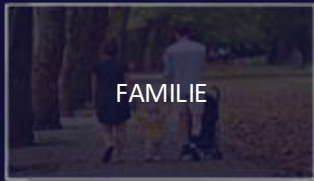


# channel



MIT EINEM KLICK ZUM CHANNEL

# Channel

## AUTO

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
AUTO BILD	Gesamt	x	nur MEW
BILD	Auto, Motorsport, Formel 1	x	x
CLEVER-TANKEN	Gesamt	x	nur MEW
COMPUTER BILD	Connected Car	x	nur MEW
SPORTBILD	Motorsport	x	x
WELT	Sport (Formel 1), Motor	x	x

- 74% der User sind **männlich**
- 33% der User sind zwischen **20 bis 39 Jahren** alt
- 71% sind **berufstätig**
- 44% haben ein **hohes Bildungsniveau** (mind. Abitur/Fachabitur)
- 56% verfügen über ein **HHNE von 3.000 Euro und mehr**



ca. 9 Mio. Als monatl. Reichweite

## BEAUTY & FASHION

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
ICON	Fashion, Jewels, Beauty, Watches	x	nur MEW
WELT	Lifestyle (Mode, Trends)	x	x

- 54% der User sind **weiblich**
- 35% der User sind zwischen **20 bis 39 Jahren** alt
- 73% sind **berufstätig**
- 50% haben ein **hohes Bildungsniveau** (mind. Abitur/Fachabitur)
- 53% verfügen über ein **HHNE von 3.000 Euro und mehr**



1,02 monthly Mio. UU<sup>1</sup>



2,85 monthly Mio. UU<sup>1</sup>



3,79 monthly Mio. UU<sup>1</sup>

# Channel

## ENTERTAINMENT

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
B.Z.	Kultur, Boulevard	x	nur MEW
BILD	Unterhaltung, BILDspielt	x	x
COMPUTER BILD	Spiele	x	nur MEW
MYHOMEBOOK	DIY, Fun, Howto	x	nur MEW
TECHBOOK	Entertainment	x	nur MEW
WELT	Kultur, Panorama, Lifestyle (Service)	x	x

- **54%** der User sind **männlich**
- **34%** der User sind zwischen **20 bis 39 Jahren** alt
- **70%** sind **berufstätig**
- **47%** haben ein **hohes Bildungsniveau** (mind. Abitur/Fachabitur)
- **54%** verfügen über ein **HHNE von 3.000 Euro und mehr**



6,90 monthly Mio. UU<sup>1</sup>



14,19 monthly Mio. UU<sup>1</sup>



19,13 monthly Mio. UU<sup>1</sup>

# Channel

## FAMILIE

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
BILD	Lifestyle, News, Ratgeber, Unterhaltung, Gesundheit	x	x
COMPUTER BILD	Tippcenter, Video	x	nur MEW
FITBOOK	Gesamt	x	nur MEW
MYHOMEBOOK	Gesamt	x	nur MEW
PETBOOK	Gesamt	x	nur MEW
TECHBOOK	Gesamt	x	nur MEW
TRAVELBOOK	Gesamt	x	nur MEW
WELT	ICON, Reise, Gesundheit	x	x

- 48% der User sind weiblich
- 34% der User sind zwischen 20 bis 39 Jahren alt
- 70% sind berufstätig
- 47% haben ein hohes Bildungsniveau (mind. Abitur/Fachabitur)
- 54% verfügen über ein HHNE von 3.000 Euro und mehr



7,93 monthly Mio. UU<sup>1</sup>



13,55 monthly Mio. UU<sup>1</sup>



19,19 monthly Mio. UU<sup>1</sup>



ca. 44 Mio. Als monatl. Reichweite

1) Reichweiten vorbehaltlich Publisher-Anpassungen, Werte können abweichen

# Channel

## FOOD

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
BILD	Lifestyle, Ratgeber, Gesundheit	x	x
TRAVELBOOK	Weltspeisen	x	nur MEW
WELT	Food, Lifestyle (Essen&Trinken)	x	x

