



MEDIA IMPACT DISPLAY ADVERTISING

ÜBERSICHT



PORTFOLIO & DIGITAL

PORTFOLIO

WARUM DIGITAL?
DARUM!

DISPLAY KLASSIKER

BILLBOARD

WALLPAPER

FIREPLACE

DYNAMIC FIREPLACE

HALFPAGE AD

DYNAMIC
SITEBAR

MOBILE CONTENT AD

MOBILE MEDIUM
RECTANGLE

MOBILE UNDERSTITIAL

MOBILE
INTERSCROLLER

STICKY LEAD AD

DISPLAY SPECIALS

MULTISCREEN
BILLBOARD

MULTISCREEN
HALFPAGE AD

MULTISCREEN SITEBAR

MULTISCREEN
CINEMATIC AD

MULTISCREEN NATIVE
STYLE ADS

HOMERUN SPECIALS

DISPLAY ROADBLOCK

SPECIAL INTEREST
HOMEPAGE BUNDLE

DISPLAY PRODUKTE

NET REACH RUN

BRANCHEN BUNDLES

CHANNEL

KREATIV STATT
STANDARD



MIT EINEM KLICK ZUM ZIEL

| media **impact**

ERREICHE MIT UNSEREM PREMIUM PORTFOLIO xx,xx MIO. UU*



ALWAYS ON

79%

der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren nutzen das Internet täglich.¹

160 Min.

verbringt die dt. Bevölkerung täglich mit der medialen Nutzung des Internets.¹

94%

der Menschen in Deutschland nutzen ein Smartphone für ihren Medienkonsum.²

67%

der Menschen nutzen ihr Smartphone mindestens einmal pro Woche für Online-Nachrichten.³

1) Quelle: https://www.ard-zdf-medienstudie.de/files/Download-Archiv/Medienstudie_2024/Basispraesentation_ARD-ZDF-Medienstudie_2024.pdf
2) Quelle: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/476467/umfrage/persoenliche-geraetenutzung-fuer-den-medienkonsum-in-deutschland/>
3) Quelle: Reuters Institute Digital News Report 2024: Ergebnisse für Deutschland

DISPLAY WIRKT

86%

der Gesamtbevölkerung lassen sich mit klassischer Display-Werbung erreichen.¹

59%

der Display Ads sind mindestens eine Sekunde im sichtbaren Bereich des Browsers.²

67%

der Menschen haben mehrere Geräte nacheinander benutzt, um online einzukaufen.³

70%

der Menschen sehen Display-Werbung trotz Banner Blindness.¹

1) Quelle: <https://www.horizont.net/marketing/nachrichten/online-marketing-widerlegt-teil-2-fuenf-mythen-ueber-display-werbung-im-realietaetscheck-211215>
2) Quelle: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/1000851/umfrage/sichtbarkeit-von-display-und-video-werbung-in-deutschland/>
3) Quelle: <https://www.business2community.com/infographics/marketers-embrace-cross-device-marketing-strategy-infographic-01867288#CDUp4J8mEJhFHYK.97>

BILLBOARD



CTR: 0,07%

Preview

Beschreibung: GroÖer und auffälliger Werbebanner über oder unter der Navigation; die beste Möglichkeit, um in das Blickfeld der Nutzer:innen zu gelangen

Buchungsmöglichkeiten: HomeRun Basic, HomeRun Deluxe, Run of Site & Custom, Run of Channel, Run of Portfolio

Ausschlüsse: -

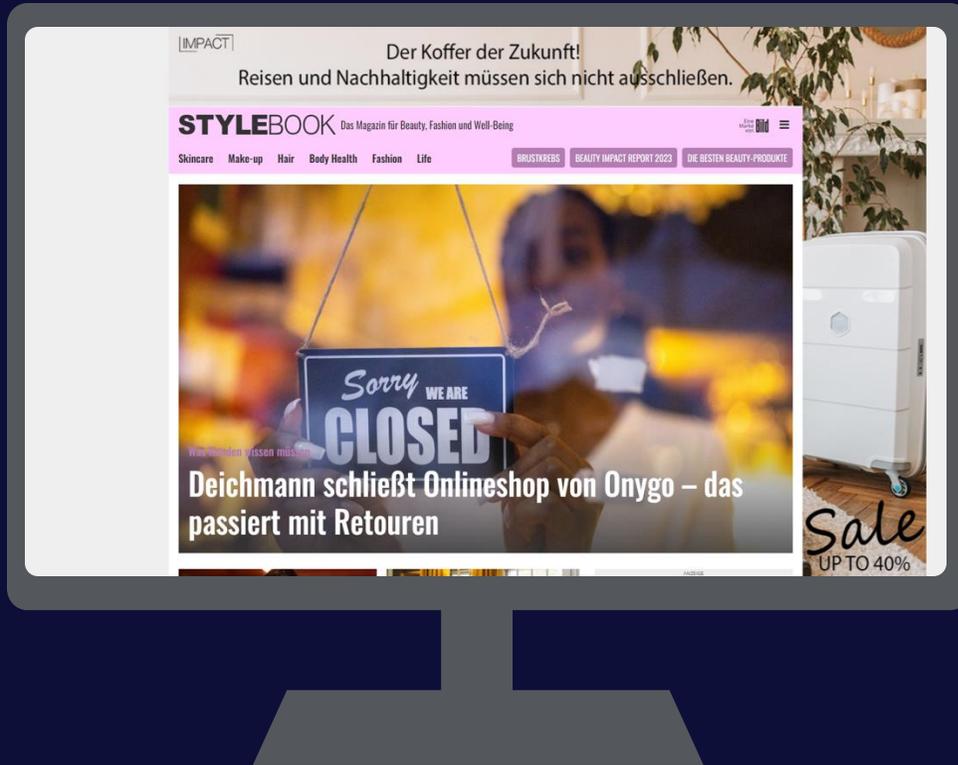
Programmatic: Alle Dealtypen, Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

