



# ICON'

## CHRISTMAS COUNTDOWN

14. November 2025

München



# Christmas Countdown

ICON CHRISTMAS COUNTDOWN

Seit 2006 kuratiert ICON faszinierende Geschichten aus der internationalen Welt des Stils.

Am 14. November 2025 inszeniert ICON mit dem „ICON Christmas Countdown“ ein erstes unvergessliches Event, das die Vorfreude auf Weihnachten in seiner exklusivsten Form einfängt.

Prominente Gäste der ICON Family freuen sich über die ausgefallenen und exklusiven Geschenke der Saison. Und ganz nebenbei gibt es anregende Gespräche bei vorweihnachtlichem Dinner.

Ein ikonischer Abend mit ICON und der perfekte Moment mit diesem Gifting die Trends für die Vorweihnachtszeit zu setzen.

## Rahmendaten

### Datum

Mittwoch, 14. November 2025

### Location

„Matsuhisa“ im Mandarin Oriental, München

### Gästekreis

50-60 Gäste aus Musik, Mode, Kunst, Film



@willemtell

@icon.magazin  
@restauranttimraue

# NATIVE INTEGRATION

## ON SITE

Mit stilvoller Leichtigkeit integrieren wir unsere Partner nativ in das Event-Setting:

Ihr hochklassiges Produkt wird vor Ort erlebbar und lädt zur Interaktion ein.

Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Expertise und Ihr Produkt inszenieren! Wir freuen uns auf einen kreativen Austausch mit Ihnen.



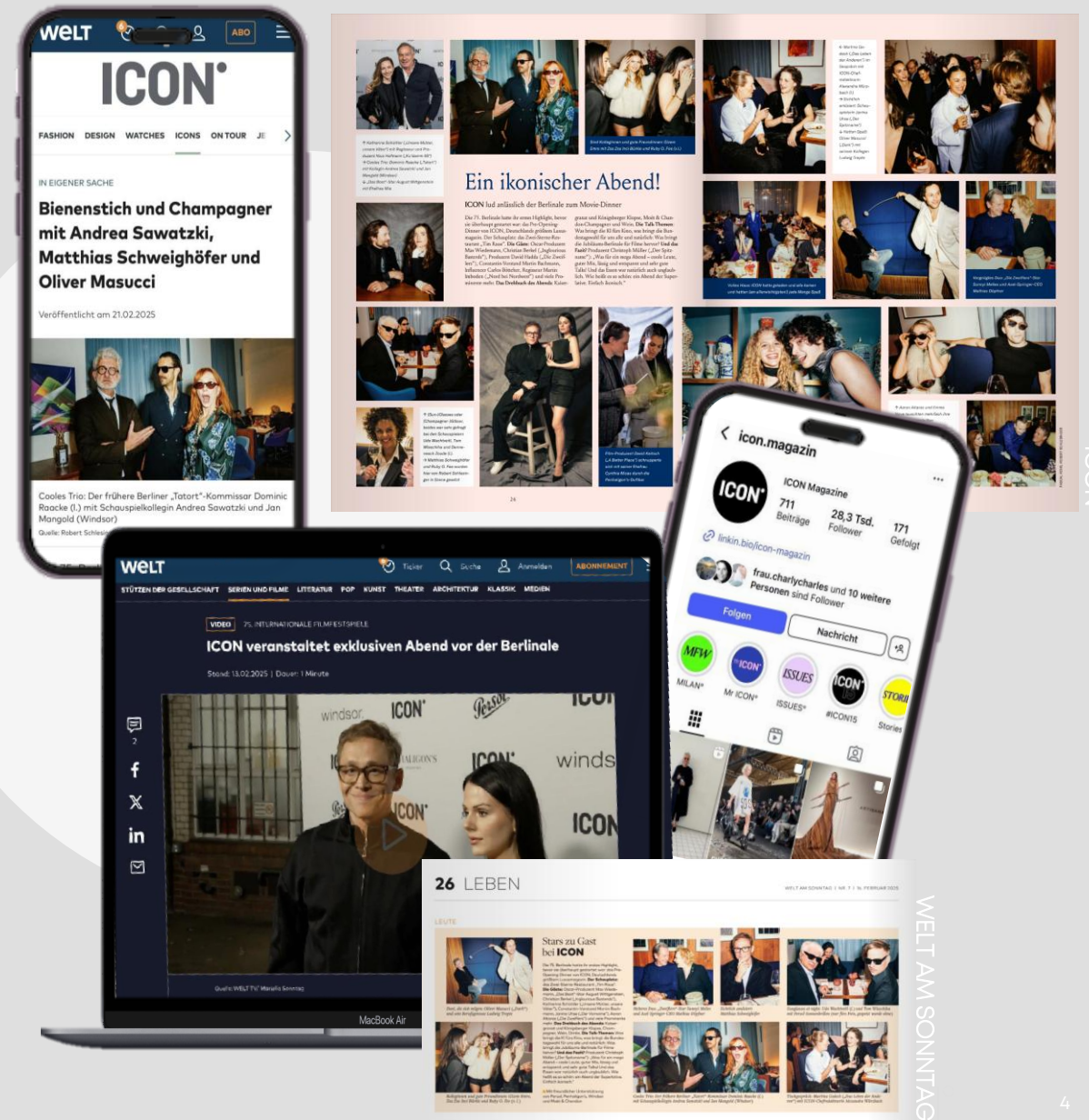
ICON

# MEDIALE BEGLEITUNG DES EVENTS

Crossmediale Begleitung und Berichterstattung von „ICON CHRISTMAS COUNTDOWN“:

