

# media impact display advertising

basisinformationen

konzipiert von  
media **impact** —  
dem kreativsten kundenverstehender  
deutschlands\_

# übersicht

Mit einem Klick zum Ziel



portfolio & facts

portfolio

facts

display klassiker

billboard

wallpaper

fireplace

dynamic fireplace

halfpage ad

dynamic sitebar

double dynamic sitebar

mobile content ad

mobile medium  
rectangle

mobile understitial

mobile interscroller

sticky lead ad

display specials

multiscreen billboard

multiscreen halfpage  
ad

multiscreen sitebar

multiscreen cinematic  
ad

multiscreen native  
style ads

homerun specials

special interest  
homepage bundle

display produkte

channel

kreativ statt standard

erreicht mit unserem portfolio 41,18 mio. uu\*



# always on

**79%** der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren nutzen das Internet täglich. <sup>1</sup>

**160 Min.** verbringt die dt. Bevölkerung täglich mit der medialen Nutzung des Internets. <sup>1</sup>

**94%** der Menschen in Deutschland nutzen ein Smartphone für ihren Medienkonsum.<sup>2</sup>

**67%** der Menschen nutzen ihr Smartphone mindestens einmal pro Woche für Online-Nachrichten.<sup>3</sup>

1) Quelle: [https://www.ard-zdf-medienstudie.de/files/Download-Archiv/Medienstudie\\_2024/Basispraesentation\\_ARD-ZDF-Medienstudie\\_2024.pdf](https://www.ard-zdf-medienstudie.de/files/Download-Archiv/Medienstudie_2024/Basispraesentation_ARD-ZDF-Medienstudie_2024.pdf)

2) Quelle: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/476467/umfrage/persoeliche-geraetenutzung-fuer-den-medienkonsum-in-deutschland/>

3) Quelle: Reuters Institute Digital News Report 2024: Ergebnisse für Deutschland

# display wirkt

**86%** der Gesamtbevölkerung lassen sich mit klassischer Display-Werbung erreichen.<sup>1</sup>

**59%** der Display Ads sind mindestens eine Sekunde im sichtbaren Bereich des Browsers.<sup>2</sup>

**67%** der Menschen haben mehrere Geräte nacheinander benutzt, um online einzukaufen.<sup>3</sup>

**70%** der Menschen sehen Display-Werbung trotz Banner Blindness.<sup>1</sup>

1) Quelle: <https://www.horizont.net/marketing/nachrichten/online-marketing-widerlegt-teil-2-fuenf-mythen-ueber-display-werbung-im-realitaetscheck-211215>

2) Quelle: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/1000851/umfrage/sichtbarkeit-von-display-und-video-werbung-in-deutschland/>

3) Quelle: <https://www.business2community.com/infographics/marketers-embrace-cross-device-marketing-strategy-infographic-01867288#CDUp4J8mEJhFHYPk.97>

# billboard

**beschreibung:** Großer und auffälliger Werbebanner über oder unter der Navigation; die beste Möglichkeit, um in das Blickfeld der Nutzer\*innen zu gelangen

**buchungsmöglichkeiten:** HomeRun Basic, HomeRun Deluxe, Run of Site & Custom, Run of Channel, Run of Portfolio

**ausschlüsse:** -

**programmatic:** Alle Dealtypen, Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

**umsetzung:** MI Template und Kunde<sup>1</sup>

**benötigte assets:** Billboard (SPECS)

**passt gut zu:** Mobile Content Ad und Mobile Medium Rectangle



ctr: 0,07%

preview ↗

# wallpaper

**beschreibung:** Kombination aus Superbanner und Skyscraper; Skyscraper kann hierbei "sticky" eingestellt werden und dockt an der Seite an

**buchungsmöglichkeiten:** HomeRun Basic, Run of Site & Custom, Run of Channel, Run of Portfolio

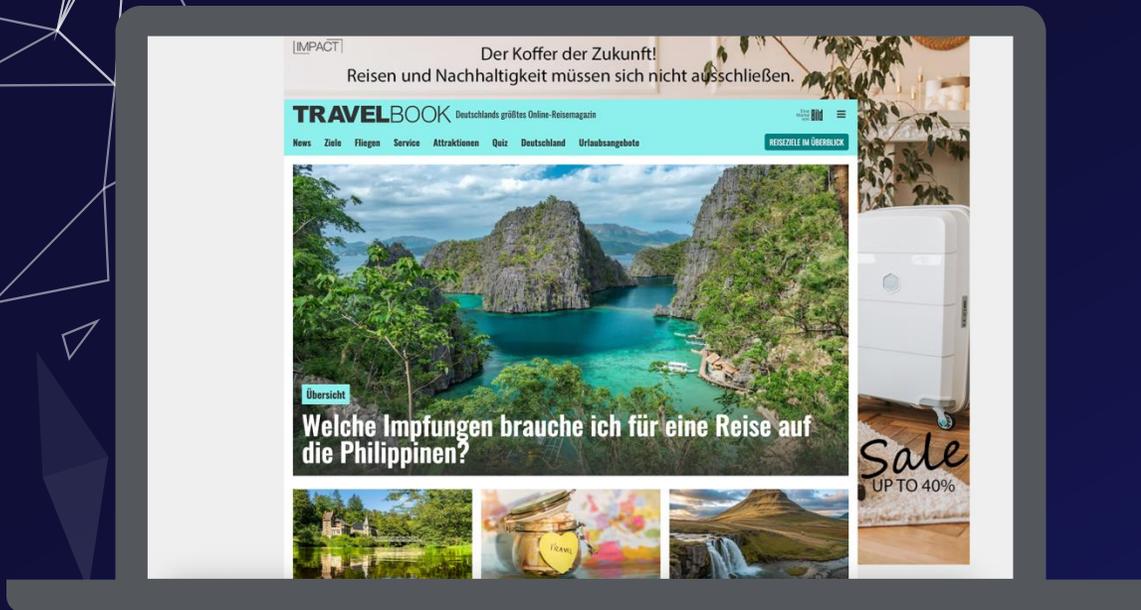
**ausschlüsse:** -

**programmatic:** Alle Dealtypen unter Verwendung des MI Template (vorab Testing notwendig), Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

**umsetzung:** MI Template und Kunde<sup>1</sup>

**benötigte assets:** Superbanner und Skyscraper (SPECS)

**passt gut zu:** Mobile Content Ad, Mobile Understitial und Mobile Medium Rectangle



ctr: 0,77%

preview ↗

# fireplace

**beschreibung:** Umschließt den Content von drei Seiten; garantiert deiner Werbebotschaft die volle Aufmerksamkeit

**buchungsmöglichkeiten:** HomeRun Basic, Run of Site & Custom, Run of Channel, Run of Portfolio

**ausschlüsse:** -

**programmatic:** Alle Dealtypen unter Verwendung des MI Template (vorab Testing notwendig), Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