Umsetzung: MI Template und Kunde¹

Benötigte Assets: Billboard ([SPECS](#))

Passt gut zu: Mobile Content Ad und Mobile Medium Rectangle

WALLPAPER



CTR: 0,77%

Preview

Beschreibung: Kombination aus Superbanner und Skyscraper; Skyscraper kann hierbei “sticky” eingestellt werden und dockt an der Seite an

Buchungsmöglichkeiten: HomeRun Basic, Run of Site & Custom, Run of Channel, Run of Portfolio

Ausschlüsse: -

Programmatic: Alle Dealtypen unter Verwendung des MI Template (vorab Testing notwendig), Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

Umsetzung: MI Template und Kunde¹

Benötigte Assets: Superbanner und Skyscraper ([SPECS](#))

Passt gut zu: Mobile Content Ad, Mobile Understitial und Mobile Medium Rectangle

FIREPLACE



CTR: 0,44%

Preview

Beschreibung: Umschließt den Content von drei Seiten; garantiert deiner Werbebotschaft die volle Aufmerksamkeit

Buchungsmöglichkeiten: HomeRun Basic, Run of Site & Custom, Run of Channel, Run of Portfolio

Ausschlüsse: -

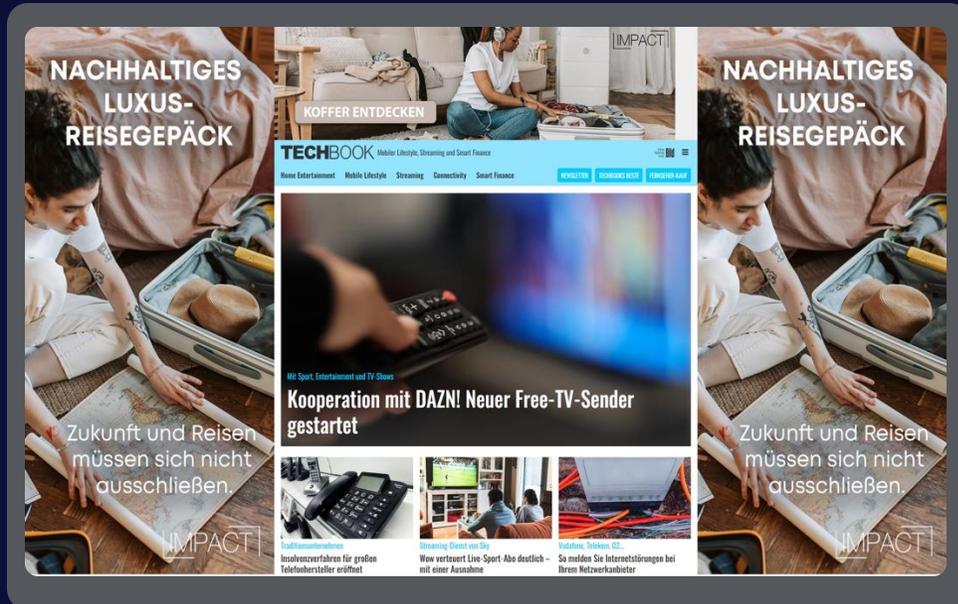
Programmatic: Alle Dealtypen unter Verwendung des MI Template (vorab Testing notwendig), Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

Umsetzung: MI Template und Kunde¹

Benötigte Assets: Superbanner und zwei Skyscraper ([SPECS](#))

Passt gut zu: Mobile Content Ad, Mobile Understitial und Mobile Medium Rectangle

DYNAMIC FIREPLACE



CTR: 0,91%

Preview

Beschreibung: Das Werbemittel umschließt mit zwei dynamischen und sticky Sitebars und einem Billboard den redaktionellen Content. Garantiert deiner Werbebotschaft die volle Aufmerksamkeit der User

Buchungsmöglichkeiten: Run of Site & Custom, Run of Channel, Run of Portfolio, HomeRun Deluxe (siehe Objekt-Factsheet)