- 51% der User sind **männlich**
- 36% der User sind zwischen **20 bis 39 Jahren** alt
- 74% sind **berufstätig**
- 49% haben ein **hohes Bildungsniveau** (mind. Abitur/Fachabitur)
- 54% verfügen über ein **HHNE von 3.000 Euro und mehr**



0,32 monthly Mio. UU<sup>1</sup>



0,70 monthly Mio. UU<sup>1</sup>



2,89 monthly Mio. UU<sup>1</sup>

## FRAUEN

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
FITBOOK	Fitness, Food, Health, Howto, Mind & Body, Style, News	x	nur MEW
ICON	Gesamt	x	nur MEW
MYHOMEBOOK	DIY, Gardening, Garten, Howto, Projects, Rooms, Pflanzen	x	nur MEW
TRAVELBOOK	Gesamt	x	nur MEW
WELT	Panorama, Wissen, Immobilien, Gesundheit, Lifestyle	x	x

- 51% der User sind **weiblich**
- 34% der User sind zwischen **20 bis 39 Jahren** alt
- 69% sind **berufstätig**
- 48% haben ein **hohes Bildungsniveau** (mind. Abitur/Fachabitur)
- 53% verfügen über ein **HHNE von 3.000 Euro und mehr**



3,43 monthly Mio. UU<sup>1</sup>



9,99 monthly Mio. UU<sup>1</sup>



12,76 monthly Mio. UU<sup>1</sup>

1) Reichweiten vorbehaltlich Publisher-Anpassungen, Werte können abweichen

# Channel

Fußball

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
B.Z.	Sport (Hertha BSC)	x	nur MEW
BILD	Bundesliga, Sport, Fußball	x	x
SPORT BILD	Fußball, Bundesliga	x	x
WELT	Fußball	x	x
Toralarm	Gesamt	-	Nur App

- 67% der User sind männlich
- 35% der User sind zwischen 16 bis 29 Jahren alt
- 70% sind berufstätig
- 46% haben ein hohes Bildungsniveau (mind. Abitur/Fachabitur)
- 55% verfügen über ein HHNE von 3.000 Euro und mehr



ca. 35 Mio. Als monatl. Reichweite

# Channel

## GESUNDHEIT

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
BILD	Gesundheit, Ratgeber	x	x
FITBOOK	Gesamt	x	nur MEW
WELT	Gesundheit, Lifestyle (Fitness&Wellness)	x	x

- 55% der User sind weiblich
- 34% der User sind zwischen 20 bis 39 Jahren alt
- 71% sind berufstätig
- 50% haben ein hohes Bildungsniveau (mind. Abitur/Fachabitur)
- 53% verfügen über ein HHNE von 3.000 Euro und mehr



1,08 monthly Mio. UU<sup>1</sup>



3,01 monthly Mio. UU<sup>1</sup>



ca. 4,8 Mio. Ais monat. Reichweite

## JOB & KARRIERE

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
B.Z.	Jobs	x	nur MEW
BILD	Ratgeber	x	x
BUSINESS INSIDER	Gesamt	x	nur MEW
WELT	Wirtschaft, Finanzen	x	x

- 63% der User sind männlich
- 32% der User sind zwischen 30 bis 39 Jahren alt
- 69% sind berufstätig
- 48% haben ein hohes Bildungsniveau (mind. Abitur/Fachabitur)
- 54% verfügen über ein HHNE von 3.000 Euro und mehr



7,86 monthly Mio. UU<sup>1</sup>



8,16 monthly Mio. UU<sup>1</sup>



14,45 monthly Mio. UU<sup>1</sup>

1) Reichweiten vorbehaltlich Publisher-Anpassungen, Werte können abweichen

# Channel

## LIFESTYLE

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
B.Z.	Kultur	x	nur MEW
BILD	Lifestyle	x	x
FITBOOK	Gesamt	x	nur MEW
MYHOMEBOOK	Gesamt	x	nur MEW
PETBOOK	Gesamt	x	nur MEW
TECHBOOK	Lifestyle	x	nur MEW
TRAVELBOOK	Welt, Deutschland, Weltspeisen	x	nur MEW
WELT	Kultur, Panorama, Lifestyle	x	x

