



ICON

MEDIADATEN 2026

Status: 10/25 gültig ab 01. Januar 2026

ICON 2026

360° Kommunikationsumfelder	S. 3
Portrait & USP	S. 4-5
Positionierung	S. 6
Schwerpunktthemen	S. 7
ICON 20 Jubilee Issue	S. 8
Collector's Issue & Luxury Summit	S. 9
Termine	S. 10
Anzeigenpreise & Formate	S. 11
Ad Specials	S. 12
Covergatefold	S. 13
Advertorial & Branded Content	S. 14-15
ICON Digital	S. 16-17
ICON Events	S. 18-19
ICON TV	S. 20
Technische Daten	S. 21
ICON Group Magazine	S. 22
Kontakt	S.23

ICON

OKTOBER 2025

VIVE LA FORME!

Französisches Design, Isabelle Huppert
und ein Gartenzwerg, der Karriere machte



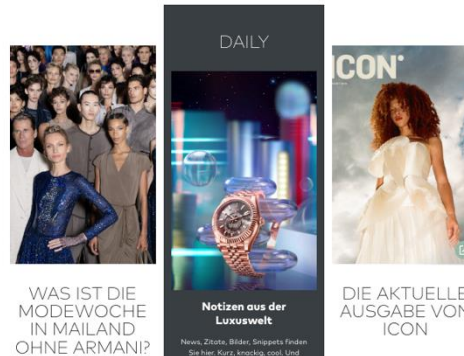
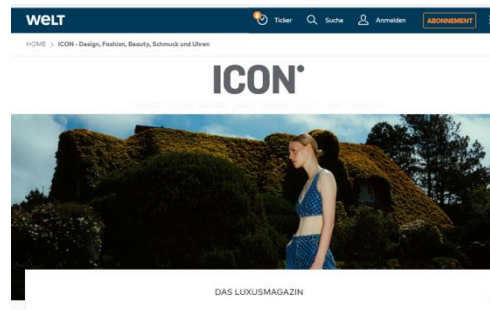
360° KOMMUNIKATIONS-UMFELDER

PRINT



- Klassische Anzeigen
- Advertorials
- Ad-Specials
- Kooperationen

DIGITAL



- iconmagazine auf welt.de
- Social: @icon.magazin

LIVE EXPERIENCES



- ICON Signature- Events
- Kundenindividuelle Events

TV



- ICON TV
- Sponsoring, Spots, Ausstattung

STIL. HALTUNG. EINZIGARTIGKEIT.

ICON prägt die deutschsprachige Stilkultur mit einem einzigartigen Verständnis für Ästhetik und Haltung. Als stilbildendes Supplement vereint das Magazin internationale Eleganz mit einem zukunftsgerichteten, weltoffenen Blick – authentisch, klar und stilsicher.

Seit seiner Gründung im Jahr 2006 erzählt ICON in großzügigem Format und hochwertiger Ausstattung Geschichten, die berühren, überraschen und inspirieren. Im Mittelpunkt stehen Mode, Design, Uhren, Juwelen, Schönheit und Reisen – ergänzt durch ausgewählte Themen, die Stil in all seinen Facetten greifbar machen. Das Team profilierter Journalistinnen und Journalisten setzt dabei redaktionelle Akzente, die durch Haltung, Tiefgang und ein sicheres Gespür für den Zeitgeist überzeugen.

Mit der Berufung von Sara Krüger zur Head of Editorial Content im Oktober 2025 setzt ICON verstärkt auf plattformübergreifende, innovative Konzepte, die Print, TV, Social Media, Digital und Events strategisch auf einem neuen Level zusammenführen. So wird der konzeptionelle Ansatz von Inspiration, Orientierung und Eskapismus als Stilkultur auf allen Kanälen sichtbar.