Ausschlüsse: -

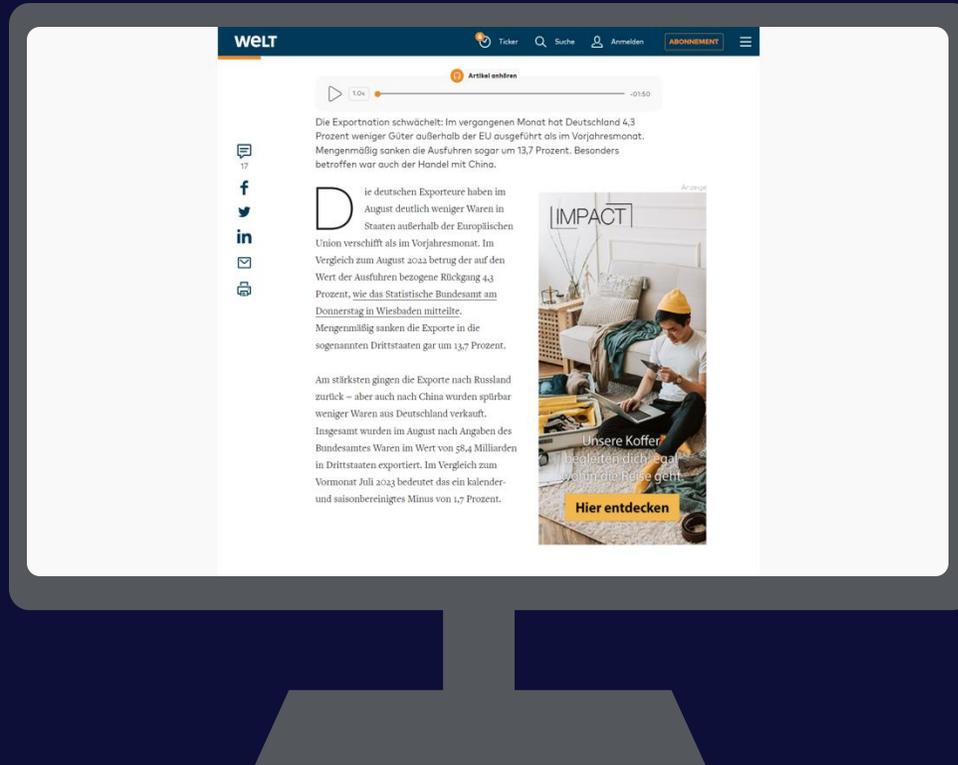
Programmatic: -

Umsetzung: MI Template und Kunde¹

Benötigte Assets: Superbanner und zwei Sitebars ([SPECS](#))

Passt gut zu: Mobile Content Ad, Mobile Interscroller und Mobile Medium Rectangle

HALFPAGE AD



CTR: 0,10%

Preview

Beschreibung: Ad wird direkt in den Content- oder Sky-Bereich der Seite integriert; bietet viel Raum für kreative Kampagnen

Buchungsmöglichkeiten: Run of Site & Custom, Run of Channel und Run of Portfolio

Ausschlüsse: -

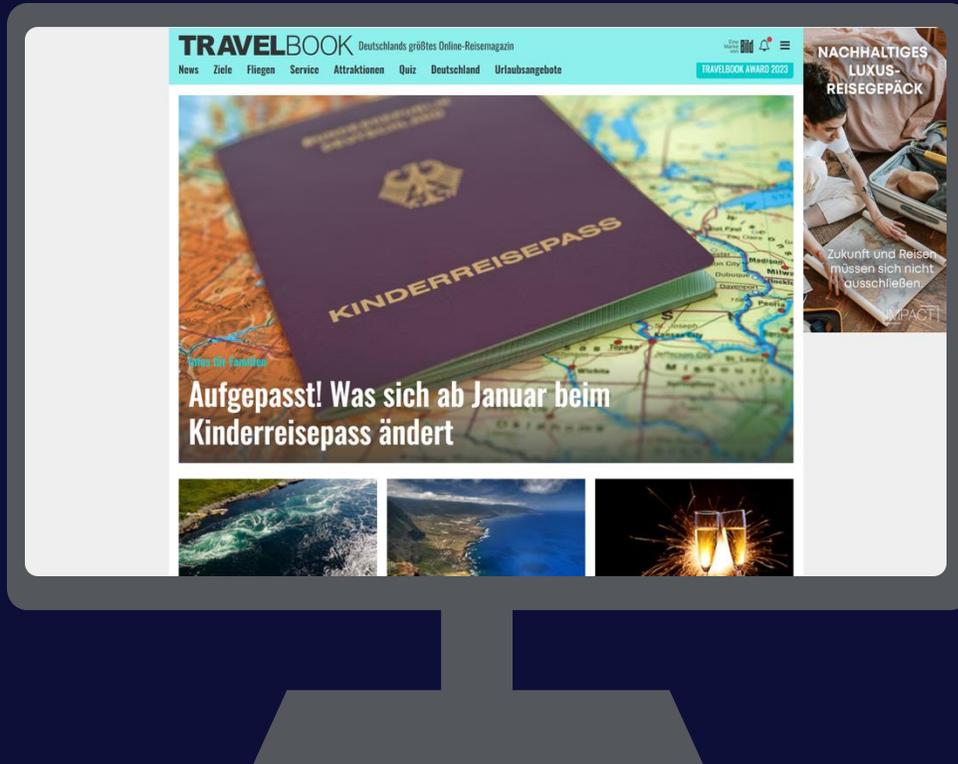
Programmatic: Alle Dealtypen

Umsetzung: MI Template und Kunde¹

Benötigte Assets: Halfpage Ad ([SPECS](#))

Passt gut zu: Mobile Interscroller, Mobile Swipe Ad und Mobile Content Ad

(DYNAMIC) SITEBAR



CTR: 0,65%

Preview

Beschreibung: Werbemittel passt sich dynamisch an die Bildschirmgröße an; Platzierung am rechten Bildschirmrand

Buchungsmöglichkeiten: HomeRun Basic, HomeRun Deluxe, Run of Site & Custom, Run of Channel, Run of Portfolio

Ausschlüsse: -

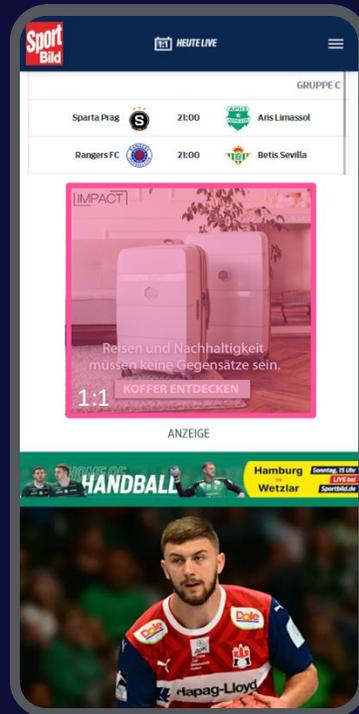
Programmatic: Alle Dealtypen, Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

Umsetzung: MI Template und Kunde¹

Benötigte Assets: Sitebar ([SPECS](#))

Passt gut zu: Mobile Understitial, Mobile Click and Swipe und Mobile Interscroller Ad

MOBILE CONTENT AD



CTR: 0,03% bis 0,17%

Preview



Beschreibung: Wahlweise animierter oder statischer Standardbanner im redaktionellen Content der Seite integriert; in den Formatgrößen 6:1, 4:1, 2:1 oder 1:1

