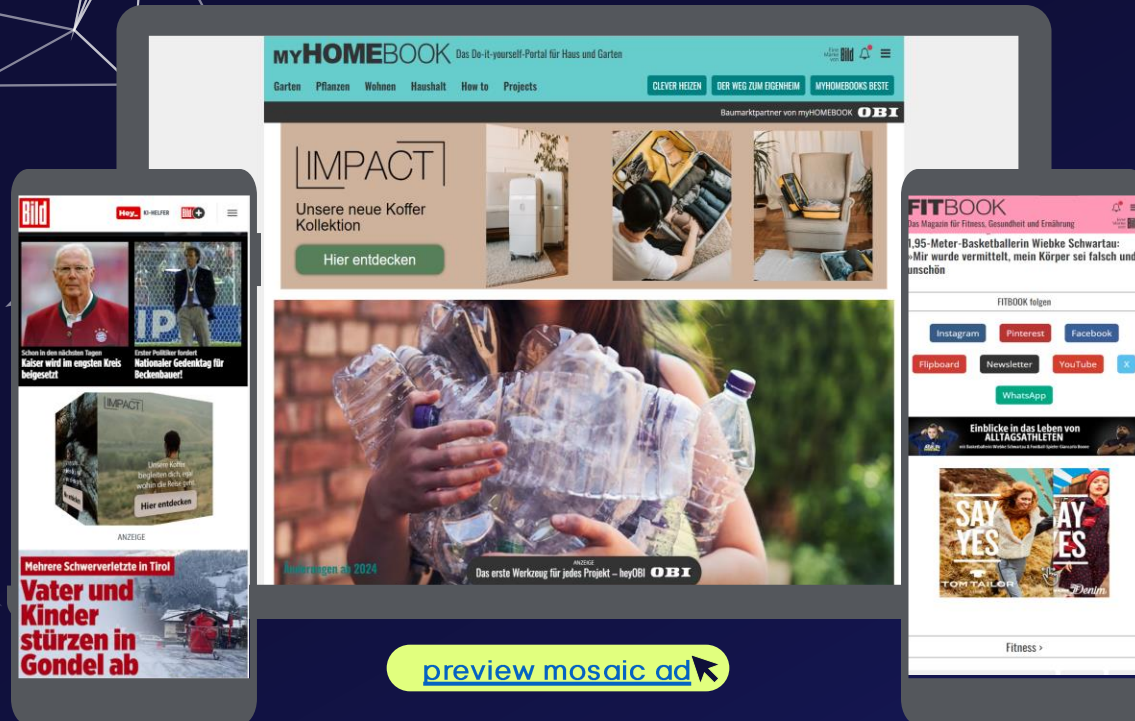
programmatic: Alle Dealtypen, Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

hier gibt's alle channel



Technische Umsetzung erfolgt über MI; kreative Umsetzung erfolgt über den Kunden und ggf. einen Kreativdienstleister

etwas inspiration gefällig?



Unsere Basis-Formate sind euch nicht kreativ genug oder sprechen euch nicht an? Dann erweckt sie mit Rich Media Elementen zum Leben und sichert euch die volle Aufmerksamkeit der User!

Wie wäre es zum Beispiel mit Mosaic Ad, Cube Ad oder Chameleon Ad?

programmatic: Auf Anfrage

previews
cube



previews
chameleon



[hier geht es zu unseren
sonderwerbformaten](#)