

# LONGEVITY NOW by FITBOOK

In Zusammenarbeit mit der ISPO 



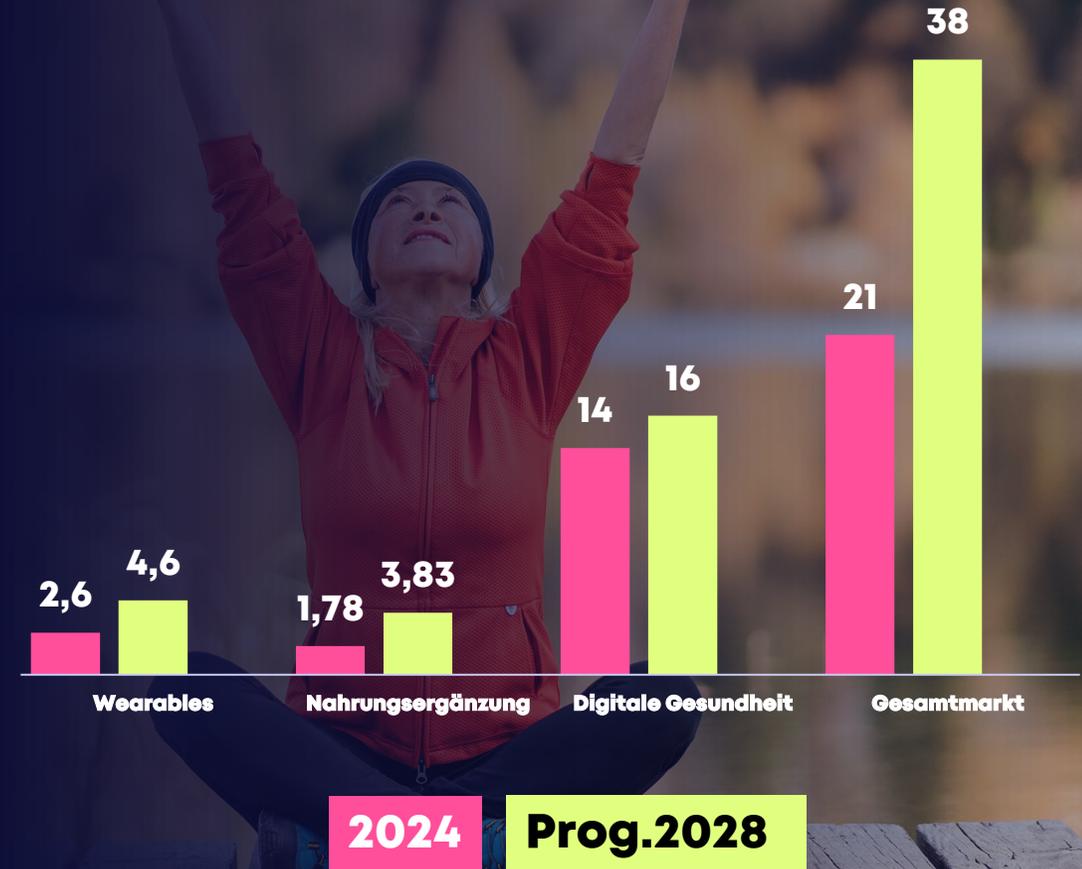
# LONGEVITY IST EIN MILLIARDEN-MEGATREND

Der Markt für Langlebigkeit entwickelt sich in Deutschland dynamisch und gewinnt zunehmend an Bedeutung.

Besonders starkes Wachstum zeigen dabei digitale Gesundheitslösungen wie Präventionstools, KI-gestützte Diagnostik, Gesundheits-Apps sowie Wearables, deren Beliebtheit weiterhin steigt.

Auch Nahrungsergänzungsmittel und eine gesundheitsbewusste Ernährung gelten als zentrale Treiber dieses Trends.

