



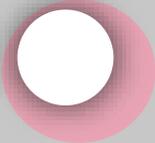
ICON'
events

HIGHLIGHTS
2025

ICON EVENT ECOSYSTEM



ICON'
events



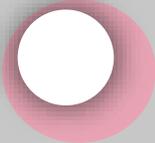
INSZENIERUNG

der exklusivsten Produkte und
einzigartigen Brands in
unvergesslichen Locations



MEDIALISIERUNG

über unser Mediennetzwerk in Social,
Digital, Print und TV



POSITIONIERUNG

als führende Marke im Luxus- &
Lifestylesegment mit
Meinungsführerschaft in Ihrem
Spezialgebiet



VERNETZUNG

mit den schimmerndsten
Persönlichkeiten aus den Bereichen
Luxus, Film, Kunst, Design, Musik, Kultur
sowie Gründerszene

ICON KOOPERATIONEN



PLUG-IN

Best Case Berlinale ICON Movie Dinner



Sponsoring Partnerschaften mit einer Veranstaltung unserer ICON Event-Serie mit individuellen und inhaltlichen Inszenierungsmöglichkeiten für Partner (Siehe Timeline nachfolgend)



INDIVIDUELL

Best Case Ruinart x ICON Talk



Individuelle und exklusive Ausarbeitung (Location, Programm, Gästeliste, Medialisierung) eines passgenauen Eventkonzeptes in Partnerschaft mit ICON – abgestimmt auf Ihre Ziele & Zielgruppen. Von Store-Events über Produkt-Launches bis hin zu Once-in-a-Lifetime-Brand-Experiences

INDIVIDUELLE ICON EVENTS - IDEENSAMMLUNG

STORE-EVENTS

Wir bringen unsere ICON Familie an Ihren Luxus POS

HIGHLIGHTING ADD-ON

Wir inszenieren uns gemeinsam als Highlight im Rahmen Ihres Jubiläums, Ihrer Ausstellung oder einer Festival-/ Messe-Aktivierung zum Beispiel als Auftakt-Event

THOUGHT LEADERSHIP

Wir verleihen Ihrem Thema Glaubwürdigkeit durch Kooperation mit unseren journalistischen Medienmarken