- **53%** der User sind **männlich**
- **34%** der User sind zwischen **20 bis 39 Jahren** alt
- **69%** sind **berufstätig**
- **48%** haben ein **hohes Bildungsniveau** (mind. Abitur/Fachabitur)
- **53%** verfügen über ein **HHNE von 3.000 Euro und mehr**



4,10 monthly Mio. UU<sup>1</sup>



11,47 monthly Mio. UU<sup>1</sup>



14,53 monthly Mio. UU<sup>1</sup>

1) Reichweiten vorbehaltlich Publisher-Anpassungen, Werte können abweichen

# Channel

## MÄNNER

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
AUTO BILD	Gesamt	x	nur MEW
B.Z.	Sport	x	nur MEW
BILD	Auto, Digital, Fußball, Sport, Spiele, Bundesliga	x	x
BUSINESS INSIDER	Gesamt	x	nur MEW
COMPUTER BILD	Gesamt	x	nur MEW
FITBOOK	Gesamt	x	nur MEW
ICON	Watches	x	nur MEW
MYHOMEBOOK	Gesamt	x	nur MEW
PETBOOK	Gesamt	x	nur MEW
SPORT BILD	Gesamt	x	x
TECHBOOK	Gesamt	x	nur MEW
TRAVELBOOK	Gesamt	x	nur MEW
WELT	Motor, Sport, Fußball, Geld, Wirtschaft, Wissenschaft, Politik, Finanzen	x	x
WIE IST MEINE IP	Gesamt	x	nur MEW

- 60% der User sind **männlich**
- 35% der User sind zwischen **20 bis 39 Jahren** alt
- 68% sind **berufstätig**
- 47% haben ein **hohes Bildungsniveau** (mind. Abitur/Fachabitur)
- 54% verfügen über ein **HHNE von 3.000 Euro und mehr**



17,86 monthly Mio. UU<sup>1</sup>



22,15 monthly Mio. UU<sup>1</sup>



31,63 monthly Mio. UU<sup>1</sup>

# Channel

## NACHRICHTEN

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
B.Z.	Gesamt	x	nur MEW
BILD	News, Politik, Geld	x	x
BUSINESSINSIDER	Gesamt	x	nur MEW
WELT	Wirtschaft, Wissenschaft, Finanzen, Politik, News	x	x

- 59% der User sind männlich
- 33% der User sind zwischen 20 bis 39 Jahren alt
- 69% sind berufstätig
- 48% haben ein hohes Bildungsniveau (mind. Abitur/Fachabitur)
- 54% verfügen über ein HHNE von 3.000 Euro und mehr



12,29 monthly Mio. UU<sup>1</sup>



17,11 monthly Mio. UU<sup>1</sup>



24,82 monthly Mio. UU<sup>1</sup>

1) Reichweiten vorbehaltlich Publisher-Anpassungen, Werte können abweichen

# Channel

## RATGEBER

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
AUTO BILD	Ratgeber, New Mobility, Test	x	nur MEW
BILD	Ratgeber	x	x
BUSINESS INSIDER	Strategy	x	nur MEW
B.Z.	Ratgeber, Stadtleben, Service	x	nur MEW
COMPUTER BILD	Ratgeber	x	nur MEW
FITBOOK	How to	x	nur MEW
MYHOMEBOOK	Gesamt	x	nur MEW
PETBOOK	Gesamt	x	nur MEW
TECHBOOK	Easylife, Techstyle, Apps	x	nur MEW
TRAVELBOOK	Gesamt	x	nur MEW
WELT	Lifestyle	x	x
WIE IST MEINE IP	Homepage, Pingtest, Speedtest	x	nur MEW

- **63%** der User sind **männlich**
- **36%** der User sind zwischen **20 bis 39 Jahren** alt
- **70%** sind **berufstätig**
- **49%** haben ein **hohes Bildungsniveau** (mind. Abitur/Fachabitur)
- **55%** verfügen über ein **HHNE von 3.000 Euro und mehr**