UNSER USP

- Glaubwürdiger Journalismus mit klarer Haltung trifft auf opulente, innovative Ästhetik
- Innovationsführerschaft durch Investitionen in internationale Trendproduktionen
- Hochselektive Themenauswahl, z.B. mit jährlicher aufwendiger Haute Couture-Produktion, in Verbindung mit starker Distribution (200.000 Druckexemplare)
- International geschätzte Stilkompetenz des ICON-Redaktionsteams



POSITIONIERUNG



Supplements in Tageszeitungen



Großformatiges Magazin in
Highclass-Qualität



Hochglanzeitschriften

SCHWERPUNKTTHEMEN



Titel	ET	Schwerpunktthema
ICON I	07./08.02.2026	Fashion International
ICON II	07./08.03.2026	Fashion & Travel
ICON III	11./12.04.2026	ICON 20 Jubilee
ICON IV	16./17.05.2026	Fashion & Design
ICON VI	29./30.08.2026	Fashion International
ICON VII	19./20.09.2026	Collector's Issue No 7
ICON VIII	10./11.10.2026	Fashion & Design
ICON IX	07./08.11.2026	Jewellery & Watches
ICON X	28./29.11.2026	Christmas Issue

ICON JUBILEE ISSUE

Im April 2026 erscheint die Jubiläumsausgabe:
20 Jahre ICON

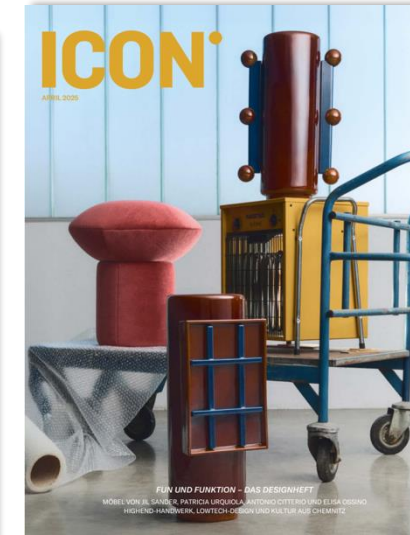
ICON III ET: 11./12.04.2026*

ICON hat sich im deutschsprachigen Markt
der Supplements eine singuläre Positionierung
als Highclass-Magazin geschaffen.

20 Jahre ICON, 20 Jahre das Schönste aus Mode, Design, Beauty,
Reise, Automotive, Uhren und Schmuck. 20 Jahre Ikonen, Köenner
und Visionäre. 20 Jahre Luxus mit Seele.

Die Jubiläumsausgabe und weitere Aktivitäten
in Planung.

*vorläufige Planung, 2026 vorbehaltlich Änderungen



ICON COLLECTOR'S ISSUE & LUXURY SUMMIT

Die Collector's Issue ist eine besondere Ausgabe, die jenseits des aktuellen Stilgeschehens einem zeitübergreifenden, relevanten Thema gewidmet ist – dokumentiert durch ein kuratiertes Portfolio international herausragender Persönlichkeiten.

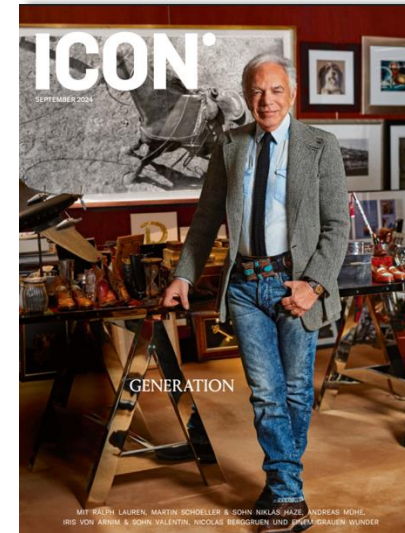
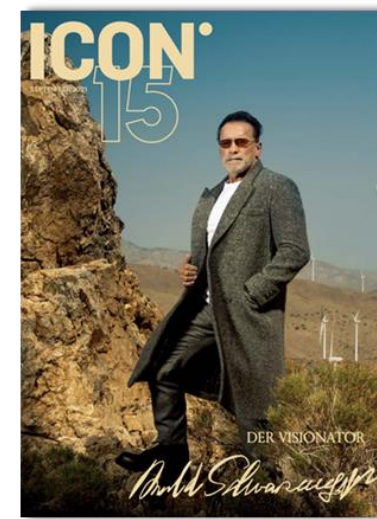
Parallel veranstalten wir eine ICON-Konferenz und möchten für 2026 Partner gewinnen, die ein Gespür für Luxus und Visionen besitzen, um Magazin und Luxury Summit ganzheitlich zu inszenieren.

Crossmedial in Print, Digital, Social & Event umgesetzt.

Add-on: Zusätzliche veredelte Magazinvariante, die an hochselektive Zielgruppen distribuiert wird.