- Live-Berichterstattung vom Event über @icon.magazin mit 28 Tsd. Followern
- Veröffentlichung des Highlight-Videos und Instagram Feed Posts über @icon.magazin
- Digitale Nachberichterstattung auf WELT.de/ ICON Channel\*
- ICON & WELT AM SONNTAG Print Nachberichterstattung\*

\*Umfang der Berichterstattung erfolgt nach Ermessen der ICON-/ WamS-Redaktion



# ICON IX



FASHION,  
JEWELLERY &  
WATCHES

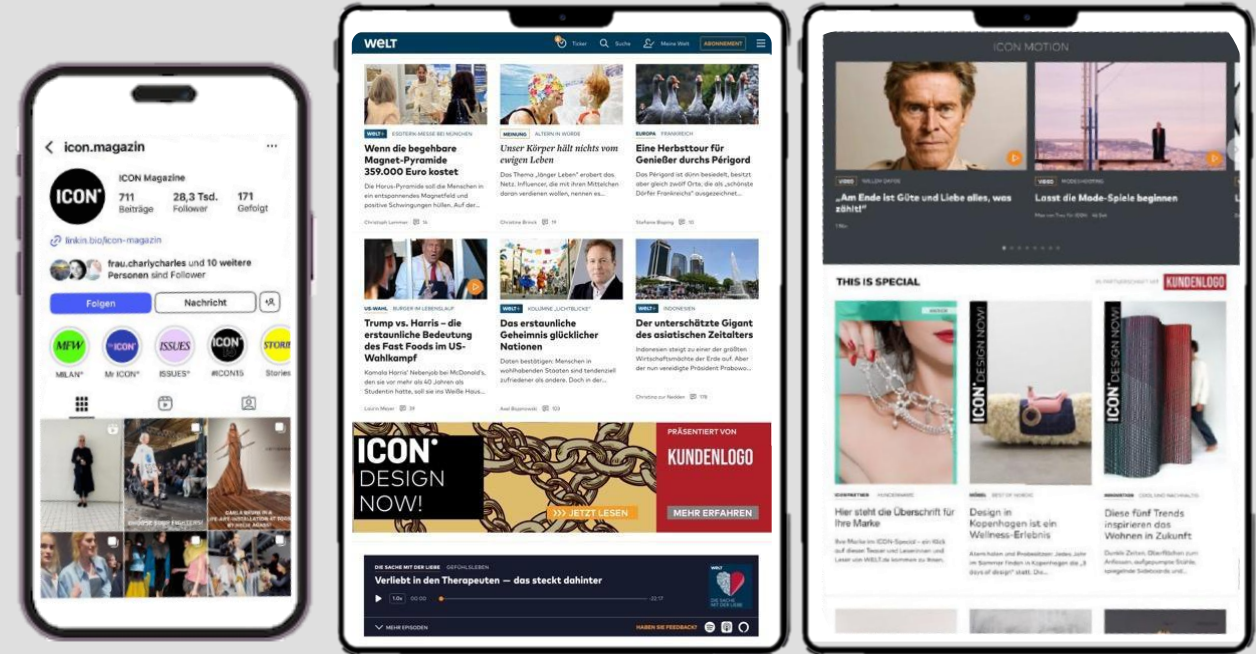
## z.B. ICON IX

Mit einer Buchung in der November-Ausgabe,  
**ET 08./09. November 2025,**

platzieren Sie sich inmitten Fashion, Jewellery & Watches Ausgabe. Doch nicht nur das: Mit Ihrer Anzeige sichern Sie sich hohe Awareness während des ICON Christmas Dinners\*, bei dem die aktuelle ICON-Ausgabe (vorab) nativ in das Setting

\*Event-Rahmen tbd.

integriert wird.



## CROSSMEDIALES SUMMER-PAKET

Ob Sponsored Posts auf Instagram oder eine digitale Bühne mit ICON-Teaser und redaktionellen Artikeln, wir bieten Ihnen einen crossmedialen Auftritt.

# ICON'

## **SEBASTIAN PRAHL**

Director Partnerships

+ 49 151 440 471 18

sebastian.prahl@axelspringer.com

 München

## **CARINA GIESDORF**

Senior Marketing Manager Live Experience

+ 49 151 655 876 42

carina.giesdorf@axelspringer.com

 Berlin

## **ISABELLE KOTHE**

Partnerships Managerin Live Experience

+ 49 151 655 872 45

isabelle.kothe@axelspringer.com

 Berlin