**umsetzung:** MI Template und Kunde<sup>1</sup>

**benötigte assets:** Superbanner und zwei Skyscraper ([SPECS](#))

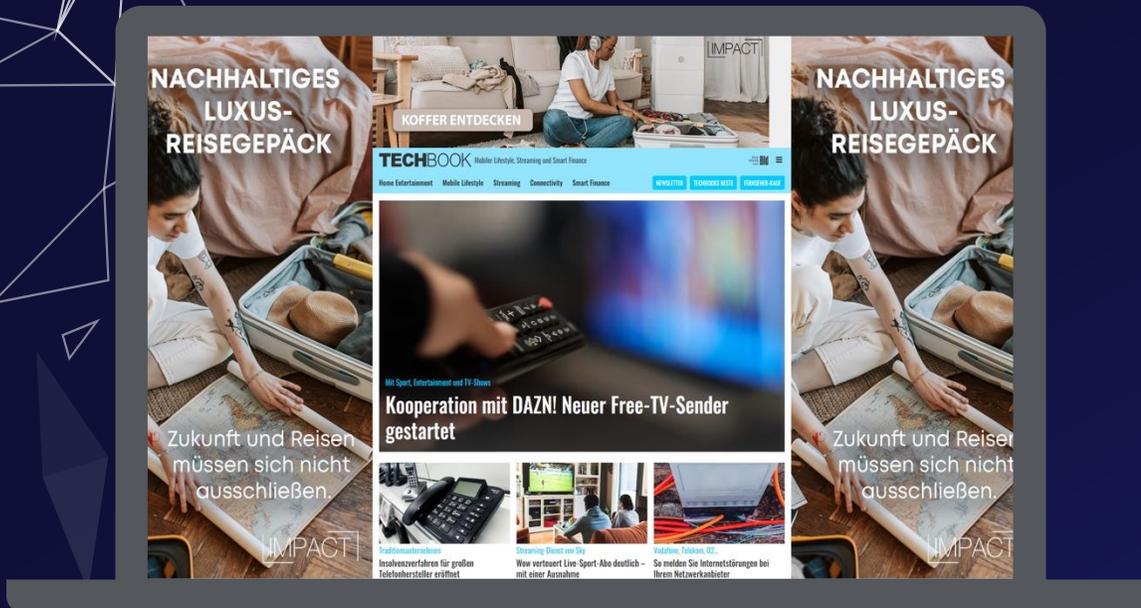
**passt gut zu:** Mobile Content Ad, Mobile Understitial und Mobile Medium Rectangle



ctr: 0,44%

preview ↗

# dynamic fireplace



ctr: 0,91%

preview ↗

**beschreibung:** Das Werbemittel umschließt mit zwei dynamischen und sticky Sitebars und einem Billboard den redaktionellen Content. Garantiert deiner Werbebotschaft die volle Aufmerksamkeit der User

**buchungsmöglichkeiten:** HomeRun Deluxe, Run of Site & Custom, Run of Channel, Run of Portfolio

**ausschlüsse:** -

**programmatic:** Alle Dealtypen unter Verwendung des MI Template (vorab Testing notwendig), Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

**umsetzung:** MI Template und Kunde<sup>1</sup>

**benötigte assets:** billboard und zwei Sitebars (SPECS)

**passt gut zu:** Mobile Content Ad, Mobile Interscroller und Mobile Medium Rectangle

# halfpage ad

**beschreibung:** Ad wird direkt in den Content- oder Sky-Bereich der Seite integriert; bietet viel Raum für kreative Kampagnen