Buchungsmöglichkeiten: HomeRun Basic, HomeRun Deluxe, HomeRun Supreme, Run of Site & Custom, Run of Channel, Run of Portfolio

Ausschlüsse: -

Programmatic: Alle Dealtypen, Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed

Umsetzung: MI Template und Kunde¹

Benötigte Assets: Mobile Content Ad ([SPECS](#))

Passt gut zu: Halfpage Ad, Billboard, Skyscraper

MOBILE MEDIUM RECTANGLE



CTR: 0,52%

Preview



Beschreibung: Werbefläche, die direkt im redaktionellen Content einer Website integriert ist; nimmt auf Smartphones großen Teil der sichtbaren Fläche ein

Buchungsmöglichkeiten: HomeRun Basic, HomeRun Deluxe, HomeRun Supreme, Run of Site & Custom, Run of Channel, Run of Portfolio

Ausschlüsse: -

Programmatic: Alle Dealtypen, Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed

Umsetzung: MI Template und Kunde¹

Benötigte Assets: Medium Rectangle ([SPECS](#))

Passt gut zu: Billboard, Contentbar Premium, Skyscraper und Double Dynamic Sitebar

MOBILE UNDERSTITIAL & INTERSCROLLER



Mobile Understitial

CTR: 0,09%

Preview



Mobile Interscroller

CTR: 0,11%

Preview



Beschreibung Mobile Understitial: Im Content ist ein 250px hoher, transparenter Sichtslot eingebaut; das Creative liegt hinter dem Content, durch Scrollen schiebt sich der Sichtslot über das Creative und macht dies nach und nach einsehbar

Beschreibung Mobile Interscroller: Das Creative liegt hinter dem Content; durch Scrollen zieht sich ein Sichtslot auf, der das Creative Fullscreen sichtbar macht

Buchungsmöglichkeiten: HomeRun Basic, HomeRun Deluxe, HomeRun Supreme, Run of Site & Custom, Run of Channel, Run of Portfolio

Ausschlüsse: -

Programmatic¹: Alle Dealtypen, Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

Umsetzung: MI Template und Kunde²

Benötigte Assets: Understitial ([SPECS](#)) und Interscroller ([SPECS](#))

Passt gut zu: Sitebar und Fireplace

MOBILE STICKY LEAD AD



Beschreibung: Dein 4:1 Content Ad ist an der Navigation sticky angeheftet. Die Stickyness hält bis zum Ende des Artikels an und dein Werbemittel wird erst dann ausgeblendet.

Buchungsmöglichkeiten: HomeRun Basic, HomeRun Deluxe, Run of Site & Custom, Run of Channel, Run of Portfolio

Ausschlüsse: nicht inApp buchbar

Programmatic: -

Umsetzung: MI Template und Kunde¹

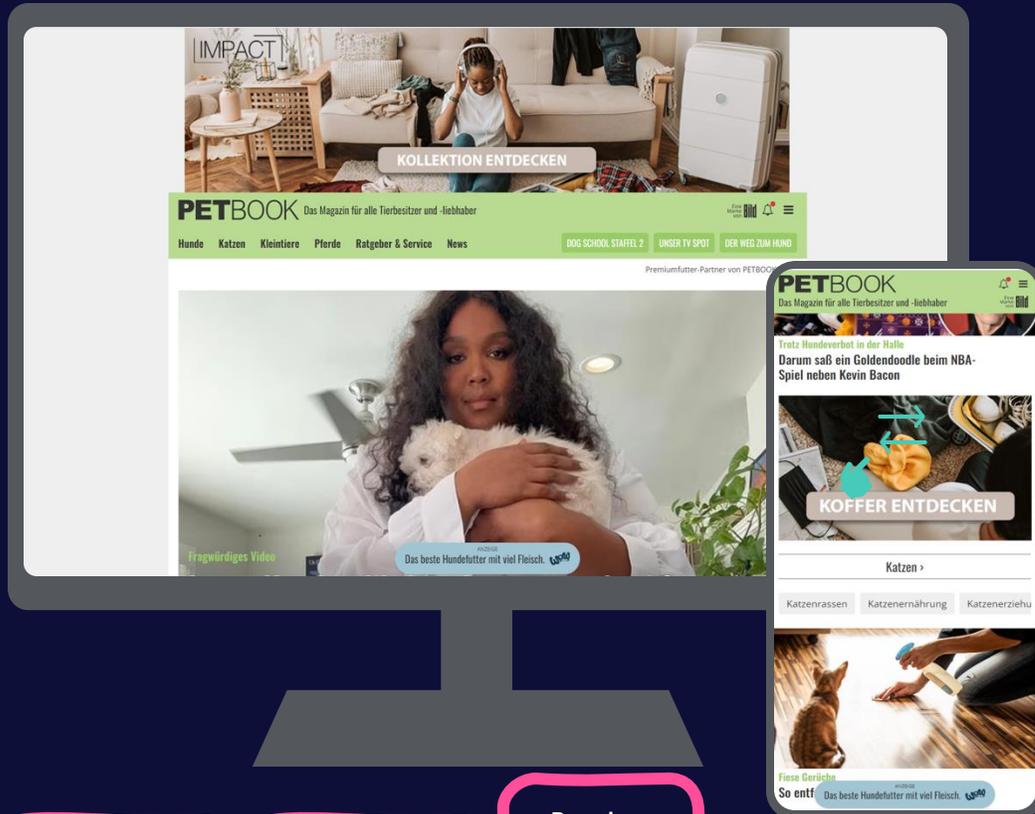
Benötigte Assets: Sticky Lead Ad ([SPECS](#))

