

ICON'

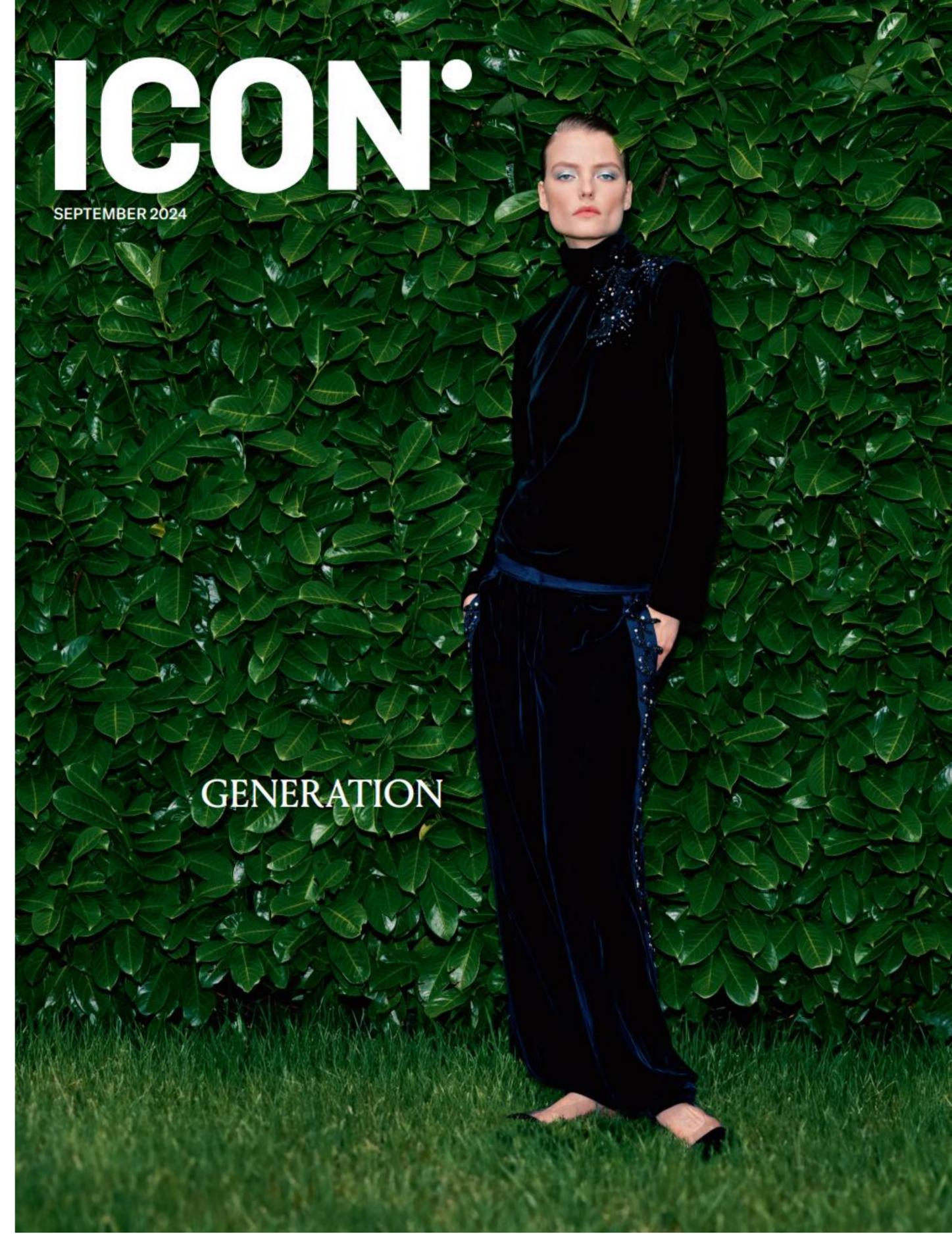


MEDIADATEN 2025

Status: 06/25 gültig ab 01. Januar 2025

ICON 2025

ICON Portfolio	S. 3
Portrait	S. 4
USP	S. 5
Positionierung	S. 6
Schwerpunktthemen	S. 7
Termine	S. 8
Preise Anzeigen & Formate	S. 9
Preise Ad-Specials	S. 10
Covergatefold	S. 11
Advertorial & Branded Content	S. 12-14
Digital & Social Media	S. 15-17
Life Experience	S.18-19
Technische Daten	S. 20
ETs des Magazinportfolios	S. 21
Kontakt	S. 22



