

# IRON CAGE

5 ATHLETEN. 1 KÄFIG.

# EIN EVENT, DAS POWER NEU DEFINIERT



**Termin:**

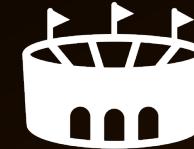
11.03.2020



**Übertragung:**

Dauerhafter Livestream auf BILD.de  
Primetime Show 20:00-21:30

Nachverwertung als Serie tbd



**Arena:**

Speziell konstruierter „Iron Cage“ – Bühne, Gym & Livestudio in einem

Fünf der stärksten Athleten treten im ultimativen Härtetest gegeneinander an: eingesperrt im Iron Cage. Ihr Ziel ist so simpel wie brutal – wer zuerst 1.000.000 Kilogramm bewegt, gewinnt.

Doch rohe Kraft allein reicht nicht. In speziellen Challenges und Games können sich die Teilnehmer Joker und Hilfsmittel sichern, die über Sieg und Niederlage entscheiden. Jede Wiederholung zählt. Jede Entscheidung kann alles verändern.

# DIE GESICHTER DES IRON CAGE



coachstef\_



Paul Unterleitner



Dennis Kohlruss



Iron Mike



Agit Kabayel



Frédéric Vosgröne

**Moderator**  
158.000 Follower  
Instagram

**Teilnehmer**  
377.000 Follower  
Instagram

**Teilnehmer**  
Stärkster Mann  
Deutschlands  
97.800 Follower  
Instagram

**Teilnehmer**  
218.000 Follower  
Instagram

**Gast**  
Profiboxer

**Gast**  
MMA-Kämpfer

# UNSERE REICHWEITE. EURE BÜHNE.



**Livestream**

**Media Starts**

≈ 430.000

**Prime Time Show Gesamt**

≈ 513.000

**Clipouts Free**

200.000-400.000

**GESAMT**

≈ 1.14 – 1.34 mio.

\*Eigene Annahmen

# EURE MARKE IM MITTELPUNKT



Presenter Billboard



Logointegration



Pre Roll



Sport BILD Print

# SO WERDET IHR TEIL DER SHOW

## **Joker-Hilfsmittel-Sponsoring**

Werde Gesicht der Joker/Hilfsmittel die über Sieg und Niederlage entscheiden

## **Product-Placements**

Platziere dein Produkt präsent innerhalb des Käfigs

## **Challenge-Titel-Sponsoring**

Präsentiert die Challenges während der Prime Time Show

## **Branding des Studios**

Platziert eure Marke auf Werbeflächen innerhalb des Käfigs

## **Gewinnspiel Sponsoring**

Veranstalte während der Prime Time Show Gewinnspiele für maximale Aufmerksamkeit

\*Vorschläge – finale Abstimmung gemeinsam mit der Produktionsfirma



# ENTER THE CAGE – PICK YOUR PACKAGE



**A**

- Product-Placement
- Presenting Billboard

**50.000 € n2**

**B**

- Product-Placement
- Presenting Billboard
- Sport BILD Print
- Pre Rolls

**80.000 € n2**

**C**

- Product-Placement
- Presenting Billboard
- Sport BILD Print
- Pre Rolls
- Logotintegration

**120.000 € n2**

# JOIN IRON CAGE!



CHIEF SALES OFFICER  
**FELIX BECKER**

BERLIN

Tel.: +49 (0) 151 730 265 61  
[felix.becker@axelspringer.com](mailto:felix.becker@axelspringer.com)



MEDIA IMPACT BÜRO WEST  
**INGO KÖLBL**  
Director Sales

DÜSSELDORF

Tel.: +49 (0) 151 161 570 05  
[ingo.koelbl@axelspringer.com](mailto:ingo.koelbl@axelspringer.com)



MEDIA IMPACT LIVE EXPERIENCES  
**ODILE WEBER**

BERLIN

Tel.: +49 (0) 151 422 683 65  
[odile.weber@axelspringer.com](mailto:odile.weber@axelspringer.com)



MEDIA IMPACT BÜRO NORD-OST  
**ANASTASIA TROYANOV**  
Global Advertising & Projects

BERLIN

Tel.: +49 (0) 170 375 3708  
[anastasia.troyanov@axelspringer.com](mailto:anastasia.troyanov@axelspringer.com)



MEDIA IMPACT BÜRO MITTE-SÜDWEST  
**PHILIPP MATSCHOSS**  
Director Sales

FRANKFURT

Tel.: +49 (0) 151 446 198 98  
[philipp.matschoss@axelspringer.com](mailto:philipp.matschoss@axelspringer.com)



DIGITAL BRAND MANAGEMENT SPORT  
**BASTIAN GANGNUS**

MÜNCHEN

[bastian.gangnus@axelspringer.com](mailto:bastian.gangnus@axelspringer.com)



MEDIA IMPACT RETAIL UNIT  
**BIRGIT SANTORO**  
Director Sales

BERLIN

Tel.: +49 (0) 151 528 500 43  
[birgit.santoro@axelspringer.com](mailto:birgit.santoro@axelspringer.com)



MEDIA IMPACT BÜRO SÜD  
**THOMAS OBERSTEINER**  
Director Sales

MÜNCHEN

Tel.: +49 (0) 151 400 042 76  
[thomas.obersteiner@axelspringer.com](mailto:thomas.obersteiner@axelspringer.com)



MEDIA IMPACT HEALTHCARE UNIT  
**ANETT HANCK**  
Director Sales

MÜNCHEN

Tel.: +49 (0) 151 440 477 66  
[anett.hanck@axelspringer.com](mailto:anett.hanck@axelspringer.com)