ET: ICON VII ET: 19./20.09.2026*

*vorläufige Planung, 2026 vorbehaltlich Änderungen



TERMINE

AUSGABE	ISSUE	ET	VORGEZOGENER AS*	AS	DU
ICON I	Februar	07./08.02.2026	11.12.2025	07.01.2026	12.01.2026
ICON II	März	07./08.03.2026	08.01.2026	02.02.2026	09.02.2026
ICON III	April	11./12.04.2026	12.02.2026	09.03.2026	16.03.2026
ICON IV	Mai	16./17.05.2026	19.03.2026	13.04.2026	20.04.2026
ICON VI	August	29./30.08.2026	02.07.2026	27.07.2026	03.08.2026
ICON VII	September	19./20.09.2026	23.07.2026	17.08.2026	24.08.2026
ICON VIII	Oktober	10./11.10.2026	13.08.2026	07.09.2026	14.09.2026
ICON IX	November	07./08.11.2026	10.09.2026	05.10.2026	12.10.2026
ICON X	Dezember	28./29.11.2026	01.10.2026	26.10.2026	02.11.2026

ANZEIGENPREISE UND FORMATE

Anzeigen	Format	Anzeigenpreise
2/1 Seite	510 mm x 335 mm	63.600,00
1/1 Seite	255 mm x 335 mm	36.400,00
1/3 Seite hoch*	94 mm x 335 mm	auf Anfrage
Vorzugsplatzierung		
Opening Spread	2. Umschlagseite + Seite 3	90.300,00
Cover-Gatefold**	4-seitig	152.200,00
Against Editorial	Linke Seite neben Editorial	40.900,00
Facing Table of Content (FTC)	Linke Seite neben Inhalt	40.300,00
Facing Table of Content II (FTC II)	Linke Seite neben Inhalt II	38.700,00
Facing Table of Content III (FTC III)	Linke Seite neben Inhalt III	38.700,00
Umschlagseiten	3. Umschlagseite (IBC)	38.700,00
Umschlagseiten	4. Umschlagseite (OBC)	49.200,00
Premium-Doppelseiten	1. Doppelseite	71.400,00
	2. Doppelseite	66.500,00
Premium-Einzelseiten	1. der Branche absolut als DPS	66.500,00
	1. rechte Seite	40.300,00
	2. rechte Seite	38.700,00
	1.1/1 Seite der Branche	40.300,00



Aufträge bitte an hello.icon@axelspringer.com senden.

Vorbehaltlich Änderungen, Alle Preise in Euro zzgl. MwSt., * Unterformate ausschließlich nach Absprache/Verfügbarkeit,

**zuzüglich technische Kosten auf Anfrage, Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Ausführung von Anzeigenaufträgen erfolgt zu unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen, den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels sowie den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Werbeaufträge in Online-Medien.

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.mediaimpact.de/de/agb

AD SPECIALS

Ad Special	Format	Preis pro Tsd	Preis pro Tsd	Preis pro Tsd
Beihefter		Standard	1. techn. Station	Teilauflage
bis 4 Seiten	max. 255 mm x 335 mm	124,20 €	136,70 €	136,70 €
bis 8 Seiten	max. 255 mm x 335 mm	141,40 €	155,50 €	155,50 €
bis 4 Seiten - mit Zusatzprodukt	max. 255 mm x 335 mm	138,00 €	152,00 €	152,00 €
bis 8 Seiten - mit Zusatzprodukt	max. 255 mm x 335 mm	157,50 €	173,20 €	173,20 €
Beikleber				
Postkarte	105 mm x 148 mm	67,50 €	74,10 €	74,10 €
Warenprobe / Scent seal	min 40 mm x 60 mm	92,00 €	101,30 €	101,30 €
Booklet	max. 210 mm x 230 mm	95,30 €	104,90 €	104,90 €
Beilage				
Bis 20g	max. 215 mm x 295 mm	134,90 €		148,40 €
Bis 30g	max. 215 mm x 295 mm	146,80 €		161,40 €
Bis 40g	max. 215 mm x 295 mm	157,50 €		173,20 €

Teilbelegungen ab 50.000 Exemplare sind für Beikleber und Beilagen auf Anfrage möglich. Ad Special-Buchungen in der Gesamtauflage werden vorrangig behandelt. Weitere Ad Specials auf Anfrage möglich. Bitte die aktuelle Plandruckauflage für 2026 erfragen.