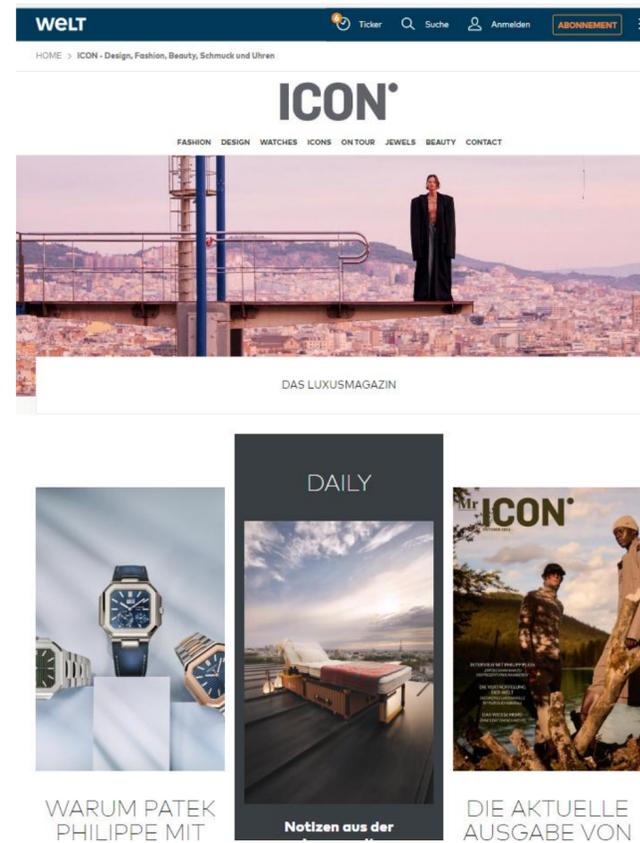
ICON GROUP PORTFOLIO

PRINT



- Magazine

DIGITAL



- Iconmagazine auf welt.de
- Social: @icon.magazin

LIFE EXPERIENCE



- Kundenindividuelle Events

ICON 2025

Das führende deutschsprachige Stilmagazin.

- Einzigartige, international erfolgreiche Magazinmarke
- Orientierungs- und Inspirationsquelle für eine markenaffine Community
- Chefredakteurin Alexandra Würzbach
- Journalistischer Fokus und Schwerpunktthemen sind: Fashion, Design, Watches, Jewellery, Beauty, Automotive und Travel
- 9 x jährlich als Supplement in WELT AM SONNTAG



USP

- Glaubwürdiger Journalismus mit klarer Haltung trifft auf opulente, innovative Ästhetik
- Innovationsführerschaft durch Investitionen in internationale Trendproduktionen
- Hochselektive Themenauswahl, z.B. mit jährlicher aufwendiger Haute Couture-Produktion, in Verbindung mit starker Distribution
- International geschätzte Stilkompetenz des ICON-Redaktionsteams



POSITIONIERUNG

MEDIADATEN 2025



Supplements in Tageszeitungen



Frauenzeitschriften

SCHWERPUNKTTHEMEN



Titel	ET	Schwerpunktthema
ICON I	08./09.02.2025	Fashion International
ICON II	08./09.03.2025	Fashion & Travel
ICON III	05./06.04.2025	Fashion & Design
ICON IV	10./11.05.2025	Fashion & Watches
ICON VI	30./31.08.2025	The September Issue – Fashion, Haute-Couture Shooting
ICON VII	20./21.09.2025	Collector's Issue No 5
ICON VIII	11./12.10.2025	Fashion & Design
ICON IX	08./09.11.2025	Fashion, Jewellery & Watches
ICON X	29./30.11.2025	Christmas Issue

TERMINE

AUSGABE	ISSUE	ET	VORGEZOGENER AS*	AS	DU
ICON I	Februar	08./09.02.2025	12.12.2024	07.01.2025	13.01.2025
ICON II	März	08./09.03.2025	09.01.2025	03.02.2025	10.02.2025
ICON III	April	05./06.04.2025	06.02.2025	03.03.2025	10.03.2025
ICON IV	Mai	10./11.05.2025	13.03.2025	07.04.2025	14.04.2025
ICON VI	August	30./31.08.2025	03.07.2025	28.07.2025	04.08.2025
ICON VII	September	20./21.09.2025	24.07.2025	18.08.2025	25.08.2025
ICON VIII	Oktober	11./12.10.2025	14.08.2025	08.09.2025	15.09.2025
ICON IX	November	08./09.11.2025	11.09.2025	06.10.2025	13.10.2025
ICON X	Dezember	29./30.11.2025	02.10.2025	27.10.2025	03.11.2025