**buchungsmöglichkeiten:** Run of Site & Custom, Run of Channel, Run of Portfolio

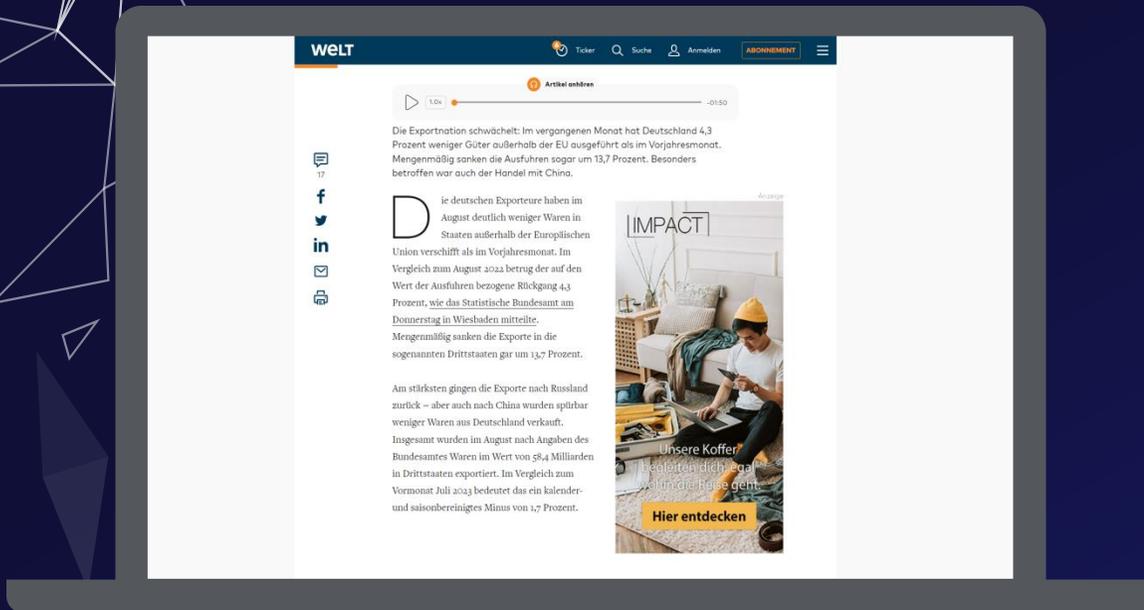
**ausschlüsse:** -

**programmatisch:** Alle Dealtypen

**umsetzung:** MI Template und Kunde<sup>1</sup>

**benötigte assets:** Halfpage Ad (SPECS)

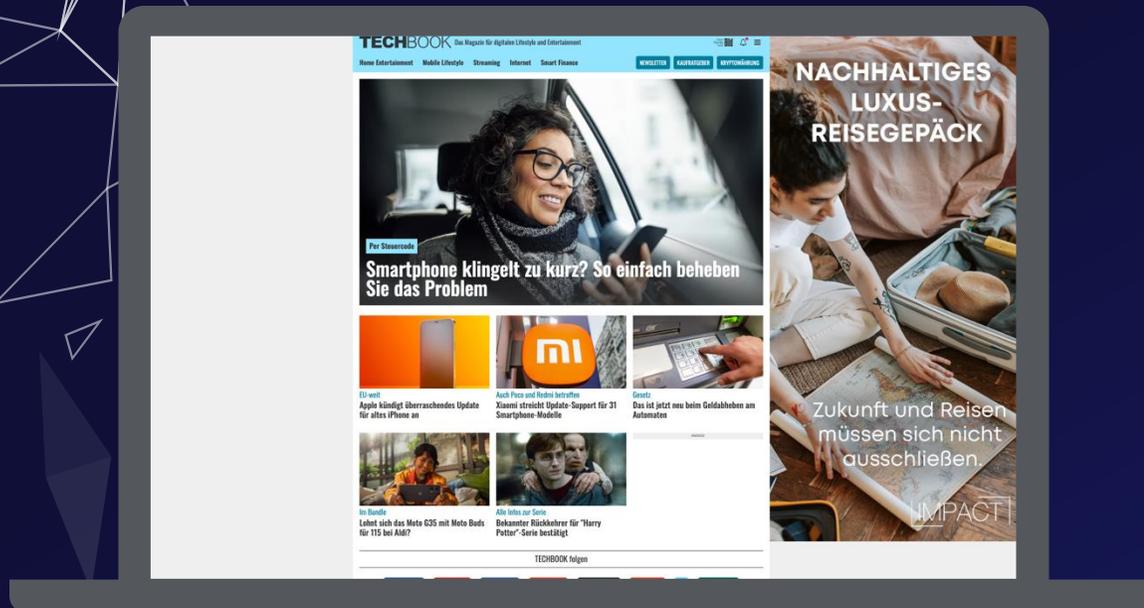
**passt gut zu:** Mobile Interscroller, Mobile Swipe Ad und Mobile Content Ad



ctr: 0,10%

preview

# (dynamic) sitebar



ctr: 0,65%

preview

**beschreibung:** Werbemittel passt sich dynamisch an die Bildschirmgröße an; Platzierung am rechten Bildschirmrand

**buchungsmöglichkeiten:** HomeRun Basic, HomeRun Deluxe, Run of Site & Custom, Run of Channel, Run of Portfolio

**ausschlüsse:** -

**programmatic:** Alle Dealtypen, Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

**umsetzung:** MI Template und Kunde<sup>1</sup>

**benötigte assets:** Sitebar (SPECS)

**passt gut zu:** Mobile Interscroller, Mobile Cube Ad, Welcome Ad XL, Lead Ad 2:1

# double dynamic sitebar

**beschreibung:** Der Raum zwischen Content und Browser wird links und rechts vollständig von dem Werbemittel ausgefüllt

**buchungsmöglichkeiten:** HomeRun Deluxe, Run of Site & Custom, Run of Channel, Run of Portfolio

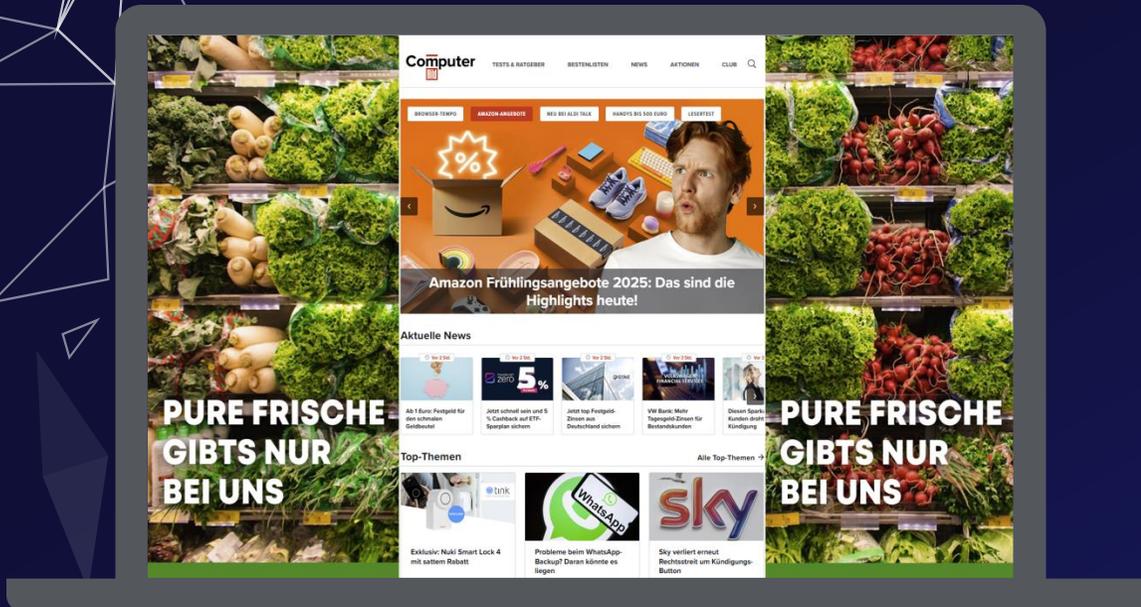
**ausschlüsse:** -

**programmatic:** Alle Dealtypen, Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

**umsetzung:** MI Template und Kunde<sup>1</sup>

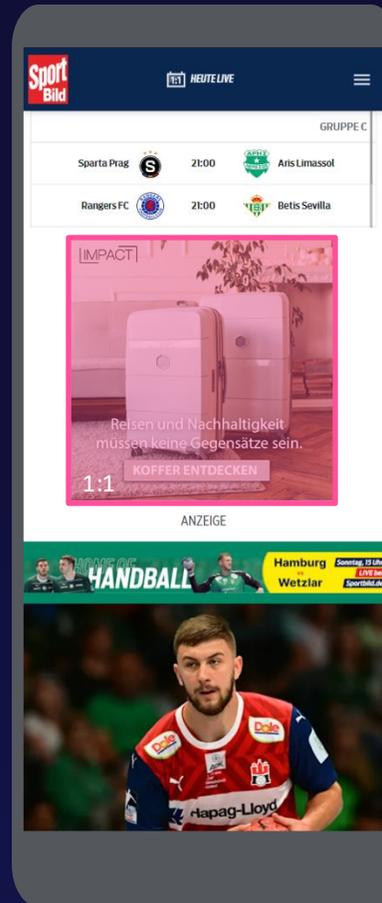
**benötigte assets:** 2x Sitebar (SPECS)

**passt gut zu:** Mobile Interscroller, Mobile Cube Ad, Welcome Ad XL, Lead Ad 2:1



ctr: 0,68%

preview



ctr: 0,03% -  
0,17%

preview



CTR ist ein Durchschnittswert, Quelle: Eigener AdServer

1) Technische Umsetzung erfolgt über MI; kreative Umsetzung erfolgt über den Kunden und ggf. einen Kreativdienstleister