PRODUKT-LAUNCHES

Wir inszenieren Ihre Neuheiten contentstarke und social media affin zum Anfassen

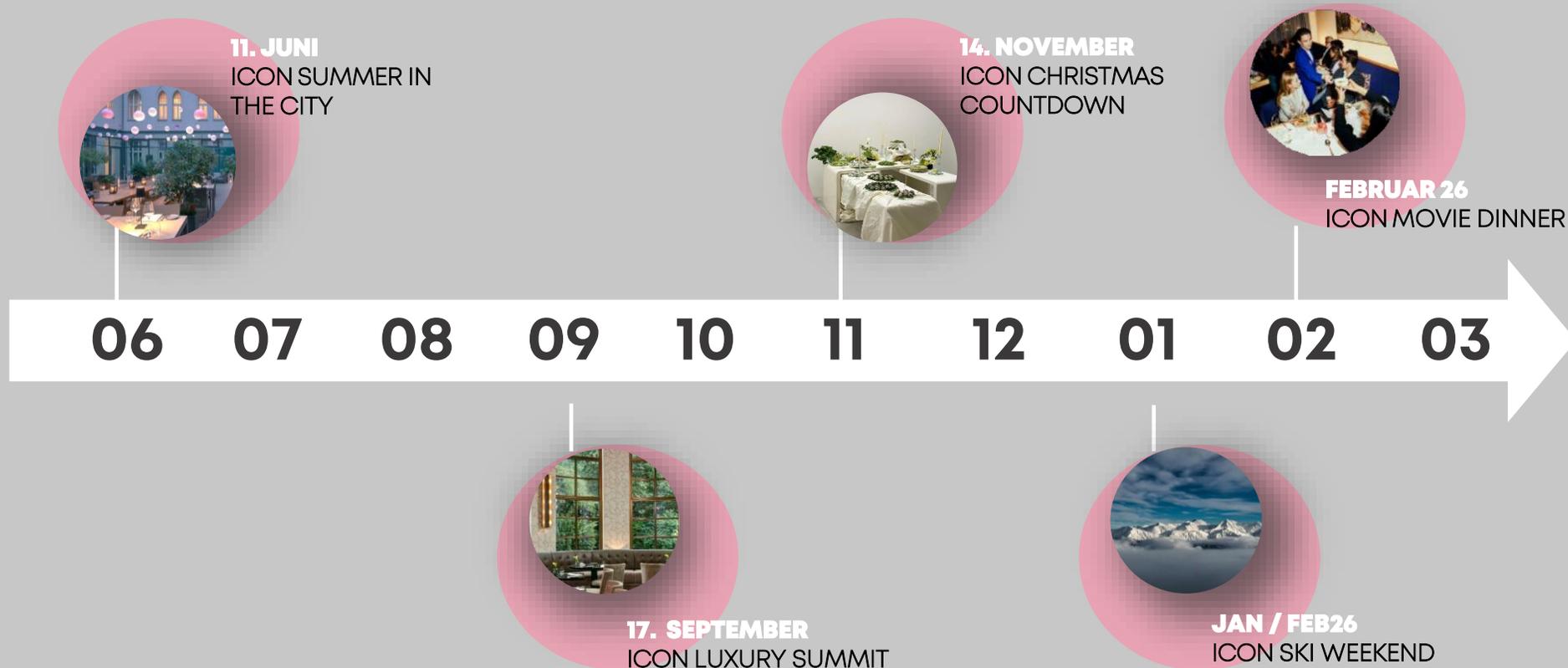
SEASONAL CELEBRATION

Wir bringen die jährlichen Anlässe zum glänzen: Valentinstag, Tanz in den Mai, Oktoberfest, Adventszeit & Weihnachten, Gallery Weekend, Berlin Art Week etc.

CREATIVE COLLAB

Wir inszenieren ihren individuellen Kommunikationsanlass überraschend, kreativ und edgy

ICON EVENT HIGHLIGHTS 2025/26 (PLUG-IN)





ICON[•] SUMMER IN THE CITY

11. JUNI 2025
MANON BRASSERIE, BERLIN

ICON SUMMER IN THE CITY

Mit „ICON SUMMER IN THE CITY“ inszeniert ICON ein unvergessliches Event, das das Berliner Lebensgefühl in exklusiver Form einfängt: Inmitten des urbanen Flairs und der Eleganz des Innenhofs der Manon Brasserie, erleben unsere Gäste einen exklusiven Sommerabend.

Berlins angesagtester Koch The Duc Ngo („893 Ryotei“) wird mit perfektem Dinner, begleitet von prickelnden Summer-Drinks, für einen stilvollen Abend sorgen. In exklusiven Gesprächen verschmelzen hier Design & Kunst mit Mode & Lifestyle.

Im Rahmen unserer Partnerschaften gehen wir individuell auf Ihre Wünsche ein und inszenieren Ihre Marke und Ihre Produkte passgenau für unsere Social Media affinen Zielgruppen.

Rahmendaten

Datum

Mittwoch, 11. Juni 2025

Location

Innenhof der Manon Brasserie
im Roomers am Steinplatz,
Berlin

Gästekreis

60-70 Gäste aus Mode, Kunst & Film

PRICING ICON SUMMER IN THE CITY

PRICING

| SPONSORING | PREMIUM | CLASSIC |
|---|----------|---------|
| Individuelle Inszenierung vor Ort | + | - |
| Logoeinbindung im Vorfeld: Einladung, Kommunikation | + | - |
| Logoeinbindung vor Ort: Pressewand, Menükarten | + | + |
| Produktplatzierung Goodie-Bag für die Gäste | + | + |
| „ICON SUMMER IN THE CITY“-Tickets | 4 | 2 |
| PREIS SPONSORING NETTO | 35.000€* | 15.000€ |

*Individuelle Ausgestaltung, Partner-Integration und Preiserstellung der Pakete nach Rücksprache möglich



ICON'

**LUXURY
SUMMIT**

17. SEPTEMBER 2025

CHARLES HOTEL, MÜNCHEN

ICON

LUXURY SUMMIT

Am 17. September 2025 inszeniert ICON mit dem „ICON Luxury Summit“ ein zweistündiges Konferenz- und Networking-Programm in dem exklusiven Ambiente des The Charles Hotel in München.

In Zeiten wirtschaftlicher Transformation und sich stetig ändernder Märkte sind interdisziplinärer Austausch und branchenübergreifende Vernetzung essentielle Erfolgsfaktoren – auch für das Luxus-Segment.

Werden Sie Partner unseres ICON Luxury Summits und präsentieren Sie sich vor den führenden Köpfen der Branche.