ANZEIGENPREISE UND FORMATE

Anzeigen	Format	Anzeigenpreise
2/1 Seite	510 mm x 335 mm	61.300,00 €
1/1 Seite	255 mm x 335 mm	35.000,00 €
1/3 Seite hoch*	94 mm x 335 mm	auf Anfrage
Vorzugsplatzierungen		
Opening Spread	2. Umschlagseite + Seite 3	86.900,00 €
Cover-Gatefold**	4-seitig	146.400,00 €
Against Editorial	Linke Seite neben Editorial	39.300,00 €
Facing Table of Content (FTC)	Linke Seite neben Inhalt	38.800,00 €
Facing Table of Content II (FTC II)	Linke Seite neben Inhalt II	37.200,00 €
Facing Table of Content III (FTC III)	Linke Seite neben Inhalt III	37.200,00 €
Umschlagseiten	3. Umschlagseite (IBC)	37.200,00 €
Umschlagseiten	4. Umschlagseite (OBC)	47.300,00 €
Premium-Doppelseiten	1. Doppelseite	68.500,00 €
	2. Doppelseite	63.900,00 €
	1. der Branche absolut als DPS	63.900,00 €
Premium-Einzelseiten	1. rechte Seite	38.800,00 €
	2. rechte Seite	37.200,00 €
	1.1/1 Seite der Branche	38.800,00 €

Aufträge bitte an hello.icon@axelspringer.com senden.



Vorbehaltlich Änderungen, Alle Preise in Euro zzgl. MwSt., * Unterformate ausschließlich nach Absprache/Verfügbarkeit, **zuzüglich technische Kosten auf Anfrage, Allgemeine Geschäftsbedingungen
 Die Ausführung von Anzeigenaufträgen erfolgt zu unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen, den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels sowie den Allgemeinen
 Geschäftsbedingungen für Werbeaufträge in Online-Medien. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.mediaimpact.de/de/agb

AD SPECIALS

Ad Special	Format	Preis pro Tsd	Preis pro Tsd	Preis pro Tsd
		Standard	1. techn. Station	Teilauflage
Beihefter				
bis 4 Seiten	max. 255 mm x 335 mm	120,60 €	132,70 €	132,70 €
bis 8 Seiten	max. 255 mm x 335 mm	137,30 €	151,00 €	151,00 €
bis 4 Seiten - mit Zusatzprodukt	max. 255 mm x 335 mm	134,00 €	147,60 €	141,70 €
bis 8 Seiten - mit Zusatzprodukt	max. 255 mm x 335 mm	152,90 €	168,20 €	152,90 €
Beikleber				
Postkarte	105 mm x 148 mm	65,50 €	72,00 €	72,00 €
Warenprobe / Scent seal	min 40 mm x 60 mm	89,40 €	98,40 €	98,40 €
Booklet	max. 196 mm x 251 mm	92,50 €	101,80 €	101,80 €
Beilage				
Bis 20g	max. 215 mm x 295 mm	131,00 €		144,10 €
Bis 30g	max. 215 mm x 295 mm	142,50 €		156,70 €
Bis 40g	max. 215 mm x 295 mm	152,90 €		168,20 €

Teilbelegungen ab 50.000 Exemplare sind für Beikleber und Beilagen auf Anfrage möglich. Ad Special-Buchungen in der Gesamtauflage werden vorrangig behandelt. Weitere Ad Specials auf Anfrage möglich. Bitte die aktuelle Plandruckauflage für 2025 erfragen.

COVERGATEFOLD

Der großformatige Einstieg in ICON:
Der Covergatefold ist eine Sonderwerbform für maximale Sichtbarkeit in hochwertiger Aufmachung.

4-seitiger Covergatefold:

Zusatzaußen- & Innenseite + Opening Spread (2.US + S.3)

Bruttopreis: 146.400 € zzgl. 20.000 € techn. Kosten*

Weitere Ad Specials auf Anfrage



Außen- + Innenseite + 2.Umschlagseite + Seite 3

KLASSISCHES ADVERTORIAL

Advertorials sind Anzeigen mit redaktioneller Anmutung. Diese werden individuell für den Kunden im Look & Feel von ICON erstellt. Umsetzung erfolgt nach dem Kundenbriefing in enger Absprache mit dem Kunden.