# mobile content ad

**beschreibung:** Wahlweise animierter oder statischer Standardbanner im redaktionellen Content der Seite integriert; in den Formatgrößen 6:1, 4:1, 2:1 oder 1:1

**buchungsmöglichkeiten:** Home Run Basic, HomeRun Deluxe, HomeRun Supreme, Run of Site & Custom, Run of Channel, Run of Portfolio

**ausschlüsse:** -

**programmatic:** Alle Dealtypen, Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed

**umsetzung:** MI Template und Kunde<sup>1</sup>

**benötigte assets:** Mobile Content Ad (SPECS)

**passt gut zu:** Halfpage Ad, Billboard, Superbanner



ctr: 0,52%

preview



CTR ist ein Durchschnittswert, Quelle: Eigener AdServer

1) Technische Umsetzung erfolgt über MI; kreative Umsetzung erfolgt über den Kunden und ggf. einen Kreativdienstleister

# mobile medium rectangle

**beschreibung:** Werbefläche, die direkt im redaktionellen Content einer Website integriert ist; nimmt auf Smartphones großen Teil der sichtbaren Fläche ein

**buchungsmöglichkeiten:** Home Run Basic, HomeRun Deluxe, HomeRun Supreme, Run of Site & Custom, Run of Channel, Run of Portfolio

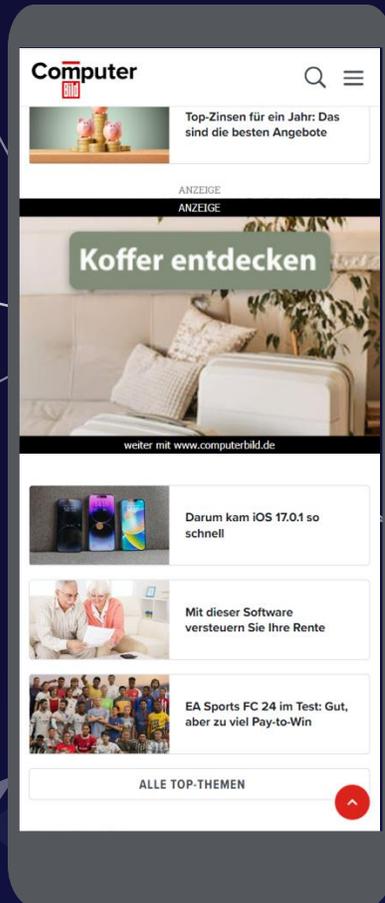
**ausschlüsse:** -

**programmatic:** Alle Dealtypen, Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed

**umsetzung:** MI Template und Kunde<sup>1</sup>

**benötigte assets:** Mobile Medium Rectangle ([SPECS](#))

**passt gut zu:** Billboard, Contentbar Premium, Skyscraper und Double Dynamic Sitebar



mobile understitial

ctr: 0,09%

preview



mobile interscroller

ctr: 0,11%

preview



# mobile understitial & interscroller

**beschreibung mobile understitial:** Im Content ist ein 250px hoher, transparenter Sichtslot eingebaut; das Creative liegt hinter dem Content, durch Scrollen schiebt sich der Sichtslot über das Creative und macht dies nach und nach einsehbar

**beschreibung mobile interscroller:** Das Creative liegt hinter dem Content; durch Scrollen zieht sich ein Sichtslot auf, der das Creative Fullscreen sichtbar macht

**buchungsmöglichkeiten:** Home Run Basic, HomeRun Deluxe, HomeRun Supreme, Run of Site & Custom, Run of Channel, Run of Portfolio

**ausschlüsse:** -

**programmatic<sup>1</sup>:** Alle Dealtypen, Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

**umsetzung:** MI Template und Kunde<sup>2</sup>

**benötigte assets:** Mobile Understitial (SPECS), Mobile Interscroller (SPECS)

**passt gut zu:** (Doubl. Dyn.) Sitebar, (Dyn.) Fireplace

CTR ist ein Durchschnittswert, Quelle: Eigener AdServer

1) Bei programmatischen Buchungen ist nur der Interscroller möglich. Es wird kein Understitial angeboten.

2) Technische Umsetzung erfolgt über MI; kreative Umsetzung erfolgt über den Kunden und ggf. einen Kreativdienstleister



# mobile sticky lead ad

**beschreibung:** Dein 4:1 Content Ad ist an der Navigation sticky angeheftet. Die Stickyness hält bis zum Ende des Artikels an und dein Werbemittel wird erst dann ausgeblendet.

**buchungsmöglichkeiten:** Home Run Basic, HomeRun Deluxe, Run of Site & Custom, Run of Channel, Run of Portfolio

**ausschlüsse:** nicht inApp buchbar

**programmatisch:** Alle Dealtypen

**umsetzung:** MI Template und Kunde<sup>1</sup>

**benötigte assets:** Mobile Sticky Lead Ad (SPECS)

**passt gut zu:** Billboard, Fireplace

ctr: 0,05%

preview



CTR ist ein Durchschnittswert, Quelle: Eigener AdServer

1) Technische Umsetzung erfolgt über MI; kreative Umsetzung erfolgt über den Kunden und ggf. einen Kreativdienstleister

# multiscreen billboard

**beschreibung:** Verlängerung des Desktop-Billboards in das mobile Slider Ad; die beste Möglichkeit, um in das Blickfeld der Nutzer:innen zu gelangen-unabhängig von der Bildschirmgröße