9,24 monthly Mio. UU<sup>1</sup>



6,34 monthly Mio. UU<sup>1</sup>



14,25 monthly Mio. UU<sup>1</sup>

1) Reichweiten vorbehaltlich Publisher-Anpassungen, Werte können abweichen

# Channel

## REISE

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
AUTOBILD	Reise, Reisemobile	x	nur MEW
BILD	Reise	x	x
TRAVELBOOK	Gesamt	x	nur MEW
WELT	Reise	x	x

- 55% der User sind **männlich**
- 33% der User sind zwischen **20 bis 39 Jahren** alt
- 70% sind **berufstätig**
- 49% haben ein **hohes Bildungsniveau** (mind. Abitur/Fachabitur)
- 55% verfügen über ein **HHNE von 3.000 Euro und mehr**



0,90 monthly Mio. UU<sup>1</sup>



2,84 monthly Mio. UU<sup>1</sup>



3,65 monthly Mio. UU<sup>1</sup>

## SPORT

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
AUTO BILD	Motorsport	x	nur MEW
B.Z.	Sport	x	nur MEW
BILD	Sport, Fußball, Bundesliga	x	x
COMPUTERBILD	Connected Sports	x	nur MEW
FITBOOK	Gesamt	x	nur MEW
SPORT BILD	Gesamt	x	x
WELT	Sport, Fußball	x	X
TorAlarm	Gesamt	-	nur App

- 64% der User sind **männlich**
- 35% der User sind zwischen **16 bis 29 Jahren** alt
- 70% sind **berufstätig**
- 47% haben ein **hohes Bildungsniveau** (mind. Abitur/Fachabitur)
- 54% verfügen über ein **HHNE von 3.000 Euro und mehr**



ca. 60 Mio. Als monatl.  
Reichweite

# Channel

## TECHNOLOGIE

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
AUTOBILD	Connected Car	x	nur MEW
BILD	Digital, Spiele, BILD spielt	x	x
BUSINESS INSIDER	Tech	x	nur MEW
COMPUTER BILD	Gesamt	x	nur MEW
TECHBOOK	Gesamt	x	nur MEW
WELT	Digital, Wissenschaft	x	x
WIE IST MEINE IP	Gesamt	x	nur MEW

- 64% der User sind männlich
- 37% der User sind zwischen 20 bis 39 Jahren alt
- 71% sind berufstätig
- 50% haben ein hohes Bildungsniveau (mind. Abitur/Fachabitur)
- 55% verfügen über ein HHNE von 3.000 Euro und mehr



5,91 monthly Mio. UU<sup>1</sup>



6,58 monthly Mio. UU<sup>1</sup>



11,60 monthly Mio. UU<sup>1</sup>

## TOP ENTSCHIEDER & B2B

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
BILD	Geld, Politik	x	x
BUSINESS INSIDER	Gesamt	x	nur MEW
WELT	Geld, Wirtschaft, Politik	x	x

- 61% der User sind männlich
- 33% der User sind zwischen 20 bis 39 Jahren alt
- 70% sind berufstätig
- 48% haben ein hohes Bildungsniveau (mind. Abitur/Fachabitur)
- 54% verfügen über ein HHNE von 3.000 Euro und mehr



10,43 monthly Mio. UU<sup>1</sup>



13,88 monthly Mio. UU<sup>1</sup>



21,00 monthly Mio. UU<sup>1</sup>

1) Reichweiten vorbehaltlich Publisher-Anpassungen, Werte können abweichen

# Channel

## TRENDS

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
TECHBOOK	Gesamt	x	nur MEW
TRAVELBOOK	Gesamt	x	nur MEW
WELT	Lifestyle	x	x

- 57% der User sind **männlich**
- 35% der User sind zwischen **20 bis 39 Jahren** alt
- 72% sind **berufstätig**
- 48% haben ein **hohes Bildungsniveau** (mind. Abitur/Fachabitur)
- 55% verfügen über ein **HHNE von 3.000 Euro und mehr**



1,92 monthly Mio. UU<sup>1</sup>



5,01 monthly Mio. UU<sup>1</sup>



6,68 monthly Mio. UU<sup>1</sup>

## WIRTSCHAFT & FINANZEN

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
BILD	Geld, Politik	x	x
BUSINESS INSIDER	Gesamt	x	nur MEW
COMPUTER BILD	Test Ratgeber Finanzen	x	nur MEW
WELT	Wirtschaft, Politik, Geld	x	x