Mit angeliefertem Material (Bild & Text).

Bruttopreis Advertorial:

2/1 Seite 61.300€ zzgl. 4.290 € Kreativkosten*

1/1 Seite 35.000 € zzgl. 2.290 € Kreativkosten*

Auf Anfrage größere Strecke und weitere Sonderwerbformate möglich.

*Bei fertig angelieferten Advertorials entfallen die Kreativkosten. Motivfreigabe durch den Verlag erforderlich. Kreativkosten (inkl. Konzept, Text und Layout), Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet

Trentino im Herbst: ein Urlaub für alle Sinne

Ein guter Wein erzählt Geschichten. Verliert die Geheimnisse der Natur und der Jahreszeiten. Wer diese kulinarischen Legenden entdecken möchte, sollte sich auf die Gourmetstraßen des Trentino in Italien begeben und dort das *Dolce Vita* genießen.

VALLAGARINA: WINE-TREKING IM GRÖSSTEN ANBAUGEBIET

Die Umgebung der Vallagarina umfasst die herrlichsten Landschaften der Weinberge im Tal des Vins der Etsch, die von hohen Bergen dominiert werden, die ausgedehnten Weinberge, die von den Vins der Etsch bis zu 2000 Metern Höhe im Tal der Etsch zu finden sind. Die Weinberge sind durch natürliche Erzeugnisse im Laufe von Jahrhunderten geformt.

Der Herbst ist die Zeit der Weine, besonders im nördlichen Teil Italiens, der insbesondere im Trentino. Das Trentino ist ein Weinland, im Osten an der Grenze zum Südtirol, im Westen an der Grenze zum Veneto. Das Trentino ist ein Weinland, das sich in der Vergangenheit als Weinproduzent etabliert hat. Die Weinberge sind durch natürliche Erzeugnisse im Laufe von Jahrhunderten geformt.

PIANA ROTALIANA: WÄNDERER IHRE GEHEIMNISSE

Wänderer, die den Komplex erobern möchten, profitieren von Piana Rotaliana. Die Weinberge sind durch natürliche Erzeugnisse im Laufe von Jahrhunderten geformt.

Val di Cembra

Die Val di Cembra ist ein Weinland, das sich in der Vergangenheit als Weinproduzent etabliert hat. Die Weinberge sind durch natürliche Erzeugnisse im Laufe von Jahrhunderten geformt.

Palazzo Lodesani

Das Palazzo Lodesani ist ein Weinland, das sich in der Vergangenheit als Weinproduzent etabliert hat. Die Weinberge sind durch natürliche Erzeugnisse im Laufe von Jahrhunderten geformt.

MUSEUM MART IN ROVERETO

Das Museum Mart in Rovereto ist ein Weinland, das sich in der Vergangenheit als Weinproduzent etabliert hat. Die Weinberge sind durch natürliche Erzeugnisse im Laufe von Jahrhunderten geformt.

Piano Rotaliana

Das Piano Rotaliana ist ein Weinland, das sich in der Vergangenheit als Weinproduzent etabliert hat. Die Weinberge sind durch natürliche Erzeugnisse im Laufe von Jahrhunderten geformt.

Piana Rotaliana

Das Piano Rotaliana ist ein Weinland, das sich in der Vergangenheit als Weinproduzent etabliert hat. Die Weinberge sind durch natürliche Erzeugnisse im Laufe von Jahrhunderten geformt.

Top-Performance auf vier Rädern und zwei Brettern

Neue Ski-Räder von Porsche und HEAD im historischen Rally-Design

Porsche und Head

Die Porsche und Head sind ein Weinland, das sich in der Vergangenheit als Weinproduzent etabliert hat. Die Weinberge sind durch natürliche Erzeugnisse im Laufe von Jahrhunderten geformt.

Piano Rotaliana

Das Piano Rotaliana ist ein Weinland, das sich in der Vergangenheit als Weinproduzent etabliert hat. Die Weinberge sind durch natürliche Erzeugnisse im Laufe von Jahrhunderten geformt.

CROSSMEDIALE INTERACTIVE BRAND STORY

Die Interactive Brand Story – Opulenz im ICON-Stil

Eine crossmediale, fantasievolle und spannende Inszenierung, die zum Staunen und Entdecken einlädt.