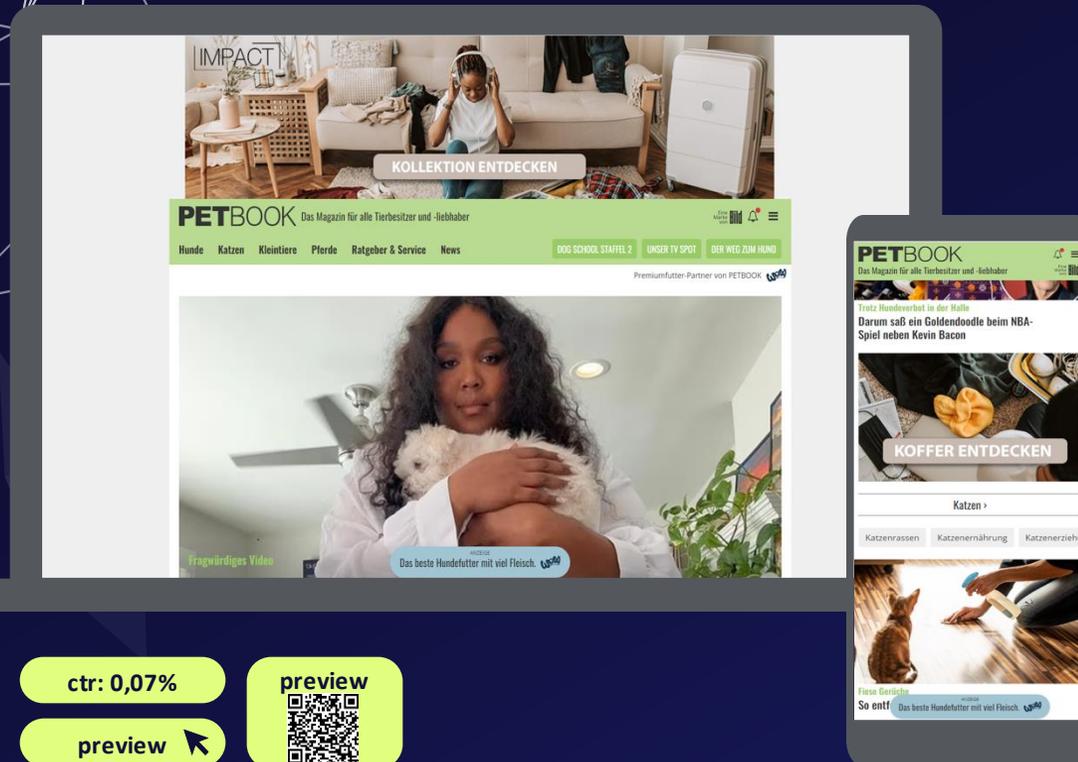
**buchungsmöglichkeiten:** HomeRun Basic, HomeRun Deluxe, Run of Site & Custom, Run of Channel, Run of Portfolio

**ausschlüsse:** -

**programmatisch:** Alle Dealtypen, Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

**umsetzung:** MI Template und Kunde<sup>1</sup>

**benötigte assets:** Billboard (SPECS)



CTR ist ein Durchschnittswert, Quelle: Eigener AdServer

1) Technische Umsetzung erfolgt über MI; kreative Umsetzung erfolgt über den Kunden und ggf. einen Kreativdienstleister

# multiscreen halfpage ad

**beschreibung:** Verlängerung des Desktop-Halfpage Ads in den mobile Halfpage Ad; bietet viel Raum für kreative Kampagnen

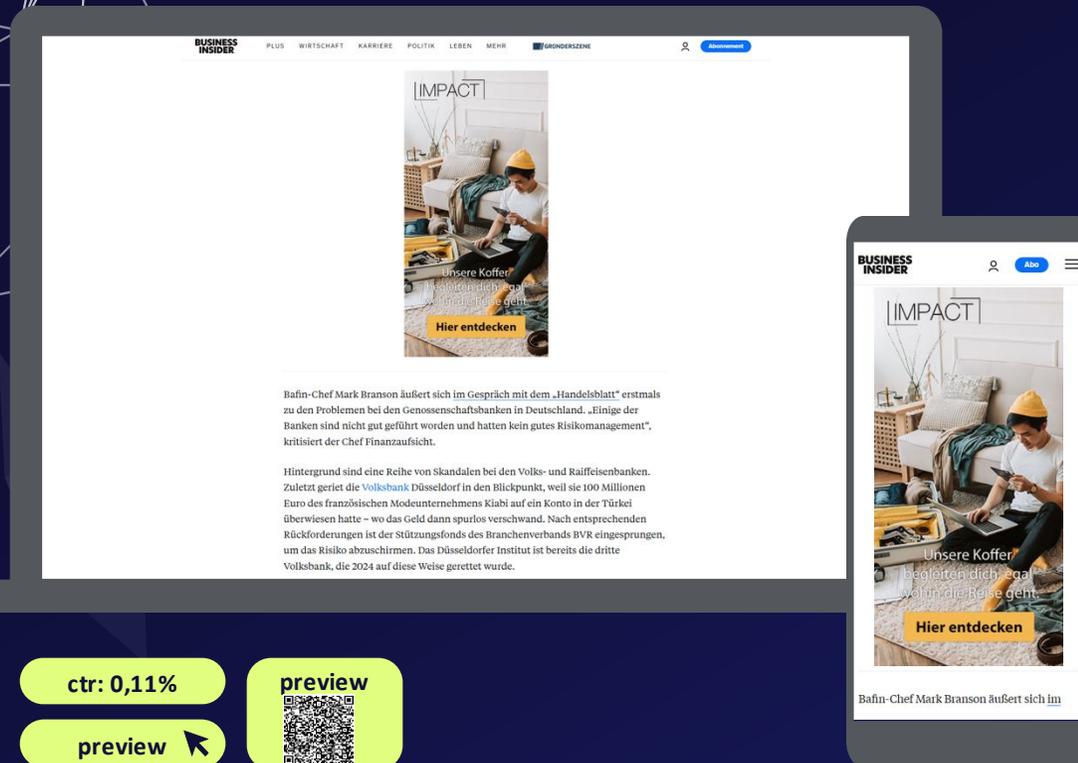
**buchungsmöglichkeiten:** HomeRun Deluxe, Run of Site & Custom, Run of Channel, Run of Portfolio

**ausschlüsse:** -

**programmatic:** Alle Dealtypen, Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

**umsetzung:** MI Template und Kunde<sup>1</sup>

**benötigte assets:** Halfpage Ad (SPECS)



CTR ist ein Durchschnittswert, Quelle: Eigener AdServer

1) Technische Umsetzung erfolgt über MI; kreative Umsetzung erfolgt über den Kunden und ggf. einen Kreativdienstleister

# multiscreen sitebar

**beschreibung:** Verlängerung des Desktop-Halfpage Ads in den mobile Halfpage Ad; bietet viel Raum für kreative Kampagnen