Gemeinsam gehen wir den aktuell zentralen Themen der Branche auf den Grund:

1. Globale wirtschaftliche Unsicherheit und Konsumzurückhaltung
2. Wandelnde Konsumgewohnheiten und Werte jüngerer Generationen
3. Der Übergang in eine zunehmend digitale Luxuswelt

Rahmendaten

Datum

Mittwoch, 17. September 2025

Location

The Charles Hotel, München

Gästekreis

150 Gäste aus Luxus, Mode, Kunst, Film & Wirtschaft

LEISTUNGEN FÜR UNSERE PARTNER

Inhaltliche Integration unserer Partner im Rahmen einer Panel-Diskussion nach Rücksprache mit der Chefredaktion.

Logointegration im Einladungsprozess sowie vor Ort auf unterschiedlichen Werbemitteln (Pressewand, Menükarten etc.).

Produktinszenierungen vor Ort: Live Experience & Interaktion.

Frei-redaktionelle Nachberichterstattung crossmedial (ICON Magazin, welt.de/ ICON Channel, WELT AM SONNTAG und WELT Fernsehen)

Ticketkontingent zur eigenen Vergabe an wichtige Kunden und Stakeholder.



ICON



KOOPERATION ICON LUXURY SUMMIT

| SPONSORING | PREMIUM | CLASSIC |
|---|----------------|-----------------|
| Inhaltliche Einbindung in ICON LUXURY SUMMIT Programm (Speaking-Opportunity) | + | - |
| Individuelle Inszenierung vor Ort (Gestaltung einer Networking-Area, Produkt-Experience o.ä.) | + | + |
| Logoeinbindung im Vorfeld: Einladung, Kommunikation | + | - |
| Logoeinbindung vor Ort: Pressewand, Menükarten | + | - |
| Produktplatzierung Goodiebag für die Gäste | + | + |
| ICON Luxury Summit Tickets | 4 | 2 |
| PREIS SPONSORING NETTO | 40.000€ | 20.000 € |

*Individuelle Ausgestaltung, Partner-Integration und Preiserstellung der Pakete nach Rücksprache möglich

A photograph of a restaurant kitchen with chefs working behind a counter. The text 'ICON' is at the top, 'CHRISTMAS COUNTDOWN' is in the middle, and '14. November 2025' and 'MATSUHISA RESTAURANT IM MANDARIN ORIENTAL, MÜNCHEN' are at the bottom.

ICON'

CHRISTMAS COUNTDOWN

14. November 2025

MATSUHISA RESTAURANT IM MANDARIN ORIENTAL, MÜNCHEN

ICON

CHRISTMAS COUNTDOWN

Am 14. November 2025 inszeniert ICON mit dem „ICON Christmas Countdown“ ein erstes unvergessliches Event, das die Vorfreude auf Weihnachten in seiner exklusivsten Form einfängt.

Prominente Gäste der ICON Family freuen sich über die ausgefallenen und exklusiven Geschenke der Saison. Und ganz nebenbei gibt es anregende Gespräche bei vorweihnachtlichem Dinner.

Ein inspirierender Abend mit ICON und der perfekte Moment mit Giftings die Trends für die Vorweihnachtszeit zu setzen.

Im Rahmen unserer Partnerschaften gehen wir individuell auf Ihre Wünsche ein und inszenieren Ihre Marke und Ihre Produkte passgenau für unsere Social Media affinen Zielgruppen.

Rahmendaten

Datum

Mittwoch, 13. November 2025

Location

tba

Gästekreis

50-60 Gäste aus Musik, Mode, Kunst, Film

PRICING ICON CHRISTMAS COUNTDOWN

PRICING

| SPONSORING | PREMIUM | CLASSIC |
|---|----------|---------|
| Individuelle Inszenierung vor Ort | + | - |
| Logoeinbindung im Vorfeld: Einladung, Kommunikation | + | - |
| Logoeinbindung vor Ort: Pressewand, Menükarten | + | + |
| Produktplatzierung Goodie-Bag für die Gäste | + | + |
| „ICON Christmas COUNTDOWN“ Tickets | 5 | 2 |
| PREIS SPONSORING NETTO | 35.000€* | 15.000€ |

*Individuelle Ausgestaltung, Partner-Integration und Preiserstellung der Pakete nach Rücksprache möglich



ICON[®]

SKI

WEEKEND

JANUAR / FEBRUAR 2026

TBA

ICON

SKI WEEKEND

Anfang des Jahres 2026 inszeniert ICON mit dem „ICON Ski Weekend“ ein unvergessliches Event, was das Wintergefühl in seiner exklusivsten Form einfängt. Der perfekte Start in das neue Jahr für eine exklusive Gruppe aus Mode-, Kunst- und Lifestyle-Persönlichkeiten.