Passt gut zu: Billboard und Fireplace

Preview



MULTISCREEN BILLBOARD



CTR: 0,07%

Preview

Preview



Beschreibung: Verlängerung des Desktop-Billboards in das mobile Slider Ad; die beste Möglichkeit, um in das Blickfeld der Nutzer:innen zu gelangen-unabhängig von der Bildschirmgröße

Buchungsmöglichkeiten: HomeRun Basic, HomeRun Deluxe, Run of Site & Custom, Run of Channel, Run of Portfolio

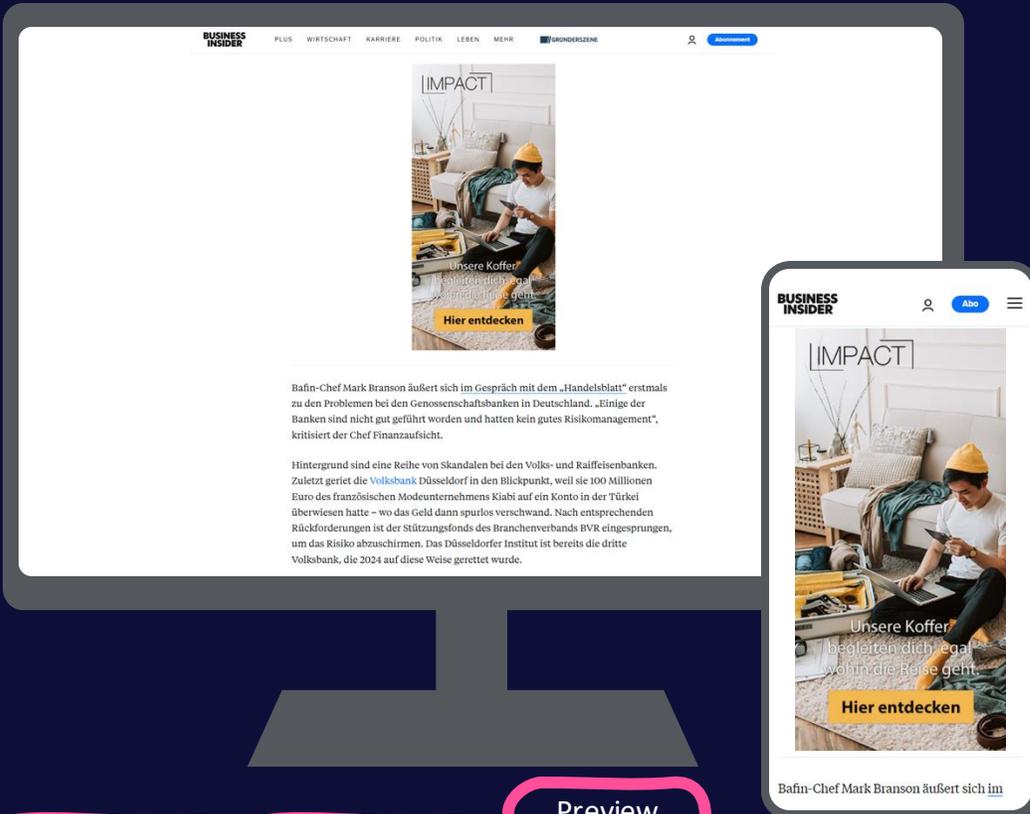
Ausschlüsse: -

Programmatic: Alle Dealtypen, Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

Umsetzung: MI Template und Kunde¹

Benötigte Assets: Billboard ([SPECS](#))

MULTISCREEN HALFPAGE AD



CTR: 0,11%

Preview

Preview



Beschreibung: Verlängerung des Desktop-Halpage Ads in den mobile Halpage Ad; bietet viel Raum für kreative Kampagnen