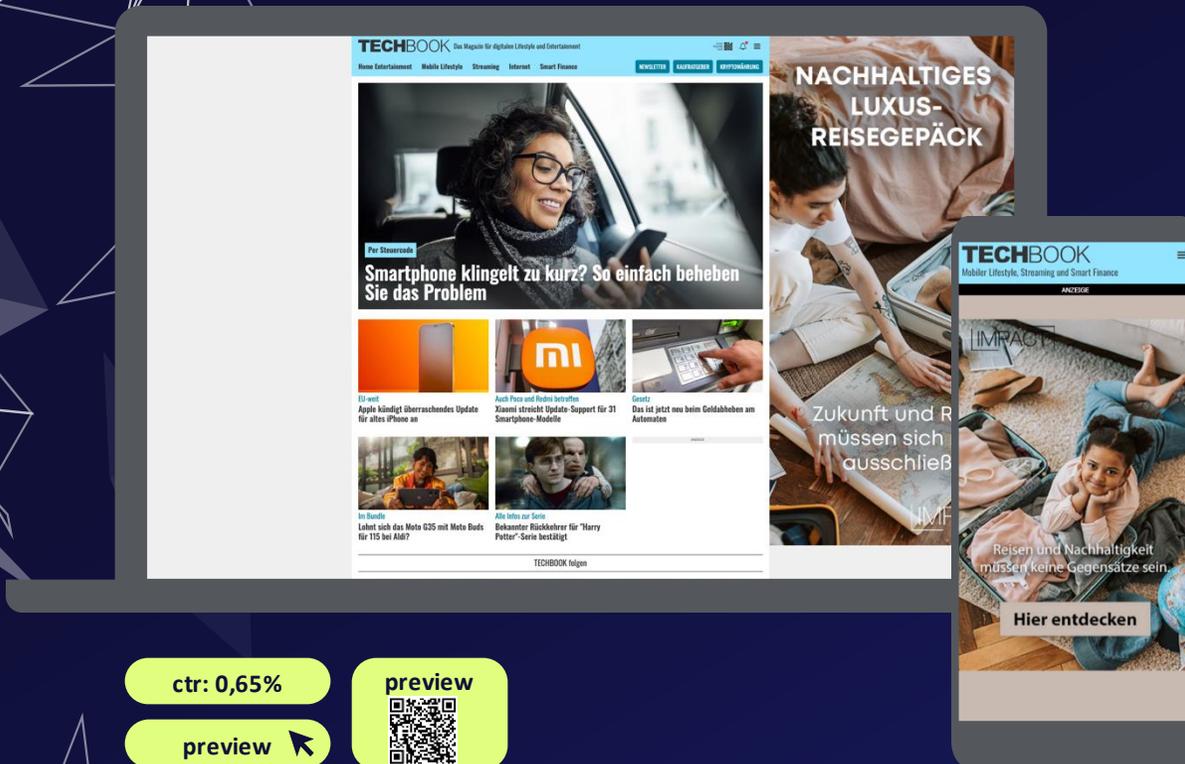
**buchungsmöglichkeiten:** HomeRun Basic, HomeRun Deluxe, Run of Site & Custom, Run of Channel, Run of Portfolio

**ausschlüsse:** -

**programmatic:** Alle Dealtypen, Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

**umsetzung:** MI Template und Kunde<sup>1</sup>

**benötigte assets:** Sitebar (SPECS)



CTR ist ein Durchschnittswert, Quelle: Eigener AdServer

1) Technische Umsetzung erfolgt über MI; kreative Umsetzung erfolgt über den Kunden und ggf. einen Kreativdienstleister

# multiscreen cinematic ad

**beschreibung:** Die Multiscreen Cinematic Ad beeindruckt stationär durch ihre auffällige Größe und wird auch mobil durch die Slide-Funktion aufmerksamkeitsstark in Szene gesetzt; stationär passt sich die Cinematic Ad dynamisch an die Browserbreite an

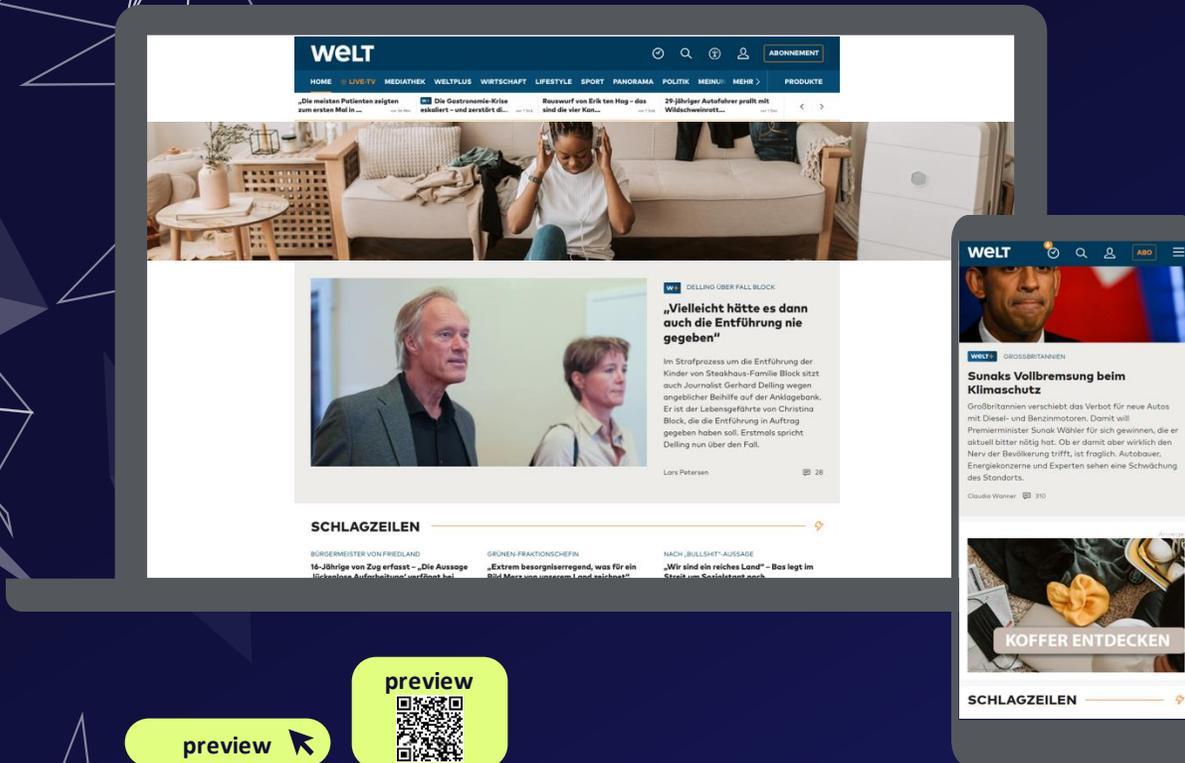
**buchungsmöglichkeiten:** HomeRun Deluxe, Run of Site & Custom, Run of Channel, Run of Portfolio

**ausschlüsse:** bild.de, sportbild.de

**programmatic:** Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

**umsetzung:** MI Template und Kunde<sup>1</sup>

**benötigte assets:** Cinematic Ad (SPECS)



# multiscreen native style ad

**beschreibung:** Multiscreen Native Style Ads sind dynamische Bild-Text-Ads, die ihr Layout automatisch der jeweiligen Webseite anpassen