Von der Konzeption der inhaltlichen und optischen Idee, über das Shooting, der Testimonial-Akquise und der finalen Umsetzung der Story wird alles aus einer Hand über ICON ausgeführt.

Print: Brandstory in ICON 2/1 Seite

Digital: Brandstory auf iconmagazine mit mehrere über CGI animierte, bildgewaltige Welten, mobil & stationär ausgespielt

Kosten auf Anfrage



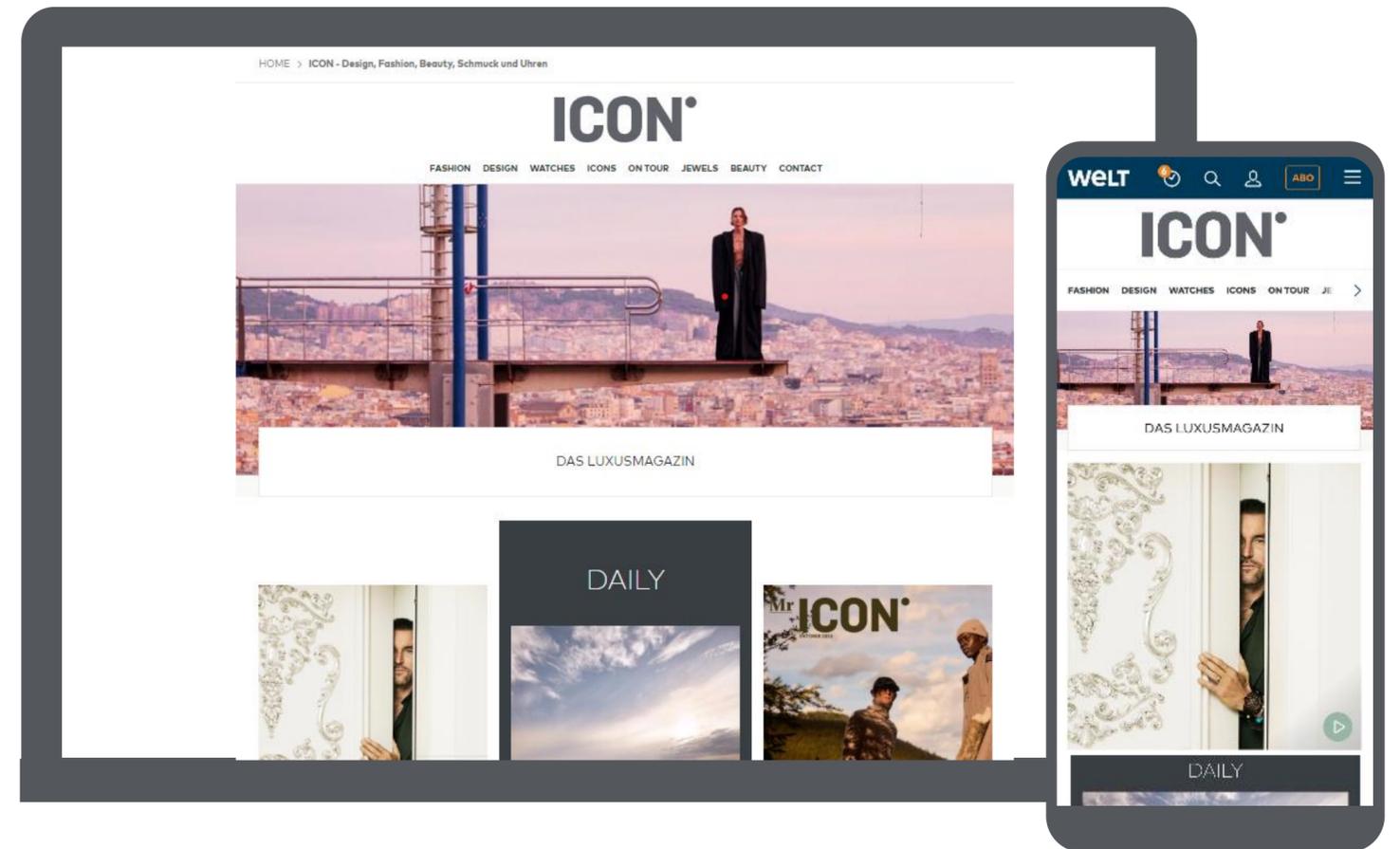
ICONMAGAZINE

iconmagazine ist die digitale Destination auf WELT.de für seine luxus-orientierte Zielgruppe mit hoher Affinität zu Stil, Eleganz und Exklusivität.