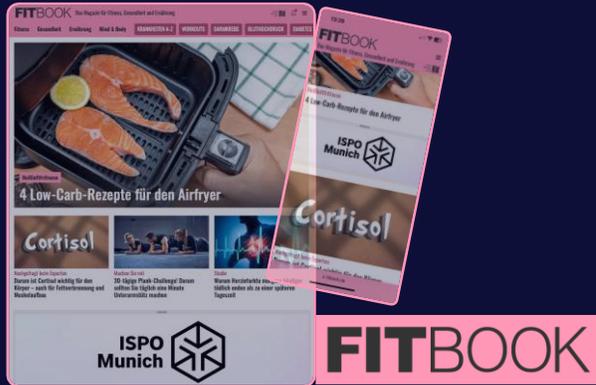
Umsatz vs Umsatzpotential in Mrd. €



Quelle: DMEXCO. "Digitale Gesundheit: Milliardenwachstum jetzt und in Zukunft." Prognosen und Umsatzzahlen zum Longevity-Markt.(abgerufen am 22.05.2025), Statista. "Umsatz mit Wearables in Deutschland bis 2024." Angaben zum Umsatz mit Wearables im Jahr 2024. (März 2025), VKK e.V. / Mintel-Studie. Umsatzzahlen für Nahrungsergänzungsmittel 2024 und Prognose bis 2028 sowie Angaben zu den beliebtesten Vitaminen und Mineralstoffen. (30.12.2024), Lebensmittel Praxis. "199 Experten definieren Ernährungstrends für das Jahr 2025." Angaben zur Einschätzung von Fachleuten zu Darmgesundheit und blutzuckerfreundlicher Ernährung als Trends. (28.01.2025)



# LONGEVITY-NOW INITIATIVE FITBOOK + ISPO



2.400

internationale Aussteller\*

rund 60.000

Besucher\*innen aus knapp 120  
Ländern\*

**FITBOOK**

3,2 Mio. Unique Visitors\*\*

4,9 Mio. Visits\*\*

Das digitale Portal für  
Gesundheit und Fitness.  
Ein Vertical von BILD.

Die internationale Messe  
für Sport, Outdoor und  
Gesundheit.

vom 30.11- 2.12.2025 in München.