- 61% der User sind **männlich**
- 33% der User sind zwischen **20 bis 39 Jahren** alt
- 70% sind **berufstätig**
- 48% haben ein **hohes Bildungsniveau** (mind. Abitur/Fachabitur)
- 54% verfügen über ein **HHNE von 3.000 Euro und mehr**



10,43 monthly Mio. UU<sup>1</sup>



13,88 monthly Mio. UU<sup>1</sup>



21,00 monthly Mio. UU<sup>1</sup>

1) Reichweiten vorbehaltlich Publisher-Anpassungen, Werte können abweichen

# Channel Preise

## TKP PREISLISTE 2026

Preise gültig vom 01.01. bis 31.12.2026



### MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, App)

	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle	Wallpaper, Halfpage Ad	Fireplace, Sitebar, Billboard	Dynamic Fireplace, Double Dynamic Sitebar, Billboard (Cinematic Ad) <sup>1)</sup>
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1	RoC 40 €	RoC 50 €	RoC 60 €	RoC 65 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle	RoC 50 €	RoC 60 €	RoC 70 €	RoC 75 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial, Interscroller, Prestitial (InApp) <sup>2)</sup> , Mobile Halfpage Ad	RoC 62 €	RoC 72 €	RoC 82 €	RoC 87 €

### VIDEO

InText Outstream Ad <sup>3)</sup>	on start, bis inkl. 20 Sek.	RoC 50 €	Vertical Video "PLAY" <sup>4)</sup>	bis inkl. 20 Sek.	RoC 65 €
(Live)Stream Ad <sup>4)</sup>	bis inkl. 20 Sek.	RoC 75 €			

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit.

DISPLAY ROP - Inkl. einem Targeting nach Wunsch (Optionen: Sozio, Regio Standard, Interest, Contextual, Perfect Fit) / weitere Targetings additiv nach Targeting Preisliste; Ausnahme ID-basiertes Targeting

**Zusatzoptionen:** Video Wall Desktop Only Mobile Only Weitere Display- und Video-Formate auf Anfrage  
 Desktop only, RoS & Custom: 97€ TKP<sup>5)</sup>  
 höchste Preiskategorie zzgl. 10 € TKP Aufschlag  
 höchste Preiskategorie

- 1) In RoP und RoS auf ausgewählten Seiten. Nicht bei BILD oder Sportbild buchbar.
- 2) Ausschließlich InApp buchbar. Ausspielung erfolgt mit FC 1/Kampagne.
- 3) Überlänge (21-30 Sek) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP // Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
- 4) Buchbar im WELT TV-Livestream, BILD Event Livestream, Pluto TV und den FAST-Channels von AUTO BILD, BILD, COMPUTER BILD, SPORT BILD und den Books. Längere Spots (21-30 Sek) +10€ TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek) -10€ TKP. Überlänge (31+ Sek) auf Anfrage. Kostenaufschlag je nach Überlänge. Technisches Targeting (Device, Zeit, Geo) auf dem gesamten OTT-Inventar. Für ein Targeting auf CTV fällt ein Aufschlag von 30€ Brutto an. Personalisiertes- und Regionalisiertes Targeting (Sozio, Interest, Persona, AdUp Standard) auf Web-Inventar only. Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
- 5) Vertical Video in PLAY startet innerhalb des PLAY-Karussells immer mit Ton. Sozio- und Regiotargeting möglich, weiteres Targeting auf Anfrage (kein kontextuelles Targeting).
- 6) FC 1/24h, als Reminder wird ein Billboard oder eine Sitebar ausgespielt (auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt), andere Formate auf Anfrage. Buchbar auf folgenden Seiten: businessinsider.de, autobild.de, computerbild.de, fitbook.de, myhomebook.de, petbook.de, techbook.de, travelbook.de. Besonderheiten bild.de: Ausschließlich als Festplatzierung buchbar, FC 1/24h, kein Autoplay, vorbehalten redaktioneller Freigabe, Beschränkung auf einmaliges Looping.