Als digitales Pendant zum Highclass-Magazin ICON setzt das Digitalangebot konsequent auf die schönsten Geschichten aus der internationalen Welt des Stils – außergewöhnlich und aufwendig inszeniert.

Verschiedene Einbindungsformen sind möglich. Vom exklusiven Presenting des ICON Channels bis hin zu nativen Einbindungen.

Kosten und individuelle Angebote auf Anfrage



ADVERTORIAL & BRANDED CONTENT

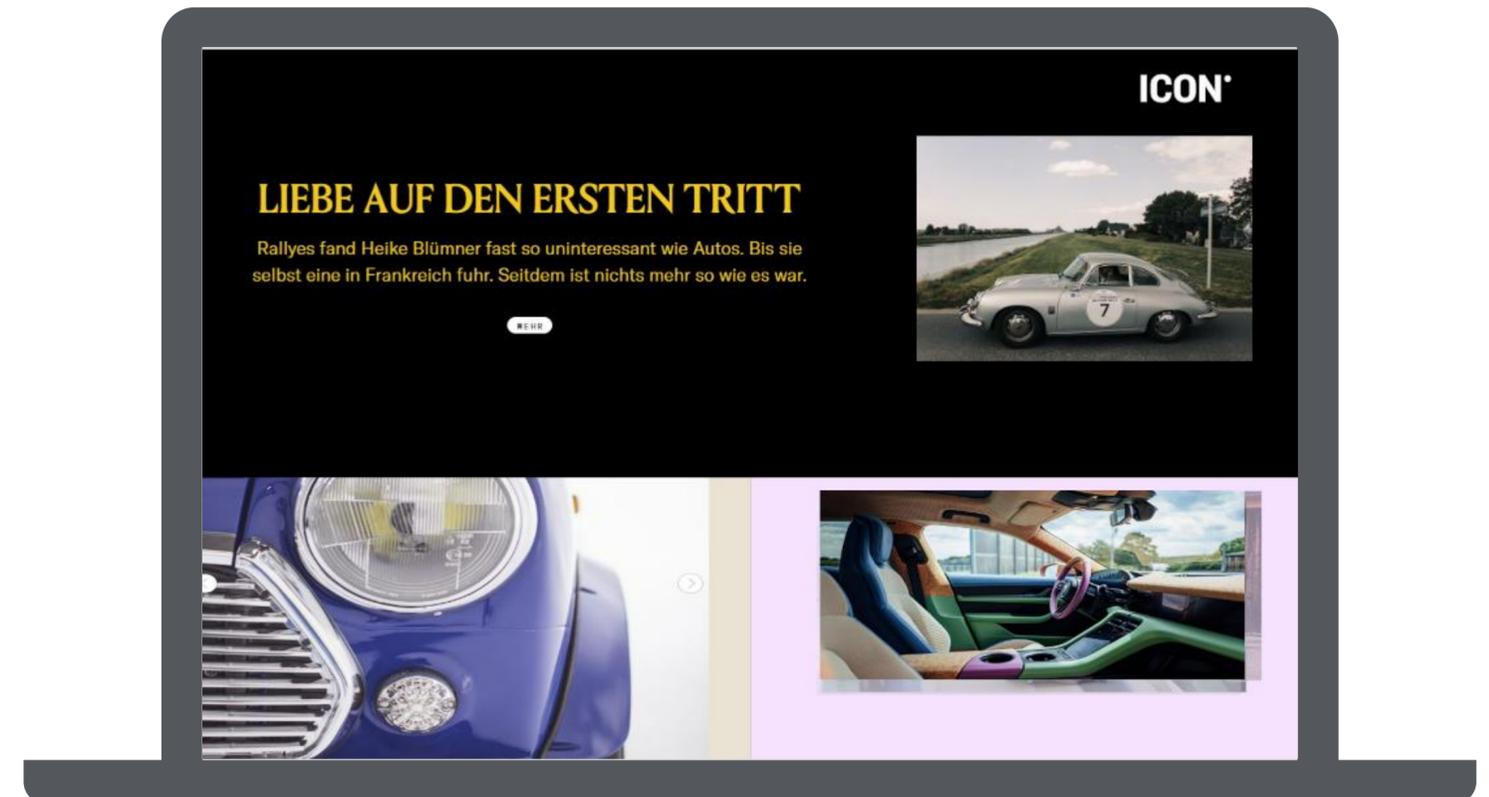
Advertorial:

Ein digitales Advertorial im Look & Feel von ICON wird mit angeliefertem Material (Bild & Text) erstellt.