Im Januar / Februar 2026 geht es in eine der legendärsten Wintersportregionen, sei es nach Kitzbühel, St. Moritz, Hochgurgl oder Obertauern, um den Mountain-Lifestyle in unverwechselbarem ICON-Stil zu feiern.

Bei diesem exklusiven Ski-Wochenende, das mit nur 15-20 ausgewählten Gästen stattfindet, verbinden sich unvergessliche Pistenabenteuer, Wellness, Beauty und entspannte Gespräche in einer außergewöhnlichen Atmosphäre – der ideale Rahmen, um Marken authentisch zu präsentieren und intensive Netzwerkmöglichkeiten zu bieten.

Rahmendaten

Datum

Januar/ Februar 2026 (tba)

Location

tba

Gästekreis

15 -20 Gäste aus Mode, Kunst, Lifestyle

PRICING

ICON SKI WEEKEND 2026

PRICING

| SPONSORING | PREMIUM | CLASSIC |
|---|-------------|-------------|
| Individuelle Inszenierung vor Ort | + | - |
| Logoeinbindung im Vorfeld: Einladung, Kommunikation | + | - |
| Logoeinbindung vor Ort | + | + |
| Produktplatzierung Goodie-Bag für die Gäste | + | + |
| PREIS SPONSORING NETTO | Auf Anfrage | Auf Anfrage |

*Individuelle Ausgestaltung, Partner-Integration und Preiserstellung der Pakete nach Rücksprache möglich

A photograph of three people sitting around a dining table in a restaurant. A woman with red hair is smiling and looking towards a man on the right. A woman with blonde hair is on the left, looking towards the man. The table is set with plates, glasses of wine, and a small vase with flowers. The background shows a dark blue booth and a wall with abstract art.

ICON'

MOVIE DINNER ZUR BERLINALE 2026

11. FEBRUAR 2026.

RESTAURANT TIM RAUE, BERLIN

ICON

MOVIE DINNER ZUR BERLINALE

Auch 2026 lädt ICON zum Auftakt der Berlinale Februar zu einem unvergleichlichen Dinner-Erlebnis in ein gefeiertes Sterne-Restaurant in Berlin ein.

In exklusiver Atmosphäre versammelt sich eine erlesene Auswahl internationaler und nationaler Schauspieler, Young Talents & prominenter Persönlichkeiten, um den Vorabend der 76. Internationalen Filmfestspiele mit Stil zu feiern. Die Gäste erwartet ein kulinarisches Meisterwerk, das den kulturellen Reichtum und die Eleganz der Berlinale auf höchstem Niveau widerspiegelt.

Unvergessliche Momente voller Magie entstehen, die mit einer hochklassigen Zielgruppe geteilt werden. ICON bietet die perfekte Bühne, um Ihre Marke in einem Umfeld von Luxus, Lifestyle und Raffinesse zu inszenieren und eine anspruchsvolle, interessierte Leserschaft zu erreichen.

ICON MOVIE DINER



Rahmendaten

Datum

Mittwoch, 11. Februar 2026

Location

Restaurant Tim Raue

50 Gäste aus TV, FILM, Mode,
Kunst, Lifestyle

RÜCKBLICK 2025 ICON MOVIE DINNER



ICON[®] MOVIE DINNER

Liebe Frau Voigt,
vielen Dank, dass Sie beim
ICON MOVIE DINNER
unser Gast waren.

Wir hoffen, Sie haben das Dinner genossen, hatten inspirierende Gespräche und einen unvergesslichen Abend. Wir werden ihn auf jeden Fall so schnell nicht vergessen.



[Hier](#) finden Sie die fotografischen Eindrücke des gestrigen Abends, taggen Sie gerne [@icon.magazin](#).
Einen Videozuschnitt können Sie ebenfalls [hier](#) einsehen.

Um das Video auf YouTube anzusehen, müssen Sie auf den oben angegebenen Link klicken. Damit stimmen Sie zu, dass Ihre Daten an die Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA übermittelt werden. Es gelten die Datenschutzbestimmungen der Google LLC.

Wir freuen uns, Sie hoffentlich schon bald wieder als unseren Gast begrüßen zu dürfen.