# LONGEVITY NOW

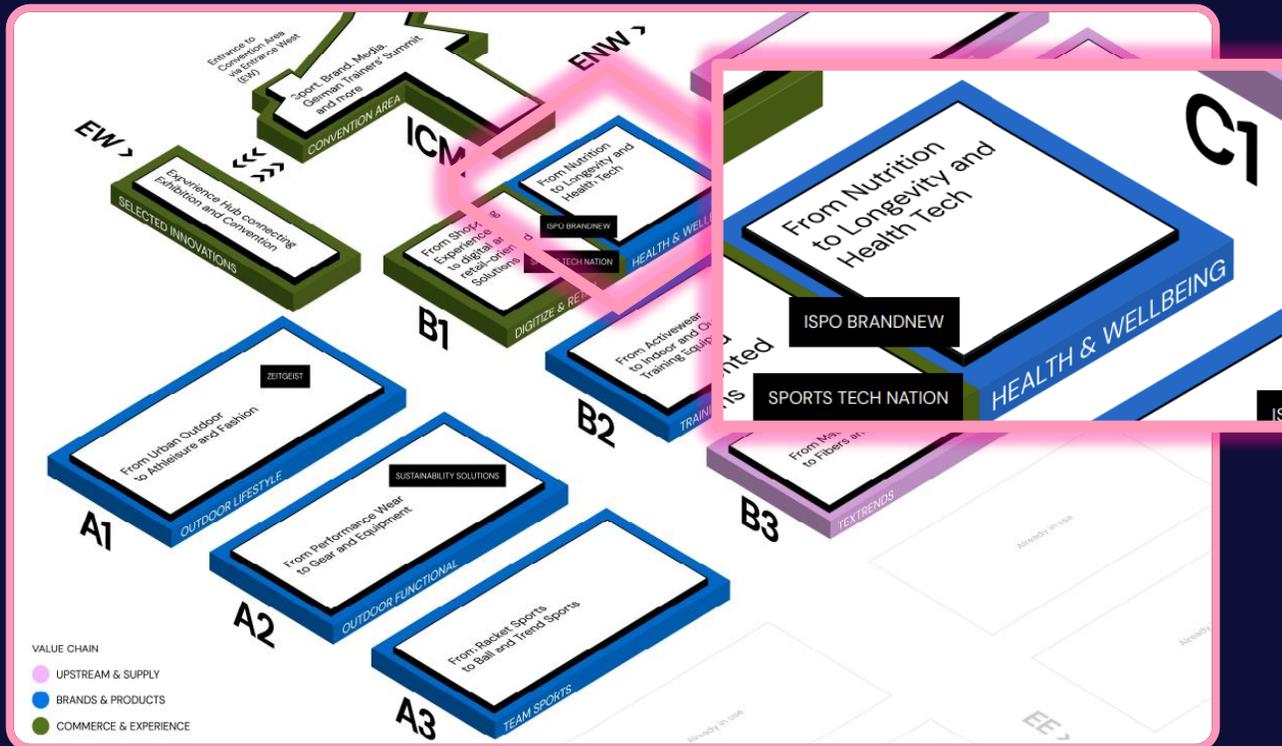
by **FITBOOK**



Halle B1 „Health and Wellbeing“: From Nutrition to Longevity and Health-Tech, 1.12.2025, 10-16 Uhr



# FITBOOK UND ISPO MACHEN LONGEVITY ERLEBBAR



**Das ist die perfekte Inszenierung für Ihre Longevity-Produkte**

- 1 2025 bringt FITBOOK „Longevity Now“ auf der Bühne der ISPO – mit Panels, Talks und Workshops rund um ein gesundes, langes Leben
- 2 Unternehmen können hier ihre Produkte und Innovationen aus den Bereichen Gesundheit, Regeneration, Achtsamkeit, Prävention und Longevity präsentieren
- 3 Zielgruppe: Besucher aus Sport, Lifestyle, Handel, Corporate Health und Technologie

# POSITIONIEREN SIE IHR PRODUKT ALS TEIL VON LONGEVITY

## „Digitales“ Longevity

Gesund & leistungsfähig bleiben – körperlich wie mental.  
Mit Bewegung, Ernährung & Lifestyle, unterstützt durch Wearables,  
Gadgets, Apps etc.

## Ernährung & Performance

Alltagstaugliche Ernährung für Energie & Regeneration. Was  
funktioniert wirklich? Mit Empfehlungen, Produktanalysen &  
optionalen Verkostungen.

## Regeneration & Schlaf

Erholung richtig einsetzen. Von Power Naps bis Biohacking –  
aktuelle Tools & Strategien zur besseren Regeneration.

## Mentale Gesundheit & Mindfulness

Achtsamkeit, Meditation & mentale Stärke – alltagstauglich mit  
Apps, Techniken & Gadgets.



**Wir bieten Ihnen für  
eine inhaltliche  
Integration interaktive  
Formate mit Mehrwert:**

**Partner-Talks**

**– Panels**

**– Keynotes**

**– Interviews**



# WIR BERICHTEN VOR, LIVE UND NACH DER MESSE ÜBER LONGEVITY NOW

FITBOOK inszeniert im Vorfeld der Veranstaltung eine **aufmerksamkeitsstarke Themenbühne** rund um das Thema Longevity.

Die Redaktion begleitet das Event redaktionell und veröffentlicht vor, live und nach der Veranstaltung relevante Highlights sowie neue Erkenntnisse.