COVERGATEFOLD

Der großformatige Einstieg in ICON:

Der Covergatefold ist eine Sonderwerbeform für maximale Sichtbarkeit in hochwertiger Aufmachung.

4-seitiger Covergatefold:

Zusatzaußen- & Innenseite + Opening Spread (2.US + S.3)

Bruttopreis: 152.200€ zzgl. 20.000 € techn. Kosten*

Weitere Ad Specials auf Anfrage



Außen- + Innenseite + 2. Umschlagseite + Seite 3

BRANDED CONTENT

Branded Content sind Anzeigen mit redaktioneller nativer Anmutung.

Für eine native, luxuriöse Inszenierung produziert ICON Foto- und Bewegtbildmaterial im ICON Look & Feel zur Gestaltung des Branded Contents.

Konzeption und Produktion inklusive einer Video- und Fotoproduktion mit optionaler digitaler Verlängerung.

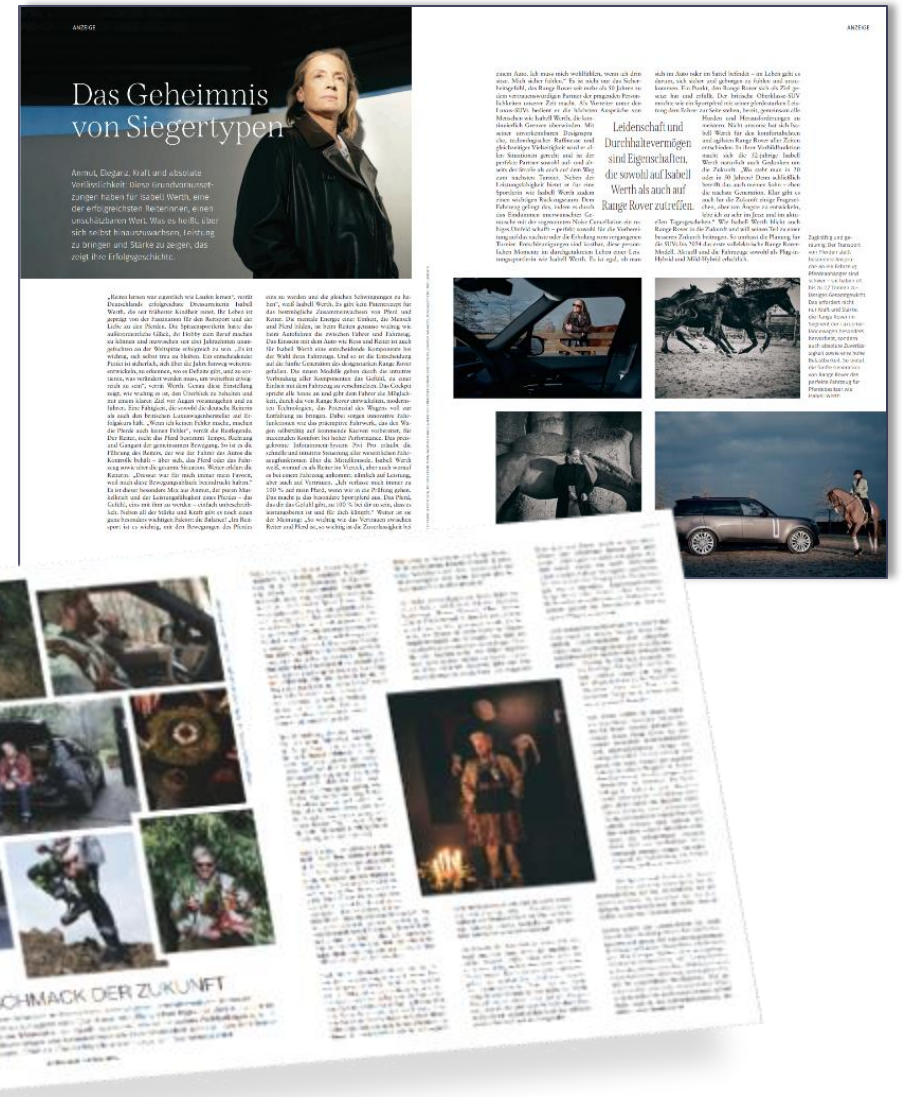
Bruttopreis Branded Content:

2/1 Seite 63.600 € zzgl. Kreativkosten (tbd.) + Produktionskosten nach Aufwand*

1/1 Seite 36.400 € zzgl. Kreativkosten (tbd.) + Produktionskosten nach Aufwand*

*Kreativkosten aktuell noch tbd. (inkl. Konzept, Text und Layout). Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet

Digitale Verlängerung möglich.