Branded Content*:

Für eine native, luxuriöse Inszenierung auf iconmagazine.de produziert ICON Foto- und Bewegtbildmaterial in opulenter ICON Optik. Die Umsetzung des digitalen und crossmedialen Branded Content erfolgt durch ICON

Kosten auf Anfrage



SOCIAL MEDIA

icon.magazin ist die Social-Media-Plattform von ICON.
Werben mit Instagram Sponsored Posts & Stories

Behind-the-scene-Stories, persönliche Einblicke während Interviews und ICON-Fashion-Shootings

Sponsored Insta-Posts werden zielgruppenspezifisch ausgespielt und erfahren Authentizität durch das Vertrauen der User in die Marke ICON.

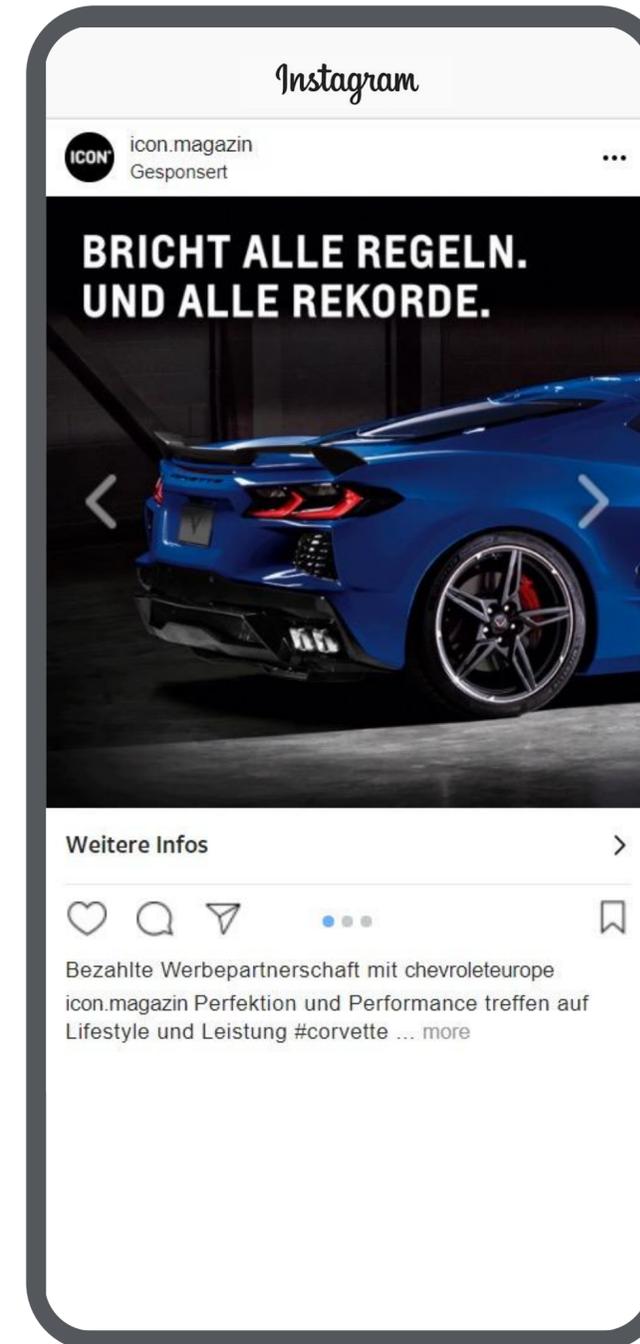
Gebucht werden 4 Sponsored Posts, die pro Post in einem anderen Zeitraum ausgespielt werden.