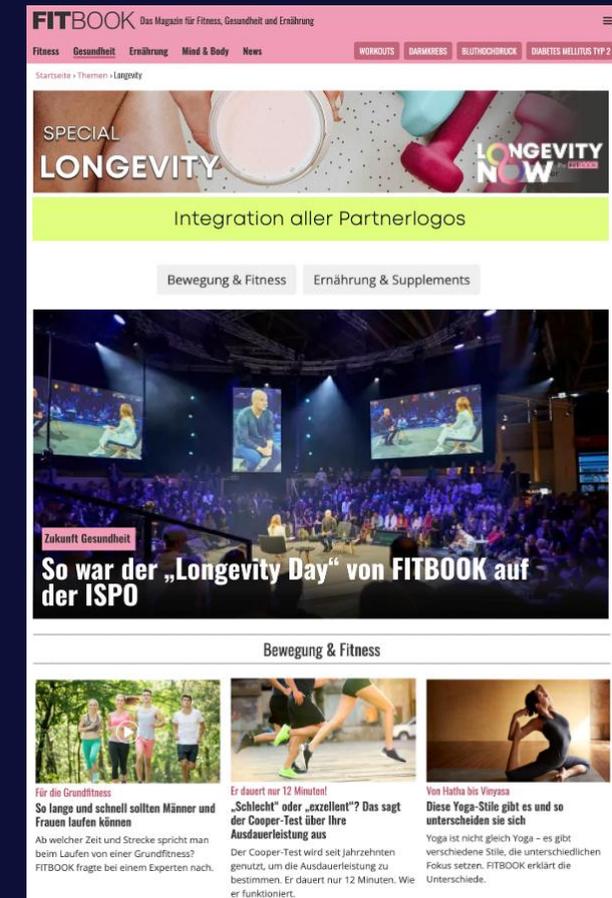
So entsteht nachhaltiger und garantierter Traffic und hohe Sichtbarkeit für die Inhalte im thematischen Umfeld.

Mögliche Schwerpunkte könnten sein:

- **Ernährung und Langlebigkeit**
- **Bewegung und Fitness**
- **Mentale Gesundheit**
- **Prävention und Vorsorge etc.**

Der Content und die Themenbühne werden über einen Zeitraum von **3 Monaten mit Traffic** versorgt.

**Das perfekte Umfeld, IHR Thema zu integrieren!**



# IHR MEHRWERT ALS PARTNER VON LONGEVITY NOW

## SPONSORING

**Gemeinsame Absenderschaft und prominente Kundenintegration an den relevanten Touchpoints**

- Inhaltliche Integration
- Integration in alle Kommunikationsmittel (Flyer, Logo-Wand, Merchandising, etc.)
- Nach Absprache und Paket: Kunden-Präsenz vor Ort durch einen Promotion-/ Messe-/ Aussteller-Stand
- Ausstattung der Goodie Bag

## MEDIA

**Media im reichweitenstarken Umfeld von FITBOOK.de mit einer sehr affinen Zielgruppe!**

- Perfektes Umfeld für Ihre Botschaft innerhalb der umfangreiche redaktionelle Vor-, Live- und Nachberichterstattung auf den Plattformen von fitbook.
- Produktion eines Recap-Videos / Bewegtbild-Clips, auch zur Verwendung durch die Partner

**USPs für unsere Partner**

**Inhaltliche Integration Ihres Themas**

**3 Tage Stand- oder Produktpräsenz im Bereich Longevity Now**



# WIR FREUEN UNS AUF DEN AUSTAUSCH

*impassioned by*

media **impact**—

## ODILE WEBER

DIRECTOR MARKETING LIVE EXPERIENCE

+ 49 151 422 68 365

[odile.weber@axelspringer.com](mailto:odile.weber@axelspringer.com)



## SEBASTIAN PRAHL

DIRECTOR PARTNERSHIPS LIVE EXPERIENCE

+ 49 151 44047118

[Sebastian.prahl@axelspringer.com](mailto:Sebastian.prahl@axelspringer.com)



**Media Impact GmbH & Co. KG** | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin



[www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)