ICON

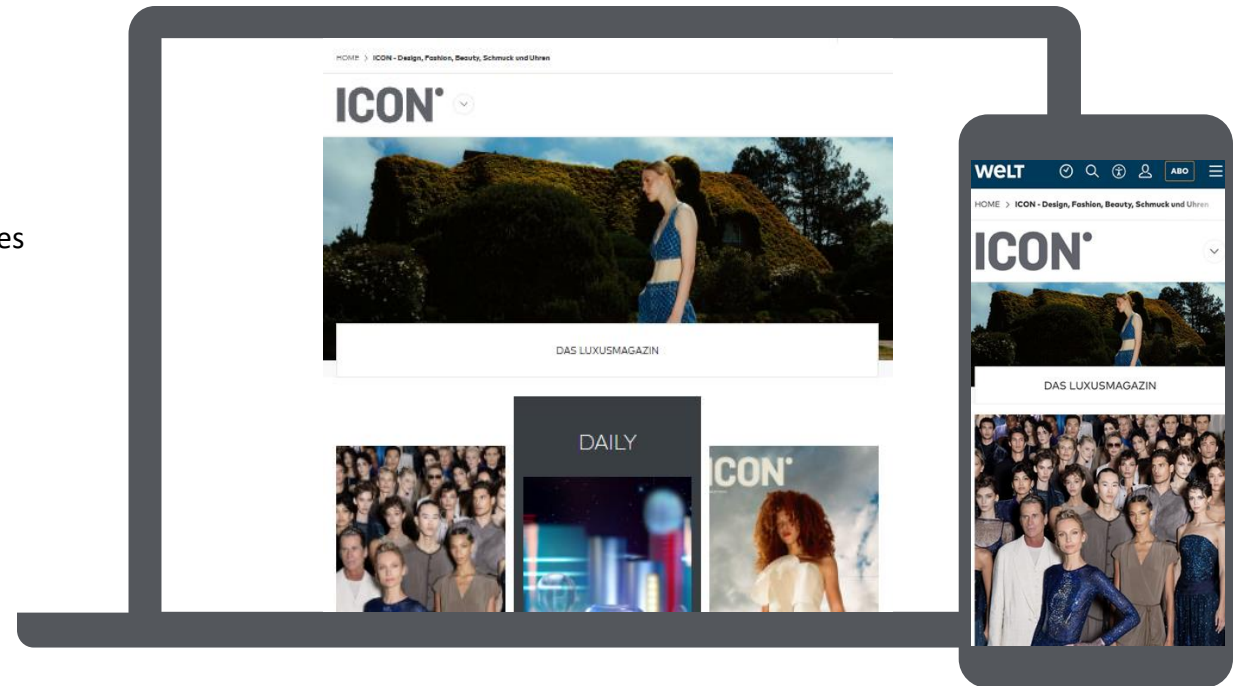
ICONMAGAZINE.DE

Die digitale Luxus-Destination auf WELT.de – für eine anspruchsvolle, stilbewusste Zielgruppe mit Sinn für Luxus & Lifestyle, Eleganz und Exklusivität.

Als digitales Pendant zum Highclass-Magazin ICON erzählt das Online-Angebot die schönsten und inspirierendsten Geschichten aus der internationalen Welt des Stils – modern, hochwertig und mit Liebe zum Detail inszeniert.

Für 2026 bieten sich vielfältige, zugleich native Integrationsmöglichkeiten:

vom exklusiven ICON Takeover über aufmerksamkeitsstarke ICON Spotlights bis hin zu maßgeschneiderten ICON Collaborate-Formaten.*



*Alle Konditionen und weiteren Details finden Sie in unseren digitalen Mediadaten.