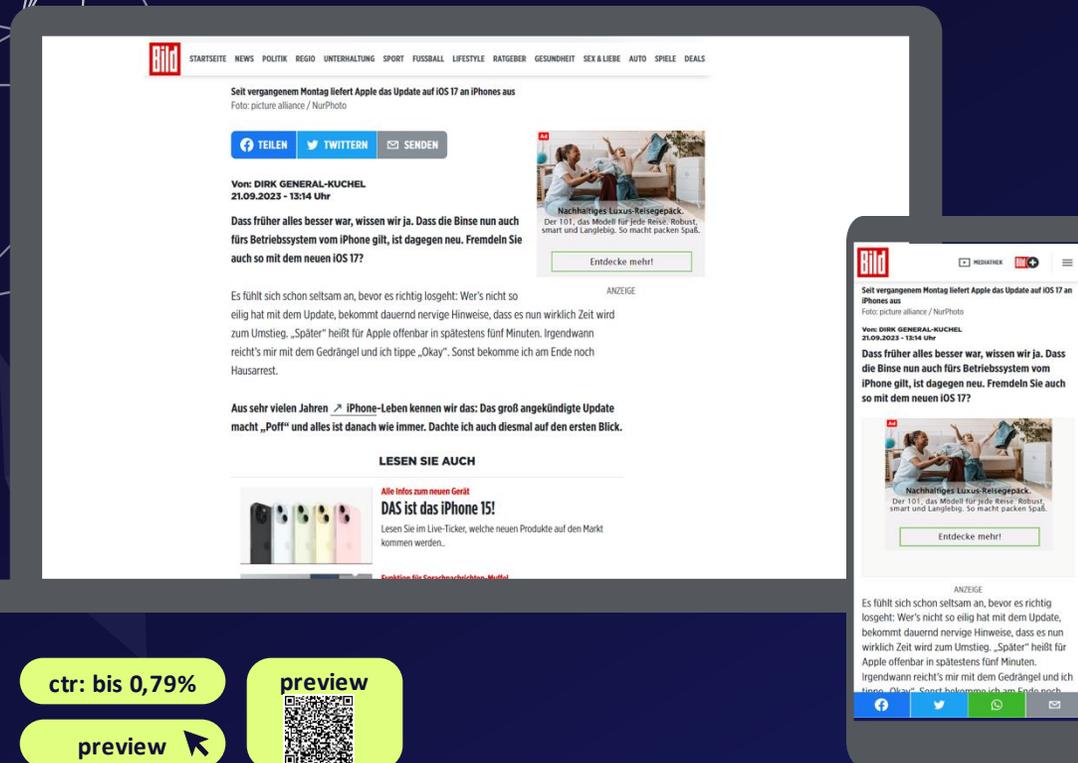
**buchungsmöglichkeiten:** Run of Site & Custom, Run of Channel, Run of Portfolio

**ausschlüsse:** -

**programmatic:** Alle Dealtypen

**umsetzung:** MI Template und Kunde<sup>1</sup>

**benötigte assets:** Bild und Text (SPECS)



ctr: bis 0,79%

preview

preview



CTR ist ein Durchschnittswert, Quelle: Eigener AdServer

1) Technische Umsetzung erfolgt über MI; kreative Umsetzung erfolgt über den Kunden und ggf. einen Kreativdienstleister

übersicht

media **impact**

# special interest homepage bundle

**beschreibung:** Festplatzierung deiner Werbemittel auf allen Homepages der Special Interest Titel im Media Impact Portfolio für einen Tag mit garantierter Reichweite

**buchungsmöglichkeiten:** Festplatzierung

**ausschlüsse:** bild.de, bz-berlin.de, clever-tanken.de, welt.de, upday

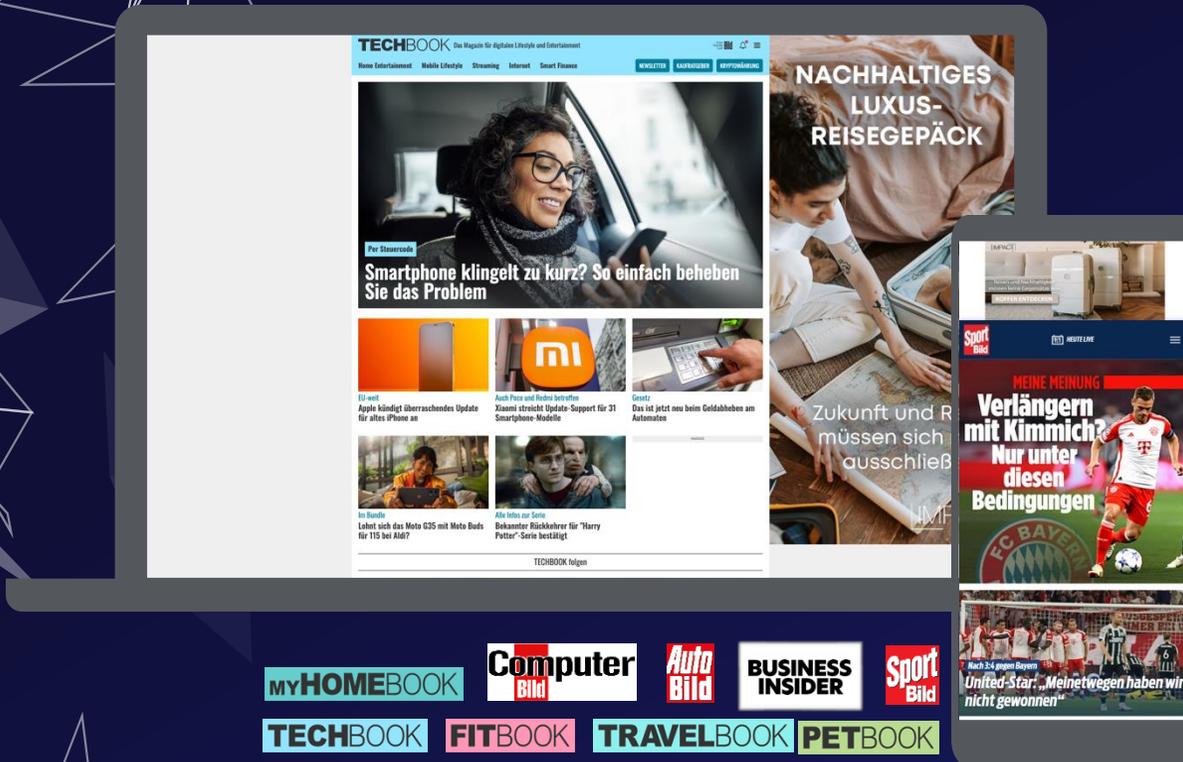
**programmatic:** Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