Buchungsmöglichkeiten: Run of Site & Custom, Run of Channel, Run of Portfolio

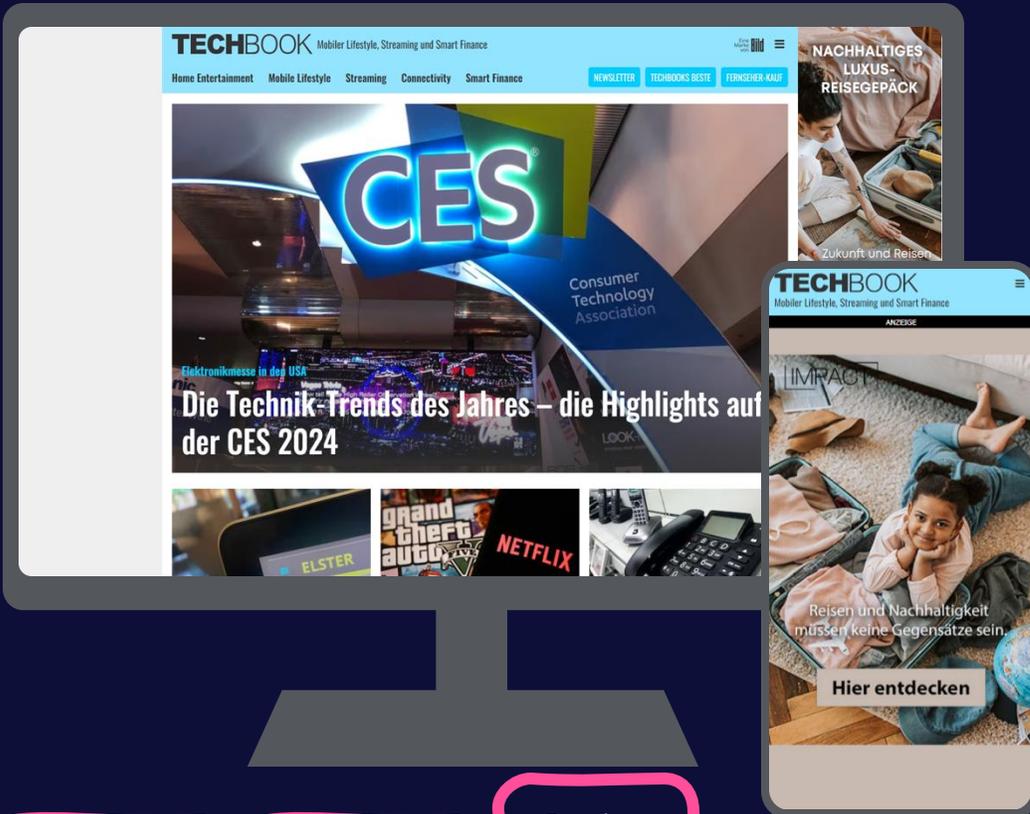
Ausschlüsse: -

Programmatic: Alle Dealtypen

Umsetzung: MI Template und Kunde¹

Benötigte Assets: Halpage Ad ([SPECS](#))

MULTISCREEN SITEBAR



CTR: 0,65%

Preview

Preview



Beschreibung: Verlängerung der Sitebar in den mobile Interscroller; der Interscroller erschließt sich dem Nutzer:innen erst während des Scrollens und erreicht somit höchste Aufmerksamkeit

Buchungsmöglichkeiten: HomeRun Basic, HomeRun Deluxe, Run of Site & Custom, Run of Channel, Run of Portfolio

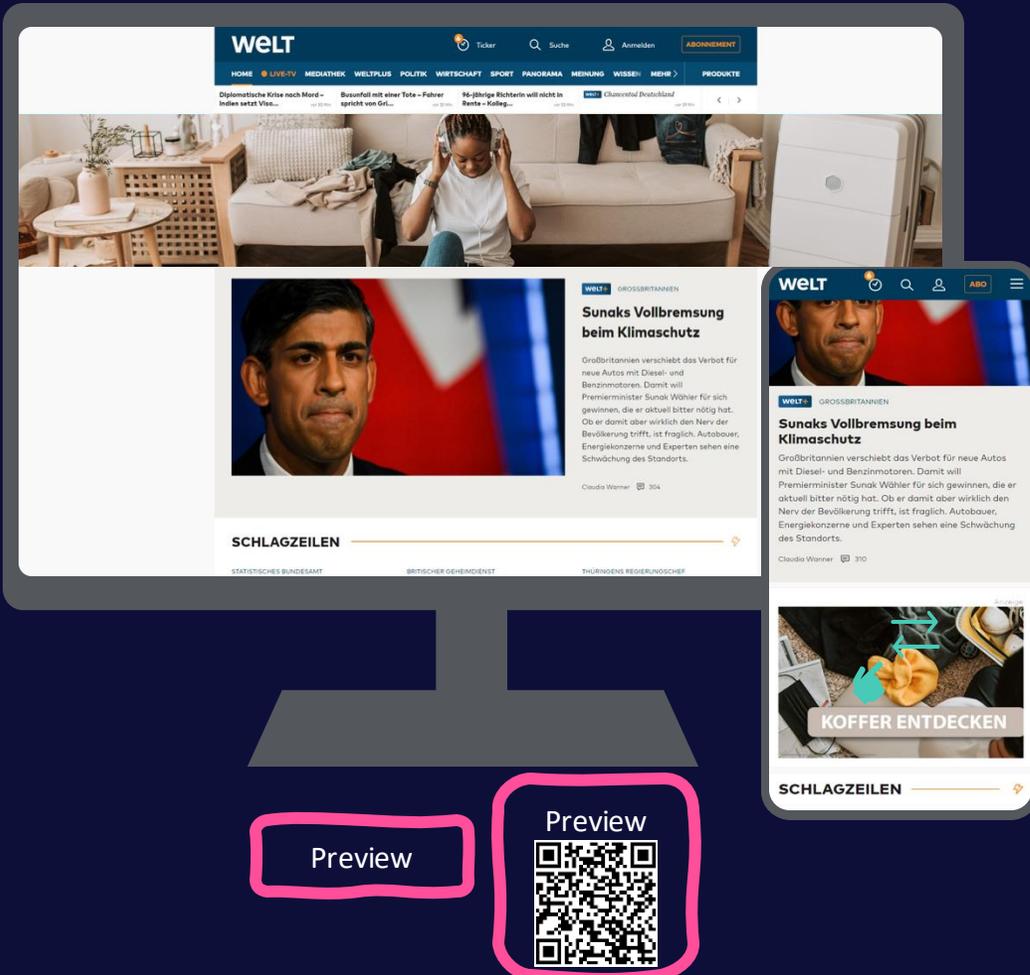
Ausschlüsse: -

Programmatic: Alle Dealtypen, Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

Umsetzung: MI Template und Kunde¹

Benötigte Assets: Sitebar ([SPECS](#))

MULTISCREEN CINEMATIC AD



Beschreibung: Die Multiscreen Cinematic Ad beeindruckt stationär durch ihre auffällige Größe und wird auch mobil durch die Slide-Funktion aufmerksamkeitsstark in Szene gesetzt; stationär passt sich die Cinematic Ad dynamisch an die Browserbreite an