ICON DIGITAL

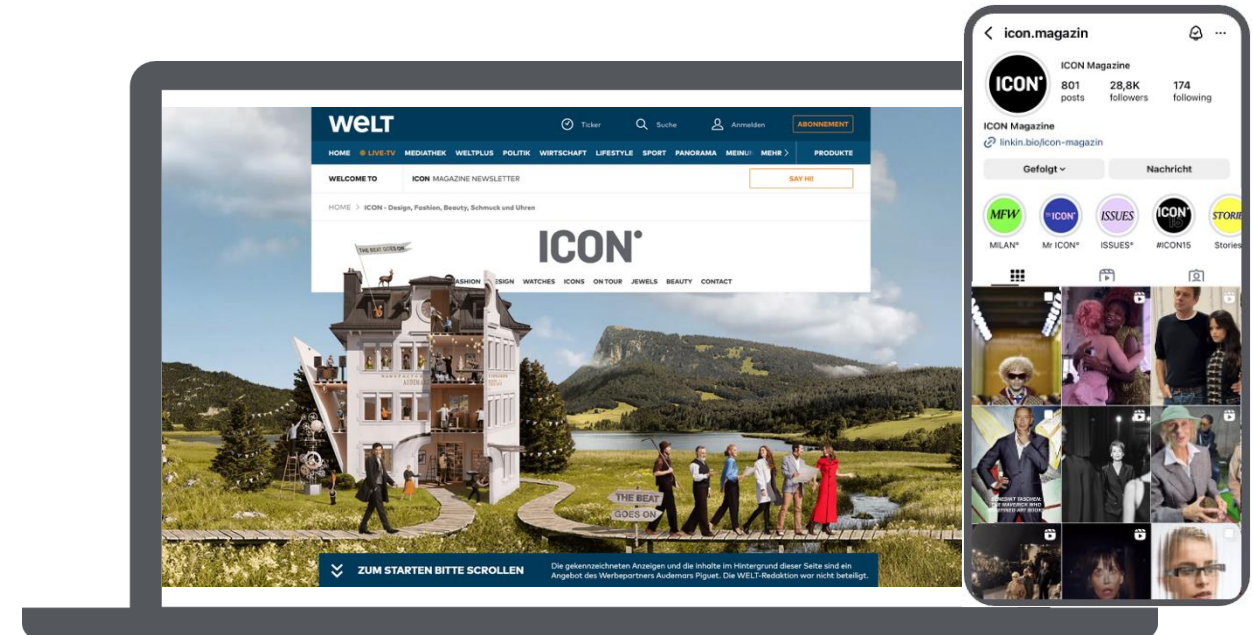
ICON Digital bietet Marken maßgeschneiderte Möglichkeiten, ihre Geschichten in einem luxuriösen Umfeld zu erzählen. Die zur Verfügung stehenden Formate sind dabei anspruchsvoll und visuell außergewöhnlich zugleich:

ICON Takeover – die Bühne für große Markenauftritte: eine komplette Inszenierung des ICON-Channels im Look & Feel der Marke.

ICON Spotlight – immersive Story-Experience im Stil von ICON: 100 % Screen für Ihre Marke, aufmerksamkeitsstark und mobil optimiert.

ICON Collaborate – redaktionelles Storytelling mit Tiefgang: authentische Markenintegration im hochwertigen ICON-Look.

ICON Social Media – direkter Zugang zur ICON-Community auf Instagram: native Formate mit Reichweite und Glaubwürdigkeit.



Bestcase ICON Takeover „Audemars Piguet“ & ICON Instagram Account

LIVE EXPERIENCES

Signature Events

Exklusive ICON-Veranstaltungen anlässlich kultureller Highlights

- 3–5 Events jährlich in wechselnden Städten
- Individuell kuratiertes Setting mit hochkarätigen Gästen aus Fashion, Kultur, Kunst & Film
- Maßgeschneiderte Brand Integration, Social Media Buzz & Nachberichterstattung

Co-Branded Events & Medienkooperationen

Gemeinsam mit Marken und Partnern entwickelt ICON maßgeschneiderte Eventformate und Content-Kooperationen

- ICON x Partner – von Stage Talks bis Private Dinners
- Nutzung der Strahlkraft der Marke ICON für Markeninszenierung & Storytelling
- Logo-Integration, Event-Visuals & Coverage in ICON



ICON EVENTS 2026

SIGNATURE EVENTS



MEDIENKOOPERATIONEN



ICON TV – ON AIR

ICON hat sein Portfolio um eine wöchentliche Präsenz auf dem Bildschirm erweitert. Mit dem eigenen ICON TV-Format bietet sich eine einzigartige Möglichkeit für eine umfassende 360-Grad-Kommunikation.