Foto, Video, Slideshow oder Carousel-Ad Einbindungen möglich, A/B-Testing auf Wunsch

Bruttopreis:

Insta Posts: 10.000 € zzgl. 800 € Kreativkosten

Insta Stories: 10.000 € zzgl. 1.600 € Kreativkosten



4 Sponsored Posts: 200.000 AIs
27,4 Tsd. Follower (11/2024)

ICON EVENTS

Events mit Kooperationspartnern

Stage Talk mit ICON-Moderation

Mehrmals jährlich in wechselnden Städten möglich

ICON Talks x Ruinart

- Hamburger Elbphilharmonie mit Stage Talk „Komposition“ zwischen dem Starpianisten Joja Wendt und dem 2-Sterne Koch Christoph Ruffer (Restaurant Haerlin, Hotel Vier Jahreszeiten)
- Berliner CWC-Galerie mit Stage Talk „Fotografie als Kunstform“ und den Starfotograf Ralph Gibson und die Fotografin Chiada Ripa, + Jean-Christophe Laizeau (Ruinart)

Kooperationskosten auf Anfrage

<https://www.welt.de/iconist/news/article164101203/ICON-talks-mit-den-Fotografen-Ralph-Gibson-und-Giada-Ripa.html>
<https://www.welt.de/iconist/unterwegs/article170297053/Gelungene-Kompositionen-in-der-Elbphilharmonie.html>



ICON' talks



ICON EVENTS

CO-Branded Events

ICON lädt gemeinsam mit dem Partner zu einer besonderen Veranstaltung ein, bei dem die Zielgruppe direkt in Berührung mit der Marke und den Produkten kommt.

ICON-Sponsorings bieten die optimale Möglichkeit von der Strahlkraft der Marke ICON zu profitieren und sie mit der Produktpräsentation zu vereinen.

Leistungen:

- Logo-Integration ICON auf Save-the-Date und Einladungen
- Logonutzung für eventbezogene Visuals vor Ort nach Absprache
- Nutzung für Logowand bei Event

Kooperationsangebote auf Anfrage

Foto: : ICON X OLE LYNGGARD: Co-Branded Event im OLC Flagship Store im Bayerischen Hof, München.



ICON TECHNISCHE DATEN 2025

Format	1/1 Seite B x H 255 mm x 335 mm 2/1 Seite B x H (inkl. Bunddoppelung)*: 510 x 335 mm
Bunddoppelung	4 mm auf jeder Seite
Bildauflösung	300 dpi
Beschnittzugabe	5 mm an allen Seiten
Beschnittsicherheit	8 mm zum Heftformat
Verarbeitung	Klebebindung
Farbaufbereitung	Umschlag: ISOcoated v2 300% Inhalt: PSR LWC PLUS V2 M1
Datenformat	PDF/X-4 oder PDF/X-1a, PDF/X-3

Lieferadresse Proofs

Planungs- und
Anzeigenmanagement
Axel Springer Deutschland GmbH
Zimmerstraße 50
10117 Berlin
c/o Schützenstraße 15-17
10117 Berlin

Lieferadresse DU

<http://www.duon-portal.de>
apdtp-berlin@axelspringer.de
<https://transfer.axelspringer.de>

Kontakt für technische Rückfragen: + 49 151 19470819 oder + 49 175 7284933

MAGAZINPORTFOLIO

MEDIADATEN 2025



Das führende Stilmagazin im deutschsprachigen Raum

ICON I	08./09.02.2025
ICON II	08./09.03.2025
ICON III	05./06.04.2025
ICON IV	10./11.05.2025
ICON VI	30./31.08.2025
ICON VII	20./21.09.2025
ICON VIII	11./12.10.2025
ICON IX	08./09.11.2025
ICON X	29./30.11.2025



Das Lifestylmagazin für den Mann

Mr ICON I	22./23.03.2025
Mr ICON II	25./26.10.2025



Das Uhrenmagazin für anspruchsvolle Leser

UHREN I	12./13.04.2025*
UHREN II	15./16.11.2025



Das Stilmagazin für den Norden Deutschlands

DIE STILISTEN I SYLT	28/29.06.2025
DIE STILISTEN II	27/28.09.2025
DIE STILISTEN III	23/23.11.2025

ICON'

CAROLA CURIO

Publisher ICON Group

+49 151 54331679

carola.curio@axelspringer.com

Hamburg

JACQUELINE ZIOB

Head of Brand Management ICON

+49 151 44047877

jacqueline.ziob@axelspringer.com

Berlin

ELIETTE-NABILA KORTE

Senior Brand Managerin ICON

+49 151 150 89 550

eliette-nabila.korte@axelspringer.com

Berlin

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer Straße 65
10969 Berlin

www.mediaimpact.de
welt.de/iconmagazine

Verlag: Axel Springer Deutschland GmbH, Axel-Springer-Straße 65, 10969 Berlin

Fotograf: Edgar Berg | www.edgarberg.com

IHR KONTAKT

hello.icon@axelspringer.com