Buchungsmöglichkeiten: HomeRun Deluxe, Run of Site & Custom, Run of Portfolio

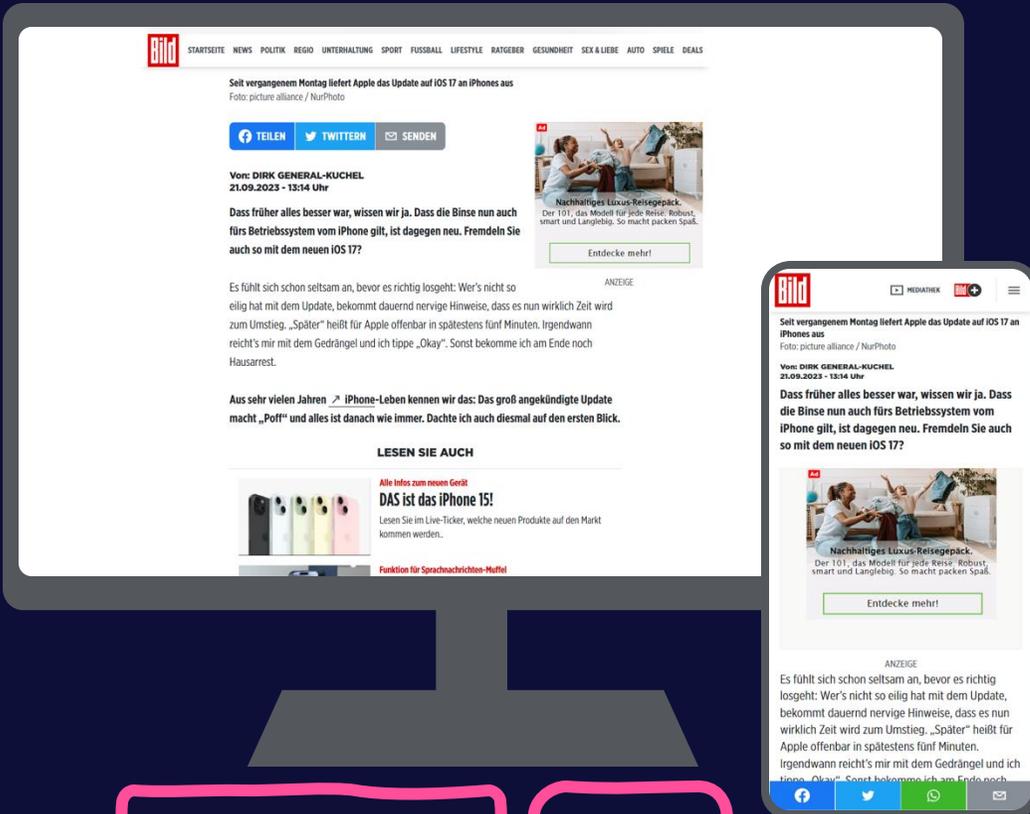
Ausschlüsse: bild.de, metal-hammer.de, musikexpress.de, rollingstone.de, sportbild.de

Programmatic: Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

Umsetzung: MI Template und Kunde¹

Benötigte Assets: Cinematic Ad ([SPECS](#))

MULTISCREEN NATIVE STYLE ADS



CTR: bis 0,79%

Preview

Preview



Beschreibung: Multiscreen Native Style Ads sind dynamische Bild-Text-Ads, die ihr Layout automatisch der jeweiligen Webseite anpassen

Buchungsmöglichkeiten: Run of Site & Custom, Run of Channel, Run of Portfolio

Ausschlüsse: -

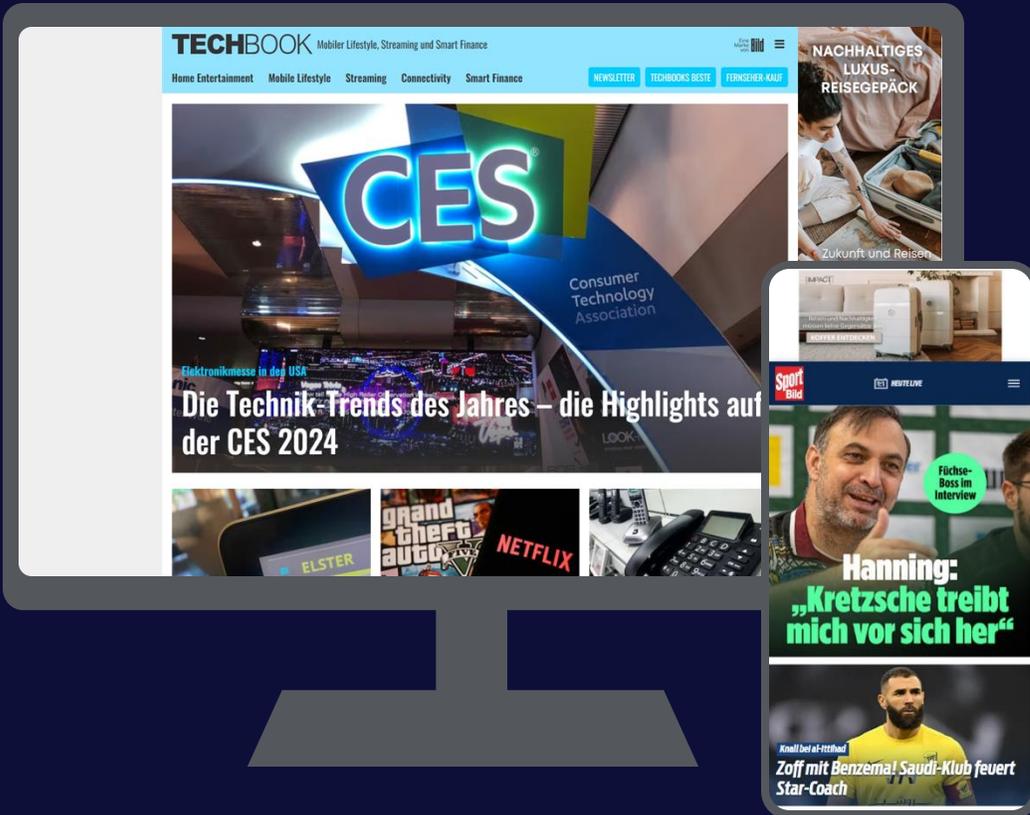
Programmatic: Alle Dealtypen

Umsetzung: MI Template und Kunde¹

Benötigte Assets: Bild (600 x 315 px) und Text ([SPECS](#))