Moderiert von Lale-Marie Walter und Mariella Sonntag läuft ICON TV als **eigenständige Rubrik** direkt im Anschluss an die Nachrichten auf WELT.

Im Fokus: aktuelle Themen aus den Bereichen
Luxus & Lifestyle.

FACTS:

- Immer freitags, ca. um 14:50 Uhr
+ 4 Wdh. am Wochenende, Sa. 9:50, 11:50, So. 10:50, 12:50
- Länge: ca. 3-5 min
- TV Sponsoring, Cut-in, Single Spot & Ausstattung: Kosten auf Anfrage



ICON TECHNISCHE DATEN 2026

Format	1/1 Seite B x H 255 mm x 335 mm 2/1 Seite B x H (inkl. Bunddoppelung)*: 510 x 335 mm
Bunddoppelung	4 mm auf jeder Seite
Bildauflösung	300 dpi
Beschnittzugabe	5 mm an allen Seiten
Beschnittsicherheit	8 mm zum Heftformat
Verarbeitung	Klebebindung
Farbaufbereitung	Umschlag: ISOcoated v2 300% Inhalt: PSR LWC PLUS V2 M1
Datenformat	PDF/X-4 oder PDF/X-1a, PDF/X-3

Kontakt für technische Rückfragen: + 49 151 19470819 oder + 49 175 7284933

Lieferadresse Proofs

Planungs- und Anzeigenmanagement
Axel Springer Deutschland GmbH
Zimmerstraße 50
10117 Berlin
c/o Schützenstraße 15-17
10117 Berlin

Lieferadresse DU

<http://www.duon-portal.de>
apdtp-berlin@axelspringer.de
<https://transfer.axelspringer.de>

*Ausnahme Opening Spread. Bitte weiterhin als 2 x 1/1 Seiten anliefern, da unterschiedliche Profile.

ICON GROUP MAGAZINPORTFOLIO 2026



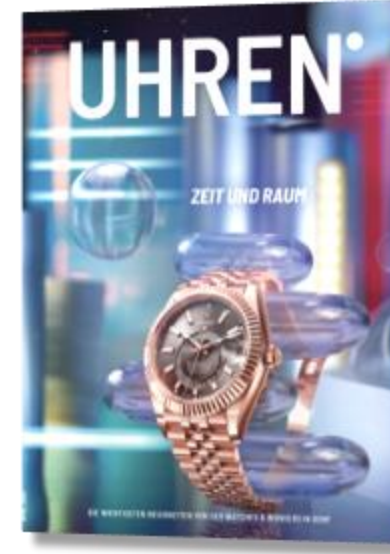
Das führende Stilmagazin
im deutschsprachigen Raum

ICON I	07./08.02.2026
ICON II	07./08.03.2026
ICON III	11./12.04.2026
ICON IV	16./17.05.2026
ICON VI	29./30.08.2026
ICON VII	19./20.09.2026
ICON VIII	10./11.10.2026
ICON IX	07./08.11.2026
ICON X	28./29.11.2026



Das Lifestylemagazin für den
Mann

Mr. ICON I	21./22.03.2026
Mr. ICON II	24./25.10.2026



Das Uhrenmagazin für
anspruchsvolle Leser

UHREN I	02./03.05.2026
UHREN II	14./15.11.2026



Das Stilmagazin für den Norden
Deutschlands

DIE STILISTEN I SYLT	27/28.06.2026
DIE STILISTEN II	26/27.09.2026
DIE STILISTEN III	21/22.11.2026

ICON

CAROLA CURIO

Publisher ICON Group

+49 151 54331679

carola.curio@axelspringer.com

Hamburg

JACQUELINE ZIOB

Head of Brand Management ICON

+49 151 44047877

jacqueline.ziob@axelspringer.com

Berlin

ELIETTE-NABILA KORTE

Senior Marketing Managerin ICON

+49 151 150 89 550

eliette-nabila.korte@axelspringer.com

Berlin

Media Impact GmbH & Co. KG

Zimmerstraße 50

10117 Berlin

www.mediaimpact.de

welt.de/iconmagazine

Verlag: Axel Springer Deutschland GmbH, Axel-Springer-Straße 65, 10969 Berlin

Fotograf: Peter Kaaden | <https://peterkaaden.com/>

IHR KONTAKT

hello.icon@axelspringer.com