Ganz liebe Grüße,

A. Simbach

Alexandra Würzbach & ICON-Team



Wir weisen darauf hin, dass während der Veranstaltung Foto- und Bewegtbildaufnahmen gemacht werden, die von dem Veranstalter sowie dem Sponsor -en im Rahmen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie zur Darstellung und Dokumentation der Veranstaltung insbesondere auf Webseiten und Social-Media-Plattformen genutzt werden können (berechtigtes Interesse gemäß Art 6 Abs. 1 lit. DSGVO). Sollten Sie nicht fotografiert oder gefilmt werden wollen, informieren Sie bitte unser Team. Weitere Informationen zur Verarbeitung Ihrer Daten sowie zu Foto- und Bewegtbildaufnahmen finden Sie in unserer Datenschutzerklärung.

Hiermit möchten wir Sie darüber informieren, dass Axel Springer Deutschland GmbH bei der Ihnen zugesandten Einladung zur Veranstaltung „ICON Movie Dinner 2025“ das Pauschalverwertungsverfahren angewandt hat und Sie daher die Einladung in Ihrem Unternehmen nicht mehr steuerlich geltend machen müssen.

Falls Sie keine Einladungen zu weiteren Events von Axel Springer Deutschland GmbH und ihren Tochter- und Beteiligungsgesellschaften per E-Mail mehr erhalten möchten, klicken Sie bitte auf [Opt-Out](#). Wenn Sie nur für ausgewählte Veranstaltungen keine E-Mails erhalten möchten, schreiben Sie uns bitte eine E-Mail.



26 LEBEN

WELT AM SONNTAG | NR. 7 | 16. FEBRUAR 2025

LEUTE



Stars zu Gast bei ICON

Die 78. Berlinale hatte ihr erstes Highlight, bevor sie überhaupt geöffnet war: Das Pre-Opening Dinner von ICON, Deutschland's größtem Lunchprogramm. Der Schahinhaber des East-Side-Resaurants „Zur See“ Die Silberne Oase-Produzentin Mirja Wiedenmann, „Das Boot“-Star August Wittgenstein, Christian Berkel (Langhans Bauer), Komikerin Schöler (Liane Müller, „Immer Väter“), Comedian-Vorstand Martin Buchmann, Janine Uhlen („Der Vorname“), Anker-Albanus („Die Zwerger“) und viele Prominenten sind. **Das Highlight des Abends** ist das grandiose und klingelnde Konzert, Champagner, Wein, Drinks. **Die Talk-Show** des Abends bringt die 60 Stars, was bringt die Banden zusammen? Für uns alle und natürlich: Was bringt die Jubiläums-Backstage für Filme hanteln? **Was das Fazit?** Produzent Christoph Müller („Der Spion“): „Was für ein mega Abend – tolle Laune, geile Mix, Bier und Wein und was ganz Tolle: Land der Esser war natürlich auch unglaublich. Wie heißt es so schön: ein Abend der Superlative. Einfach bewacht.“



© Mit freundlicher Unterstützung von Persol, Penhaligon's, Windsor und Moët & Chandon



Cherl Tho Der Pillare Berlinale „Zister“-Kommissar Dominik Bacher (5) mit Schauspielkollegen Andrea Sawade und Jan Klingauf (Wieder)



Freude an der ersten Liebe Wackwitz (2) und The Wackwitz mit Bernd Brunnhölzl (vor 2015 Foto, gepostet wurde ohne)

Küchinnen und zwei Prominenten: Glorie Eisen, Die Die Not Berlinale und Baby O, Die (s. 1)

Freude an der ersten Liebe Wackwitz (2) und The Wackwitz mit Bernd Brunnhölzl (vor 2015 Foto, gepostet wurde ohne)

Freude an der ersten Liebe Wackwitz (2) und The Wackwitz mit Bernd Brunnhölzl (vor 2015 Foto, gepostet wurde ohne)

PRICING ICON MOVIE DINNER

PRICING

| SPONSORING | PREMIUM | CLASSIC |
|---|----------|---------|
| Individuelle Inszenierung vor Ort | + | - |
| Logoeinbindung im Vorfeld: Einladung, Kommunikation | + | - |
| Logoeinbindung vor Ort: Pressewand, Menükarten | + | + |
| Produktplatzierung Goodie-Bag für die Gäste | + | + |
| „ICON MOVIE DINNER“ Tickets | 5 | 2 |
| PREIS SPONSORING NETTO | 35.000€* | 15.000€ |

*Individuelle Ausgestaltung, Partner-Integration und Preiserstellung der Pakete nach Rücksprache möglich