ALLE SPECIAL INTEREST HOMES IN EINEM BUNDLE

SPECIAL INTEREST HOMEPAGE BUNDLE



Beschreibung: Festplatzierung deiner Werbemittel auf allen Homepages der Special Interest Titel im Media Impact Portfolio für einen Tag mit garantierter Reichweite

Buchungsmöglichkeiten: Festplatzierung

Ausschlüsse: bild.de, bz-berlin.de, clever-tanken.de, welt.de, upday

Programmatic: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

Umsetzung: MI Template und Kunde¹

Benötigte Assets:

Stationär: Wallpaper ([SPECS](#)), Billboard ([SPECS](#)), Dynamic Sitebar ([SPECS](#)), Fireplace ([SPECS](#))

Mobil: Lead Ad 4:1 / 6:1 ([SPECS](#)), Content Ad 2:1 / 4:1 / 6:1 ([SPECS](#)), Mobile Medium Rectangle ([SPECS](#))

Es dürfen max. 2 Portale ausgeschlossen werden. Die Festplatzierung läuft von 10 – 10 Uhr.

1) Technische Umsetzung erfolgt über MI; kreative Umsetzung erfolgt über den Kunden und ggf. einen Kreativdienstleister

ÜBERSICHT

| media **impact**

CHANNEL



Beschreibung: Zielgruppe in themenaffinen Umfeldern erreichen; hochwertige und reichweitenstarke Inhalte rund um 19 spannende Themen innerhalb des starken Media Impact Portfolios

Vom Fokus Auto über Sport bis zu Food & Health generieren wir maximale Aufmerksamkeit in deiner Zielgruppe.

Channel Themen: Auto, Beauty & Fashion, Entertainment, Familie, Food, Frauen, Fußball, Gesundheit, Job & Karriere, Lifestyle, Männer, Nachrichten, Ratgeber, Reise, Sport, Technologie, Top Entscheider & B2B, Trends, Wirtschaft & Finanzen

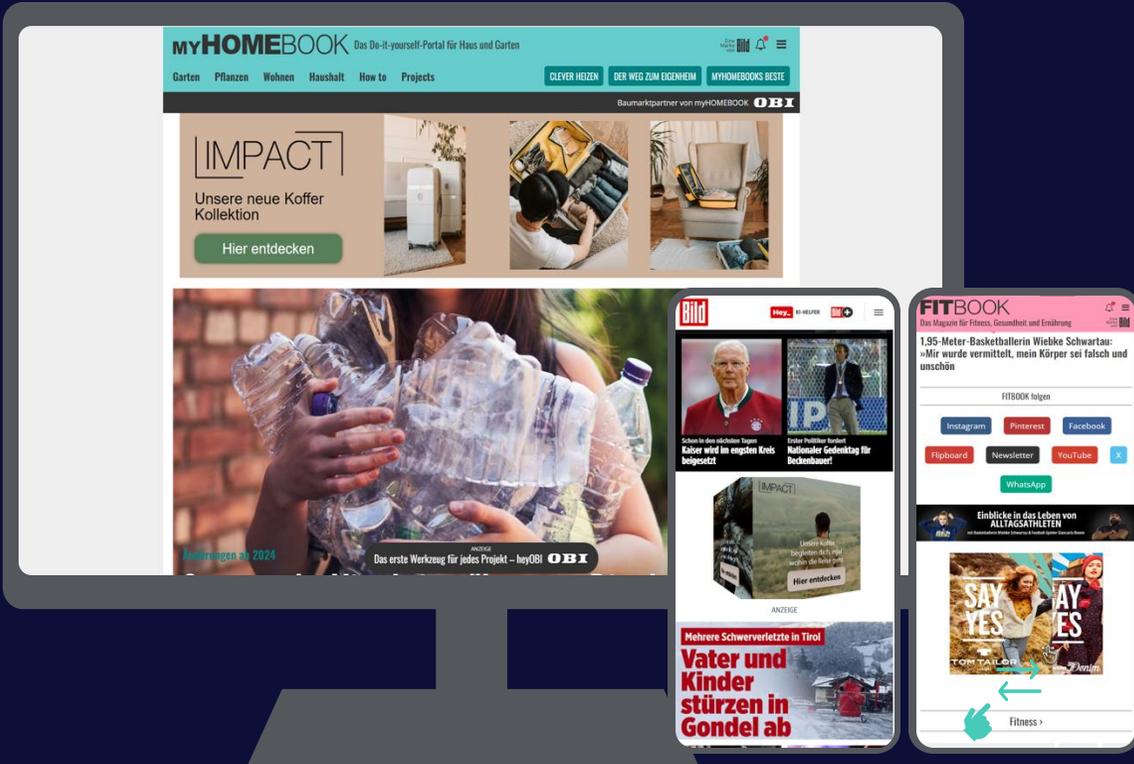
Programmatic: Alle Dealtypen

Du willst noch mehr?

HIER GEHT'S ZU UNSEREN CHANNELN

1) Technische Umsetzung erfolgt über MI; kreative Umsetzung erfolgt über den Kunden und ggf. einen Kreativdienstleister

ETWAS INSPIRATION GEFÄLLIG?



KREATIV STATT STANDARD

Unsere Basis-Formate sind dir nicht kreativ genug oder sprechen dich nicht an? Dann erwecke sie mit Rich Media Elementen zum Leben und sichere dir die volle Aufmerksamkeit der User!

Wie wäre es zum Beispiel mit Mosaic Ad, Cube Ad oder Chameleon Ad?

Programmatic: Auf Anfrage

Du willst noch mehr?

HIER GEHT'S ZU UNSEREN SONDERWERBEFORMEN

Preview Mosaic Ad

Cube Ad



Chameleon Ad