**umsetzung:** MI Template und Kunde<sup>1</sup>

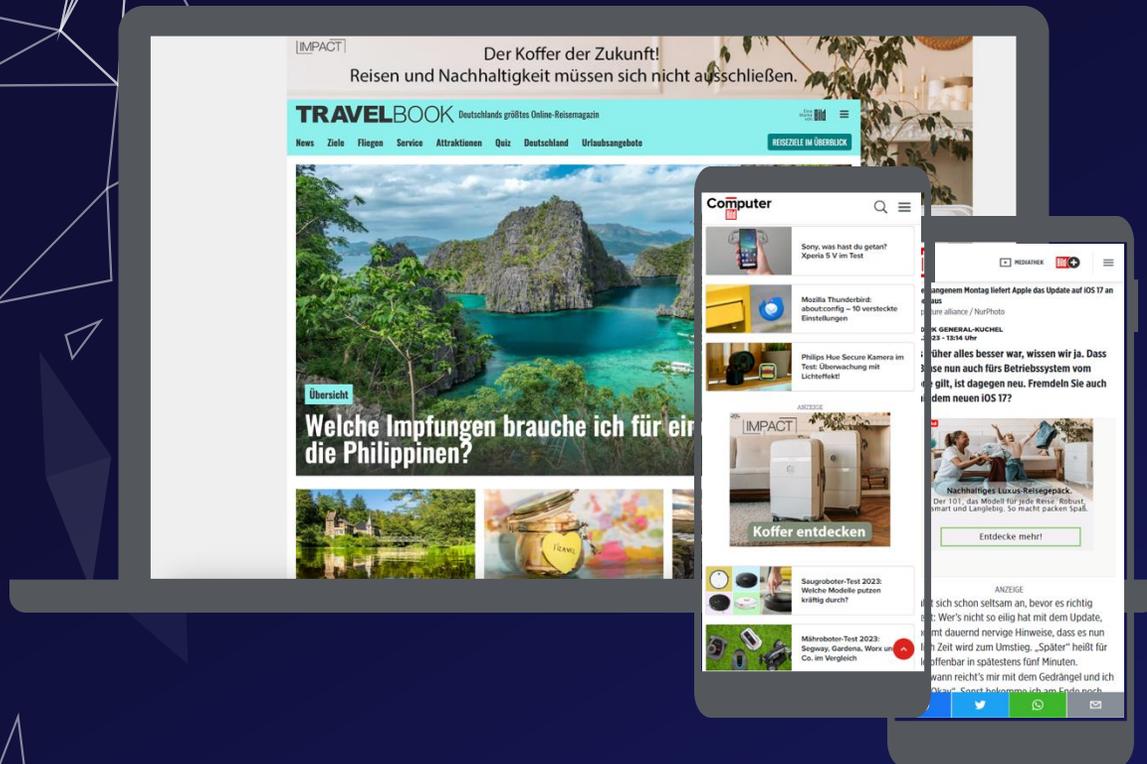
**benötigte assets:**

**Stationär:** Wallpaper ([SPECS](#)), Billboard ([SPECS](#)), Dynamic Sitebar ([SPECS](#)), Fireplace ([SPECS](#))

**Mobil:** Lead Ad 4:1 / 6:1 ([SPECS](#)), Content Ad 2:1 / 4:1 / 6:1 ([SPECS](#)), Mobile Medium Rectangle ([SPECS](#))



# channel



**beschreibung:** Zielgruppe in themenaffinen Umfeldern erreichen; hochwertige und reichweitenstarke Inhalte rund um 19 spannende Themen innerhalb des starken Media Impact Portfolios

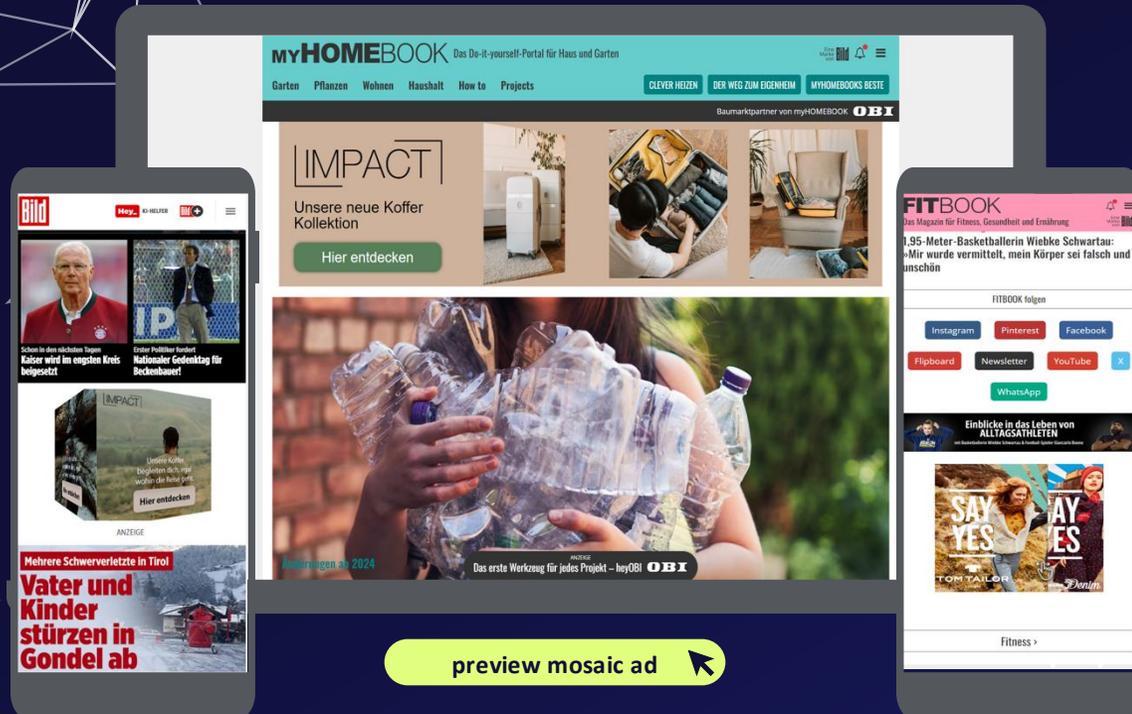
Vom Fokus Auto über Sport bis zu Food & Health generieren wir maximale Aufmerksamkeit in deiner Zielgruppe.

**channel themen:** Auto, Beauty & Fashion, Entertainment, Familie, Food, Frauen, Fußball, Gesundheit, Job & Karriere, Lifestyle, Männer, Nachrichten, Ratgeber, Reise, Sport, Technologie, Top Entscheider & B2B, Trends, Wirtschaft & Finanzen

**programmatic:** Alle Dealtypen, Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

**hier gibt's alle channel**

# etwas inspiration gefällig?



Unsere Basis-Formate sind euch nicht kreativ genug oder sprechen euch nicht an? Dann erweckt sie mit Rich Media Elementen zum Leben und sichert euch die volle Aufmerksamkeit der User!

Wie wäre es zum Beispiel mit Mosaic Ad, Cube Ad oder Chameleon Ad?

**programmatic:** Auf Anfrage

[hier geht es zu unseren sonderwerbeformen](#)

preview  
cube ad



preview  
chameleon ad

